

¿FUERTE COMO PAPÁ? ¿SENSIBLE COMO MAMÁ?

IDENTIDADES DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA

RESUMEN EJECUTIVO CUANTITATIVO



¿FUERTE COMO PAPÁ? ¿SENSIBLE COMO MAMÁ?

IDENTIDADES DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA

Elena Rodríguez San Julián
Ignacio Megías Quirós

Autores:

Elena Rodríguez San Julián, Ignacio Megías Quirós

Maquetación: Joaquín Hornero Muñoz

© FAD, 2015

Nota: Las opiniones vertidas en el texto son responsabilidad de sus autores. El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y la FAD no se identifican necesariamente con ellas.

El presente texto, elaborado por Anna Sanmartín Ortí, es un resumen del Informe del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD (2015)

“¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia”,
del que son autores Elena Rodríguez San Julián e Ignacio Megías Quirós.

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 07 |
| Objetivo | 08 |
| Metodología y muestra..... | 08 |
| Cómo son los chicos y las chicas | 09 |
| Las relaciones de amistad..... | 12 |
| Las relaciones de pareja..... | 19 |
| Relaciones sexuales..... | 22 |
| Igualdad y desigualdades de género..... | 25 |
| Violencia en la pareja..... | 29 |
| Proyección futura y prioridades..... | 31 |
| Una tipología..... | 32 |
| A modo de conclusión..... | 37 |

Presentación

En el monográfico sobre género publicado hace unos meses decíamos: "Más allá de la postura que se sostenga sobre en qué medida los condicionantes psicobiológicos marcan diferencias en la manera de posicionarse y actuar de hombres y mujeres, no cabe duda de que, en gran medida, la diversidad es fruto de condicionantes sociales y culturales, ni de que una sociedad madura debe avanzar en el proceso de igualación, sobre todo en la igualación en derechos y oportunidades".

Nuestro convencimiento sobre esta realidad, y el compromiso del Centro Reina Sofía de impulsar los avances en una socialización más justa y solidaria de los jóvenes, nos ha llevado a plantear una cuestión básica: cómo se expresa, cómo se va construyendo la identidad de género en esa época crucial que es la adolescencia; los progresos en la igualación, el análisis de las diferencias, los hitos que hay que superar, los estereotipos que permanecen, las inequidades que se mantienen. Y todo ello, desde la mirada de sus propios protagonistas, chicos y chicas en las edades adolescentes.

De la lectura del informe se desprenden diversas conclusiones, entre otras que no hay motivos para el desánimo. Nuestros adolescentes son mucho más conscientes de las exigencias de la equidad de género, entre otras cosas porque también lo son mucho más de las desigualdades que perviven. Las posturas individuales y los discursos mayoritarios muestran con claridad que hombres y mujeres adolescentes están inmersos en un proceso de cambio que va equiparando responsabilidades y derechos, oportunidades y compromisos.

Pero no es menos evidente que el peso del estereotipo, la presión de esa representación social que tanto condiciona, siguen de manera manifiesta; troquelando la opinión, influyendo en las percepciones y matizando las actitudes; con expresiones rotundas o con dudas y ambigüedades; a través de la persistencia de comportamientos disfuncionales o influyendo en los valores y las postulaciones éticas.

Caminamos pero queda un largo camino por recorrer. El Centro Reina Sofía no tiene más pretensión que la de acompañar, si es posible alentándolos, a los adolescentes en ese camino.

J. Ignacio Calderón Balanzategui

Director General

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

El objetivo central de esta investigación es analizar los estereotipos que giran en torno a lo que significa “ser chico” y “ser chica”, la manera en que se ponen en juego las expectativas, los roles y los referentes colectivos, con una mirada especial a las relaciones interpersonales.

El estudio se pregunta qué elementos definen los roles de género, si se han producido cambios en las visiones y en los estereotipos, si la visión es compartida y cómo todo ello se traduce en unas relaciones sociales que pueden resultar más o menos igualitarias. No se trata de verificar si existen desigualdades o violencia, sino de valorar el punto de vista y el posicionamiento (opinático) general y diferenciado respecto a cada uno de estos elementos.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

El estudio emplea una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, a partir de una encuesta y de grupos de discusión.

En este resumen vemos la metodología y los resultados del abordaje cuantitativo.

La **encuesta** se ha realizado a una muestra no probabilística de 2.154 adolescentes y jóvenes escolarizados de entre 14 y 19 años.

- Universo: adolescentes y jóvenes escolarizados en ESO, Bachillerato y FP
- Unidad muestral: aula
- Cuestionario: auto administrado
-

La muestra incluye la selección intencional de 26 centros escolares teniendo en cuenta las siguientes variables:

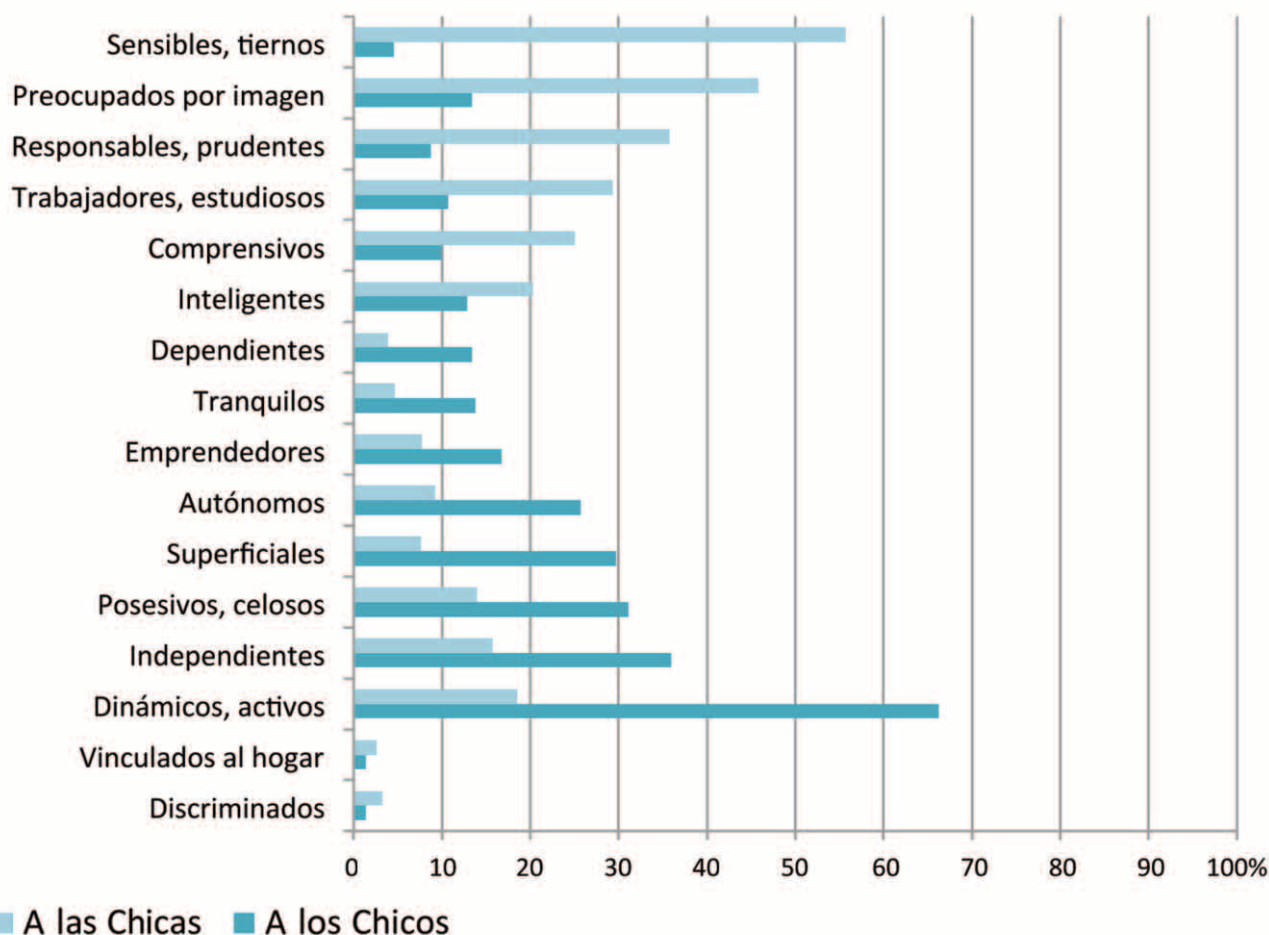
- Tipo de centro: público, privado-concertado
- CCAA: Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Comunidad Autónoma de Madrid
- Entorno: urbano/rural

El trabajo de campo se hizo durante el mes de octubre de 2014.

CÓMO SON LOS CHICOS Y LAS CHICAS

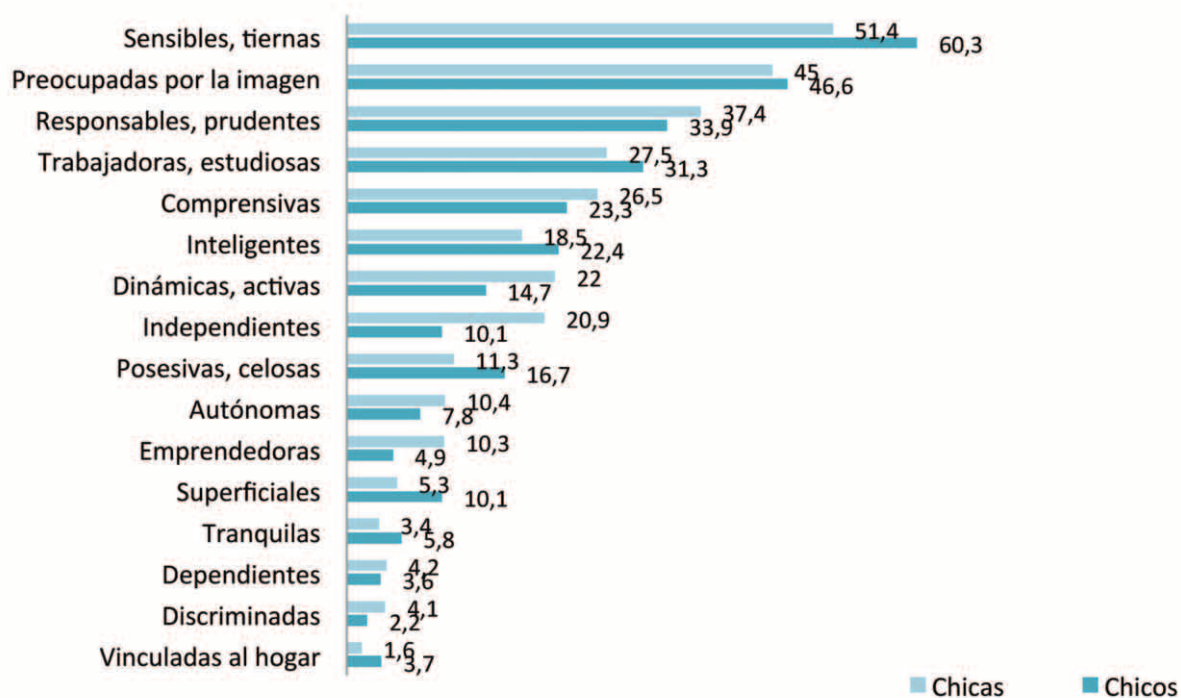
¿Cómo se perciben chicos y chicas a sí mismos y al otro sexo? Analizamos cuáles son las cualidades específicas que se otorgan a cada género y cuáles los estereotipos comunes respecto a las cualidades de chicos y chicas.

CUALIDADES QUE MEJOR DEFINEN A LAS CHICAS Y A LOS CHICOS (% RESPUESTA MÚLTIPLE)

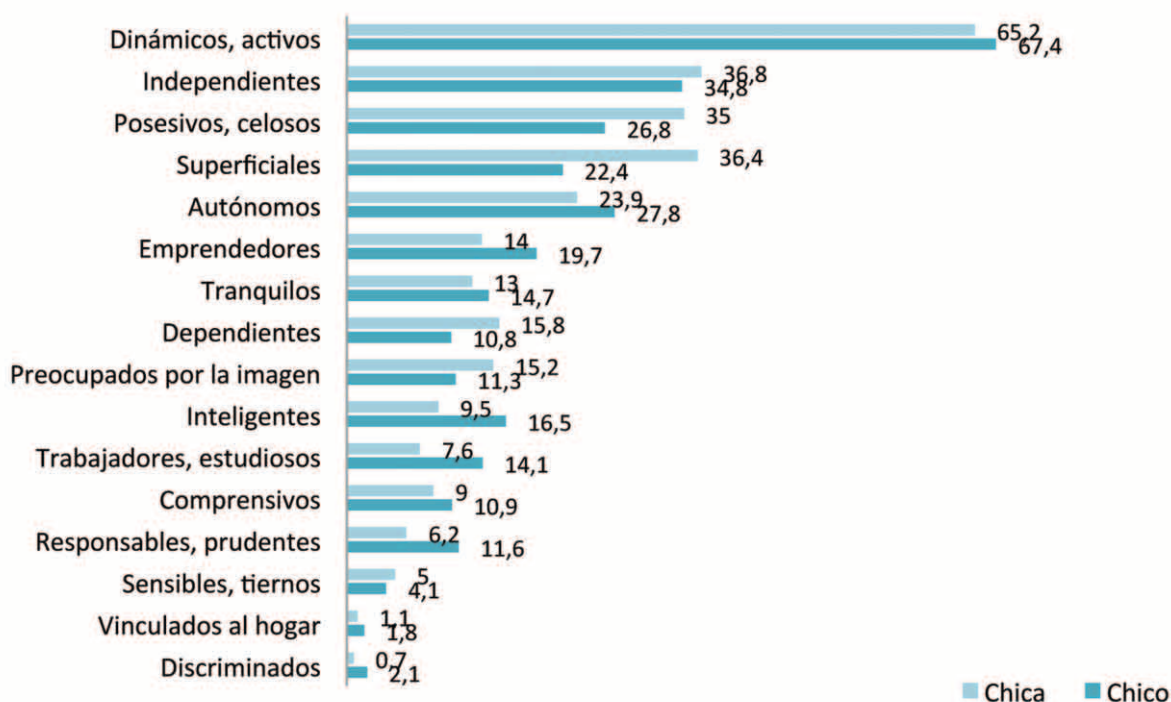


- Existe un acuerdo prácticamente unánime en que chicos y chicas son diferentes: muy mayoritariamente las chicas son definidas como *sensibles y tiernas* (según el 56% de los y las jóvenes), *preocupadas por la imagen* (46%) y *responsables y prudentes* (36%). Los chicos, por su parte, como *dinámicos y activos* (66%), *independientes* (36%) y *posesivos y celosos* (31%).
- Además de la contundencia de la distinción llama la atención el consenso casi total entre chicos y chicas a la hora de establecerla: unos y otras señalan las mismas cualidades definitorias de cada uno de los sexos, y prácticamente en el mismo orden.

CUALIDADES QUE MEJOR DEFINEN A LAS CHICAS, SEGÚN SEXO (%)



CUALIDADES QUE MEJOR DEFINEN A LOS CHICOS, SEGÚN SEXO (%)



- Entre los matices que pueden encontrarse, un mayor porcentaje de chicos que de chicas cree que las chicas son *sensibles* y *tiernas*, o *trabajadoras* y *estudiosas*; y un porcentaje mayor de chicas cree que los chicos son *posesivos* y *celosos*, o *superficiales*.

Las chicas se consideran más *dinámicas* e *independientes* de lo que les valoran los chicos; y los chicos se consideran a sí mismos algo más *inteligentes*, *trabajadores*, *comprensivos* y *responsables*.

ESTEREOTIPOS SOBRE CAPACIDADES DE CHICOS Y CHICAS (MEDIA EN LA ESCALA 1-7)

| | N | Media | Desv. ttp. |
|---|------|-------|------------|
| Chicas más capaces comprender a los demás | 2092 | 5,09 | 1,809 |
| Chicas más capaces dar cariño | 2104 | 4,88 | 1,864 |
| Chicas más capaces reflexionar | 2093 | 4,62 | 1,863 |
| Chicos más decididos | 2071 | 4,45 | 1,777 |
| Chicos mejores para deporte | 2100 | 4,29 | 2,054 |
| Chicos más hábiles con tecnología | 2069 | 4,06 | 1,928 |
| Chicos más capaces enfrentar problemas | 2064 | 3,46 | 1,820 |
| Chicas más capaces vivir religión, espiritualidad | 1836 | 2,90 | 1,783 |

- Las ideas que suscitan un mayor acuerdo definen cómo son las chicas: más capaces de comprender a los demás (con una puntuación media de 5,1), más capaces de dar cariño (4,9) y más capaces de reflexionar (4,6). Por debajo de estas puntuaciones las que se refieren a los chicos: más decididos (4,45), mejores para el deporte (4,3) y más hábiles con la tecnología (4,1). Una visualización de las chicas desde la capacidad de interacción personal y la empatía, y de los chicos desde la proyección de la actividad y la toma de decisiones, con acuerdos altos pero no totales (puntuaciones medias que apenas superan el 5 en una afirmación).

ESTEREOTIPOS SOBRE CAPACIDADES DE CHICOS Y CHICAS SEGÚN SEXO (% BASTANTE/MUCHO ACUERDO)

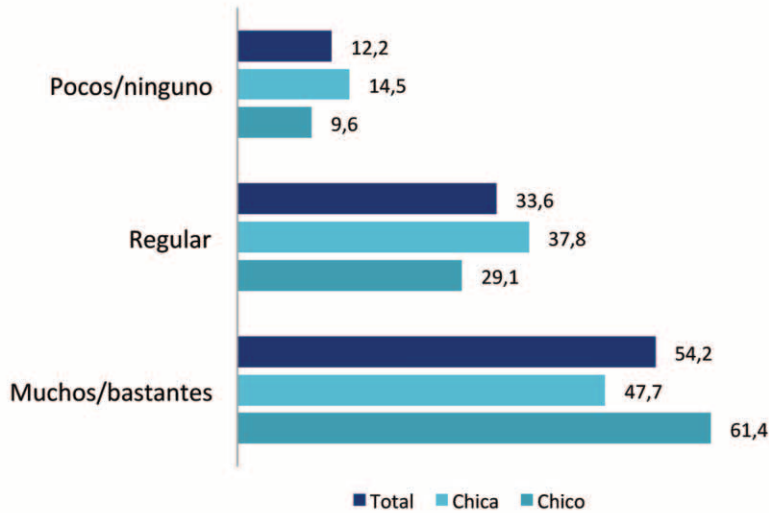
| | Chico | Chica | Total |
|---|-------|-------|-------|
| Chicas más capaces comprender a los demás | 53,5 | 50,3 | 51,8 |
| Chicas más capaces dar cariño | 50,7 | 41,7 | 46,0 |
| Chicas más capaces reflexionar | 32,5 | 42,0 | 37,5 |
| Chicos mejores para deporte | 46,9 | 25,4 | 35,6 |
| Chicos más decididos | 39,7 | 24,7 | 31,8 |
| Chicos más hábiles con tecnología | 36,8 | 19,2 | 27,5 |
| Chicos más capaces enfrentar problemas | 19,7 | 10,9 | 15,1 |
| Chicas más capaces vivir religión, espiritualidad | 11,1 | 6,7 | 8,7 |

- Los estereotipos están algo más definidos entre los chicos: un porcentaje mayor de chicos considera a las chicas más empáticas y capaces de dar cariño, y también a ellos mismos mejores para el deporte, más decididos y hábiles con la tecnología.

LAS RELACIONES DE AMISTAD

Las amistades constituyen el núcleo central de las relaciones de adolescentes y jóvenes. Junto con la familia representan el espacio más privilegiado de interacción personal y de socialización.

CUÁNTOS AMIGOS/AS TIENE, SEGÚN SEXO. %

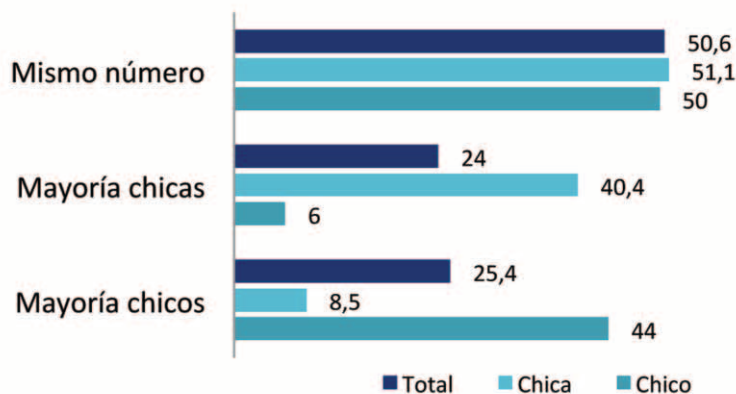


- Una mayoría de los y las jóvenes (54,2%) dice relacionarse en grupos grandes, y considera que su número de amistades es alto; y entre los chicos es muy superior la tendencia a relatar la experiencia de tener muchas o bastantes amistades (61,4% frente al 47,7% de las chicas).

El número de amigos y amigas es tanto mayor cuanto menor es la edad, muy superior entre los y las estudiantes de ESO que entre los de bachillerato y FP, y en los centros privados y concertados frente a los públicos.

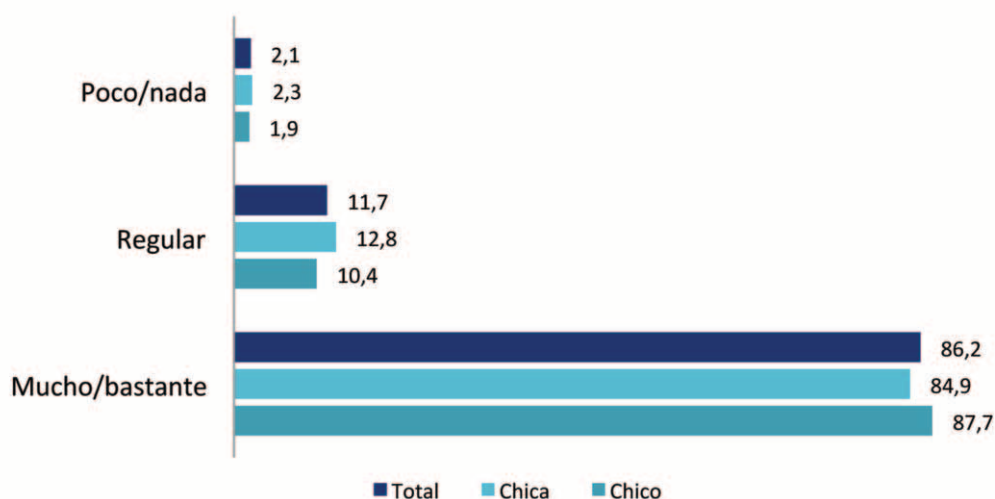
Amistades mayoritarias, según sexo. %

AMISTADES MAYORITARIAS, SEGÚN SEXO. %



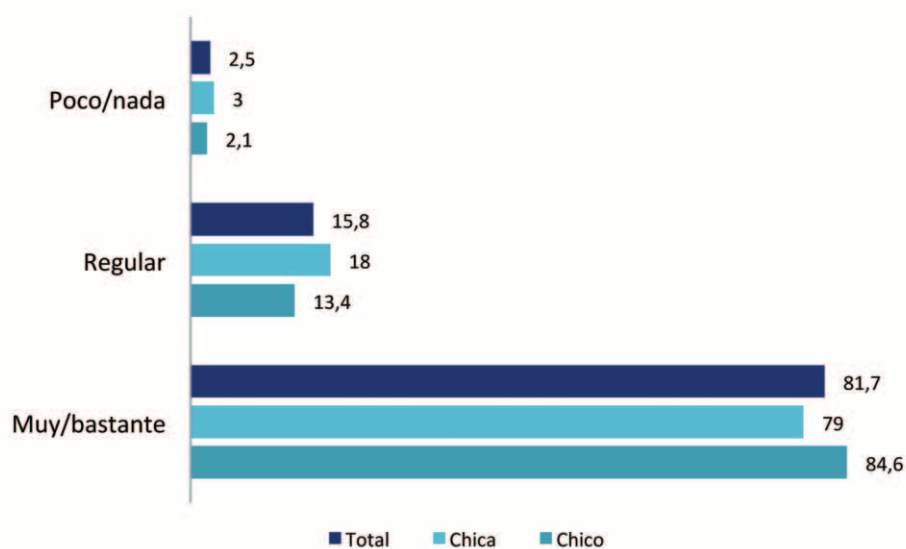
- La mitad de los y las jóvenes dice tener el mismo número de amigos que de amigas. La otra mitad se distribuye hacia relaciones específicas con personas de su mismo sexo, algo más entre los chicos: el 40% de las chicas dice tener mayoría de amigas, mientras que el 44% de los chicos dice que la mayoría de sus amistades son varones.

SATISFACCIÓN CON LAS AMISTADES, SEGÚN SEXO. %

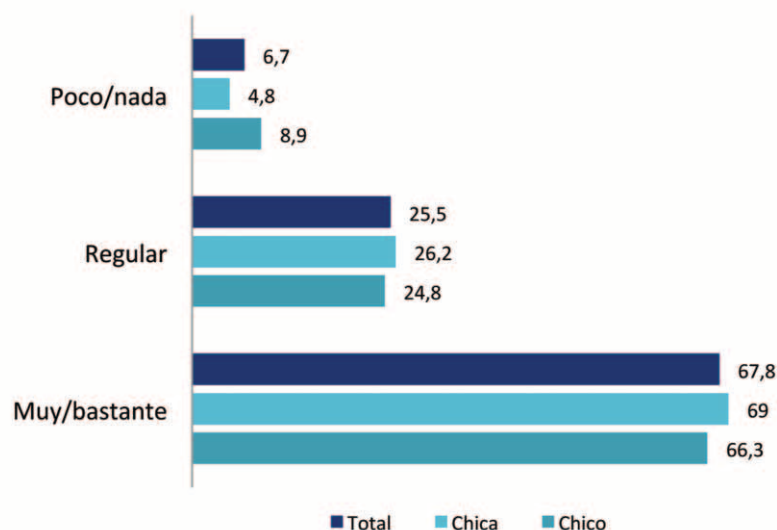


- Hasta el 86% dice sentirse muy o bastante satisfecho/a con sus amistades, y un minoritario 2% relata experiencias poco o nada satisfactorias. Prácticamente no existen diferencias al respecto según el género.
- Un mayor número de amistades está asociado a una mayor satisfacción en la relación de amistad, y más entre los chicos que entre las chicas. Así mismo, el grado de satisfacción con las amistades es superior, tanto entre los varones como entre las mujeres, entre quienes declaran tener tanto amigos como amigas en la misma cuantía.
- Es muy minoritaria la proporción de quienes perciben dificultades para establecer amistades. Sólo un 2% dice que le resulta poco o nada fácil hacer amistades de su mismo sexo, y un 6% considera la misma dificultad para hacer amigos/as del sexo opuesto. En el otro extremo, el 81,7% dicen tener mucha o bastante facilidad para hacer amistades de su mismo sexo y, algo menos, un 67,8%, considera bastante o muy fácil hacer amigos/as del otro sexo.

FACILIDAD PARA HACER AMISTADES DEL MISMO SEXO, SEGÚN SEXO. %



FACILIDAD PARA HACER AMISTADES DE DISTINTO SEXO, SEGÚN SEXO. %



- Las chicas valoran algo más difícil que los chicos hacer amistades con personas de su mismo sexo, pero algo más fácil entablarlas con personas del otro sexo, idea que remite a la consideración estereotipada de que las chicas son, entre sí, más críticas y exigentes, como muestran los discursos.

COSAS QUE APORTA UNA BUENA AMISTAD, SEGÚN SEXO (% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)

| Lo que aporta una buena amistad | Chico | Chica | Total |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Tener apoyo cuando lo necesita | 75,6 | 86,5 | 81,2 |
| Tener en quien confiar | 71,0 | 75,6 | 73,3 |
| Divertirse | 63,2 | 51,0 | 56,7 |
| Sentirse querido | 35,3 | 45,0 | 40,4 |
| No sentirse solo/a | 12,6 | 12,2 | 12,4 |
| Tener con quien resolver dudas | 10,1 | 7,5 | 8,7 |
| Sentirse más seguro | 8,7 | 7,8 | 8,2 |
| Aprender cosas nuevas | 6,9 | 4,7 | 5,8 |
| Saber que decisiones tomar | 6,6 | 3,3 | 4,9 |
| Total | 1011 | 1122 | 291,7 |

- La inmensa mayoría (un 81%) señala que una buena amistad significa *tener apoyo cuando se necesita*, y *tener en quien confiar* (73%). También se busca *diversión* (56,7%) y *sentirse querido/a* (40,4%).
- Las expectativas ante la amistad son similares entre chicos y chicas, con algunas diferencias significativas:
 - Las chicas señalan en porcentajes superiores todo lo relacionado con la afectividad y el apoyo (tener apoyo cuando se necesita, tener en quien confiar y sentirse querida).
 - Los chicos señalan por encima de las chicas los aspectos más operativos de la amistad (divertirse, resolver dudas, aprender cosas nuevas y saber qué decisiones tomar).

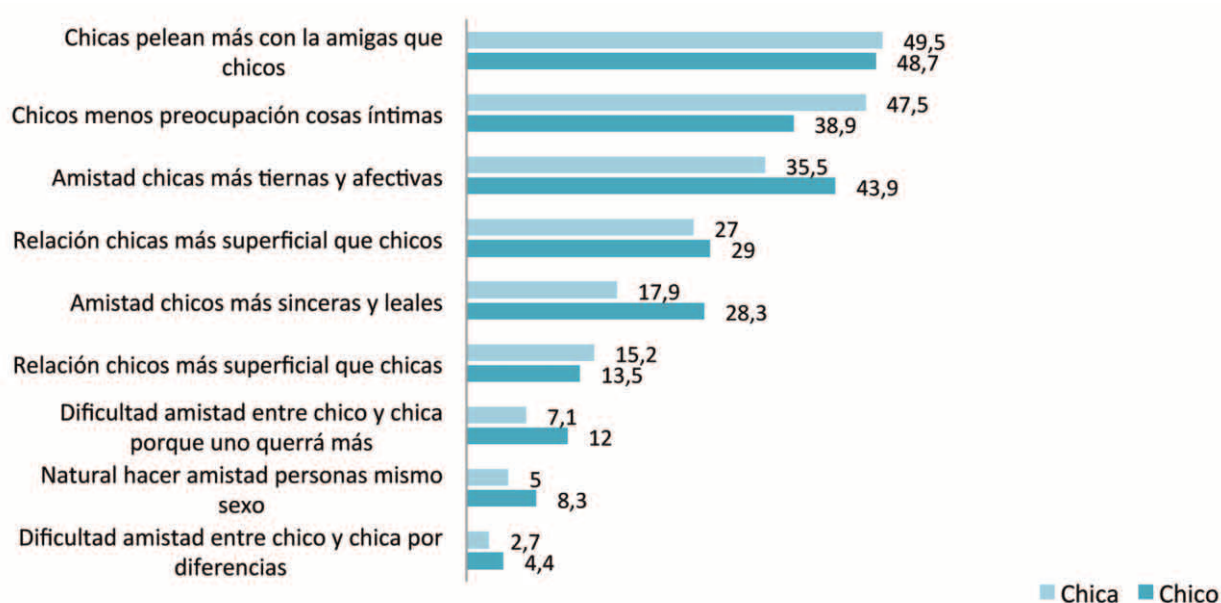
Analizando las **ideas tópicas** sobre cómo son, en general, las relaciones de chicos y chicas, encontramos escaso acuerdo con los estereotipos planteados.

OPINIONES SOBRE LAS RELACIONES DE CHICOS Y CHICAS (MEDIAS, ESCALA 1-7)

| Lo que aporta una buena amistad | N | Media | Desviación típica |
|--|------|-------|-------------------|
| Chicas pelean más con la amigas que chicos | 2044 | 4,98 | 1,886 |
| Chicos menos preocupación cosas íntimas | 2038 | 4,69 | 1,924 |
| Amistad chicas más tiernas y afectivas | 2049 | 4,69 | 1,821 |
| Relación chicas más superficial que chicos | 1985 | 4,00 | 2,014 |
| Amistad chicos más sinceras y leales | 2013 | 3,85 | 1,911 |
| Relación chicos más superficial que chicas | 1941 | 3,40 | 1,838 |
| Dificultad amistad entre chico y chica porque uno querrá más | 2070 | 2,66 | 1,807 |
| Natural hacer amistad personas mismo sexo | 2087 | 2,28 | 1,689 |
| Dificultad amistad entre chico y chica por diferencias | 2093 | 1,75 | 1,362 |

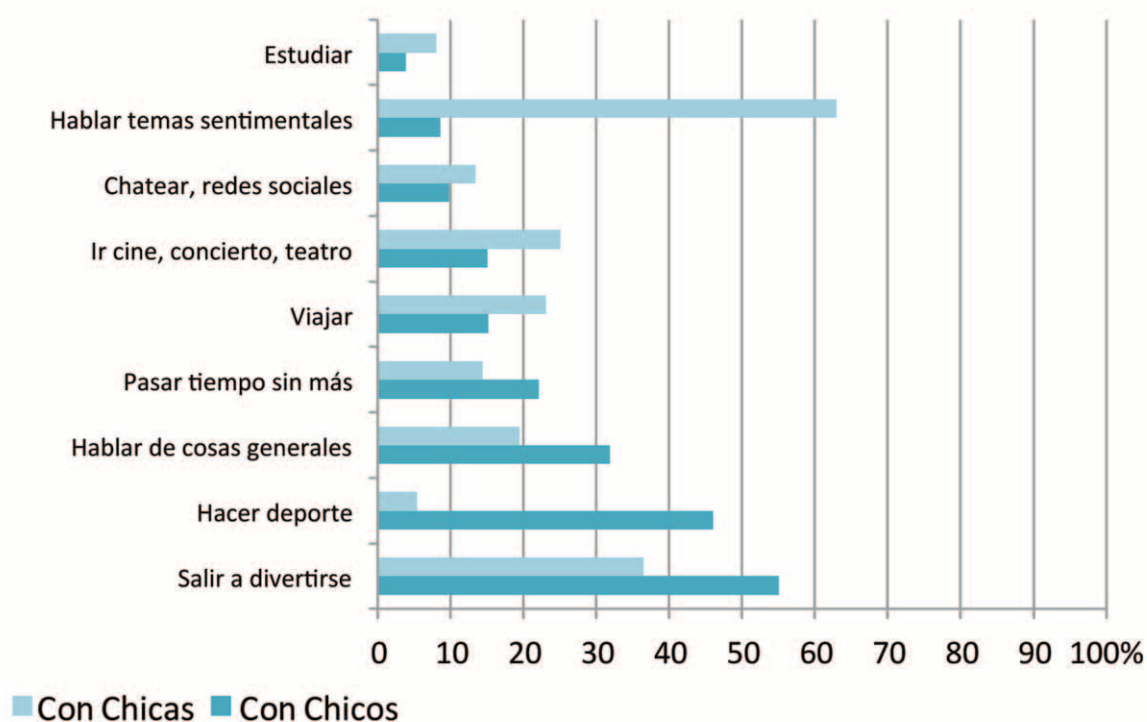
- Los acuerdos más altos se refieren a los estereotipos sobre las diferencias entre chicos y chicas al trabar relaciones de amistad: casi la mitad (media de 4,98 en la escala) estaría muy o bastante de acuerdo con la idea de que las *chicas pelean más entre sí* (con las amigas) que los chicos con sus amigos, y un 4,69 de media cree que los *chicos se preocupan menos por las cosas íntimas* y que las *chicas establecen relaciones de amistad más tiernas y afectivas*.
- Con niveles de acuerdo bajos o muy bajos, afirmaciones que se refieren a las ideas tópicas sobre las dificultades para que chicos y chicas establezcan relaciones de amistad entre sí.

OPINIONES SOBRE RELACIONES, SEGÚN SEXO (%)



- Las chicas son mucho más partidarias de la idea de que los chicos se preocupan menos que ellas por las cosas íntimas (47,5% ellas frente a 38,9% ellos muestra un acuerdo alto o total, casi diez puntos de diferencia); los chicos (43,9% frente al 35% de ellas) son más contundentes respecto a que la amistad de las *chicas es más tierna y afectiva* o a que la amistad de los (28,3% frente al 17,9% de ellas).
- El 12% de chicos frente al 7% de chicas se muestra muy de acuerdo con que es difícil la amistad entre sexos porque siempre habrá una expectativa de relación; el 8% de ellos (frente al 5% de chicas) cree que es más natural hacer amistades con personas del mismo sexo y, casi el doble de chicos (4,4% frente al 2,7%) está muy de acuerdo con que las diferencias intrínsecas entre los sexos hacen difícil que pueda existir una relación de amistad entre ellos.

ACTIVIDADES QUE PREFIERE HACER CON CHICOS O CON CHICAS (% CASOS)



- Cada género parece aportar cosas muy diferentes en la expectativa de relación:
 - Las actividades que se seleccionan más para compartir con chicos son salir a divertirse (55%), hacer deporte (46%), hablar de cosas generales (32%) o pasar el tiempo sin más (22%). Las dos primeras a mucha distancia de quienes las harían con chicas.
 - Con las chicas se prefiere, sobre todo, hablar de temas sentimentales (63% frente a un 9%). También salir a divertirse (36%), realizar actividades culturales (cine, teatro, conciertos...) (25% frente a un 15%) y viajar (23%, frente al 15%). De forma más minoritaria, se prefiere interactuar con las chicas en redes sociales y estudiar.

ACTIVIDADES QUE PREFIERE HACER CON CHICOS, SEGÚN SEXO (% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)

| Actividades prefiere hacer con chicos | Chicos | Chicas | Total |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|
| Salir a divertirse | 66,5 | 45,3 | 1181 |
| Hacer deporte | 65,9 | 28,6 | 988 |
| Hablar de cosas generales | 26,0 | 37,5 | 684 |
| Pasar tiempo sin más | 16,8 | 27,2 | 474 |
| Viajar | 14,2 | 16,3 | 326 |
| Ir cine, concierto, teatro... | 7,6 | 21,9 | 322 |
| Chatear, redes sociales... | 4,8 | 14,4 | 210 |
| Hablar temas sentimentales | 7,1 | 10,0 | 184 |
| Estudiar | 4,6 | 3,3 | 84 |
| Total | 1014 | 1119 | 2133 |

- Los chicos enfatizan claramente su preferencia de salir a divertirse y hacer deporte con otros chicos, a la vez que también resaltan su preferencia para hablar de temas sentimentales, realizar actividades culturales, interactuar en redes sociales y estudiar con chicas.
- Ellas, con los chicos, hablarían de temas generales y sentimentales, irían al cine, teatro o conciertos, hablarían de cosas generales o pasarían el tiempo sin más, chatearían o viajarían, mucho más de lo que los chicos lo harían con otros chicos e incluso con otras chicas. La única opción (excluyendo divertirse y hacer deporte) que las chicas harían con chicos menos que los chicos con ellos mismos, es estudiar.

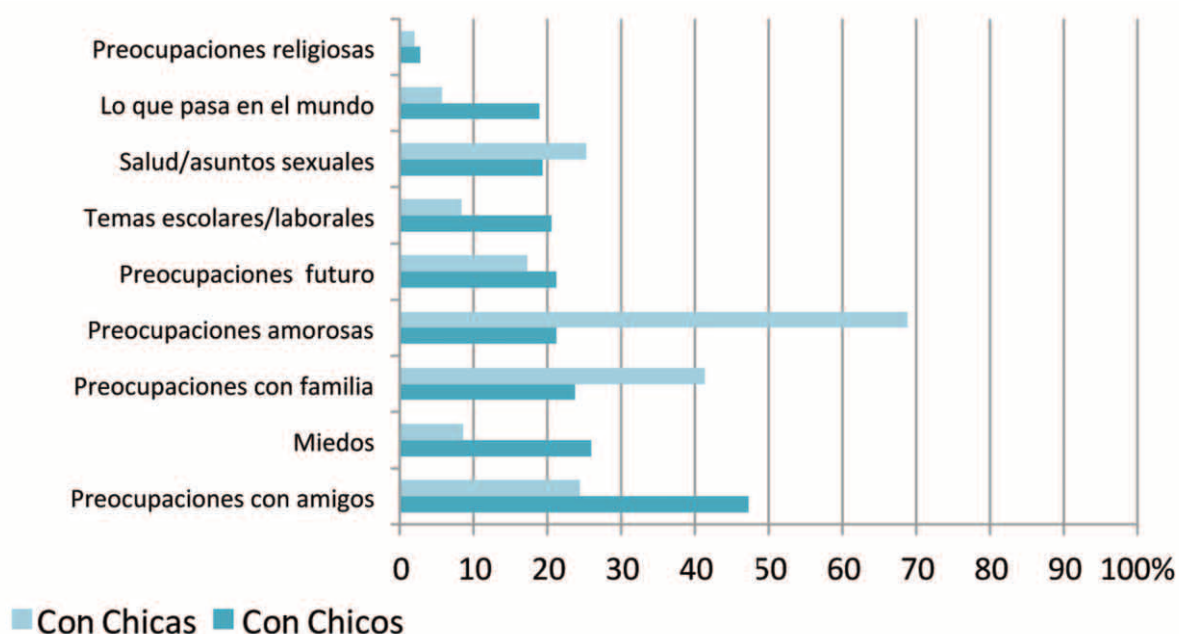
ACTIVIDADES QUE PREFIERE HACER CON CHICAS (% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)

| Actividades prefiere hacer con chicas | Chicos | Chicas | Total |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|
| Hablar temas sentimentales | 52,4 | 73,1 | 1350 |
| Salir a divertirse | 28,4 | 44,2 | 783 |
| Ir cine, concierto, teatro... | 32,8 | 18,4 | 539 |
| Viajar | 17,7 | 28,2 | 495 |
| Hablar de cosas generales | 21,2 | 18,0 | 417 |
| Pasar tiempo sin más | 17,7 | 11,6 | 309 |
| Chatear, redes sociales... | 24,1 | 3,8 | 287 |
| Estudiar | 10,2 | 6,1 | 171 |
| Hacer deporte | 4,8 | 6,0 | 116 |
| Total | 1012 | 1122 | 2134 |

- La actividad estrella para realizar con chicas, para ambos, es el intercambio de cuestiones sentimentales (73% de ellas lo selecciona en primer lugar). Ellas también eligen más la preferencia de salir a divertirse con otras chicas, aunque no en más proporción con la que escogen salir a divertirse con chicos (44% en el primer caso y 45% en el segundo).
- Poco más del 28% de los chicos elegiría salir a divertirse con chicas, pero escogen muchas actividades para realizar con chicas, incluso más que ellas mismas: actividades culturales, hablar de temas generales, pasar el tiempo sin más, estudiar y, de forma muy notoria, interactuar en redes sociales.

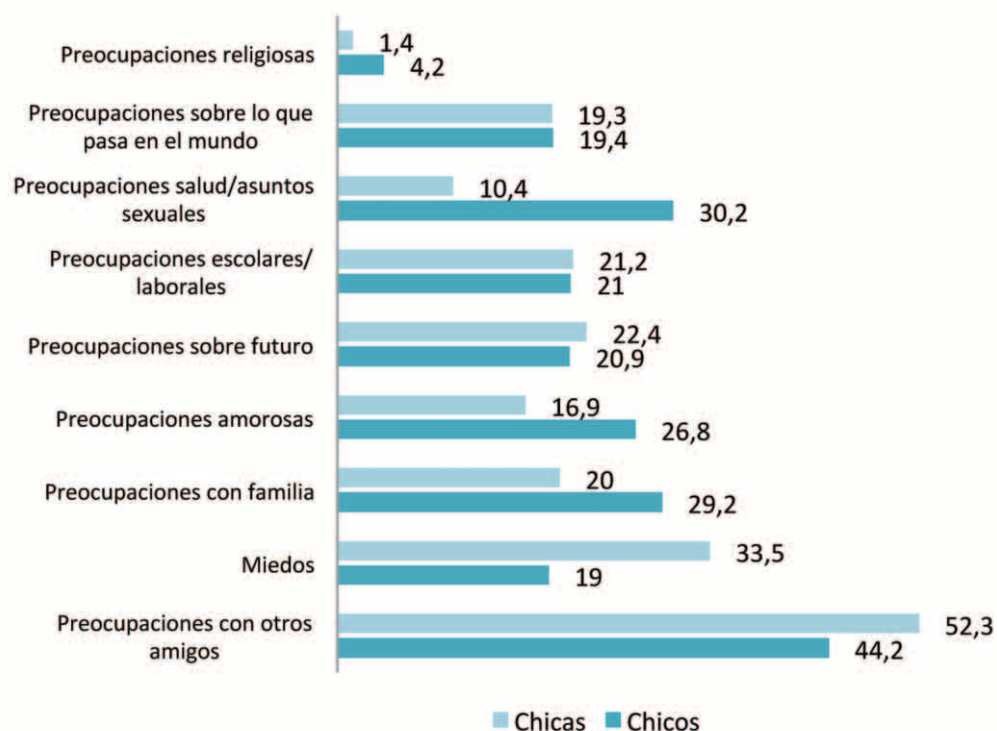
Por tanto, las actividades a realizar con los chicos están mucho más definidas y limitadas mientras que hay una mayor diversidad de actividades que unos y otras realizaría con chicas, encabezadas por las que implican intercambios emocionales o afectivos. Las chicas, en general, establecen menos brechas entre las actividades que realizan con personas de su mismo o del otro sexo.

ASUNTOS QUE COMPARTIRÍA CON CHICOS O CON CHICAS (% CASOS)

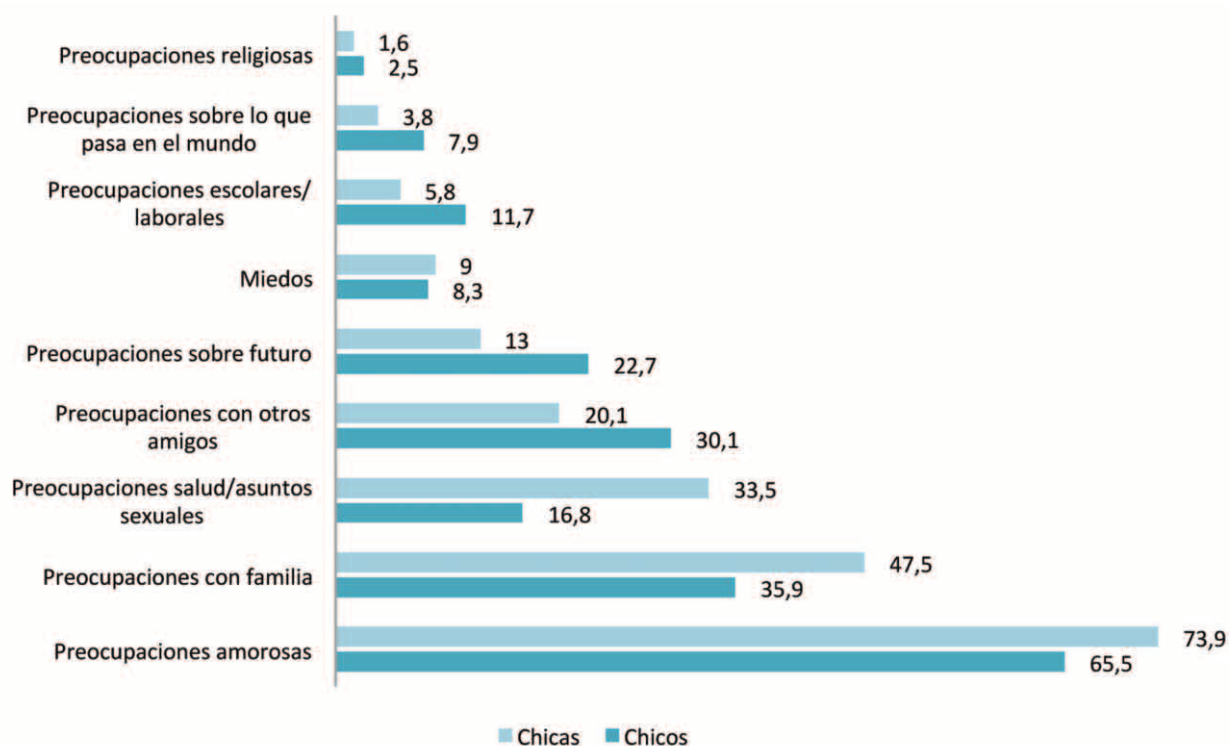


- La principal preocupación que se trasladaría a los chicos sería la relación con otros amigos (47%), seguida de miedos (26%), la familia (24%) y preocupaciones amorosas, sobre el futuro y cuestiones escolares o laborales y las relacionadas con la salud o asuntos sexuales (todas ellas con porcentajes en torno al 20%).
- Con las chicas la principal preocupación que se compartiría serían los asuntos amorosos (69% de los casos, más del triple de personas que los hablarían con chicos), seguidos de los relativos a la familia (41%, casi el doble de quienes las hablarían con chicos), la salud o temas sexuales (25%) y las preocupaciones con otros amigos (24%). Los temas relacionados con el futuro, los estudios y el trabajo o los miedos son menos proclives a ser compartidos con las chicas.

ASUNTOS QUE COMPARTIRÍA CON CHICOS O CON CHICAS (% CASOS)



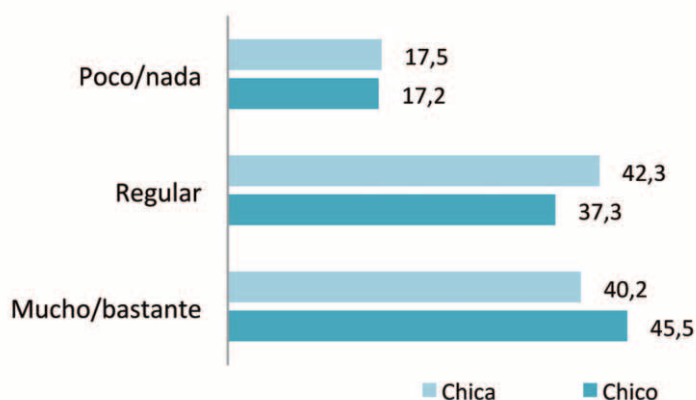
ASUNTOS QUE COMPARTIRÍA CON CHICOS, SEGÚN SEXO (% CASOS)



- Las chicas hablarían de problemas con otros amigos con los chicos, más que los chicos entre ellos, y más de lo que lo harían con otras chicas. Sin embargo compartirían problemas amorosos con otras chicas mucho más de lo que lo harían con chicos, cosa que también expresan los chicos. También los problemas con la familia se tratarían más con chicas.
- Los miedos, sin embargo, se plantearían sobre todo con chicos, y mucho más las chicas que ellos mismos. Lo mismo que ocurre con temas escolares y laborales, que todos prefieren compartir con chicos.
- Los temas sexuales y de salud, que no encabezan las prioridades en las relaciones, se compartirían con personas del mismo sexo.

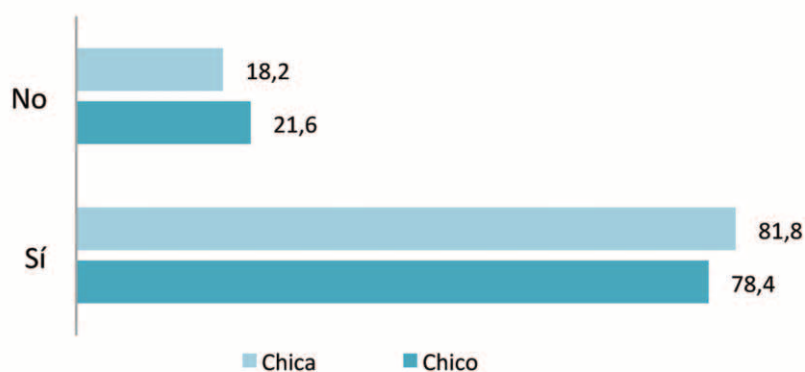
LAS RELACIONES DE PAREJA

IMPORTANCIA TENER PAREJA, SEGÚN SEXO (%)



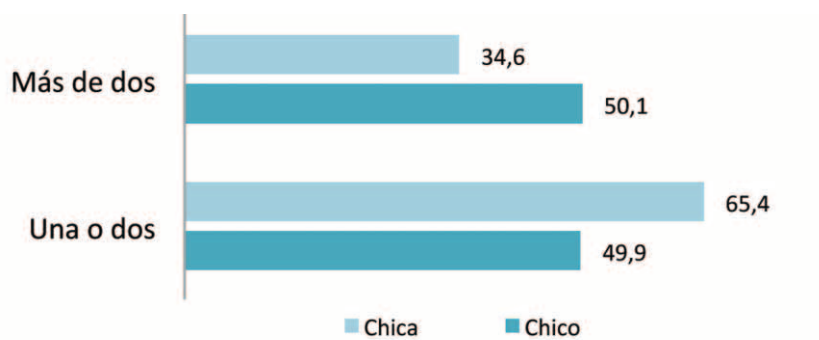
- La relación de pareja, independientemente de que se haya vivido o no, se valora como relativamente importante. Poco más del 42% de los chicos y chicas le otorga una importancia alta, mientras que un 17% cree que tener pareja no es importante.
- Entre los varones la atribución de importancia es superior: 45,5% frente al 40,2% de las chicas, y es también superior la importancia otorgada cuanto mayor es la edad.

HA TENIDO PAREJA, SEGÚN SEXO (%)



- Aproximadamente un 80% ha tenido alguna relación de pareja, algo más las chicas que los chicos (82% frente al 78%). Obviamente es superior el porcentaje de jóvenes que han tenido pareja cuanto mayor es la edad.

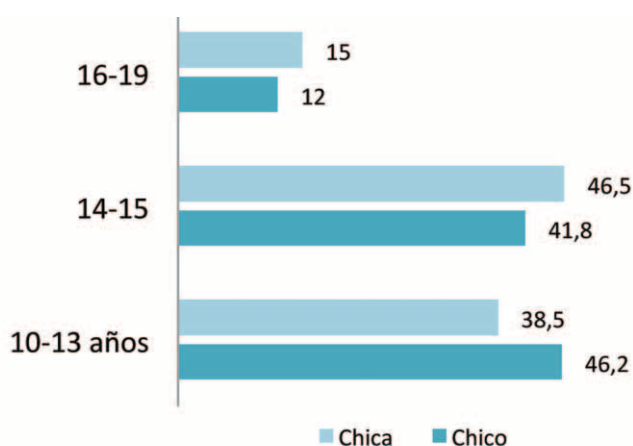
NÚMERO DE RELACIONES DE PAREJA, SEGÚN SEXO (%)



Base: quienes han tenido relación de pareja

- Alrededor del 58% de quienes han tenido relación, han tenido una o dos parejas; el 42% más de dos. La proporción con más de dos relaciones de pareja es superior entre los varones (50% y 35% respectivamente); el número de parejas no guarda relación con la edad.

EDAD PRIMERA RELACIÓN DE PAREJA, SEGÚN SEXO (%)



Base: quienes han tenido relación de pareja

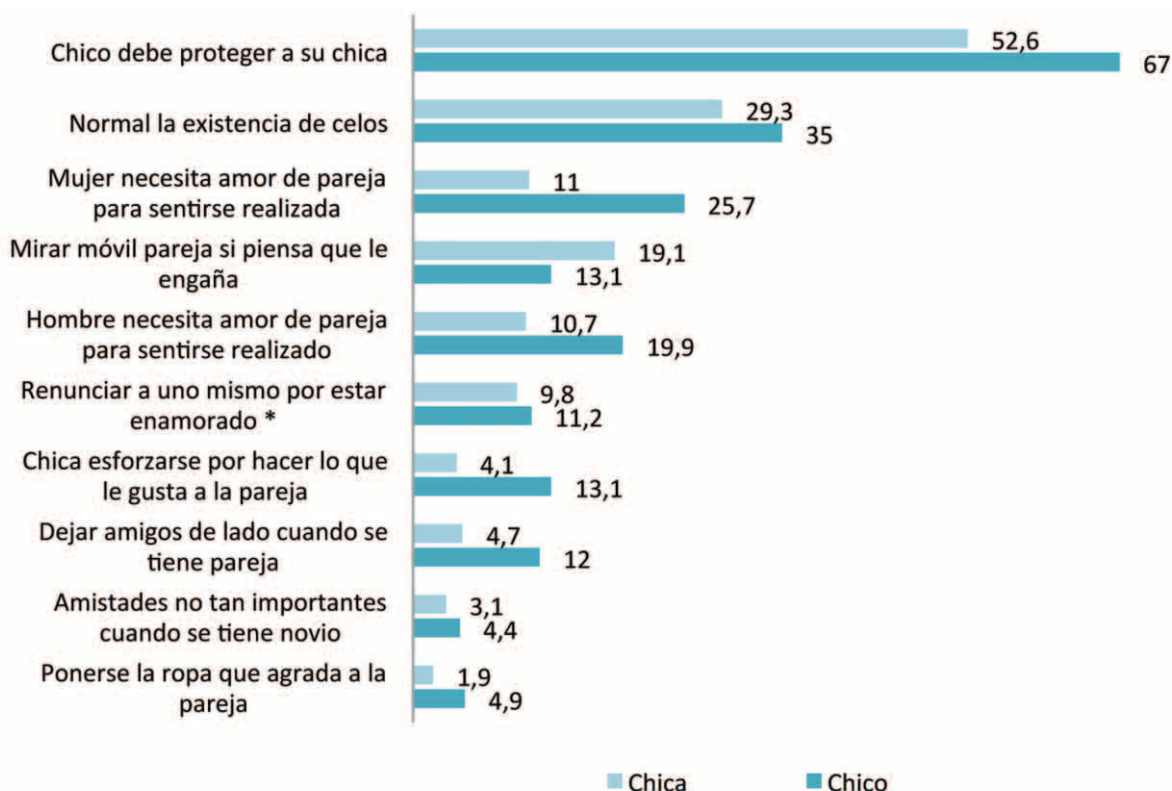
- La primera pareja se tiene entre los 13 y los 14 años (13,7 años de media), y los chicos parecen haber sido algo más precoces: el 46% de los varones debuta entre los 10 y 13 años (el 38,5% de las chicas); el 42% entre los 14 y 15 años (el 46,5% de las chicas). Entre los 16 y 19 años tiene su primera experiencia el 12% de chicos y el 15% de chicas.
- Un 32% del total dice tener pareja en la actualidad (el 43% de quienes la han tenido en alguna ocasión) y la inmensa mayoría, sin diferencias de género o de otras variables, dice sentirse muy o bastante satisfecho/a con la relación que mantiene en la actualidad (90%).

VALORACIÓN DE TÓPICOS SOBRE RELACIONES DE PAREJA (MEDIA EN LA ESCALA 1-7)

| | N | Media | Desv. típ. |
|--|------|-------|------------|
| No renunciar a uno mismo por estar enamorado | 2093 | 5,94 | 1,862 |
| Chico debe proteger a su chica | 2112 | 5,44 | 1,772 |
| Normal la existencia de celos | 2085 | 4,27 | 1,968 |
| Mirar móvil pareja si piensa que le engaña | 2077 | 3,14 | 2,042 |
| Mujer necesita amor de pareja para sentirse realizada | 1973 | 3,13 | 2,079 |
| Hombre necesita amor de pareja para sentirse realizado | 1989 | 3,09 | 1,984 |
| Chica esforzarse por hacer lo que le gusta a la pareja | 2079 | 2,71 | 1,768 |
| Dejar amigos de lado cuando se tiene pareja | 2118 | 2,60 | 1,768 |
| Amistades no tan importantes cuando se tiene novia/a | 2113 | 1,70 | 1,377 |
| Ponerse la ropa que agrada a la pareja | 2108 | 1,69 | 1,342 |

- Sólo tres afirmaciones alcanzan niveles de acuerdo superiores a la media (3,5):
 - No es normal renunciar a una o uno mismo cuando se está enamorado, obtiene la puntuación máxima (5,9).
 - Que un *chico debe proteger a su chica* le sigue con un 5,4 y que es *normal la existencia de celos* en una relación de pareja (4,3), afirmaciones que reflejan la pervivencia de una cierta visión de dominación y posesión en la relación.
- Por debajo de la media, con menores niveles de acuerdo, se encuentra la convicción de normalidad sobre el control de la otra persona, a través de su móvil y justificado por la convicción de que pueda existir un engaño (3,14) y la de que una mujer necesita el amor de una pareja para sentirse realizada (3,13).

GRÁFICO. VALORACIÓN DE TÓPICOS SOBRE RELACIONES DE PAREJA, SEGÚN SEXO (% BASTANTE/MUCHO ACUERDO)

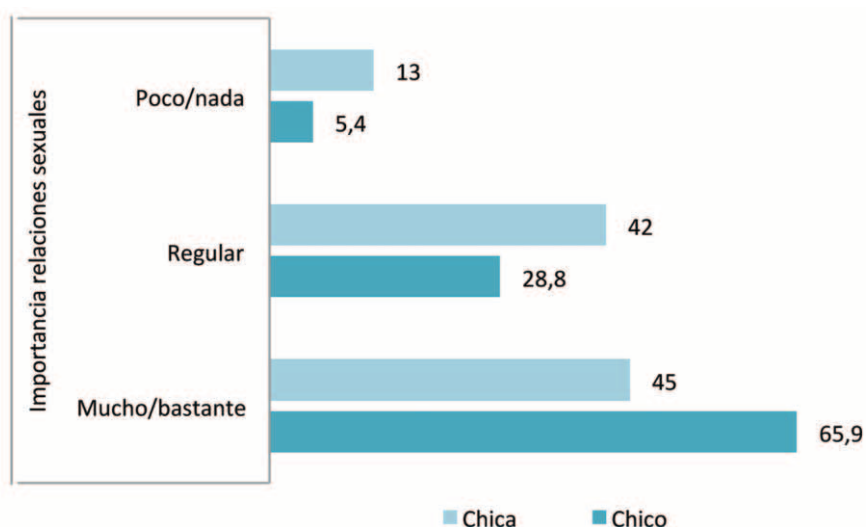


- El 59% de chicos y chicas afirma un alto grado de acuerdo con que un chico debe proteger a su chica (67% de varones y 53% de mujeres).

El 32% considera muy o bastante normal la existencia de celos en la pareja, también superior entre los chicos que entre las chicas (35% y 29% respectivamente). Las proporciones tienden a ser más minoritarias en el resto de las afirmaciones, aunque nada despreciables.

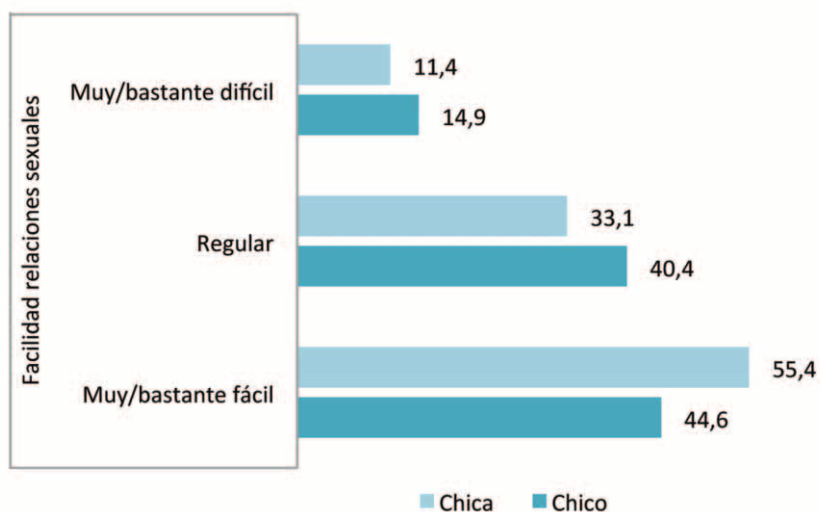
RELACIONES SEXUALES

IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES SEXUALES, SEGÚN SEXO (%)



- Más de la mitad de chicos y chicas (55%) considera que las relaciones sexuales son muy o bastante importantes, con claras diferencias: entre los chicos casi el 66% cree en la elevada importancia de las relaciones sexuales, frente al 45% de las chicas; entre ellas, más de la mitad relativiza o niega dicha importancia.

FACILIDAD PARA TENER RELACIONES SEXUALES SI SE QUIERE, SEGÚN SEXO (%)



- La posibilidad de vivir relaciones sexuales si se desea, es considerada asequible por la mitad de los y las jóvenes, y son las chicas las que perciben mayor facilidad para poder tenerlas (55% frente al 45% de los varones).
- La percepción de facilidad para tener sexo se incrementa entre quienes ya lo han tenido: algo más del 60% dice que le resultó fácil o muy fácil. Las chicas se sitúan por encima en la valoración (63,5%) aunque la diferencia no es tan abultada respecto a los chicos como en la percepción genérica (59,3% de ellos dice también que le resultó fácil o muy fácil).
- Según avanza la edad aumenta tanto la importancia otorgada a las relaciones, como la facilidad percibida para tenerlas si se quiere.

QUIÉN SUELE TOMAR LA INICIATIVA PARA TENER RELACIONES SEXUALES (%)

| | N | % válido |
|------------------------------|------|----------|
| Más los chicos | 961 | 46,9 |
| Más las chicas | 107 | 5,2 |
| Unas veces ellos otras ellas | 713 | 34,8 |
| Juntos | 269 | 13,1 |
| Total | 2050 | 100,0 |

QUIÉN DEBERÍA TOMAR LA INICIATIVA PARA TENER RELACIONES SEXUALES (%)

| | N | % válido |
|------------------------------|------|----------|
| Más los chicos | 154 | 7,5 |
| Más las chicas | 163 | 7,9 |
| Unas veces ellos otras ellas | 511 | 24,8 |
| Juntos | 1235 | 59,9 |
| Total | 2063 | 100,0 |

- Sólo un 5% dice que son ellas quienes más a menudo toman la iniciativa, frente al 47% que dice que son los chicos. El 35% cree que la iniciativa es alterna y un 13% cree que suele ser una iniciativa conjunta.
- Casi el 60% del colectivo, sin embargo, cree que la iniciativa para mantener relaciones sexuales debería ser conjunta o, en su caso, alterna.
- Las chicas piensan más que son los chicos quienes suelen tomar la iniciativa (50% frente al 44% de ellos), pero los chicos creen que son las chicas quienes más la toman: casi un 10% de ellos frente a un simbólico 1% de chicas.
- Ellas enfatizan más que la iniciativa sexual debería ser conjunta (67%, casi doce puntos más que ellos). Y los chicos se muestran más partidarios de que se alternen los papeles y, muy expresivamente, de que ellas tomen la iniciativa (13% frente al 4% de las chicas).

QUIÉN SUELE TENER LA INICIATIVA PARA EL USO DE ANTICONCEPTIVOS (%)

| | N | % válido |
|------------------------------|------|----------|
| Más los chicos | 190 | 9,4 |
| Más las chicas | 958 | 47,2 |
| Unas veces ellos otras ellas | 228 | 11,2 |
| Juntos | 636 | 31,4 |
| Nadie | 16 | ,8 |
| Total | 2028 | 100,0 |

QUIÉN DEBERÍA TENER LA INICIATIVA PARA EL USO DE ANTICONCEPTIVOS (%)

| | N | % válido |
|------------------------------|------|----------|
| Más los chicos | 402 | 19,7 |
| Más las chicas | 107 | 5,2 |
| Unas veces ellos otras ellas | 168 | 8,2 |
| Juntos | 1349 | 66,2 |
| Nadie | 13 | ,6 |
| Total | 2039 | 100,0 |

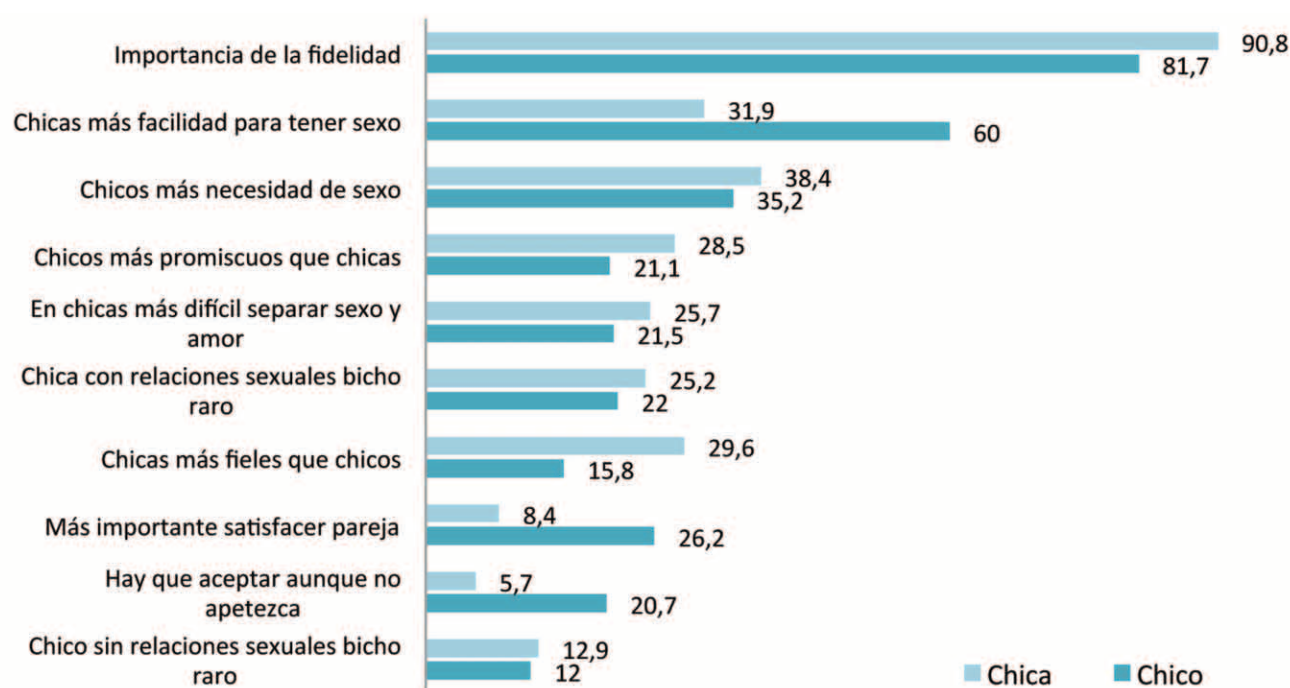
- Una gran mayoría cree que son ellas quienes toman la iniciativa en el uso de métodos de prevención (47%), frente a un 9% de varones. También una inmensa mayoría (66%) dice que es de forma conjunta como debería tomarse la iniciativa de prevenir riesgos, aunque casi el 20% apela a los chicos para que sean ellos quienes asuman este rol.
- Pese a que las puntuaciones medias no son altas, existe una presencia nada desdeñable en algunos casos de apoyo y pervivencia de estereotipos:

ESTEREOTIPOS SOBRE RELACIONES SEXUALES (MEDIAS EN LA ESCALA 1-7)

| | N | Media | Desv. tjp. |
|--|------|-------|------------|
| Importancia de la fidelidad | 2058 | 6,44 | 1,149 |
| Chicas más facilidad para tener sexo que chicos | 2025 | 4,83 | 1,959 |
| Chicos más necesidad de sexo | 2050 | 4,50 | 1,957 |
| Chicos más promiscuos que chicas | 1983 | 4,03 | 1,918 |
| Chicas más fieles que chicos | 1975 | 3,91 | 1,928 |
| En chicas más difícil separar sexo y amor | 1864 | 3,74 | 2,058 |
| Chica con relaciones sexuales frecuentes es bicho raro | 2036 | 3,56 | 2,125 |
| Más importante satisfacer pareja | 1977 | 3,44 | 1,976 |
| Chico sin relaciones sexuales frecuentes es bicho raro | 2024 | 2,98 | 1,889 |
| Hay que aceptar aunque no apetezca | 2016 | 2,63 | 2,004 |

- *La importancia de la fidelidad* es la idea que más acuerdo suscita (casi un 6,5 de media), con mucha diferencia respecto a las demás.
- Por debajo de la media de la escala, aunque no por ello despreciable, afirmaciones que apuntan a que en el sexo *lo importante es satisfacer a la pareja* (3,4), a que *un chico sin relaciones sexuales frecuentes es un bicho raro* (2,98) y a que en el sexo *hay que aceptar aunque no apetezca* (2,6).

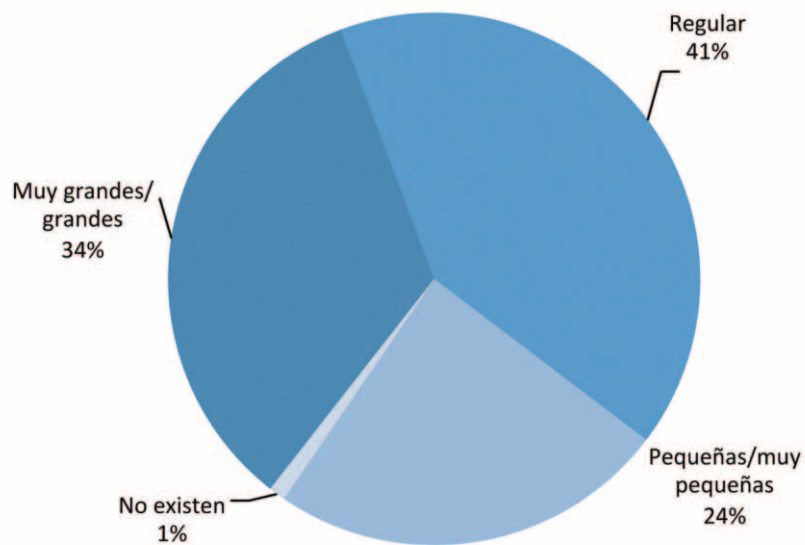
ESTEREOTIPOS SOBRE RELACIONES SEXUALES, SEGÚN SEXO (% BASTANTE/MUCHO ACUERDO)



- Los chicos consideran con mucha más contundencia que ellas tienen más facilidad para tener relaciones sexuales (60% frente al 32% de ellas), que en el sexo lo más importante es satisfacer en la pareja (26% frente al 8% de ellas) y que en las relaciones sexuales hay que aceptar aunque no apetezca (21% frente al 6% de ellas).
- Las chicas defiende algo más la importancia de la fidelidad (91% frente a 82%). También sobresalen defendiendo la idea de que los chicos tienen más necesidad de sexo (38,4% frente al 35,2% de ellos); en que los chicos son más promiscuos (28,5% frente a 21,1%), que para las chicas sexo y amor son inseparables (25,7% y 21,5% de ellos), que las chicas con relaciones sexuales frecuentes son raras (25,2% frente al 22% entre los chicos) y en que las chicas son más fieles que los chicos (con una abultada diferencia del 30% al 16% de los varones).

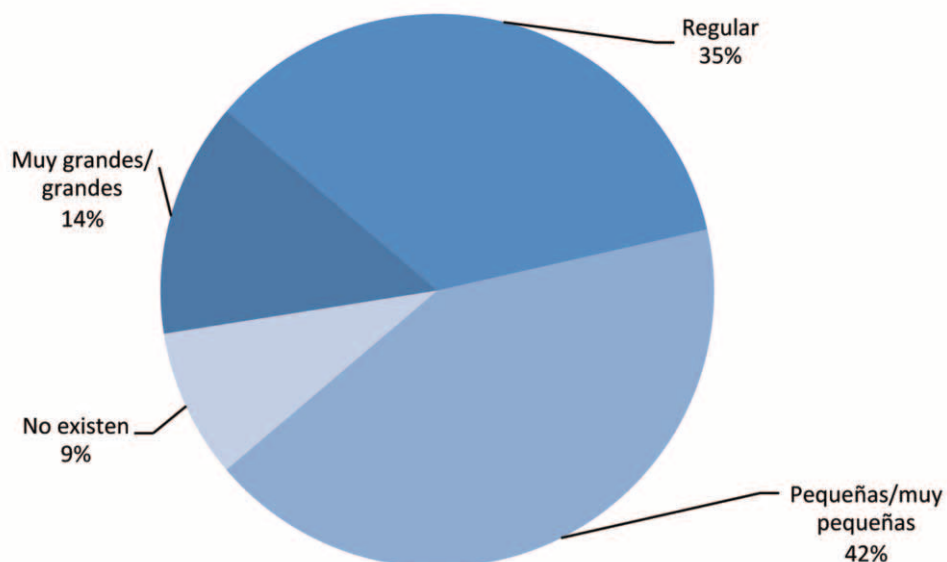
IGUALDAD Y DESIGUALDADES DE GÉNERO

VALORACIÓN DE LAS DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES (%)



- Sólo un escaso 1% de los y las jóvenes considera que no existen diferencias y el 24% que existen pequeñas o muy pequeñas. En el lado opuesto un 34% cree que las diferencias existen, y que son grandes o muy grandes (un 41% las valora como regulares).

VALORACIÓN DE LAS DESIGUALDADES ENTRE CHICOS Y CHICAS (%)



- Entre chicos y chicas, el resultado se suaviza algo: un 9% considera que no existen diferencias (frente al 1% que opinaba lo mismo de las diferencias entre adultos) y un 42% que las diferencias son pequeñas o muy pequeñas. Al final, casi la mitad cree que entre ellos/as existen desigualdades debidas al género que, además, casi un 14% valora como grandes o muy grandes.

- Casi el 14% de los chicos considera que no existen desigualdad de género entre las personas jóvenes, frente a sólo un 4% de las chicas. Además, entre las chicas también es mayor el porcentaje de quienes creen que las diferencias son grandes o muy grandes: un 17% de las chicas frente al 10% de los chicos.

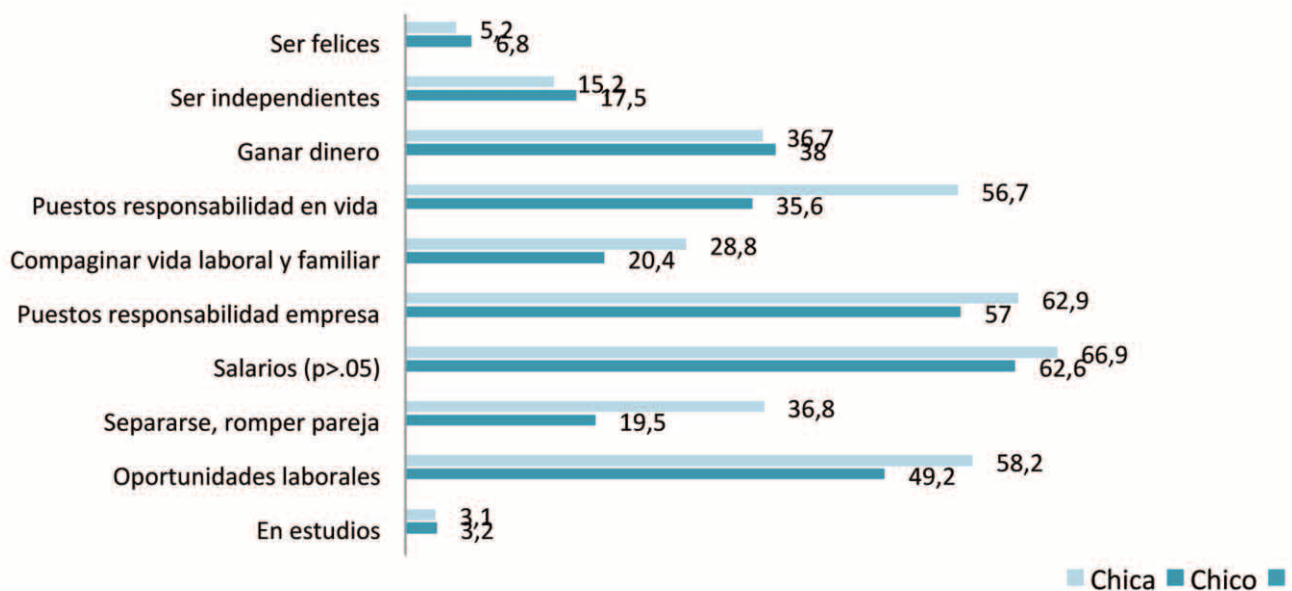
*DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE CHICAS RESPECTO DE CHICOS
(MEDIAS ESCALA 1-5; 1: OPORTUNIDADES MUCHO PEORES, 5: OPORTUNIDADES MUCHO MEJORES)*

| | N | Media | Desv. típ. |
|--|------|-------|------------|
| Salarios | 2030 | 2,30 | ,774 |
| Puestos responsabilidad empresa | 2006 | 2,39 | ,966 |
| Puestos responsabilidad en vida política | 1950 | 2,55 | ,846 |
| Oportunidades laborales | 2062 | 2,63 | ,931 |
| Ganar dinero | 2037 | 2,73 | ,806 |
| Separarse, romper pareja | 2020 | 3,02 | 1,006 |
| Ser felices | 2056 | 3,24 | ,740 |
| Ser independientes | 2065 | 3,26 | ,919 |
| Compaginar vida laboral y familiar | 2048 | 3,42 | 1,243 |
| En estudios | 2080 | 3,45 | ,741 |

- Teniendo en cuenta que el punto de equilibrio (teóricamente significaría la igualdad de oportunidades) es 3, en algunas cuestiones que se refieren a la proyección externa se percibe una mayor desigualdad de oportunidades para ellas: en los salarios (2,3 de media en la escala de 5), en la posibilidad de alcanzar puestos de responsabilidad en la empresa (2,4) o en la vida política (2,55), y de las oportunidades laborales (2,63) o de ganar dinero (2,73).

En el resto de las cuestiones, existe una cierta ventaja en las oportunidades de las chicas respecto de las de los chicos. Serían cuestiones referidas al control de las relaciones, a la afectividad, el proceso en los estudios y, curiosamente, a la conciliación laboral y familiar.

DIFERENCIA DE OPORTUNIDADES ENTRE CHICAS Y CHICOS, SEGÚN SEXO (% PEOR/MUCHO PEOR)



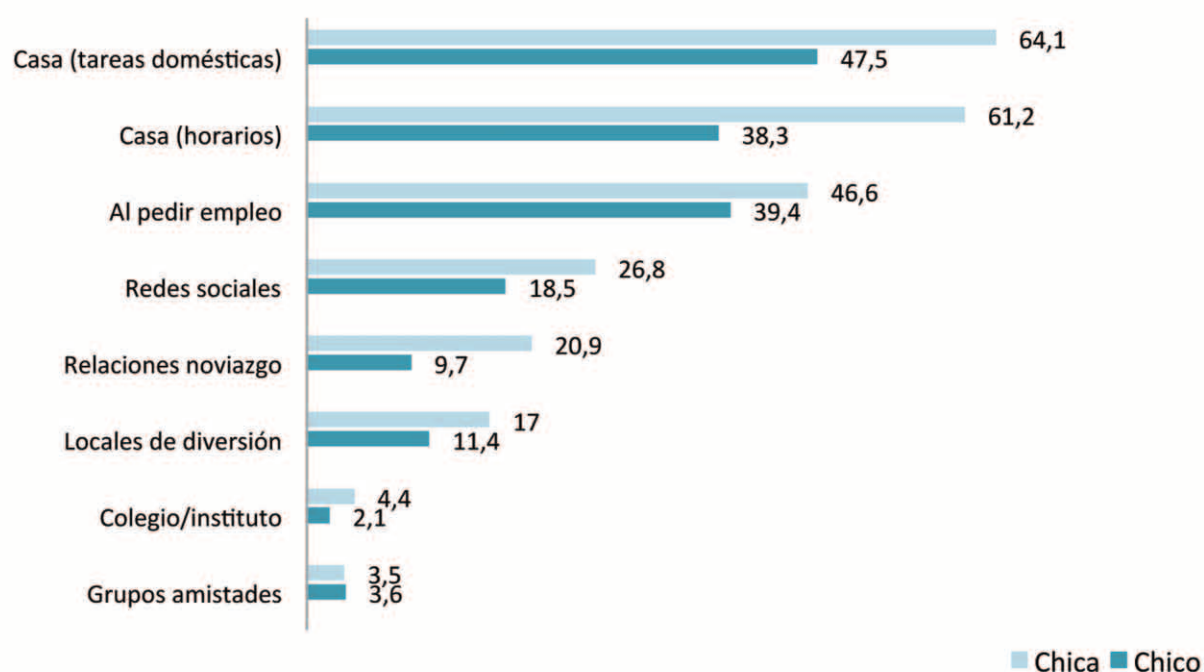
- Las diferencias en la valoración según el sexo son notorias en algunas de las situaciones, pero no en todas:
- Las chicas valoran algo mejor su situación en relación con las oportunidades para ser felices, ser independientes y ganar dinero. Sin embargo perciben peor o mucho peor sus oportunidades en la participación en la vida política (57% frente al 36% de los chicos), la oportunidad de compaginar trabajo y familia (29% frente al 20% de los varones), alcanzar puestos de responsabilidad en la empresa (63% frente al 57% de los chicos), para separarse o romper con la pareja (37% frente al 19%) y tener oportunidades laborales (58% de chicas, 49% de chicos).

*DESIGUALDAD DE TRATO A LAS CHICAS RESPECTO A LOS CHICOS
(MEDIAS, ESCALA 1-5; 1: MUCHO PEOR TRATO, 5: MUCHO MEJOR TRATO)*

| | N | Media | Desv. típ. |
|----------------------------------|------|-------|------------|
| En casa (tareas domésticas) | 2041 | 2,46 | ,986 |
| En casa (horarios) | 2036 | 2,53 | ,892 |
| Al pedir empleo | 2026 | 2,69 | ,786 |
| En redes sociales | 2032 | 3,10 | ,944 |
| En relaciones noviazgo | 1991 | 3,18 | ,812 |
| En colegio/instituto | 2073 | 3,32 | ,698 |
| En grupos amistades | 2073 | 3,32 | ,665 |
| En locales, espacio de diversión | 2038 | 3,48 | 1,005 |

- El contexto doméstico es el que se considera que trata peor a las chicas, en relación con las tareas domésticas y con los horarios (media de 2,5). En el entorno medio también se encuentra el trato desfavorable al pedir empleo (2,7), dejando el resto de contextos algo por encima de la media (en el ámbito de lo relacional y el de los estudios).

DIFERENCIA DE DE TRATO A CHICAS FRENTE A CHICOS, SEGÚN SEXO (% PEOR/MUCHO PEOR)

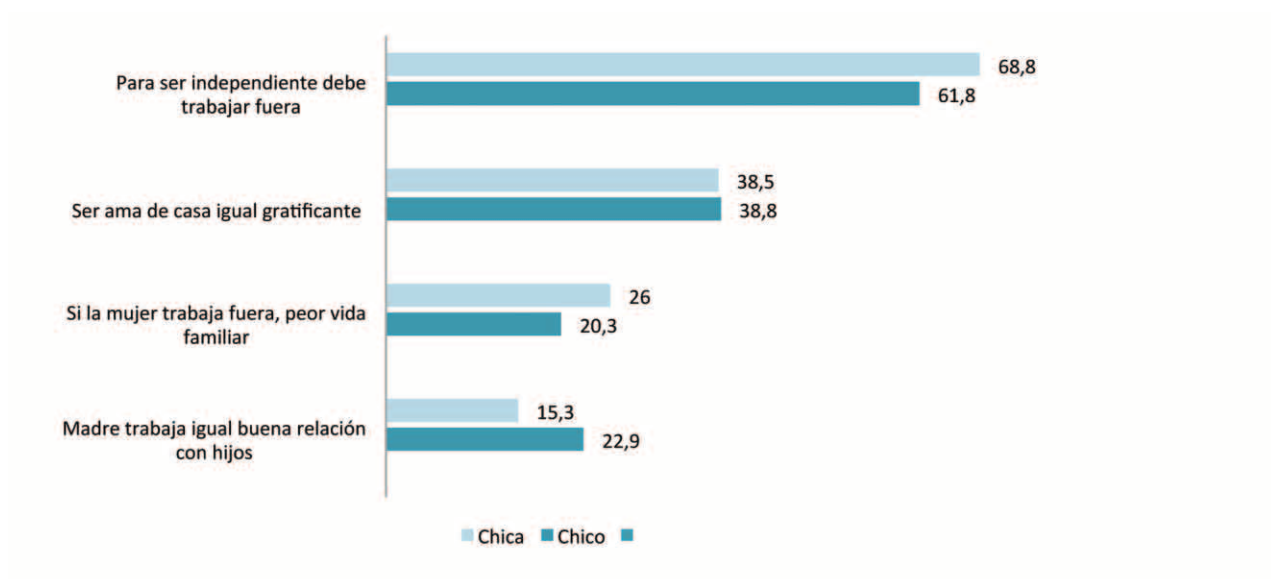


- Las chicas valoran por encima de los chicos la existencia de un trato peor o mucho peor hacia ellas: en las tareas domésticas (64% frente al 47,5% de chicos); en relación con la libertad de horarios (60% de chicas frente al 38% de chicos); al pedir empleo (47% frente a 39% de chicos). Y lo mismo ocurre en las redes sociales, las relaciones de noviazgo y en los locales de diversión.

Estereotipos sobre mujer/hogar/familia (medias, escala 1-7)

- Aunque una mayoría (65,5%) cree que la madre que trabaja fuera tiene tan buena relación con sus hijos como la que está en casa, existe un 26,4% que no lo ve tan claro y un 8% que opina en contra. Sólo una cuarta parte está en desacuerdo con que ser ama de casa sea tan gratificante como trabajar fuera de casa. Uno de cada tres jóvenes está en total desacuerdo con que sea necesario trabajar fuera de casa para ser independiente y casi el 20% considera que si la mujer está fuera de casa por trabajo la vida familiar se resiente.
- En parte, son las chicas quienes en mayor medida defienden las opiniones más tendentes al mantenimiento del rol tradicional de la mujer en el hogar:

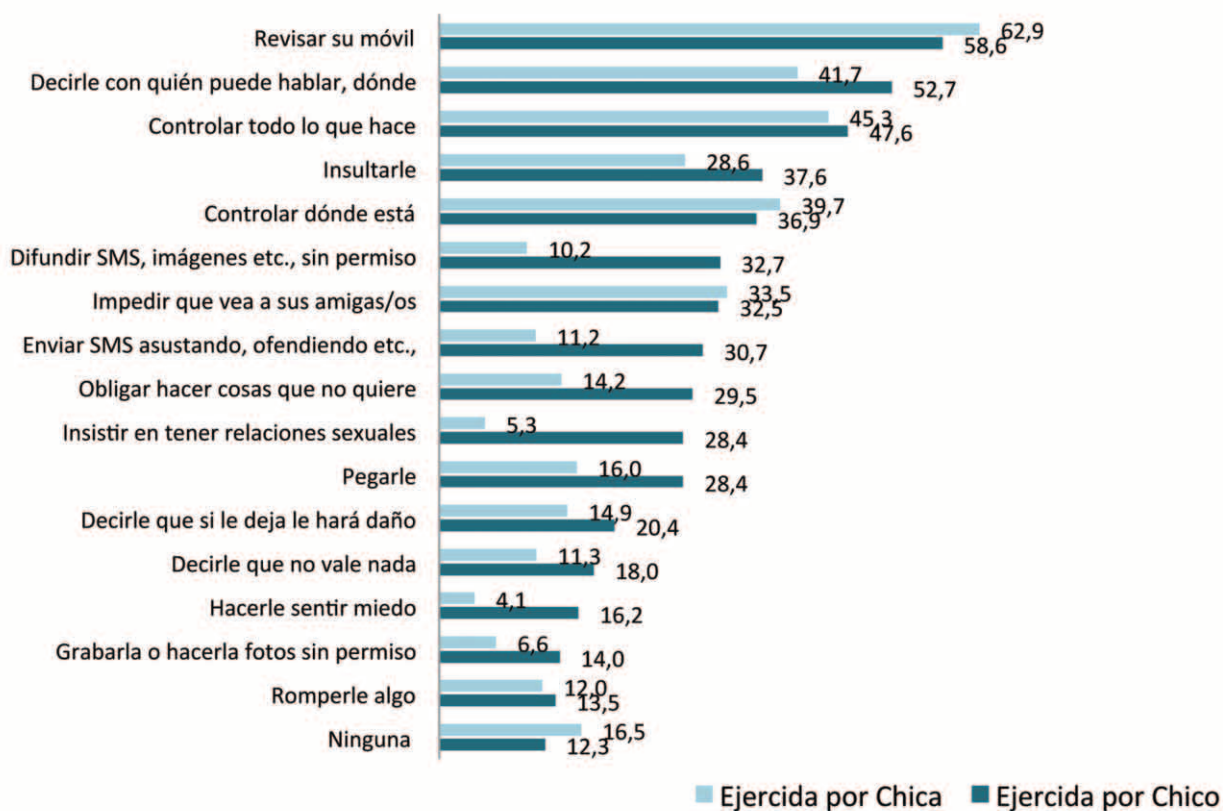
VALORACIÓN DE ESTEREOTIPOS SOBRE LA MUJER, EL HOGAR Y LA FAMILIA, SEGÚN SEXO (% MUY/BASTANTE ACUERDO)



- Aunque es superior el porcentaje de chicas que cree que el trabajo fuera de casa es necesario para ser independiente, es superior también la proporción de chicas que cree que la vida familiar se resiente con el trabajo externo de la mujer (26% frente al 20% de los varones), e inferior el porcentaje de chicas que de chicos que cree que la relación con los hijos es igual si la mujer trabaja fuera del hogar (15% frente al 23% de los chicos).

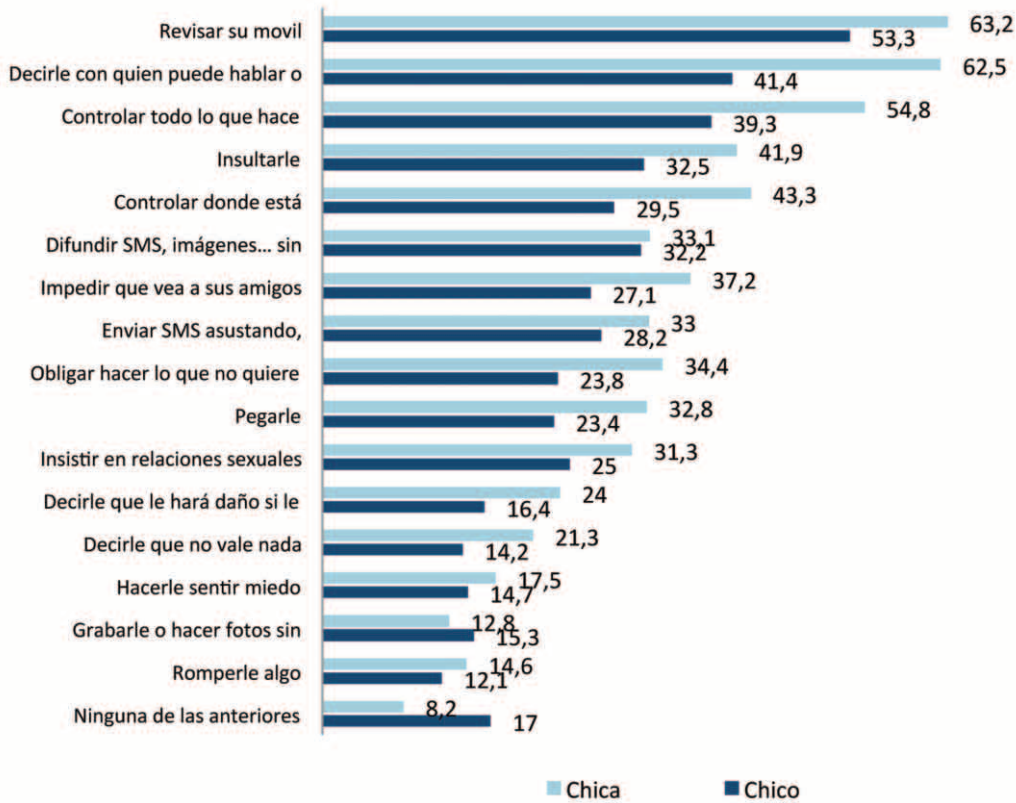
VIOLENCIA EN LA PAREJA

ACTOS CONOCIDOS DE VIOLENCIA ENTRE CHICOS Y CHICAS (% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)

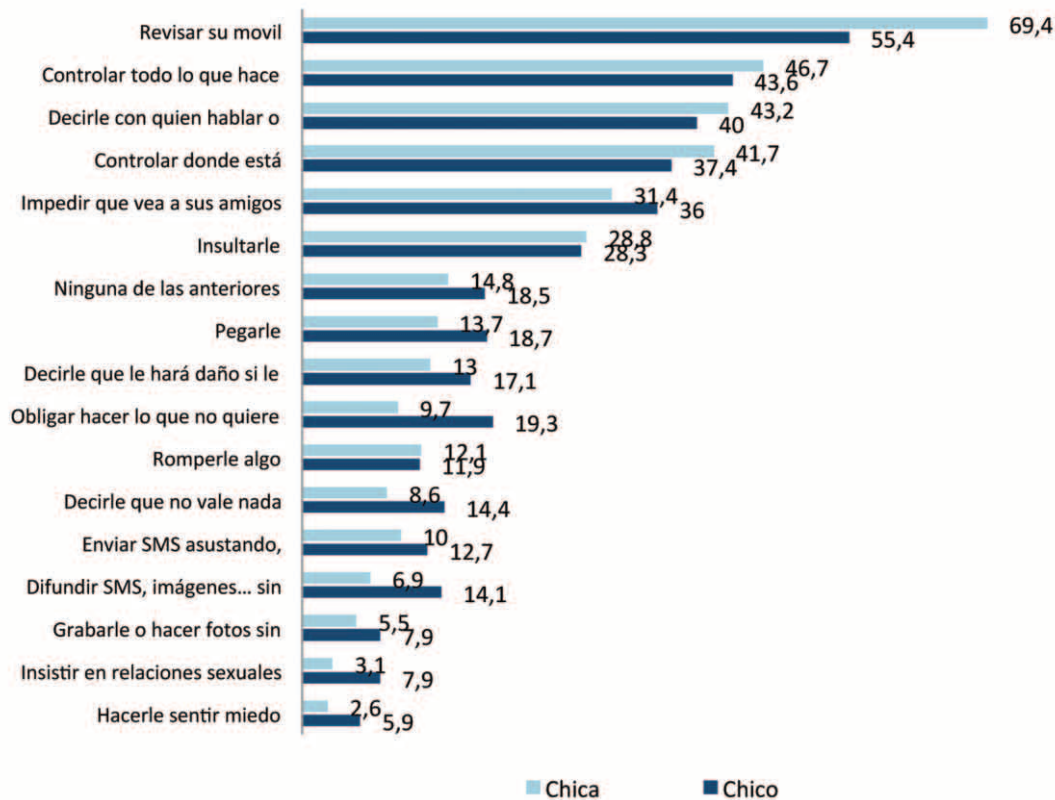


- Sólo un 12% de los y las jóvenes dice no haber conocido, en las parejas cercanas, alguno de estos actos de violencia ejercido por un chico hacia una chica, y sólo un 16,5% dice no haberlos conocido siendo ejercidos por la chica hacia el chico.
- Se identifica una media de 5 actos por persona de violencia ejercida por chicos y una media de 3,7 de violencia ejercida por chicas.
- Son mayoritarios y generalizados los actos relativos al control (revisión del móvil, con quién se puede hablar, dónde se puede ir, ...).
- Es superior en general la violencia ejercida por los chicos hacia las chicas, aunque hay excepciones: los actos que más protagonizan las chicas tienen que ver con el control de los actos y relaciones de la pareja. Entre los chicos, son más habituales la intimidación, el control personal y emocional, la violencia física y verbal o la violación de la intimidad.
- Las parejas se articulan alrededor de pautas de comportamiento agresivo y violento por ambas partes, especialmente cuando se trata del control posesivo mediante las comunicaciones tecnológicas. Son mucho más frecuentes por parte del varón.

ACTOS CONOCIDOS DE VIOLENCIA DE CHICOS HACIA CHICAS, SEGÚN SEXO
(% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)



ACTOS CONOCIDOS DE VIOLENCIA DE CHICAS HACIA CHICOS, SEGÚN SEXO
(% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)



- Las chicas mencionan por encima de los chicos el conocimiento de actos violentos ejercidos por los chicos hacia las chicas, con diferencias muy abultadas.
- Cuanto mayor es la edad, y sobre todo entre los 18 y 19 años, es superior la identificación de todas las formas de violencia.

PROYECCIÓN FUTURA Y PRIORIDADES

COSAS QUE LE PARECEN MÁS IMPORTANTES EN SU FUTURO (% CASOS, RESPUESTA MÚLTIPLE)

| | N | % válido |
|--------------------------------------|------|----------|
| Tener ingresos propios | 1241 | 58,5% |
| Tener familia propia | 1128 | 53,2% |
| Pareja estable | 768 | 36,2% |
| Tener éxito | 552 | 26,0% |
| Libertad para hacer lo que se quiera | 550 | 25,9% |
| Tener pareja pudiente | 44 | 2,1% |
| Total | 4283 | 201,9% |

- Lo prioritario para la mayoría es conseguir tener ingresos propios (58,5%) y una familia propia con hijos (53,2%). El 36% señala también tener una pareja estable y, poco más de la cuarta parte, tener éxito (26%) o libertad para hacer lo que quiera (25,9%). Sólo un 2,1% considera prioritario tener una pareja pudiente.
- Las respuestas según sexo no varían la jerarquía de prioridades, aunque:
 - Las chicas señalan por encima de los chicos la necesidad de tener ingresos propios (60% frente al 56% de los chicos), tener familia propia con hijos (56% frente 50%) y contar con libertad para hacer lo que quiera (30% frente 21%).
 - Ellos sobresalen en tener una pareja estable (41% frente al 32% de las chicas) y, con una diferencia de casi nueve puntos porcentuales, tener éxito (30,5% frente 22%).

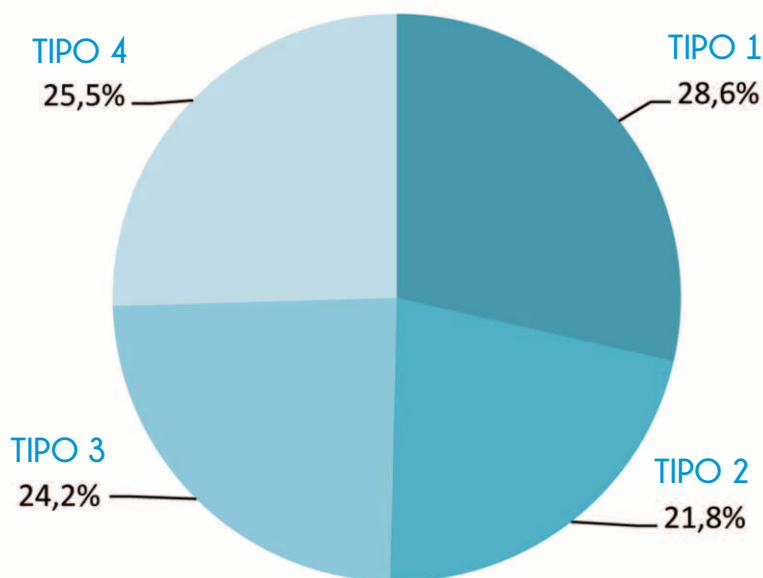
UNA TIPOLOGÍA

El informe elabora una tipología de grupos diferenciales de jóvenes según su percepción y posicionamiento ante las cuestiones tratadas en el estudio. Cada uno de los clústeres o tipos refleja el perfil opinático que es diferente respecto a los otros grupos y que hace que sus miembros se parezcan entre sí.

Los tipos se han construido con información de las siguientes variables:

- Estereotipos sobre las amistades de chicos y chicas
- Estereotipos sobre relaciones de pareja
- Estereotipos sobre diferencias en cualidades de chicos y chicas
- Valoración de las desigualdad entre varones y mujeres, chicos y chicas
- Valoración de las diferencias de oportunidades de las chicas frente a los chicos en diferentes contextos
- Opiniones sobre el rol de la mujer y el trabajo doméstico
- Estereotipos sobre las relaciones sexuales.

DISTRIBUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA (%)



Como resultado se han obtenido cuatro tipos muy equilibrados cuantitativamente.

TIPO 1: Quienes asumen las diferencias de género en parejas abiertas (28.6%)

Grupo de opinión que integra la aceptación de los principales tópicos que distinguen a chicos y chicas con desacuerdo sobre los roles y el modelo tradicional de pareja.

- Muestran más acuerdo que la media con los estereotipos que distinguen a los chicos y las chicas, en las relaciones sexuales (chicos más promiscuos y con más necesidad de sexo, chicas más fieles y "raras" si tienen relaciones frecuentes), en las cualidades personales (chicos se preocupan menos por cosas íntimas, chicas más capaces de reflexionar, dar cariño) y en las relaciones de amistad (chicos con relaciones más superficiales, chicas más tiernas y afectivas).
- Rechazan más las ideas conservadoras respecto al cierre de la pareja en sí misma y el sometimiento de las chicas a los deseos de los chicos.
- Se muestran algo más alejados de afirmar que sean difíciles las relaciones de amistad entre géneros; también de la normalidad de la existencia de celos en la pareja.
- Consideran por encima de la media que las chicas tienen más dificultades para separarse o romper con la pareja, o para alcanzar puestos de responsabilidad en la empresa y la política.

Sin una especial diferenciación por edad es notoria su composición muy mayoritaria de chicas: un 42% frente al 13% de chicos. Destaca también la presencia de estudiantes de bachillerato y de clases media baja y baja. No son especialmente religiosos ni se definen políticamente, aunque haya una menor representación de quienes se sitúan en la derecha política.

Enfatizan, por encima de la media, la responsabilidad, la prudencia, sensibilidad, ternura, independencia, comprensión y emprendimiento de las chicas, frente a la independencia, superficialidad, posesividad y celos de los chicos.

Se sienten muy satisfechos con sus relaciones de amistad y consideran, por encima de la media, que tienen facilidad para establecer amistades con personas del sexo opuesto.

Han tenido relaciones sexuales en menor cuantía que la media. Una mayor proporción de sus miembros tuvo su primera relación entre los 14-15 años. Consideran menos importantes que la media las relaciones sexuales, y creen, mucho más que otros grupos, que la iniciativa sexual la toman los chicos, aunque preferirían que fuera conjunta.

Respecto al uso de anticonceptivos creen que las chicas son más protagonistas en la responsabilidad y también que esa decisión debería ser conjunta en la pareja.

Destaca claramente en el señalamiento de actos de violencia conocidos en las parejas cercanas y ejercidos por el chico hacia la chica, destacando mucha más variedad y en mayor proporción casi todos los contemplados; sin embargo, sólo señalan por encima de la media que las chicas revisen el móvil al chico o controle donde está.

Entre sus prioridades para el futuro enfatizan la necesidad de tener ingresos y familia propios.

TIPO 2: Quienes más rechazan los estereotipos y roles de género tradicionales (con un cierto toque feminista) (21,8%)

Es un grupo relativamente minoritario, y representa las posiciones más alejadas y críticas respecto a todos los estereotipos, reivindicando algo más que la media las desventajas de oportunidades de las mujeres en diferentes escenarios.

Maximizan las diferencias en la negación de los estereotipos, fundamentalmente:

- Rechazan todas las diferencias apriorísticas entre chicas y chicos, fundamentalmente las que refuerzan la idea de que las chicas son más tiernas y sentimentales y los chicos más hábiles y operativos. Están mucho más en desacuerdo en las diferencias entre chicos y chicas en las relaciones de amistad y sexualidad: puntúan muy por debajo que la amistad de las

chicas sea más tierna y afectiva y la de ellos más sincera, leal o superficial; rechazan que los chicos tengan más necesidad de sexo o que sean más promiscuos, que hombre y mujer necesiten el amor de una pareja para sentirse realizados o que exista rareza en el comportamiento sexual de chicos que no tienen relaciones frecuentes y en las chicas que sí las tienen.

- Niegan con más contundencia que otros las ideas relativas a la pareja tradicional. No creen que sea normal la existencia de celos, ni que el chico deba proteger a su chica; que las chicas no sean capaces de separar sexo y amor o que tengan más facilidad para mantener relaciones sexuales que los chicos.
- Niegan las dificultades para que chicos y chicas puedan tener una amistad.
- Creen que las mujeres tienen más desventajas, o peores oportunidades, para compaginar la vida familiar y laboral, para contar con oportunidades laborales, alcanzar puestos de responsabilidad, ganar dinero, ser independientes, separarse e incluso ser felices.
- Niegan que ser ama de casa sea igual de gratificante que trabajar fuera del hogar, o que el trabajo externo de la mujer perjudique la vida familiar.

Aunque no tan polarizado como el tipo 1 es también un grupo mayoritariamente femenino: 28,4% de chicas frente al 14,6% de chicos. Tampoco tiene una representación diferencial por edad y sobresale la representación de estudiantes de bachillerato y de centros públicos. Cuenta con una sobre representación de estatus bajo y medio bajo pero, a diferencia del tipo 1, su posición ideológica es mucho más contundente: mayor presencia de personas nada religiosas y de izquierda. Es, de hecho, el grupo con menos representación de la derecha.

Destaca para las chicas cualidades referidas al dinamismo: activas, trabajadoras, responsables, autónomas, inteligentes, independientes y emprendedoras. Para los chicos, que son dinámicos y activos, trabajadores, autónomos, inteligentes, pero también tranquilos y comprensivos. Acercan mucho más que otros grupos las cualidades de unas y otros.

Junto a una mayoría de amistades mixtas también dicen tener más amigas que amigos. Es otro de los grupos especialmente satisfecho con sus amistades, en las que busca apoyo, sentirse querido y aprender cosas nuevas.

Es el grupo que dice haber tenido en menor proporción relaciones de pareja, en todo caso una o dos. Sin embargo son quienes más satisfacción expresan respecto a la pareja. Creen que han tenido o tendrán relaciones sexuales con mucha facilidad si quieren, y es el tipo que más reivindica que la iniciativa sexual sea conjunta.

Con diferencia, es el grupo que cree que la iniciativa en el uso de métodos de protección en las relaciones sexuales es conjunta, y también apuestan más que otros en que así debería ser.

Es el grupo que menos actos de violencia reconoce en las parejas cercanas. Y de su futuro, priorizan la necesidad de tener ingresos propios, la libertad para hacer lo que quiera y el éxito.

TIPO 3: Quienes más defienden los estereotipos y roles de género tradicionales (con olor a machismo) (24,2%)

Es la cara opuesta del tipo 2, un grupo que exagera el acuerdo con todos los estereotipos y diferencias de género. Se muestra mucho más cercano a los roles tradicionales en las relaciones de pareja, que considera como algo cerrado en sí mismo frente a las amistades. Son mucho más partidarios de la naturalidad de las relaciones de amistad entre personas del mismo sexo; corroboran las diferencias intrínsecas entre chicos y chicas, reforzando la percepción de los chicos hábiles y operativos frente a chicas emocionales y desvalidas. Minimizan las desventajas de oportunidades de las mujeres y reivindican el papel de la mujer como sostenedora del bienestar del hogar.

Junto al cuarto, cuenta con muchos más chicos que chicas: el 32% frente al 17% de chicas. Con una media de edad algo superior, integra a una proporción superior de estudiantes de FP. En él están más representados los y las jóvenes de estatus alto, de alta religiosidad y, con mucha diferencia, posicionados en la derecha política.

De las chicas destacan que son trabajadoras y estudiosas, sensibles y tiernas, tranquilas, dependientes, posesivas y celosas y preocupadas por su imagen; y de los chicos que son trabajadores y estudiosos, responsables y prudentes, inteligentes, sensibles, emprendedores, tranquilos, preocupados por la imagen y vinculados al hogar (aunque menos que las chicas).

Destaca por tener gran cantidad de amigos, con mucha diferencia más varones que mujeres, aunque no destaca especialmente en la satisfacción con las amistades. Sobresale en la facilidad percibida para hacer amigos de su mismo sexo y en la dificultad para entablar amistad con personas del sexo opuesto. De la amistad espera, más que otros grupos, no sentirse solos, tener con quien resolver dudas y saber qué decisiones tomar.

Es el grupo con una mayor proporción de quienes dicen haber tenido relaciones de pareja, y en mayor cuantía. Son de los más precoces, aunque también destacan quienes han tenido la primera pareja entre los 16 y 19 años. Tampoco destacan en la satisfacción con la relación de pareja a la que, sin embargo, otorgan una importancia máxima. También atribuyen, muy por encima de la media, una gran importancia a las relaciones sexuales.

Mayoritariamente creen que son los chicos quienes toman la iniciativa sexual y quienes asumen la iniciativa en el uso de métodos de protección.

Es un grupo, como el primero, que destaca en el reconocimiento de todo tipo de actos violentos cometidos por chicos hacia chicas en las parejas cercanas aunque, a diferencia del grupo 1, también de actos violentos cometidos por las chicas hacia los chicos.

Respecto a su proyección futura priorizan tener una pareja estable, familia propia, éxito, e incluso una pareja pudiente.

TIPO 4: Quienes desde el tradicionalismo de las relaciones rescatan la emocionalidad masculina (25,5%)

Tipo híbrido que matiza algunas de las posiciones más extremas del grupo 3. Se distinguen especialmente en una cierta reivindicación de algunas características menos tradicionales de los chicos (no de las chicas) en las relaciones afectivas, de pareja y sexuales.

- Comparten con el tipo 3 las ideas más conservadoras sobre la necesidad del amor de la pareja y la renuncia personal cuando se está enamorado, la normalidad de la sumisión de las chicas a los deseos de la pareja protectora. Creen que es normal que existan celos, y que son más naturales las amistades con personas del mismo sexo, reivindicando las relaciones de amistad más sinceras y leales de los chicos.
- Ven a los chicos con mayor habilidad tecnológica, para el deporte y la decisión, y a las chicas de naturaleza sensible, tierna y cariñosa.
- Se muestran partidarios, como el grupo 3 aunque con menos vehemencia, de la no desventaja de oportunidades, incluso de cierta ventaja comparativa de ellas.
- Se distancian del grupo 3 en la creencia de que los chicos sean más promiscuos o tengan más necesidad de sexo y que las chicas sean más fieles, o en que las relaciones de los chicos sean más superficiales. Tampoco aprueban que lo normal sea que los chicos tengan muchas relaciones sexuales y las chicas pocas. Ni creen que las chicas tengan más dificultad para separar sexo y amor.
- No creen que trabajar fuera de casa aporte independencia a la mujer ni que la vida familiar sea igual de buena cuando la madre trabaja fuera; sin embargo reconocen, por encima de la media, que el trabajo doméstico es menos gratificante que el externo.

Sobresale la representación masculina: casi el 40% frente a un 13% de chicas. Es un grupo ligeramente más joven que el resto, con mayor representación de estudiantes de ESO y de centros privados o concertados. También está sobre representada la clase alta y media alta, una religiosidad media y las posiciones de derecha y de centro.

Consideran, por encima de la media, que las chicas son sensibles y tiernas, preocupadas por su imagen, comprensivas y celosas, superficiales y vinculadas al hogar; de los chicos resaltan más el dinamismo y la actividad, la responsabilidad, la autonomía, inteligencia, tranquilidad y capacidad para comprender.

Es el grupo que más señala que tiene muchos amigos, mayoritariamente mixtos pero con más representación de chicos. Se sienten más satisfechos que la media con las amistades y creen que les resulta muy fácil entablar amistades con personas de su mismo sexo pero, menos que la media, del sexo opuesto. Destacan la importancia de la diversión en las relaciones de amistad.

Han tenido más relaciones de pareja que la media y más precoces, con las que se sienten bastante o muy satisfechos. Atribuyen una importancia alta a la relación de pareja y a las sexuales. Creen que la iniciativa en las relaciones sexuales se toma de forma alterna, y que es así como debe ser. Aunque son los chicos quienes toman la iniciativa en las decisiones sobre métodos de protección.

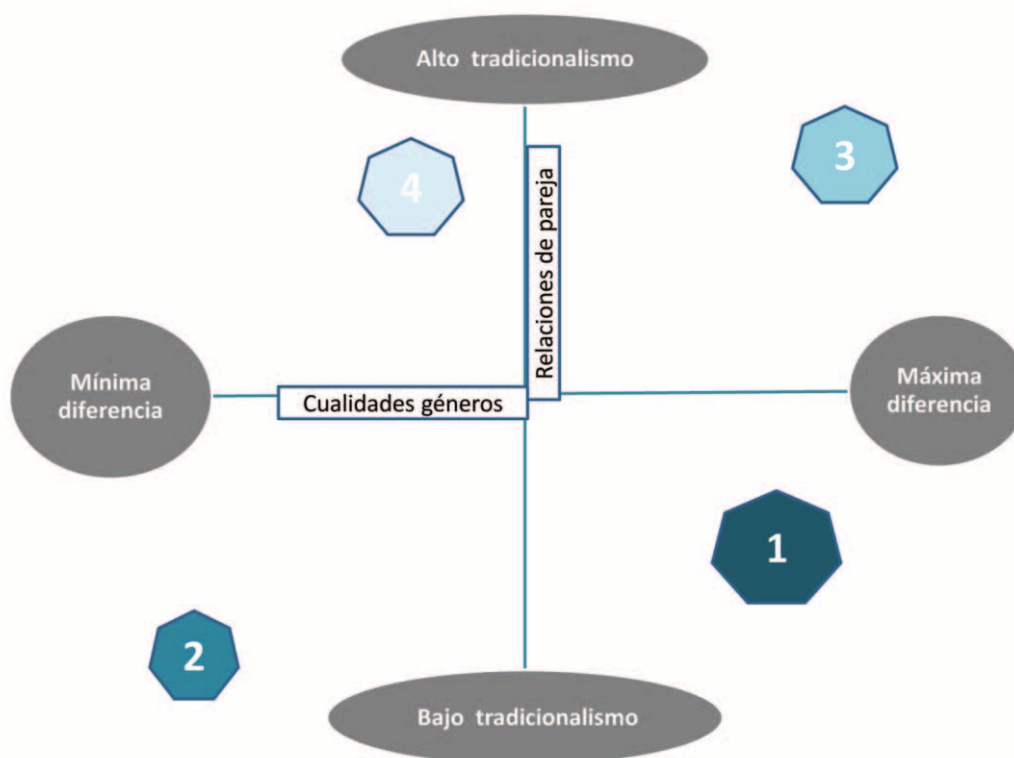
Junto al grupo 2, destaca en el menor señalamiento de actos de violencia ejercida por chicos en las parejas cercanas, aunque, como el grupo 3, reconocen más que otros actos de violencia ejercidos por chicas.

Respecto a sus prioridades a futuro sólo destacan en resaltar la importancia de tener una pareja estable.

A MODO DE CONCLUSIÓN

La tipología, conformada por cuatro grupos ideales, muestra la diversidad interna del colectivo. Los cuatro grandes universos se distinguen, básicamente, a partir de dos ejes conceptuales: la percepción de las diferencias entre personas de distinto sexo y la manera de entender y posicionarse ante las relaciones interpersonales, y específicamente, las de pareja.

Entre estos dos ejes se sitúan dos grupos con las posiciones más extremas entre ellos (el 2 y el 3) y otros dos con elementos híbridos pero ciertamente próximos a cada uno de los anteriores: el 1 más cercano al 2, y el 4 más cercano al 3.



- Los dos grupos más extremos son el que más cuestiona y se aleja de los estereotipos y roles tradicionales (2) y el que más cerca se coloca del mantenimiento de dichos roles (3).
- El grupo 1, cercano al 2, aunque ratifica el reconocimiento de las diferencias entre chicos y chicas, no ve excusa para que las relaciones sean descompensadas en el poder o la dominación. El tipo 4, más cercano al 3, considerando que las relaciones son desiguales reivindica, en parte, una recolocación de lo masculino algo más cercano al espacio emocional que, en general, se considera propio de las mujeres.
- En los grupos más progresistas se encuentra una clara mayor representación femenina junto a una mayor cercanía a posiciones ideológicas de izquierda o centro izquierda. En los más tradicionales existe una evidente sobre representación masculina y de posiciones de derechas.

El informe analiza la percepción sobre lo femenino y lo masculino que, claramente, distingue qué es “de chicas” y qué es “de chicos”:

- Las chicas son receptoras de todo el universo de la sensibilidad, la comprensión, pero también la inteligencia, la responsabilidad y la prudencia. Lo masculino se carga con el dinamismo y la funcionalidad, con la actuación y con el protagonismo.

- Las mujeres son seres más complejos y, como tales, se complican más la vida y son vulnerables a más desequilibrios personales; los chicos, desde la simpleza, son capaces de resolver con más eficiencia las cuestiones cotidianas.
- Sigue considerándose más fácil, en general, entablar amistades con personas del mismo sexo. Esto es algo menos claro entre las chicas, que reconocen tener más facilidad para entablar amistad con varones.
- La idea de pareja tiene que ver con un ideal de pareja futuro que, en principio, no se asocia a las relaciones que puedan tener en el momento actual, más esporádicas.
- La idea del control está presente en las relaciones de pareja y sexuales, y se muestran condicionados por la expectativa de rol: ellos deben ser activos, espontáneos y capaces; ellas sumisas, recatadas, dosificadas y responsables.
- Pese a que se manifieste una mayor desigualdad en la población adulta, sólo un 9% dice no percibir desigualdades entre chicos y chicas, y mucho menos las chicas que los chicos. La desigualdad se percibe mucho mayor en detrimento de las chicas, y en los ámbitos de proyección externa (salarios, responsabilidades laborales y políticas).
- "No discriminar" se entiende como aceptar la posibilidad de que se actúe en contra de lo que se espera de cada sexo. No se cuestionan los roles en sí mismos.
- El machismo se considera un "residuo" del pasado, heredado, que está cambiando lentamente, pero las tendencias a naturalizar ciertas pautas de comportamiento no parecen ayudar mucho a la superación de las diferencias de género (la violencia es el ejemplo más claro).

¿FUERTE COMO PAPÁ? ¿SENSIBLE COMO MAMÁ? *IDENTIDADES DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA*

