

Barómetro Juventud y Género 2019

*Identities and representations
in a complex social reality*

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



Santander

Telefonica



Dossier de Prensa
Lunes, 15 de julio de 2019



Objetivos del estudio, metodología y muestra



Análisis de resultados:

- a. La identidad desde el género
- b. Relaciones de pareja, amistad y familia
- c. Ámbitos profesionales
- d. Percepciones sobre la desigualdad y experiencias de discriminación y presión social
- e. Feminismo

I. Objetivos del estudio, metodología y muestra

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

 Santander

Telefonica

OBJETIVO: Analizar las percepciones y opiniones de los y las jóvenes sobre identidades de género, relaciones afectivas, estereotipos e inequidades. Permite analizar cómo se posicionan chicos y chicas de 15 a 29 años en relación a los siguientes temas:

- Ideas sobre la masculinidad y la feminidad.
- Relaciones de amistad, pareja y familia.
- Actitudes, percepciones y experiencias acerca de la desigualdad, la discriminación, la presión social y el feminismo.

El **Barómetro sobre Juventud y Género** se realiza con una periodicidad bianual. En 2019 se ha realizado la segunda edición y, donde la metodología lo permite, se comparan los datos de esta edición con los recogidos en el Barómetro de 2017.

UNIVERSO

Hombres y mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional.

DISEÑO MUESTRAL

Muestra prevista. N=1.200

Muestra final: 1.223 entrevistas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line, con autoselección.

REALIZACIÓN

Abril 2019.

II. Análisis de resultados

**La identidad
desde el género**

1

2

**Ámbito
profesional**

3

4

Feminismo

5

**Relaciones de
pareja, amistad
y familia**

**Percepciones sobre
la desigualdad,
discriminación y
presión social**

a. La identidad desde el género

La identidad desde el género

1

2

Ámbito profesional

3

4

Feminismo

5

Relaciones de pareja, amistad y familia

Percepciones sobre la desigualdad, discriminación y presión social

CARACTERÍSTICAS QUE CONSIDERAN MEJOR DEFINEN A LAS CHICAS

-  “Trabajadoras y estudiosas”,
- “Inteligentes”
- “Responsables y prudentes”.

Son principalmente ellas las que subrayan estas características. Mayores disparidades en “trabajadoras y estudiosas” (53,9% de chicas vs. un 37,5% de chicos) y en “sensibles y tiernas” (27,9% de chicos vs. 16,6% de chicas).

Evolución comparada “SER CHICA” 2017-2019



Aumentan los calificativos positivos. Entre 10 y 14 puntos respecto a 2017.

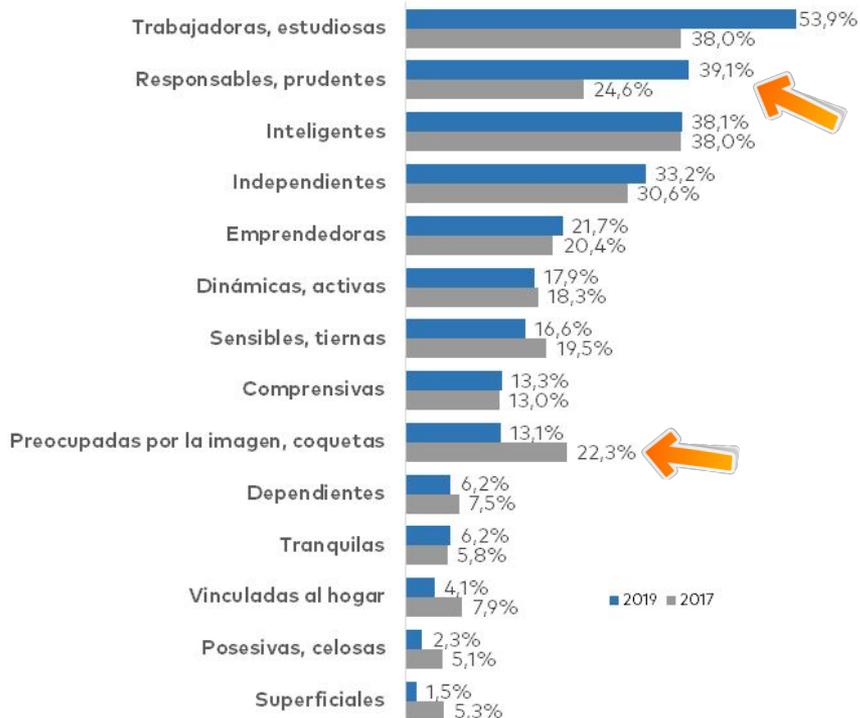


Disminuyen los calificativos negativos: “preocupadas por la imagen”, “posesivas” o “superficiales”, fundamentalmente en el caso de los hombres.

CARACTERÍSTICAS QUE CREEN MEJOR DEFINEN A LAS CHICAS

SEGÚN LAS MUJERES

Datos en % sobre mujeres que mencionan.
Respuesta múltiple.

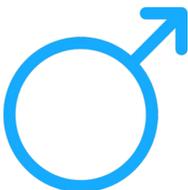


SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en % sobre hombres que mencionan.
Respuesta múltiple.



CARACTERÍSTICAS QUE CONSIDERAN MEJOR DEFINEN A LOS CHICOS

-  “Dinámicos y activos”
- “Trabajadores y estudiosos”
- “Emprendedores”.

Ellos se consideran menos “dinámicos” (34,9% frente al 40% que consideran ellas), menos “trabajadores y estudiosos” (ellos 30,5% vs 36% de ellas) y menos “emprendedores” (22% de ellos frente al 29,4% de ellas).

Evolución comparada “SER CHICO” 2017-2019



Más calificativos positivos, fundamentalmente por parte de las chicas.



Ellos apoyan menos el que los hombres sean “superficiales” (15 puntos menos que en 2017) y “dependientes” (5 puntos menos que en 2017).

CARACTERÍSTICAS QUE CREEN MEJOR DEFINEN A LOS CHICOS

SEGÚN LAS MUJERES

Datos en % sobre mujeres que mencionan.
Respuesta múltiple.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en % sobre hombres que mencionan.
Respuesta múltiple.



b. Relaciones de pareja, amistad y familia

*La identidad
desde el género*

1

2

*Ámbito
profesional*

3

4

Feminismo

5

**Relaciones de
pareja, amistad
y familia**

*Percepciones sobre
la desigualdad,
discriminación y
presión social*

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LA PAREJA

Tener pareja es importante para el 48,9% de los chicos y para el 42,6% de las chicas.
En 2017, estos porcentajes eran más altos, tanto en las chicas (48,8%) como en los chicos (51,3%).

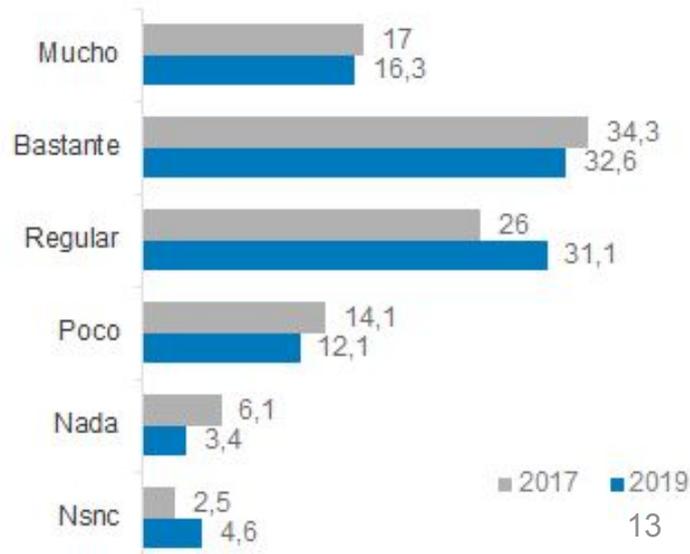
SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %



ACTITUDES ANTE LAS RELACIONES DE PAREJA

- Existe un **alto consenso en la necesidad de respetar los espacios individuales** dentro de la pareja (62,8%). No obstante, son las chicas quienes dan más importancia a esta afirmación.
- Disminuye la creencia “un chico debe proteger a su chica” en ambos sexos respecto a 2017 (del 34 al 36% en las chicas y del 48 al 41% en los chicos).
- **Se normalizan pautas de control entre los chicos**, como:



Ponerse la ropa que propone la pareja para evitar conflictos
10% (2017) - 15% (2019)



Mirar el móvil de la pareja.
14,5 % (2017) - 16,5% (2019)

- Afirmar que “es normal que existan celos ya que son una prueba de amor” lo refiere el 25% de chicos en 2019, mientras que en el 2017 lo refería el 24%.

ACTITUDES ANTE LAS RELACIONES DE PAREJA



Datos en % de alto acuerdo (7-10). Excluidos NsNc

	♀		♂		
	2017	2019	2017	2019	
En una pareja resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio	66,6	73 ↑	56,2	55,1 ↓	
Un chico debe proteger a su chica	34,1	26,2 ↓	48,1	40,9 ↓	
Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona	27,8	25,1 ↓	36,1	35,9 ↓	
Las parejas abiertas nunca saldrán bien	28,3	25,5 ↓	30,3	34,4 ↑	
En una relación sentimental es normal que existan celos, es una prueba de amor	17,3	13,8 ↓	23,8	25 ↑	
Un chico debe esforzarse en hacer lo que le gusta a su pareja	14	12,6 ↓	20,1	21,9 ↑	
Una chica debe esforzarse en hacer lo que le gusta a su pareja	12,8	11,1 ↓	18,7	21,4 ↑	
Es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando	16,4	14,1 ↓	14,5	16,5 ↑	
Para sentirse realizada una mujer necesita el amor de una pareja	12,7	7,8 ↓	22,1	21,7 ↓	
Para evitar conflictos es mejor ponerse la ropa que a tu pareja le agrada	7,4	6,1 ↓	10,4	14,9 ↑	

ACTITUDES ANTE LAS RELACIONES DE AMISTAD



- **Los varones son más tradicionales en la amistad entre chicos y chicas.**
- El ítem “las amistades con chicos son más sinceras y leales” es más común en ellas que en ellos (28% de chicas frente al 23,1% de chicos).
- El resto de valoraciones son, en su mayoría, apoyadas por hombres, como “las amistades con chicas son más tiernas y afectivas” (18,8% de chicas vs. 30,3% de chicos) o “lo natural es hacer amistad con las personas de tu mismo género” (8% de mujeres frente a un 18,7% de hombres).
- Existe un retroceso generalizado de las posturas más estereotipadas respecto a 2017

RELACIONES DE AMISTAD ENTRE GÉNEROS

SEGÚN LAS MUJERES

Datos en % de alto acuerdo (7-10). Excluidos Ns/Nc



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en % de alto acuerdo (7-10). Excluidos Ns/Nc



ACTITUDES HACIA LA VIDA FAMILIAR Y LA CONCILIACIÓN

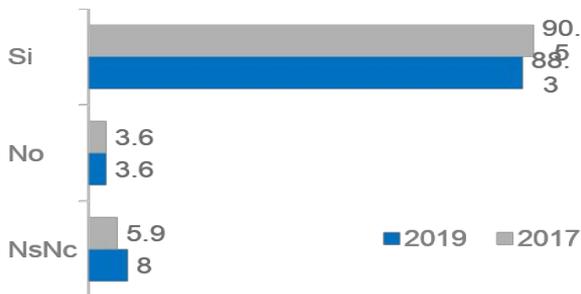


- **Tanto las chicas (88%) como los chicos (85%) aspiran a un futuro con pareja.** Con menos contundencia, un 70% de las mujeres y el 66% de los hombres imaginan un futuro con hijos.
- **Un 45% de los chicos afirman que el trabajo de las madres fuera del hogar puede resentir la vida familiar,** en mayor medida que si lo hace el padre. Esto solo lo afirma el 41,9% de las mujeres*
- Un 32,6% de chicos y 22,5% de chicas, opina que la mayoría de las mujeres prefiere crear un hogar y tener hijos en vez de mantener un trabajo profesional*

FUTURO CON PAREJA E HIJOS

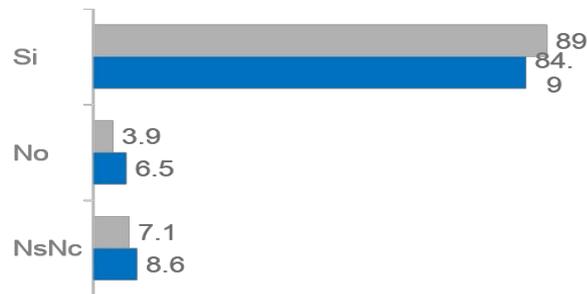
CON PAREJA SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %



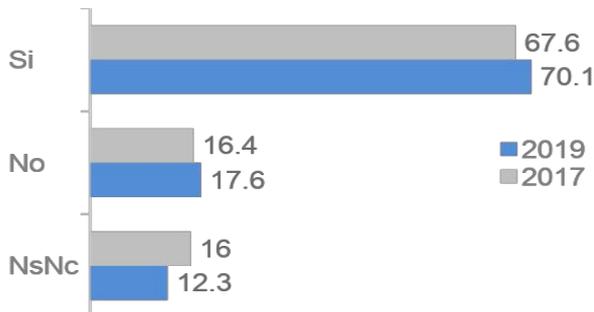
CON PAREJA SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %



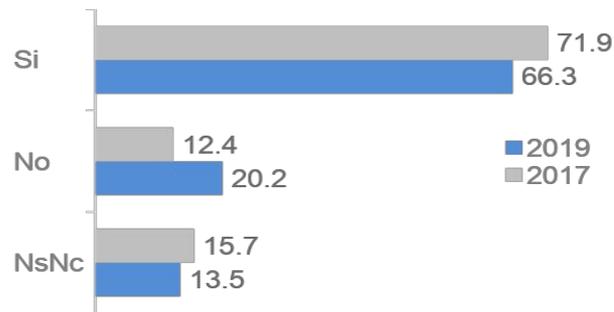
CON HIJOS SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %



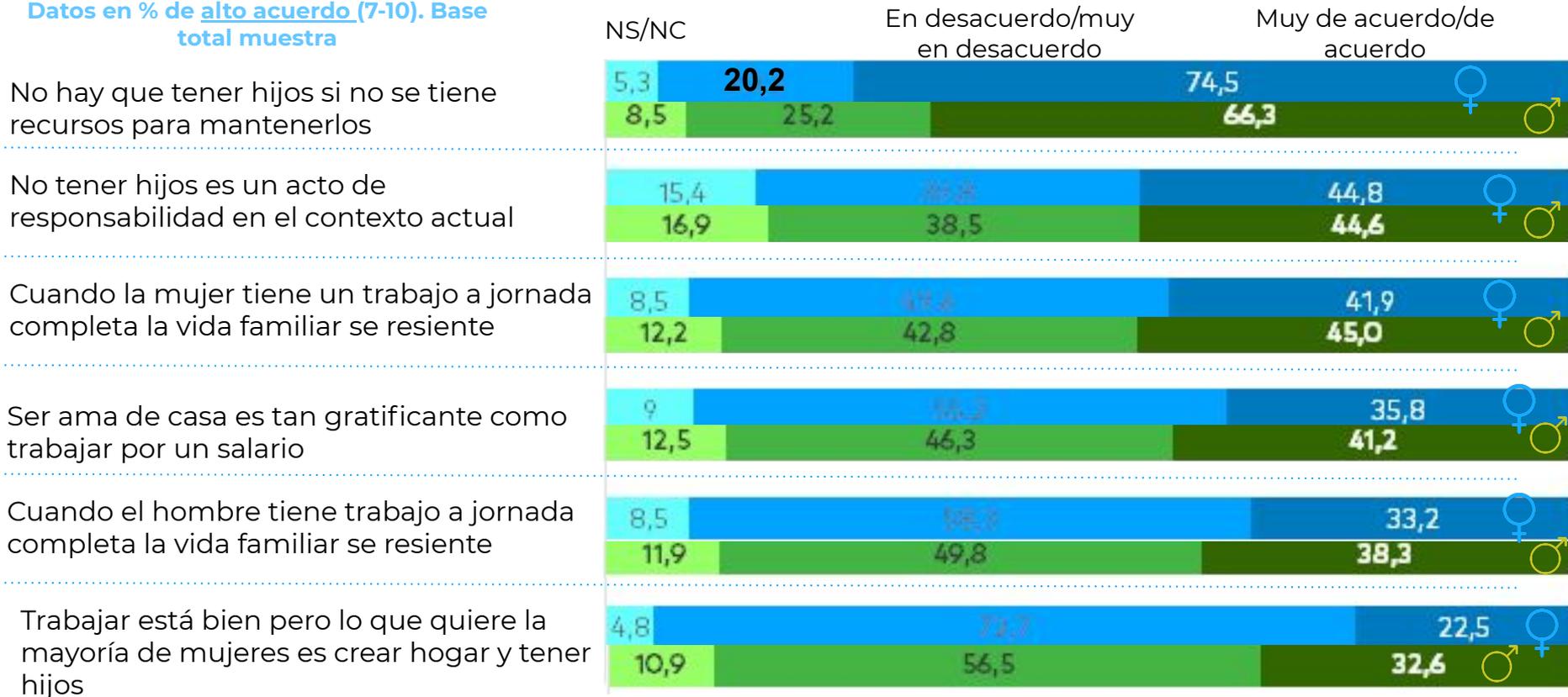
CON HIJOS SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %



AFIRMACIONES SOBRE FAMILIA Y CONCILIACIÓN

Datos en % de alto acuerdo (7-10). Base total muestra



ROLES DOMÉSTICOS



La **distribución de tareas en el hogar** refleja las percepciones diferentes en cuanto a los roles de género:

- Entre quienes residen en el hogar familiar:
 - Un 52% de chicos y un 46% de chicas opinan que las tareas del hogar son realizadas de forma igualitaria por hombres y por mujeres, mientras que un 50,5% de ellas y un 37% de ellos declara que las tareas del hogar son asumidas sólo o mayoritariamente por mujeres.
- Entre quienes residen con su pareja:
 - El 33% declara que las tareas del hogar son realizadas mayoritariamente por él o ella misma, siendo muchas más mujeres (39%) que hombres (22%) quienes así lo declaran.
 - Un 10,5% de chicos y un 4% de chicas, declara que el trabajo doméstico es principalmente realizado por su pareja.

ROLES DOMÉSTICOS

El reparto de roles del trabajo doméstico evidencia que el **peso recae principalmente sobre las mujeres**. Los chicos, equilibran más su opinión hacia un reparto de tareas más igualitario, mientras que las chicas evidencian lo contrario.

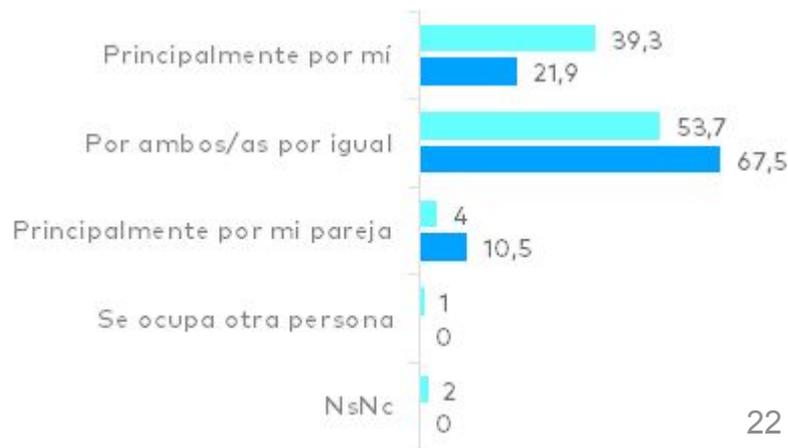
A QUIENES RESIDEN EN DOMICILIO FAMILIAR: ¿QUIÉN REALIZA LAS TAREAS DOMÉSTICAS EN TU HOGAR FAMILIAR?

Datos en %. Base: Residen en domicilio familiar (681)



A QUIENES CONVIVEN EN PAREJA: ¿QUIÉN DIRÍAS QUE REALIZA LAS TAREAS DOMÉSTICAS EN TU CASA?

Datos en %. Base: conviven con pareja (315)



c. **Ámbito profesional**

*La identidad
desde el género*

1

2

**Ámbito
profesional**

3

4

Feminismo

5

*Relaciones de
pareja, amistad
y familia*

*Percepciones sobre
la desigualdad,
discriminación y
presión social*

ÁMBITOS PROFESIONALES

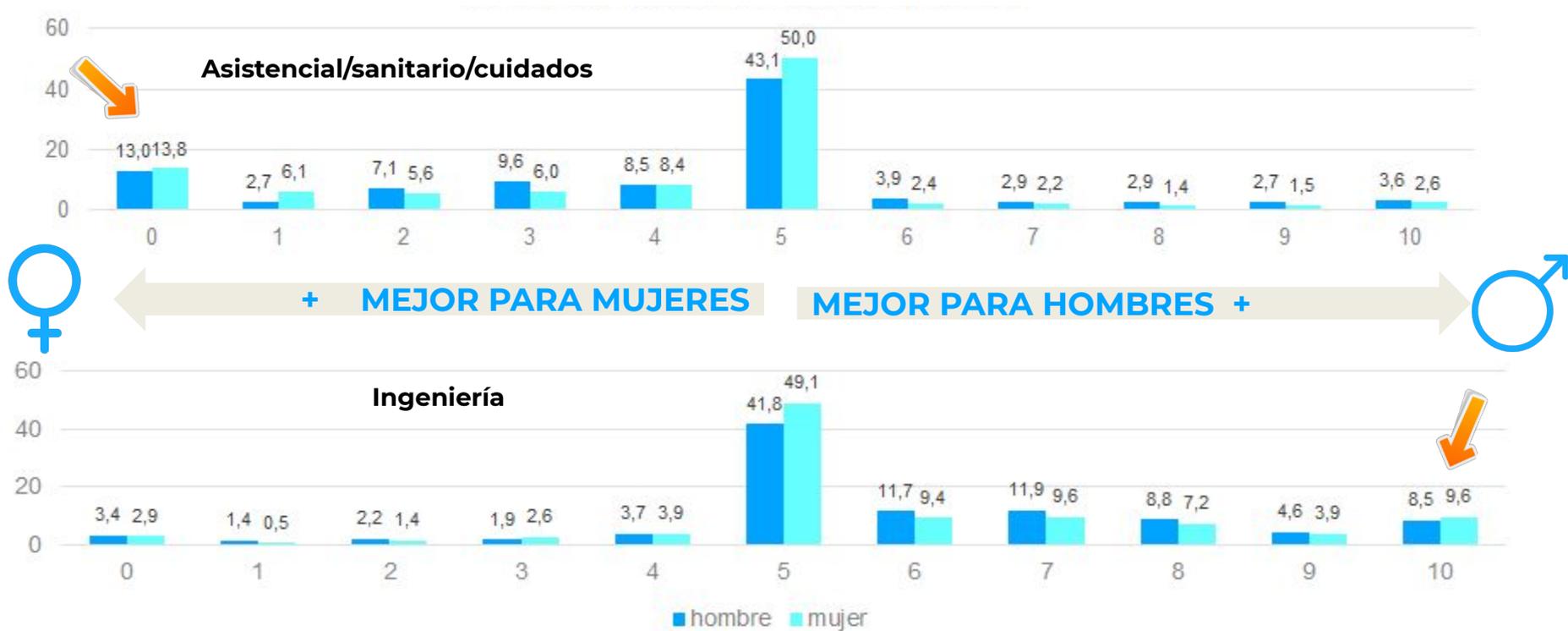
Más de la mitad de las y los jóvenes consideran cualquier ámbito profesional adecuado para ambos géneros, pero con importantes matices:



- **Ámbito asistencial-sanitario:** El 32,4% de los chicos y el 31,5% de las chicas lo ven como más apropiado para las mujeres.
- **Ámbito de ingenierías:** El 33,8% de los chicos y el 30,3% de las chicas lo ven más apropiado para chicos.

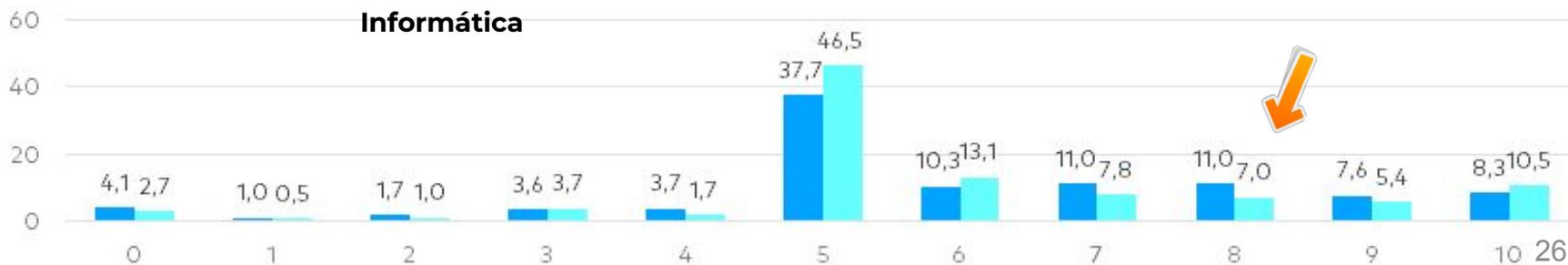
DIFERENCIAS EN ATRIBUCIÓN CUALIDADES PROFESIONALES

Datos en %. Base total muestra (1223)



DIFERENCIAS EN ATRIBUCIÓN CUALIDADES PROFESIONALES

Datos en %. Base total muestra (1223)



DIFERENCIAS EN ATRIBUCIÓN CUALIDADES PROFESIONALES

Datos en %. Base total muestra (1223)



d. Desigualdad, discriminación y presión social

*La identidad
desde el género*

1

2

*Relaciones de
pareja, amistad
y familia*

*Ámbito
profesional*

3

***Percepciones sobre
la desigualdad,
discriminación y
presión social***

4

Feminismo

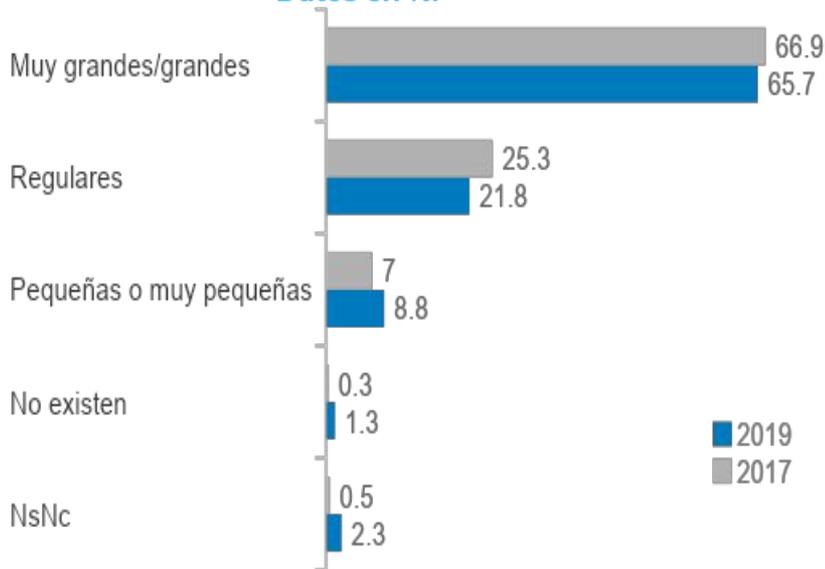
5

DESIGUALDAD DE GÉNERO

Aumenta la percepción de los hombres que dicen que las desigualdades son grandes o muy grandes, pero aumenta también el porcentaje que lo niega.

SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %

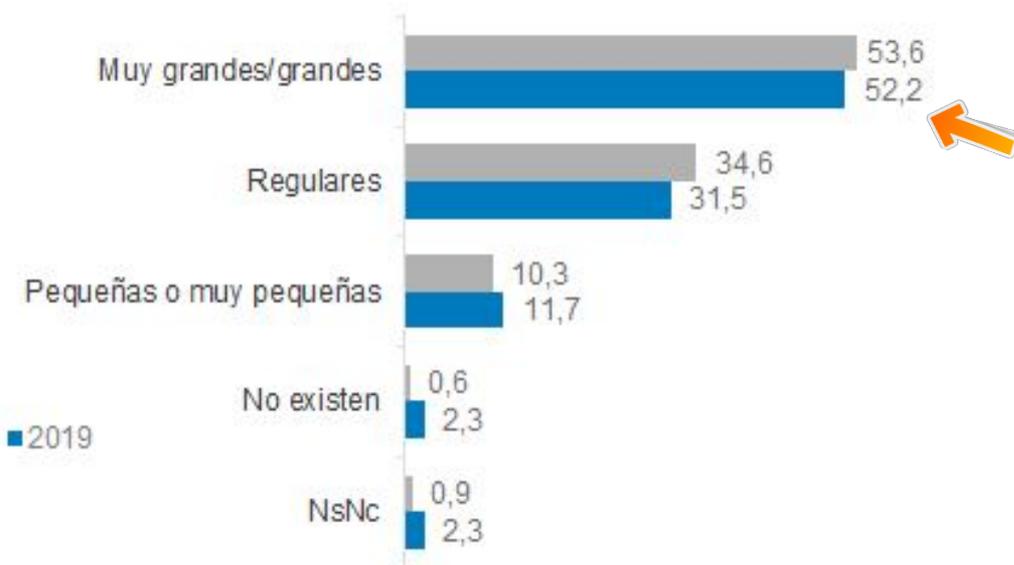


DESIGUALDAD DE GÉNERO ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN

Disminuye la percepción de desigualdad entre la población joven (entre 1 y 2 puntos menos respecto a 2017).

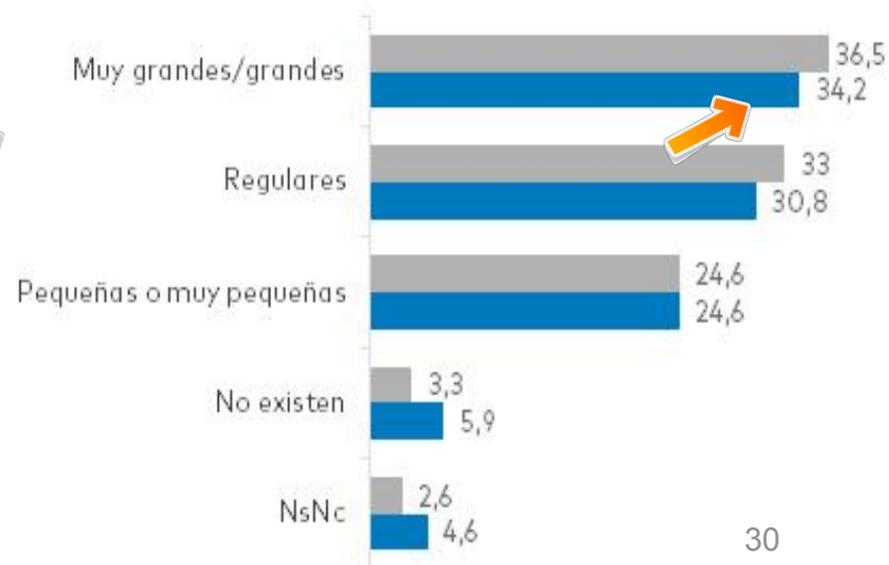
SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %.



ÁMBITOS DE DESIGUALDAD



- **1 de cada 2 jóvenes considera que la situación de las mujeres es peor o mucho peor que la de los hombres en retribución salarial.** Concretamente, un 62% de las chicas frente a un 42% de los chicos.
- 4 de cada 10 jóvenes considera que la situación de las mujeres es mucho peor en ámbitos como el trato justo en RRSS y en el acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo y en la vida política.
- En el resto de ámbitos, se percibe una mayor igualdad de oportunidades.
- Con diferencias significativas, las chicas identifican en mayor medida las situaciones de desigualdad en todos los ámbitos consultados que los chicos.

ÁMBITO DONDE LA SITUACIÓN DE LAS CHICAS ES PEOR O MUCHO PEOR QUE LA DE LOS CHICOS

Escala original de 0 (“Muchísimo peor”) a 10 (“Muchísimo mejor”) Datos en %.
Sobre la escala agrupada de 0 a 3 (peor o mucho peor) Base total muestra. Excluidos Ns/NC



EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN

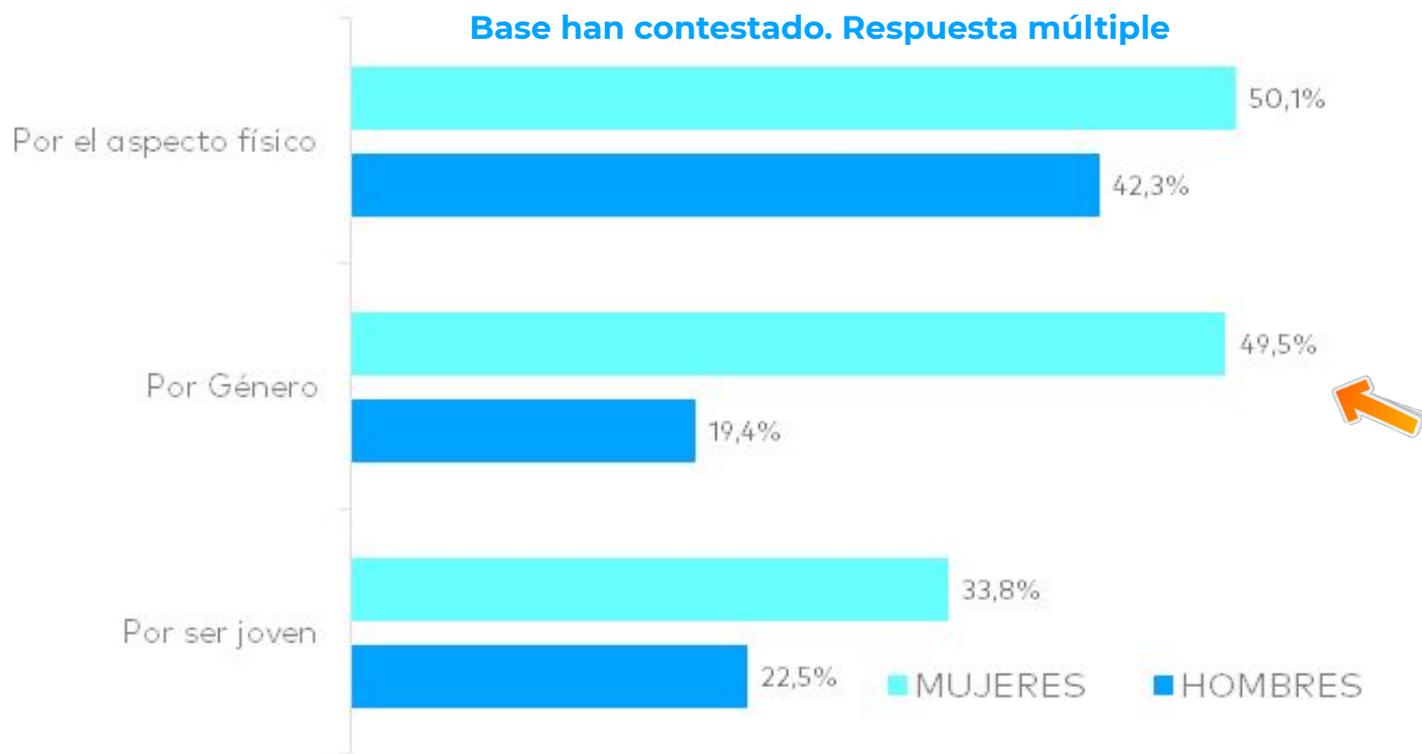
- 7 de cada 10 jóvenes se han sentido discriminados en algún momento de su vida (76,2% chicas vs. 70,5% chicos)
- **El aspecto físico y el género son los principales motivos por los que 1 de cada 2 chicas se han sentido discriminadas en algún momento** de su vida.



- **El aspecto físico**, cuestión más mencionada por las chicas (50,1%) que por los chicos (42,3%).
- **El género**, con una diferenciación muy significativa entre las chicas y los chicos (49,5% vs. 19,4% respectivamente)
- **Ser joven**, es motivo de discriminación apreciado por un 33,8% de las chicas y un 22,5% de chicos.

MOTIVOS POR EL QUE TE HAS SENTIDO DISCRIMINADO/A EN TU VIDA COTIDIANA

Base han contestado. Respuesta múltiple



ÁMBITOS DE DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO



- **Son más ellas que ellos quienes declaran haber experimentado discriminación por razón de género** en espacios públicos (52%), en el ámbito laboral (43%), en tiendas o locales de ocio (33%), en redes sociales (31%) y en la propia familia (29%).
- Los ámbitos percibidos mayoritariamente por los chicos como discriminatorios para ellos son el el trato recibido por la policía (24% de chicos vs. 13,5% de chicas) y el acceso a la vivienda (14% frente a al 10% de chicas).

ÁMBITO DONDE SE HA EXPERIMENTADO DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE GÉNERO

Base han contestado. Respuesta múltiple



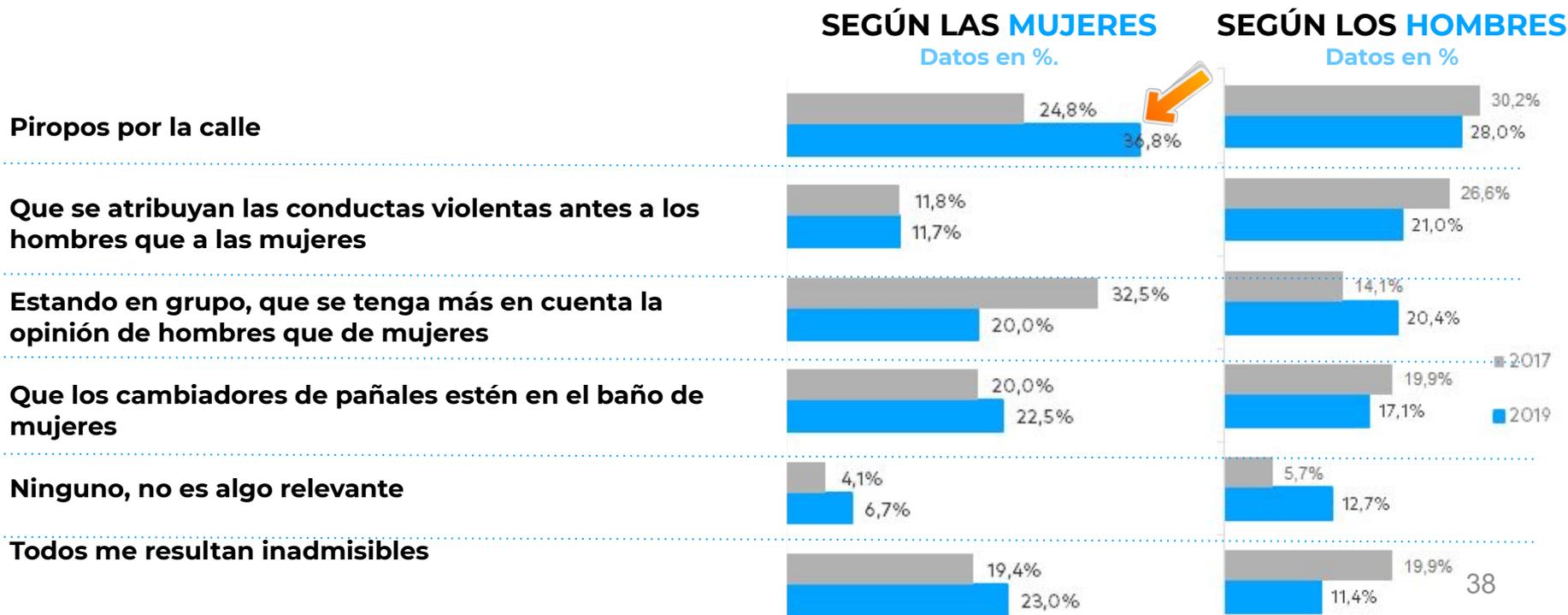
SITUACIONES INACEPTABLES DE DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO



- **Se reduce, respecto a 2017, el porcentaje de hombres que consideran inaceptables los “piropos por la calle”.** Algo similar ocurre con la cuestión “que los cambiadores de pañales estén en el baño de las mujeres”
- Respecto al ítem “estando en grupo, que se tenga más en cuenta la opinión de los hombres” el porcentaje ha descendido en el caso de las mujeres (32,5% en 2017 vs. 20% en 2019) y ha aumentado en los hombres (14,1% vs. 20,4%).
- Aumenta más el porcentaje (7 puntos porcentuales) de hombres que opinan que ninguna de las situaciones es relevante.
- Aumenta en mujeres y disminuye en hombres el porcentaje que piensa que “Todos me resultan inadmisibles”.

SITUACIONES DONDE ES MÁS INACEPTABLE DISCRIMINAR POR GÉNERO

Datos en %. Base total muestra. Respuesta Múltiple sobre entrevistados que mencionan



MEDIDAS CONTRA LA DESIGUALDAD DE GÉNERO



- En torno a medidas de igualdad encontramos una **gran polaridad de posturas**.
- Altos acuerdos en “Sancionar a las empresas que paguen menos a mujeres que a los hombres por el mismo trabajo” (72,6% de chicas vs. 56% de chicos)
- Pero también alto acuerdo en “Promover que los puestos laborales los ocupen personas en base a sus méritos, sin que existan cuotas de discriminación positiva” (70,1% de chicas vs. 55,3% de chicos)
- Las chicas se posicionan más a favor de las medidas para garantizar la igualdad de género que los chicos.

GRADO DE ALTOS ACUERDOS CON MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Hay que sancionar a empresas que pagan menos a mujeres que a hombres por realizar el mismo trabajo.

Hay que promover que los puestos los ocupen las personas que lo merezcan en base exclusivamente a sus méritos, sin que existan cuotas de género de ningún tipo.

El permiso de paternidad debería estar equiparado al de maternidad.

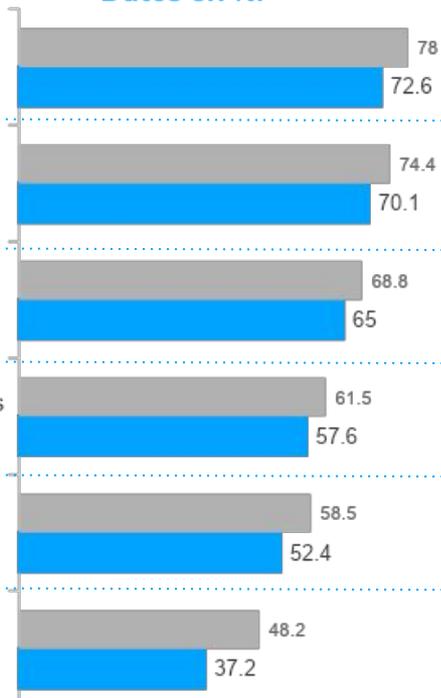
Hay que garantizar por ley la presencia equilibrada de mujeres y hombres en los altos cargos públicos y en las listas electorales de los partidos

Hay que promover por ley la presencia de mujeres en los puestos de dirección de empresas.

Hay que garantizar la contratación de más mujeres que hombres en profesiones en las que hay pocas mujeres.

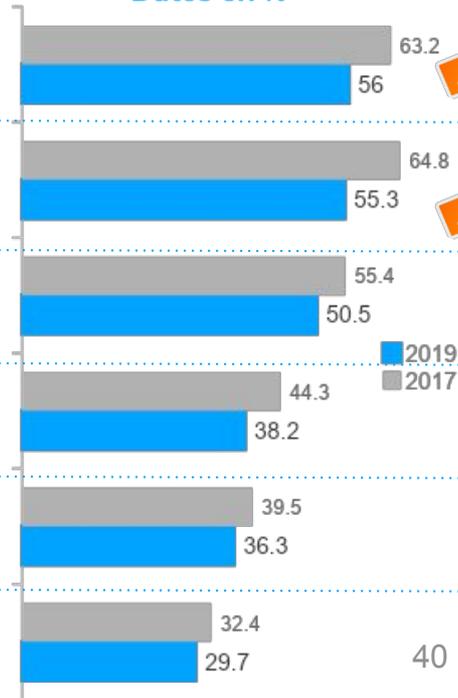
SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %



■ 2019
■ 2017

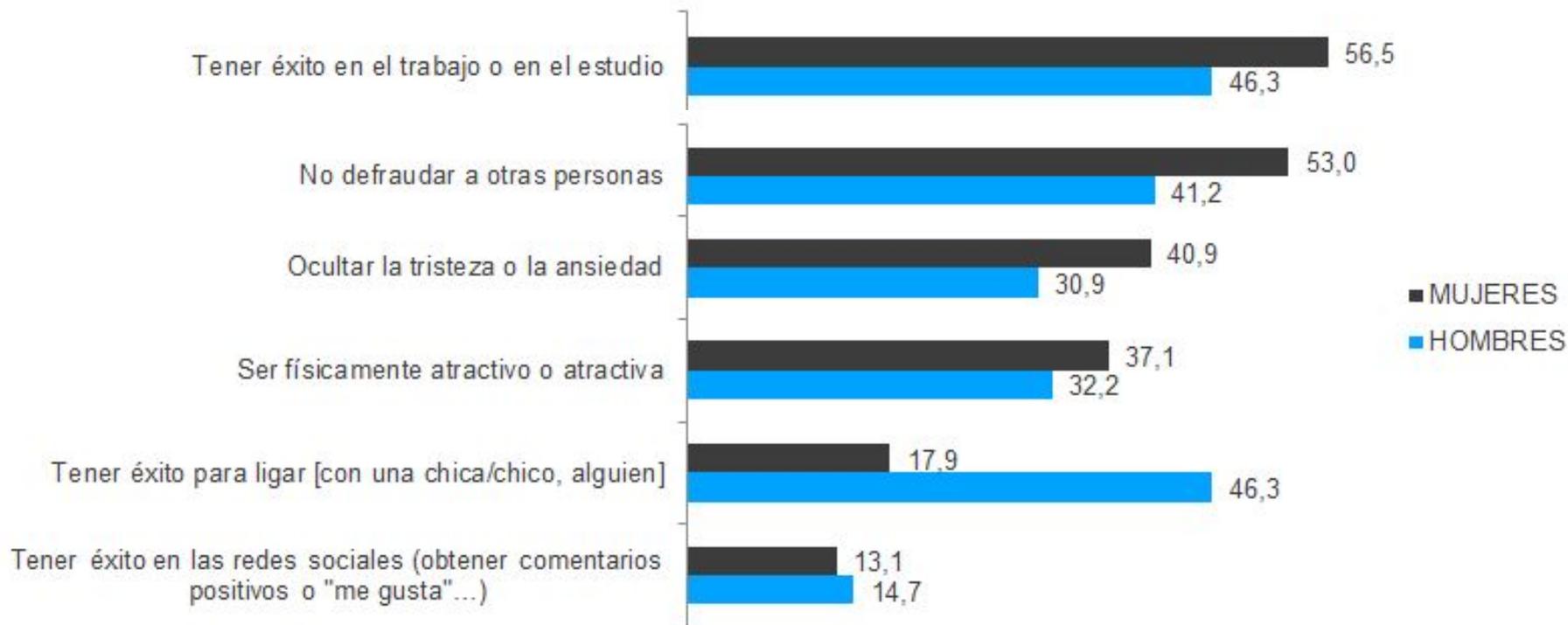
PRESIÓN SOCIAL



- Las y los jóvenes declaran sentir presión (media y alta) especialmente para:
 - Tener éxito laboral y académico (78.9%).
 - “No defraudar a otras personas” (78,6%).
 - Ser físicamente atractivo (68.2%)
- **Las mujeres declaran sentir más presión que los hombres en todos los ámbitos**, excepto en “tener éxito para ligar”.
- Tener “éxito en las redes sociales” es el ítem que presiona menos a los y las jóvenes.

PRESIÓN PERCIBIDA EN DIFERENTES ÁMBITOS

Escala original de 0 ("nada de presión" a 10 "presión total"). Resultados en escala agrupada (7-10 mucha o muchísima presión).
Datos en % y medias. Base total muestra (1223)



e. Feminismo

*La identidad
desde el género*

1

2

*Relaciones de
pareja, amistad
y familia*

*Ámbito
profesional*

3

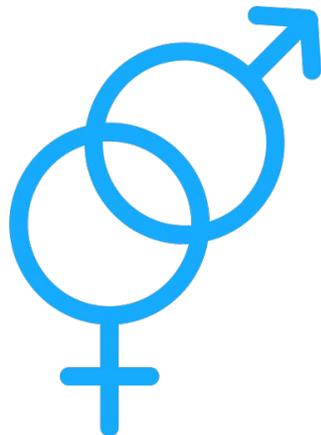
*Percepciones sobre
la desigualdad,
discriminación y
presión social*

4

Feminismo

5

PRESIÓN SOCIAL

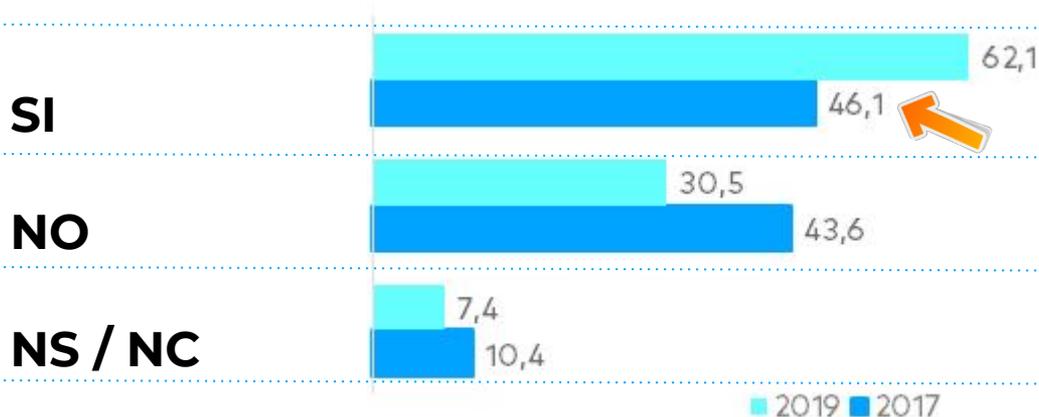


- La evolución de los datos respecto al año 2017, señala que en 2019 se produce un **aumento de jóvenes que se declaran feministas** y una disminución de quienes no se posicionan (Ns/Nc).
- Entre ellas, se declaran feministas un 62% (frente al 46% en 2017), y entre ellos un 37% (frente al 23,6% de 2017).

¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?

SEGÚN LAS MUJERES

Datos en %.



SEGÚN LOS HOMBRES

Datos en %



PRINCIPALES CONCLUSIONES

01

DICOTOMÍA ENTRE
GÉNEROS

- Los y las jóvenes entienden el género como cajones estancos, con capacidades excluyentes (lo femenino vs. lo masculino), pero también complementarias

02

MASCULINIDAD
“CATEGORÍA” MENOS
FLEXIBLE

- A las mujeres se les atribuyen cada vez más cualidades tradicionalmente masculinas (trabajadoras, emprendedoras, etc), pero no al revés (sensibles, prudentes, etc)

03

FEMINIDAD MÁS
TRANSGRESORA

- Las chicas transgreden más los roles tradicionales de género, mientras que los chicos con mayor frecuencia se identifican con posturas más tradicionales

PRINCIPALES CONCLUSIONES

04

**PRESIÓN MAYOR PARA
ELLAS EN TODO**

- Se percibe una gran presión por parte de las chicas para poder acceder exitosamente a contextos que tradicionalmente han estado ligados a la masculinidad

05

**PERCEPCIÓN
“MERITOCRÁTICA”**

- Tendencia mayoritaria a rehuir medidas de discriminación positiva, se cree que la “construcción de la igualdad” debe realizarse desde el quehacer y el esfuerzo propio

06

**POLARIZACIÓN EN
TORNO AL FEMINISMO**

- Posiciones muy polarizadas en torno a la idea del feminismo y de la lucha por la igualdad. El doble de chicas que de chicos se define como feministas

PRINCIPALES CONCLUSIONES

07

HACIA LA IGUALDAD

- La situación ha mejorado en cuanto que, por lo general, las respuestas mayoritarias de chicos y chicas parecen estar menos estereotipadas y algo más concienciadas con la equidad. **Habrà que ver el próximo corte del barómetro en 2021 para confirmar o refutar esta evolución.**

Barómetro Juventud y Género 2019

*Identidades y representaciones
en una realidad social compleja*

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



Santander

Telefonica

Dossier de Prensa

Lunes, 15 de julio de 2019