

# Barómetro JUVENTUD Y GÉNERO 2017



# METODOLOGÍA Y MUESTRA

1.204 entrevistas válidas

Jóvenes de 15 a 29 años

Muestra nacional y representativa

Entrevista on-line cuestionario cerrado

# ¿QUÉ PIENSAN SOBRE LA FEMINIDAD Y LA MASCULINIDAD?

# RESULTADOS

En cuanto a la imagen y autoimagen de los géneros, existe una **alta coincidencia** entre los atributos que cada género considera como propios y los reflejados en el género contrario. Principalmente y por orden de importancia en las menciones...

## ELLAS se autodefinen más como..

- ✓ Inteligentes (38%)
- ✓ Trabajadoras/estudiosas (38%)
- ✓ Independientes (30%)
- ✓ Responsables y prudentes (24%)
- ✓ Preocupadas por la imagen, coquetas (22,3%)



## Mientras que ELLOS definen a ELLAS como..

- ✓ Inteligentes (37,6%)
- ✓ Trabajadoras/estudiosas (34%)
- ✓ Sensibles/tiernas (27,2%)
- ✓ Responsables y prudentes (26,2%)
- ✓ Preocupadas por la imagen, coquetas (25,3%)

## ELLOS se autodefinen más como..

- ✓ Dinámicos y activos (36,1%)
- ✓ Independientes (28,6%)
- ✓ Trabajadores/estudiosos (25,4%)
- ✓ Posesivos y celosos (24,9%)
- ✓ Superficiales (23,6%)



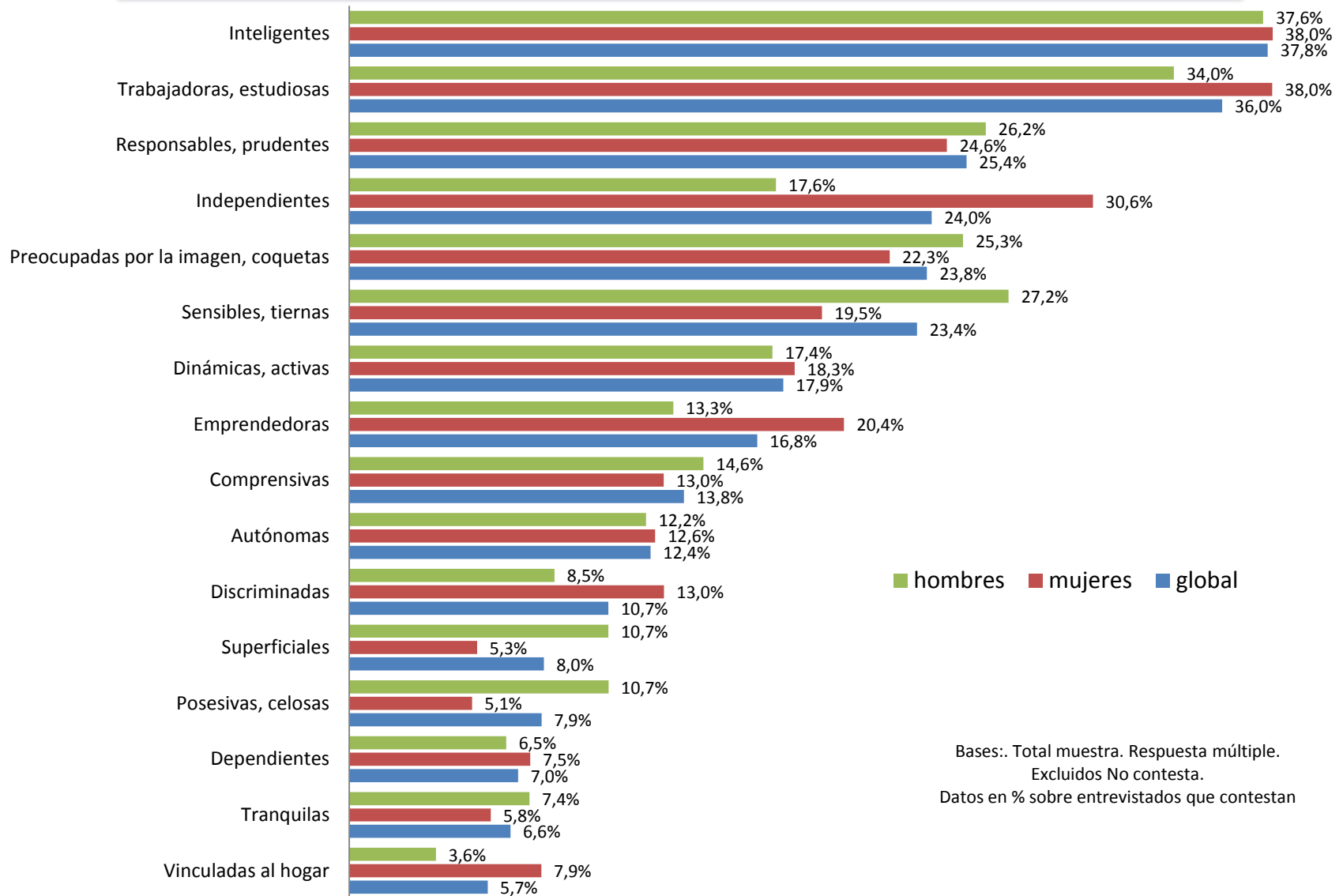
## Mientras que ELLAS definen a ELLOS como..

- ✓ Dinámicos/activos (34,3%)
- ✓ Superficiales(33,2%)
- ✓ Independientes (31,8%)
- ✓ Posesivos/celosos(25%)
- ✓ Emprendedores (22,9%)

**ELLAS** asumen y proyectan una imagen cargada de atributos positivos, en la cual el único rasgo con connotaciones potencialmente peyorativas sería el de "preocupadas por la imagen, coquetas". A diferencia de **ELLOS**, que asumen y proyectan una imagen con algunos elementos que pueden considerarse de forma negativa ("superficiales" y "posesivos y celosos" )

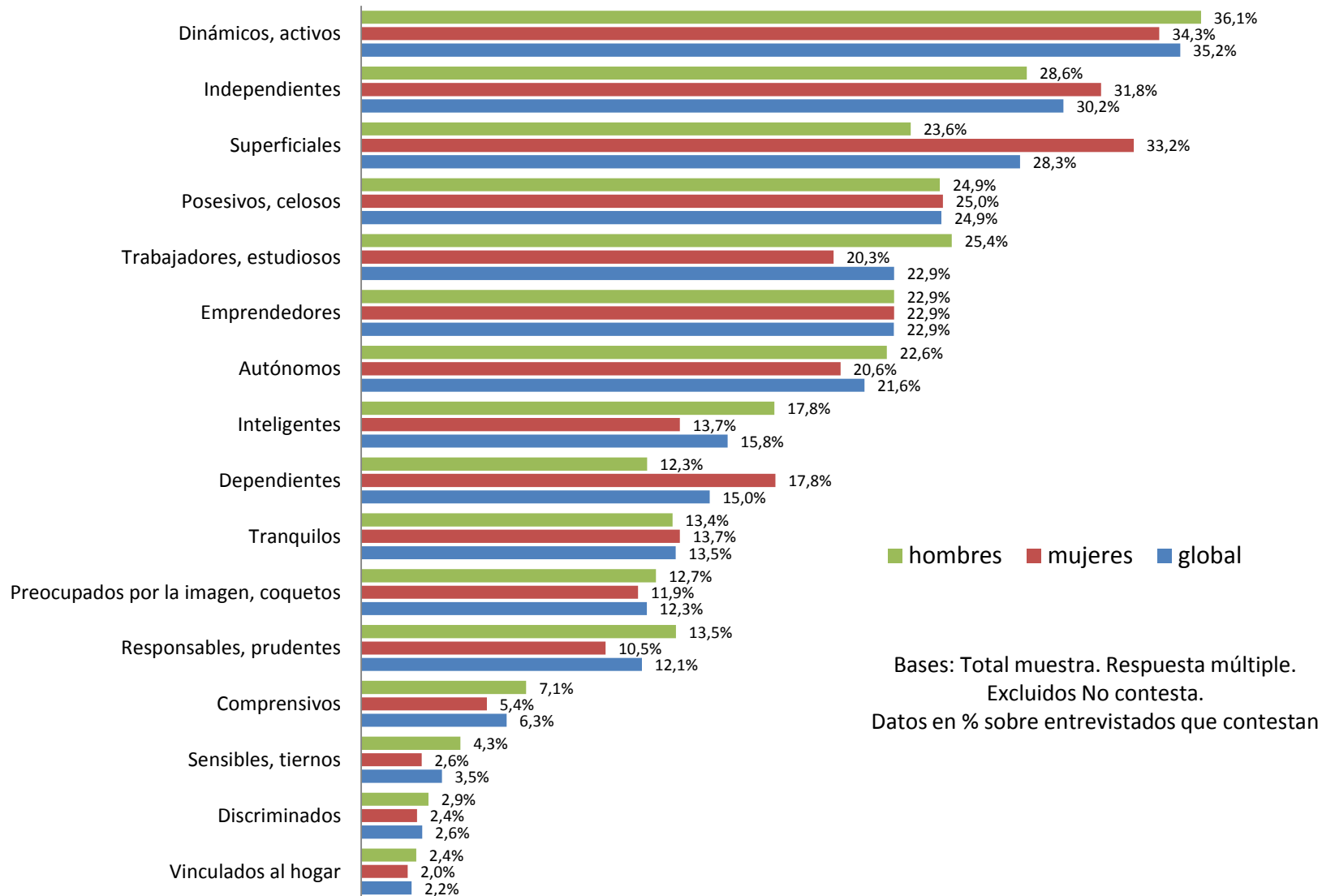
# RESULTADOS

## PERCEPCIONES SOBRE FEMINIDAD Atributos que mejor definen a las chicas



# RESULTADOS

## PERCEPCIONES SOBRE MASCULINIDAD Atributos que mejor definen a los chicos



# RESULTADOS

Presencia de tópicos sobre las **relaciones intra género** en una parte significativa de los y las jóvenes, prejuicios que se evidencian **con mayor fuerza entre los chicos**:

% mujeres que están algo o bastante de acuerdo con...

- ✓ Las chicas se pelean mucho más con las amigas que los chicos con sus amigos (65%)
- ✓ Las amistades con chicos son más sinceras y leales (60,4%)
- ✓ Los chicos se preocupan mucho menos que las chicas por cuestiones íntimas(59,5%)
- ✓ Las amistades con chicas son mas tiernas y afectivas (57,8%)
- ✓ La amistad entre chicas es mucho más difícil que entre chicos(55,7%)

% hombres que están algo o bastante de acuerdo con...

- ✓ Las chicas se pelean mucho más con las amigas que los chicos con sus amigos (70,6%)
- ✓ Las amistades con chicos son más sinceras y leales (64%)
- ✓ Los chicos se preocupan mucho menos que las chicas por cuestiones íntimas(66,6%)
- ✓ Las amistades con chicas son mas tiernas y afectivas (78,9%)
- ✓ La amistad entre chicas es mucho más difícil que entre chicos (60,3%)

**ELLAS:** Sus relaciones de amistad parecen definidas por la mayor profundidad emocional al tiempo que más complejas que las de los chicos, a los que vinculan con mayor superficialidad.

**ELLOS:** Desde su percepción (y desde la de **ELLAS**) sus vínculos de amistad son menos complejos y algo más superficiales, pero más sinceros y leales.

En cuanto a las **relaciones intergénero**, los hombres tienden en mayor medida que las mujeres a resaltar las supuestas dificultades para las relaciones de amistad entre géneros. **Mayor inclinación de ELLOS** hacia las amistades con su mismo género.

Acuerdos (algo o muy de acuerdo)

- ✓ Es difícil que un chico y una chica lleguen a ser amigos; uno siempre querrá más (33% mujeres, 50% hombres)
- ✓ Lo natural es hacer amistad con personas de tu mismo género (29% Mujeres, 44,7% Hombres)
- ✓ Es difícil que una chica y un chico sean amigos, son muy diferentes(21,8% mujeres, 33,2% hombres )

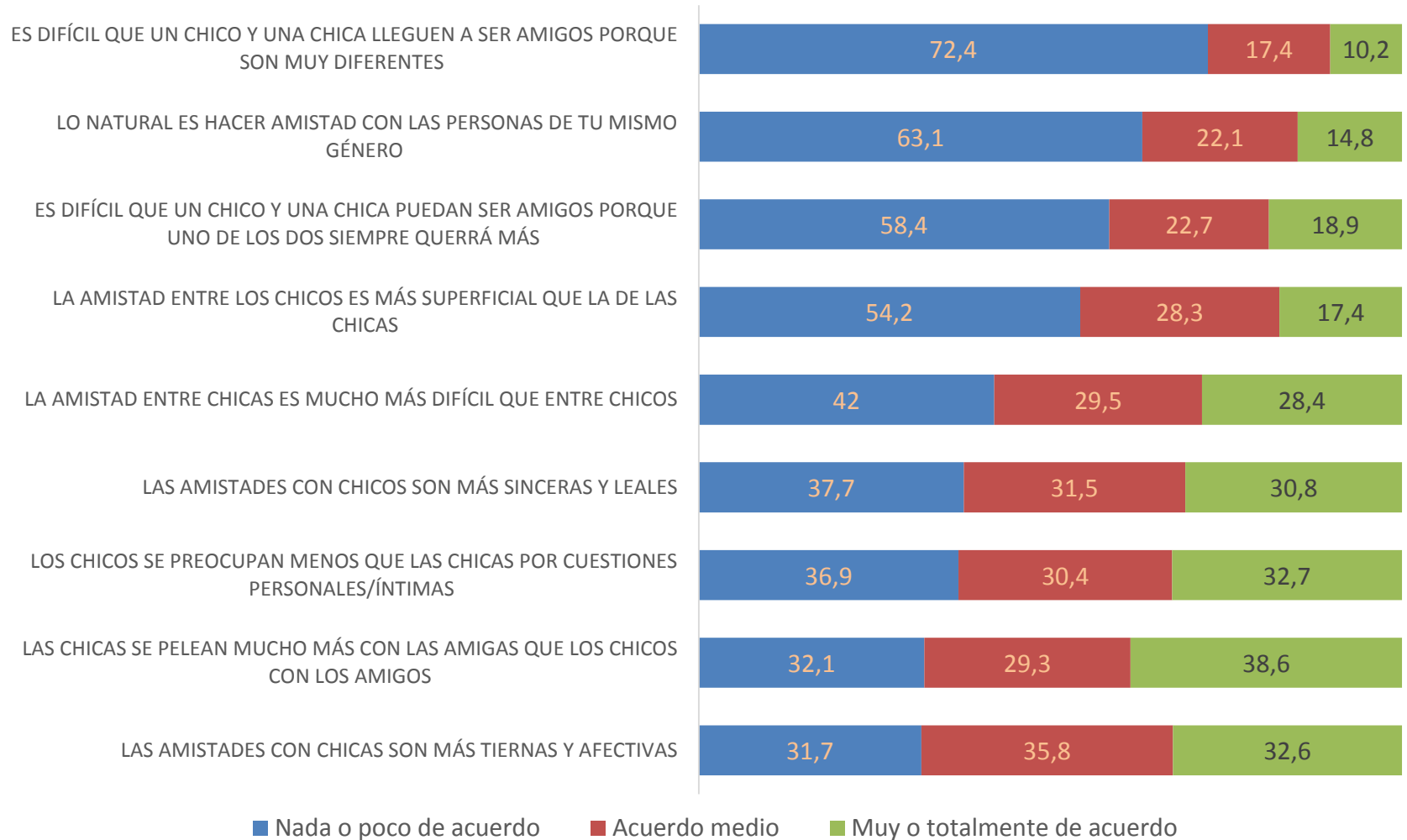


# RESULTADOS

## Grado de acuerdo con afirmaciones sobre relaciones entre géneros

(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "totalmente de acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poco o nada acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Muy o totalmente de acuerdo



■ Nada o poco de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo

Bases: Total muestra. Excluidos No contesta  
Datos en %



# RESULTADOS

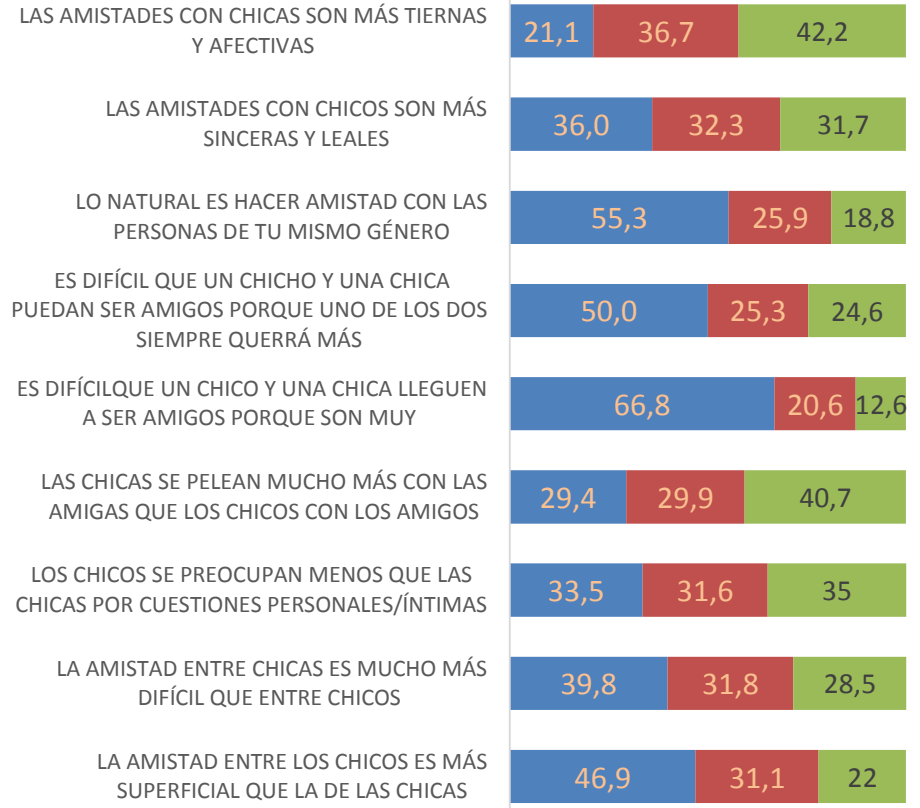
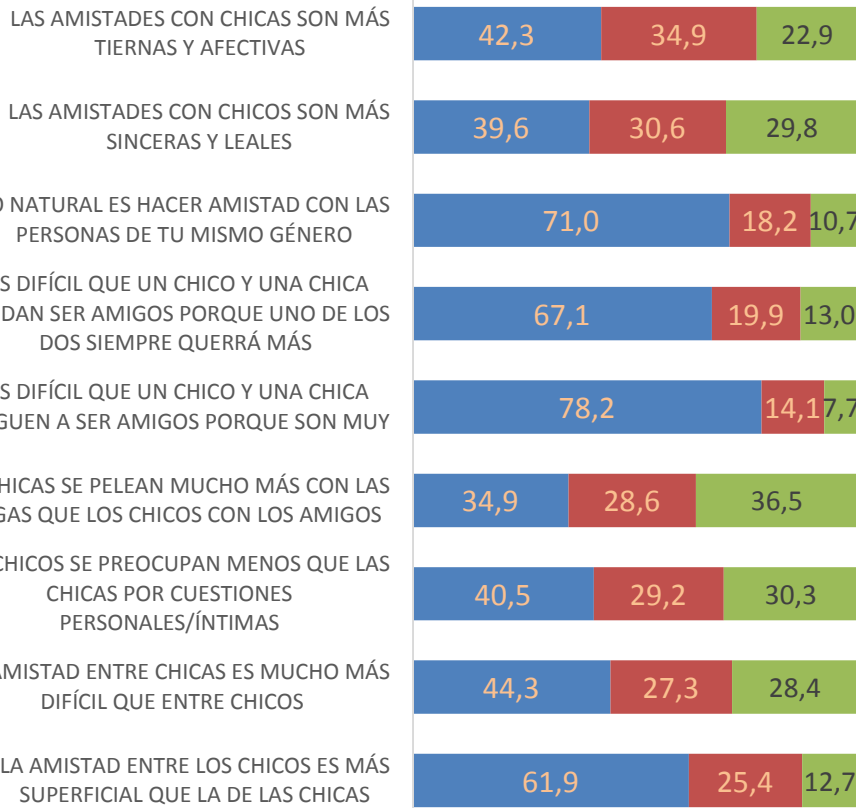
## Grado de acuerdo con afirmaciones sobre relaciones entre géneros por género

(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "totalmente de acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poco o nada acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Muy o totalmente de acuerdo

### Mujeres

### Hombres



■ Nada o poco de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo

■ Nada o poco de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo

Bases: Total muestra. Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

- ✓ **En cuanto al ámbito laboral, marcada tendencia declarativa a la igualdad.** Son mayoría los y las jóvenes que declaran que las orientaciones laborales no deben estar focalizadas por género, siendo esta tendencia **más acusada entre las mujeres.**
- ✓ **Sin entrar en contradicción con la visión global,** persistencia de ciertos estereotipos de orientación profesional en grupos minoritarios pero significativos :

Arquetipos  
profesionales  
femeninos

Arquetipos  
profesionales  
masculinos

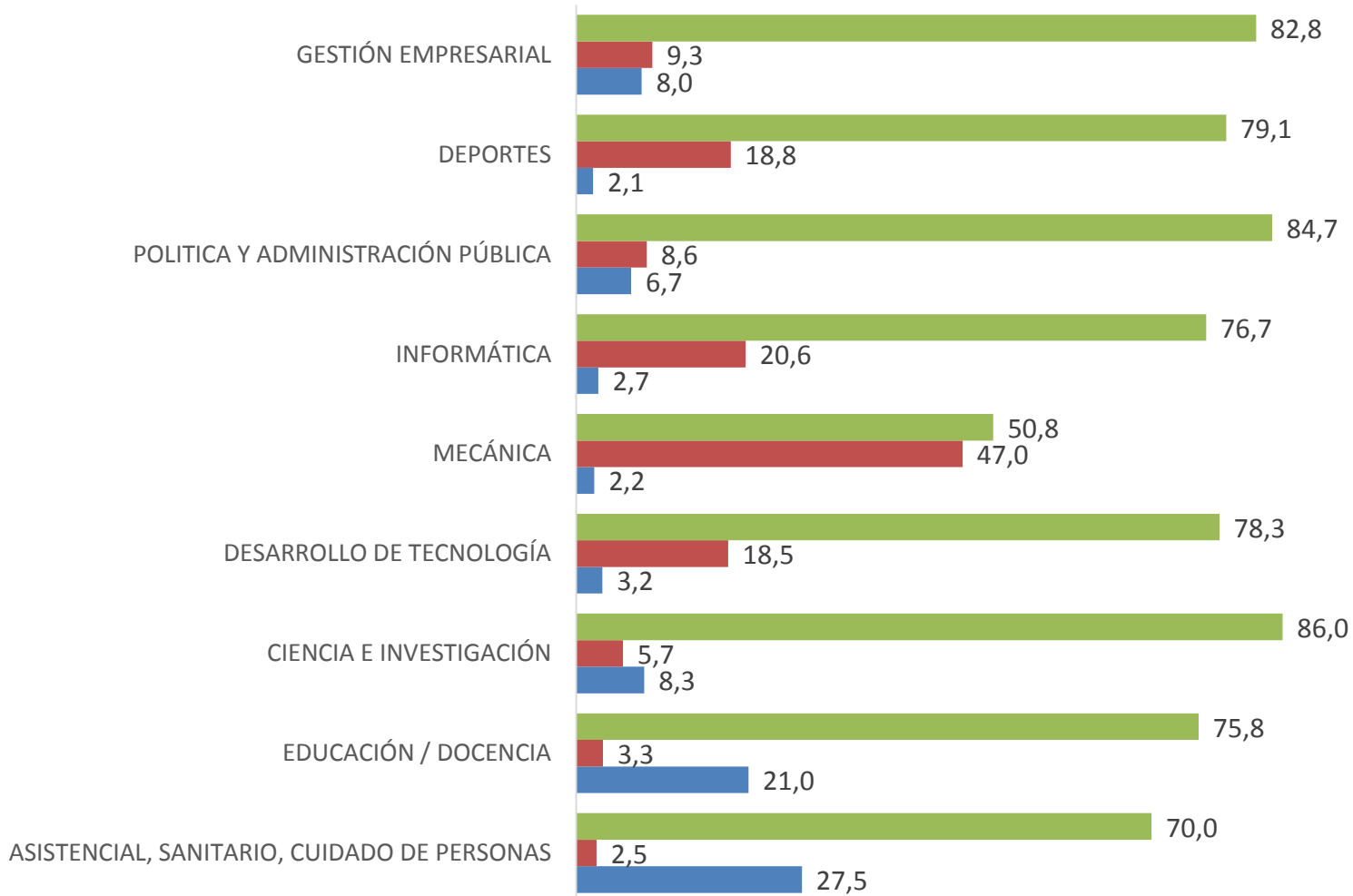
	% mujeres que lo escogen como más apropiado para ellas	% hombres que lo escogen como más apropiado para ellas
Asistencia sanitaria	21,4	33,4
Educación/docencia	15,5	26,3

	% hombres que lo escogen como más apropiado para ellos	% mujeres que lo escogen como más apropiado para ellos
Mecánica	55	38,8
Informática	26,6	15
Deportes	24,8	18,8
Tecnología	22,4	14,5

La presencia de estas visiones más prototípicas se hace más evidente entre **hombres, las clases medias y altas y entre edades más avanzadas.**

# RESULTADOS

## Ámbitos profesionales mejor percibidos para los distintos géneros Puntuaciones globales



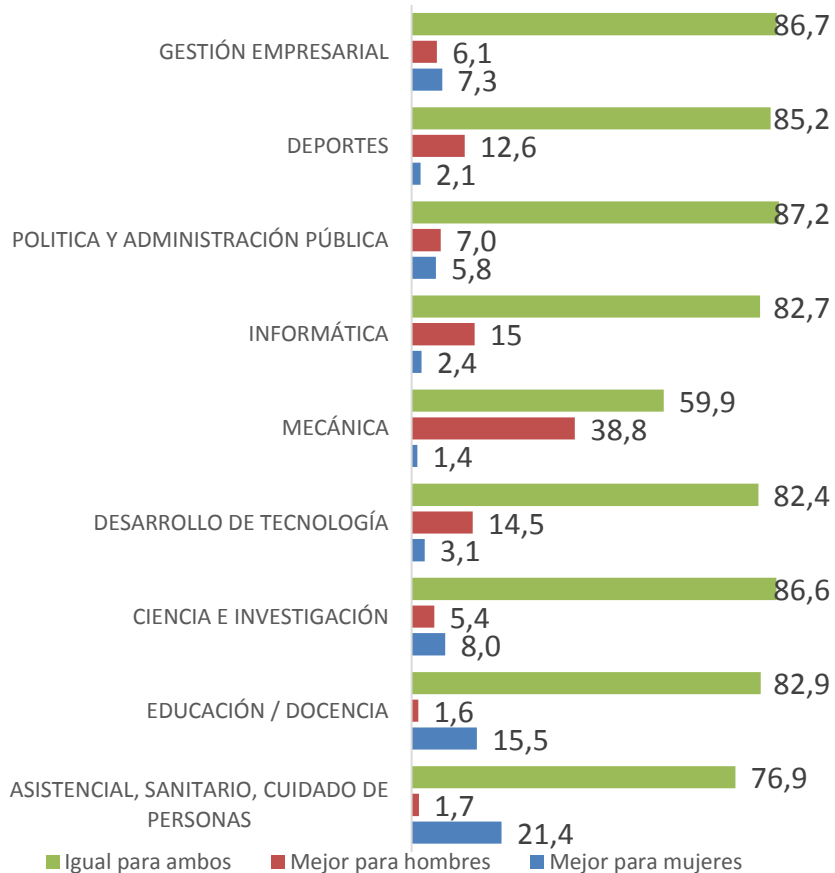
Bases: Total muestra. Excluidos no  
contesta  
Datos en %

■ Igual ■ Mejor para hombres ■ Mejor para mujeres

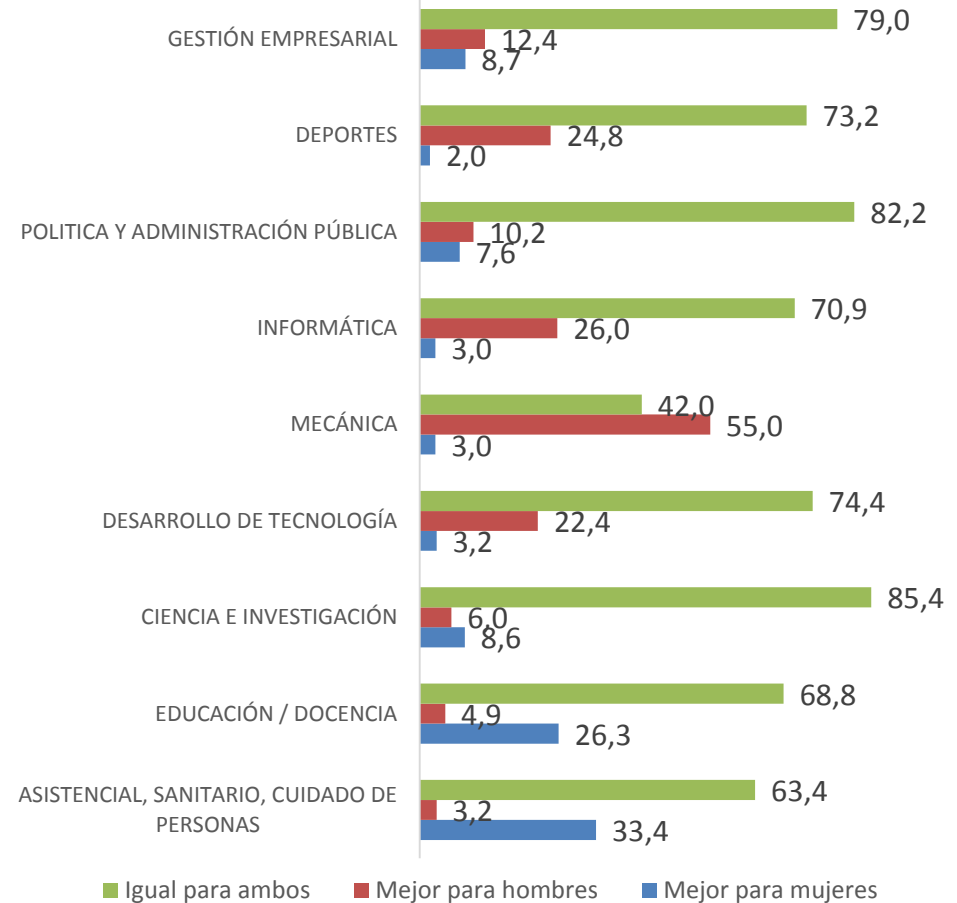
# RESULTADOS

## Ámbitos profesionales mejor percibidos para los distintos géneros por género

### Mujeres



### Hombres

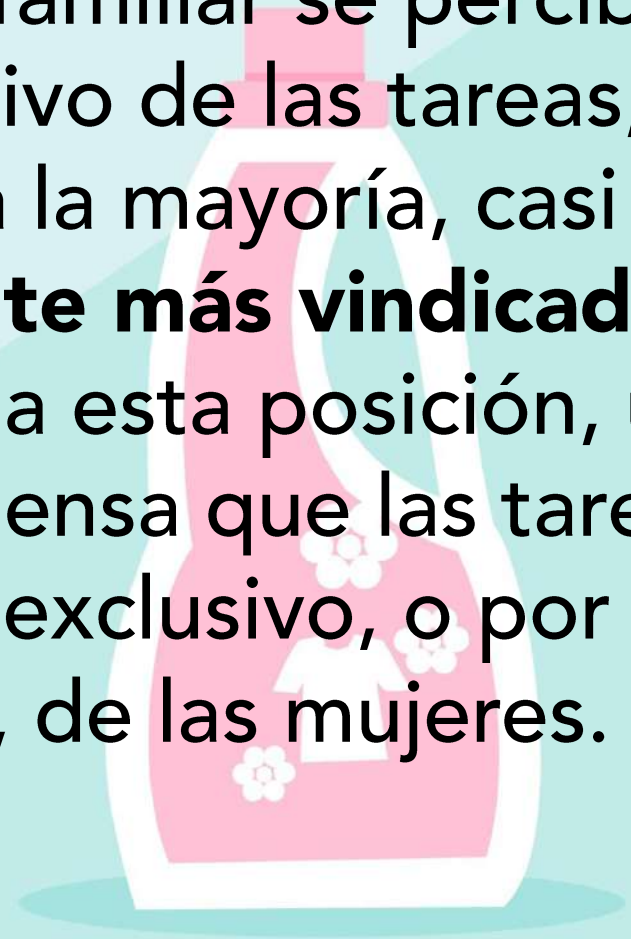


Bases: total muestra. Excluidos No contesta  
Datos en %

# ¿CÓMO VEN LOS ROLES FAMILIARES?

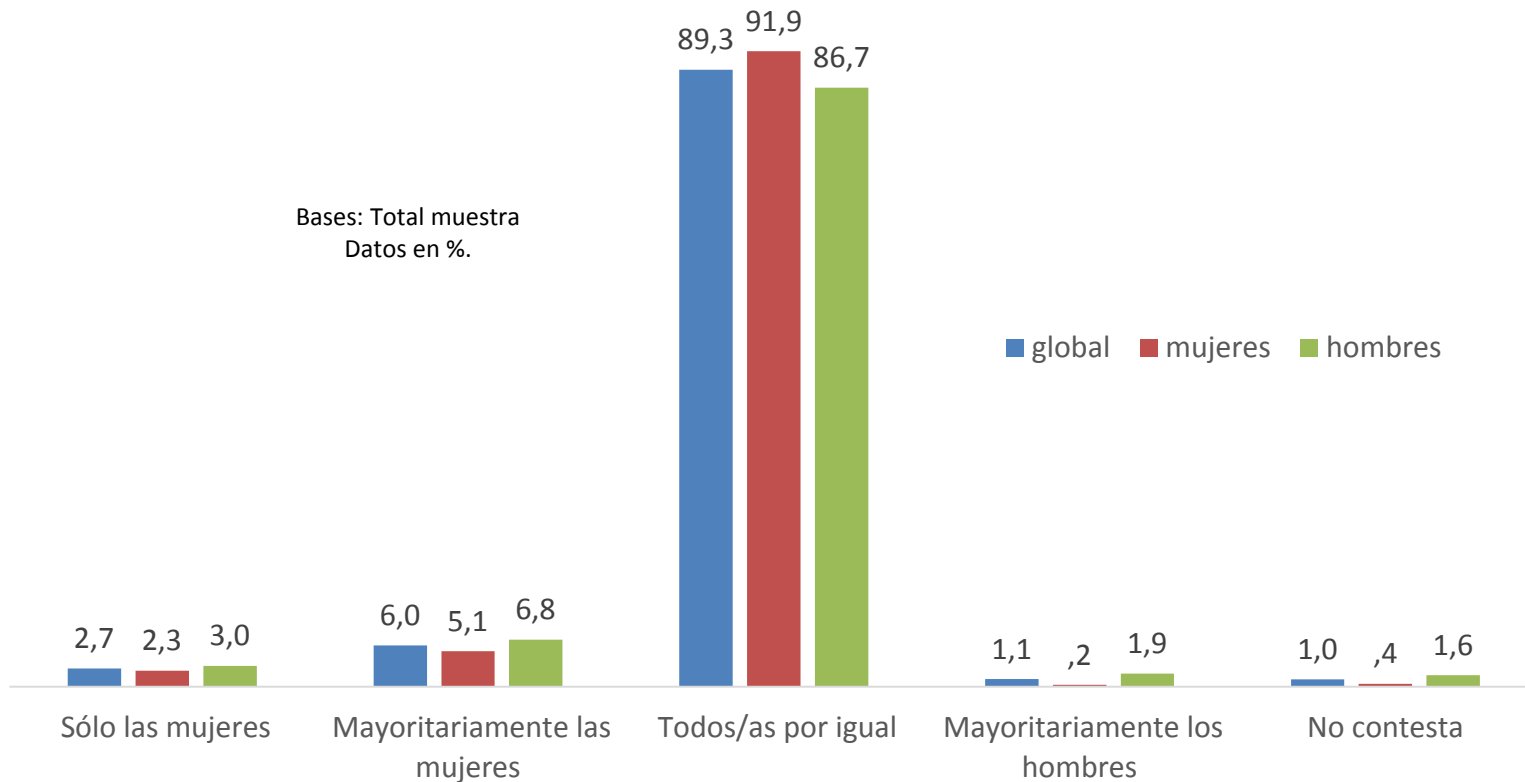
# RESULTADOS

La articulación de la vida familiar se percibe desde el reparto equitativo de las tareas, opción por la que apuesta la mayoría, casi el 90%, **posición ligeramente más vindicada entre las mujeres**. Frente a esta posición, un escaso 10% de hombres piensa que las tareas del hogar son patrimonio exclusivo, o por lo menos en gran medida, de las mujeres.



# RESULTADOS

Percepción sobre la distribución de tareas en el hogar  
Dirías que el trabajo doméstico o el cuidado a dependientes en el hogar las deben realizar...



## Principales diferencias significativas (P<.05)

### Todos/as por igual

+ Mujeres

### Mayoritariamente las mujeres

+ Hombres  
+ entre 20 y 24 años  
+ clase alta y media alta



# RESULTADOS

Los roles de los progenitores y su influencia en la vida familiar son percibidos de manera básicamente similar entre hombres y mujeres.

- ✓ Altos niveles de acuerdo para manifestar la escasa capacidad del trabajo en producir interferencias en el cuidado de los hijos/as "un padre/una madre que trabajan pueden tener una relación tan cálida y estable con los hijos como una madre/padre que no trabaja fuera de casa"
- ✓ **Pero también alto acuerdo para las interferencias que supone el trabajo fuera de casa en la vida familiar** "Cuando el hombre/la mujer trabajan fuera de casa, la vida familiar se resiente".
- ✓ "Ser ama de casa es tan gratificante como trabajar por un salario". **Las mujeres manifiestan niveles de acuerdo algo menores.**

La disensión más fuerte sobre el papel de la mujer se orienta hacia uno de los tópicos de género más extendidos entre los hombres:

- ✓ "Trabajar está bien, pero lo que la mayoría de mujeres quiere es crear una hogar y tener hijos". Mayoría de mujeres en desacuerdo, 57,5% vs mayoría de hombres, especialmente si trabajan y son de más edad, algo o bastante de acuerdo (58,2%).

# RESULTADOS

## Grado de acuerdo con diversas cuestiones acerca de roles familiares

(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "totalmente de acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poco o nada de acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Totalmente de acuerdo

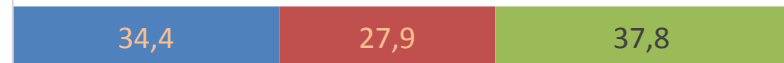
UNA MADRE QUE TRABAJA PUEDE TENER CON SUS HIJOS/AS  
UNA RELACIÓN TAN CÁLIDA Y ESTABLE COMO UNA MADRE  
QUE NO TRABAJA FUERA DE CASA



UN PADRE QUE TRABAJA PUEDE TENER CON SUS HIJOS/AS  
UNA RELACIÓN TAN CÁLIDA Y ESTABLE COMO UN PADRE  
QUE NO TRABAJA FUERA DE CASA



SER AMA DE CASA ES TAN GRATIFICANTE COMO TRABAJAR  
POR UN SALARIO



CUANDO LA MUJER TIENE UN TRABAJO DE JORNADA  
COMPLETA, LA VIDA FAMILIAR SE RESIENTE



CUANDO EL HOMBRE TIENE UN TRABAJO DE JORNADA  
COMPLETA, LA VIDA FAMILIAR SE RESIENTE



TRABAJAR ESTÁ BIEN, PERO LO QUE LA MAYORÍA DE LAS  
MUJERES QUIERE ES CREAR UN HOGAR Y TENER HIJOS



■ Totalmente en desacuerdo ■ acuerdo medio ■ Totalmente de acuerdo

Bases: Total muestra Excluidos No contesta  
Datos en %

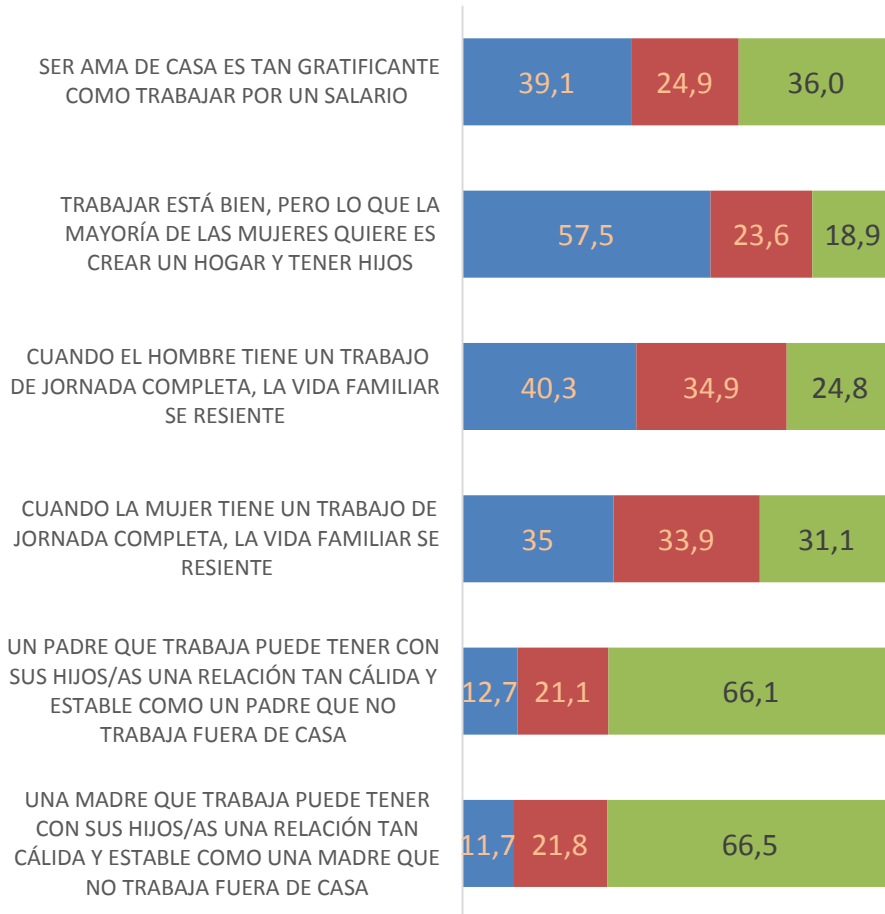
# RESULTADOS

## Grado de acuerdo con diversas cuestiones acerca de roles familiares por género

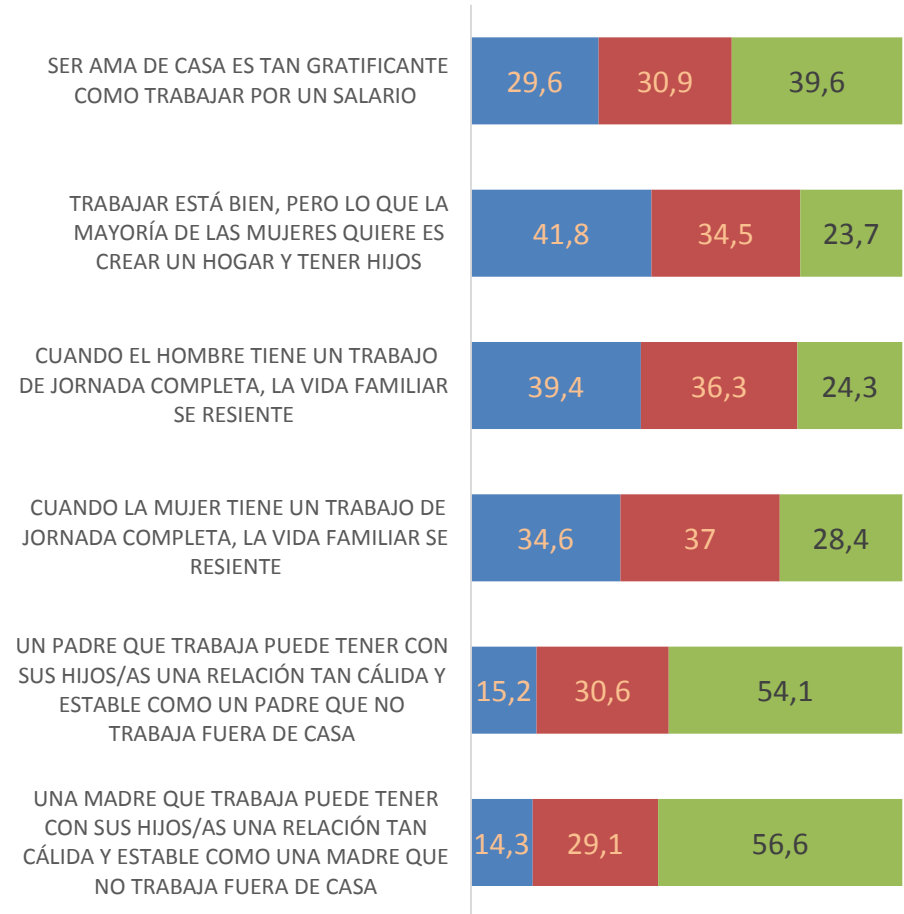
(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "totalmente de acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poco o nada de acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Totalmente de acuerdo

### Mujeres



### Hombres



■ Totalmente en desacuerdo ■ acuerdo medio ■ Totalmente de acuerdo

■ Totalmente en desacuerdo ■ acuerdo medio ■ Totalmente de acuerdo

# SU PERCEPCIÓN SOBRE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO

# RESULTADOS

Entre los y las jóvenes existe una auténtica **brecha** perceptiva de las desigualdades entre géneros en **España**. Si bien en el cómputo global el 56,4% de los y las jóvenes considera que las desigualdades son "grandes o muy grandes", este porcentaje se eleva hasta casi el 67% entre las mujeres, mientras que los hombres que les otorgan este mismo nivel de gravedad son menos de la mitad, el 46,2%.

**Existe cierta evolución en la toma de conciencia sobre las desigualdades.** Comparado con el año 2013 (estudio CIS sobre desigualdades de género) las diferencias son sensibles, creciendo el 13% los y las jóvenes de ambos sexos que piensan que estas desigualdades en España son "grandes" o "muy grandes"

CIS 2013	Barómetro CRS 2017
"Muy grandes" o "bastante grandes"*	"Muy grandes" o "grandes"*
53%	56%

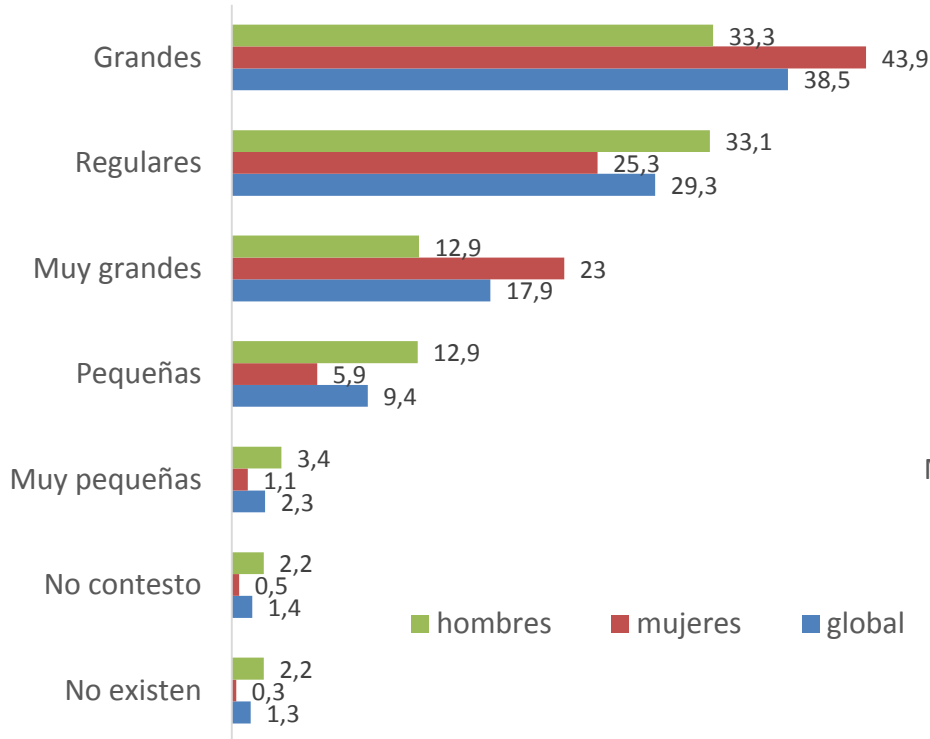
Si se valora la desigualdad de género **entre los y las jóvenes**, la visión es algo menos crítica. A nivel global casi el 45% piensa que son grandes o muy grandes (casi 12 puntos menos que a nivel nacional) , pero de nuevo muy diferenciales entre las mujeres (53,6%) que entre los hombres (36,5%).

\* Aunque las categorías de respuesta en ambos estudios no son exactamente iguales permiten cierta comparación

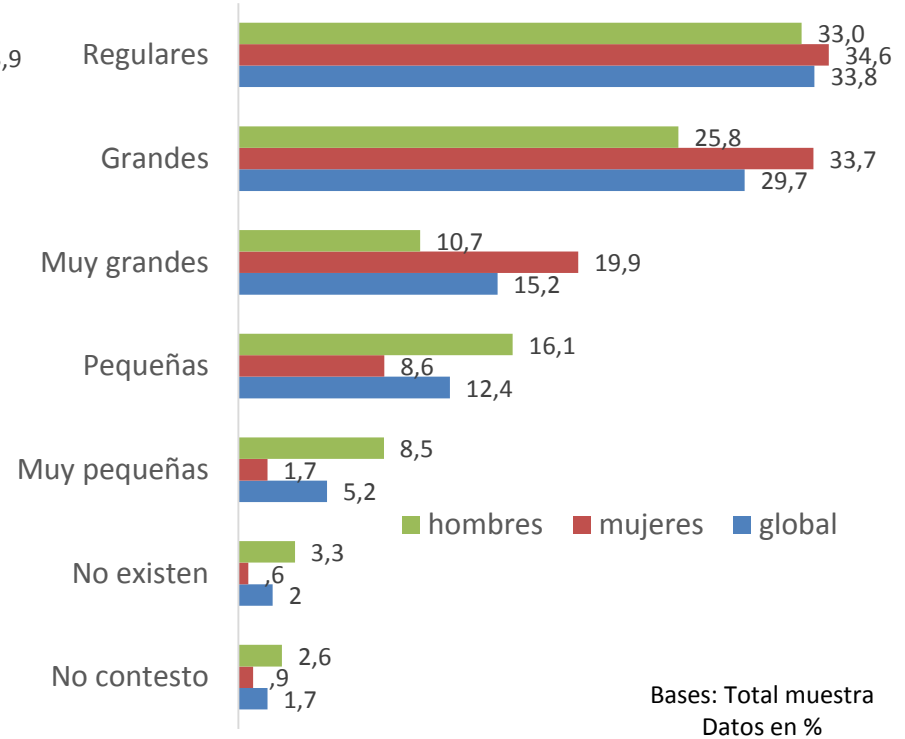
# RESULTADOS

## Percepciones sobre las desigualdades de género

### En España



### Entre los jóvenes



### Principales diferencias significativas (P<.05)

**Mayor tendencia a declarar grandes o muy grandes**

- + Mujeres
- + otras actividades

**Mayor tendencia a declarar grandes o muy grandes**

- + Mujeres
- + Clase baja y media baja



# RESULTADOS

La conciencia de fuertes desigualdades en la sociedad española que los y las jóvenes manifiestan se asienta en la visión de la posición de los géneros en los distintos ámbitos de la vida social y profesional:

- ✓ **ELLAS** valoran peor o mucho peor su posición con respecto a los hombres en casi todos los ámbitos de la vida pública y privada; salarios, acceso a puestos de responsabilidad públicos o privados, tratamiento en Redes Sociales, oportunidades de empleo, conciliación, etc. Solo se manifiestan en igualdad con los hombres en ciertos ámbitos personales, como separarse o tener facilidad para mantener relaciones sexuales.
- ✓ Para **ELLOS**, las desigualdades no son tan agudas. Existe un terreno donde sí se verifican (en el salario), pero tienden a manifestar más igualdad de la mujer - incluso, mejor posición- en el resto de terrenos (oportunidades de empleo, acceso a puestos de responsabilidad públicos o privados, conciliación, separaciones, facilidad para mantener relaciones sexuales, etc.)

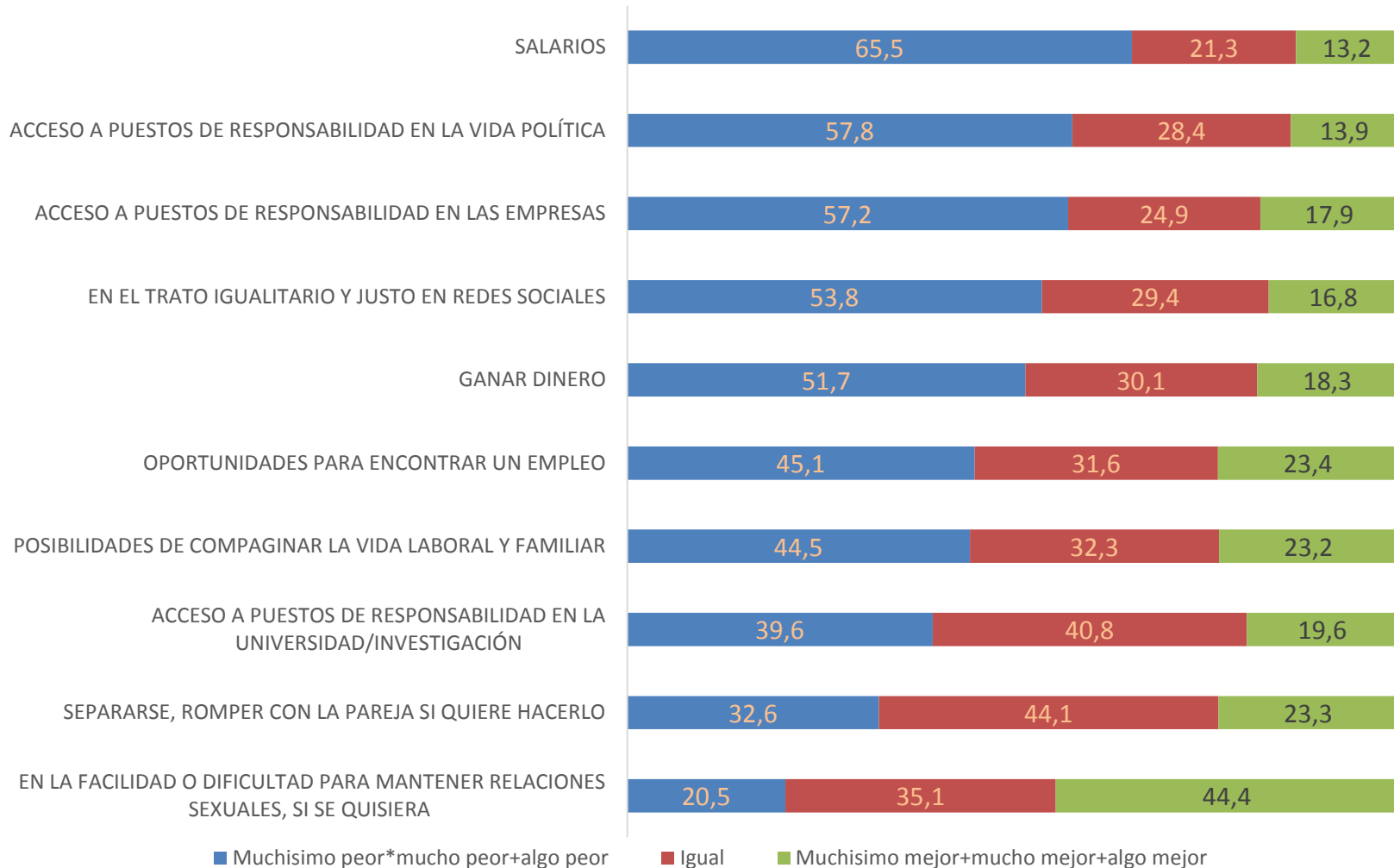
Más sensibles a las cuestiones sobre desigualdad son, además de las mujeres, los perfiles más jóvenes y de clases medias y bajas.



# RESULTADOS

## Percepción de la situación de las mujeres con respecto a los hombres en diversos aspectos

(Escala original de "muchísimo peores" / "mucho peores" / "algo peores" / "iguales" / "algo mejores" / "mucho mejores" / "muchísimo mejores"  
Resultados en escala agrupada de "muchísimo peor a algo peor" / "Iguales" / de "algo mejor" a "muchísimo mejor"

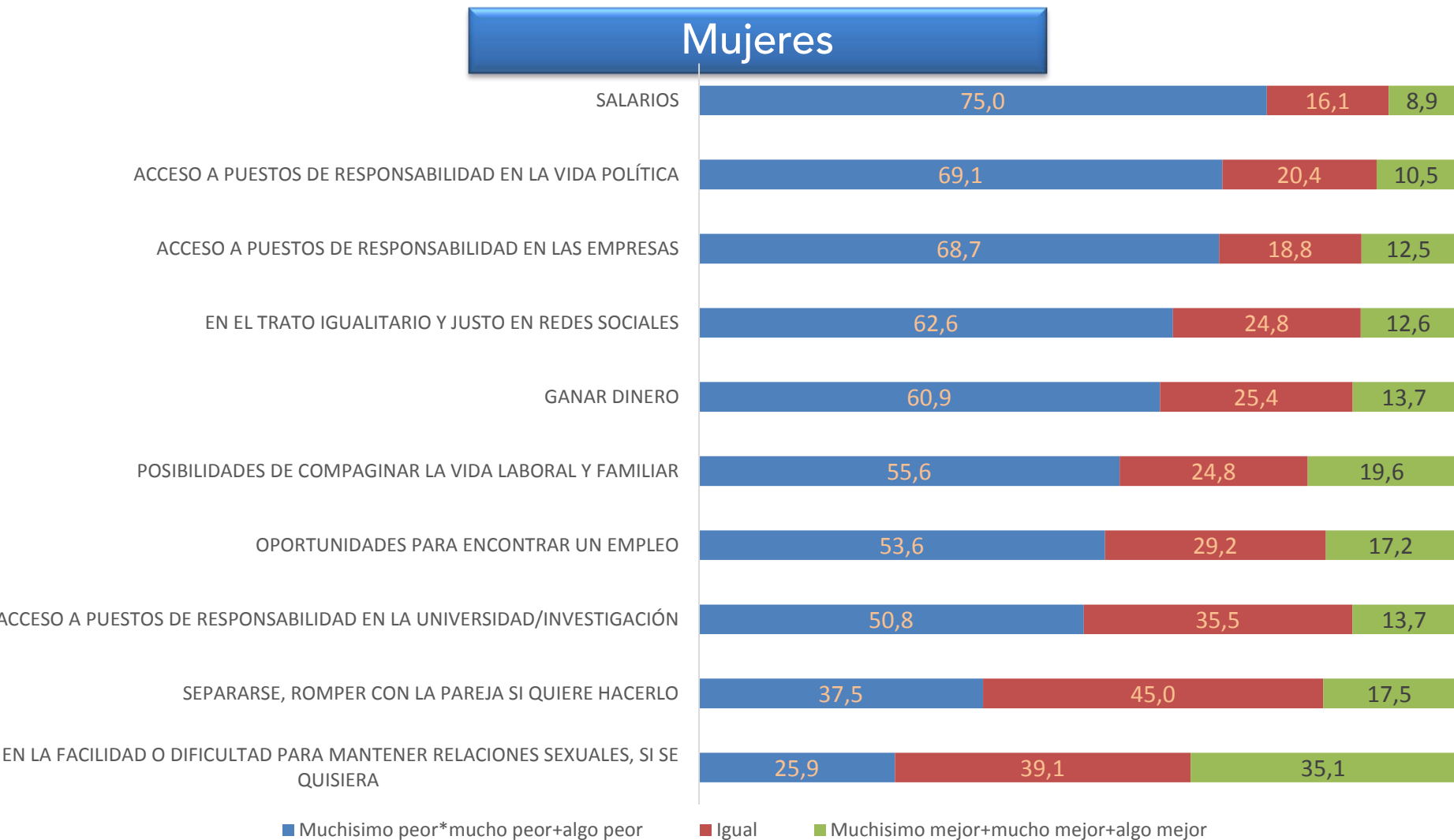


Bases: Total muestra Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

## Percepción de la situación de las mujeres con respecto a los hombres en diversas situaciones por género

(Escala original de "muchísimo peores" / "mucho peores" / "algo peores" / "Iguales" / "algo mejores" / "mucho mejores" / "muchísimo mejores"  
Resultados en escala agrupada de "muchísimo peor a algo peor" / "Iguales" / de "algo mejor" a "muchísimo mejor"



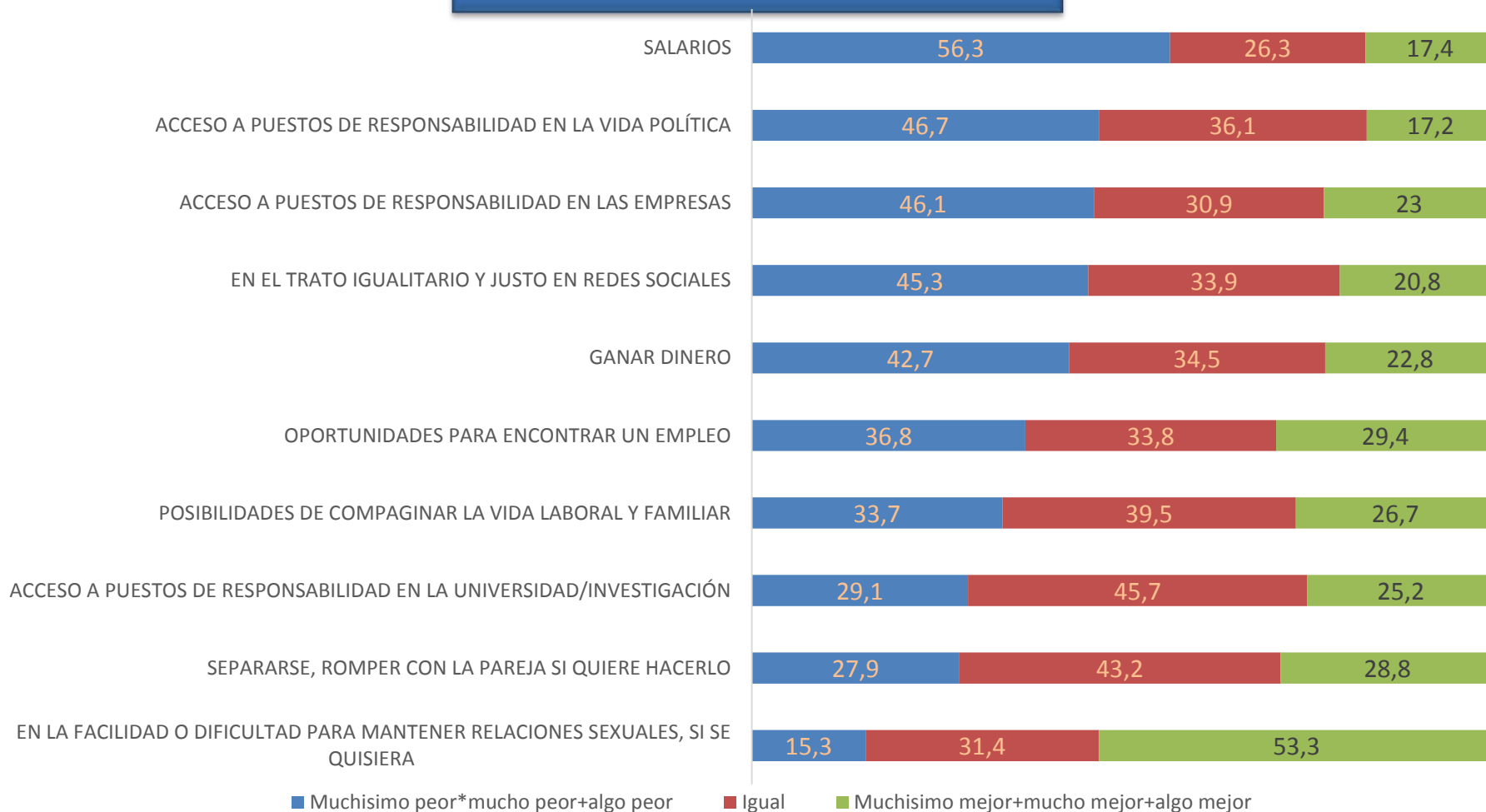
Bases: Mujeres. Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

## Percepción de la situación de las mujeres con respecto a los hombres en diversas situaciones por género

(Escala original de "muchísimo peores" / "mucho peores" / "algo peores" / "iguales" / "algo mejores" / "mucho mejores" / "muchísimo mejores"  
Resultados en escala agrupada de "muchísimo peor a algo peor" / "Iguales" / de "algo mejor" a "muchísimo mejor"

### Hombres



Bases: Hombres.Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

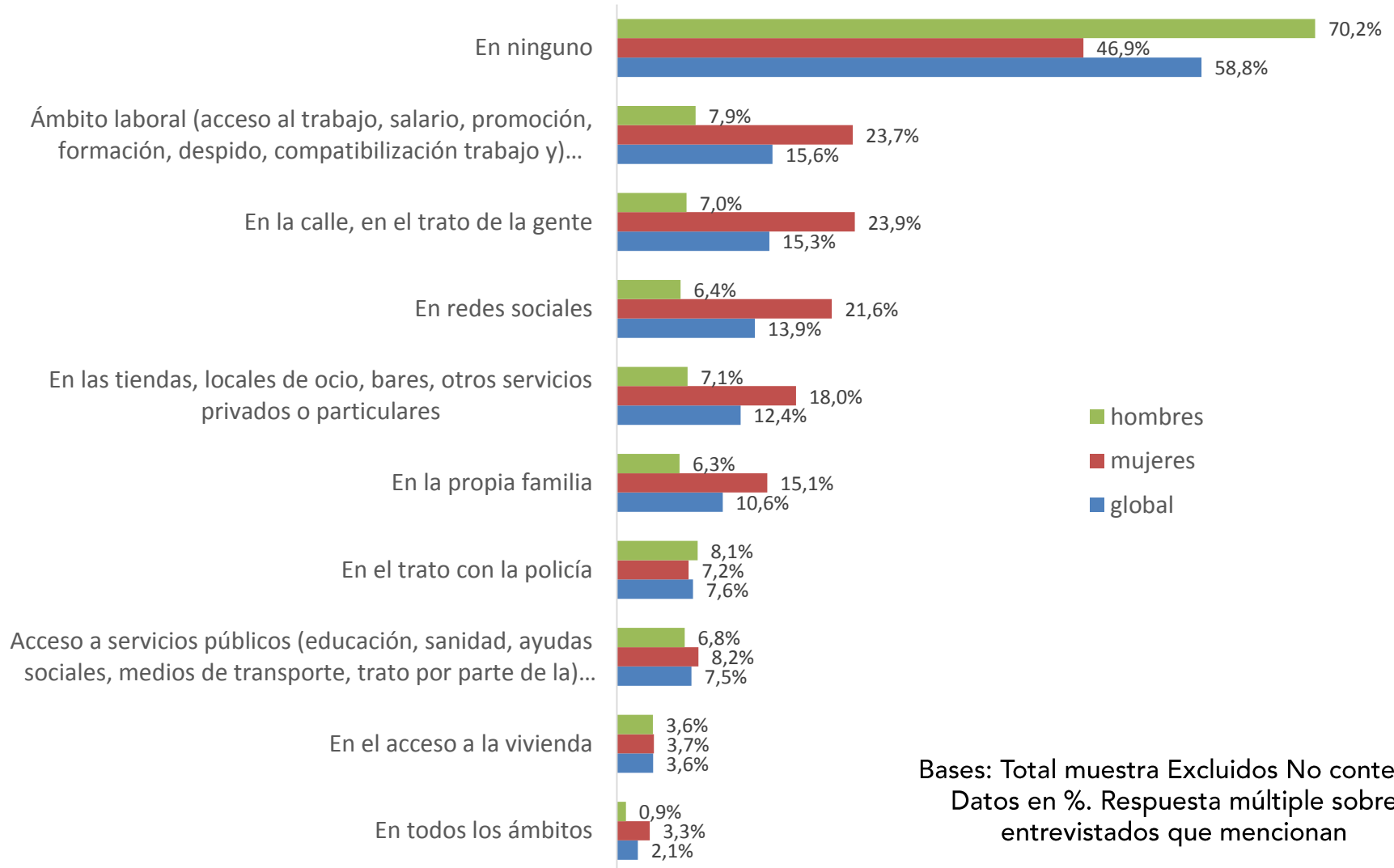
En coherencia con la disímil visión por género de las desigualdades, apenas un 30% de los hombres dice haber sufrido algún tipo de discriminación, frente a un mayoritario 52,1% de mujeres.

- ✓ Hay cinco escenarios concretos donde las mujeres han experimentado la discriminación de forma más aguda: el laboral (23,7%), en las RRSS (21%) o en el trato con la gente (23,9%). Algo menos en locales de ocio/tiendas (18%), o en el propio entorno familiar (15,1%).
- ✓ Estas experiencias discriminatorias son más declaradas por aquellas mujeres de más edad y de clases medias o medias bajas (especialmente si trabajan).

Hay cierta coincidencia entre las experiencias de discriminación sufridas y los espacios donde los y las jóvenes **perciben que existen menor respeto a la igualdad de género**: el ámbito laboral, donde casi el 50% piensa que existe desigualdad; o en Internet y las RRSS (el 35,8%). Además, el 25,9% piensa que existe discriminación en las instituciones y organismos de poder e incluso en los ámbitos formativos/académicos (25%). **No cabe duda de la crítica visión de los y las jóvenes sobre estas desigualdades, especialmente en un campo muy sensible como el mundo laboral.**

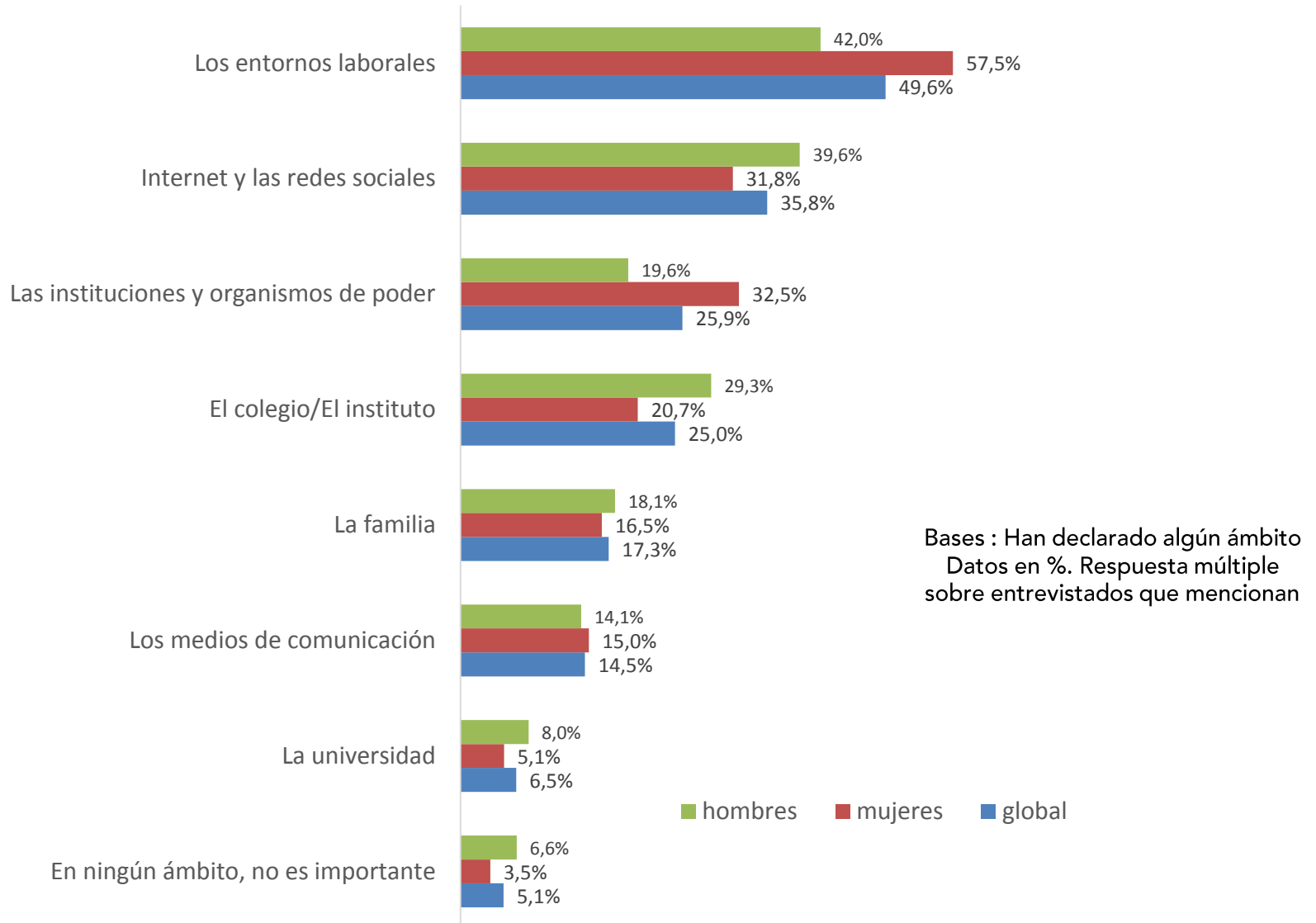
# RESULTADOS

## Ámbitos en los que se han sentido discriminados/as



# RESULTADOS

## Ámbitos en los que se respeta menos la igualdad de género



# RESULTADOS

En cuanto a las medidas que deberían adoptarse para garantizar la igualdad de género, existen posiciones encontradas, **cuando no abiertamente contradictorias**:

Por una parte, medios y altos acuerdos con aquellas medidas destinadas a promover la igualdad y equiparación en el terreno laboral e institucional:

- ✓ Sancionar a empresas que pagan menos a mujeres por el mismo trabajo (suma de acuerdos medios y altos: 90,2%)
- ✓ Promover legalmente la presencia equilibrada de mujeres y hombres en partidos políticos y listas electorales (82,2%)
- ✓ Promover por ley la presencia de mujeres en puestos directivos de empresas (79,2%)
- ✓ Garantizar la presencia de mujeres en profesiones con pocas mujeres (75%)

**Las mujeres residentes en grandes ciudades, de clases medias y bajas, son las que mayor grado de acuerdo manifiestan con respecto a estas medidas de discriminación positiva.**

Por otro, también altos acuerdos con posiciones que rechazan la **discriminación positiva**:

- Ninguna norma debería buscar la discriminación positiva (87,3%)
- Promover que los puestos laborales se ocupen por méritos, sin que existan cuotas de discriminación positiva (91,3%)

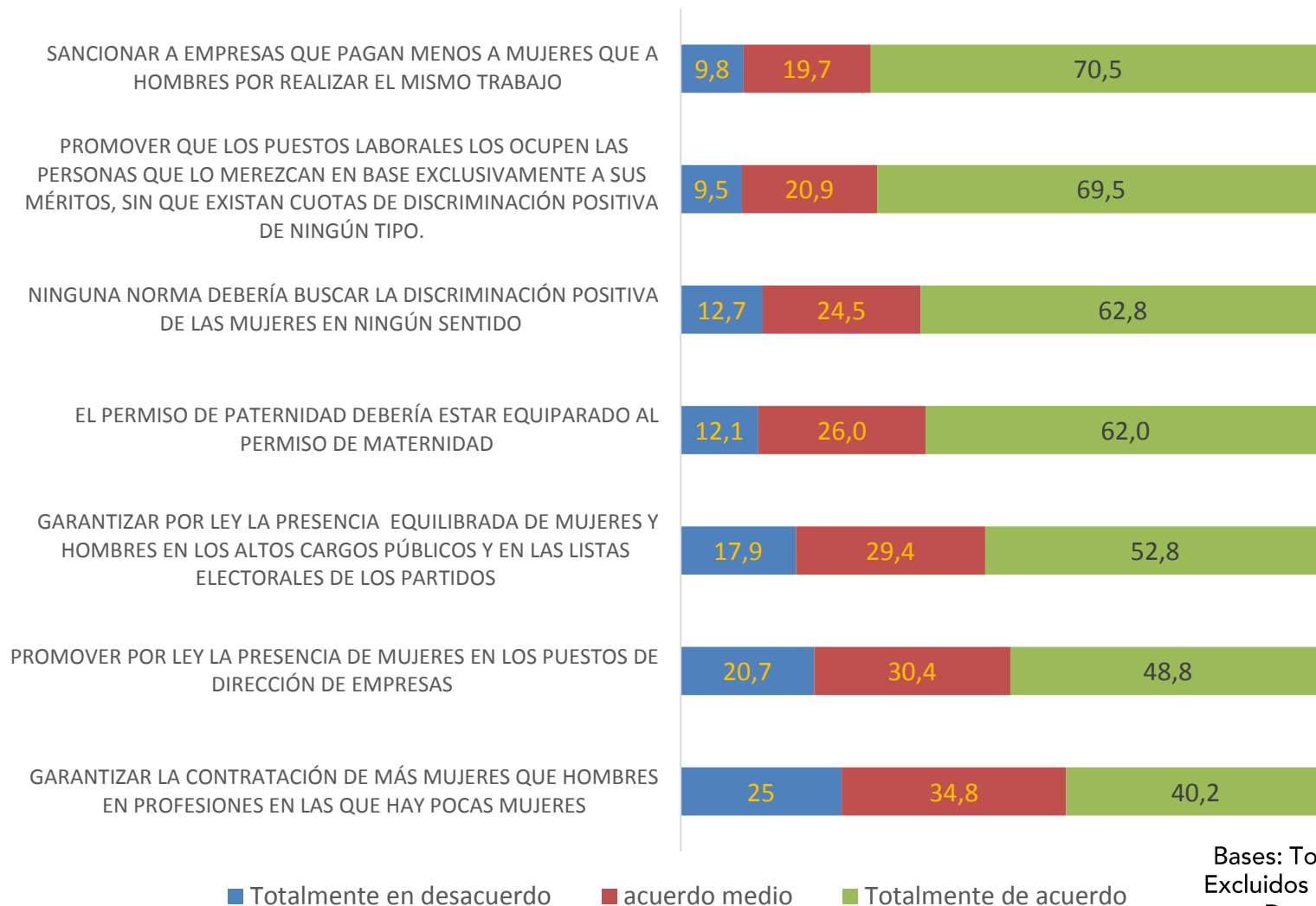


# RESULTADOS

## Grado de acuerdo con respecto a medidas para garantizar la igualdad de género

(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "total acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poco o ningún acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Muy alto o Total acuerdo



Bases: Total muestra  
Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

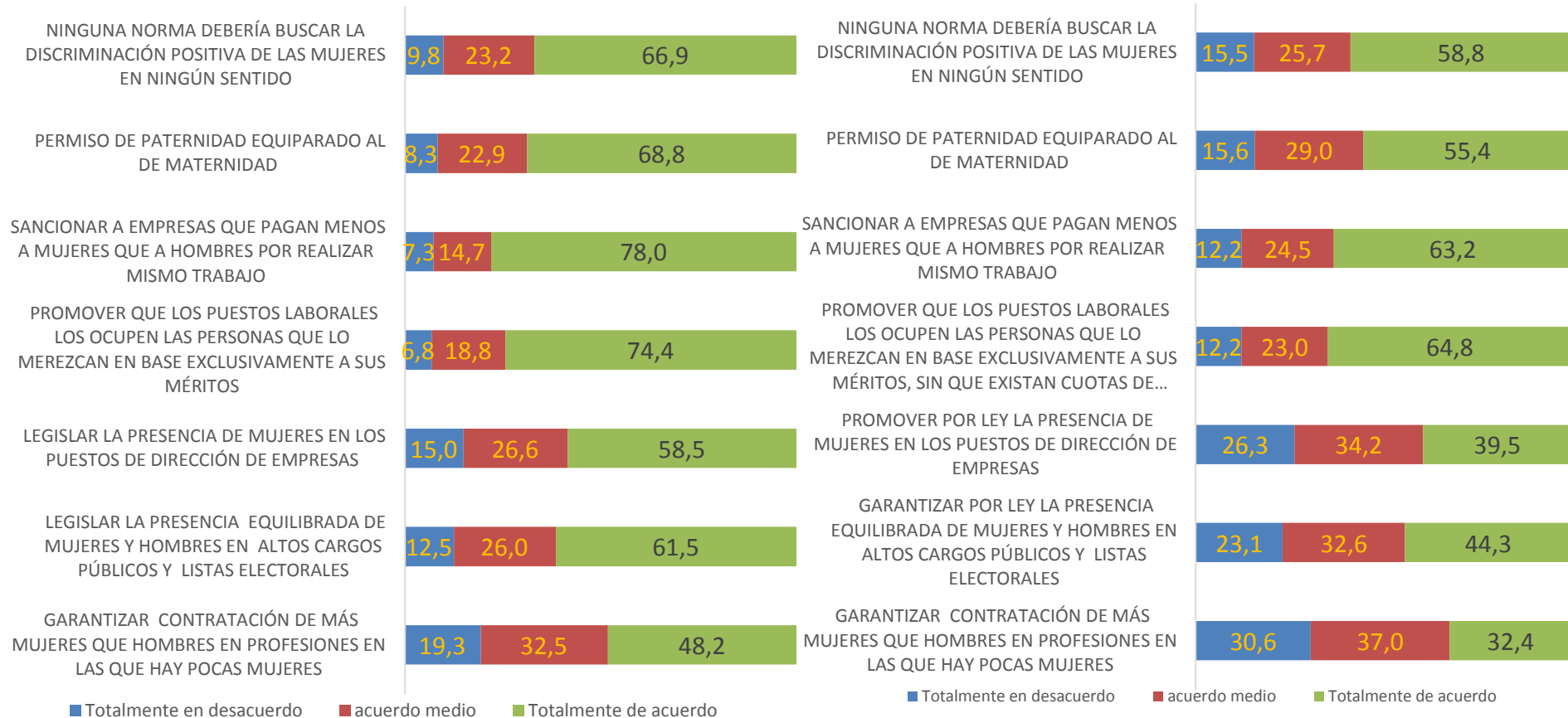
## Grado de acuerdo con respecto a medidas para garantizar la igualdad de género por género

(Escala original de 0 "nada de acuerdo" a 10 "total acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 Poca o ningún acuerdo/4-6 acuerdo medio/7-10 Muy alto o Total acuerdo

### Mujeres

### Hombres



Bases: Total muestra Excluidos No contesta  
Datos en %

# RESULTADOS

En cuanto a la discriminación en la vida cotidiana, hombres y mujeres presentan apreciaciones muy distintas en función del significado que adquieren para cada género:

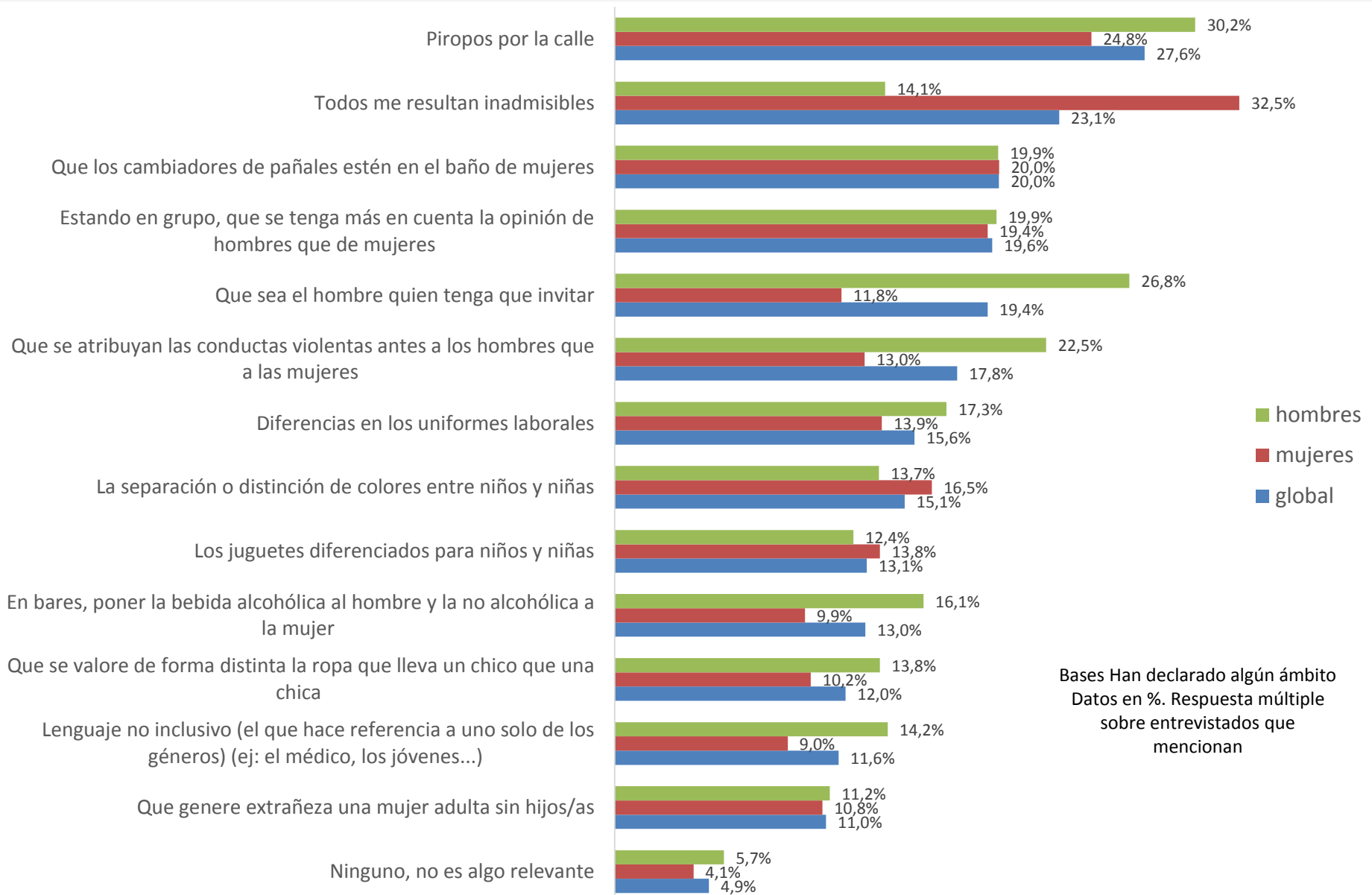
Las mujeres son mucho más críticas que los hombres con respecto a **todos los comportamientos discriminatorios**; para un 32,5% de mujeres (frente a un 14% de hombres), cualquier comportamiento de este tipo resulta inadmisibles; otros que convocan a un número significativo de mujeres son "que los cambiadores de pañales estén en el baño de mujeres" (inadmisibles para un 20%) o "que en grupo se tenga más en cuenta la opinión de los hombres", intolerable para un 19%.

Pero son los hombres los que más critican ciertos comportamientos cuando se consideran ellos mismos afectados, especialmente en tres: "que sea el hombre el que tenga que invitar" (inadmisibles para un 26,8% frente a un 11,8% de mujeres), "que se atribuyan conductas violentas antes a hombres que a mujeres" (22,5% frente a un 13% de mujeres), o "en bares, que se ponga la bebida alcohólica al hombre" (16,1%, vs un 9,9% de mujeres).

Uno de los comportamientos que más críticas despierta, seguramente por su visibilidad (en público) es el de "piropos por la calle", inadmisibles para el 27,6% de entrevistados y, curiosamente, más rechazable para los hombres (30,2%) que para las mujeres (24,8%).

# RESULTADOS

## Ámbitos en los que resulta más inadmisibles la discriminación por género



# RESULTADOS

Pese a las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres en cuanto a las desigualdades de género, las mujeres no se declaran mayoritariamente **feministas** (solo lo hace el 46,1%).

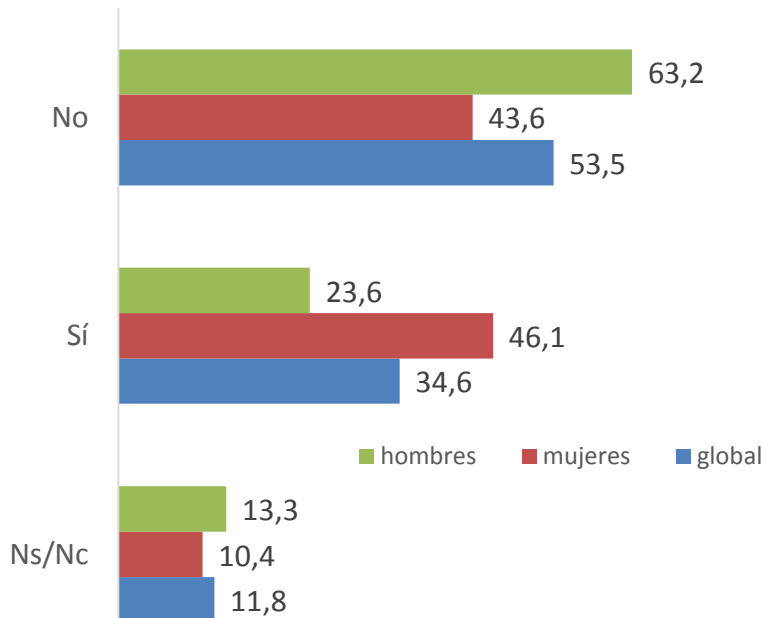
Sí existe un sentimiento mayoritario, prácticamente con la misma intensidad tanto en hombres como en mujeres, de que la lucha por la **igualdad de género** debe ser liderada por ambos sexos por igual.



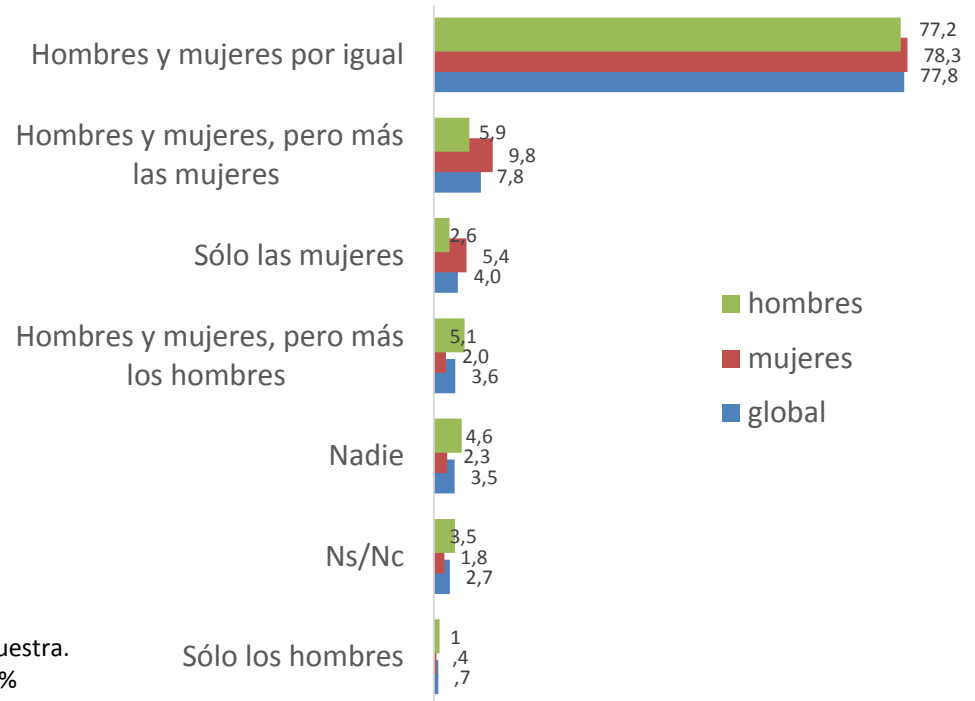
# RESULTADOS

## Feminismo

¿Te consideras feminista?



¿Quién debe liderar la lucha feminista?



Bases Total Muestra.  
Datos en %

### Principales diferencias significativas (P<.05)

**Sí**

- + Mujeres
- + hasta los 19 años
- + sólo estudia

**"Por igual" + "hombres y mujeres, pero más las mujeres"**

- + Mujeres



# PERCEPCIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



# RESULTADOS

Los resultados sobre la percepción de violencia machista entre los y las jóvenes son bastante llamativos:

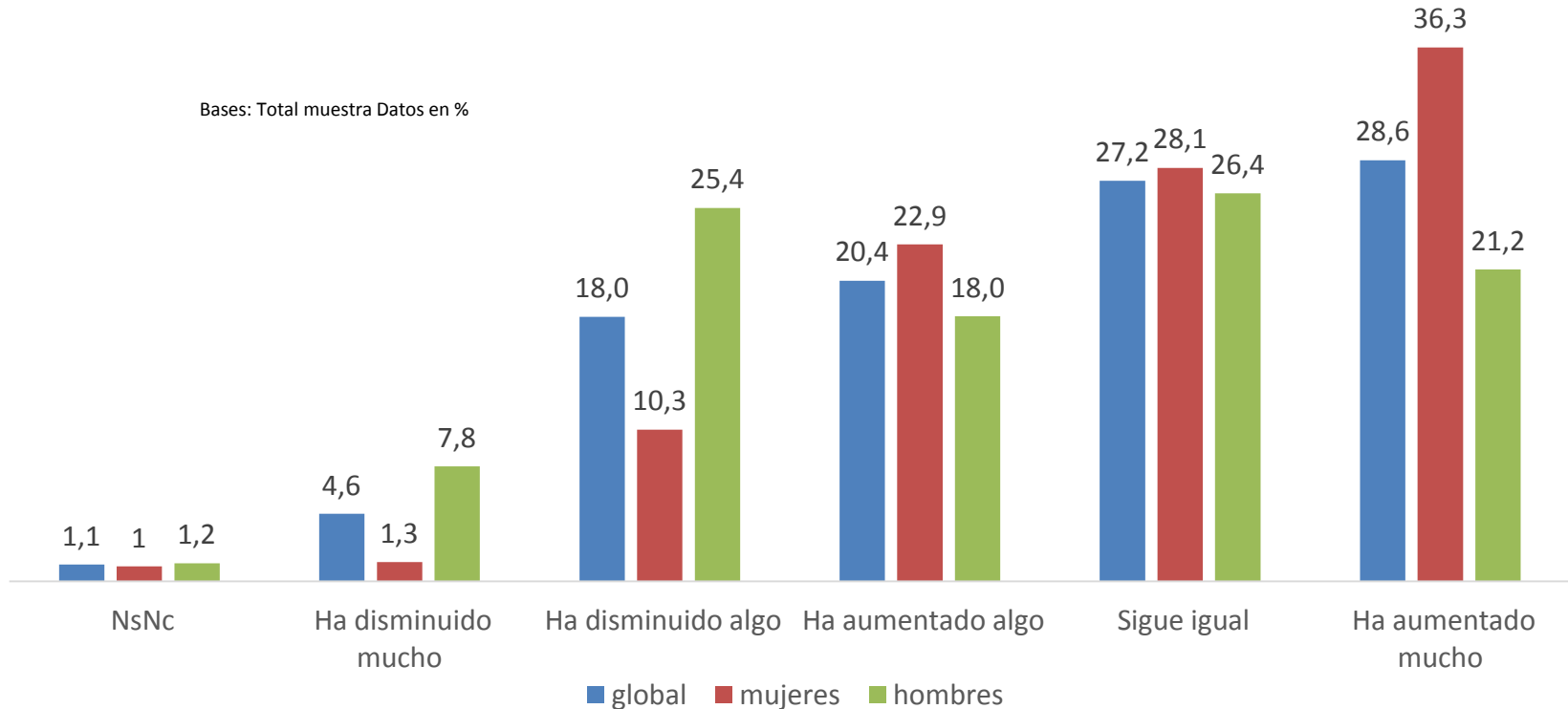
- ✓ **Prácticamente la mitad de los y las jóvenes (49%)** afirma que la violencia machista en España ha aumentado "algo" o "mucho" en los últimos años. Esta percepción varía significativamente por género; entre las mujeres este porcentaje sube hasta el 59,2% pero desciende hasta el 39,2% entre los hombres. Además, de las mujeres de edades más altas, son más sensibles a esta cuestión, quienes que se autocalifican como de clase media-baja y residentes en entornos poblacionales medios o pequeños.

# RESULTADOS

## PERCEPCION SOBRE EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA DE GENERO

Crees que la violencia de género contra las mujeres ha...

Bases: Total muestra Datos en %



### Principales diferencias significativas (P<.05)

#### Ha aumentado mucho/algo

- + Mujeres
- + a partir de 25 años
- + clase baja y media baja
- + en paro/otra actividad
- + pueblos o ciudades pequeñas

#### Sigue igual

- + Grandes ciudades

#### Ha disminuido mucho/algo

- + Hombres
- + hasta los 19 años
- + clase media

# RESULTADOS

## PERCEPCIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

### Grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre violencia de género

(Escala original de 0 "totalmente en desacuerdo" a 10" totalmente de acuerdo")

Resultados en escala agrupada 0-3 acuerdos bajos/4-6 acuerdo medio/7-10 acuerdo alto

■ Baja o nulo acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Alto acuerdo

ES UN PROBLEMA SOCIAL MUY GRAVE



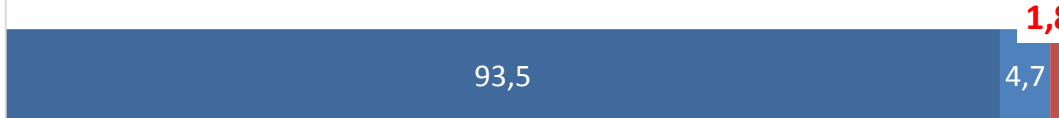
AUMENTA POR CULPA DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE



ES UN TEMA QUE ESTÁ POLITIZADO, SE EXAGERA MUCHO



AUNQUE ESTÁ MAL, SIEMPRE HA EXISTIDO. ES INEVITABLE



ES ALGO NORMAL EN EL SENO DE UNA PAREJA



Bases Total muestra. Excluidos "prefiero no responder"  
Datos en %

# RESULTADOS

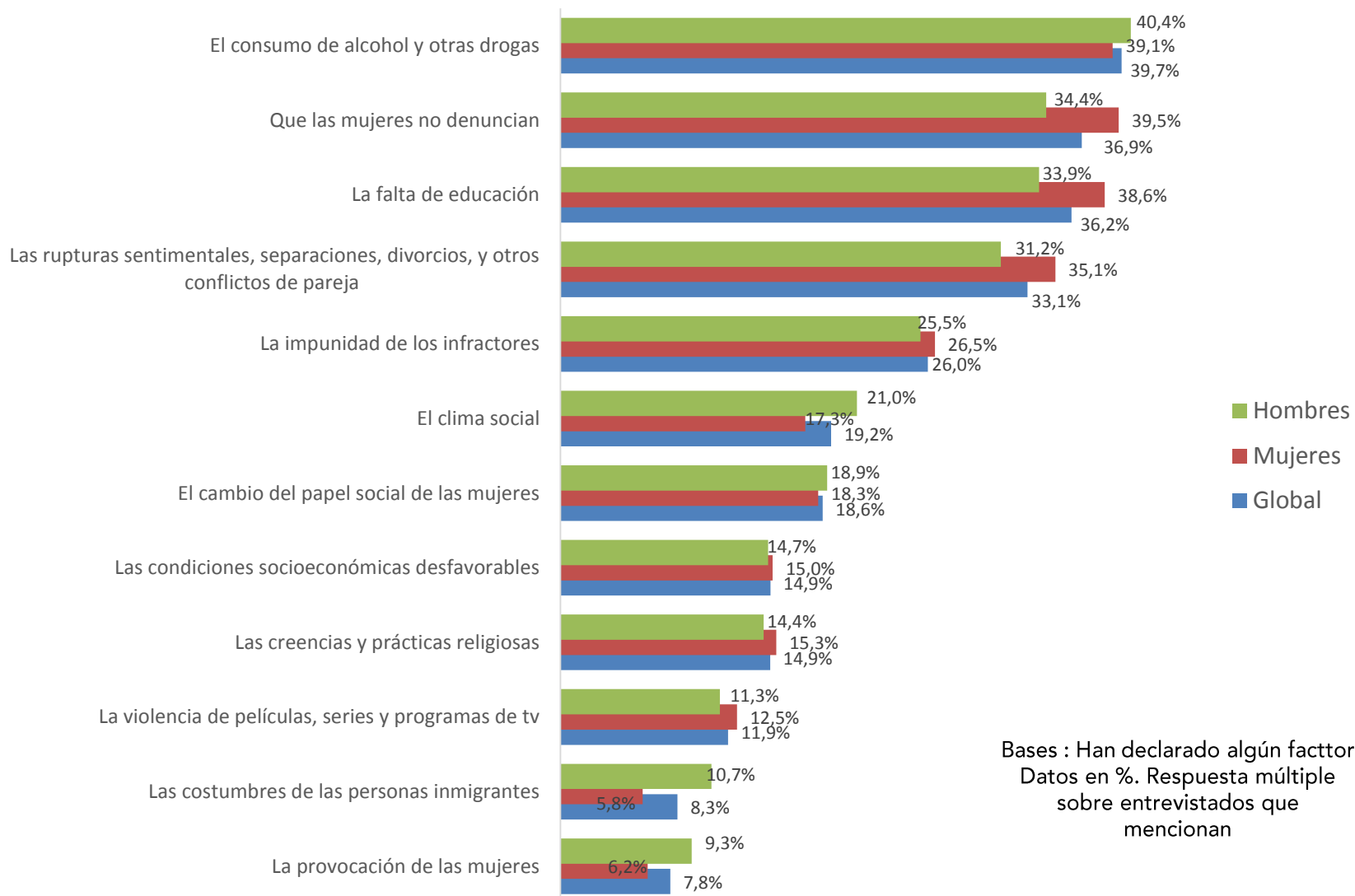
Los **episodios de violencia de género** son atribuidos por los y las jóvenes a varios factores, principalmente **cinco**, muy similares en potencia explicativa del fenómeno:

- ✓ Llama la atención que el factor que se considera más importante en la violencia de género sea achacable a elementos externos, como el consumo de sustancias: El consumo de alcohol y otras drogas (39,7%). O a la inhibición de la mujer, como la "falta de denuncias de las mujeres" (39,6%), mucho más presente como argumento entre ellas.
- ✓ El convencimiento en la necesidad de la educación como medio de lucha contra este fenómeno está bastante presente entre los y las jóvenes, pues el 36,2% justifica la violencia por la "falta de educación".

Para finalizar, estarían presentes, como razones de la violencia, la poca madurez para asumir las rupturas sentimentales (33,1%) o críticas al sistema judicial o legislativo ("la impunidad de los infractores", con el 26%).

# RESULTADOS

## FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



# Barómetro JUVENTUD Y GÉNERO 2017



# GRACIAS