

JÓVENES Y EMPLEO, DESDE SU PROPIA MIRADA

RESUMEN EJECUTIVO



JÓVENES Y EMPLEO, *DESDE SU PROPIA MIRADA*

AUTORES:

IGNACIO MECÍAS QUIRÓS

JUAN CARLOS BALLESTEROS GUERRA

Autores:

Ignacio Megías Quirós

Juan Carlos Ballesteros Guerra

Maquetación: Joaquín Hornero Muñoz

ISBN: 978-84-92454-95-2

© FAD, 2016

Nota: Las opiniones vertidas en el texto son responsabilidad de sus autores.

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y la FAD no se identifican necesariamente con ellas.

El presente texto, elaborado por Anna Sanmartín Ortí, es un resumen del informe del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD (2016)
JÓVENES Y EMPLEO, DESDE SU PROPIA MIRADA,
del que son autores Ignacio Megías Quirós y Juan Carlos Ballesteros Guerra

| | |
|---|----|
| Presentación | 07 |
| Objetivo | 08 |
| Justificación | 08 |
| Metodología y muestra | 08 |
| 1. Formación y empleo | 09 |
| 2. Políticas de formación y promoción de empleo | 16 |
| 3. Expectativas ante el empleo | 21 |
| 4. El emprendimiento | 26 |
| 5. Futuro y emigración | 29 |
| 6. Conclusiones | 32 |

Presentación

En su estrategia de análisis de los factores que inciden en la posibilidad de empleo de los jóvenes, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud no podía obviar la opinión y las posiciones de los propios sujetos: los jóvenes que sufren el impacto de la crisis, que tratan de sobrevivir a la misma, y que han visto seriamente mermado su proyecto de futuro.

Frente a los graves problemas que la coyuntura actual condiciona en hombres y mujeres jóvenes se sugieren o tratan de arbitrarse diferentes medidas correctoras: replanteamiento de la formación, ayudas a las empresas, fórmulas jurídicas de impulso al empleo, estímulo para emprendedores, etc. La naturaleza, la viabilidad y la eficacia de muchas de ellas han sido analizadas en otros textos del Centro. Pero nos faltaba consultar la opinión de los más interesados: qué piensan ellas y ellos; si confían en la formación, si conocen los recursos de apoyo, si los utilizan, si han modificado sus expectativas, si sienten que hay limitaciones o concesiones en su futuro laboral, si creen que ese futuro es viable. . .

En este texto están nuestras preguntas y, sobre todo, sus respuestas. Estoy seguro de que serán una firme orientación para quienes tenemos la obligación de contribuir a despejar el horizonte de trabajo juvenil, y que estamos decididos a hacerlo.

J. Ignacio Calderón Balanzategui

Director General

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

FAD

OBJETIVO

El objetivo central de esta investigación es analizar a través de una encuesta las expectativas, necesidades y deseos de los y las jóvenes españoles en relación a su formación y a sus perspectivas de incorporación al mercado laboral.

JUSTIFICACIÓN

- Desde finales de los años 80, independientemente del ciclo económico, en España, por cada adulto en desempleo, lo están de manera permanente o casi permanente 2,5 jóvenes.
- En los años 2012-13, el porcentaje de jóvenes en paro hasta los 25 años ha llegado a superar el 50%. Hoy, mientras que la tasa de paro general se sitúa en el 21% en el primer trimestre del 2016, los y las más jóvenes (entre los 16 y 19 años) soportan una tasa del 64,1%.

TASA DE PARO POR GRUPOS DE EDAD. DATOS EN %

| Edad | Tasa de paro % |
|--------------|----------------|
| 16-19 años | 64,1 |
| 20-24 años | 43,2 |
| 25-29 años | 28,3 |
| Tasa general | 21 |

Fuente INE, EPA 2014, primer trimestre 2016

- La ausencia de empleo no es el único problema grave para la incorporación de jóvenes al mercado de trabajo, también lo es la precarización de las condiciones y de las remuneraciones.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

Encuesta personal a una muestra de 2.013 jóvenes entre los 16 y 29 años, en todo el territorio nacional (excluyendo Ceuta y Melilla).

Diseño polietápico, estratificando dentro de cada Comunidad Autónoma por tamaño de hábitat, edad y sexo.

1. FORMACIÓN Y EMPLEO

UTILIDAD PERCIBIDA DE LOS ESTUDIOS QUE SE CURSAN O HAN CURSADO. DATOS EN ABSOLUTOS Y %.BASE: TOTAL MUESTRA.

| Utilidad de los estudios | N | % |
|--|-------------|--------------|
| Me han servido o me servirán para encontrar un trabajo que me interese y ganar un buen sueldo | 1088 | 54,0 |
| Me han servido o me servirán para encontrar un trabajo cualquiera | 476 | 23,6 |
| Me han servido o me servirán para aprender y formarme para la vida, pero no para encontrar trabajo | 290 | 14,4 |
| No me han servido o no me servirán para nada | 130 | 6,5 |
| No sabe/No contesta | 29 | 1,4 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Los resultados sobre la percepción de utilidad de los estudios son francamente optimistas: casi 3 de cada 4 entrevistados los consideran una herramienta útil de cara a su inserción laboral, siendo mayoría (54%) los que sostienen la versión más positiva.
- Son muchos menos en proporción los que declaran una confianza baja en el valor de los estudios como instrumento para encontrar empleo (14,4%) y, una parte muy poco significativa (6,5%), afirma que no servirán directamente para nada.
- Entre quienes más creen en la utilidad de los estudios para obtener un empleo “de calidad”, son más frecuentes quienes han terminado o están cursando estudios superiores, y son de clase alta y media alta.
- En las menores expectativas están representados jóvenes de más edad (25-29 años), con un nivel formativo de Secundaria y que se ubican en la clase socioeconómica media baja y baja.

ACUERDO CON ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO. DATOS EN %EN ESCALA AGRUPADA Y EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC

| Grado de acuerdo (escala 0-10: 0 el mínimo y 10 el máximo acuerdo) | Acuerdos Bajos (0-3) | Acuerdos medios (4-6) | Acuerdos altos (7-10) | MEDIA |
|---|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| Si no tienes trabajo, lo que interesa es seguir formándote | 4.0 | 24.7 | 71.4 | 7.51 |
| Las personas con mayores niveles de estudio tienen mejores oportunidades de conseguir buenos trabajos | 5.5 | 20.7 | 73.8 | 7.47 |
| Hay que formarse durante toda la vida | 6.7 | 27.3 | 66.0 | 7.28 |
| Si tienes cualidades personales, encontrarás un buen trabajo aunque tengas pocos estudios | 9.9 | 45.4 | 44.7 | 6.16 |
| Da igual lo que se estudie, luego hay que trabajar en lo que sea | 22.7 | 31.0 | 46.2 | 5.77 |
| Es mejor esperar hasta conseguir un trabajo adecuado a tu formación | 29.7 | 43.5 | 26.8 | 4.81 |
| No es cierto lo que han contado: que estudiando más se consiga un futuro mejor | 34.9 | 35.5 | 29.5 | 4.71 |
| Para progresar, lo importante no es estudiar sino empezar a trabajar cuanto antes | 42.2 | 40.4 | 17.4 | 4.08 |
| Un nivel de estudios alto puede estorbar para encontrar trabajo | 53.1 | 30.9 | 16.0 | 3.50 |
| A partir de un cierto nivel, aunque no tengas trabajo, seguir formándote es una pérdida de tiempo | 56.6 | 28.2 | 15.3 | 3.29 |

- La utilidad de la formación para el empleo queda clara y convoca un gran consenso (con una media de más de 7 en la escala de acuerdo) en las propuestas que así lo afirman, o de 4 o menos en las que contradicen esa convicción.
- Si bien domina la percepción de una estrecha relación entre formación y trabajo, las cualidades personales se aprecian como otro elemento útil a la hora de insertarse en el mundo laboral.
- Las posturas más repartidas entre acuerdos y desacuerdos (media en torno al 4) reflejan una cierta percepción de la quiebra del pacto social por el que se garantizaba inserción laboral a cambio de esfuerzos académicos.
- Las respuestas, igual que en el caso anterior, están muy marcadas por el nivel de estudios alcanzado (más nivel, mejor valoración).

*ADECUACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL DE LA FORMACIÓN CURSADA O EN CURSO.
BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN %*

| Adecuación para trabajar de la formación cursada o en curso | N | % |
|---|-------------|--------------|
| Sí, es adecuada | 1243 | 61,7 |
| No, no es adecuada, es excesiva | 58 | 2,9 |
| No, no es adecuada, es escasa | 645 | 32,0 |
| NS/NC | 67 | 3,3 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- La gran mayoría de jóvenes (61,7%) cree que su formación es adecuada para las necesidades laborales, un 32% piensa que es escasa y, apenas el 3%, reconoce una sobrecualificación.
- Cuanto mayor nivel formativo (universitarios y FP) y más alta clase social, más adecuado se considera el ajuste entre formación y mercado de trabajo.

*ACUERDO CON DIFERENTES ASPECTOS SOBRE LA AMPLIACIÓN DE LA FORMACIÓN.
BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN %*

| Ampliación de la formación | N | % |
|--|-------------|--------------|
| Tengo claro en qué debo formarme y lo estoy haciendo o lo haré | 1296 | 64,4 |
| Creo que debo formarme pero no tengo claro en qué | 424 | 21,1 |
| Creo que no preciso seguir formándome | 230 | 11,4 |
| Creo que formarme no sirve para nada, pero como no trabajo, algo hay que hacer | 34 | 1,7 |
| Creo que formarme no sirve para nada; hasta que no tenga trabajo no haré nada | 29 | 1,4 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Mayoritariamente (64,4%) se apuesta por seguir formándose y se sabe en qué. La cifra global de quienes quieren continuar su formación alcanza el 85% si se incluye a quienes no saben en qué ámbito hacerlo.
- En la línea anterior, quienes manifiestan una postura más clara y positiva respecto a la continuidad de su formación son los y las jóvenes con más estudios y de clase social alta.

NIVELES DE FORMACIÓN Y TIPOS:

1.1. ENSEÑANZAS SECUNDARIAS (ESO y Bachillerato, 41% de entrevistados):

UTILIDAD DE LAS ENSEÑANZAS DE SECUNDARIA PARA ORIENTARSE HACIA EL TRABAJO. BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN COMO MÁXIMO NIVEL DE SECUNDARIA. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Adecuación para encontrar trabajo | N | % |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Si | 169 | 20,4 |
| No | 628 | 75,8 |
| No sabe/No contesta | 31 | 3,7 |
| Total | 828 | 100,0 |

- Casi un 76% piensa que los estudios obligatorios no son útiles, por sí solos, para encontrar trabajo.

UTILIDAD DE LA ENSEÑANZA SECUNDARIA COMO BASE PARA ESTUDIOS POSTERIORES (QUE FACILITEN LA EMPLEABILIDAD).

BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN COMO MÁXIMO EL NIVEL DE SECUNDARIA. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Adecuación para estudios posteriores (útiles para el empleo) | N | % |
|--|------------|--------------|
| Si | 217 | 26,2 |
| No | 567 | 68,5 |
| No sabe/No contesta | 44 | 5,3 |
| Total | 828 | 100,0 |

- Casi el 69% cree que estos estudios ni siquiera preparan para estudios posteriores (que faciliten la empleabilidad).
- Queda patente, por tanto, una visión muy negativa de los estudios de secundaria como preparación para el empleo.

1.2. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (30,6 % de entrevistados):

RAZONES PARA ELEGIR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. RESPUESTA MÚLTIPLE (MÁXIMO 2). DATOS EN %

| Motivos elección estudios universitarios | N (total menciones) | % personas que mencionan |
|--|------------------------|-----------------------------|
| Por vocación, me gustaba la carrera elegida | 447 | 81,7 |
| Porque creí que era la mejor opción para encontrar un empleo | 208 | 38,0 |
| Por influencia de padres/madres y/o familiares | 102 | 18,6 |
| Por influencia de profesores/educadores | 29 | 5,3 |
| Por prestigio | 14 | 2,6 |
| Porque no sabía qué otra cosa hacer | 14 | 2,6 |
| Por influencia de amigos/conocidos | 9 | 1,6 |
| Porque todo el mundo lo hacía | 6 | 1,1 |
| Porque mis amigos/as lo hacían | 3 | 0,5 |
| Total | 832 | 152,1 |

- La razón más frecuente en la elección de estudios universitarios se refiere a la vocación (casi el 82%). A mucha distancia se sitúa una atribución utilitarista, para encontrar trabajo (38%); y en tercera posición, pero con mucho menor apoyo, la influencia de los progenitores (18,6%). El resto de motivaciones son prácticamente residuales.
- La vocación como motivo para cursar estudios superiores está algo más presente entre las mujeres; la empleabilidad en los más mayores, entre aquellos que solo trabajan o están en desempleo y en las clases media/baja y baja.

*UTILIDAD DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS PARA PREPARAR PARA EL MUNDO LABORAL
BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN UNIVERSITARIA. DATOS EN %*

| Utilidad | N | % |
|--------------|------------|--------------|
| Mucho | 105 | 19,2 |
| Bastante | 237 | 43,2 |
| Regular | 151 | 27,6 |
| Poco | 42 | 7,7 |
| Nada | 11 | 2,0 |
| NS/NC | 2 | 0,4 |
| Total | 548 | 100,0 |

- La suma de quienes creen que los estudios universitarios son útiles para sumarse al mundo laboral (“mucho” y “bastante”) supera por poco el 62%. Los que piensan que solo es “regular” representan el 27,6%. Porcentajes muy minoritarios para los que piensan que “poco” o “nada”.

*DATOS EN % ESCALA AGRUPADA Y MEDIAS.
BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN UNIVERSITARIA. EXCLUIDOS NS/NC*

| Grado de acuerdo (escala 0-10: 0 el mínimo y 10 el máximo acuerdo) | Acuerdos Bajos (0-3) | Acuerdos medios (4-6) | Acuerdos altos (7-10) | MEDIA |
|--|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| Los estudios universitarios sirven para tener mejores oportunidades laborales | 2,4 | 15,9 | 81,7 | 7,90 |
| Quienes cursan estudios universitarios tienen más oportunidades de encontrar un buen empleo que quienes estudian formación profesional | 13,3 | 36,5 | 50,2 | 6,20 |
| El grado universitario no sirve para colocarse; hay que tener estudios de posgrado | 18,9 | 40,3 | 40,8 | 5,68 |
| Lo que se estudia en la universidad poco tiene que ver con lo que pide el mercado laboral | 23,1 | 41,1 | 35,8 | 5,33 |
| La formación universitaria está sobrevalorada | 28,5 | 42,7 | 28,7 | 4,94 |
| Hay tantos jóvenes titulados que tener un título superior no vale para casi nada | 28,6 | 44,3 | 27,1 | 4,83 |
| Los estudios universitarios no te ayudan a encontrar buenos trabajos pero te dan prestigio social | 32,0 | 43,8 | 24,2 | 4,72 |

- El mayor acuerdo se da con la afirmación de que los estudios universitarios “sirven para tener mejores oportunidades laborales” (82% de alto acuerdo), seguido, a notable distancia, por el relativo a “tienen más oportunidades de encontrar un buen empleo que quienes estudian formación profesional (50%).

- Esta postura se ve reforzada por el desacuerdo mayoritario con las afirmaciones que minusvaloran la importancia de la formación superior, aunque hay nutridos grupos de jóvenes que se manifiestan en sintonía con esas propuestas (hasta un 20-30%).
- Sin embargo, para bastantes universitarios, la actual competencia por un empleo escaso conduce a la necesidad de sobreespecialización: “el grado universitario no sirve para colocarse; hay que tener estudios de postgrado” (más de 40% de acuerdo alto)
- También existe acuerdo mayoritario sobre el desajuste entre estudios superiores y mercado laboral: “lo que se estudia en la universidad poco tiene que ver con el mercado laboral”.
- En general, los y las más jóvenes son quienes más confían en la utilidad de los estudios superiores y, para algunas propuestas, las clases altas y media/altas.

1.3. FORMACIÓN PROFESIONAL (28% de entrevistados):

UTILIDAD DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS PARA PREPARAR PARA EL MUNDO LABORAL BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN UNIVERSITARIA. DATOS EN %

| Utilidad de la FP | N | % |
|-------------------|------------|--------------|
| Mucho | 141 | 24,8 |
| Bastante | 295 | 51,8 |
| Regular | 108 | 19,0 |
| Poco | 17 | 3,0 |
| Nada | 3 | 0,5 |
| NS/NC | 5 | 0,9 |
| Total | 569 | 100,0 |

- Entre quienes estudian o han estudiado FP, el 76,6% piensa que son estudios “muy” o “bastante” idóneos para preparar para el mundo laboral. Es el porcentaje más alto de reconocimiento de utilidad de unos estudios en la preparación para el trabajo, en la opinión de quienes cursan esos estudios.

ACUERDO CON ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS ESTUDIOS PROFESIONALES Y EL EMPLEO. DATOS EN % ESCALA AGRUPADA Y MEDIAS. BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN PROFESIONAL. EXCLUIDOS NSNC

| Grado de acuerdo (escala 0-10: 0 el mínimo y 10 el máximo acuerdo) | Acuerdos Bajos (0-3) | Acuerdos medios (4-6) | Acuerdos altos (7-10) | MEDIA |
|--|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Los estudios profesionales sirven para tener mejores oportunidades laborales | 2,5 | 19,8 | 77,7 | 7,62 |
| Si tienes título de FP, aunque inicialmente haya dificultades, terminarás por encontrar un buen trabajo | 5,8 | 33,6 | 60,6 | 6,80 |
| La formación profesional encaja bien con lo que piden las empresas | 3,8 | 39,4 | 56,8 | 6,77 |
| La formación profesional tiene escaso prestigio social | 34,9 | 39,5 | 25,6 | 4,67 |
| Quienes estudian formación profesional tienen menos oportunidades que quienes cursan estudios universitarios | 40,8 | 37,6 | 21,6 | 4,26 |
| Lo que se estudia en la formación profesional poco tiene que ver con lo que necesita el mercado laboral | 42,7 | 37,1 | 20,3 | 4,07 |
| Tener un título de formación profesional no vale para casi nada | 61,9 | 27,4 | 10,7 | 2,92 |

- Las personas que estudian o tienen titulación de FP, manifiestan gran nivel de acuerdo con el valor de sus estudios de cara a la empleabilidad (tres primeras respuestas con medias entre el 7,62 y el 6,77), por encima incluso de las que asignaban los y las universitarios/as a su propia titulación.
- Los desacuerdos se sitúan lógicamente frente a las proposiciones que presentan a estos estudios de manera menos positiva: escaso prestigio social, inadecuación con el mercado, inutilidad para el empleo. . .

1.4. ESTUDIOS DE POSTGRADO (67 personas, apenas 3.32% de la muestra):

*UTILIDAD PARA EL MUNDO LABORAL DE LAS ENSEÑANZAS DE POSTGRADO.
BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN DE POSTGRADO. DATOS EN %*

| Utilidad para trabajar de los estudios postgrado | N | % |
|--|-----------|--------------|
| Mucho | 11 | 17,2 |
| Bastante | 32 | 50,0 |
| Regular | 12 | 18,8 |
| Poco | 6 | 9,4 |
| Nada | 1 | 1,6 |
| NS/NC | 2 | 3,1 |
| Total | 64 | 100,0 |

- Una gran mayoría (67%) considera que estos estudios son muy o bastante útiles para prepararse para el mundo laboral. Esta visión se complementa con la del 42% que cree que la formación de postgrado permite encontrar los mejores empleos, y la del 39% que piensa que, aunque no sean los mejores empleos, esta experiencia permite encontrar trabajo.

UTILIDAD DE LAS ENSEÑANZAS DE POSTGRADO PARA ENCONTRAR EMPLEO. BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN DE DOCTORADO, MÁSTER O POSTGRADO. DATOS EN %

| Utilidad para trabajar de doctorado, máster o postgrado | N | % |
|---|-----------|--------------|
| Sirven para encontrar los mejores trabajos | 27 | 42,2 |
| Sirven para encontrar un trabajo aunque no sea ideal | 25 | 39,1 |
| Apenas te ayudan a encontrar trabajo | 7 | 10,9 |
| NS/NC | 5 | 7,8 |
| Total | 64 | 100,0 |

ACUERDO CON ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO Y EL EMPLEO.
 DATOS EN % ESCALA AGRUPADA Y MEDIAS. BASE: ESTÁN CURSANDO O POSEEN FORMACIÓN
 POSTGRADO. EXCLUIDOS NS/NC

| Grado de acuerdo (escala 0-10: 0 el mínimo y 10 el máximo acuerdo) | Acuerdos Bajos (0-3) | Acuerdos medios (4-6) | Acuerdos altos (7-10) | MEDIA |
|--|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Los estudios de posgrado universitario sirven para tener mejores oportunidades laborales | 13,1 | 19,7 | 67,2 | 7,02 |
| Quienes cursan estudios de posgrado universitario tienen más oportunidades de encontrar un buen empleo que quienes sólo tienen estudios universitarios | 8,3 | 28,3 | 63,3 | 6,55 |
| Los estudios de posgrado ya no te facilitan el empleo tanto como antes | 18,3 | 25,0 | 56,7 | 6,32 |
| Los estudios de posgrado universitario no te ayudan a encontrar buenos trabajos pero te dan prestigio social | 35,0 | 36,7 | 28,3 | 4,83 |
| Los estudios de posgrado universitario están sobrevalorados | 36,1 | 42,6 | 21,3 | 4,34 |
| Tener un título de posgrado universitario no vale para casi nada | 62,3 | 31,1 | 6,6 | 2,85 |

• Aunque entre las personas con estudios o titulación de postgrado se otorga un alto valor a los mismos de cara al empleo, no se mejora la visión que se tienen de los estudios de grado universitario. Quizá por el impacto de la crisis socioeconómica o por una cierta saturación de la oferta de esos títulos, la percepción de los mismos no es tan positiva como parecía serlo hace unos años.

2. POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

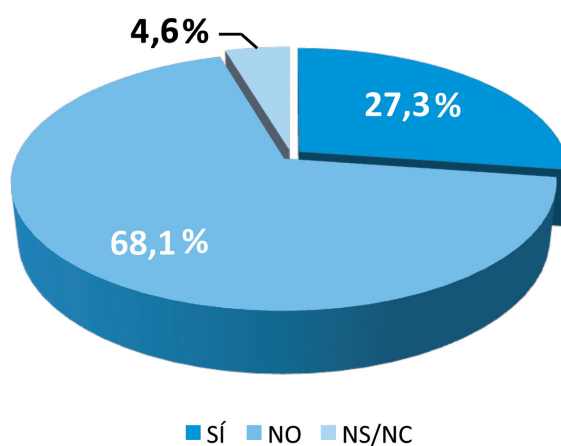
En este apartado se analizan las visiones de los y las jóvenes sobre las actuaciones e iniciativas de los organismos públicos y de las empresas de cara a la formación para el empleo, y el grado de conocimiento, valoración y participación en esas actividades.

2.1. Sobre los programas de las empresas:

CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE EMPRESAS. BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN %

| Conocimiento | | % |
|---------------|--|--------------|
| Si | | 31,7 |
| No | | 64 |
| NS/NC | | 4,3 |
| Total | | 100,0 |
| Participación | | % |
| Si | | 16,9 |
| No | | 79,8 |
| NS/NC | | 3,3 |
| Total | | 100,0 |

CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS DE EMPLEO DE EMPRESAS



- Un 31,7% conoce programas de formación empresarial y un porcentaje similar (27,3%) programas de empleo empresarial. El grado de conocimiento sube, aunque no mucho, si consideramos solo a los que trabajan, han trabajado o están buscando empleo.
- En cuanto a la participación en algún programa de formación, sólo el 16,9% reconoce participación en los mismos.
- Especialmente significativo resulta que los porcentajes de desconocimiento de programas de formación o de ayuda al empleo en empresas son mayores en aquellos colectivos que, probablemente más los precisarían: los más jóvenes, los que sólo estudian y, sobre todo, los desempleados.

INCREMENTO DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO POR REALIZAR CURSOS DE FORMACIÓN EN EMPRESAS. BASE: HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE EMPRESAS. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Incremento oportunidades empleo | N | % |
|---------------------------------|------------|--------------|
| Mucho | 110 | 32,4 |
| Algo | 176 | 51,8 |
| Poco | 30 | 8,8 |
| Nada | 20 | 5,9 |
| NS/NC | 4 | 1,2 |
| Total | 340 | 100,0 |

- Pese a ser comparativamente escaso el número de jóvenes que participan en este tipo de formación, la gran mayoría de los que lo realiza asume su efectividad en términos de aumento de la empleabilidad: un 82% piensa que sus oportunidades de encontrar empleo han aumentado mucho o algo.

INTENCIÓN DE REALIZAR CURSOS DE FORMACIÓN EN EMPRESA. BASE: NO HAN REALIZADO CURSOS DE FORMACIÓN. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Intención de realizar cursos de formación en empresas | N | % |
|---|-------------|--------------|
| Sí | 421 | 26,2 |
| No | 583 | 36,3 |
| NS/NC | 602 | 37,5 |
| Total | 1606 | 100,0 |

- Una parte significativa, aunque no mayoritaria, de quienes no han realizado tales cursos, declaran intención de hacerlo (26.2%), frente a un 36,3% que se muestra no partidario de ello.
- Lo más relevante es la posición mayoritaria que indica una enorme indefinición al respecto: el 37.5% no sabe o no se posiciona al respecto.

FACILIDAD PARA INFORMARSE DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN EN EMPRESAS. BASE: NO HAN REALIZADO CURSOS DE FORMACIÓN EN EMPRESAS. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Facilidad de información sobre cursos | N | % |
|---|-------------|--------------|
| Creo que tengo fácil informarme de cómo hacerlo | 516 | 32,1 |
| Creo que puedo informarme de cómo hacerlo, pero con alguna dificultad | 753 | 46,9 |
| Creo que me sería muy difícil informarme de cómo hacerlo | 272 | 16,9 |
| Ya tengo la información necesaria para hacerlo | 65 | 4,0 |
| Total | 1606 | 100,0 |

- Algo más del 32% piensa que sería fácil recibir información sobre estos cursos, pero el resto sostiene que sería complicado en diferentes grados, para el 17% sería muy difícil, y sólo un 4% afirma tener ya información sobre los mismos.

En cuanto al lugar más adecuado para que las empresas informen de sus cursos de capacitación, los resultados muestran que casi cualquier lugar es bien considerado (universidades, escuelas de FP, redes sociales, organismos oficiales, medios, sindicatos), priorizándose 3 opciones: las redes sociales e Internet, las escuelas de Formación Profesional y las universidades.

La opinión de los y las jóvenes sobre el papel y la disposición de las empresas frente a la formación para el empleo, está bastante dividida:

*GRADO DE ACUERDO CON ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN Y LAS EMPRESAS.
DATOS EN % ESCALA AGRUPADA. BASE: TOTAL MUESTRA. EXCLUIDOS NS/NC*

| Grado de acuerdo (escala 0-10: 0 el mínimo y 10 el máximo acuerdo) | Acuerdos Bajos (0-3) | Acuerdos medios (4-6) | Acuerdos altos (7-10) | MEDIA |
|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Las empresas deberían hacer muchos más programas de formación conjuntos con universidades y con escuelas de Formación Profesional | 2,2 | 18,8 | 79,0 | 7,93 |
| Las empresas sólo se plantean la formación de aquellos trabajadores que les interesan. | 8,8 | 30,7 | 60,5 | 6,77 |
| La formación de los trabajadores es esencial para las empresas, éstas se la plantean como una prioridad | 10,1 | 34,7 | 55,1 | 6,57 |
| Formar mejor al conjunto de los trabajadores forma parte de la Responsabilidad Social de las empresas, y éstas lo están asumiendo | 12,8 | 43,3 | 43,9 | 6,06 |
| Las empresas no tienen la responsabilidad de formar a los trabajadores; contratan a los que ya están capacitados | 20,7 | 36,0 | 43,3 | 5,67 |
| Las empresas apenas pueden favorecer el empleo; son las administraciones las que tienen que crear condiciones favorables para la contratación | 17,7 | 46,6 | 35,7 | 5,55 |
| La formación de los trabajadores les beneficia fundamentalmente a ellos; a las empresas eso no les importa | 28,7 | 39,3 | 32,0 | 5,06 |

- La opción que suscita más acuerdos es “las empresas deberían hacer muchos más programas de formación conjuntos con universidades y escuelas de FP”. Pero, más allá de eso, en el resto de la batería los entrevistados valoran de forma ambivalente el papel de las empresas, mostrando opiniones divididas: por una parte se les demanda mayor compromiso, pero por otro lado se les exime de la responsabilidad; por un lado se reconoce su contribución, por otro se piensa que solo defienden sus intereses.

La misma división se detecta al opinar sobre qué piden las empresas a las personas que contratan:

*CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJADORES BUSCADAS POR LAS EMPRESAS. BASE: TOTAL MUESTRA.
DATOS EN %. RESPUESTA MÚLTIPLE.*

| Características | N (total menciones) | % personas que mencionan |
|--|------------------------|-----------------------------|
| Conocimientos y formación profesional | 797 | 39,6 |
| Iniciativa | 781 | 38,8 |
| Capacidad de trabajo en equipo | 644 | 32,0 |
| Que acepten las condiciones laborales, sean las que sean | 590 | 29,3 |
| Capacidad de adaptación | 540 | 26,8 |
| Capacidad de aprendizaje | 516 | 25,6 |
| Entusiasmo | 426 | 21,2 |
| Obediencia | 405 | 20,1 |
| Dedicación exclusiva | 355 | 17,6 |
| Capacidad de liderazgo | 216 | 10,7 |
| Ambición | 214 | 10,6 |
| Empatía, capacidad para entender a los demás | 187 | 9,3 |
| Total | 5671 | 281,7 |

- Los conocimientos y formación (39.6%), la iniciativa (38.8%) y la “capacidad de trabajo en equipo” (32%), serían la tríada que a juicio de los jóvenes representan al trabajador “ideal” desde la perspectiva empresarial.
- A relativa poca distancia, un paquete de características, señaladas entre el 20% y el 30%:
 “que acepten las condiciones laborales, sean las que sean” (29.3%), “capacidad de adaptación” (26.8%) y la de “aprendizaje” (25.6%), “entusiasmo” (21,2%) y la “obediencia” (20,1%).

Una visión que pone por encima la proactividad, la responsabilidad y la iniciativa de las personas trabajadoras pero matizada por otra, casi igualmente potente, que muestra la convicción de que las empresas demandan sobre todo sujetos adaptables y pasivos.

2.2. Sobre los programas de las administraciones públicas:

MEDIDAS DE LAS ADMINISTRACIONES PARA FAVORECER EMPLEO. BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN %

| Valoración medidas | Gobierno Central | CCAA | Otras entidades públicas |
|--------------------|------------------|--------------|--------------------------|
| No hacen nada | 31,4 | 26,3 | 26,1 |
| Hacen pero poco | 26,8 | 29,6 | 26,0 |
| Es insuficiente | 26,8 | 26,6 | 24,3 |
| Hacen lo justo | 8,8 | 10,4 | 11,9 |
| Hacen bastante | 1,0 | 1,3 | 1,8 |
| Hacen mucho | 0,3 | 0,1 | 0,4 |
| No las conozco | 2,9 | 3,1 | 5,4 |
| NS/NC | 1,9 | 2,5 | 3,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

- La visión sobre el comportamiento de las distintas entidades públicas es muy similar, sin diferencias abultadas.
- Una buena parte de jóvenes opina que su actuación para favorecer el empleo es escasa, que o no “hacen nada” o “hacen, pero poco” (porcentajes que superan el 50% de entrevistados). Si sumamos a los que declaran que las medidas son “insuficientes”, en torno al 80% de jóvenes critican con mayor o menor dureza su papel.
- Esta visión negativa y desesperanzada se acentúa en los jóvenes de mayor edad, en los que sólo alcanzaron el nivel obligatorio de enseñanza, en los que sólo trabajan, en los de clase baja y media baja, y en lo que están en paro.

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO. BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN ABSOLUTOS Y %

| Grado de información | N | % |
|----------------------|-------------|--------------|
| Ninguna | 430 | 21,4 |
| Escasa | 1064 | 52,9 |
| Suficiente | 435 | 21,6 |
| Abundante | 45 | 2,2 |
| NS/NC | 39 | 1,9 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Claramente existe un déficit informativo de este tipo de programas entre los y las jóvenes: muy pocos entrevistados declaran tener abundante o suficiente información de los programas públicos (23.8%). La calificación de escasa es la mayoritaria (casi el 53%), seguida de la respuesta ninguna (21.4%).

*DIFICULTAD PERCIBIDA PARA ACCEDER A AYUDAS PÚBLICAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO.
BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS EN ABSOLUTOS Y %*

| Dificultad | N | % |
|---------------------|-------------|--------------|
| Fácil | 194 | 9,6 |
| Ni fácil ni difícil | 744 | 37,0 |
| Difícil | 810 | 40,2 |
| NS/NC | 265 | 13,2 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Además, de forma mayoritaria, consideran que sería "difícil" (40%) acceder a ayudas destinadas a la formación para el empleo. Y un notable 37% se debate entre considerar la cuestión fácil o difícil. No saben o no contestan más del 13.2%.

INSCRIPCIÓN EN AGENCIAS PRIVADAS O PÚBLICAS DE EMPLEO. DATOS %

| Base: Total Muestra | | | Base: Declaran estar buscando trabajo o en desempleo | | |
|---|--------------|--------------|--|--------------|--------------|
| Inscripción en agencias públicas o privadas | Públicas | Privadas | Inscripción en agencias públicas o privadas | Públicas | Privadas |
| Si | 25,9 | 21,3 | Si | 53,7 | 45,4 |
| No | 65,5 | 72,0 | No | 34,8 | 49,3 |
| No las conozco | 7,4 | 5,2 | No las conozco | 10,6 | 4,0 |
| NS/NC | 1,2 | 1,5 | NS/NC | 0,9 | 1,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | Total | 100,0 | 100,0 |

- Aproximadamente, uno de cada cuatro jóvenes de la muestra total está inscrito en agencias privadas o en las entidades públicas de empleo, algo más en las públicas (25,9% frente a 21,3%). Por lo tanto, la mayoría no aprovecha estos recursos, acaso porque no lo necesite. Pero sí es significativo que entre quienes sí lo necesitan por estar buscando trabajo, casi la mitad siga sin utilizarlos.

3. EXPECTATIVAS ANTE EL EMPLEO

TUS OPORTUNIDADES DE TRABAJO/EMPLEO, COMPARADAS CON LAS DE TUS PADRES, SON...
BASE: TOTAL MUESTRA. DATOS E%

| Expectativas | N | % |
|--------------|-------------|--------------|
| Iguals | 328 | 16,3 |
| Mejores | 683 | 33,9 |
| Peores | 916 | 45,5 |
| NS/NC | 86 | 4,3 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- La percepción de los y las jóvenes sobre su futuro laboral es mayoritariamente negativa: algo más del 45% considera que las oportunidades son peores, por un 16% señala que son iguales y un 34% dice que son mejores.
- Quienes están en desempleo manifiesten en mucha mayor medida (quince puntos por encima de la media) que las actuales oportunidades son peores, y la clase social marca la división entre quienes están más favorecidos y menos.

¿QUÉ TIPO DE TRABAJO ESTÁS BUSCANDO O BUSCABAS CUANDO NO ESTABAS TRABAJANDO?
BASE: TOTAL MUESTRA DATOS EN ABSOLUTOS Y %.

| | N | % |
|--|-------------|--------------|
| Sólo un trabajo relacionado con mi formación y con buen sueldo, en mi lugar de residencia | 888 | 44,1 |
| Solo un trabajo relacionado con mi formación aunque tenga sueldo bajo y no esté en mi lugar de residencia | 327 | 16,2 |
| Sólo un trabajo en mi lugar de residencia aunque no tenga que ver con mi formación y el sueldo sea bajo | 260 | 12,9 |
| Sólo un trabajo con buen sueldo aunque no tenga que ver con mi formación y no esté en mi lugar de residencia | 241 | 12,0 |
| Cualquier trabajo, aunque tenga un sueldo bajo, en cualquier lugar | 224 | 11,1 |
| NS/NC | 73 | 3,6 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- La difícil situación no parece haber mermado las exigencias de los y las jóvenes frente al trabajo, al menos en el plano ideal. La opción más deseada (44%) pasa por la expectativa de las mejores condiciones posibles (adecuación al perfil personal, buena remuneración, en el lugar de residencia). A considerable distancia aparecen minorías que renuncian a una u otra exigencia (en proporciones más o menos idénticas), o que incluso no piden más que tener un trabajo (11,1%), sin exigencia alguna.
- Existe además una correlación muy significativa entre las expectativas que genera la formación y lo que se espera del trabajo: cuando la inversión formativa se considera útil se espera que ello repercuta en unas buenas condiciones laborales:
 - Quienes consideran que los estudios sirven o servirán para encontrar un buen trabajo manifiestan en mucha mayor medida que el resto que sólo buscan un trabajo relacionado con su formación y con buen sueldo, en su lugar de residencia (casi 15 puntos sobre la media).
 - Quienes creen que sus estudios no le han servido para nada destacan tres veces más que la media que aceptarían cualquier trabajo.

A LA HORA DE VALORAR UN TRABAJO/EMPLEO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS SON PARA TI LOS MÁS IMPORTANTES? DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA. RESPUESTA MÚLTIPLE

| Respuesta múltiple. % Sobre individuos (% de casos) | N | % entrevistados que mencionan |
|--|-------------|-------------------------------|
| Que sea seguro, estable | 1452 | 72,1 |
| Que proporcione ingresos altos | 395 | 19,6 |
| Que proporcione ingresos justos | 608 | 30,2 |
| Que tenga prestigio social | 68 | 3,4 |
| Que la tarea sea interesante | 488 | 24,2 |
| Que se ajuste a la formación recibida | 448 | 22,3 |
| Que tenga autonomía y posibilidad de desarrollar tus propias ideas | 243 | 12,1 |
| Que haya buen ambiente laboral | 385 | 19,1 |
| Que me ofrezca posibilidades de crecer profesionalmente | 586 | 29,1 |
| Que me facilite la conciliación con la familia | 181 | 9,0 |
| Que me deje tiempo para poder dedicar a ocio o descanso | 270 | 13,4 |
| Que no sea siempre igual | 79 | 3,9 |
| Que sea siempre igual | 22 | 1,1 |
| Que esté cerca de casa | 125 | 6,2 |
| Que sea un trabajo. Me dan igual las condiciones | 94 | 4,7 |
| NS/NC | 6 | 0,3 |
| Total | 5450 | 270,7 |

- El aspecto señalado como más importante, con mucha diferencia a la hora de valorar un trabajo, es que sea seguro/estable: así lo manifiesta el 72%. No parece arriesgado pensar que esta demanda de seguridad es reactiva a la situación que vivimos.

ELEMENTOS CONSIDERADOS MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE VALORAR UN EMPLEO. RESUMEN DE TENDENCIAS DESTACABLES

| | Sexo | Edad | Actividad | Estudios | Clase social |
|--|-----------|------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------|
| Que sea seguro, estable | | +25-29 | | -Superiores | -Alta |
| Que proporcione ingresos altos | + Chicos | ++16-19 | --Desempleo | | ++Alta |
| Que proporcione ingresos justos | + Chicos | | ++Desempleo --Estudia y trabaja | -FP | -Baja |
| Que tenga prestigio social | | | | +Superiores | ++Alta |
| Que la tarea sea interesante | + Chicas | +16-19 | +Trabaja y estudia -Desempleo | +Superiores | |
| Que se ajuste a la formación recibida | + Chicas | | -Desempleo +Trabaja y estudia | --Secundarios | +Alta -Baja |
| Que tenga autonomía y posibilidad de desarrollar tus propias ideas | + Chicos | | | -Secundarios +Superiores | +Alta |
| Que haya buen ambiente laboral | | -16-19 | +Sólo trabaja -Sólo estudia | --Superiores | -Alta |
| Que me ofrezca posibilidades de crecer profesionalmente | + Chicas | -16-19 +25-29 | +Trabaja y estudia | --Secundarios +Superiores | +Baja |
| Que me facilite la conciliación con la familia | ++ Chicas | -16-19 +25-29 | -Sólo estudia | | -Media |
| Que me deje tiempo para poder dedicar a ocio o descanso | | | +Sólo trabaja | | +Baja |

- Un elemento genera diferencias destacables: las mujeres señalan en mucha mayor proporción (casi el doble: poco más de 11% ellas, por casi 7% ellos) que buscan un trabajo que permita la conciliación con la familia.
- Existe una clara relación entre la formación superior y especializada y las expectativas más exigentes de desarrollo profesional y personal (prestigio, interés, ...).
- Quienes compaginan estudios y trabajo: señalan más que el resto cuestiones como que la tarea sea interesante, que se ajuste a la formación recibida, o que ofrezca posibilidades de crecer profesionalmente. Cuestiones que aluden a una prioridad clara entre quienes tienen contratos en prácticas, contratos temporales, etc.: encontrar la mejor transición entre estudios y trabajos, en muchas ocasiones a costa de la pérdida de determinados derechos laborales (señalan bastante menos que el empleo proporcione ingresos justos).

A LA HORA DE VALORAR UN TRABAJO/EMPLEO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS SON PARA TI LOS MÁS IMPORTANTES? DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA. RESPUESTA MÚLTIPLE

| Aspectos importantes | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|--|------------------------|----------------------------|
| Saber idiomas | 752 | 37,4 |
| Tener una buena formación de base | 819 | 40,7 |
| Realizar cursos de postgrado/especialización | 104 | 5,2 |
| La formación continua | 425 | 21,1 |
| Tener buenos contactos | 367 | 18,2 |
| Tener capacidad de adaptación | 334 | 16,6 |
| Estar dispuesto al cambio (de ciudad, de puesto...) | 181 | 9,0 |
| Tener suerte | 233 | 11,6 |
| Saber relacionarse con la gente | 150 | 7,5 |
| Ser flexible en las condiciones laborales (sueldo, horario...) | 229 | 11,4 |
| Tener iniciativa | 213 | 10,6 |
| Amoldarte a lo que te mandan | 112 | 5,6 |
| Total | 3919 | 194,7 |

- Los dos elementos señalados como prioritarios para encontrar trabajo son: “tener una buena formación de base” (casi 41%) y “saber idiomas” (37%).
- Entre medias, aspectos como “la formación continua” (21%), “tener buenos contactos” (18%), “tener capacidad de adaptación” (17%), “tener suerte” (12%), “ser flexible en las condiciones laborales” (11%) o “tener iniciativa” (11%). Es decir, se prioriza la formación de base, continua y especializada.

VALORACIÓN DE ALGUNOS RECURSOS PROPIOS QUE FACILITAN LA EMPLEABILIDAD. ESCALA DE 0 (NULA VALORACIÓN) A 10 (VALORACIÓN PLENA). RESULTADOS EN % ESCALA AGRUPADA EXCLUIDOS NS/NC

| PROPOSICIONES | BAJO (0-3) | MEDIO (4-7) | ALTO (7-10) | MEDIA |
|--|------------|-------------|-------------|-------|
| ¿Consideras que tus conocimientos técnicos o profesionales están ajustados al mercado laboral que te interesa? | 7,0 | 28,5 | 64,5 | 6,94 |
| ¿Te consideras o te sientes preparado/a para buscar empleo? | 6,8 | 21,4 | 71,9 | 7,33 |
| Si tuvieras que hacer una entrevista de trabajo en este momento ¿estás preparado/a para hacerla bien? | 7,0 | 22,0 | 71,0 | 7,30 |
| ¿Sabes preparar tu currículum para presentarlo a posibles ofertas o empleadores? | 6,7 | 17,6 | 75,7 | 7,59 |
| ¿Eres capaz de buscar empleo sin la ayuda de personas cercanas (amigo/as, familiares, compañeros/as, etc.)? | 7,4 | 22,1 | 70,5 | 7,30 |
| ¿Eres capaz de buscar empleo sin la ayuda de entidades o instituciones públicas (comunidad autónoma, ayuntamiento, estado, etc.) o privadas? | 7,4 | 24,2 | 68,4 | 7,28 |

- Es curioso que, a la hora de buscar empleo, los y las jóvenes creen que dominan los recursos prácticos para hacerlo, pero creen también que su preparación laboral no está al mismo nivel (puntuación más baja de la batería de cuestiones, con un 6,94 de media).
- La edad marca una clara tendencia: con el paso de los años se aprende a mejorar los factores de empleabilidad.
- Los estudios también marcan un patrón claro: quienes tienen estudios superiores o de FP puntúan mucho más alto todos sus recursos frente a quienes tienen estudios secundarios.

MEDIDAS A TOMAR PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES RESPECTO AL TRABAJO BASE: TOTAL MUESTRA. RESPUESTA MÚLTIPLE. DATOS E%

| Respuesta múltiple. % Sobre individuos | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|---|------------------------|----------------------------|
| Más ayudas para encontrar empleo | 996 | 49,5 |
| Más incentivos a las empresas para que contraten jóvenes | 613 | 30,5 |
| Mejorar la formación, la calidad de los estudios | 68 | 28,2 |
| Más ayudas para los estudios | 545 | 27,1 |
| Dar más ayudas a los jóvenes emprendedores | 527 | 26,2 |
| Leyes para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes | 524 | 26,0 |
| Otros | 32 | 1,6 |
| No hay que tomar ninguna medida | 3 | 0,1 |
| NS/NC | 13 | 0,6 |
| Total | 3821 | 189,8 |

- Las respuestas destacan, sobre cualquier otra cosa, las ayudas para encontrar empleo, señalado por prácticamente la mitad. El resto de medidas tienen proporciones similares, de algo más de la cuarta parte de los encuestados y encuestadas.
- Se destaca por tanto, la necesidad de ayuda directa al encuentro de empleo y, sólo en segundo lugar, las ayudas a la formación como trampolín para una mejor posición en la carrera hacia el mercado laboral.

UTILIDAD DE DIFERENTES RECURSOS DE APOYO PARA ENCONTRAR EMPLEO. GRADO DE UTILIDAD (ESCALA DE 0, NADA ÚTIL, A 10, MUY ÚTIL). RESPUESTAS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC

| PROPOSICIONES | BAJO (0-3) | MEDIO (4-7) | ALTO (7-10) | MEDIA |
|--|------------|-------------|-------------|-------|
| La información de las ayudas públicas a través de los canales oficiales | 12.9 | 41.3 | 45.8 | 6,14 |
| La información de las ayudas de las empresas a través de canales privados o particulares | 13.8 | 44.7 | 41.5 | 5,92 |
| La información que te proporcionaron personalmente amigos o conocidos | 4.0 | 27.5 | 68.5 | 7,19 |
| La información obtenida en Internet o en las redes sociales | 4.8 | 31.6 | 63.6 | 6,95 |

- La información que se considera más útil es la que proporcionan personalmente amigos y conocidos (7,19), seguida de la obtenida en Internet y redes sociales (6,95). Es decir, los elementos más valorados con diferencia tienen que ver con las redes de apoyo y el capital social, y con una gestión privada de la información.

¿CREE QUE LAS EMPRESAS, EN LÍNEAS GENERALES, EJERCEN ALGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN EN FUNCIÓN DEL SEXO DE SUS TRABAJADORES/AS? DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA

| Discriminación empresas | N | % |
|-------------------------|------|-------|
| Sí, a los hombres | 41 | 2,0 |
| Sí, a las mujeres | 889 | 44,2 |
| No | 905 | 45,0 |
| NS/NC | 178 | 8,8 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Posiciones muy divididas: el 45% considera que las empresas no ejercen ningún tipo de discriminación en función del sexo, prácticamente la misma cantidad (44%) cree que se discrimina a las mujeres, desequilibrio que muestra que aún queda mucho trabajo por hacer en ese sentido.
- Prácticamente el 60% de las mujeres considera que las empresas las discriminan, por un 37% de los hombres que opina así; mientras el 60% de los hombres afirma que no existe discriminación, proporción que no llega al 40% entre las mujeres. En lo que sí parece existir acuerdo es en que no se discrimina al hombre.

ASPECTOS EN LOS QUE LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES O SON DISCRIMINADAS POR LAS EMPRESAS. BASE: RESPONDIERON QUE LA MUJER ESTÁ DISCRIMINADA POR LAS EMPRESAS. RESPUESTA MÚLTIPLE. % SOBRE INDIVIDUOS

| Aspectos discriminados | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|---|------------------------|----------------------------|
| En salarios (cobran menos) | 650 | 73,1 |
| En el acceso a puestos de mando | 468 | 52,6 |
| En el propio acceso al trabajo | 297 | 33,4 |
| En la conciliación del trabajo con la vida familiar | 367 | 41,3 |
| En la conciliación del trabajo con la vida personal | 84 | 9,4 |
| En sus posibilidades de desarrollo profesional | 208 | 23,4 |
| En ninguna | 3 | 0,3 |
| Total | 2077 | 233,6 |

- Al argumentar la discriminación de las mujeres, el aspecto más señalado, con mucha diferencia, es el salario: el 73% sostiene que las mujeres cobran menos que los hombres. En segundo lugar estaría el acceso a los puestos de mando (casi el 53%), seguido de la conciliación trabajo-familia (41%), el propio acceso al trabajo (33%), las posibilidades de desarrollo profesional (23%) y la conciliación del trabajo con la vida personal (9%).

4. EL EMPRENDIMIENTO

INDEPENDIEMENTE DE CUÁL SEA TU SITUACIÓN ACTUAL,
SI PUDIESES ELEGIR ENTRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRABAJO, ¿CUÁL PREFERIRÍAS...?
DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA

| | N | % |
|---|-------------|--------------|
| Sólo trabajar por cuenta ajena (empleado/a asalariado/a) | 1003 | 49,8 |
| Sólo trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo/a, empresario/a) | 231 | 11,5 |
| Preferiblemente trabajar por cuenta ajena, pero no me importaría trabajar como autónomo o montar mi propio negocio si no fuera posible la anterior opción | 479 | 23,8 |
| Preferiblemente trabajar por cuenta propia, pero no me importaría trabajar por cuenta ajena si no fuera posible la anterior opción | 209 | 10,4 |
| NS/NC | 91 | 4,5 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Hay una clara preferencia por el trabajo como empleado/a: el 50% de la muestra afirma que esa es su única opción, y un 24% lo preferiría, aunque no descarta otras opciones.

Y ¿qué motivos se esgrimen para esta preferencia?:

MOTIVOS POR LOS QUE SE PREFIERE TENER UN EMPLEO POR CUENTA AJENA.
BASE: JÓVENES QUE SE DECANTAN POR EL TRABAJO POR CUENTA AJENA
(COMO OPCIÓN EXCLUSIVA O PREFERENTE). RESPUESTA MÚLTIPLE. % SOBRE INDIVIDUOS

| Motivos | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|---|------------------------|----------------------------|
| Para tener un sueldo regular, fijo (frente a un ingreso irregular/variable) | 1038 | 70,0 |
| Para tener estabilidad en el empleo | 769 | 51,9 |
| Para tener un horario fijo de trabajo | 495 | 33,4 |
| Para tener protección mediante seguridad social, otros seguros | 404 | 27,3 |
| Porque no tienes una idea de negocio | 206 | 13,9 |
| Porque no tienes financiación para trabajar por tu cuenta | 215 | 14,5 |
| Porque no tienes los conocimientos necesarios para trabajar por tu cuenta | 108 | 7,3 |
| Porque un negocio propio exige mucha dedicación | 199 | 13,4 |
| Porque para montar un negocio hay que hacer muchos trámites administrativos, mucho papeleo) | 127 | 8,6 |
| Porque si pusieras un negocio y fracasara, tendrías muchos problemas (económicos, legales) | 195 | 13,2 |
| Otra razón | 10 | 0,7 |
| NS/NC | 8 | 0,5 |
| Total | 3774 | 254,7 |

- El motivo principal, esgrimido por un 70%, es tener un sueldo regular/fijo. Algo más de la mitad (52%) menciona la estabilidad en el empleo, un tercio afirma que para tener un horario fijo de trabajo, y un 27% que para tener protección. En definitiva, motivos que giran en torno a la seguridad y estabilidad, fundamentalmente económica.

Quienes prefieren el trabajo por cuenta propia, esgrimen las siguientes razones:

MOTIVOS POR LOS QUE SE PREFIERE TENER UN EMPLEO POR CUENTA PROPIA
 BASE: JÓVENES QUE SE DECANTAN POR EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA
 (COMO OPCIÓN EXCLUSIVA O PREFERENTE). RESPUESTA MÚLTIPLE. % SOBRE INDIVIDUOS.

| | N | % |
|--|-------------|--------------|
| Para tener independencia personal/autorrealización/ tareas interesantes | 280 | 63,6 |
| Para poner en marcha, realizar una oportunidad empresarial | 105 | 23,9 |
| Para mejorar las perspectivas de ingresos | 107 | 24,3 |
| Por la libertad para elegir el lugar y el tiempo de trabajo | 114 | 25,9 |
| Por la falta de unas oportunidades atractivas de empleo | 39 | 8,9 |
| Porque algún/os miembros de tu familia/amistades trabaja/n por cuenta propia | 22 | 5,0 |
| Porque la situación económica es favorable | 25 | 5,7 |
| Para evitar incertidumbres relativas al empleo | 29 | 6,6 |
| Para hacer una contribución social | 7 | 1,6 |
| Para no tener jefes | 107 | 24,3 |
| Para trabajar en lo que quieres | 162 | 36,8 |
| Para impulsar la economía del país | 14 | 3,2 |
| Por la ilusión de hacer algo propio | 100 | 22,7 |
| Para poder conciliar mejor trabajo y familia | 38 | 8,6 |
| Para tener más tiempo libre | 22 | 5,0 |
| NS/NC | 2 | 0,5 |
| Total | 1173 | 266,6 |

- Casi un 64% sostiene que procura independencia personal, autorrealización y/o tareas interesantes. Los siguientes motivos, a distancia: trabajar en lo que quieres (37%), la libertad para elegir el lugar y tiempo de trabajo (26%), mejorar la perspectiva de ingresos (24%), no tener jefes (24%)... Es decir, cuestiones que remarcan la autonomía, independencia y capacidad de decisión.

SI HABLAMOS DE CREAR UNA EMPRESA O UN NEGOCIO PROPIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES DESCRIBEN MEJOR TU SITUACIÓN? DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA

| | N | % |
|--|------|------|
| Nunca has pensado en poner un negocio | 1066 | 53,0 |
| Sí, lo he pensado pero es una opción que no me interesa | 477 | 23,7 |
| Estás pensando en poner un negocio, pero todavía no has dado ningún paso | 352 | 17,5 |
| Estás haciendo gestiones para poner un negocio propio | 25 | 1,2 |
| Empezaste a hacer gestiones para montar un negocio, pero lo has dejado | 16 | 0,8 |
| Tienes un negocio propio desde hace más de tres años | 27 | 1,3 |
| Tienes un negocio propio, que has montado en los últimos tres años y todavía está activo | 37 | 1,8 |
| Tuviste un negocio propio, pero fracasó | 8 | 0,4 |
| Tuviste un negocio propio, pero lo cerraste, vendiste o traspasaste | 5 | 0,2 |

Pasando a la práctica:

- El 53% reconoce que nunca ha pensado poner un negocio, y casi uno de cada cuatro dice que lo ha pensado pero que “es una opción que no me interesa”.
- En torno al 1% está realizando las gestiones para ello y un 3% tiene negocio propio activo (el 1% desde hace más de tres años). Y no llega al 1% la proporción de jóvenes que tuvo negocio propio, pero fracasó, fue cerrado o traspasado.

Estos porcentajes minoritarios han de ser contextualizados en la juventud de buena parte de la muestra. El 21% (sumando quienes tiene el negocio, están en el proceso de tenerlo, o tienen la predisposición) no deja de ser una proporción reseñable.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS A LA HORA DE PONER EN MARCHA UN NEGOCIO. RESPUESTA MÚLTIPLE. % SOBRE INDIVIDUOS

| | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|--|------------------------|----------------------------|
| La financiación | 1487 | 73,9 |
| No sé por dónde empezar | 512 | 25,4 |
| Hay demasiados trámites | 681 | 33,8 |
| La inicial falta de clientes | 289 | 14,4 |
| Los impuestos, tasas, seguros sociales, etc. | 993 | 49,3 |
| La falta de confianza en los jóvenes | 251 | 12,5 |
| La oposición de tu entorno | 99 | 4,9 |
| El contexto socioeconómico | 332 | 16,5 |
| No encuentro ningún obstáculo | 50 | 2,5 |
| Total | 4694 | 233,2 |

- El principal obstáculo para poner en marcha un negocio es la financiación, aspecto señalado prácticamente por tres de cada cuatro jóvenes. A continuación, casi la mitad señala los impuestos, tasas y seguros sociales.

IMPORTANCIA CONCEDIDA A DIFERENTES PROPUESTAS PARA FAVORECER LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA. RESPUESTA MÚLTIPLE. % SOBRE INDIVIDUOS

| | N (total menciones) | % personas quemencionan |
|---|------------------------|----------------------------|
| Reducción de gastos fiscales (Impuestos y cuotas a la Seguridad Social) | 1077 | 53,5 |
| Facilitar la contratación laboral | 498 | 24,7 |
| Marco Legal sencillo y adaptado a la necesidad de las empresas | 293 | 14,6 |
| Facilitar el acceso a la financiación | 739 | 36,7 |
| Mejora de la oferta de Ayudas y Subvenciones para emprendedores | 709 | 35,2 |
| Facilitar la internacionalización de la empresa | 60 | 3,0 |
| Potenciar la información específica para emprendedores | 166 | 8,2 |
| Facilitar el acceso a los concursos públicos | 79 | 3,9 |
| Fomentar la cultura emprendedora en la sociedad | 104 | 5,2 |
| Potenciar los servicios de asesoramiento e información para el emprendedor | 54 | 2,7 |
| Total | 3779 | 187,7 |

- Para facilitar la puesta en marcha de una empresa, la medida más valorada es la reducción de gastos fiscales (53%), seguida de facilitar el acceso a la financiación (37%) y mejorar la oferta de ayudas y subvenciones para emprendedores (35%); es decir, las cuestiones que tienen que ver con algún tipo de ayuda económica, directa o

5. FUTURO Y EMIGRACIÓN

PERSPECTIVA EN RELACIÓN A LAS CONDICIONES DE EMPLEO/TRABAJO EN ESPAÑA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS.

| | N | % |
|----------------|-------------|--------------|
| Empeorarán | 263 | 13,1 |
| Mejorarán | 645 | 32,0 |
| Seguirán igual | 986 | 49,0 |
| NS/NC | 119 | 5,9 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- La mitad de los y las jóvenes (49%) considera que las condiciones del empleo en España seguirán igual, por un 32% que considera que mejorarán y un 13% que afirma que empeorarán. Teniendo en cuenta la difícil situación del mercado laboral en nuestro país, las expectativas no son muy halagüeñas.
- Las personas que cursan niveles de estudio más elevados, y las de clases sociales más altas, son más optimistas.

PROBABILIDAD DE TENER QUE REALIZAR CADA UNA DE ESTAS COSAS EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS. BASTANTE O MUY PROBABLE.

| | N | % |
|--|-------|------|
| Tener que marchar al extranjero a trabajar | 1.068 | 53,1 |
| Tener que estudiar más | 1.570 | 78 |
| Tener que trabajar en lo que sea | 1.491 | 74,1 |
| Depender económicamente de mi familia | 1.354 | 67,3 |

- El 78% considera bastante o muy probable tener que estudiar más, un 74% tener que trabajar en lo que sea, un 67% tener que depender económicamente de su familia, y un 53% tener que marchar al extranjero a trabajar. Resultados que reflejan las negativas perspectivas de futuro la juventud.

¿EN ALGÚN MOMENTO TE HAS PLANTEADO CAMBIAR TU ORIENTACIÓN PROFESIONAL A OTRO ÁMBITO O SECTOR DIFERENTE?

| | N | % |
|-------------------------------------|-------------|--------------|
| Sí, con bastante o mucha frecuencia | 227 | 11,3 |
| Sí, algunas veces | 780 | 38,7 |
| Nunca me lo he planteado | 891 | 44,3 |
| NS/NC | 115 | 5,7 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Las perspectivas pesimistas provocan que la mitad de los y las jóvenes afirmen que se ha planteado cambiar su orientación profesional a otro sector (aunque sólo el 11% con "bastante o mucha frecuencia"). El 44% nunca se lo ha planteado.
- Los y las jóvenes con estudios superiores son quienes menos se han planteado esta opción.

*GRADO DE ACUERDO RESPECTO A DIVERSAS IDEAS EN TORNO A LA EMIGRACIÓN
Y LA MOVILIDAD LABORAL. ESCALA DE 0 (NADA DE ACUERDO) A 10 (TOTALMENTE DE ACUERDO).
RESULTADOS EN % ESCALA AGRUPADA. EXCLUIDOS NSNC*

| PROPOSICIONES | BAJO (0-3) | MEDIO (4-7) | ALTO (7-10) | MEDIA |
|--|------------|-------------|-------------|-------|
| Encontrar/mantener cualquier trabajo. | 12,5 | 35,0 | 52,5 | 6,36 |
| Encontrar/mantener un trabajo que me guste | 9,1 | 24,7 | 66,1 | 7,08 |
| Conseguir comprar/alquilar una casa | 11,8 | 25,0 | 63,2 | 6,98 |
| Formar un hogar/una familia | 12,3 | 24,3 | 63,4 | 7,02 |
| Ser autosuficiente económicamente hablando | 12,1 | 28,7 | 59,3 | 6,70 |

- Lo que se cree que tendrá un mayor nivel de dificultad será encontrar o mantener un trabajo que les guste (66% lo ve así) y formar un hogar o familia (63%). Las demás opciones también se perciben como difíciles y son mayoría quienes piensan que les será muy difícil conseguir autonomía en cualquier aspecto.
- Las personas jóvenes que trabajan, fundamentalmente quienes lo hacen en exclusiva, y las de clases más altas, son las que observan menores dificultades que el resto en el conjunto de las opciones.

5.1. Emigración:

*PROBABILIDAD DE TENER QUE EMIGRAR POR MOTIVOS LABORALES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.
DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA*

| | N | % |
|-------------------|-------------|--------------|
| Muy probable | 303 | 15,1 |
| Bastante probable | 396 | 19,7 |
| Algo probable | 464 | 23,1 |
| Poco probable | 467 | 23,2 |
| Nada probable | 302 | 15,0 |
| NS/NC | 81 | 4,0 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- El 35% de la muestra considera bastante o muy probable tener que emigrar por motivos laborales, un 23% lo considera algo probable, y un 38% lo considera poco o nada probable. Es decir, aunque las repuestas están bastante repartidas, en general, hay más jóvenes que consideran que hay probabilidades de tener que emigrar.
- Como parece lógico, entre quienes consideran que las condiciones del empleo en España empeorarán en los próximos dos años, se observa mayor probabilidad de tener que emigrar.

POSICIÓN QUE OCUPA LA EMIGRACIÓN COMO ESTRATEGIA U OPCIÓN EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO. DATOS EN ABSOLUTOS Y %. BASE: TOTAL MUESTRA

| | N | % |
|--|-------------|--------------|
| Último recurso | 503 | 25,0 |
| Alternativa en caso de necesidad | 661 | 32,8 |
| Alternativa en caso de encontrar una buena oportunidad | 483 | 24,0 |
| Primera opción | 87 | 4,3 |
| No ocupa ningún lugar, no me lo planteo | 240 | 11,9 |
| NS/NC | 39 | 1,9 |
| Total | 2013 | 100,0 |

- Pese a identificar esa posibilidad, sólo el 4% considera la emigración como primera opción en la búsqueda de empleo, mientras un 24% lo observa como alternativa en caso de encontrar una buena oportunidad, y un 32% como una alternativa en caso de necesidad.
- Para uno de cada cuatro jóvenes supone el último recurso, y un destacado 12% no se plantea esta cuestión. En definitiva, la emigración no se ve como una opción deseada, sino como fruto de la necesidad.

GRADO DE ACUERDO RESPECTO A DIVERSAS IDEAS EN TORNO A LA EMIGRACIÓN Y LA MOVILIDAD LABORAL. ESCALA DE 0 (NADA DE ACUERDO) A 10 (TOTALMENTE DE ACUERDO). RESULTADOS EN % ESCALA AGRUPADA. EXCLUIDOS NS/NC

| PROPOSICIONES | BAJO (0-3) | MEDIO (4-7) | ALTO (7-10) | MEDIA |
|---|------------|-------------|-------------|-------|
| Hoy en día, para encontrar un trabajo digno es inevitable salir de España | 25,3 | 41,0 | 33,7 | 5,17 |
| Salir de España para buscar trabajo es una opción como cualquier otra | 12,9 | 38,7 | 48,4 | 6,24 |
| Salir de España en busca de trabajo es una opción temporal | 10,4 | 39,7 | 49,8 | 6,32 |
| Tener que salir de España para encontrar trabajo es una desgracia | 25,6 | 32,8 | 41,7 | 5,58 |
| Fuera de España es más fácil encontrar trabajos relacionados con tu formación | 14,4 | 37,1 | 48,5 | 6,15 |
| Para trabajos del mismo tipo, las condiciones laborales son mucho mejores fuera de España | 8,9 | 34,0 | 57,1 | 6,66 |
| Hay que aceptar que es probable que haya que cambiar de ciudad si se quiere encontrar trabajo | 7,3 | 27,5 | 65,2 | 7,08 |
| Fuera de España se aceptan trabajos que en España no se aceptarían | 16,9 | 38,9 | 44,2 | 5,91 |

- La idea que más acuerdo despierta es que “hay que aceptar que es probable que haya que cambiar de ciudad si se quiere encontrar trabajo” (7,08 de media); le siguen las opciones: “para trabajos del mismo tipo, las condiciones laborales son mucho mejores fuera de España” (6,66), “salir de España en busca de trabajo es una opción temporal” (6,32), “salir de España para buscar trabajo es una opción como cualquier otra” (6,24), “fuera de España es más fácil encontrar trabajos relacionados con tu formación” (6,15) y “fuera de España se aceptan trabajos que en España no se aceptarían” (5,91).
- A más distancia (menor nivel de acuerdo y con desviaciones típicas más grandes) se encuentran “tener que salir de España para buscar trabajo es una desgracia” (5,58) y “hoy en día, para encontrar un trabajo digno es inevitable salir de España” (5,15). Por tanto, acuerdo general en torno a que la emigración (dentro o fuera de España) es una opción que hay que considerar dadas las circunstancias, que las condiciones del mercado laboral español son más complicadas que las de muchos países del mundo, y que, a pesar de todo, el deseo sería poder trabajar en nuestro país.

6. CONCLUSIONES

- El nivel de estudios es la variable de las analizadas que más marca las expectativas hacia el mundo laboral. El pesimismo o el optimismo está claramente relacionado con la inversión educativa realizada, lo que, a su vez, está ligado a la clase social.
- Los y las jóvenes atribuyen las dificultades para su inserción laboral a elementos ajenos, no tanto a insuficiencias propias (mucho más entre los que poseen cualificación académica y son de clases altas o medias altas).
- La inversión educativa se percibe como la herramienta por excelencia para hacer frente a un entorno de competencia laboral y un mercado saturado donde es necesario destacar.
 - Hablan de ampliar la educación académica, formal, porque el conocimiento de programas de formación o empleo de empresas privadas es muy escaso, pese a la efectividad que quienes sí los han cursado les reconocen.
 - No los conocen, principalmente, por el tipo de difusión. Proponen hacerlo a través de los canales que les son más accesibles: universidades, escuelas de FP, redes sociales.
 - Los equivalentes programas gubernamentales también son grandes desconocidos.
- El papel de las empresas en el fomento del empleo se juzga positivo mayoritariamente, aunque hay minorías significativas que expresan opiniones más ambiguas. Se denuncian posibles situaciones de segregación de trabajadores, fundamentalmente por razón de género.
- Los y las jóvenes son menos benevolentes con la acción de los poderes públicos a quienes acusan de inacción o de realizar medidas insuficientes por el empleo.
- Casi uno de cada dos jóvenes cree que tendrá peores oportunidades que sus padres para la integración laboral.
- En la búsqueda de la estabilidad y seguridad, frente al tan nombrado “emprendimiento”, casi el 50% sigue prefiriendo exclusivamente el empleo por cuenta de terceros.
- Pesa a que casi la mitad de los jóvenes (49%) considera que, en los próximos dos años, las condiciones del empleo en España seguirán igual de mal, un mayoritario 44% no renuncia a la aspiración de buscar un trabajo relacionado con la formación y en su lugar de residencia.
- Aspiración que, sin embargo, no supera la constatación de un 74% que cree posible tener que trabajar en lo que sea, un 67% tener que depender económicamente de su familia, y un 53% tener que marchar al extranjero a trabajar.

El conjunto los resultados muestran a jóvenes conscientes de un futuro cuando menos difícil, a una buena proporción que se esfuerza en conseguir escapar de un destino generacional bastante negativo mediante la formación, y a un grupo importante que parece haber asumido un horizonte desesperanzador para ellos: esperan poco del futuro, creen escasamente en sus posibilidades y aceptan resignados una perspectiva donde la inclusión laboral es de mera supervivencia.

Quizás la conclusión más importante debe referirse a que, más allá de lo ya conocido de que la crisis ha afectado especialmente a los más vulnerables, parece haberse dado una afectación más trascendente: el impacto negativo no sólo ha quebrado el presente sino que ha condicionado la base de las expectativas, la autoconfianza y los recursos. Dicho de otra manera: las personas menos preparadas, las clases sociales con menos recursos, han sufrido una merma coyuntural en su calidad de vida y, sobre todo, más allá de eso, un cercenamiento en sus expectativas, que los condenan a la resignación, a la renuncia a superar la crisis, a una vida low cost.

JÓVENES Y EMPLEO, *DESDE SU PROPIA MIRADA*

