

# Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos

Dossier de prensa

Centro  
Reina Sofía  
sobre adolescencia  
y juventud

fad

Fundación  
**MAPFRE**

## ¿QUÉ SE ANALIZA?

Se analizan las prácticas, usos y riesgos del uso de redes sociales en población joven (14-24 años) y aborda cuestiones como el contenido al que acceden; el tiempo que dedican a las redes sociales y las actividades que abandonan por estar en ellas; las ventajas y riesgos que perciben en su uso constante; o a quien acuden cuando tienen dudas o encuentran un problema, entre otras muchas cuestiones.

## ¿CÓMO? (Metodología )

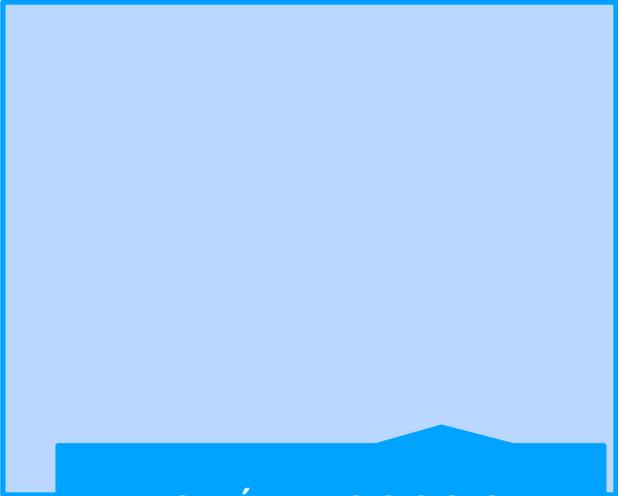
Metodología mixta: Encuesta online a 1.401 jóvenes de 14 a 24 años + 4 Grupos de discusión (compuestos según variables de género, edad y clase social)

## ¿PARA QUÉ?

Para obtener datos que nos permitan poner en marcha iniciativas que ayuden a los jóvenes a manejar su presencia, exposición y desarrollo personal en internet y redes sociales de la forma menos vulnerable posible.



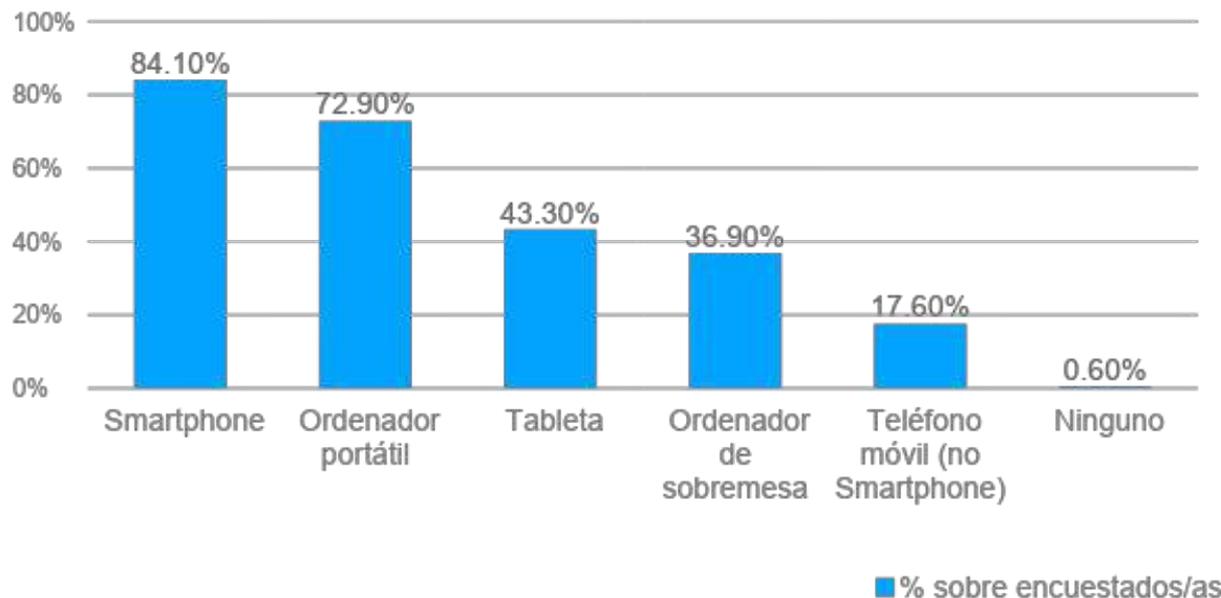
QUÉ USO REALIZAN  
DE INTERNET Y REDES  
SOCIALES



A QUÉ RIESGOS SE  
EXPONEN

## Uso general de Internet

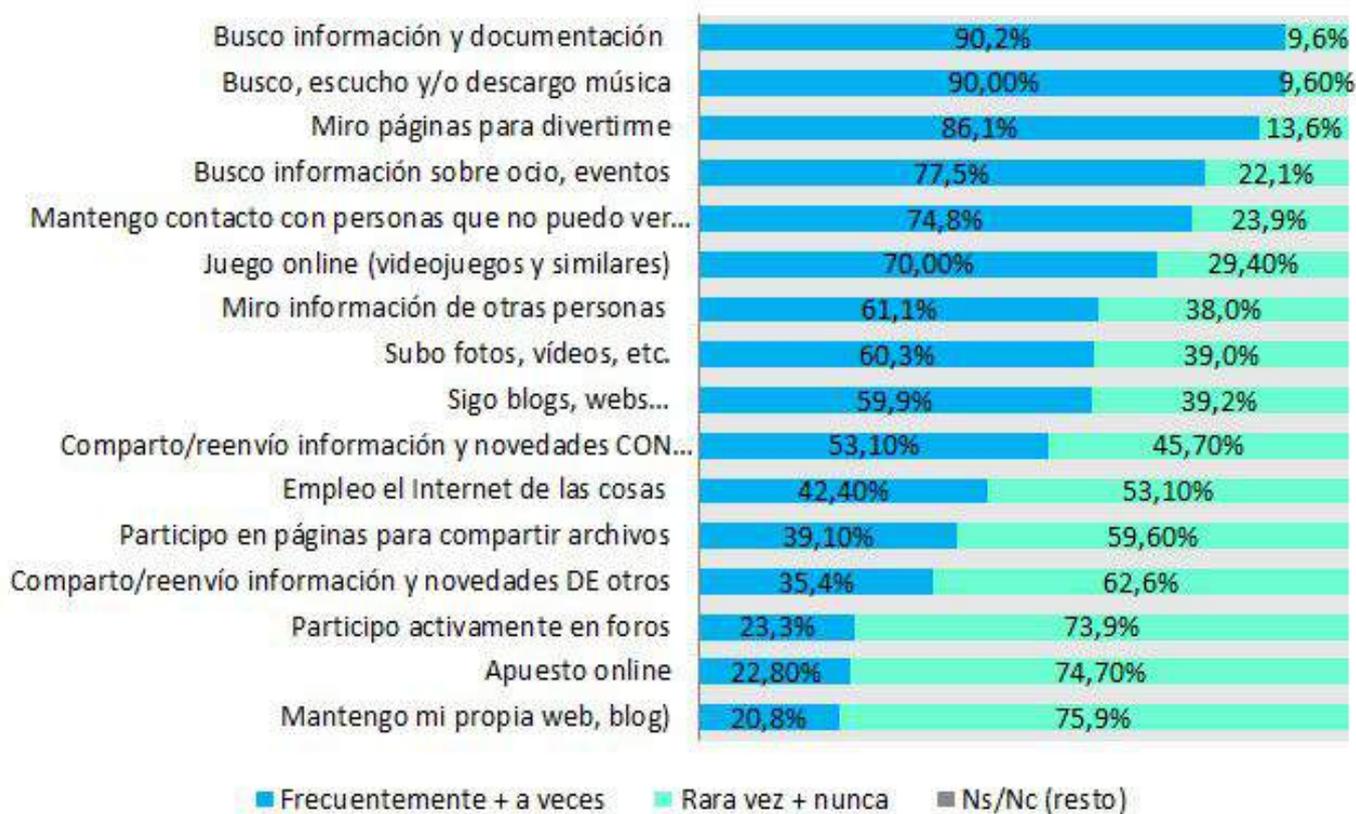
Dispositivos que se tienen (% respuesta múltiple). N=1.401



Las y los jóvenes disponen de forma muy mayoritaria de smartphone y ordenador portátil, dispositivos de uso particular (sin compartirlos)

Es a través del móvil como las y los jóvenes se conectan a internet de forma muy frecuente, sobre todo en casa, pero también en movilidad

## Frecuencia con la que se realizan determinadas actividades en Internet (%)



# Uso general de Internet

Estos usos frecuentes de internet se agrupan por tipos...

## Participación activa

- Participo activamente en foros
- Comparto/reenvío información y novedades de otros
- Mantengo mi propia web, blog
- Empleo el internet de las cosas (aparatos interconectados, monitorización de actividades, gestión del hogar,..)
- Intercambio información y opiniones con otros

## Gestión y entretenimiento en torno a las redes sociales

- Subo fotos, vídeos, etc.
- Miro información de otras personas (de sus perfiles, sus vidas, sus novedades y sus comentarios en redes sociales...)

## Búsqueda de información

- Busco información y documentación (por estudios, trabajo, información y formación general)
- Busco información sobre ocio, eventos, hobbies...

## Diversión descomprometida

- Juego online (videojuegos y similares)
- Miro páginas para divertirme
- Busco, escucho y/o descargo música

Modelo factorial de actividades que se realizan en Internet con mayor frecuencia

## Frecuencia con la que se está en contacto a través de... (%). N=1.401

		Constante- mente + Muchas veces al día	Algunas veces al día	Diariamente o casi	Al menos todas las semanas	Nunca o casi nunca	Ns / Nc
<b>Con la familia</b>	A través de mensajería instantánea (whatsapp, line, telegram, etc.) o sms	48,2	21,1	15	11,2	4,4	0,1
	A través de redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	33	14,9	8,7	10,7	31,5	1,1
<b>Con amigos/as</b>	A través de mensajería instantánea o sms	73,9	12,6	7,2	4,4	1,7	0,2
	A través de redes sociales	55,2	15,2	9	9,1	11,1	0,4
<b>Personas que se ha conocido online</b>	A través de mensajería instantánea o sms	21,1	14,9	7,9	14,4	40,1	1,6
	A través de redes sociales	20,5	13,2	8,5	15,1	41,1	1,6

Destaca el contacto muy frecuente, tanto a través de app de mensajería instantánea, como a través de redes sociales con amigos y amigas, pero también con la familia

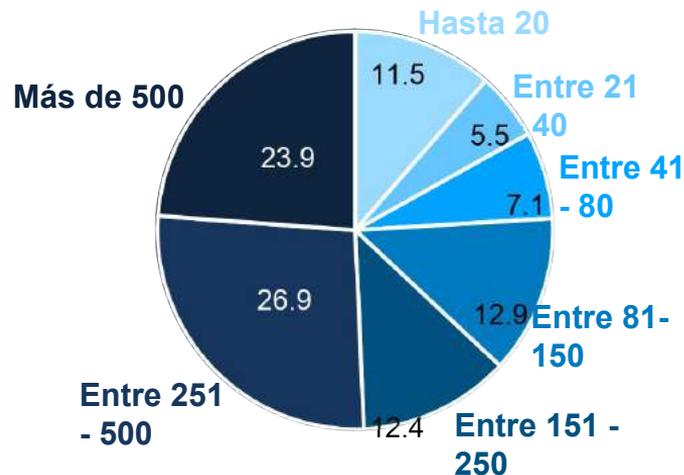
## Uso general de Internet

La amplia mayoría de las y los jóvenes (**91,2%**) tiene un **perfil en redes sociales** que usa habitualmente

Algo **más de la mitad** afirma que en la red social que usan con más frecuencia **tienen más de 250 contactos**

Sin embargo, **casi la cuarta parte señala que, de todos esos, no tienen una relación consolidada con casi nadie o con nadie**

Número de contactos que se tienen en la red social que se usa con mayor frecuencia (%)



## Uso general de Internet

Las y los jóvenes **son muy optimistas en tanto sus habilidades en el manejo de las tecnologías** de comunicación en comparación a otros/as. Si bien creen tener las mismas o algo más de capacidades que sus amigos/as y la gente de su edad, **creen ser mucho más habilidosos que sus progenitores o docentes.**

### Percepción sobre el grado de habilidad en el manejo de las distintas tecnologías de comunicación (teléfono móvil, redes sociales, correo electrónico, Whatsapp ...)(%)

Soy... habilidoso/a que ellos/as

En comparación a...	Mucho más	Bastante más	Algo más	Igual	Algo menos	Bastante menos	Mucho menos	Ns /Nc
Con sus amigos/as	17,4	18,7	20,9	37,9	4	0,5	0,4	0,4
Con la gente de su edad en general	10,6	20,4	21,7	38,8	6,2	1,1	0,6	0,5
Con su padre/madre	54,6	25,9	11,9	4	2	1,1	0,4	0,2
Con sus profesores/as	30,6	30,2	20	8,4	3,8	1,4	0,8	4,9

## Principales ventajas de usar Internet y redes sociales. Respuesta múltiple (máximo tres). % sobre entrevistados/as



En definitiva, las ventajas más destacadas tienen que ver con las **posibilidades que ofrecen las TIC a la hora de relacionarse**, y con la **diversión y el entretenimiento**. Las ventajas menos consideradas relacionan el **on-line con el off-line**

Las TIC como un elemento central en la relación y comunicación entre las personas, puede tener (y tiene) muy diversas consecuencias en la manera en que se entablan las relaciones y se definen algunos contextos de comunicación. La familia y el grupo de amistades son dos núcleos esenciales de socialización en los que los y las jóvenes pueden observar el sentido de esos cambios...

## Sentido en que el uso de la tecnología (internet, móvil) ha hecho que varían algunas cosas en la familia y amistades (%)

### Elementos que varían en la familia

	Comunicación entre padres e hijos/as	Peleas y malos entendidos	Relaciones con hermanos/as	Relaciones con otros familiares	Necesidad de proteger la intimidad	Hacer cosas juntos
Ha aumentado	18,4	16,1	23,7	31,1	34,4	16,2
Permanece igual	57,8	65,1	54,6	50	49,2	53,5
Ha disminuido	22,5	15,1	14,3	15,6	12,9	26,9
Ns/Nc	1,4	3,7	7,4	3,2	3,5	3,4

### Elementos que varían con las amistades

	Comunicación	Peleas y malos entendidos	Necesidad de proteger la intimidad	Hacer cosas juntos
Ha aumentado	52,1	30,1	29,4	40
Permanece igual	29,1	50,4	53,7	37,2
Ha disminuido	18,3	16,6	13,9	21,4
Ns/Nc	0,5	2,9	2,9	1,4

En lo que respecta a la familia la convicción de que la tecnología ha provocado cambios en las relaciones entre sus miembros no parece tan clara, o al menos se muestra dividida

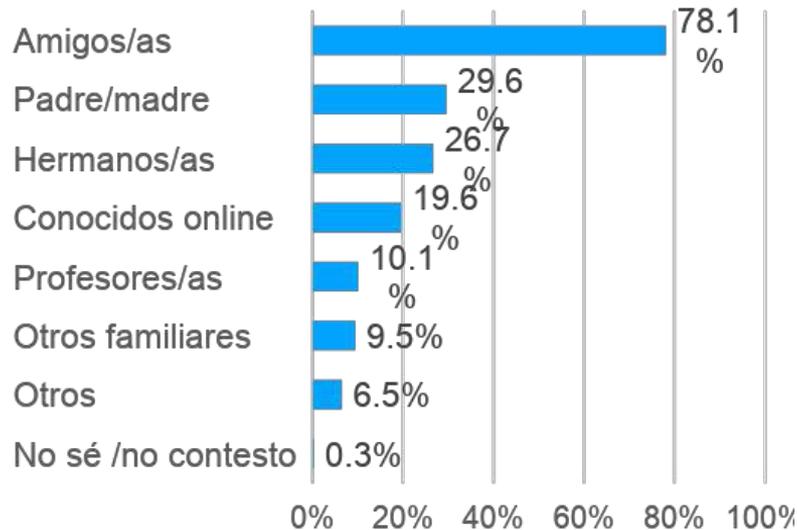
Mientras que en el grupo de amistades las consideraciones son bastante distintas, y parece evidente que la tecnología estrecha y consolida de manera más fuerte determinados lazos

## Uso general de internet

El 43% de los y las jóvenes señalan que alguna vez han tenido que pedir ayuda o consejo sobre situaciones que le surgieron en Internet y redes sociales y no pudieron resolver de forma individual

Cuando tales dificultades aparecen, los amigos y amigas son, con mucha diferencia, las personas a las que se suele acudir

Personas a las que se pidió ayuda o consejo sobre situaciones que surgen en Internet o redes sociales y no se pueden resolver por uno mismo o una misma. Respuesta múltiple (%)



## Promedios de acuerdo con afirmaciones sobre el uso de las tecnologías. Escala 0-10 (totalmente en desacuerdo-totalmente de acuerdo)



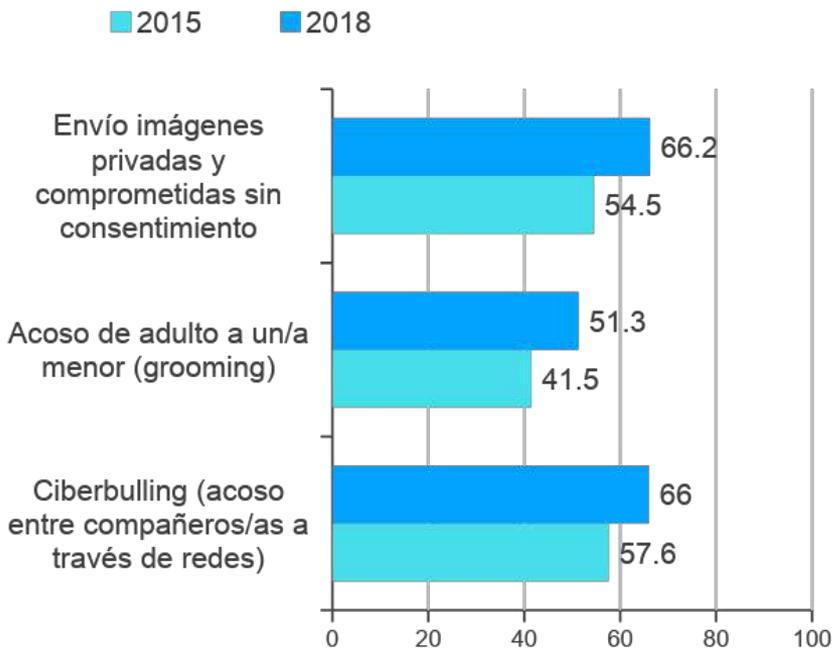
Existe un **importante grado de acuerdo** respecto a la idea de que Internet y las redes sociales implican un riesgo de engaño y de pérdida de privacidad, en conjunción con la posibilidad de aumentar cuantitativa y cualitativamente las redes de amistad, y una tensión constante entre la eficiencia en la gestión del tiempo y del yo, y el acomodamiento.

Prácticamente el 70% de los y las jóvenes entiende que los riesgos de acoso que se suelen señalar de Internet y las redes sociales (acoso de adultos a menores, acoso entre compañeros/as de la misma edad, etc.) son “mucho más frecuentes de lo que se dice”.

Percepción sobre la frecuencia de riesgos de acoso asociados a Internet y las redes sociales (acoso de adultos a menores, acoso entre compañeros/as de la misma edad, etc.). 2015-2018 (%)

	Son mucho más frecuentes de lo que se dice	Ocurren raras veces	Se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales	Ns / Nc
2018	69,9	20,8	9,3	—
2015 *	56,2	27,1	16,3	0,4

## Frecuencia con la que se considera se dan “bastante o mucho” las siguientes situaciones de acoso online. 2015-2018. (%)



\*2018: 14-24 años / 2015 (Ballesteros y Megías): 16-20 años.

Más de la mitad (66%) de las y los jóvenes considera que el envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento y el ciberbullying es bastante o muy frecuente.

La percepción del riesgo ha aumentado desde 2015 para los tres casos, especialmente en el caso del envío de imágenes sin consentimiento (que además pasa a ser la primera preocupación).

Son las mujeres, frente a los hombres jóvenes, quienes perciben en mayor medida la existencia de estos riesgos

El 21,3% de los y las jóvenes señala que “de vez en cuando, bastante, con mucha frecuencia o constantemente”, se han **arrepentido por haber enviado algún tipo de información, mensaje, vídeo o foto a través de Internet, móvil o redes sociales**, mientras que un 38,8% niega que les haya ocurrido.

Las más jóvenes declaran arrepentirse menos que los mayores. Menor percepción de riesgo y una menor conciencia del lado más peligroso de determinados usos.

El 19,8% afirma haber tenido **problemas por los contenidos que otras personas han enviado o compartido sobre ellos/as**

Un 34% afirma haber **sufrido maltrato por internet o redes sociales** ((bromas personales que no gustan, actos de exclusión, insultos, amenazas...))

Un 9,2% reconoce **haber ejercido este tipo de maltrato**

Ambos fenómenos (sufrir y ejercer maltrato) parecen estar relacionados: el 19,5% de las y los jóvenes que alguna vez ha sentido que alguien les ha tratado mal de forma repetida a través de estos medios, al mismo tiempo ha ejercido ese tipo de maltrato ( lo cual supone diez puntos por encima de la media general).

**Existe el doble de posibilidad de que ejerzas maltrato en Internet si lo has sufrido antes.**

Minorías significativas que acceden a **contenidos de riesgo**:

- un 38,1% señala haber visto, en el último año, *“páginas donde la gente publica mensajes que atacan a ciertos individuos o colectivos”*,
- un tercio afirma haber visto *“páginas donde la gente habla o comparte experiencias sobre el consumo de drogas”*,
- Un 28,6% webs *“donde la gente habla sobre cómo estar extremadamente delgado/a”*,
- un 23,2% *“páginas donde la gente habla sobre maneras de hacer daño a otras personas”*,
- y el 21,1% *“páginas donde la gente habla sobre maneras de autolesionarse, o incluso suicidarse”*

Algunos jóvenes sufren en primera persona las consecuencias del mal uso de las TIC, algunos de los cuales pueden generar graves **daños personales**:

- prácticamente la cuarta parte de los y las jóvenes de 14 a 24 años reconocen que encontraron *“imágenes o contenidos explícitamente violentos o sexuales que me hicieron sentir mal”*, siendo esta la circunstancia más señalada en relación a las malas experiencias online.
- Con porcentajes entre el 16,5 y el 10% se encontrarían: *“alguien usó mi contraseña o mi teléfono para acceder a mi información”*, *“alguien utilizó mi información personal de una manera que no me gustó”*, *“perdí dinero real porque me engañaron en internet”*, *“fui acosado/a online por personas desconocidas”*, *“fui acosado/a online por personas conocidas”* y *“alguien suplantó mi personalidad en internet o redes sociales”*.

El 55,4% de las y los jóvenes muestra un alto grado de acuerdo con que miran el móvil constantemente

El 35,7% lo muestra con que, incluso por la calle, van mirando el móvil

Con menos, relativamente, quienes muestran este grado de acuerdo con estar pendiente del móvil cuando están en clase o trabajando (29,3%) y aunque estén con gente (hablando, pasando el rato) (19,7%).

Desde otra perspectiva, el 29,6% muestra un alto grado de acuerdo con que sólo están pendientes del móvil cuando esperan un mensaje o una llamada

### Consideraciones sobre el tiempo que se pasa diariamente en Internet y redes sociales

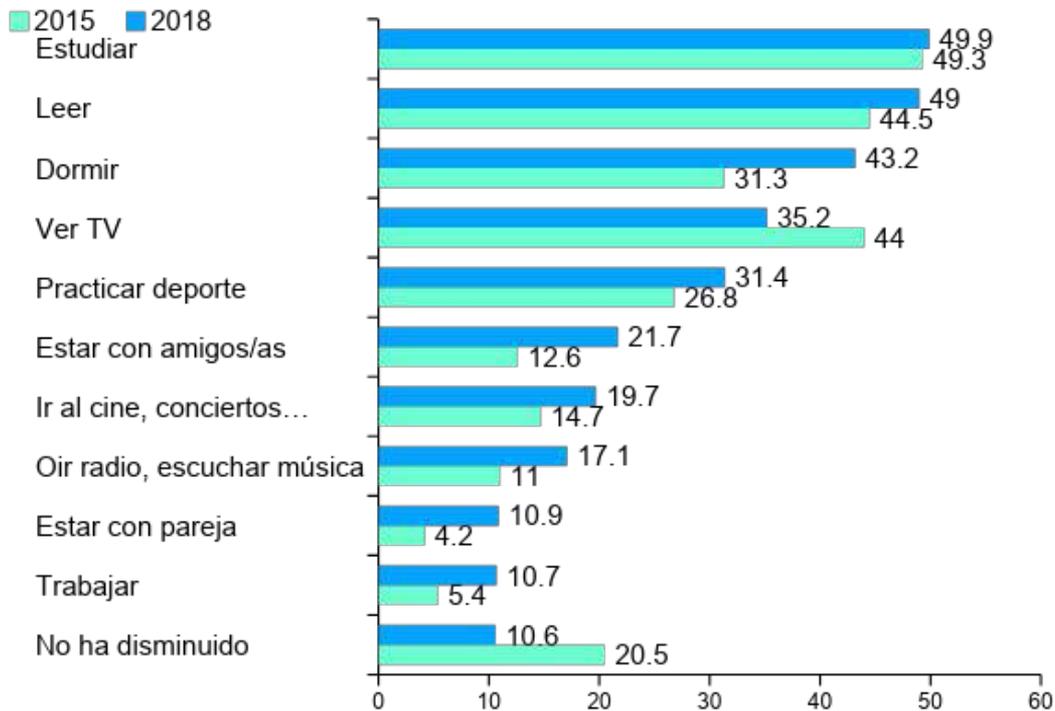
Parece mantenerse la percepción general de exceso en relación al tiempo empleado en Internet y redes sociales, aumentando las posiciones que reconocen un exceso más claro, sobre todo en relación a Internet. En relación a redes sociales aumentan las minorías que consideran que el tiempo que pasan es escaso.

		Claramente excesivo	Algo excesivo	Ni mucho ni poco	Algo escaso	Claramente escaso	Ns/ Nc
2018	Internet	20,7	49,6	26,6	2,1	0,6	0,4
	RRSS	16,9	34,6	33	8,3	6,4	0,9
2015 *	Internet	11,5	53,7	33	1,6	-	0,2
	RRSS	13,8	38,1	39,6	6,8	1,2	0,4

Evolución 2015-2018 (%). N(2018)=1.404, N(2015)=818

\*2018: 14-24 años / 2015 (Ballesteros y Megías): 16-20 años.

## Actividades a las que se dedica menos tiempo por usar redes sociales



Comparativa 2018-2015. Respuesta múltiple sin limitación. % sobre entrevistados/as. Mención “sí, he disminuido el tiempo empleado a esta actividad” N(2018)=1.404, N(2015)=818. \*2018: 14-24 años / 2015 (Ballesteros y Megías): 16-20 años.

El tiempo empleado en redes sociales puede provocar que se **dejen de lado otras actividades cotidianas**, y ello puede dar la medida del exceso del uso.

Cerca de la mitad de los y las jóvenes señalan que disminuye el tiempo que dedican a estudiar, a leer y a dormir

En relación a los datos de tres años atrás, resulta especialmente preocupante el **aumento de casi doce puntos en el reconocimiento de que se deja de dormir.**

Igualmente **aumenta el tiempo que dedican a estar con amigos/as** por usar redes sociales y disminuye el porcentaje (en puntos) de la opción de no haber disminuido el tiempo dedicado a otras actividades por el uso de las redes sociales

## “Bendita dependencia”

Más de la mitad de los y las jóvenes reconoce que alguna vez se ha sentido **saturado/a por el uso de Internet y/o redes sociales**, hasta el punto de necesitar “desconectarse” (23,4% lo ha experimentado “muchas veces”).

**En tres años la cantidad de jóvenes “saturados/as” ha crecido en 4.5 puntos**, dato aún más preocupante si atendemos a quienes lo han sentido con mucha frecuencia.

Mientras que la percepción de dependencia también es reseñable y ha crecido.

Prácticamente la mitad de los y las jóvenes reconoce que “con alguna o mucha frecuencia” ha sentido ser dependiente de Internet y/o las redes sociales. Esto supone **un crecimiento de tres puntos desde 2015**, especialmente relevante si se fija la atención en las frecuencias más altas.

### Necesidad de desconexión de internet/redes sociales por saturación. 2015-2018

	Sí, muchas veces	Sí, algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	Nunca	Ns / Nc
2018	23,4	31,1	20,1	13,1	11,5	0,9
2015 *	13,8	36,2	25,3	13,7	9,9	1,1

\*2018: 14-24 años / 2015 (Ballesteros y Megías): 16-20 años

### Sensación de dependencia de internet/redes sociales. 2015-2018

	Sí, con mucha frecuencia	Sí, con alguna frecuencia	Pocas veces	Casi nunca	Nunca	Ns / Nc
2018	17,7	31,4	24,8	12,9	12,6	0,6
2015 *	7,9	38,4	28,4	14,9	8,9	1,5

\*2018: 14-24 años / 2015 (Ballesteros y Megías): 16-20 años

# Tipología de jóvenes

En relación al uso de las TIC.

## Entusiastas pero protegidos

Jóvenes que ven más ventajas que inconvenientes en el uso de las TIC y que cuentan con la ayuda de padres/madres y/o profesores/as si tienen problemas.

## Cautos y saturados

Destacan el peligro de perder conexión con el mundo "offline". Manifiestan mayor dependencia, tanto propia como en los demás.



## Experimentados e instrumentales

Son más despreocupados/as y acríticos/as, lo que les hace sentir más confianza en las tecnologías y en su uso de las mismas.

Tipología obtenida con un análisis tipo clúster, con el objetivo de clasificar la muestra en distintos tipos ideales, que representarían las distintas formas de posicionarse a partir de 28 indicadores. Toda la muestra considerada está incluida en alguno de los tres grupos (no existe grupo de personas no clasificadas).

- Las **TIC facilitan** muchos aspectos de la vida de las personas, pero al insertarse en las relaciones personales y en la manera de gestionar la imagen pública, también **generan numerosas dualidades**
- Conscientes de ello, el discurso de adolescentes y jóvenes se inclina hacia el lado de las ventajas: el lugar en el que hay que estar y desde el que hay que relacionarse, aunque con contrapartidas que es necesario afrontar y saber manejar.
- Entre los principales aspectos, señalan:
  - El **potencial relacional**, poder relacionarse más y de mejor manera
  - Las posibilidades que brinda para ser **más eficiente o competente**, aprovechando mejor su tiempo y sus oportunidades
  - La convicción de que en Internet se **arriesgan** a que les hagan daño, al peligro de **perder intimidad** y privacidad y a lo complicado de **controlar la imagen online**;
  - Y a los riesgos de **acomodamiento**, de desperdicio su tiempo y posible aislamiento

- Para afrontar estas nuevas situaciones que surgen de la necesidad de adaptarse a distintos contextos de comunicación y redes sociales (cada una con sus claves y propósito), adolescentes y jóvenes se enfrentan a:
  - aprender a usar recursos comunicativos que reduzcan las incertidumbres que provoca la comunicación no presencial;
  - procurar un adecuado equilibrio entre el yo online y el offline y entender que las personas pueden ser distintas en ambos contextos
  - ajustar los límites de la exposición personal;
  - a aprender que los usos y comportamientos en la red también tienen reflejo y consecuencias fuera de ella, e implican algunos riesgos que es necesario no infravalorar, incluyendo el ser conscientes de que los contenidos online dejan una huella
- Este contexto implica nuevas **maneras de interpretar los valores de privacidad y la intimidad**, las y los jóvenes aluden a un significado moldeable y de gestión más colectiva que personal, asumiendo que es parte intrínseca del juego: algo inevitable si se quiere participar

- Ante esto, las y los jóvenes reconocen que van **aprendiendo por ensayo/error**, mientras aún están en proceso de alcanzar la madurez, siendo las TIC y el mundo virtual una parte esencial de sus formas de comunicarse y relacionarse
- Dada la naturalidad con que las y los jóvenes han incorporado las TIC en sus vidas y su auto-confianza en el manejo de las mismas, junto a las consideraciones en torno a los riesgos y peligros en estos entornos, se estiman esenciales determinadas **mediaciones en relación a los usos**: formando y educando en las nuevas claves de comunicación, brindando ayuda en situaciones de necesidad, etc.
- Una mediaciones que impliquen el **acercamiento de los adultos** a cómo las y los jóvenes entienden su forma de relacionarse y socializarse en el entorno digital, como un elemento más de integración, de forma que puedan ser vistos como figuras mediadoras válidas en la relación jóvenes-TIC