

JÓVENES Y VALORES (II).

LOS DISCURSOS

RESUMEN



FAD, 2014

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud
FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción)
Avda. de Burgos, 1
28036 Madrid
Teléfono: 91 383 83 48
Fax: 91 302 69 79

Autor:

Ignacio Megías Quirós

Maquetación:

Joaquín Hornero Muñoz

Depósito legal: M-30514-2014

JÓVENES Y VALORES (II).

LOS DISCURSOS

PRESENTACIÓN

El análisis de los valores de los jóvenes españoles quedaría incompleto sin la mirada en profundidad que proporciona el análisis de los discursos. La libertad expresiva que puede propiciarse en las dinámicas grupales, la autonomía en el desarrollo discursivo, la potenciación reflexiva que aportan los diferentes puntos de vista, son elementos impagables para comprender las posturas éticas y los objetivos finalistas de chicos y chicas.

Mucho más en momentos como el actual en que la prolongada crisis social, los cambios de referentes, incluso la evolución de nuestro modelo de integración y convivencia, hacen que las posturas se modifiquen y se hagan menos fáciles de interpretar, y que los pensamientos se hagan más complejos y se muestren cambiantes, cuando no confusos.

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud sabía que tenía que enfrentar ese empeño y no quería ni podía evadirlo. Éste es el resultado; y creemos que justifica sobradamente el esfuerzo.

J. Ignacio Calderón Balanzategui

Director General

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

AUTORÍA, METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

- **AUTOR:** Ignacio Megías Quirós.
- **OCHO GRUPOS DE DISCUSIÓN:** Chicos y chicas de 16 a 24 años, de clases sociales media/baja, media/media y media/alta.
- **CAMPO:** Octubre, 2013.
- **OBJETIVO:** Analizar la jerarquía y la dinámica de los valores en el discurso juvenil dominante.



EL DETONANTE: LA CRISIS Y LA VIDA *LOW COST*

Desde 2008 la crisis económica inunda todos los aspectos de la vida en sociedad, entre ellos los valores dominantes.

Incrementa la desconfianza y el desafecto por las instituciones.

Los jóvenes revisan a la baja las expectativas de futuro, aunque la clase social sigue siendo determinante.

Se exagera la defensa de lo propio y se multiplica la exigencia de seguridad y orden.



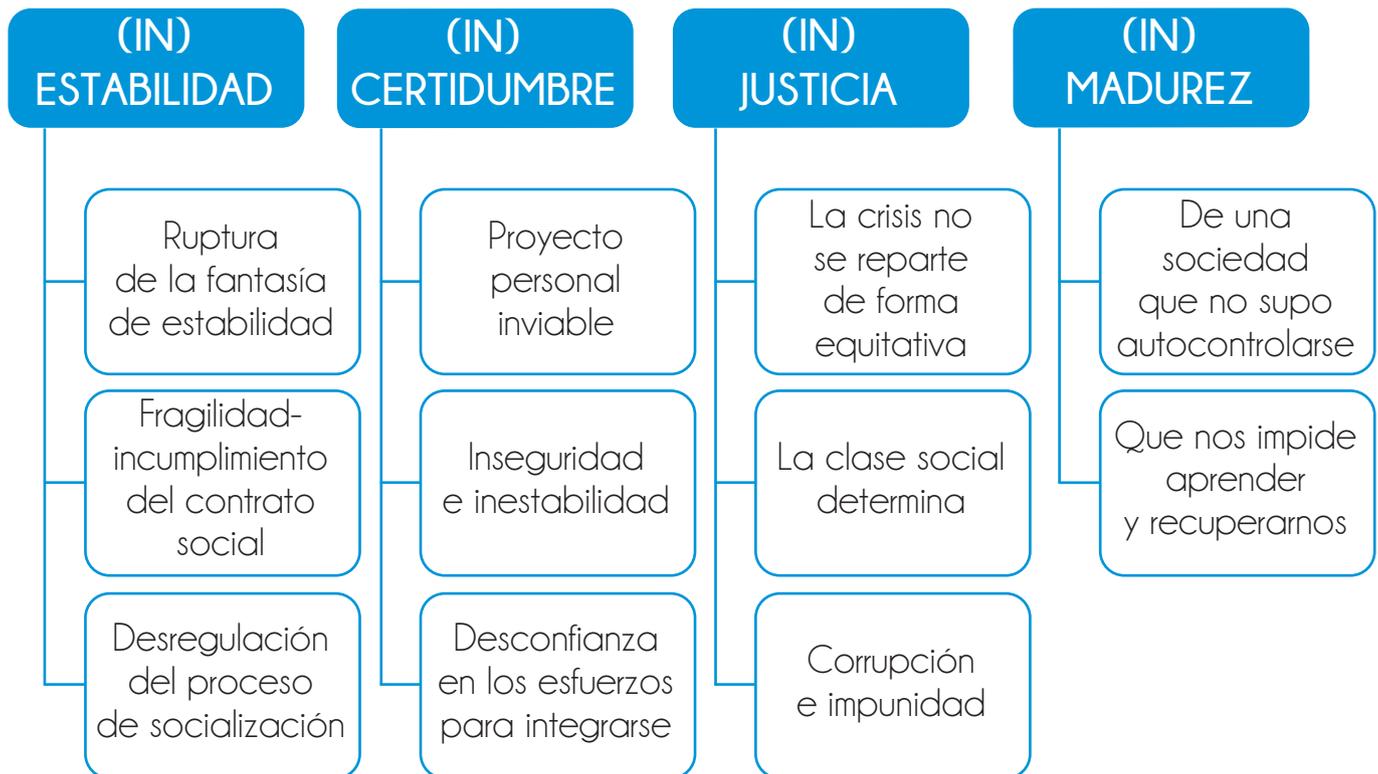
Los jóvenes asumen la inevitabilidad de una vida *low cost*, vida en precario.

LAS CLAVES DEL DISCURSO JUVENIL

- 1. Visión muy crítica del contexto social:** Los jóvenes españoles describen el presente como inestable, incierto e injusto. Especulan con una inmadurez casi “congénita” del carácter español. Responsabilizan de la situación, sobre todo, a los adultos. Se sienten engañados y desconfían del sistema.
- 2. Un nuevo escenario político:** Se perfila una forma de entender la política como reacción ante cosas que preocupan, más allá de una posición global de adscripción ideológica. Surgen actitudes más implicadas, más abiertas a la participación colectiva, que trascienden la concepción de que “la política es cosa de los políticos”.
- 3. Un entorno tecnológico revolucionario:** Las nuevas tecnologías redefinen la forma de relacionarse y socializarse. Afectan a determinados valores como la autonomía o la privacidad.
- 4. Dos vías para enfrentar el futuro:** Frente a todo ello, los jóvenes plantean dos vías de enfrentamiento:
 1. La normalizada que, aunque desde la desconfianza, trata de usar los recursos históricos.
 2. La alternativa, que busca modelos sociales que sustituyan al, inservible, actual.

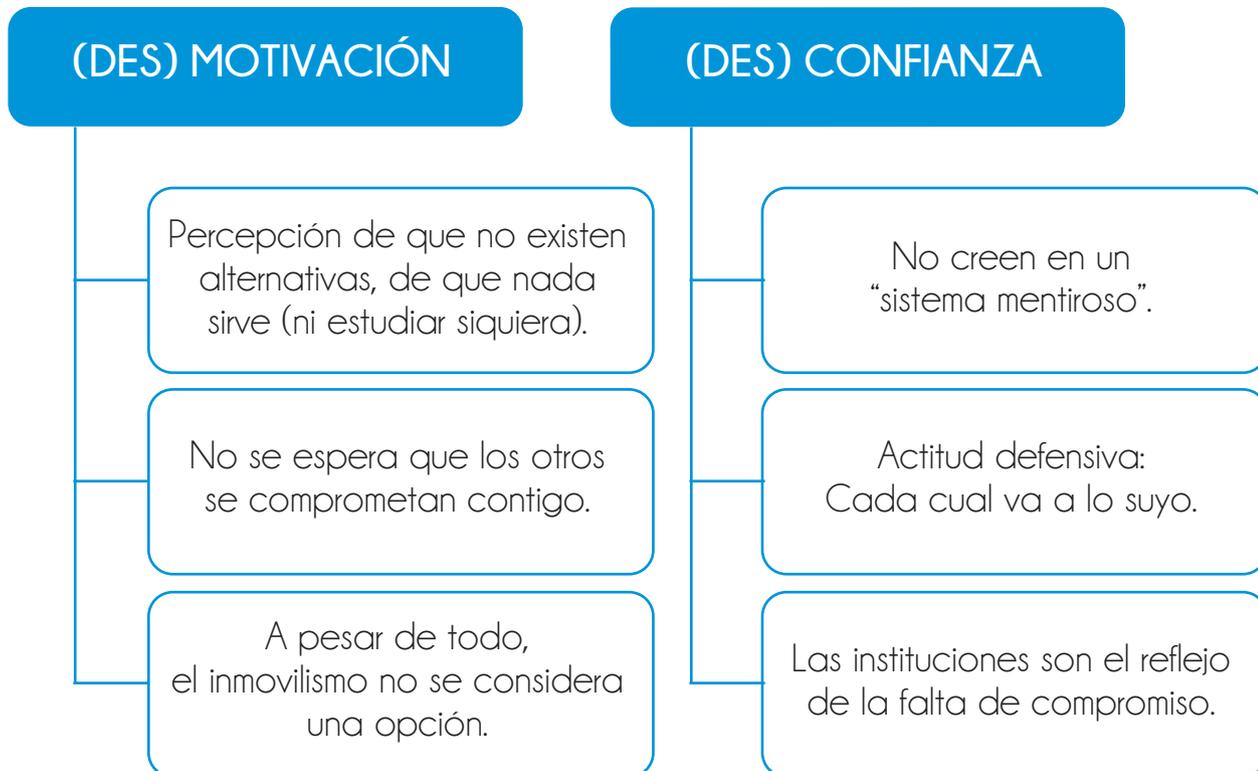
UNA VISIÓN MUY CRÍTICA DEL CONTEXTO SOCIAL

Los jóvenes definen su presente, su realidad, el contexto social de forma tan negativa que lo describen poniendo el énfasis en los contravalores (ausencia o pérdida de valores deseables):



UNA VISIÓN MUY CRÍTICA DEL CONTEXTO SOCIAL

Esta visión condiciona posturas algo desesperanzadas:



UNA VISIÓN MUY CRÍTICA DEL CONTEXTO SOCIAL

Por la inseguridad y el miedo, los jóvenes revisan determinados valores (que se hacen ambiguos):

TOLERANCIA

- Una sociedad asustada acepta menos la diferencia.
- La crisis obliga a empatizar con “el otro” en dificultad.

SOLIDARIDAD

- La necesidad enfatiza el egoísmo.
- La crisis del estado de bienestar potencia las redes de solidaridad.

COMPROMISO

- El miedo justifica la inhibición
- Hay un punto de inflexión que lleva al compromiso.
 - cuando la injusticia se extrema
 - cuando hay poco que perder
 - cuando la evolución personal ayuda

UN NUEVO ESCENARIO POLÍTICO

Durante años se ha alimentado la desafección política:



UN NUEVO ESCENARIO POLÍTICO

La crisis ha propiciado una reflexión en la manera de los jóvenes de ver la política:

QUE SE VALORA MÁS

- Crecen las actitudes más implicadas, más abiertas a la participación colectiva.
- Se trasciende la concepción de que “la política es cosa de los políticos”.

QUE SE VE DE FORMA DIFERENTE

- Como respuesta a problemas más que como adscripción ideológica.
- Funcionando con demandas, adhesiones y alianzas frente a los problemas; sin “cheques en blanco”.

QUE CONLLEVA NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN

- El voto es **un** instrumento, no **el** instrumento de participación.
- Formas directas, proactivas, de participación (movilizaciones, plataformas, movimientos...).
- La participación en la red cobra mucha importancia (rápida, pragmática, volátil...).

UN ENTORNO TECNOLÓGICO REVOLUCIONARIO

Las nuevas tecnologías –y muy especialmente las redes sociales– redefinen la forma de relacionarse y socializarse de los jóvenes, e influyen en la lectura que éstos hacen de determinados valores:

AUTONOMÍA

- Más facilidad para gestionar el yo, menos control, más recursos.

ACOMODAMIENTO

- Como facilidad (información, inmediatez), y como riesgo (rutina, falta de crítica o reflexión).

INTIMIDAD

- La intimidad no es un valor primario en sí mismo, sino que debe fluctuar en función de los objetivos colectivos (no hay participación sin exposición).
- La intimidad hay que gestionarla por funciones y territorios (para la amistad, para el amor, para la justicia, para el trabajo, para el éxito social...).

COMUNICACIÓN

- Se convierte en el valor “princeps”, que da sentido a otros valores (amistad, amor, trabajo, política...).

UNA FORMA DE ENFRENTAR EL FUTURO

Los discursos de los jóvenes plantean dos modelos ideales, dos vías, no necesariamente alternativas, que les sirven para enfrentar el futuro:

LA VÍA NORMALIZADA:

- La crisis ha truncado buena parte de las expectativas de los jóvenes, sin embargo, los elementos en torno a los que se sustenta la normalidad siguen siendo los mismos. Los proyectos vitales se siguen construyendo en torno a los mismos elementos (estudios, trabajo, hogar, familia) que antes de 2008.
- Saben que no tienen garantías, que no funciona siempre, pero no encuentran otro.

LA VÍA ALTERNATIVA:

- Una minoría – pero que ha crecido exponencialmente en los últimos años– subraya la necesidad de salirse del terreno marcado:
 - creando un orden nuevo
 - reinventando oportunidades
 - contestando las dinámicas actuales

LAS DOS VÍAS DISCURREN SOBRE UNOS VALORES NECESARIOS

Independientemente de la vía que los jóvenes decidan seguir, existe una serie de valores en cuya necesidad coinciden casi todos:

ESFUERZO

- Frente a la resignación y el desencanto, el **esfuerzo** se constituye en valor esencial para no rendirse y renovar expectativas. Esfuerzo que, más allá de las lógicas del estudio y el trabajo, se constituye en una actitud vital. Además, es la única herramienta a disposición de las clases desfavorecidas.
- Cuando el esfuerzo no se justifica por sus resultados en el corto y medio plazo, la ausencia de esos resultados puede llevar a desmotivación.

REBELDÍA

- La mayoría de jóvenes asume que el valor **rebeldía** es más necesario que nunca (al tiempo que muchos parecen resignarse a que el miedo lo convierta en impracticable).
- La crisis ha provocado que surjan movimientos sociales emergentes, que manejan una nueva percepción de la ciudadanía, fundamentada en la conciencia crítica y en una predisposición transformadora activa.

LAS DOS VÍAS DISCURREN SOBRE UNOS VALORES NECESARIOS

FORMACIÓN

- A pesar de constatar el incumplimiento del contrato social implícito, los jóvenes siguen considerando a la **educación** y la **formación** las mejores opciones para la integración laboral.
- Siendo la inclusión laboral el objetivo principal, es preciso mostrar una actitud flexible frente a las exigencias contractuales. El riesgo es que se den por perdidos derechos civiles y sociales.

RESPONSABILIDAD

- Los jóvenes señalan que fueron otros (los poderosos, los gobernantes, el mercado. . .) quienes posibilitaron la *debacle*.
- Pese a todo, asumen que deben participar en la gestión colectiva.
- Parecen integrar el valor **responsabilidad** de forma menos evasiva que la que atribuyen a sus padres y madres; cuando menos desde la teoría.

APRENDIZAJE DE LOS ERRORES

- Ante la evidencia de que la sociedad y los adultos se han equivocado los jóvenes reclaman su derecho a tomar decisiones, tantear, elegir, rectificar; a enfrentar sus propios problemas, en definitiva, aún equivocándose.

JÓVENES Y VALORES (II)

LOS DISCURSOS