



Tendencias de cambio en la representación del cannabis.
La perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles



Dossier de prensa
Abril, 2016

OBJETIVOS

Analizar la representación social del cannabis y sus tendencias evolutivas, dentro del colectivo de adolescentes y jóvenes (16-34 años).

El estudio ha sido realizado gracias a la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.



METODOLOGÍA

Metodología mixta:

CUANTITATIVA: encuesta online a 1.205 jóvenes entre 16 y 34 años en tres franjas de edad (16-24 años, 25-30 años y 30-34 años).

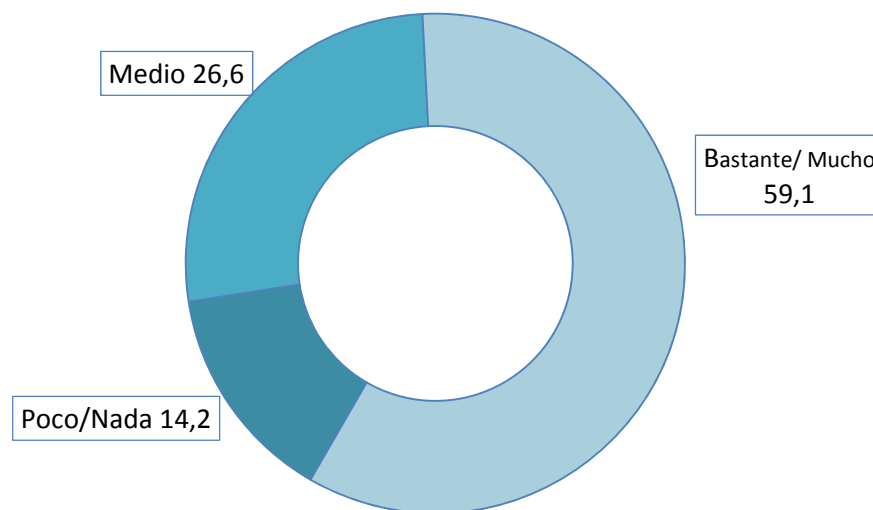
CUALITATIVA: tres grupos de discusión, según variables:

- Edad (25-29 y 30-35)
- Tener hijos y no tenerlos
- Mixtos

Trabajo de Campo: Abril y Mayo 2015

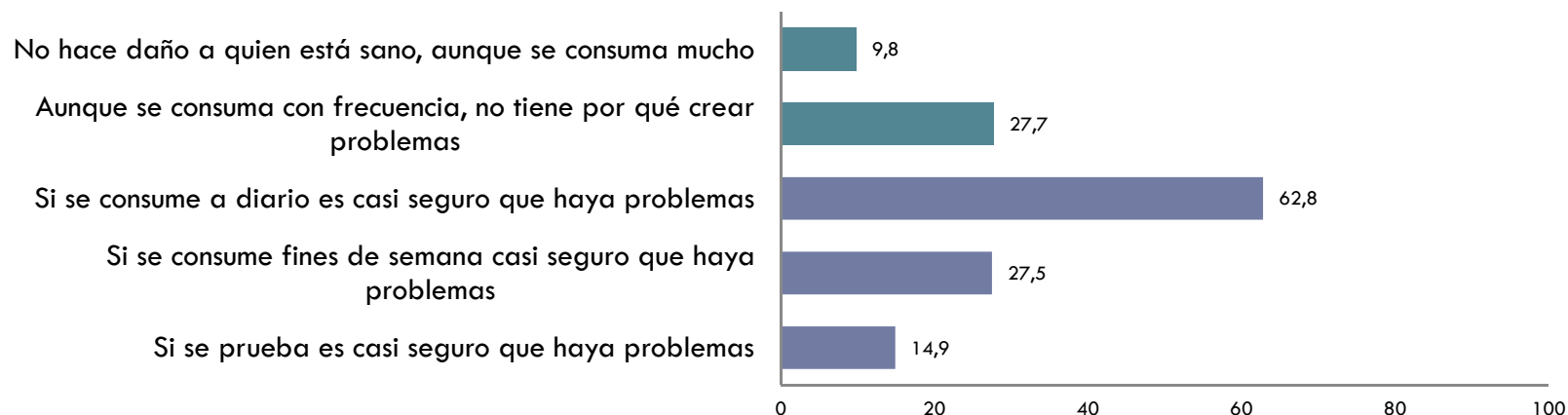
Autores: Ignacio Megías y Elena Rodríguez

Valoración del riesgo general del cannabis (%)



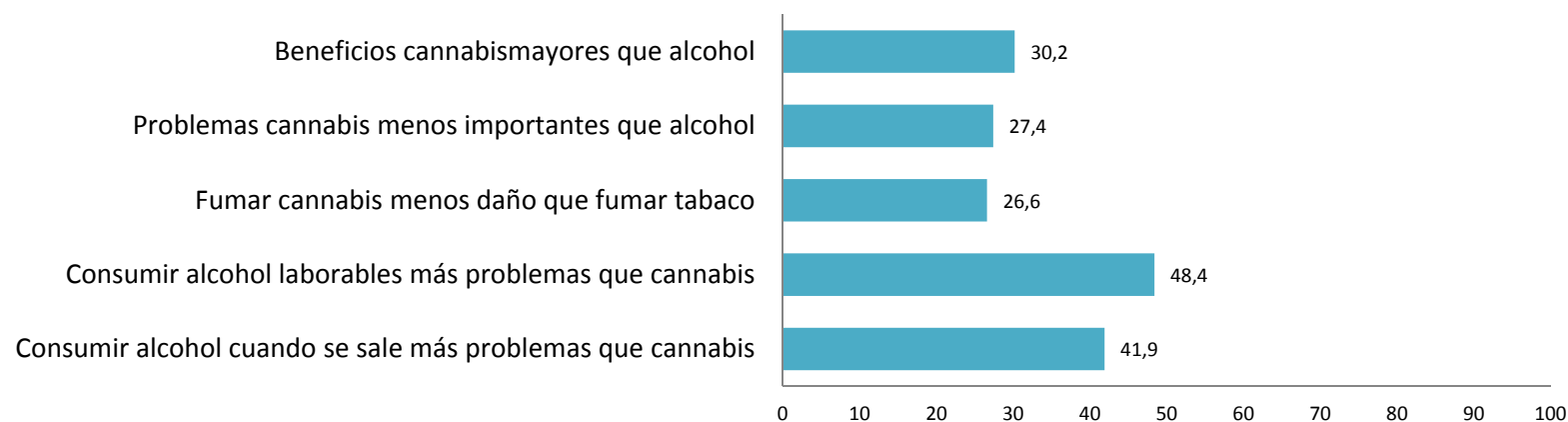
- En términos generales, el cannabis se considera mayoritariamente una sustancia peligrosa. Sólo un 14% minimiza su riesgo o peligrosidad, frente a casi un 60% que cree que es bastante o muy peligrosa.
- Pero el nivel de riesgo está muy matizado según el tipo de consumo: probar, consumir fines de semana o consumir a diario.

Grado de acuerdo con riesgo del consumo de cannabis (% bastante/ mucho acuerdo)



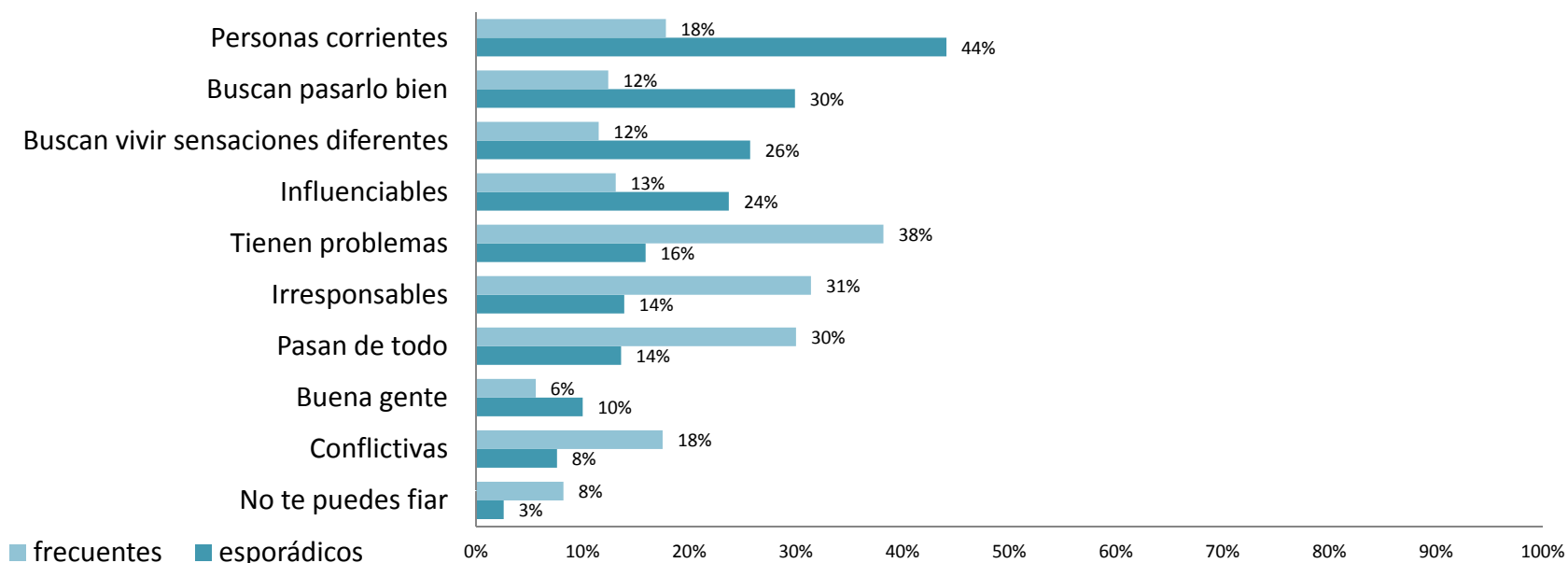
- El consumo diario es considerado como fuente de problemas por el 63% de adolescentes y jóvenes y sólo el 9,8% piensa que el consumo, en general, es inocuo para las personas que están sanas.
- Frente a esto:
 - sólo el 15% considera que el consumo esporádico pueda causar problemas
 - poco más de la cuarta parte (27,5%) cree lo mismo del consumo en los fines de semana
 - un 27,7% opina que el consumo frecuente no tiene por qué crear problemas.

Diferencias entre cannabis y otras sustancias (% bastante/mucho acuerdo)



- La atribución problemática del alcohol y el cannabis es muy similar, sólo ligeramente peor para el cannabis: el 42% cree que consumir alcohol cuando se sale conlleva más problemas que el cannabis, y el 48% que el consumo en días laborables de alcohol es más problemático que el de cannabis. La otra mitad no comparte esta opinión.
- En los efectos a largo plazo, la percepción del alcohol sigue siendo más positiva, aunque un 30% piensa que el consumo de cannabis aporta más beneficios que el de alcohol.
- Frente al tabaco, casi el 27% cree que fumar cannabis implica menos problemas de salud.

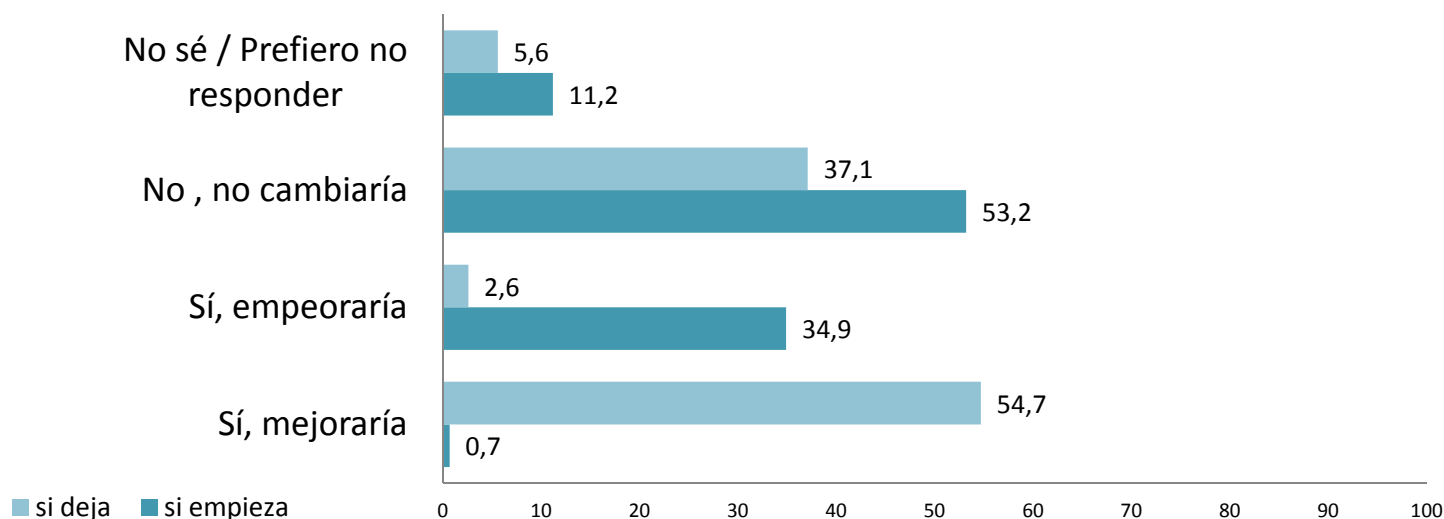
Definición de consumidores esporádicos y frecuentes (%)



La imagen difiere en función de la frecuencia de consumo:

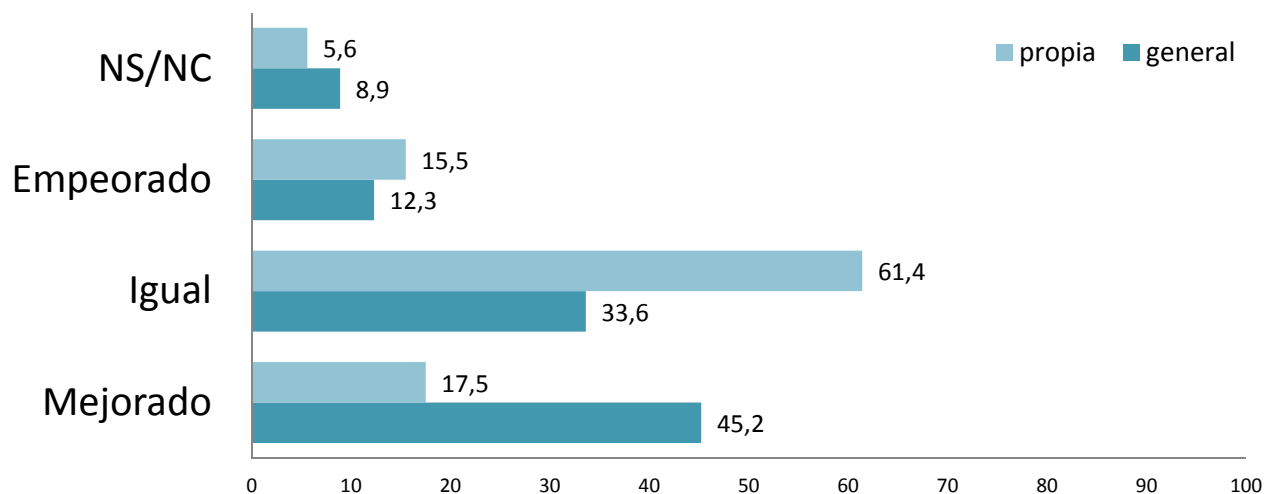
- A quienes consumen esporádicamente, fundamentalmente se les percibe como *personas corrientes* (44%).
- A los consumidores frecuentes se les ve como personas con *problemas* (38%), *irresponsables* (31%) o que *pasan de todo* (30%).
- Hay minorías que no comparten estas visiones.

Cambiaría su opinión sobre un amigo/a si empieza o deja de consumir (%)



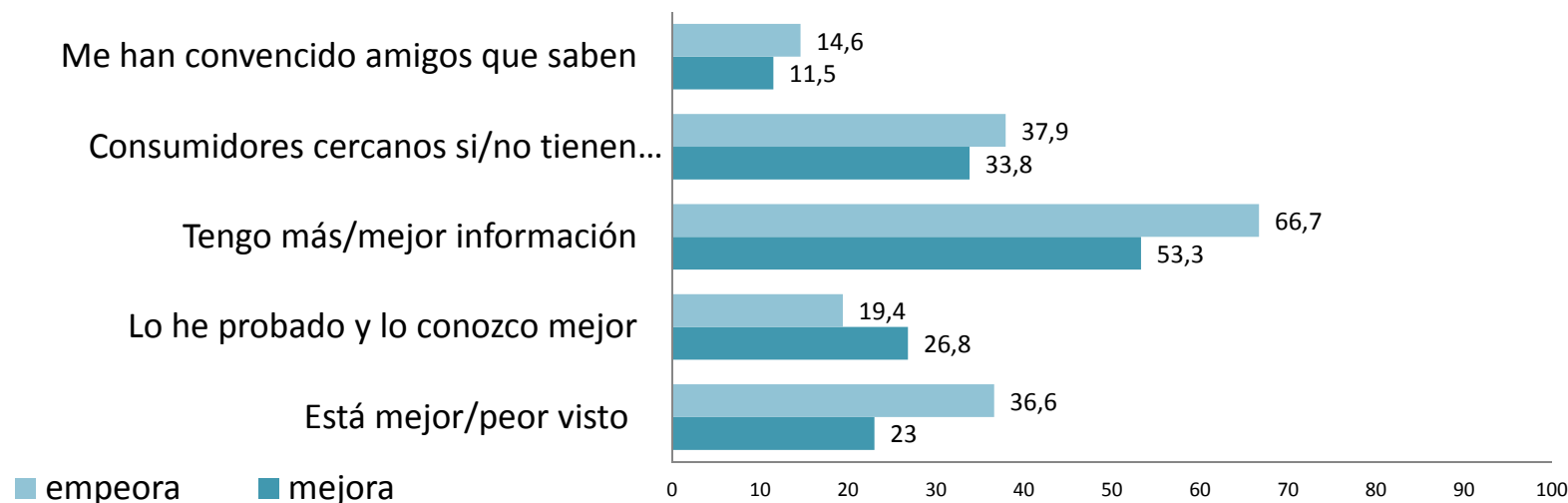
- Más de la mitad del colectivo (53,2%) no cree que su opinión sobre un amigo o amiga variase si empezara a consumir cannabis.
- Cifras similares en el caso de que un amigo o amiga dejase de consumir: el 54,7% dice que mejoraría su opinión

Evolución de la opinión sobre cannabis (%)



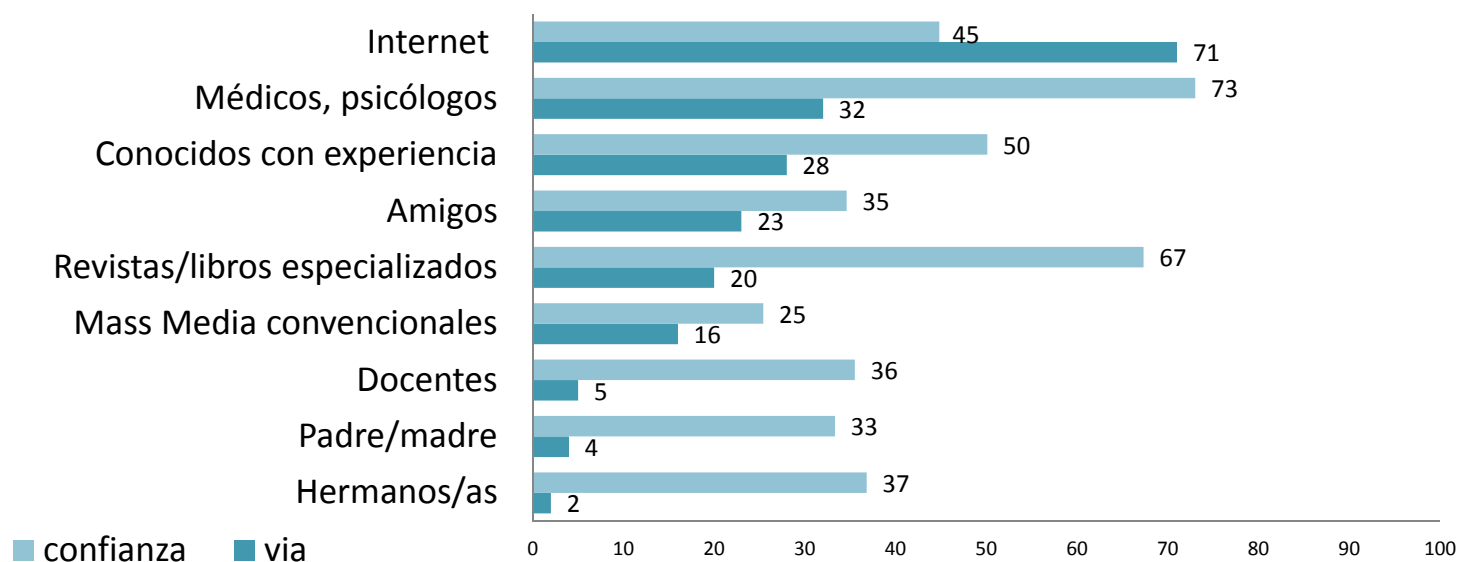
- Casi dos tercios de adolescentes y jóvenes cree que la opinión sobre el cannabis en España ha variado en los últimos años: la mayoría (45%) cree que ha mejorado esa opinión, frente al 12% que considera que ha empeorado.
- La evolución de la opinión personal es diferente: una gran mayoría (61%) dice no haber variado su opinión, frente al 17% que cree que ha mejorado y el 15% que dice que ha empeorado.
- Tanto en un caso como en el otro, es una minoría la que cree que ha empeorado la opinión sobre el cannabis.

Influencia en la mejora o empeoramiento de opinión (%)



- Entre quienes dicen que ha mejorado su opinión personal (17,5%), más de la mitad atribuye la mejora a la disponibilidad de más o mejor información (53%). Un 34% a la experiencia positiva de personas de su entorno, un 27% a haberlo probado y conocerlo mejor y un 23% a una mejora general de la percepción social.
- El empeoramiento en la opinión personal (15,5%) también se atribuye mayoritariamente a contar con más o mejor información (67%), y a la constatación de problemas entre consumidores cercanos (38%) o el empeoramiento de la opinión social general.
- Sólo el 19% dice haber empeorado su opinión por experiencia directa.

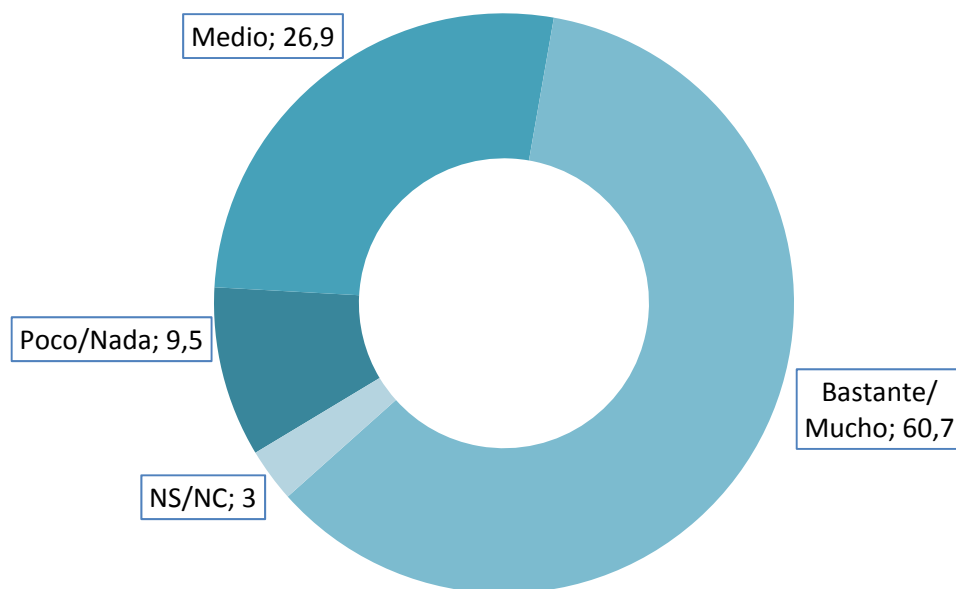
Vías de información sobre cannabis y confianza (%)



• Internet se identifica como la principal vía para obtener información (71%), a mucha distancia de los especialistas, la segunda opción (32%).

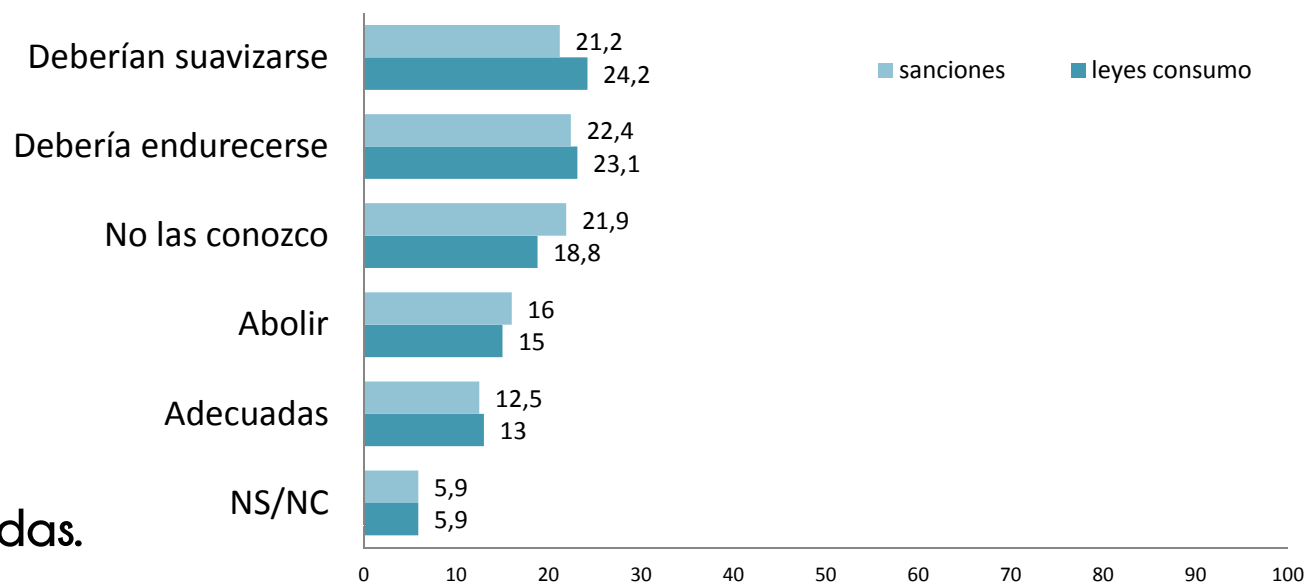
• El uso declarado contrasta con la confianza otorgada a cada fuente: Internet se usa más de lo que se dice confiar en ella y el 73% considera a los especialistas como una vía muy o bastante confiable.

Probabilidad de tener problemas legales (%)



- Algo más del 60% cree que es muy o bastante probable tener problemas legales por consumir, y casi otro 27% puntúa ese riesgo legal en los puntos medios de la escala.
- Sólo un 9,5% cree que la probabilidad de tener problemas legales por consumo es nula o bastante improbable.

Opinión sobre leyes y sanciones administrativas (%)

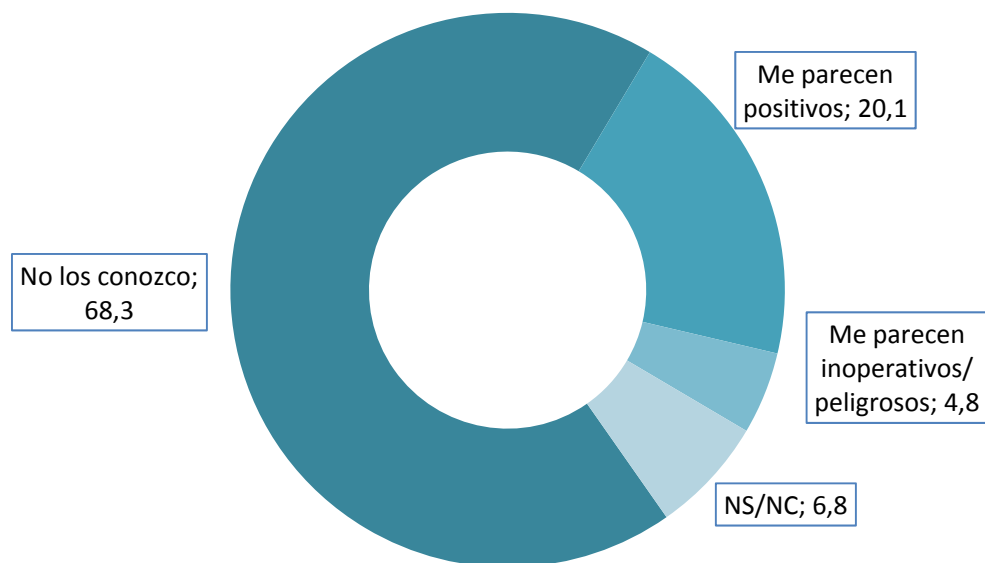


•Opiniones dualizadas.

•Sumando las posiciones tendentes a una mayor permisividad hay un 39,2% de partidarios de que esa permisividad se aumente (en las leyes de control) y un 37% en relación con las sanciones administrativas. Un 23% y 24%, respectivamente, serían partidarios del endurecimiento.

•Alrededor de la quinta parte del total dice no conocer dichas leyes (18,8%) o las sanciones (21,9%). Y un 6% no quiere pronunciarse.

Opiniones sobre cambios en la regulación en otros países (%)



- Una inmensa mayoría (68%) dice no conocer los movimientos internacionales que están produciendo cambios en la regulación del cannabis en diferentes países.
- No obstante, un 20% que dice conocerlos y considerarlos positivos, frente a un escaso 5% que dice conocerlos aunque le parezcan inoperativos o peligrosos.

Opiniones sobre consumo y venta de cannabis

Las opiniones sobre la venta y el consumo de cannabis van muy paralelas: en general quienes tienden a una postura más permisiva respecto al consumo mantienen la misma tendencia respecto a la venta.

Opiniones sobre consumo (%)

| | N | % |
|--|------|-------|
| Debería prohibirse y sancionarse su consumo aún en privado | 313 | 26,0 |
| Debería permitirse a los adultos su consumo en privado | 548 | 45,5 |
| Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación | 175 | 14,5 |
| Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia | 32 | 2,7 |
| No sé / Prefiero no responder | 137 | 11,4 |
| Total | 1205 | 100,0 |

Casi el 60% se muestra cercano a la permisividad del consumo en adultos, frente al 26% que apuesta por la prohibición total.

Opiniones sobre venta de cannabis %

| | N | % |
|---|------|-------|
| Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera | 344 | 28,5 |
| Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados | 646 | 53,6 |
| Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación | 104 | 8,6 |
| Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad | 16 | 1,3 |
| No sé / Prefiero no responder | 95 | 7,9 |
| Total | 1205 | 100,0 |

- Un 62% apuesta por una tendencia liberalizadora en la venta, sobre todo en un suministro controlado más que libre (53,6% y 8,6%, respectivamente).
- La prohibición total es defendida por el 28,5%.

Opiniones sobre cultivo de cannabis (%)

| | N | % |
|---|------|-------|
| Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia | 323 | 26,8 |
| Debería permitirse el auto cultivo y el cultivo sólo para consumo propio | 370 | 30,7 |
| Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público | 216 | 17,9 |
| Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas) | 155 | 12,9 |
| Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno | 36 | 3,0 |
| No sé / Prefiero no responder | 105 | 8,7 |
| Total | 1205 | 100,0 |

La tendencia liberalizadora es claramente mayoritaria también en relación al cultivo de cannabis: el 64,5% se muestra partidario de permitir el cultivo frente al 27% que se posiciona en contra.

Opiniones sobre clubes y asociaciones cannábicos (%)

- El 17,4% dice no conocerlos o no tener opinión formada.
- Algo más de la cuarta parte del total de jóvenes considera que los clubes o asociaciones cannábicos son una buena iniciativa y permiten un consumo controlado y responsable, y un 30% dice que no le molestan.
- En total un 55,8% se muestra partidario o tolerante al respecto.
- El 22,4% cree que deberían prohibirse o que no deberían tolerarse porque son una fórmula para burlar la ley.

| | N | % |
|--|------|-------|
| Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable | 309 | 25,6 |
| Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan el consumo | 181 | 15,0 |
| No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros | 364 | 30,2 |
| Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar | 89 | 7,4 |
| No los conozco | 150 | 12,4 |
| No tengo ninguna opinión formada | 60 | 5,0 |
| No sé / Prefiero no responder | 52 | 4,3 |
| Total | 1205 | 100,0 |

Aprobación de distintas iniciativas (grado de acuerdo con que se permitan)

| | Media | %Mucho/bastante |
|--|-------|-----------------|
| Foros de Internet especializados que hablan sobre el cannabis y su consumo | 5,99 | 44,1 |
| Tiendas en las que se venden productos para el cultivo de cannabis | 5,43 | 37,9 |
| Fiestas y eventos específicos al rededor del cannabis | 4,56 | 27,1 |
| Publicidad de productos asociados al cannabis y/o su cultivo | 4,28 | 23,1 |

La opinión general es relativamente mayoritaria a la hora de aceptar los foros de internet y las tiendas de productos cannabicos. Por el contrario se muestra más restrictiva en los eventos de promoción del cannabis y la publicidad.

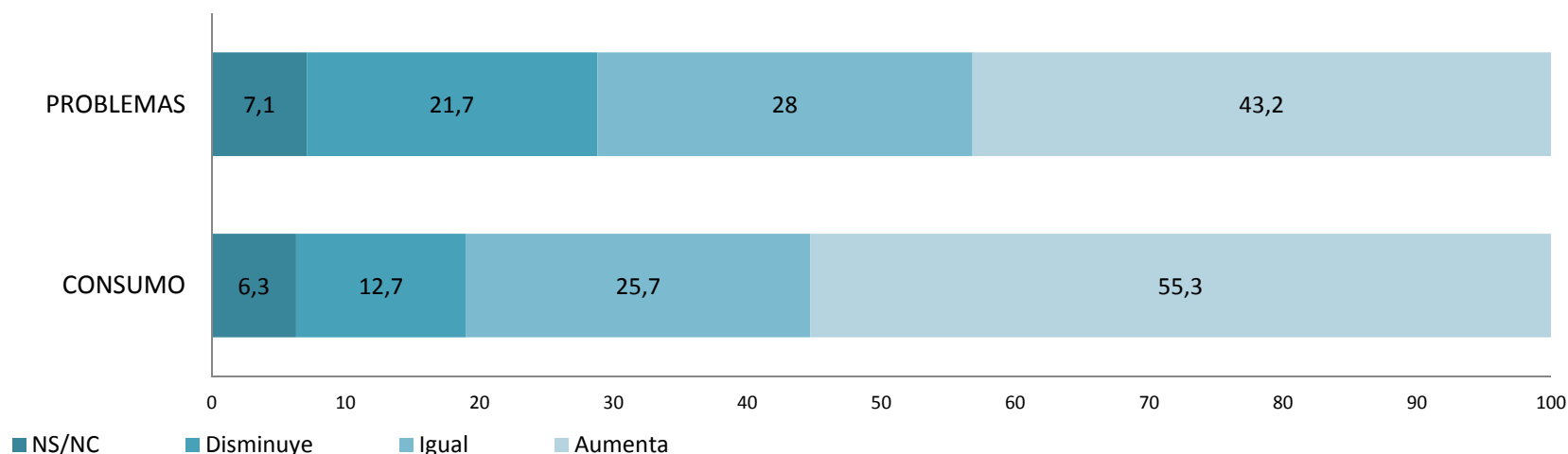
Opinión sobre la evolución en el futuro de distintas cuestiones relativas al cannabis

| La aceptación social del cánnabis | 10,7% cree que empeorará su aceptación | 37,0% cree que mejorará su aceptación |
|-----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Las leyes sobre el cánnabis | 15,7% cree que se endurecerán | 30,4% cree que se suavizarán |

•En términos porcentuales, es mayoritaria la proporción del colectivo que cree que no cambiarán demasiado las cosas. Aunque:

-Un porcentaje importante, de algo más de un tercio del total (37%), visualiza una mejora en la aceptación social del cannabis y el 30% que la legislación relativa a esta sustancia tenderá a suavizarse.

Valoración cambios posibles en consumos y problemas si se liberaliza (%)



- Frente a un escenario de potencial liberalización un 55% cree que aumentarían los consumos, y un 43,2% opina que aumentarían los problemas. Un 22% del colectivo cree que disminuirían.
- No todo el crecimiento de los consumos supondría un crecimiento de los problemas.

Cambiaría su propio consumo si se liberalizase (%)

| | N | % |
|-------------------------------|------|-------|
| Sí, lo probaría | 80 | 6,6 |
| Sí, consumiría más | 59 | 4,9 |
| No | 978 | 81,2 |
| No sé / Prefiero no responder | 88 | 7,3 |
| Total | 1205 | 100,0 |

Una inmensa mayoría dice que su propio consumo no cambiaría en ese escenario (hasta el 81%), frente a un 5% que cree que consumiría más, un 7% que cree que lo probaría y un 7% que no se pronuncia.

TIPOLOGÍA

- Se han utilizado 20 indicadores
- Percepción de riesgos y problemas
- Imagen del producto
- Valoración de las normas
- Opiniones sobre la liberalización
- Opiniones sobre las estrategias regularizadoras

CUATRO GRANDES GRUPOS

(100% de la muestra)

- Tener hijos y no tenerlos
- Mixtos

| Grupos diferenciales en la representación del cannabis | % |
|--|------------|
| T1 | 28.0 |
| T2 | 23.0 |
| T3 | 25.9 |
| T4 | 23.1 |
| Total | 100 |

TIPO 1: Los que relativizan los riesgos y no se oponen a la liberalización

28% de la población

“Aceptación de la sustancia, desde la visión benévola de los riesgos”

- ✓ Minimizar los riesgos más que la media
- ✓ Defienden más las tendencias liberalizadoras
- ✓ Minusvaloran los riesgos de la liberalización
- ✓ Consumen por encima de la media

TIPO 2: Los que minimizan los riesgos y piden activamente la liberalización

23% de la población

“Normalización y liberalización, desde la cercanía con la sustancia”

Es un grupo que radicaliza los rasgos del anterior

- ✓ Los que más defienden la liberalización
- ✓ Los que más minimizan los riesgos
- ✓ Los más consumidores

TIPO 3: Los que subrayan los riesgos, pero aceptan una liberalización controlada

26% de la población

“Aceptación pragmática, desde el recelo. Distancia tolerante y abierta”

Grupo intermedio entre el Tipo y el Tipo 4

- ✓ Enfatiza los riesgos más que la media
- ✓ Se muestra tolerante con ciertas fórmulas prácticas de convivencia
- ✓ Acepta una cierta liberalización controlada

TIPO 4: Los que enfatizan los riesgos y se oponen frontalmente a la liberalización

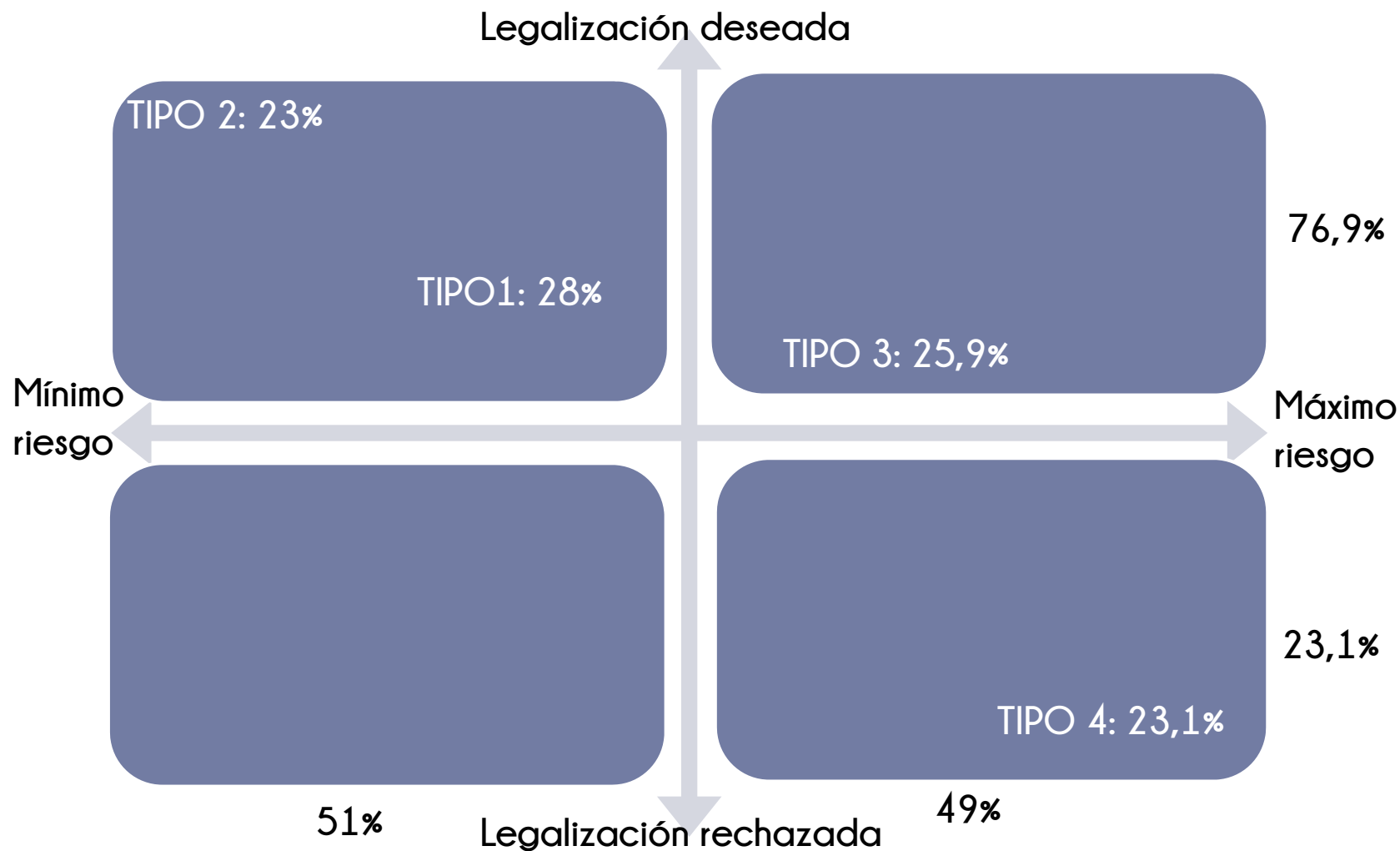
23% de la población

“Prohibicionismo y demonización”

Grupo opuesto al Tipo 2

- ✓ El que más subraya riesgos y problemas
- ✓ El que más se opone a cualquier forma de convivencia
- ✓ El más opuesto a medidas liberalizadoras
- ✓ El grupo que menos consume

TIPOLOGÍA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud



