



BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

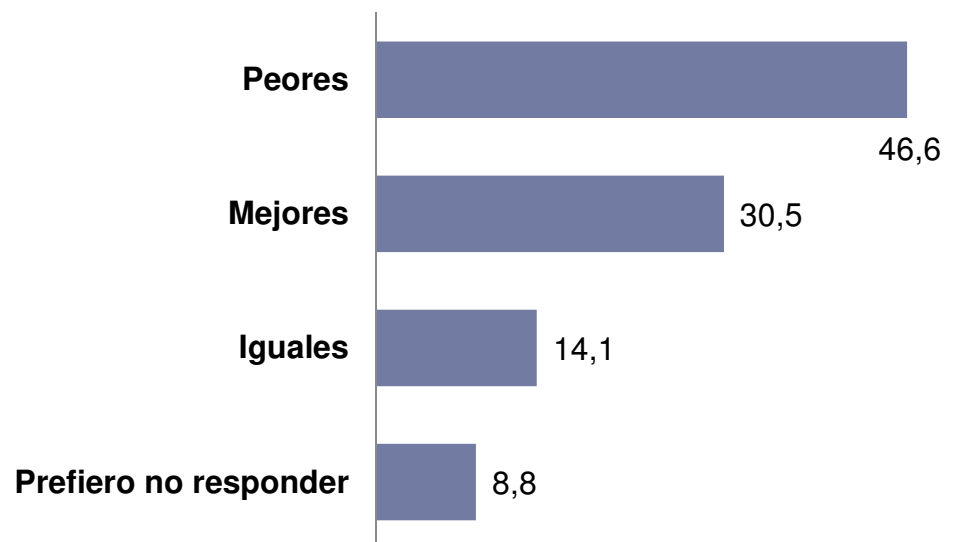
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

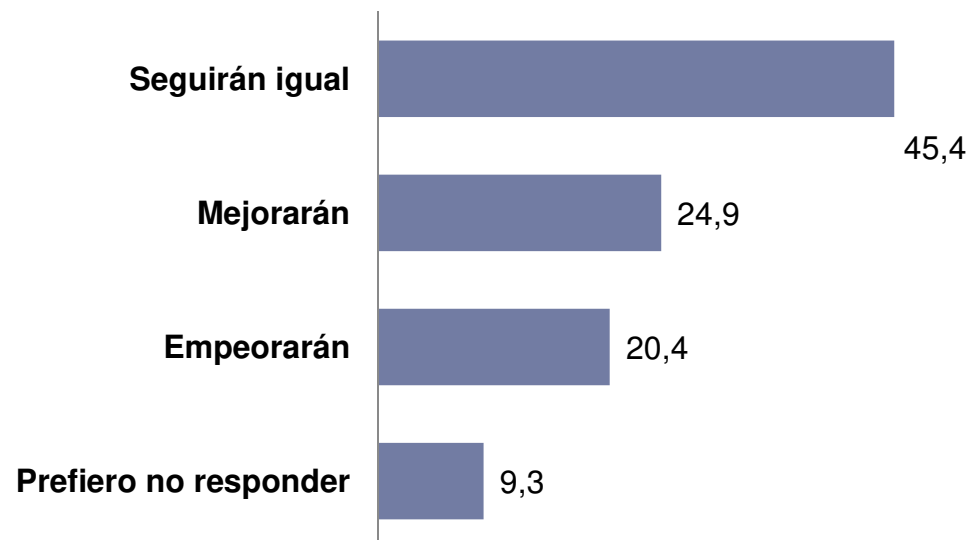
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

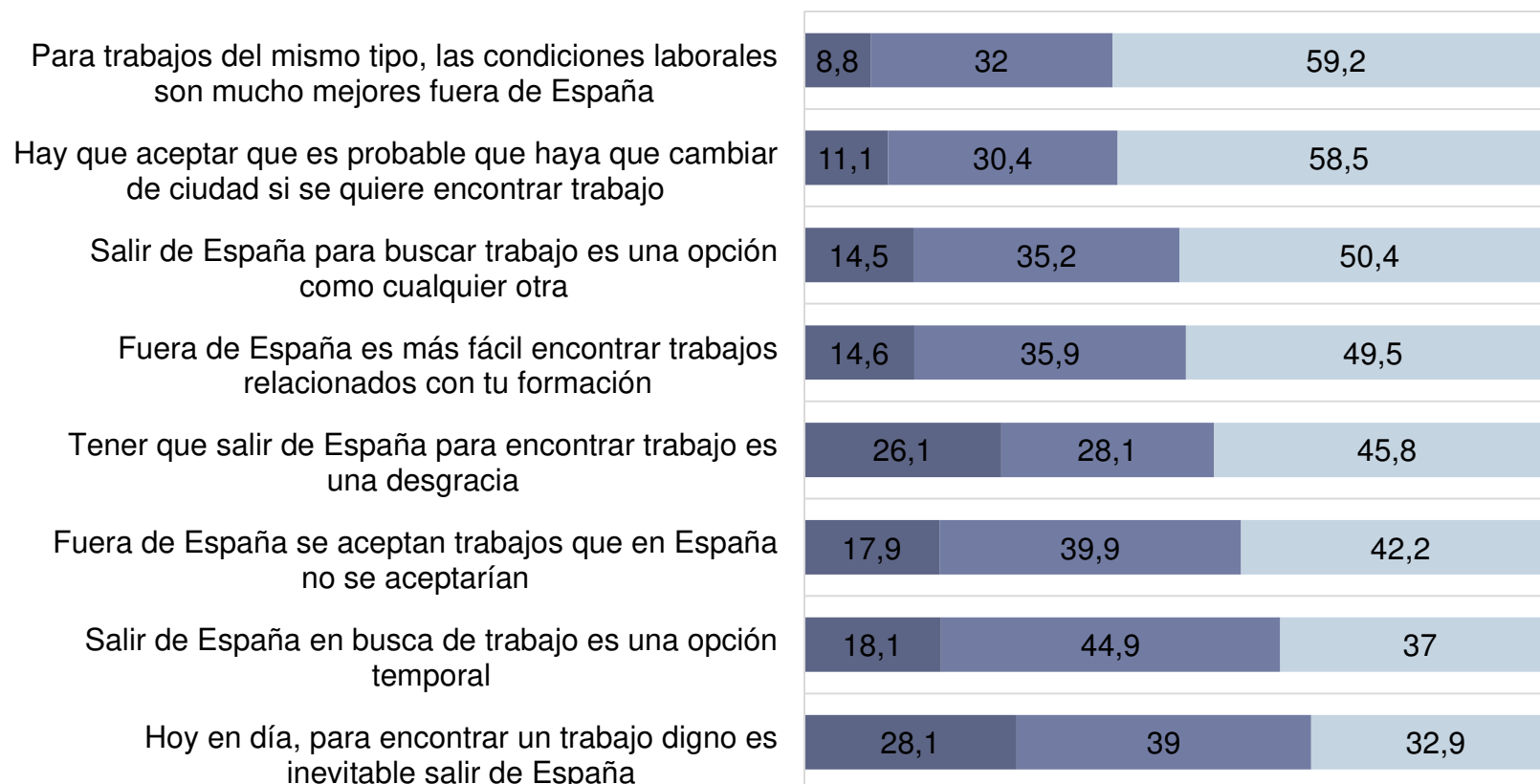
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

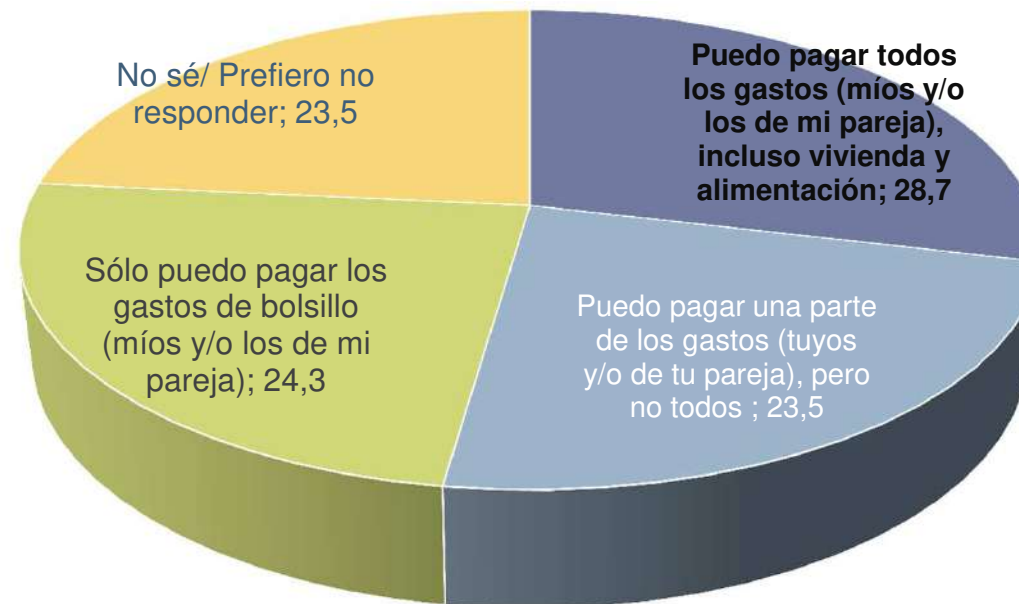
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



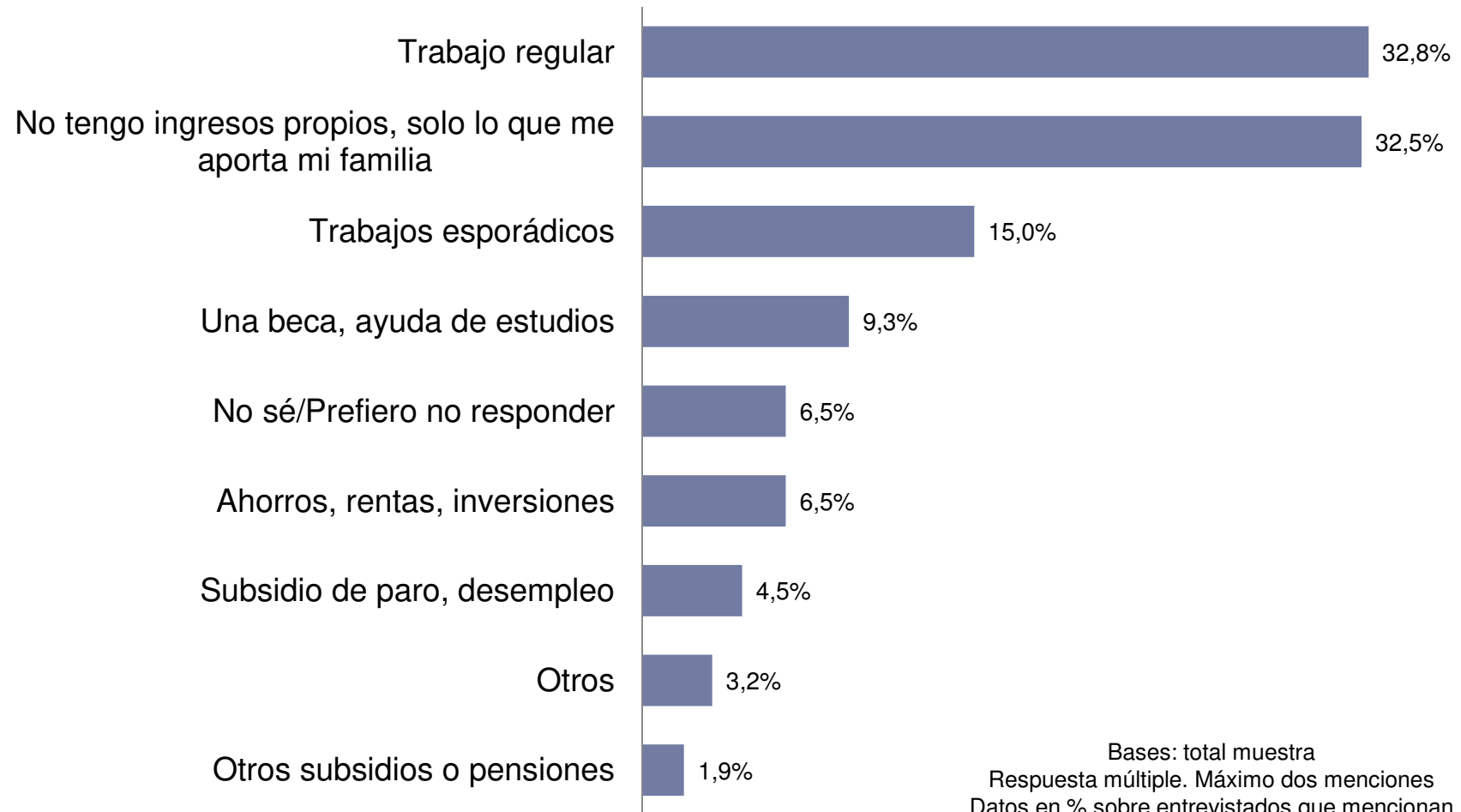
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

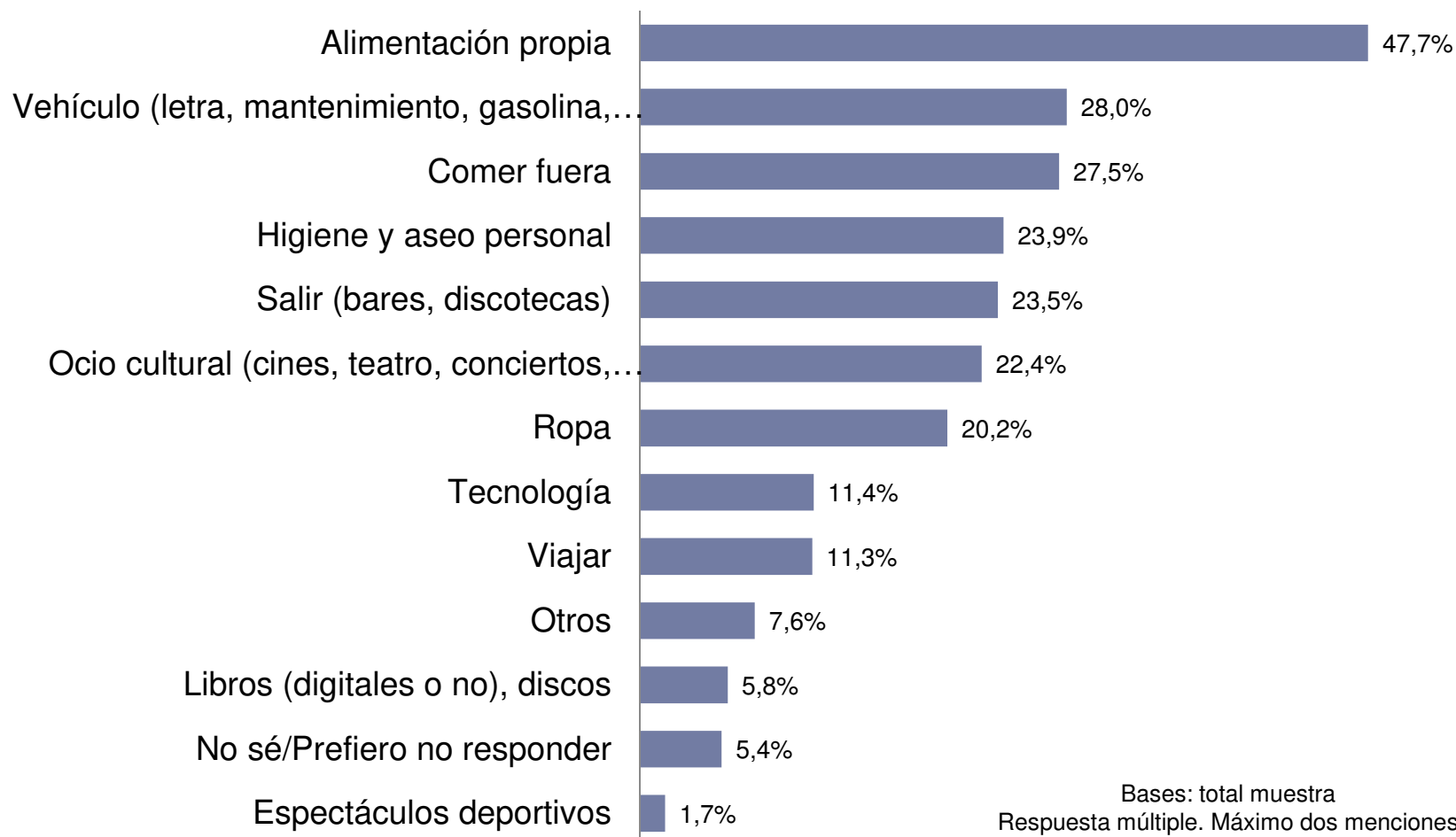


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

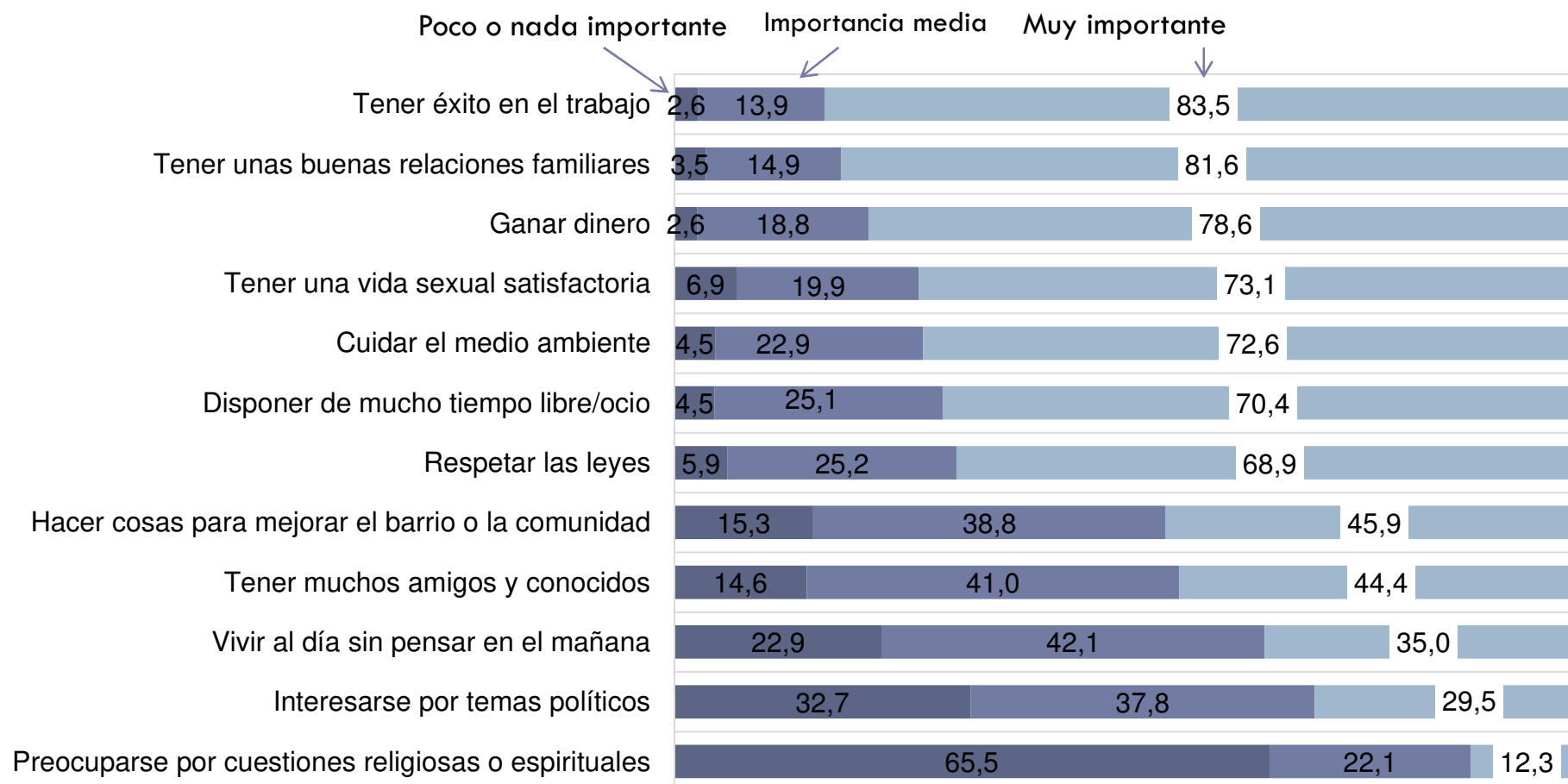
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

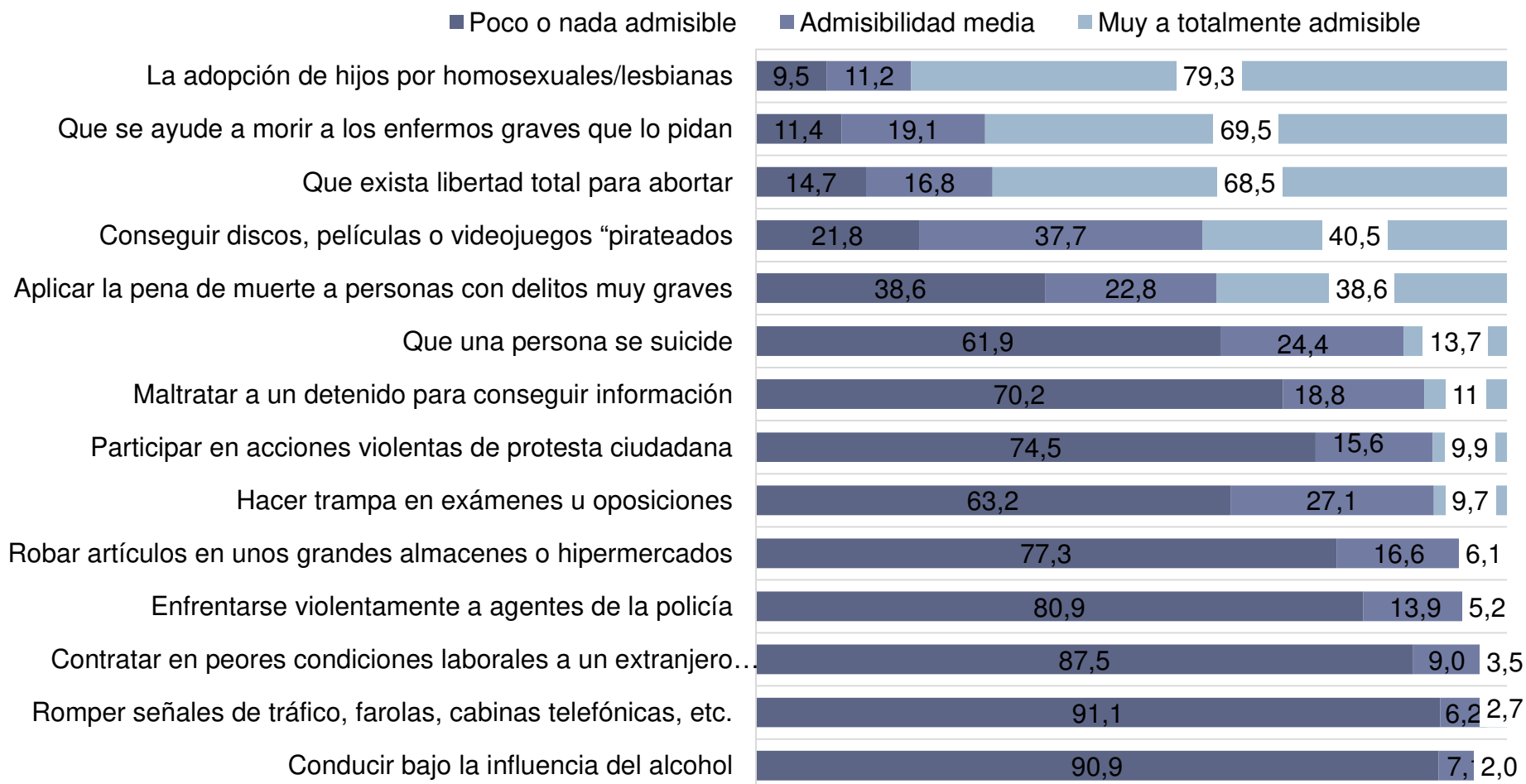
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

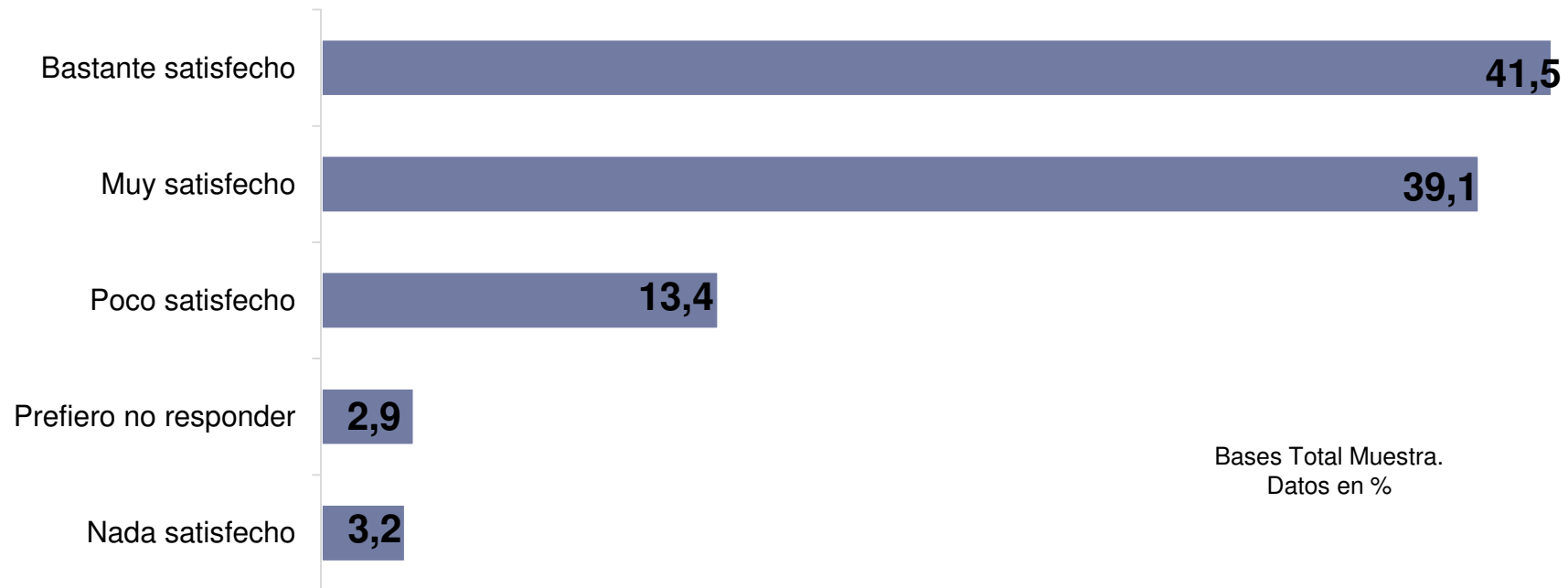


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



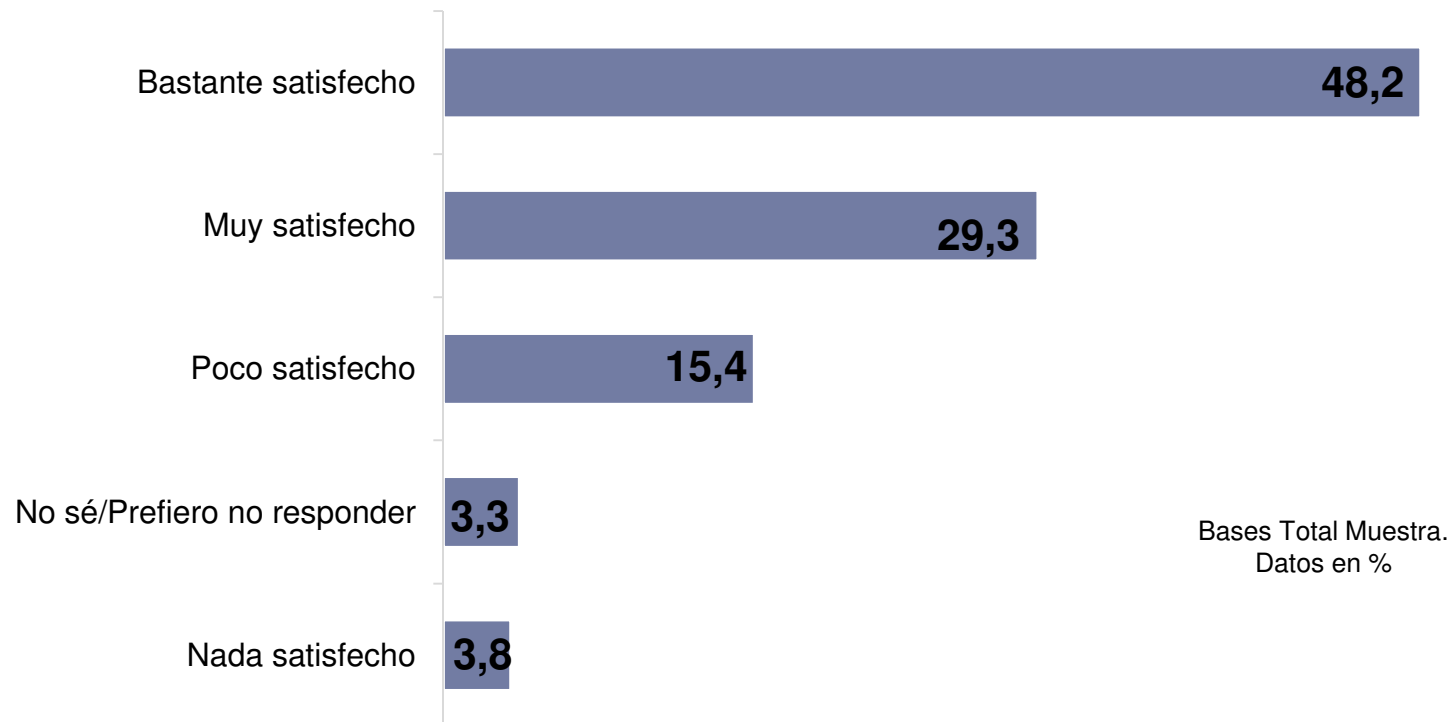
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

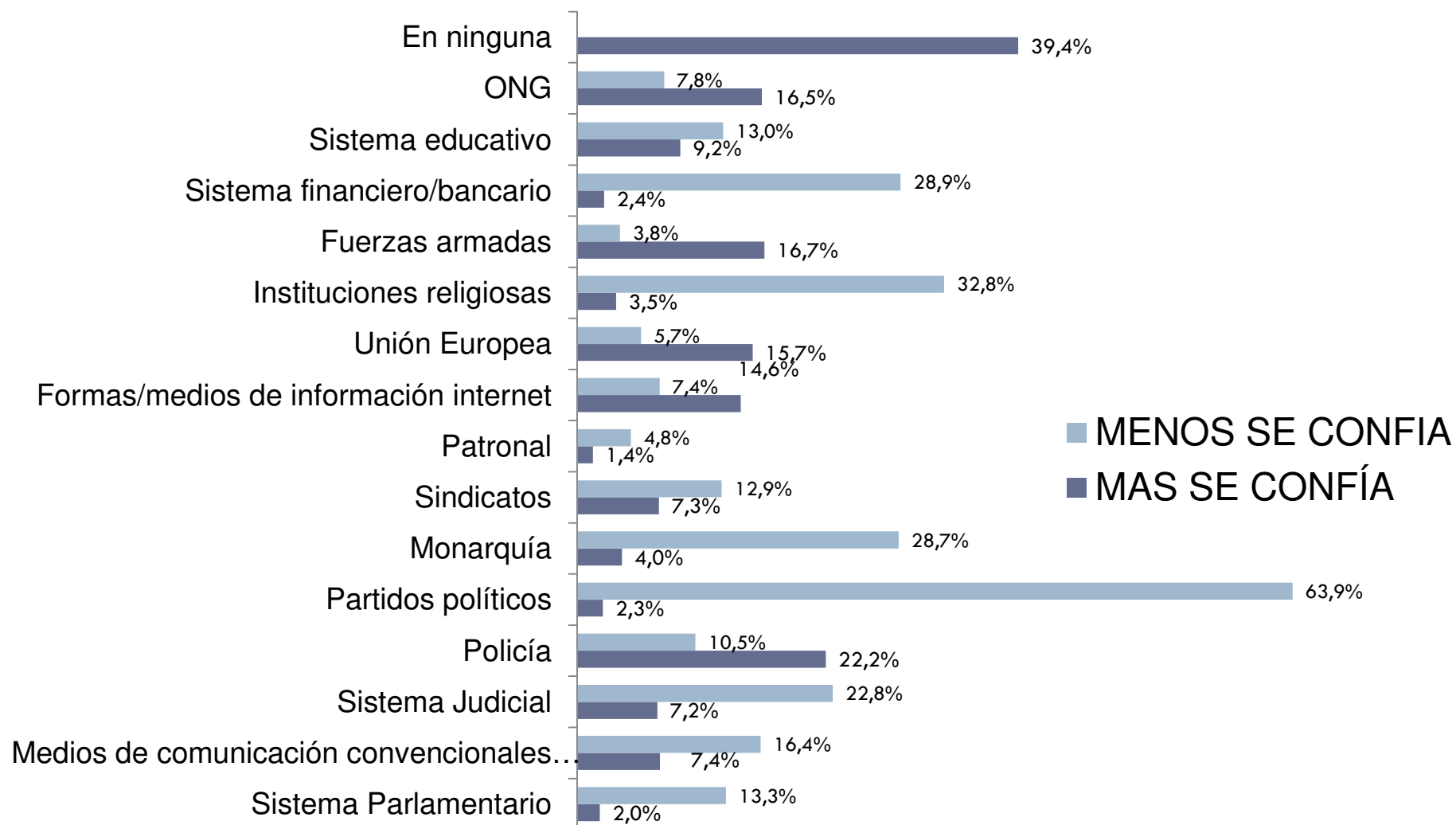
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

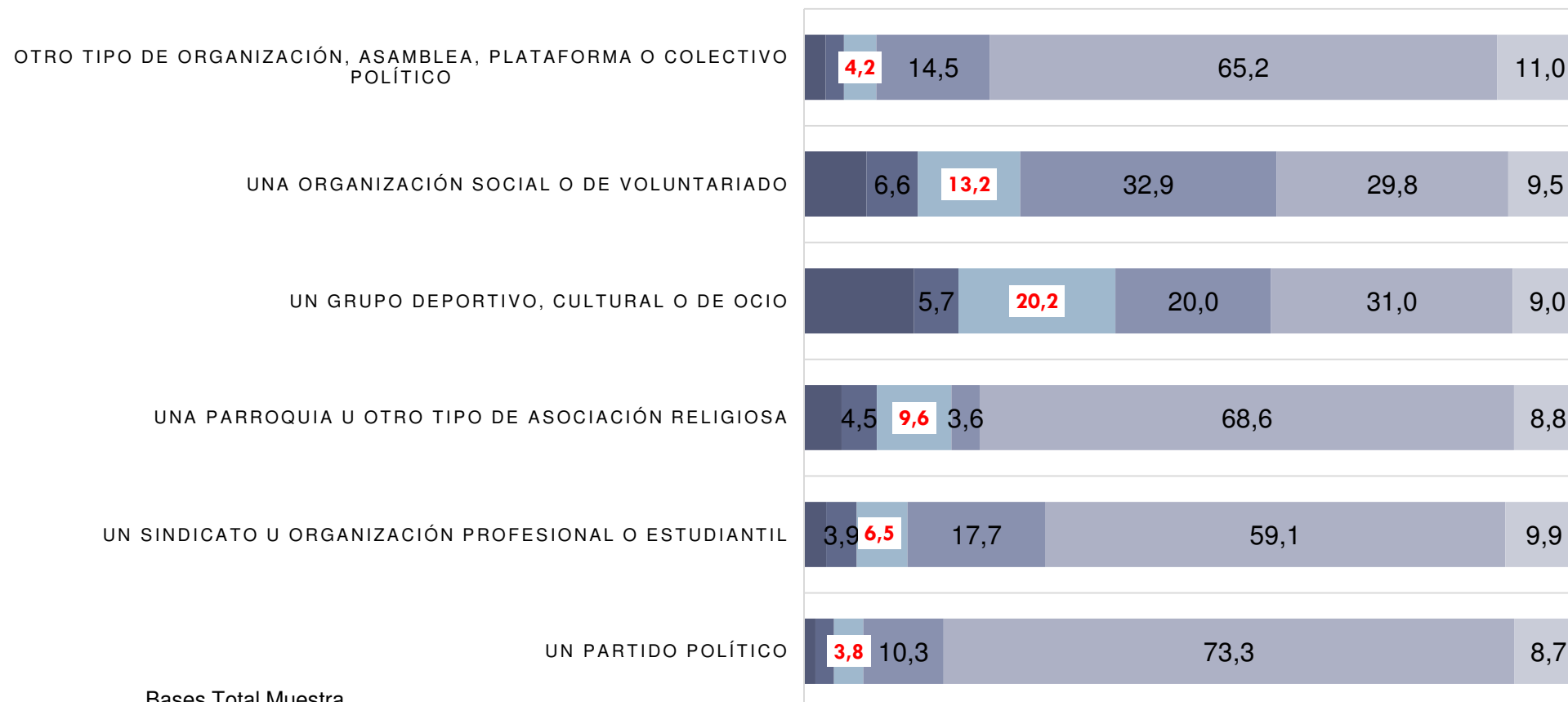
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

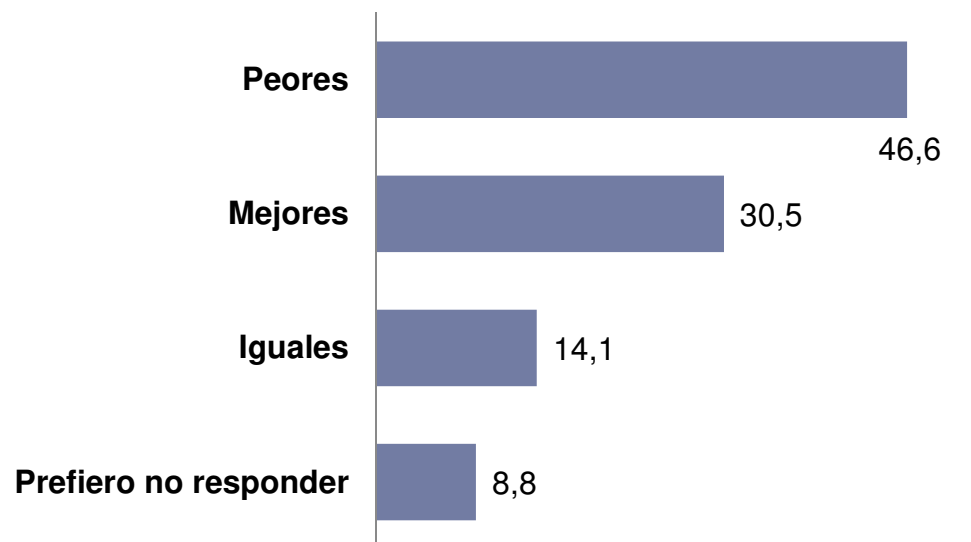
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

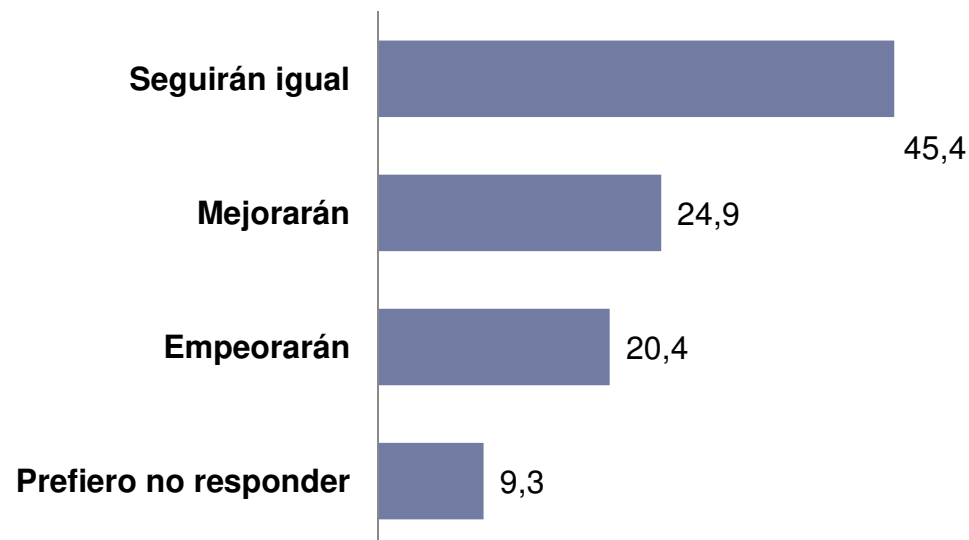
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

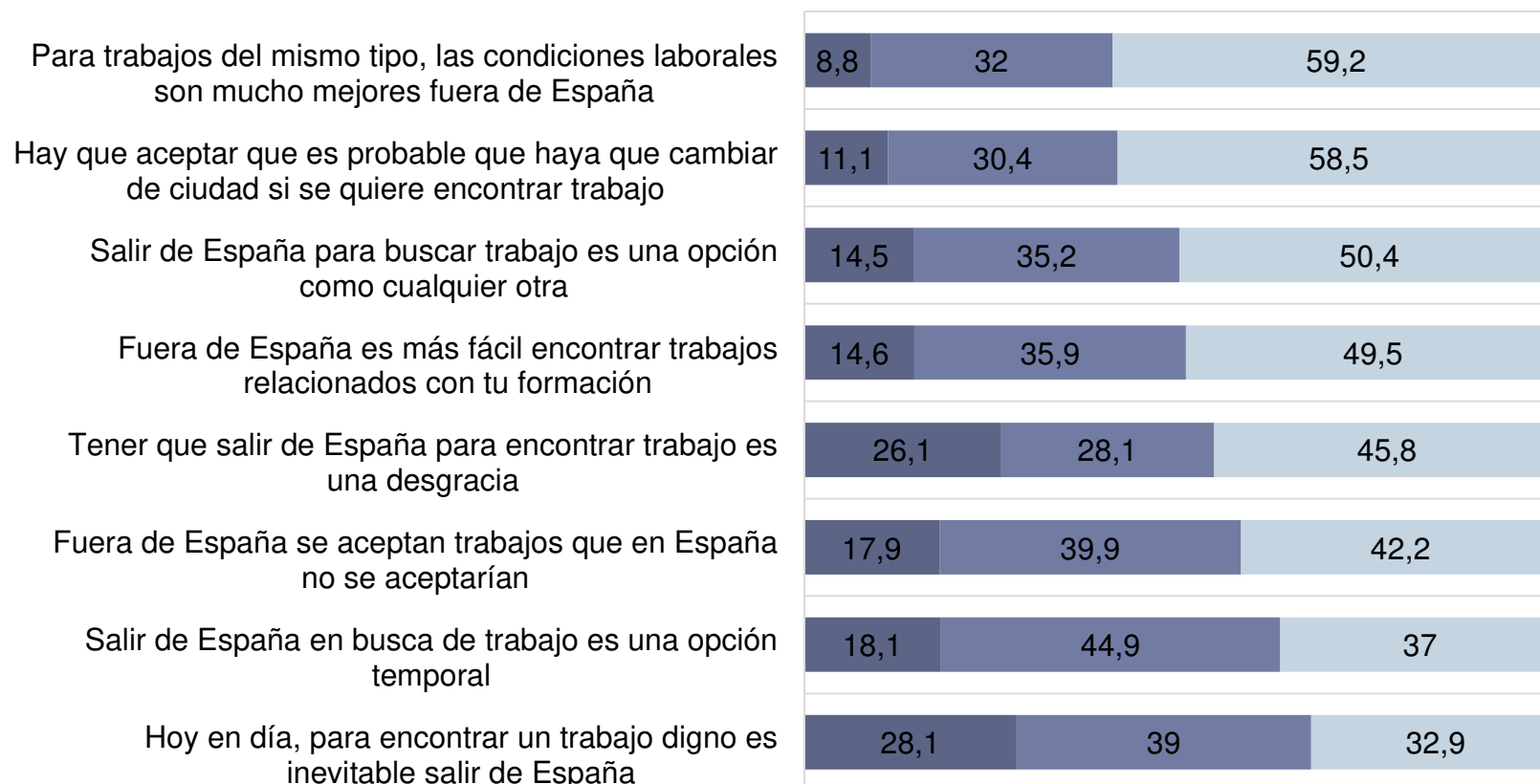
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

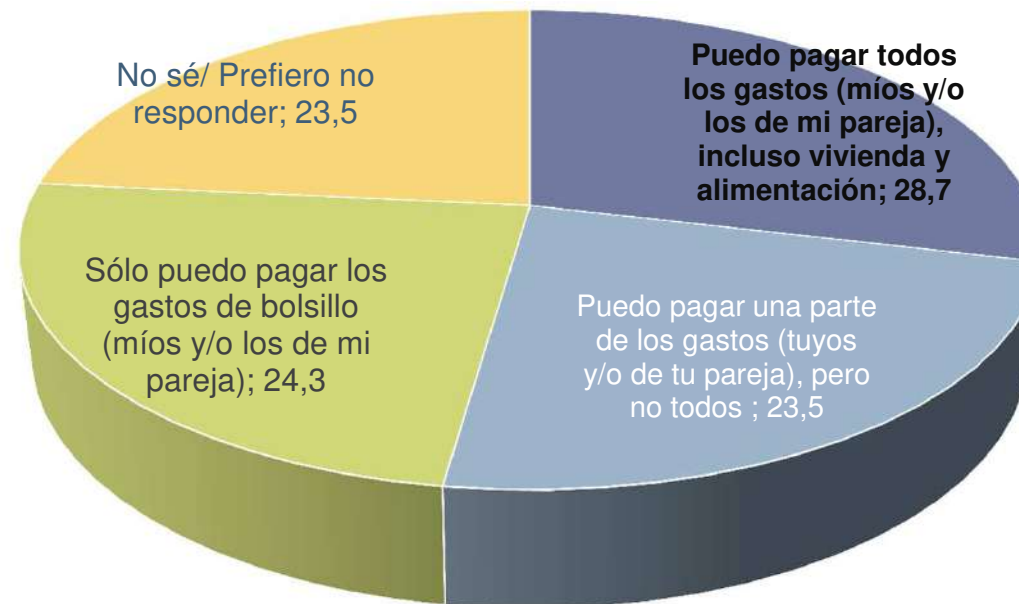
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



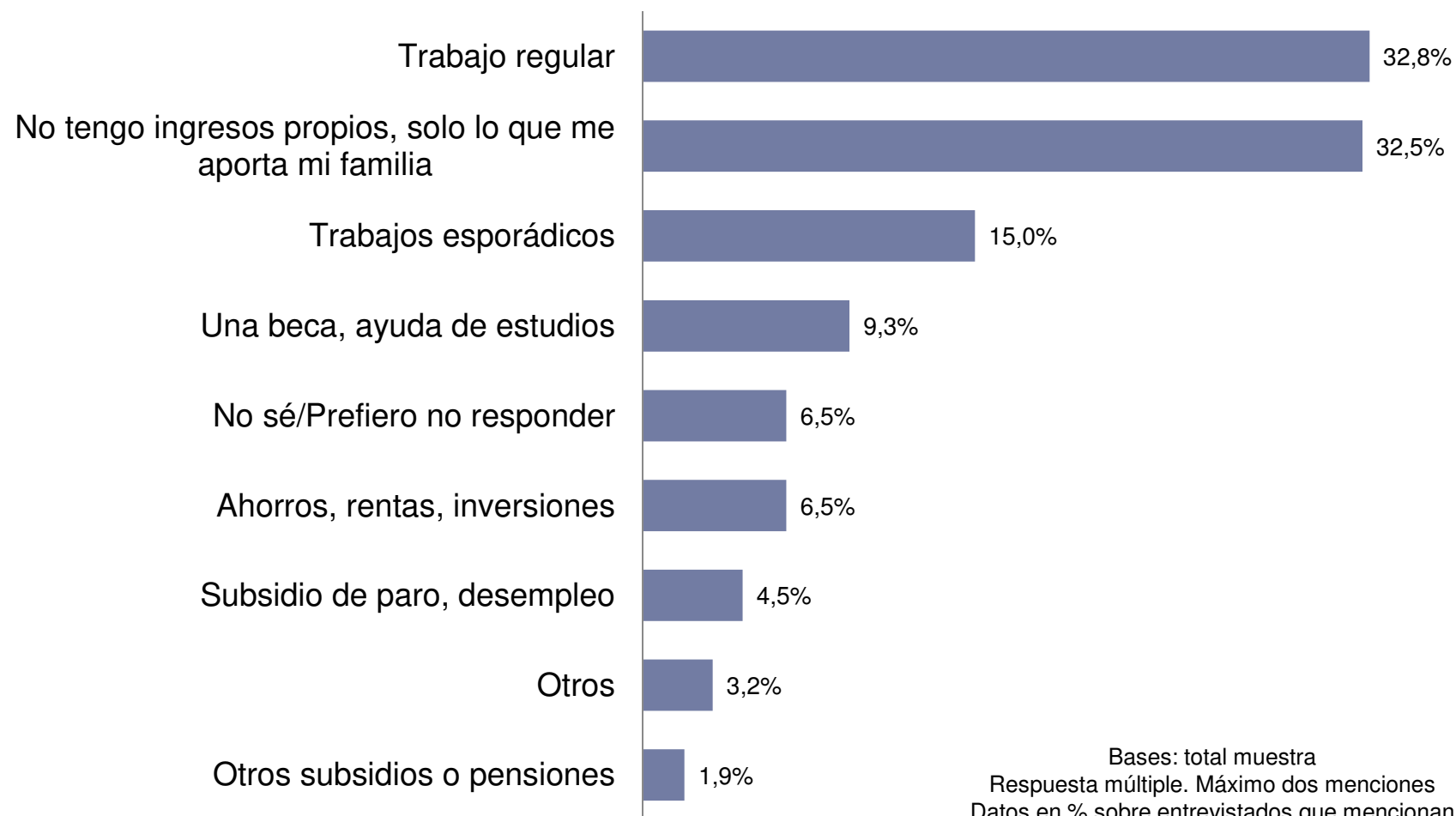
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

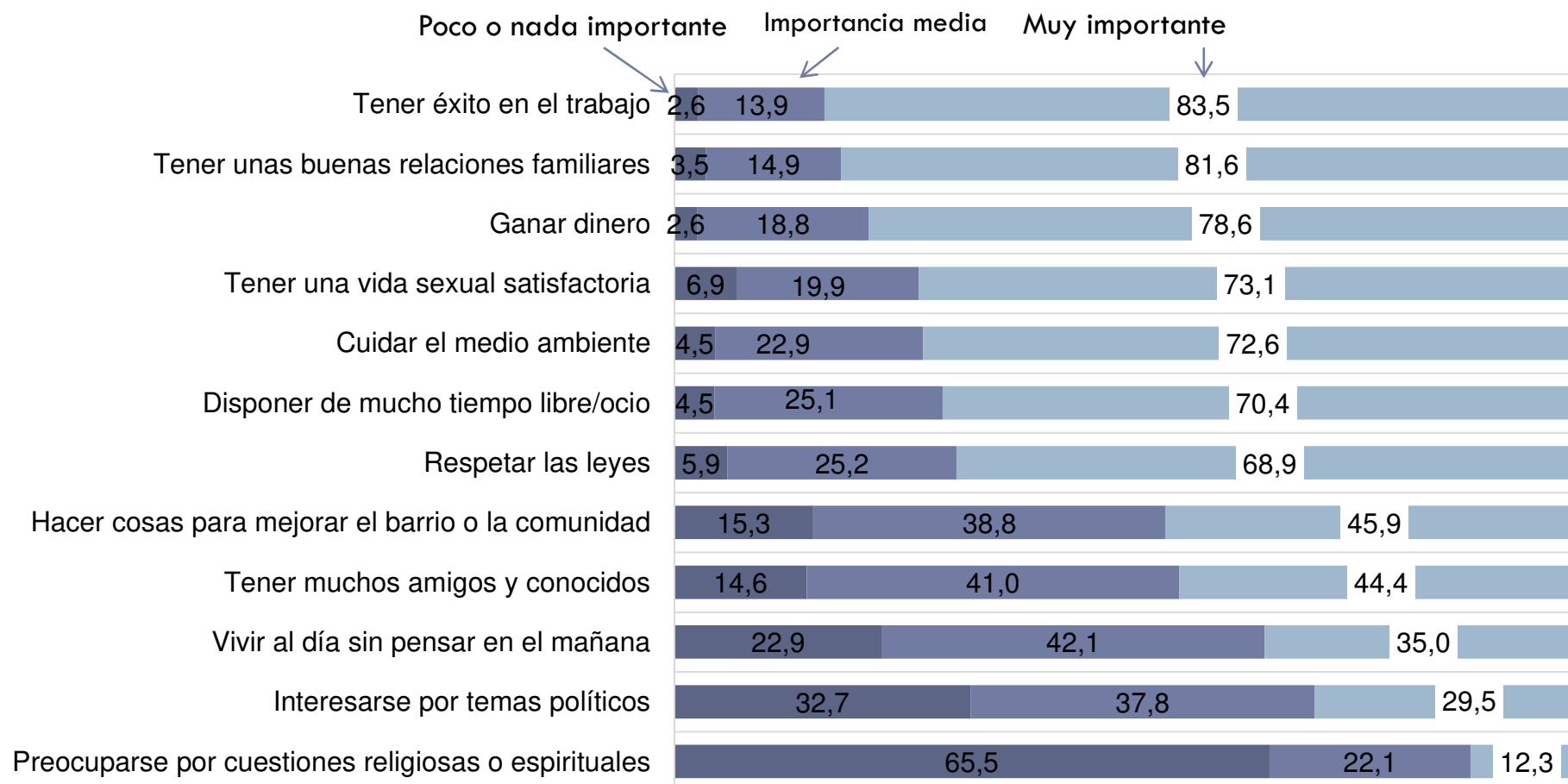
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

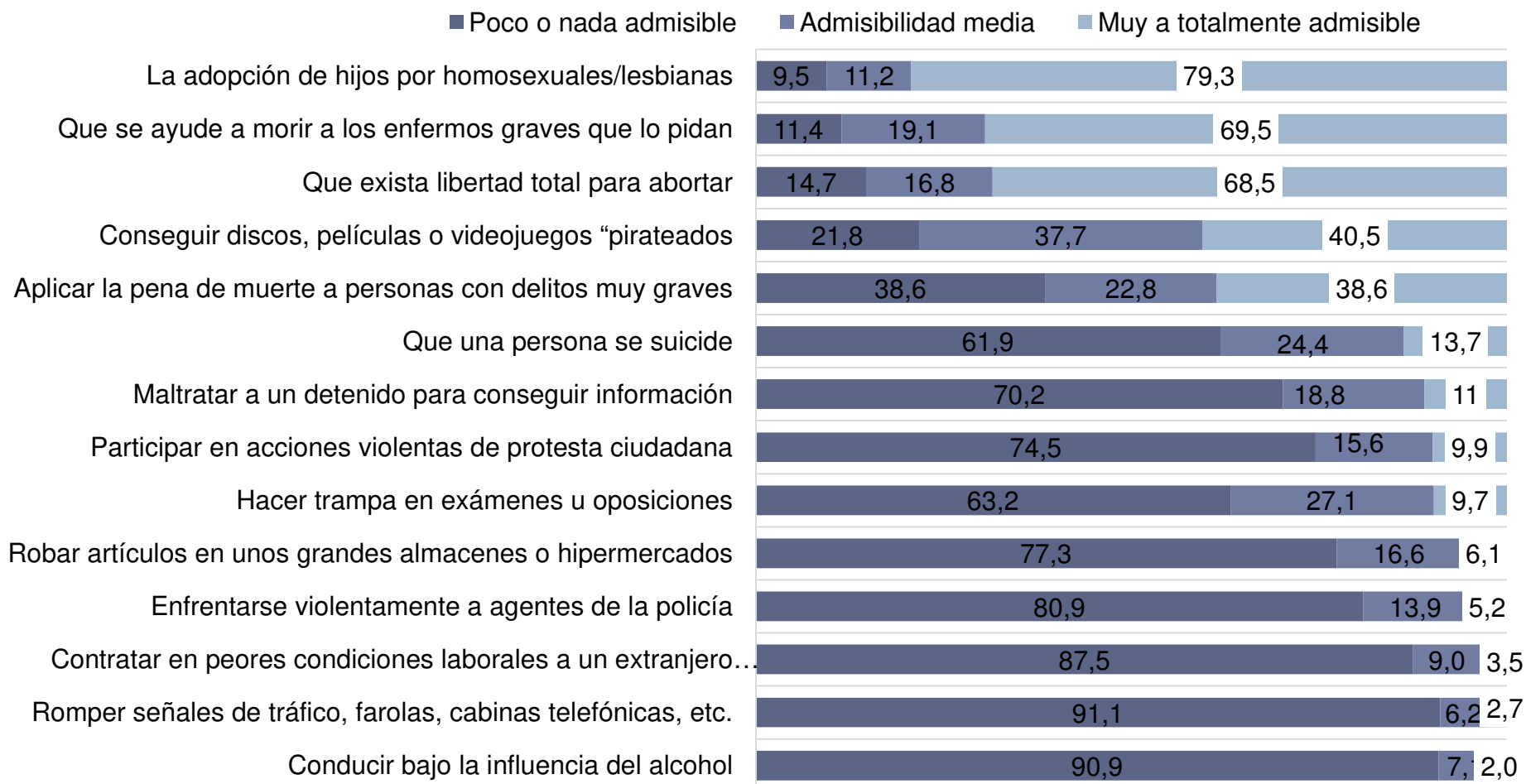
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

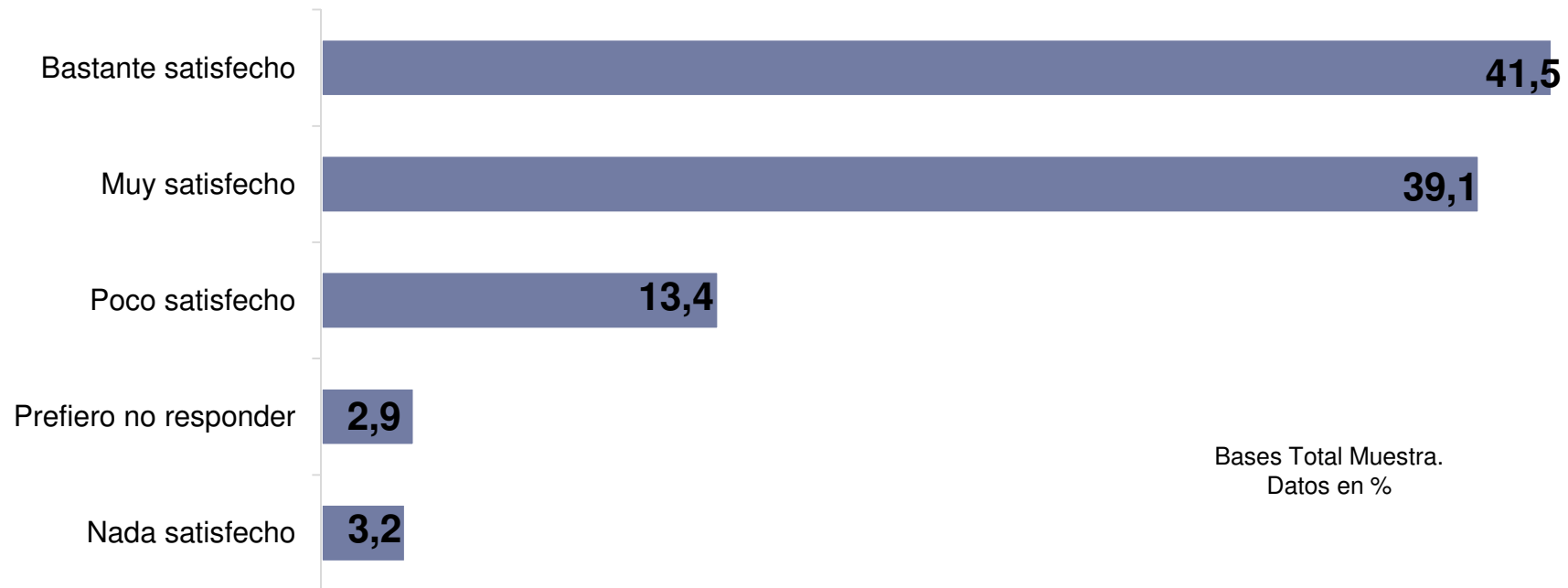


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



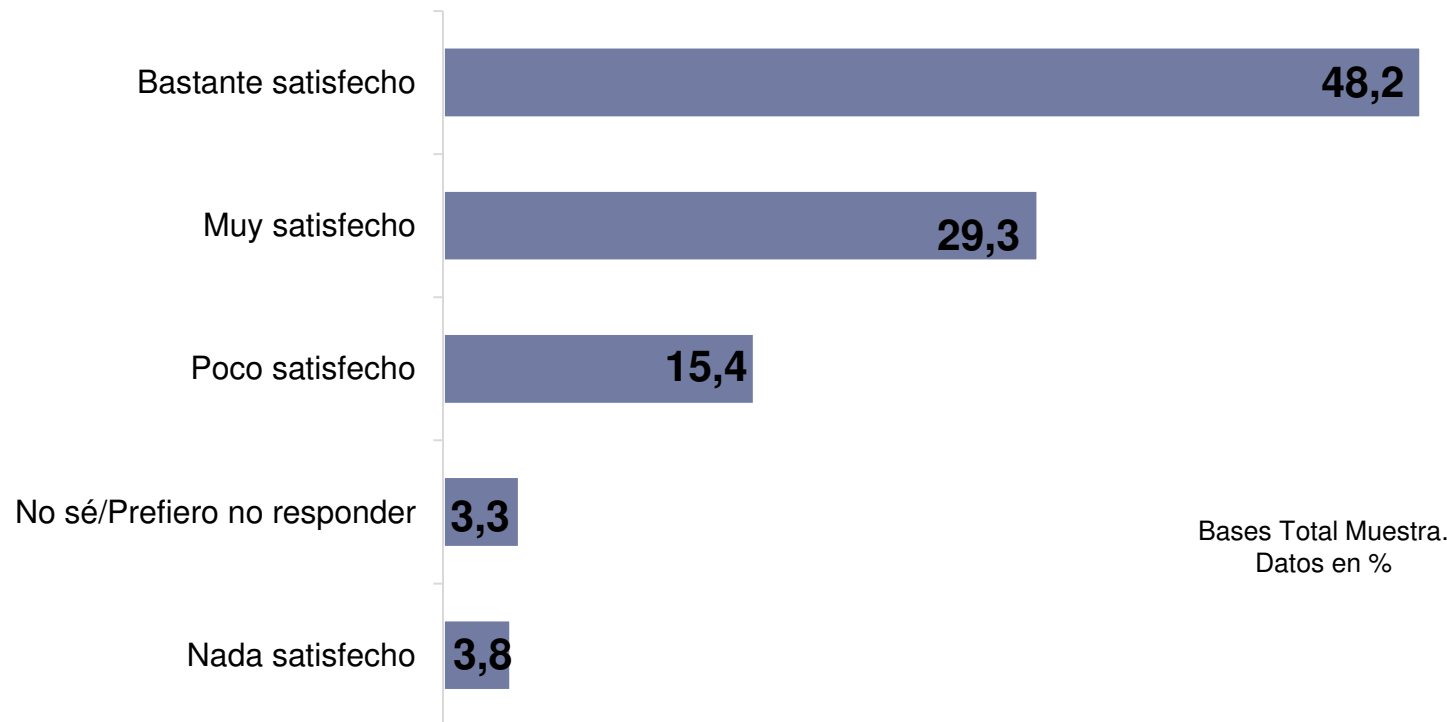
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

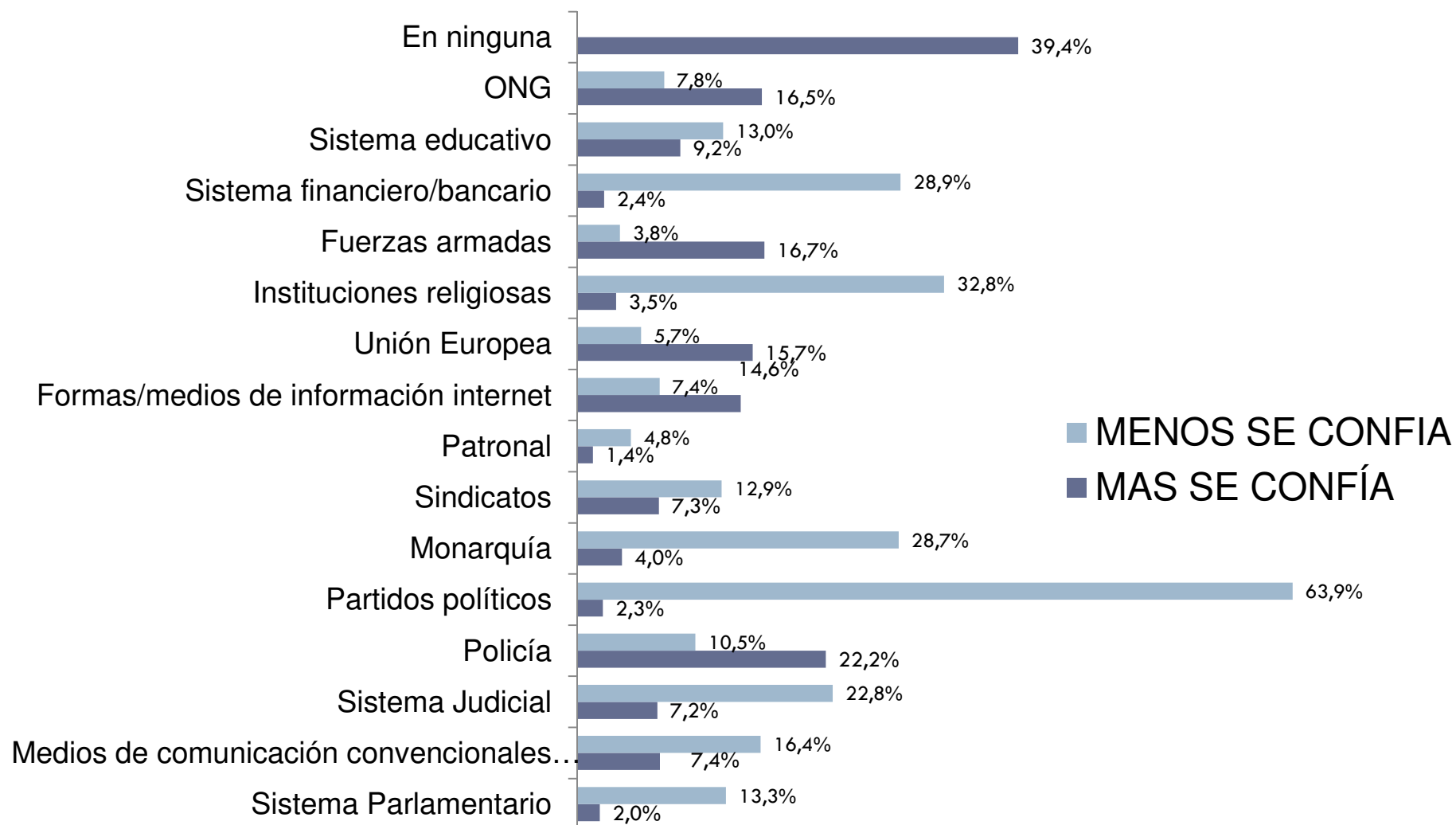
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

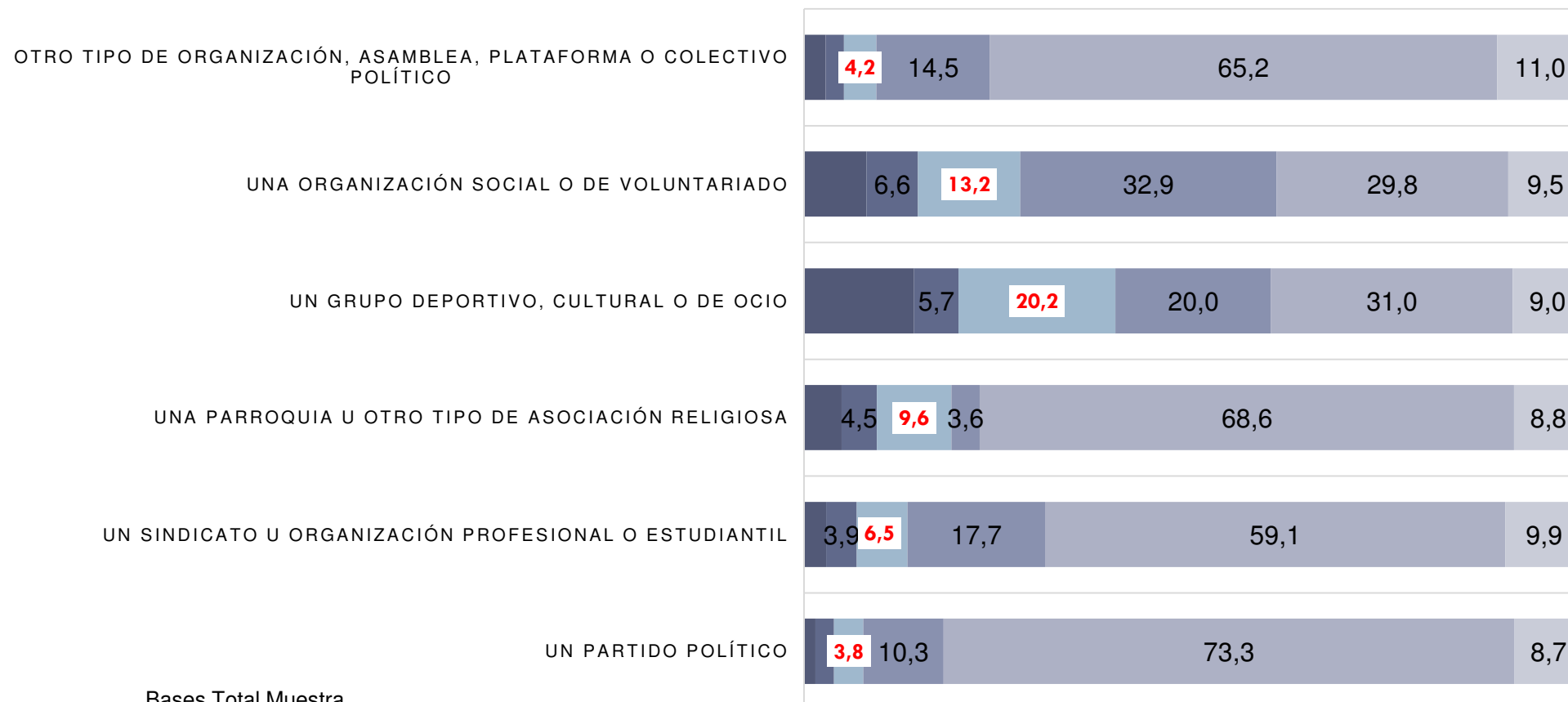
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

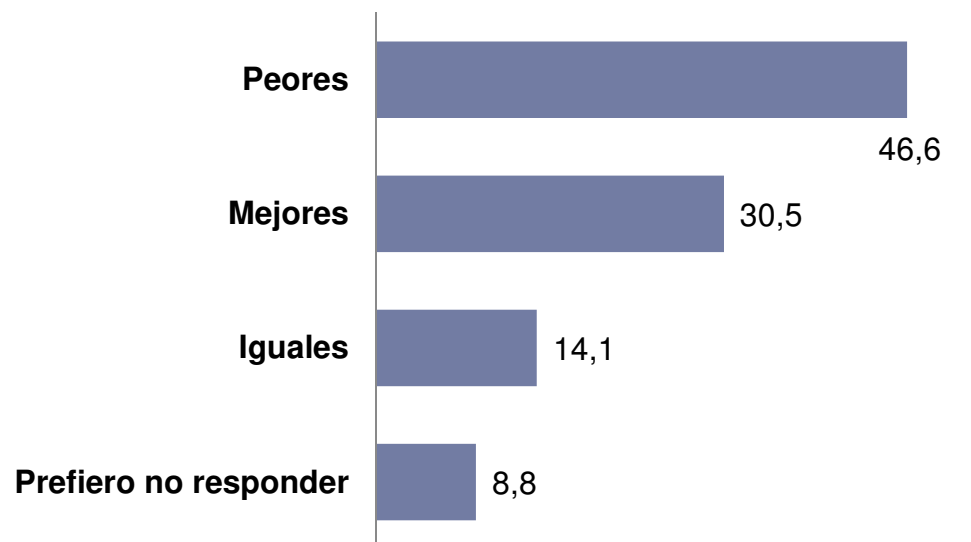
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

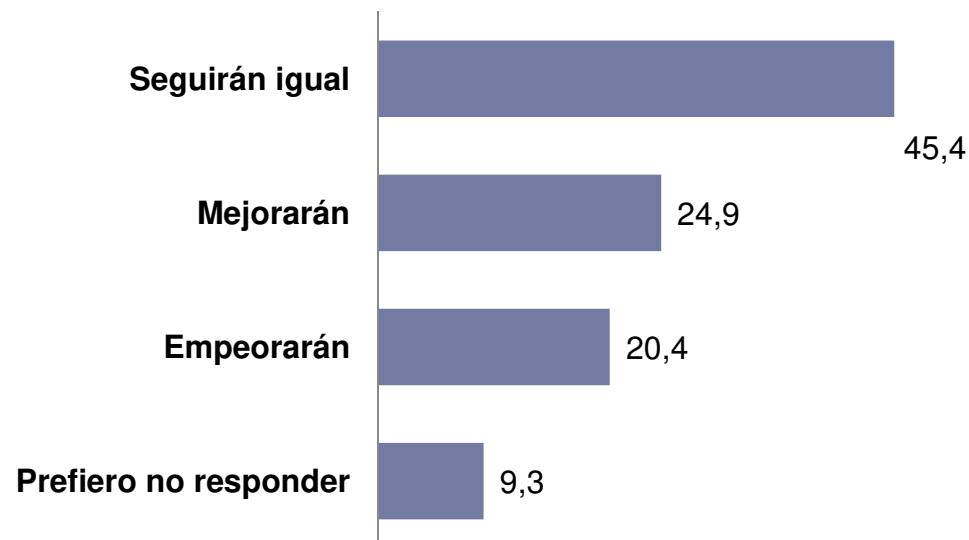
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

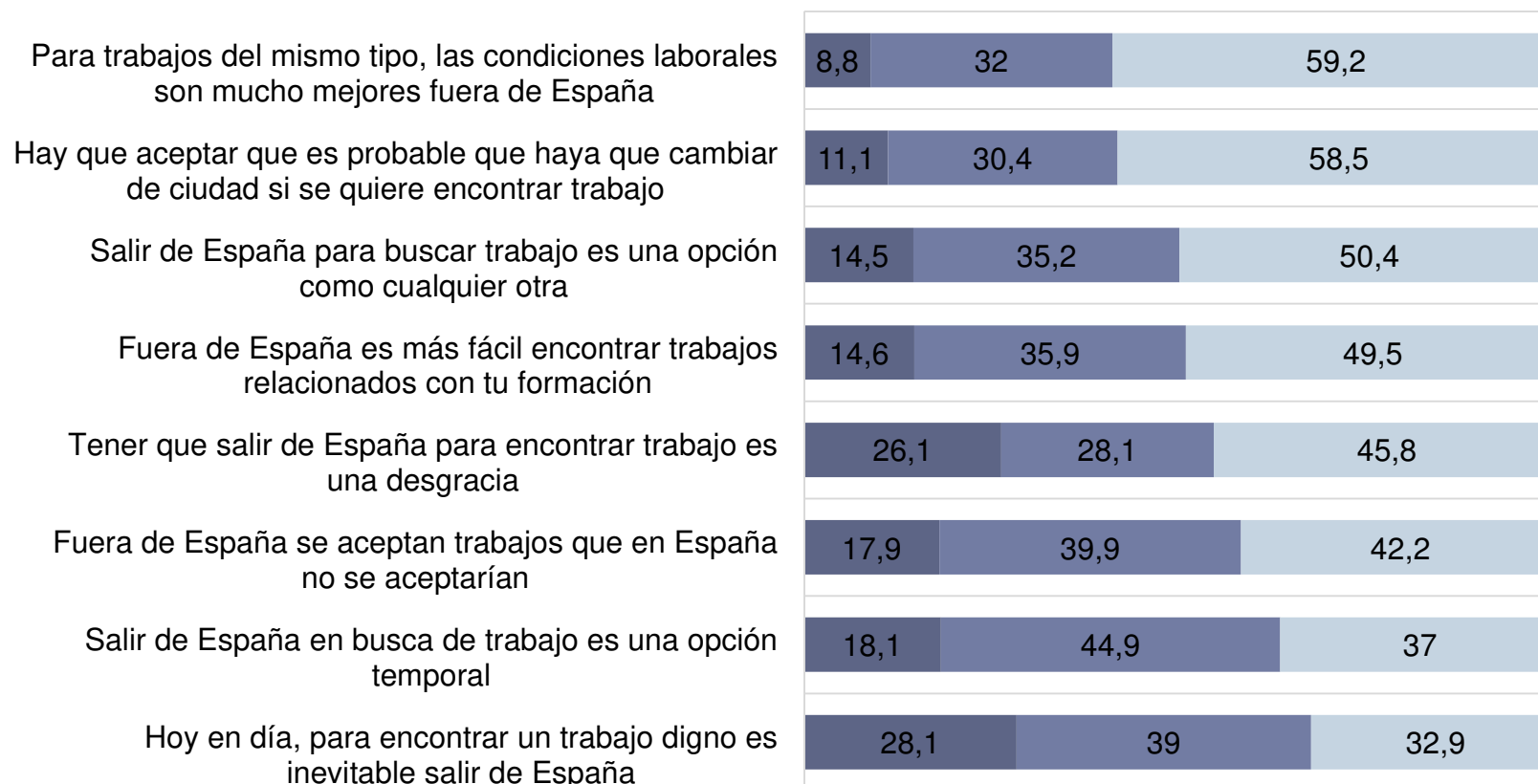
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

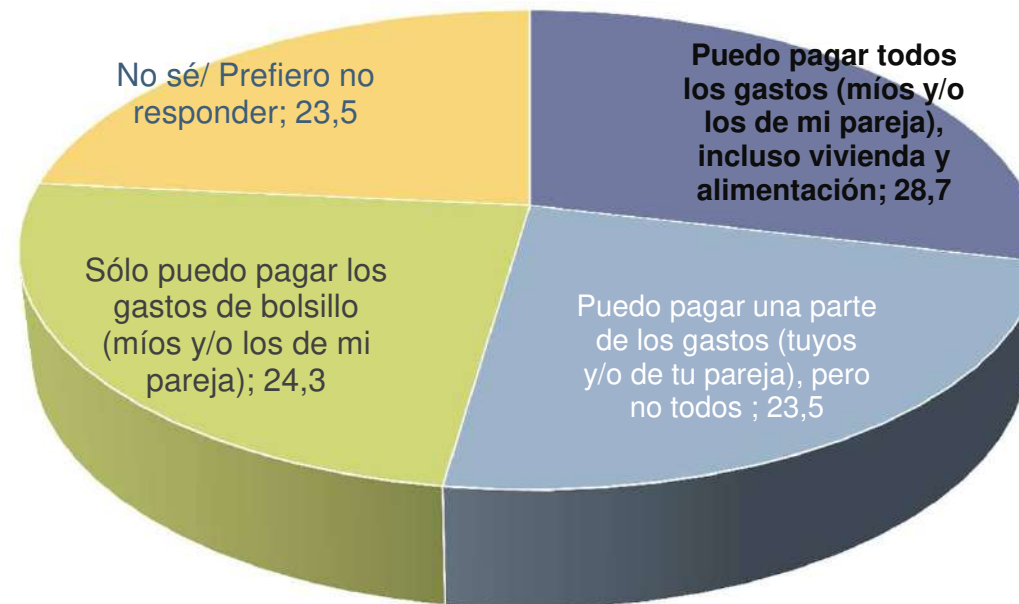
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



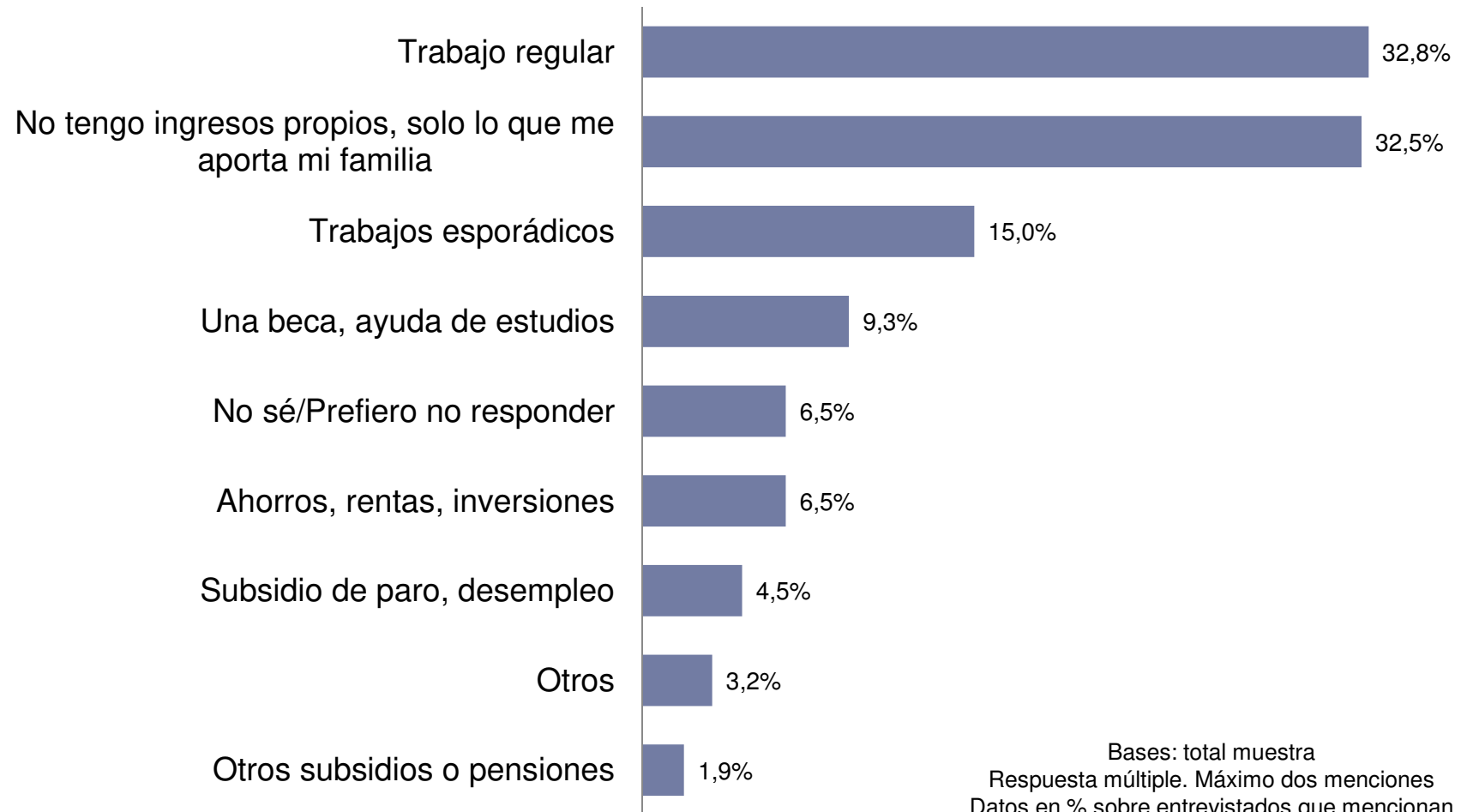
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

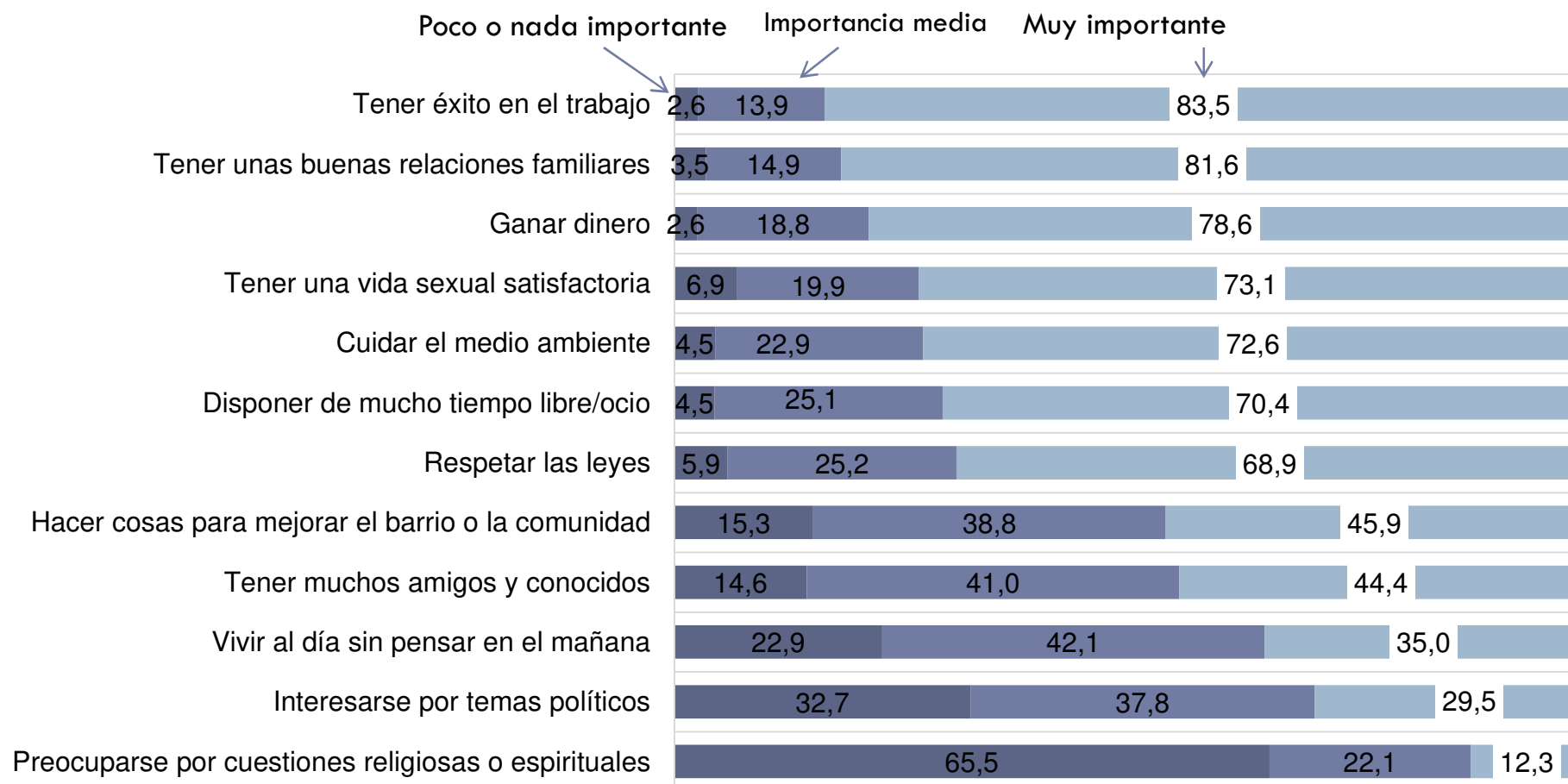
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

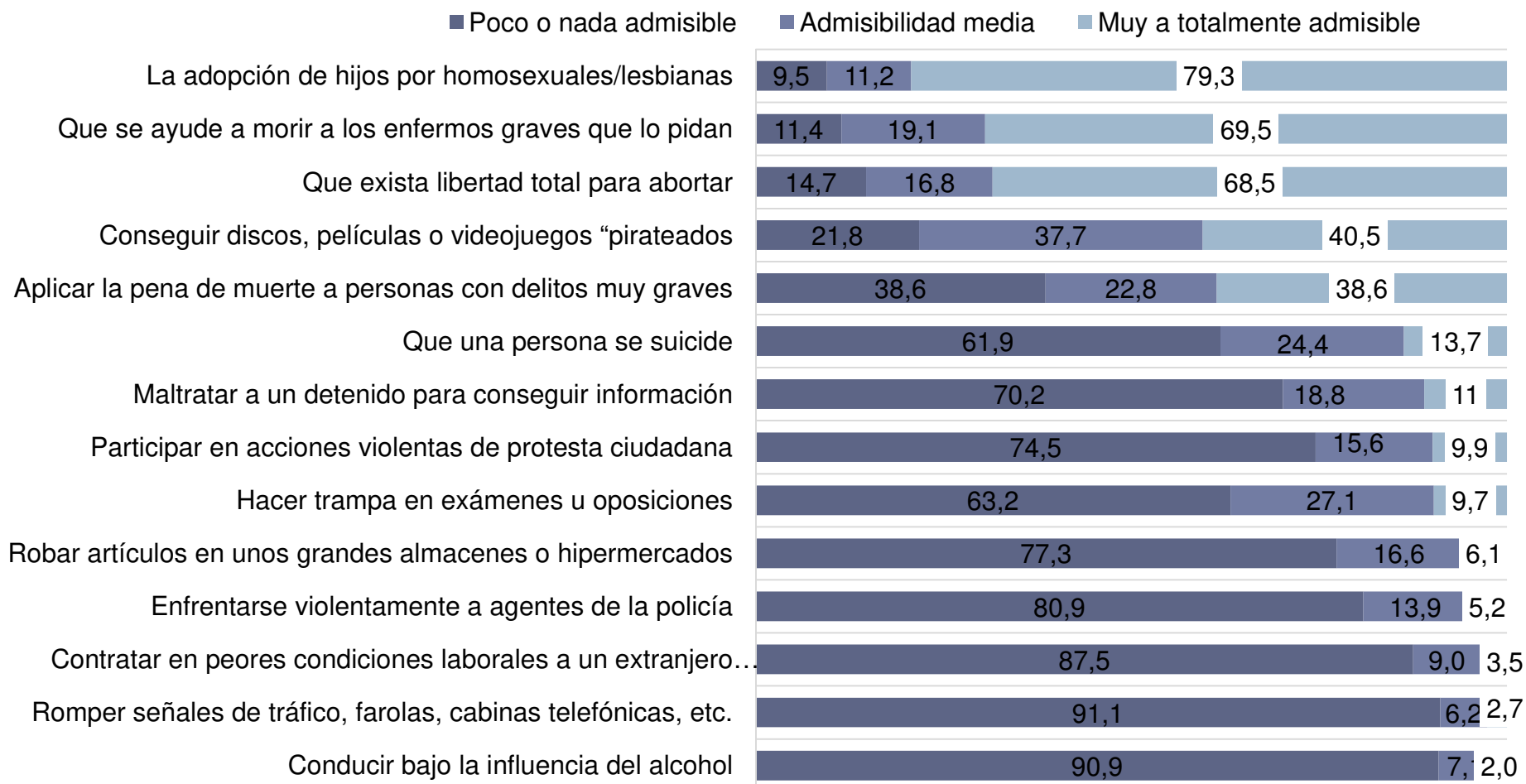
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

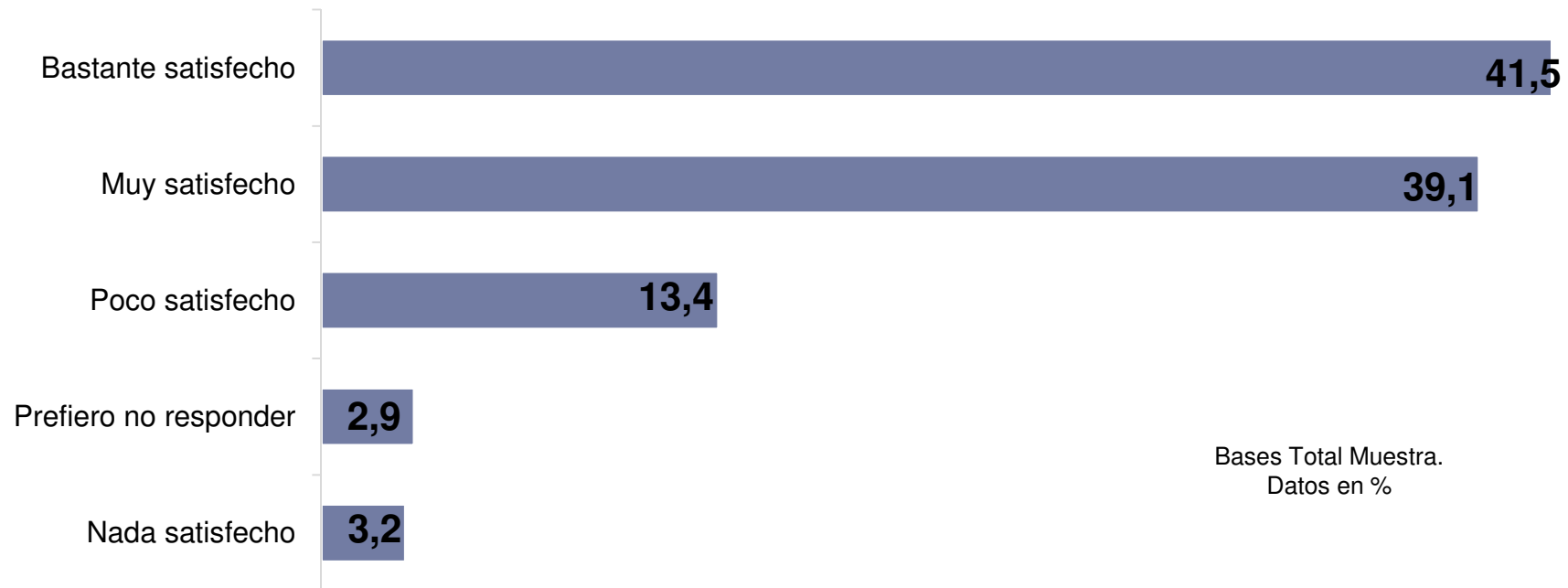


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



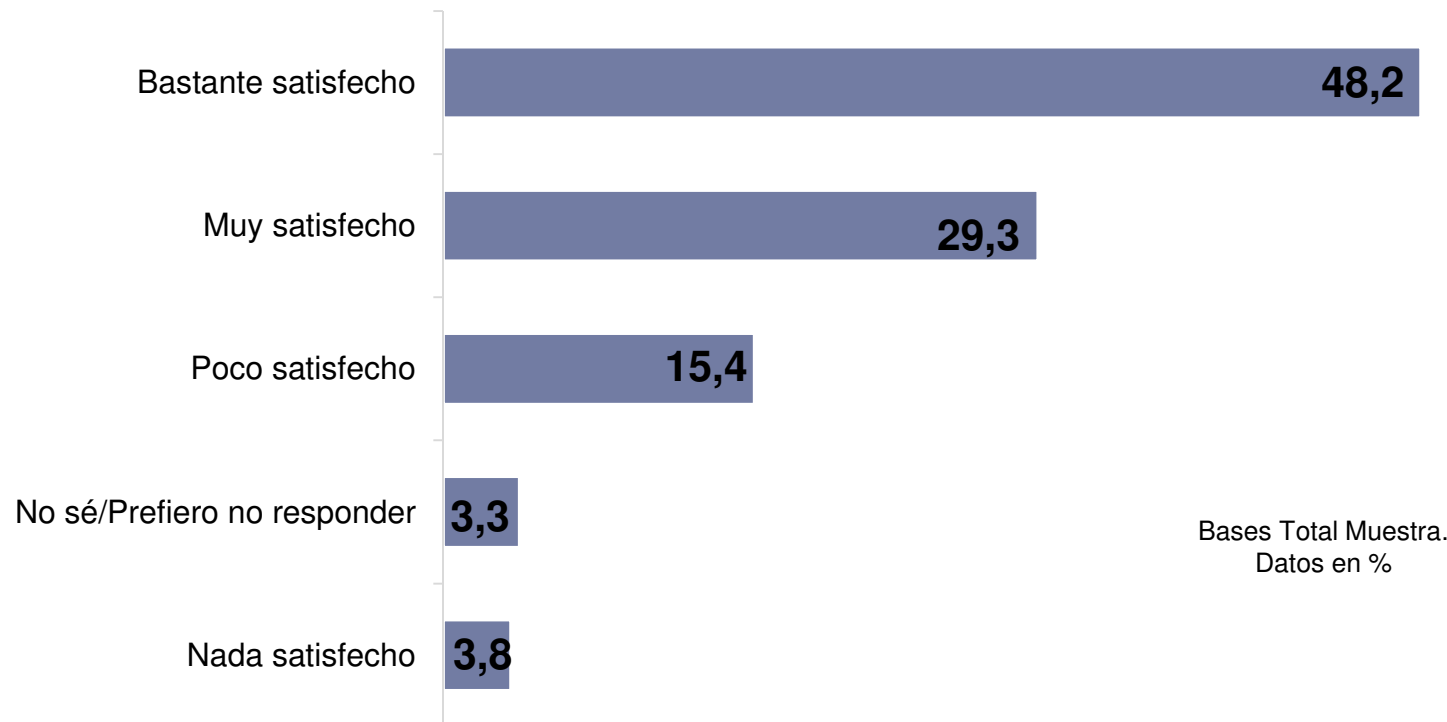
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

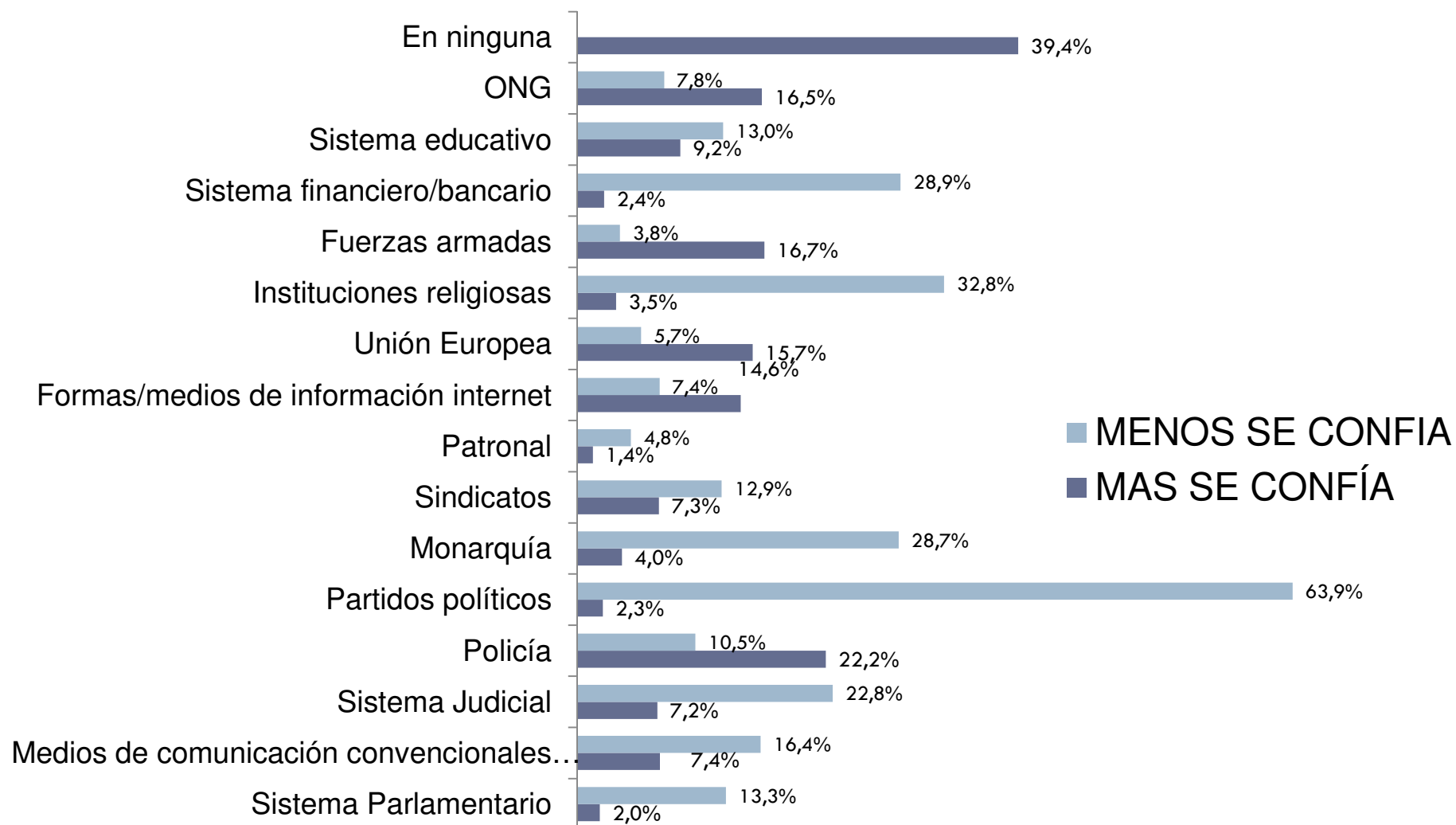
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

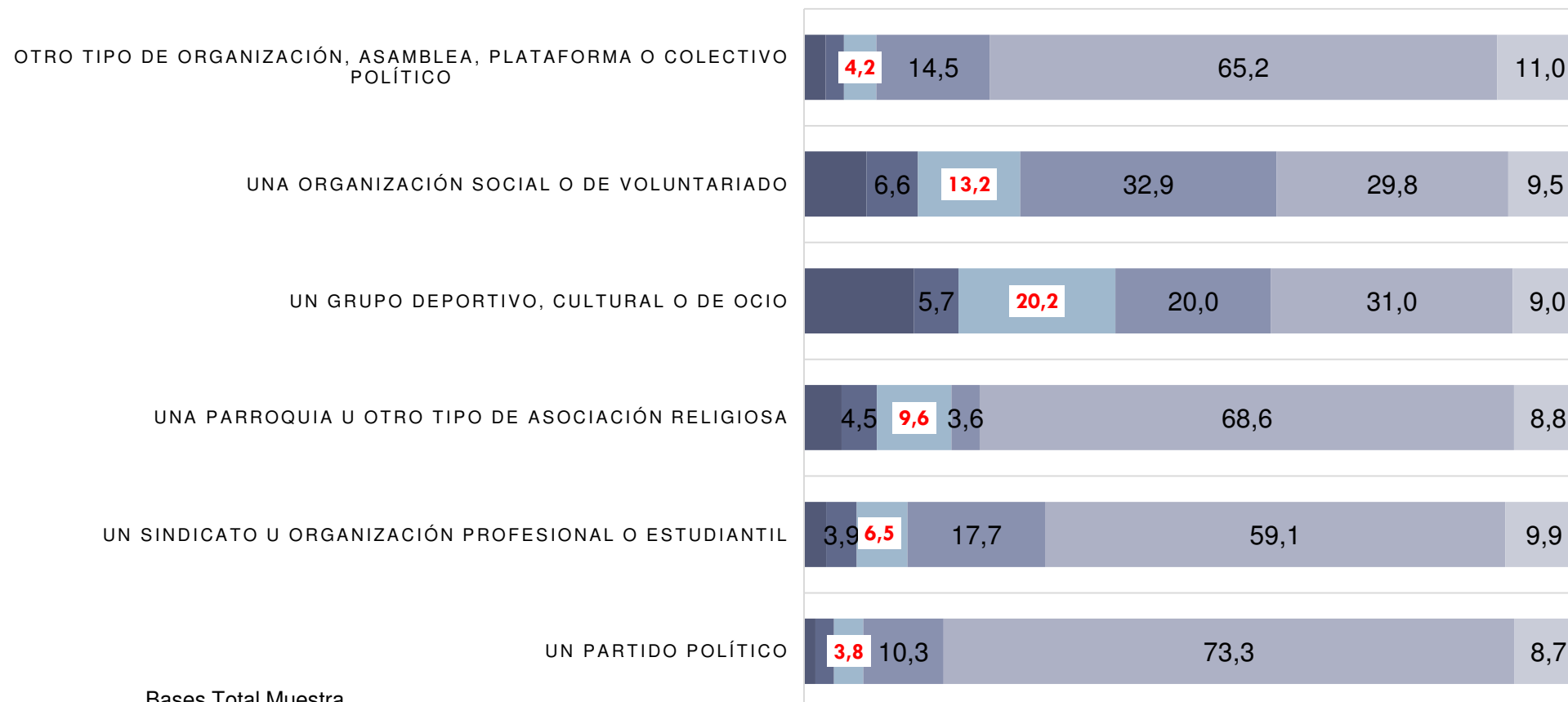
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

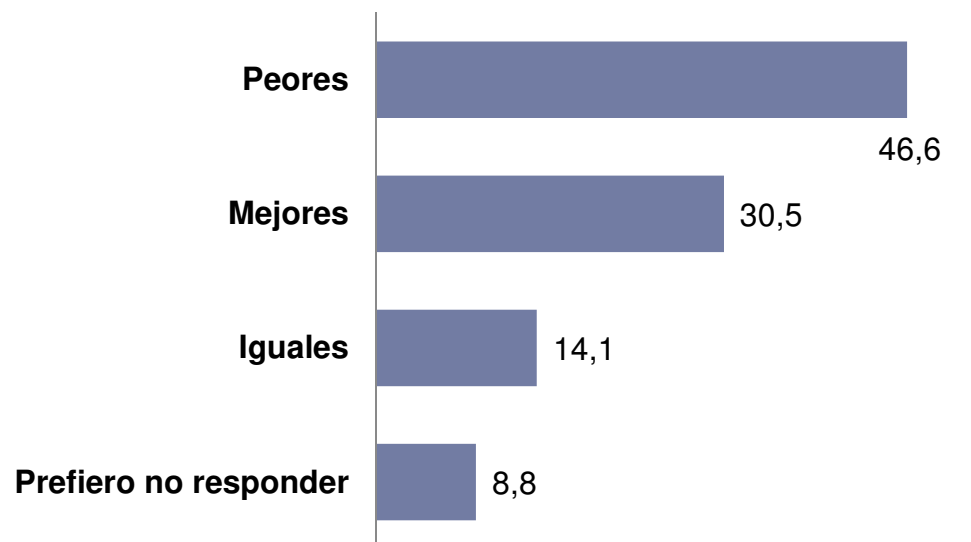
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

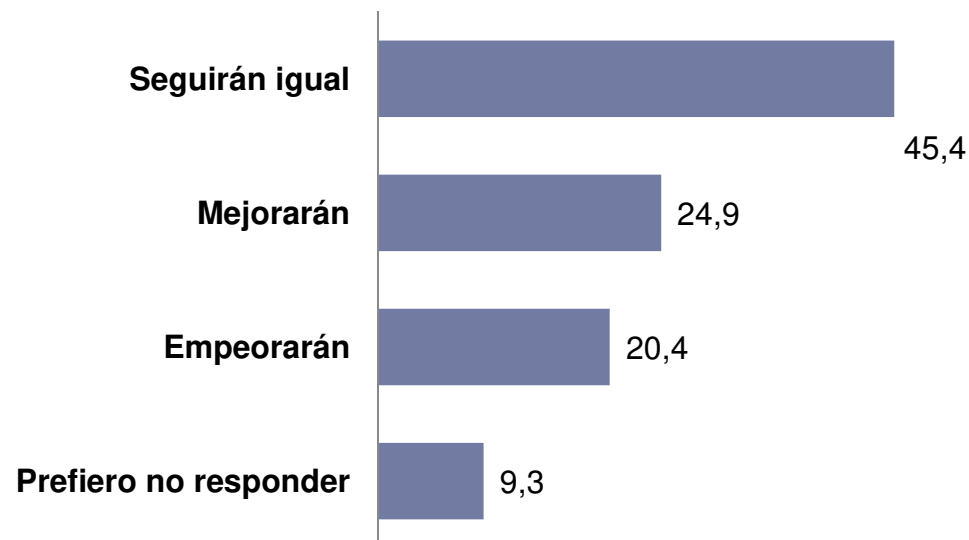
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

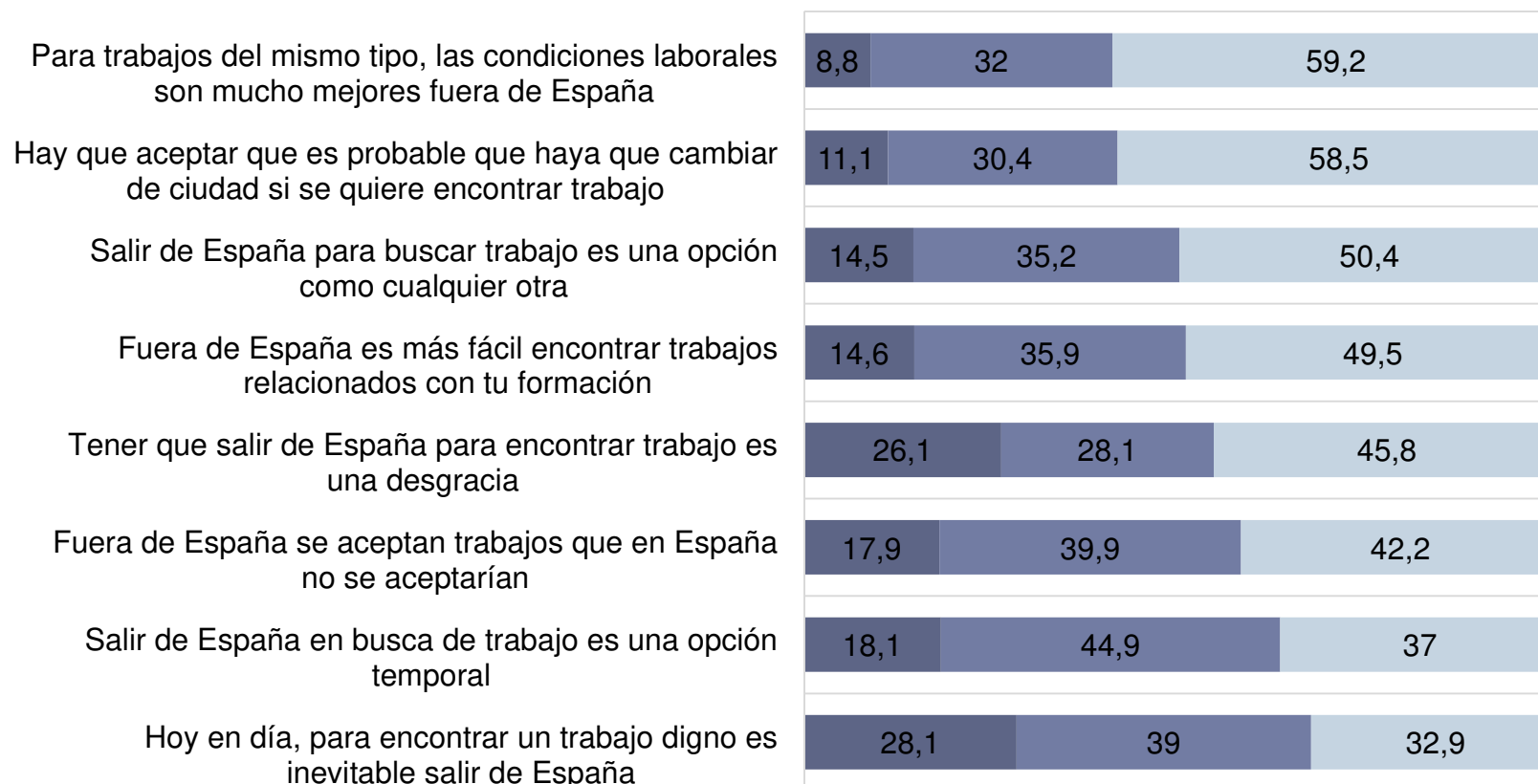
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

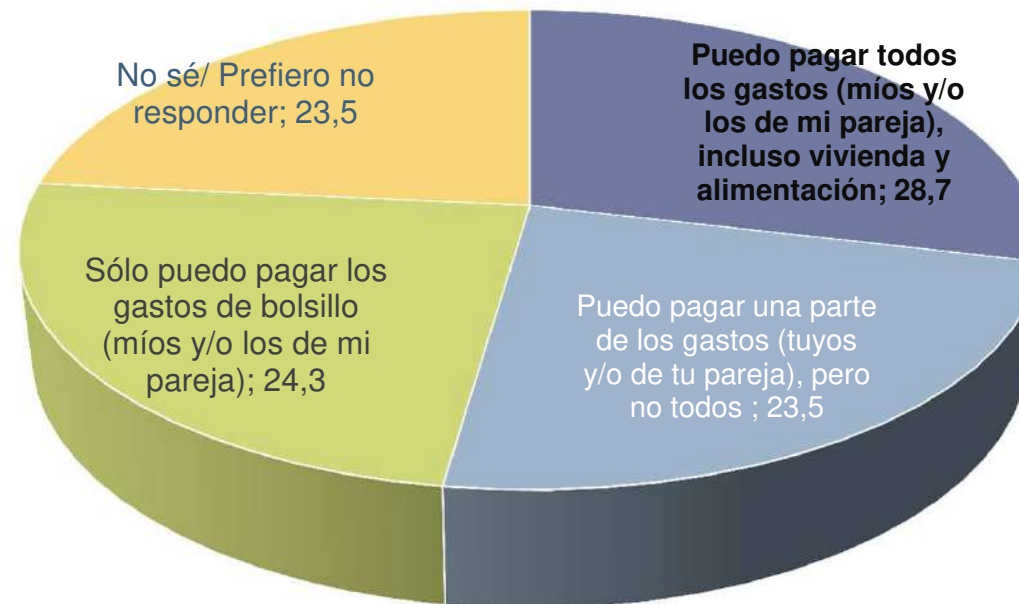
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



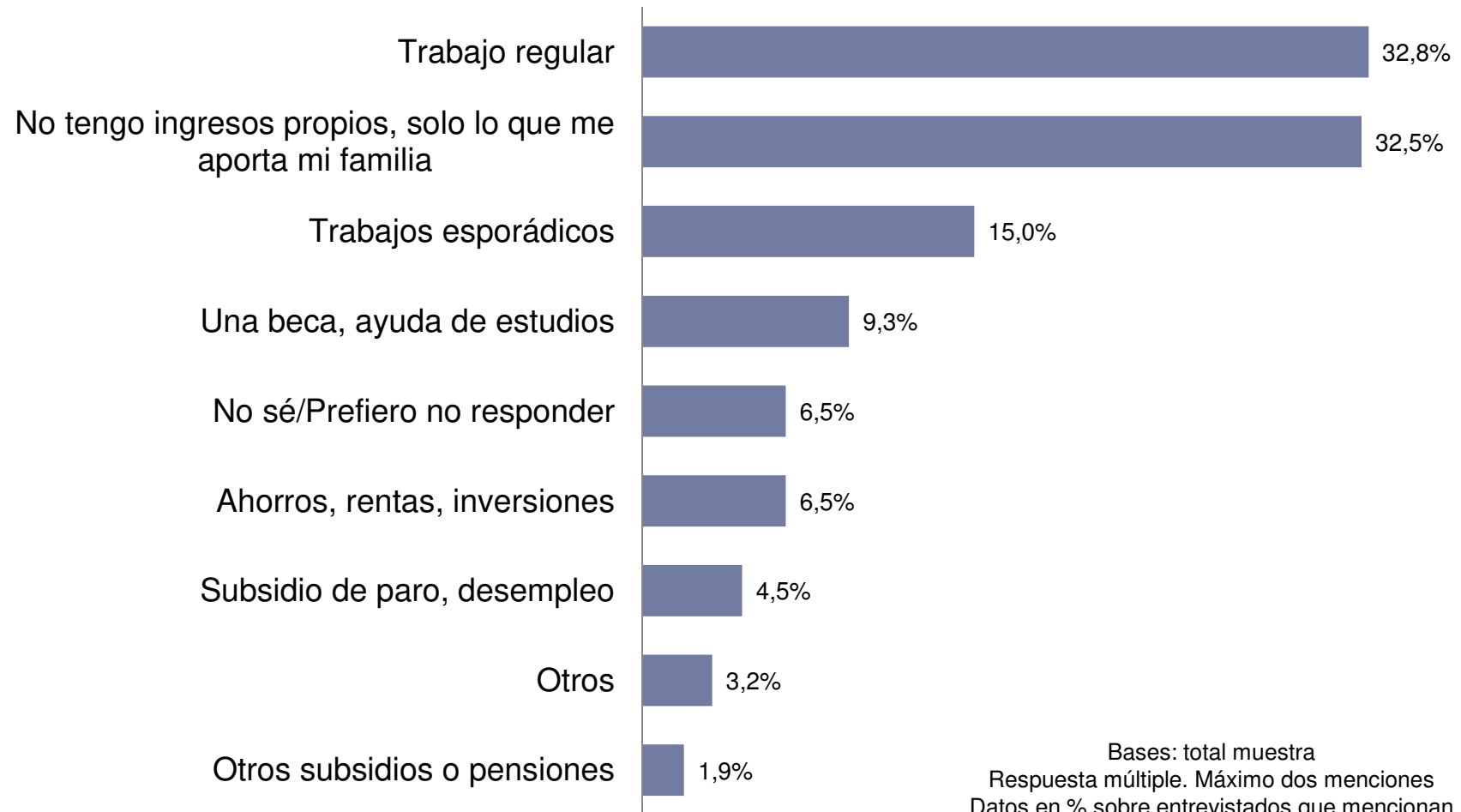
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

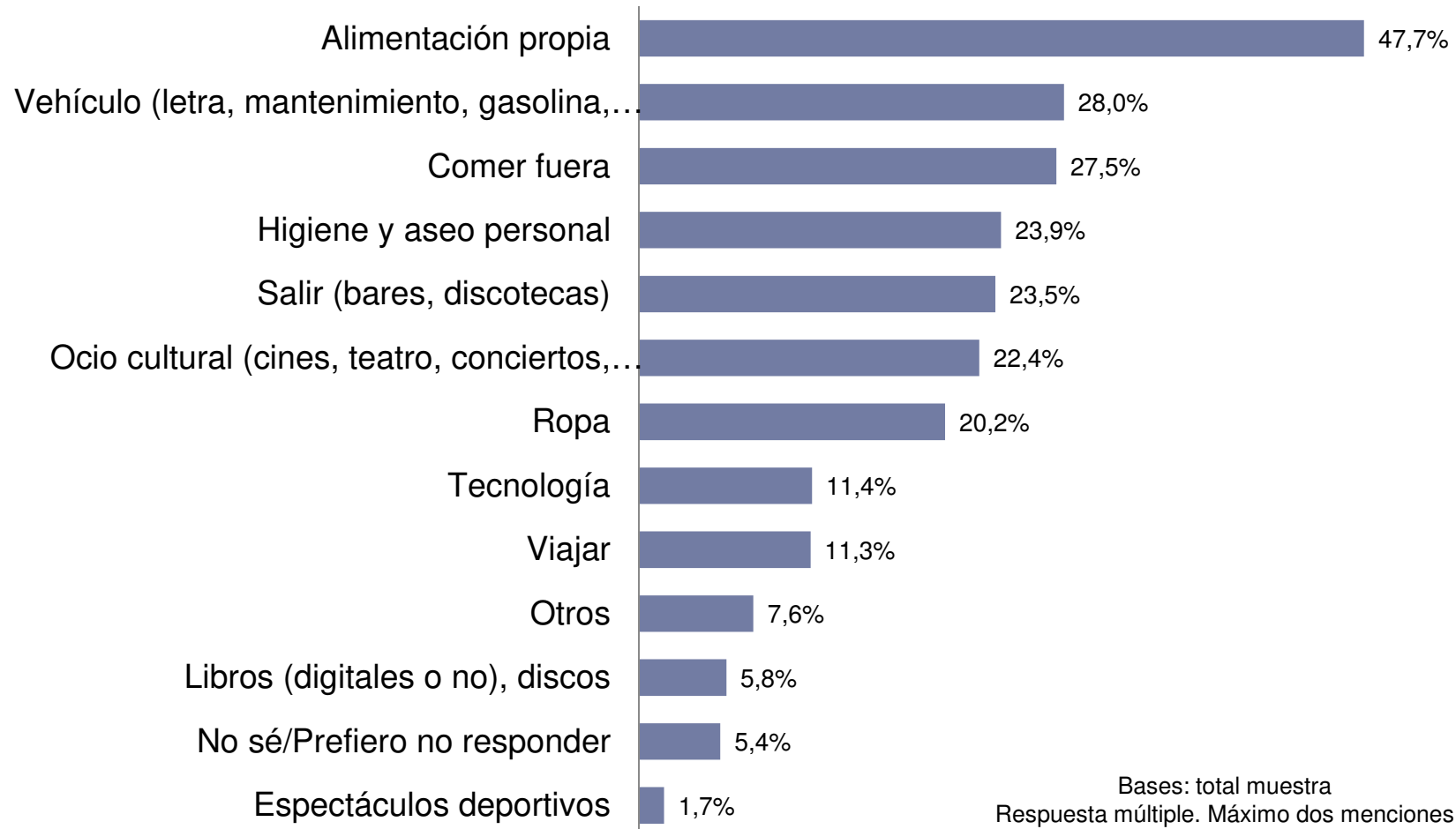


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

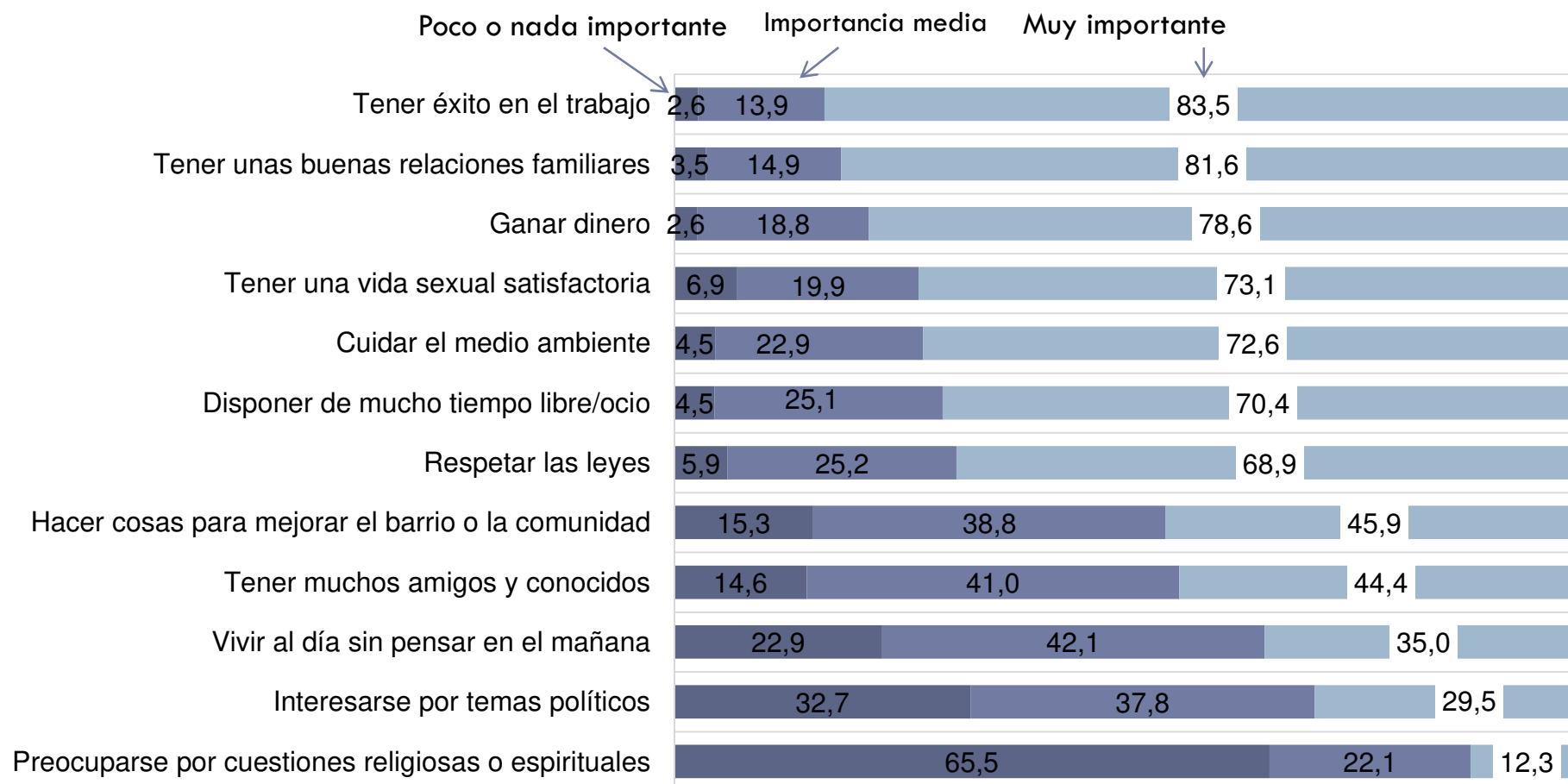
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

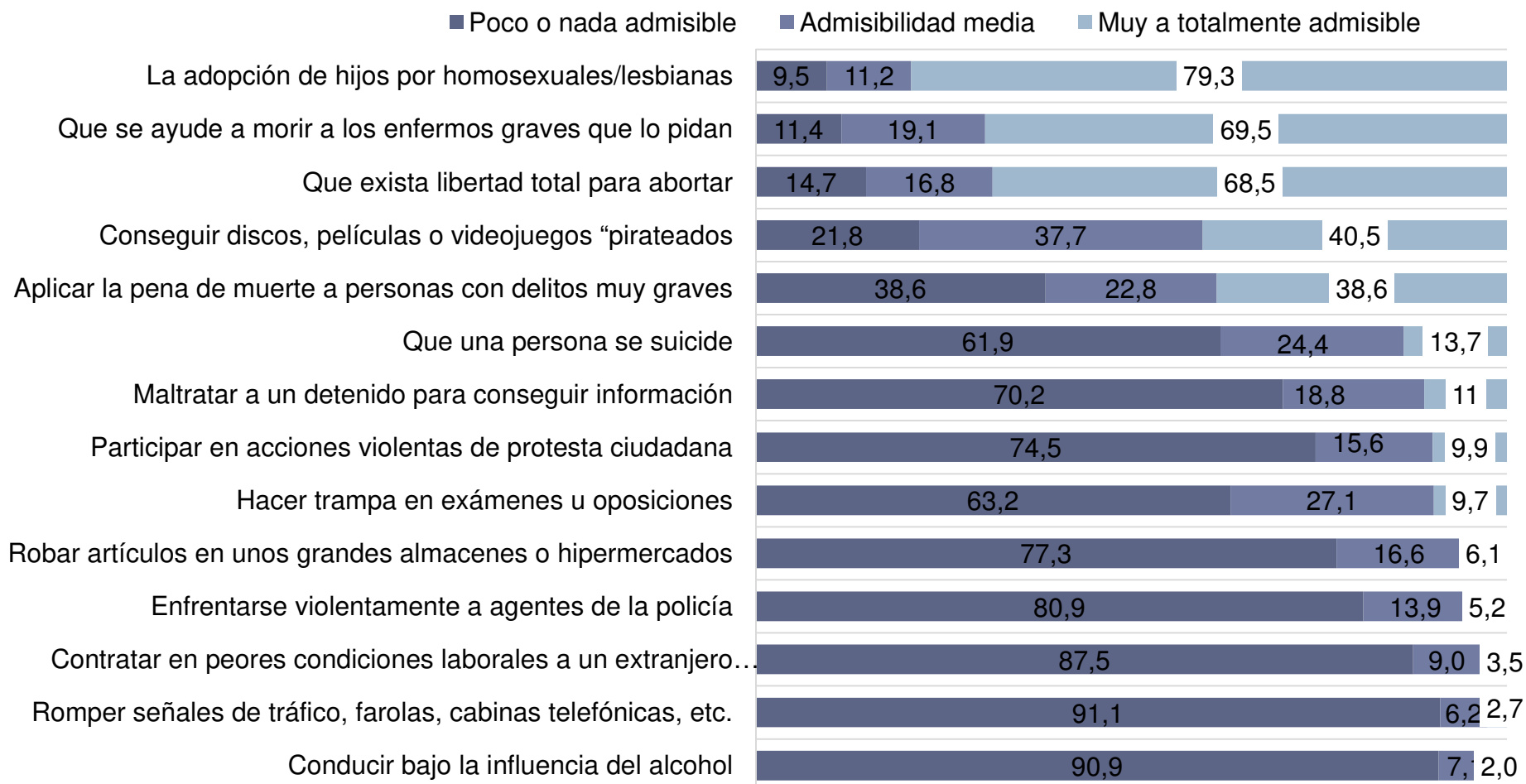
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

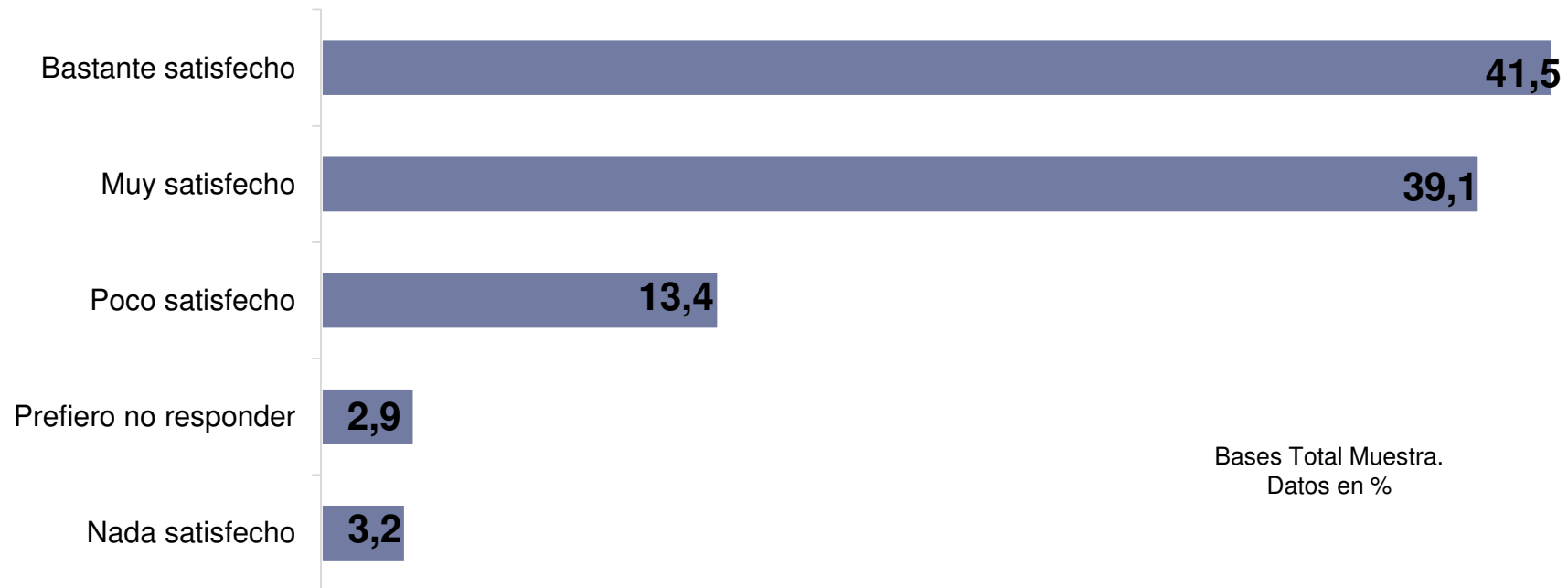


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



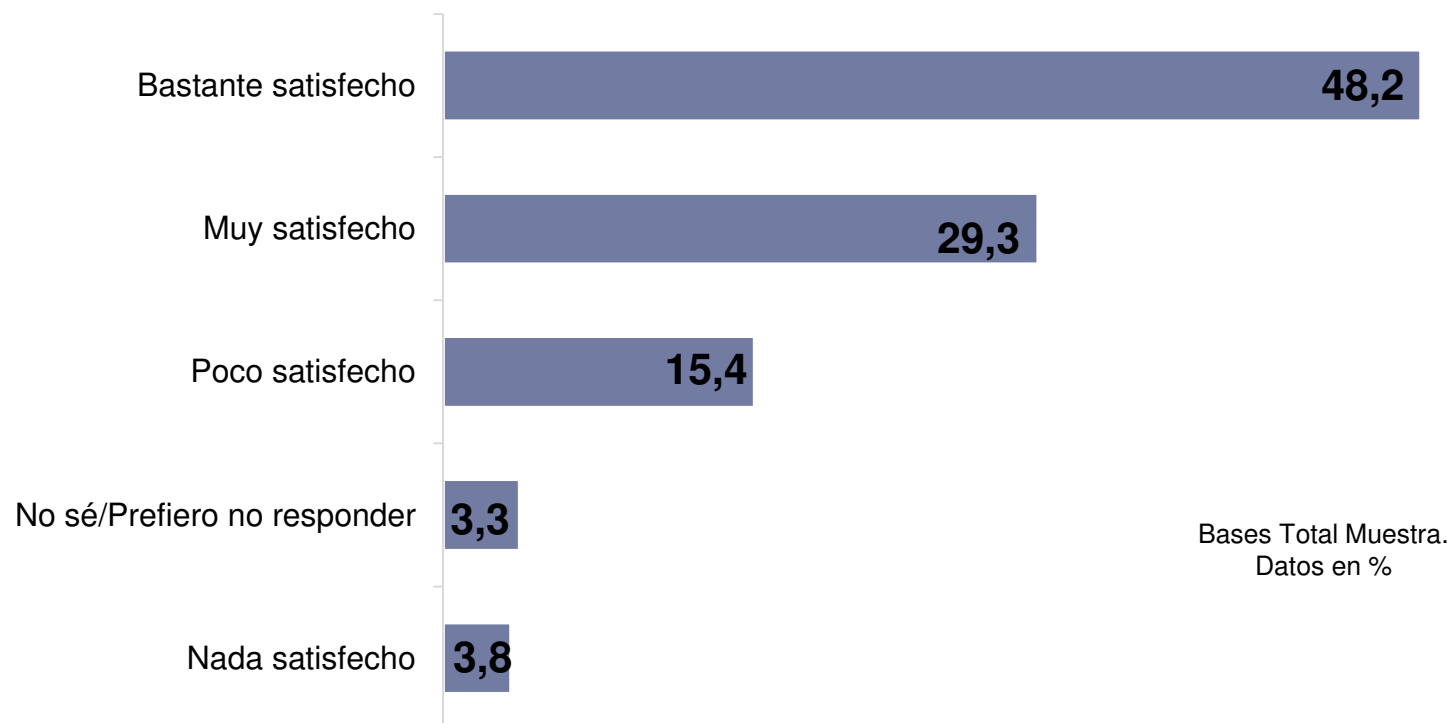
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

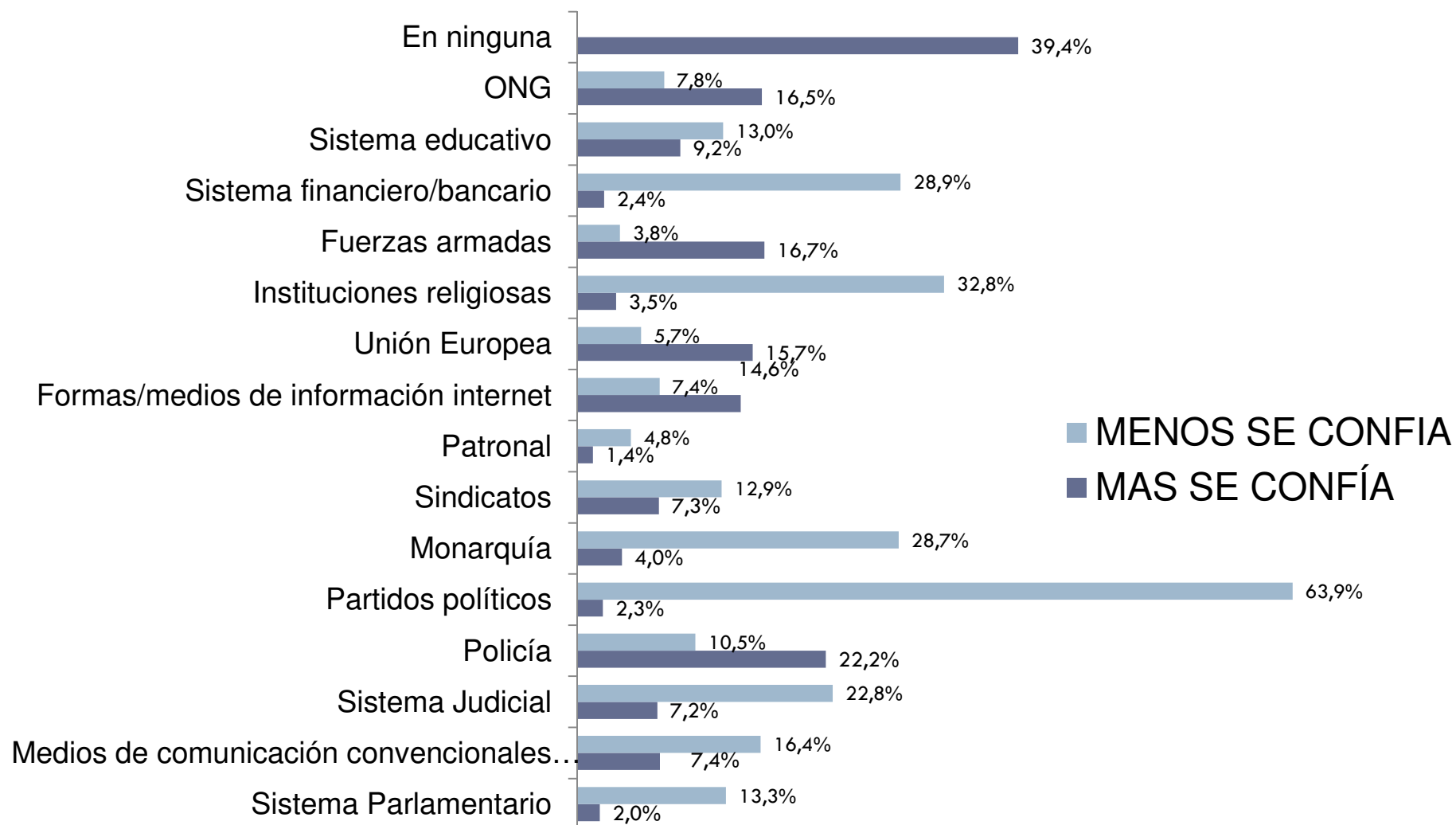
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

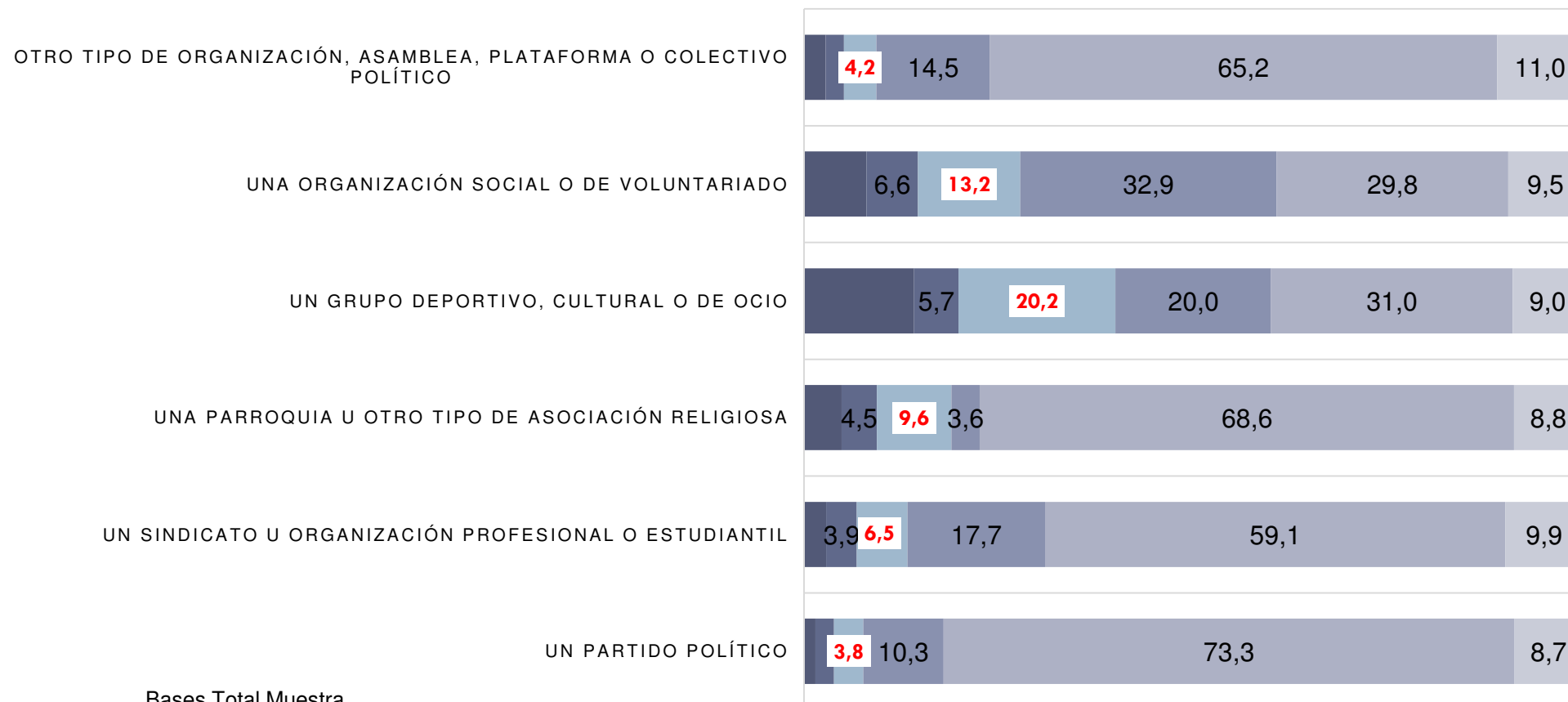
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

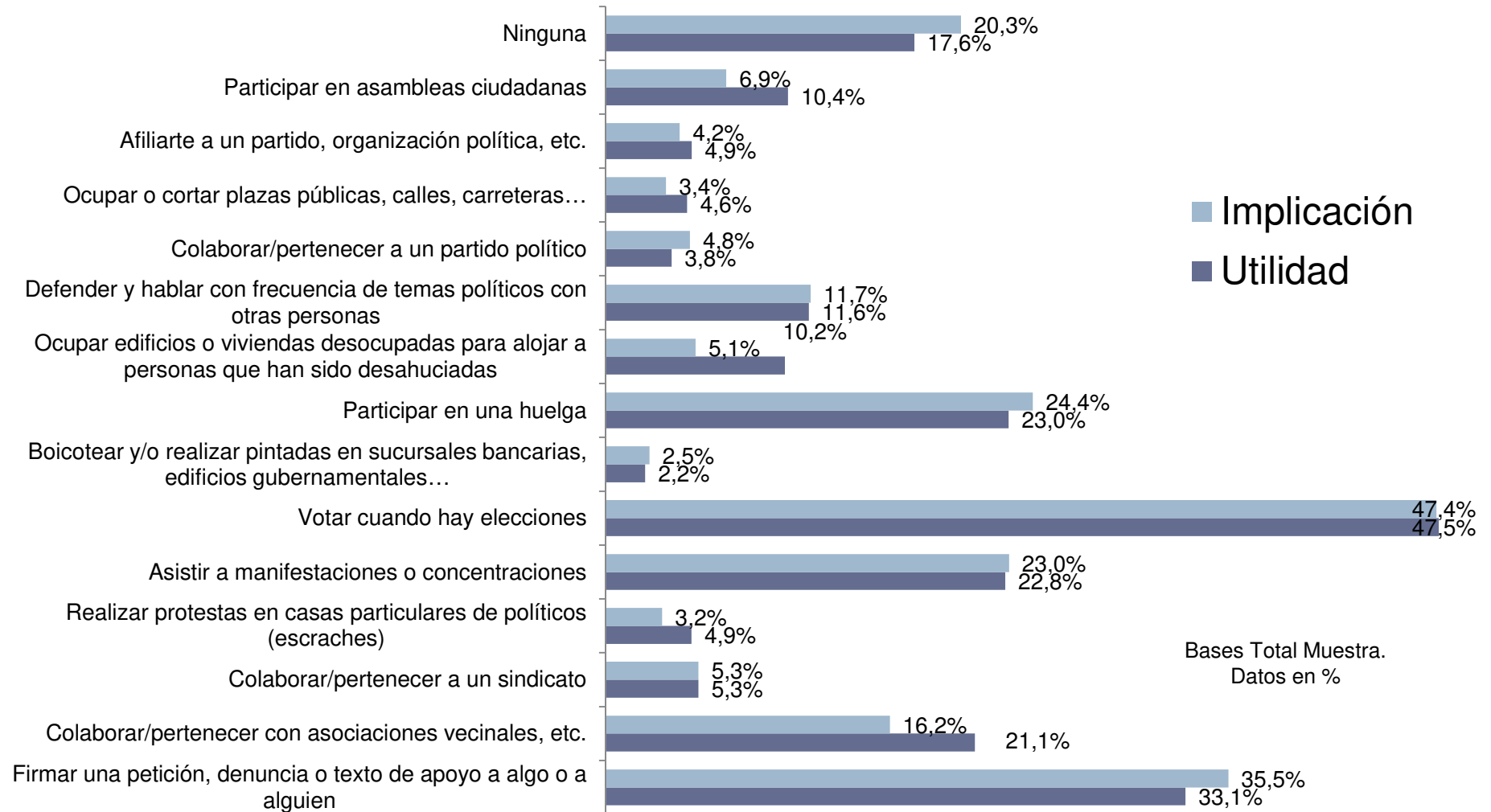
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

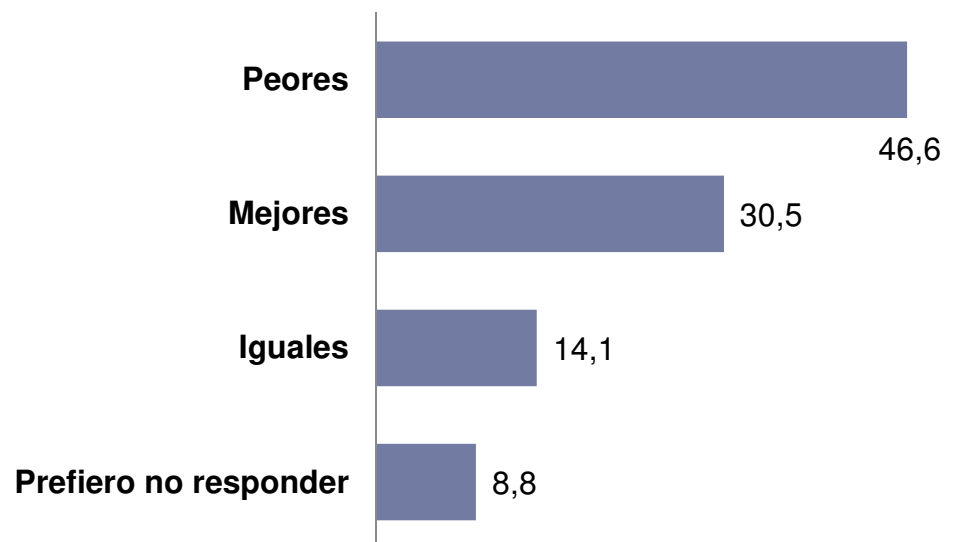
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

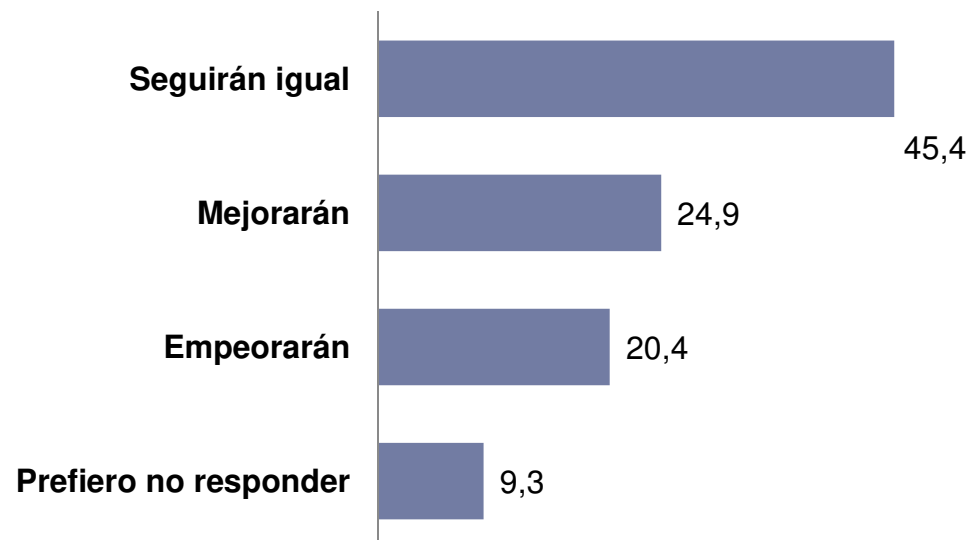
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

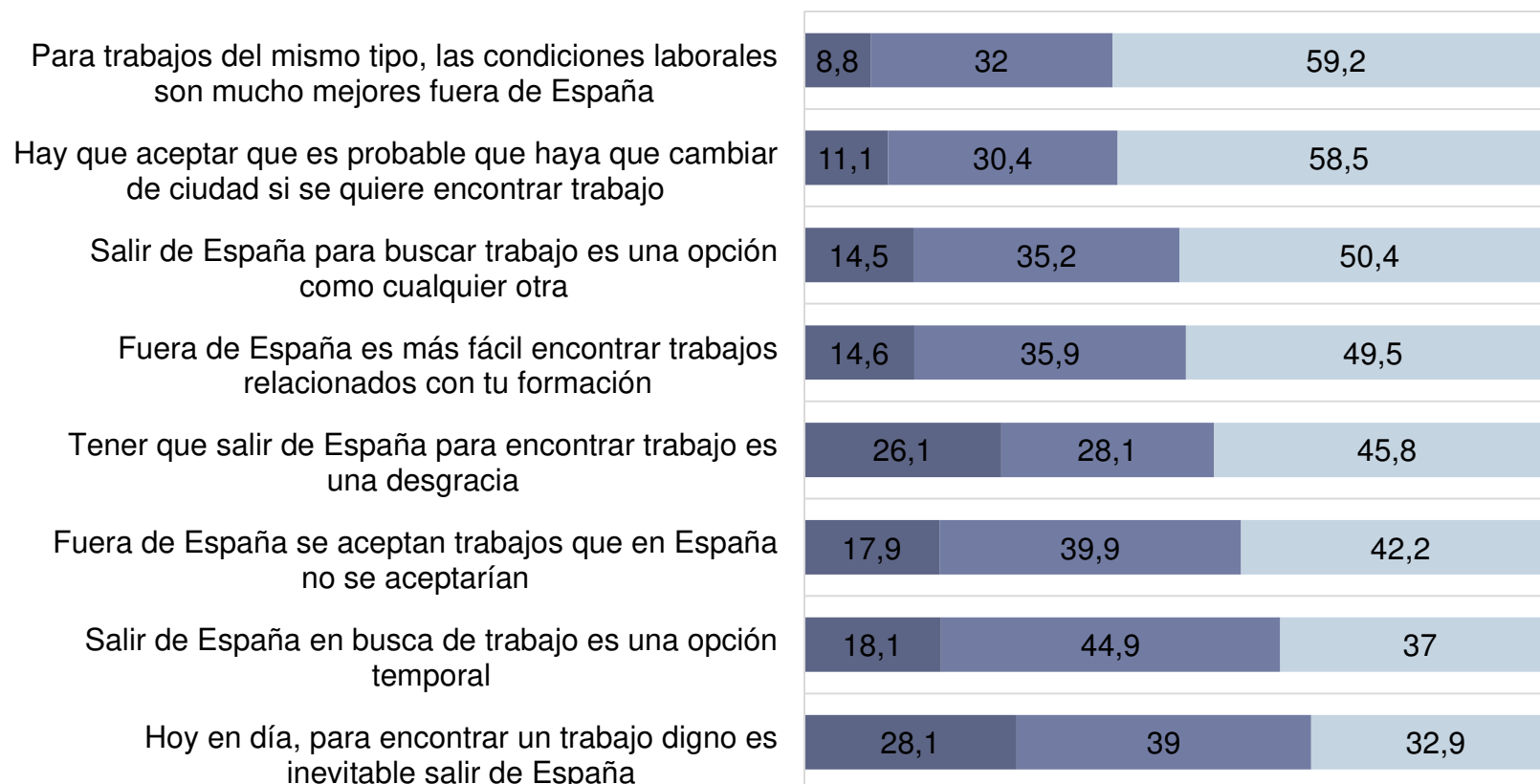
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

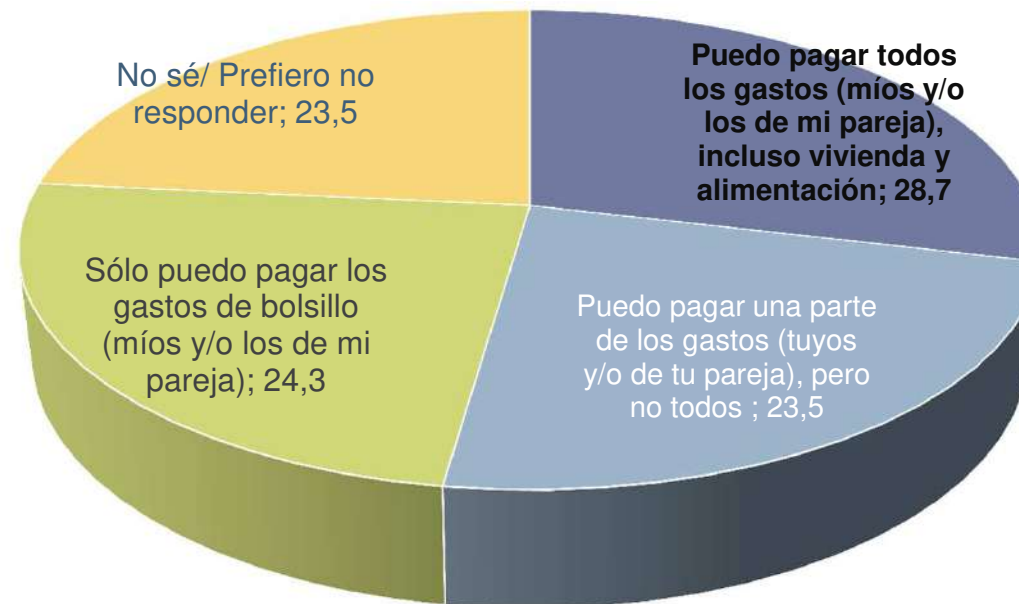
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



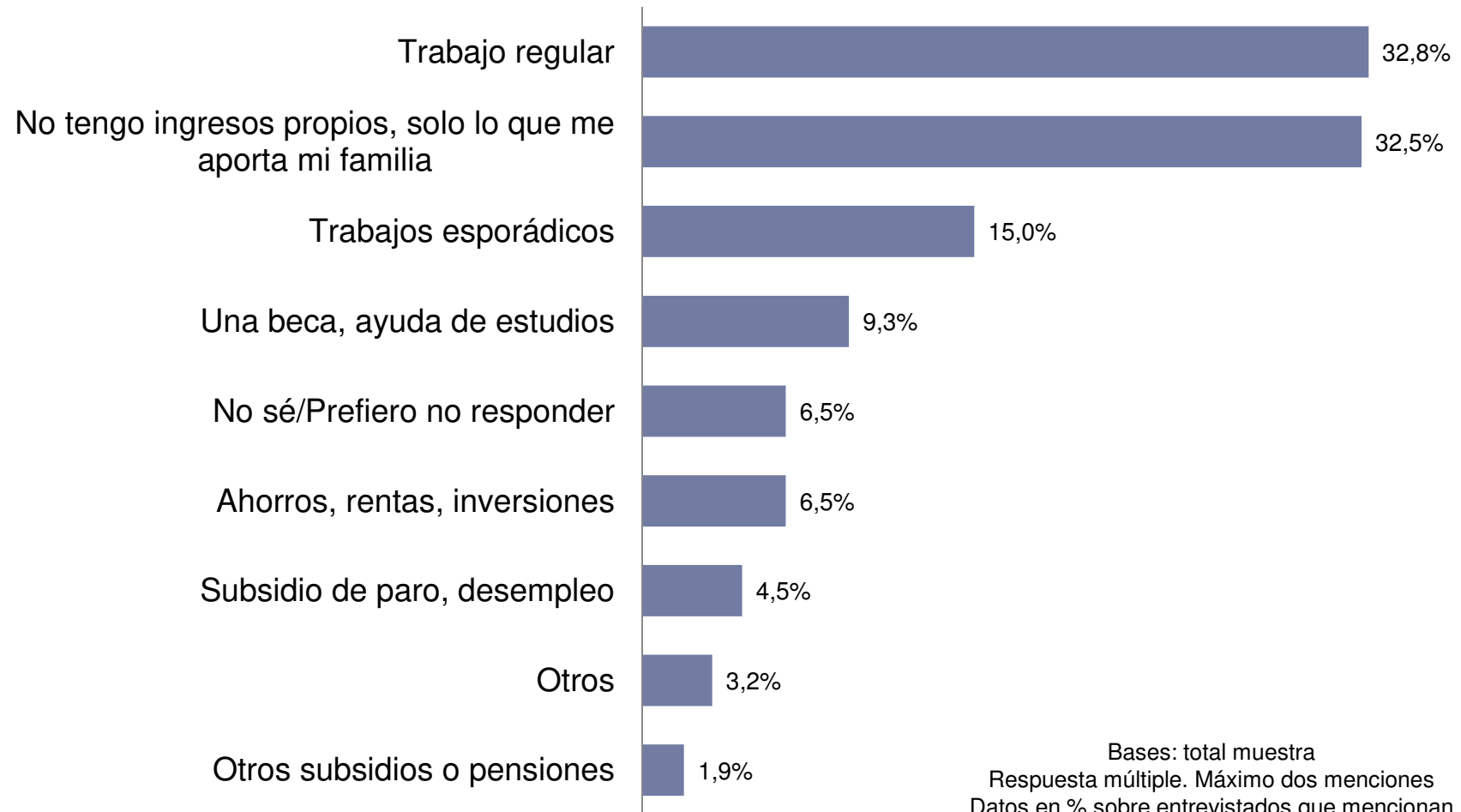
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

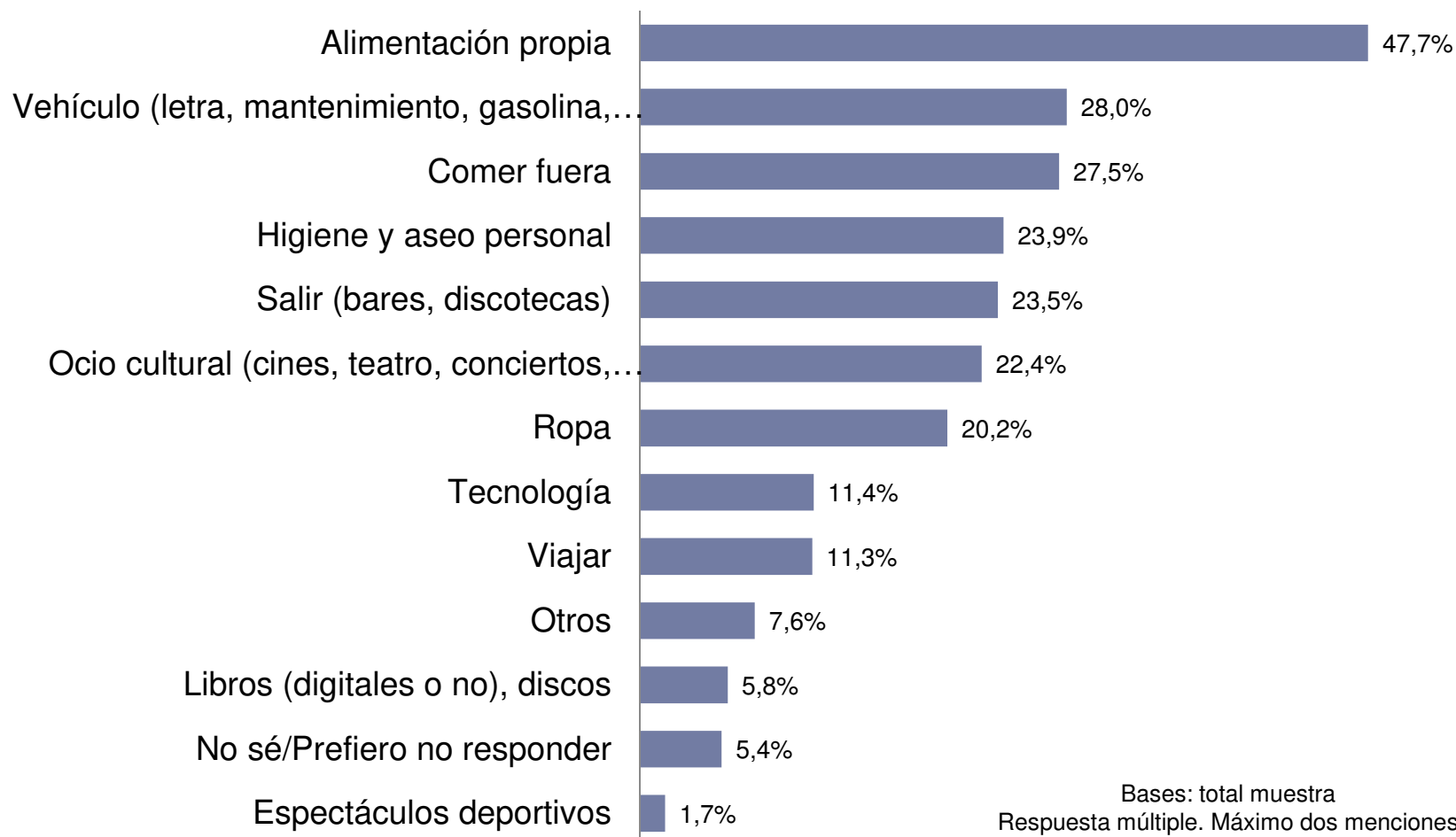


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

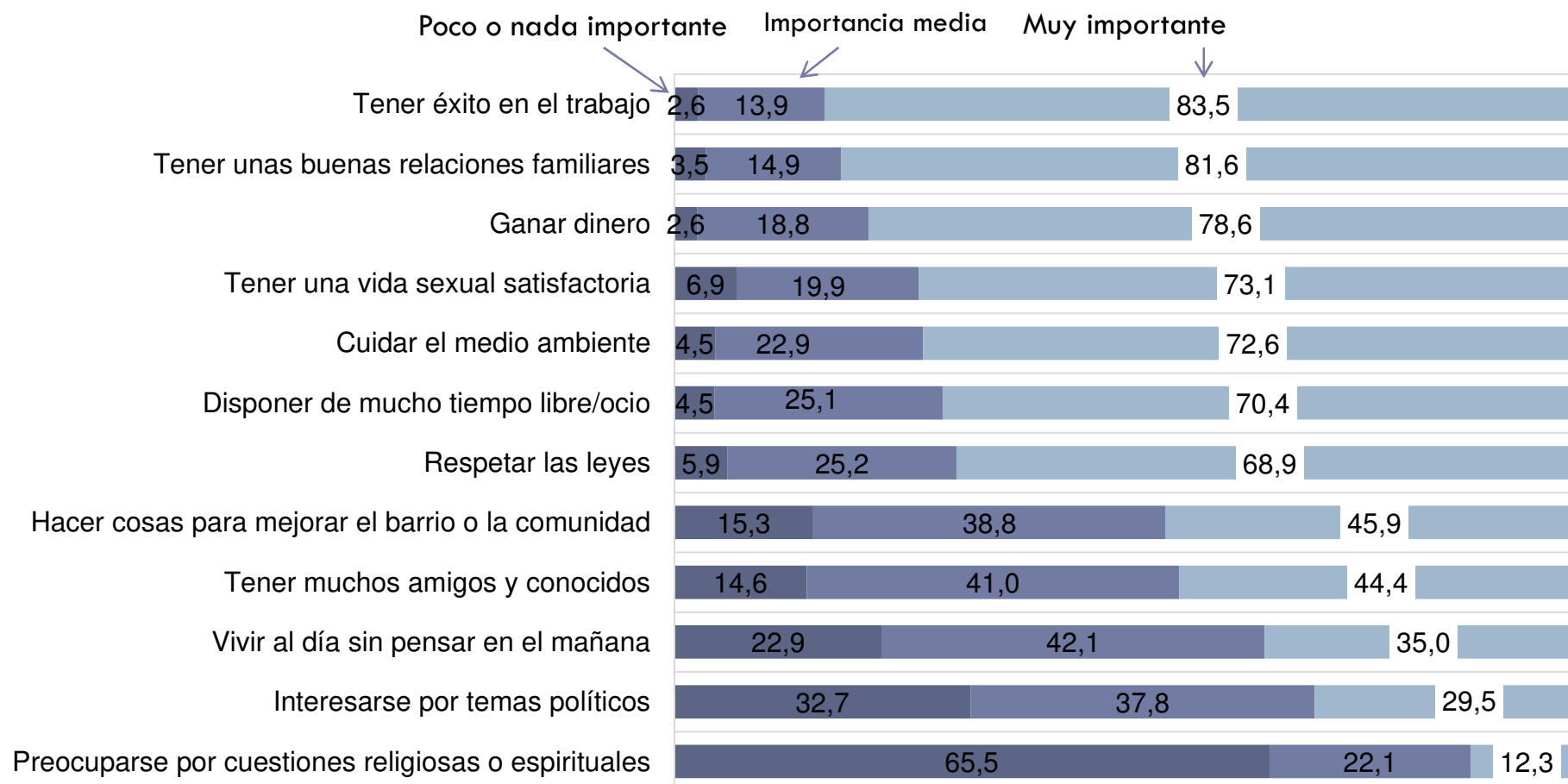
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

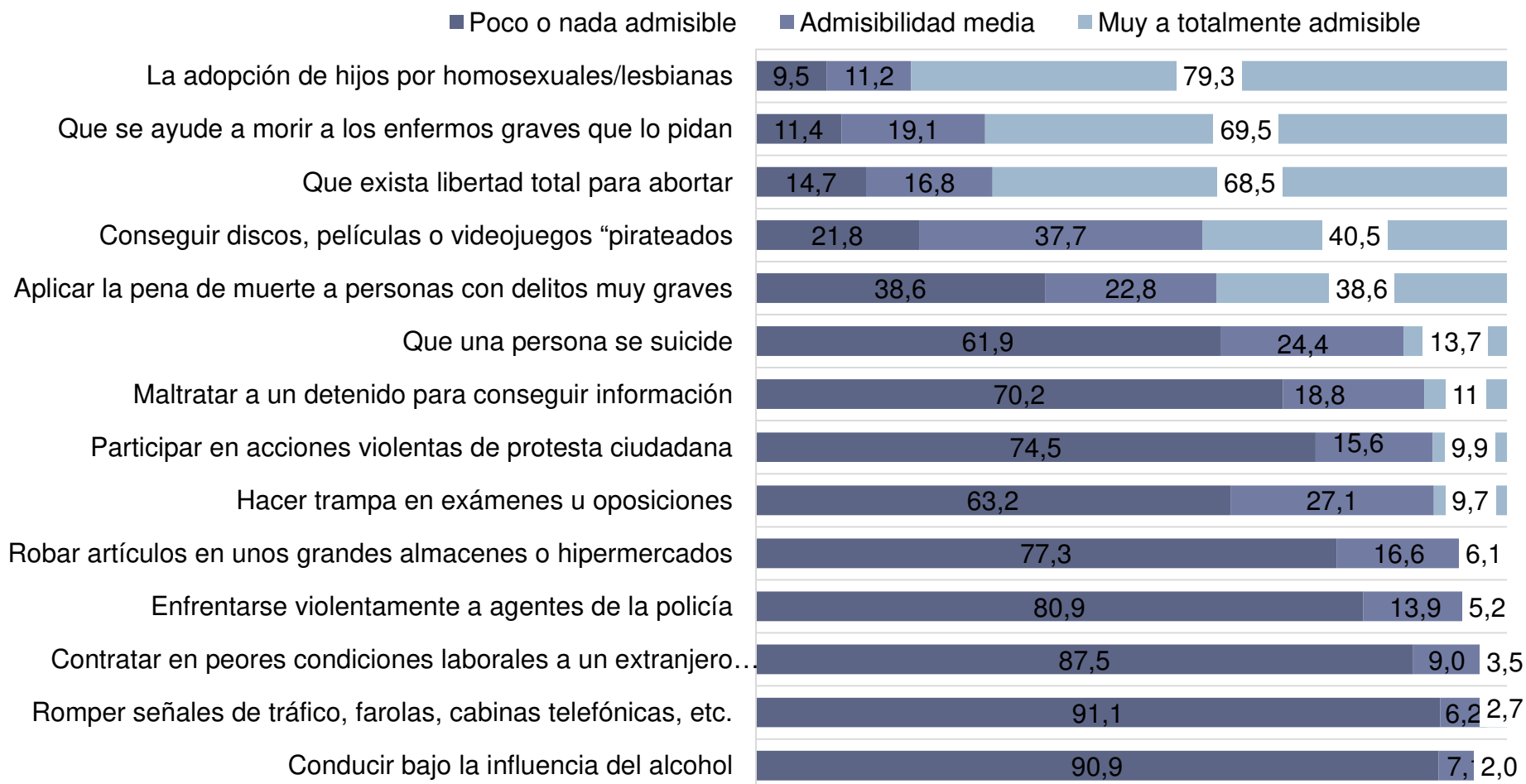
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

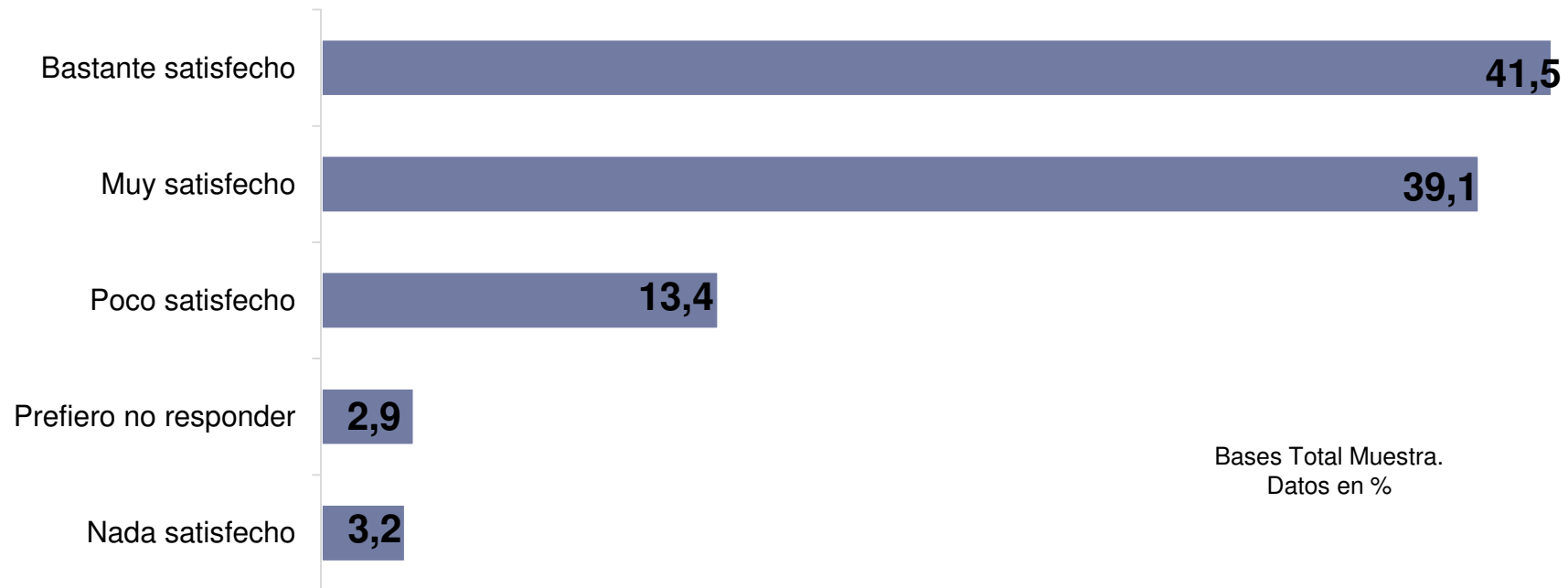


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



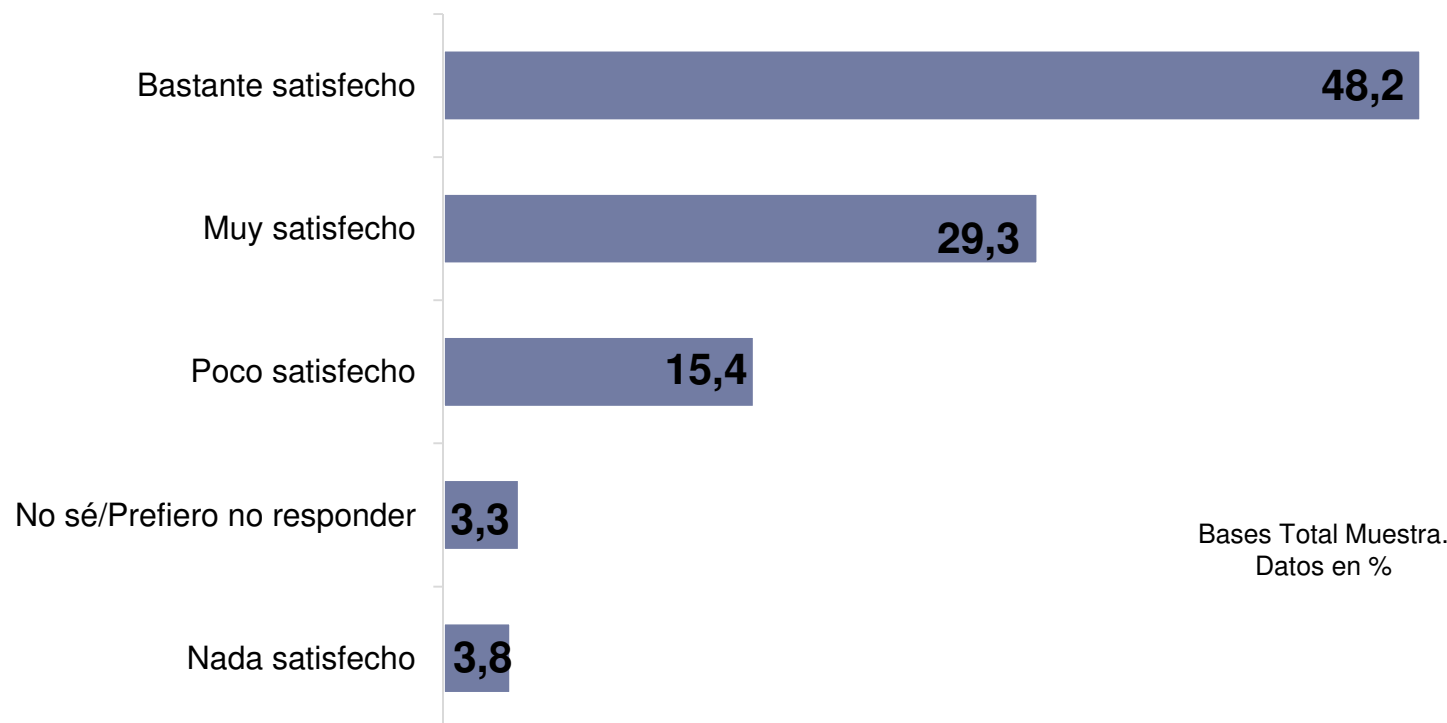
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

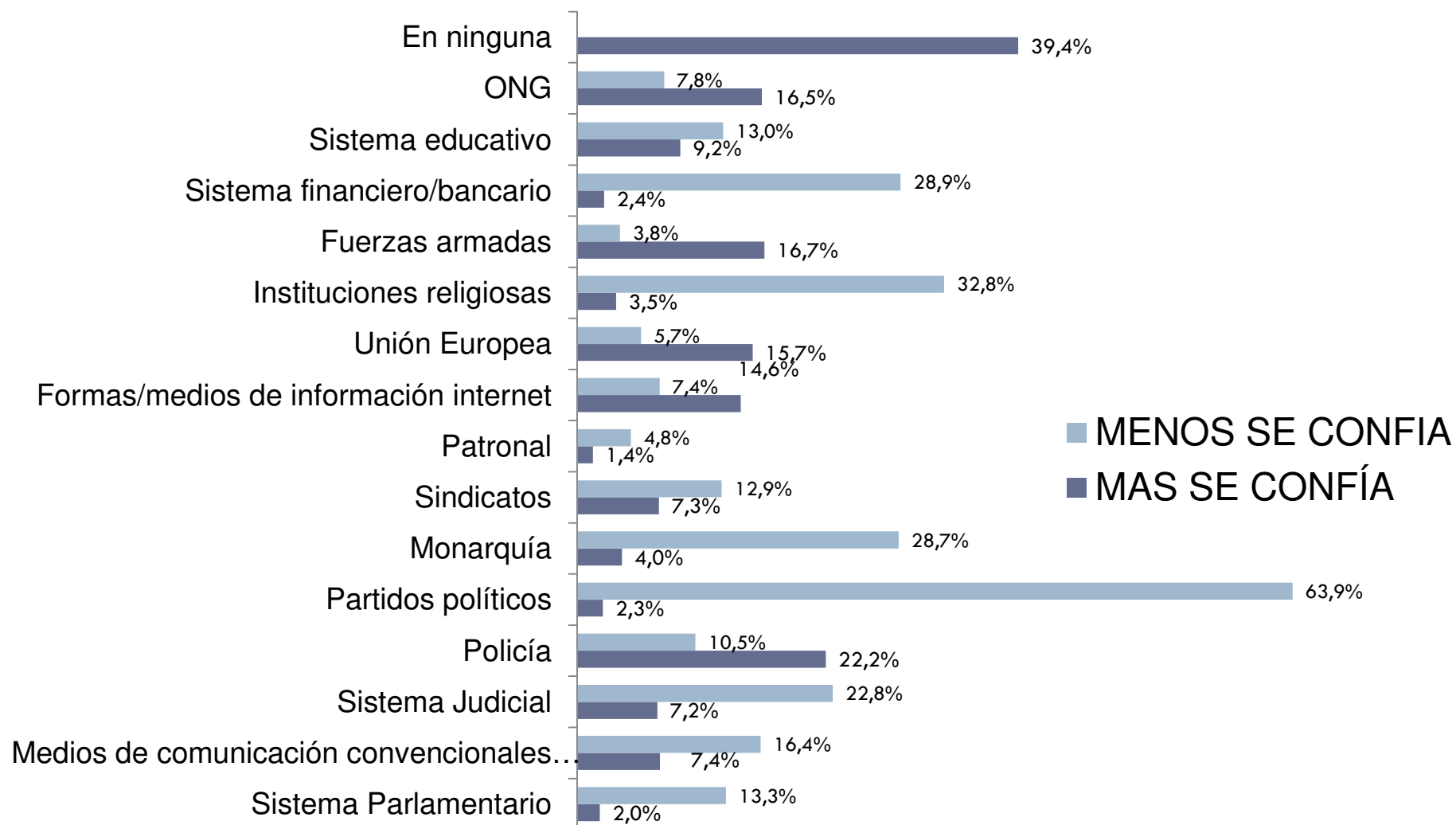
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

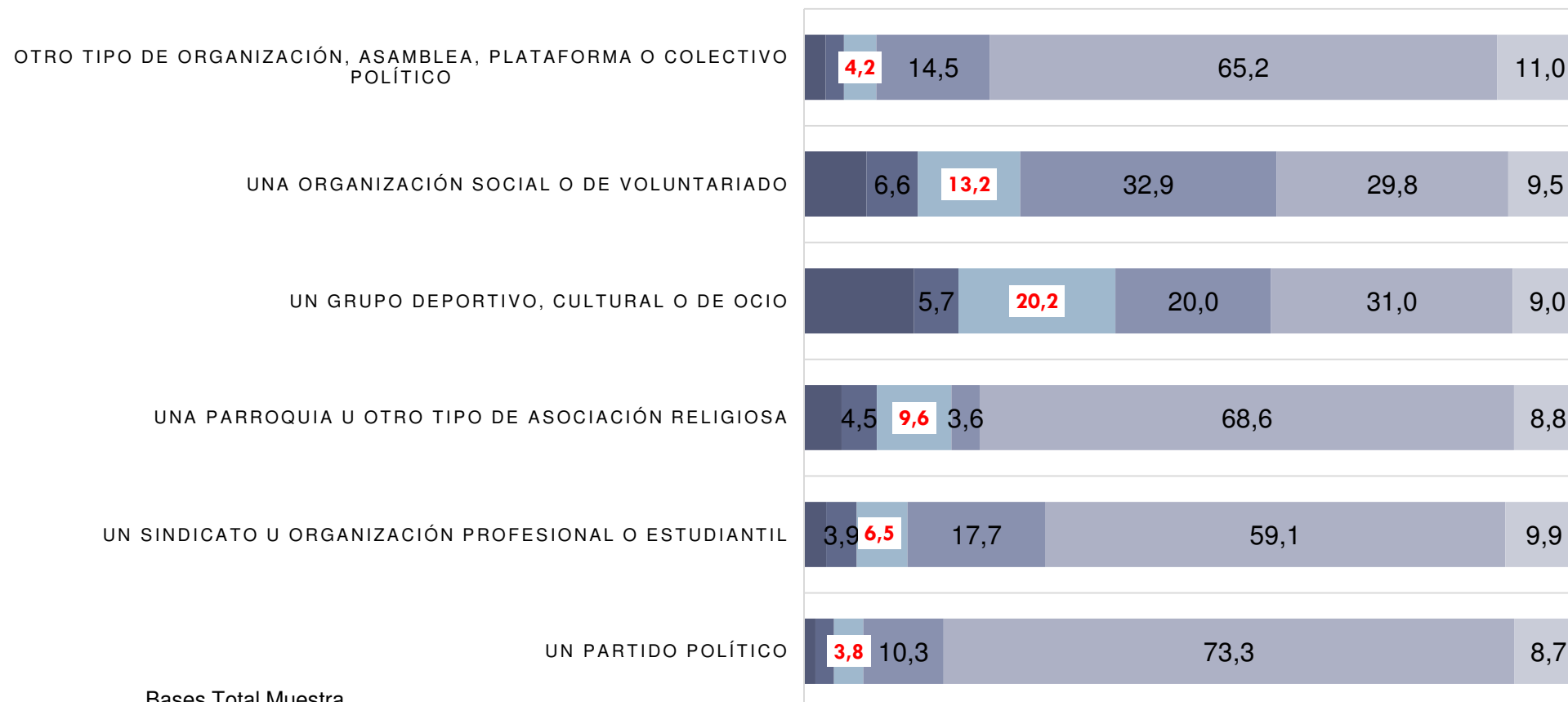
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

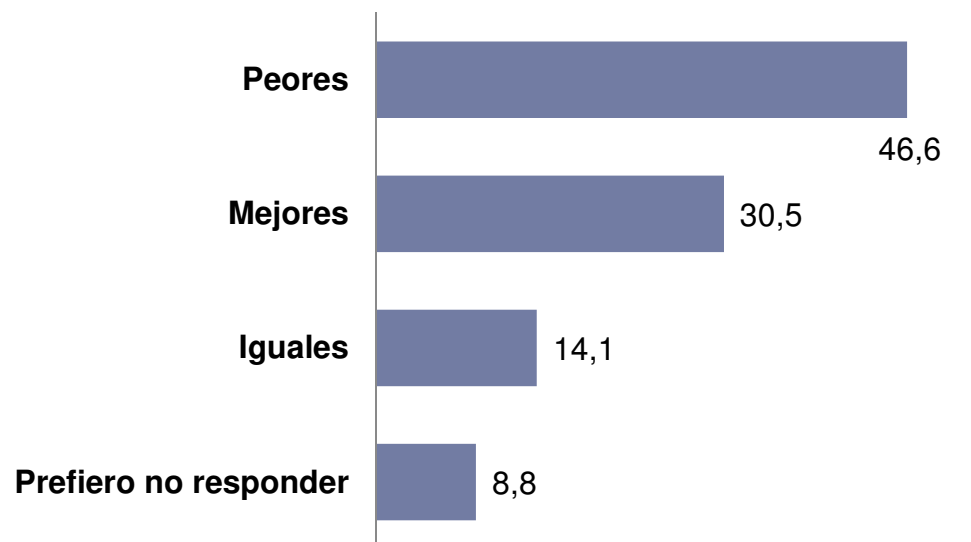
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

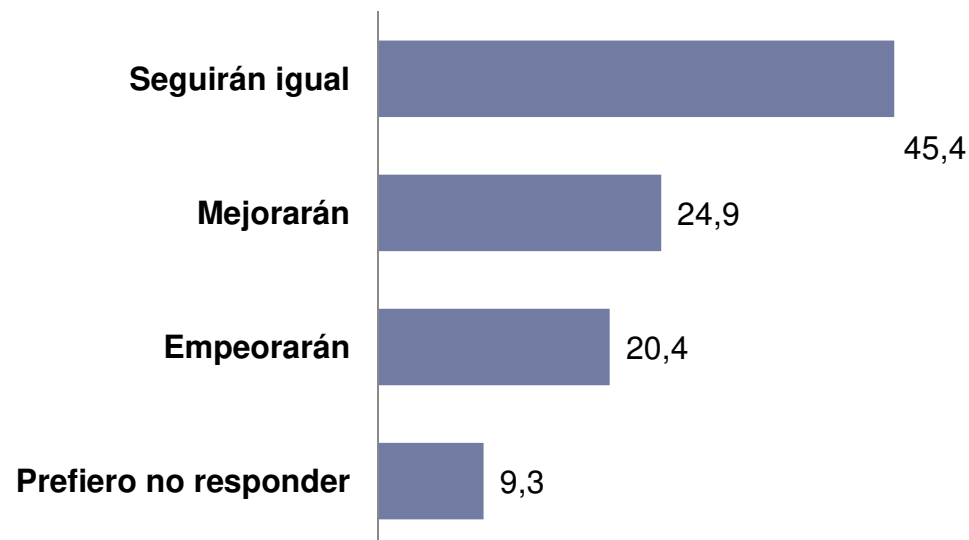
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

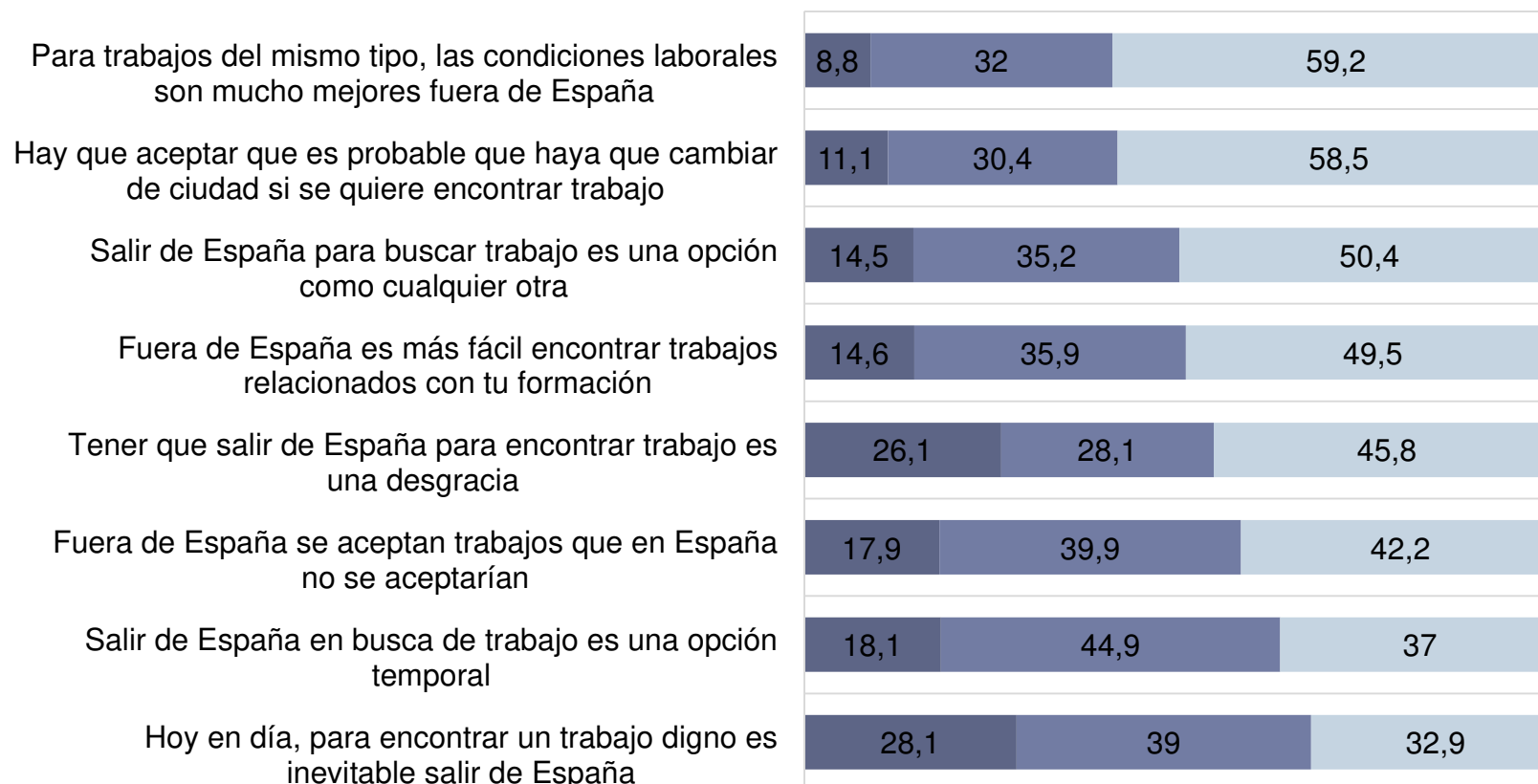
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

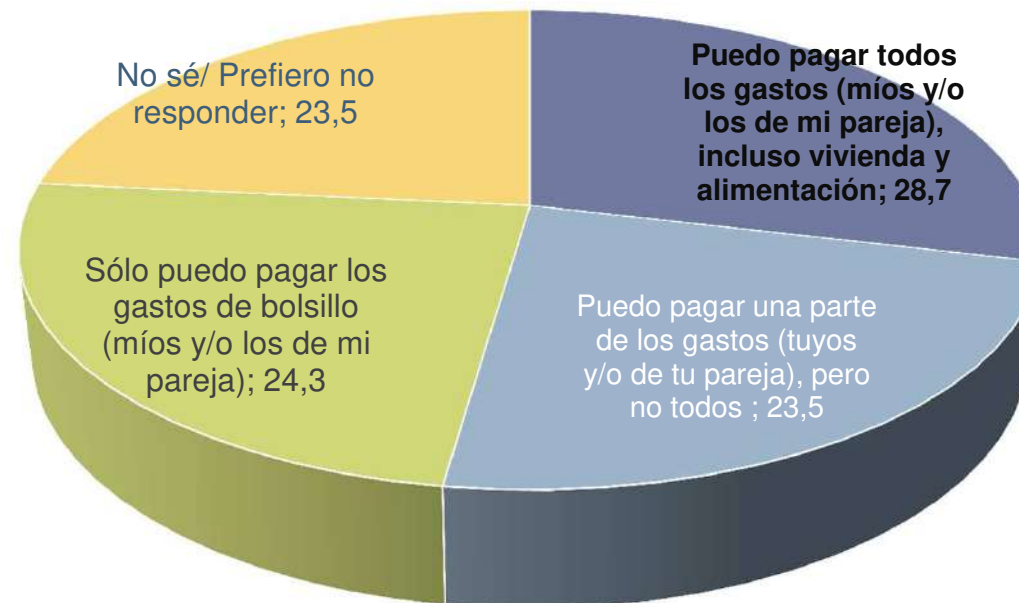
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



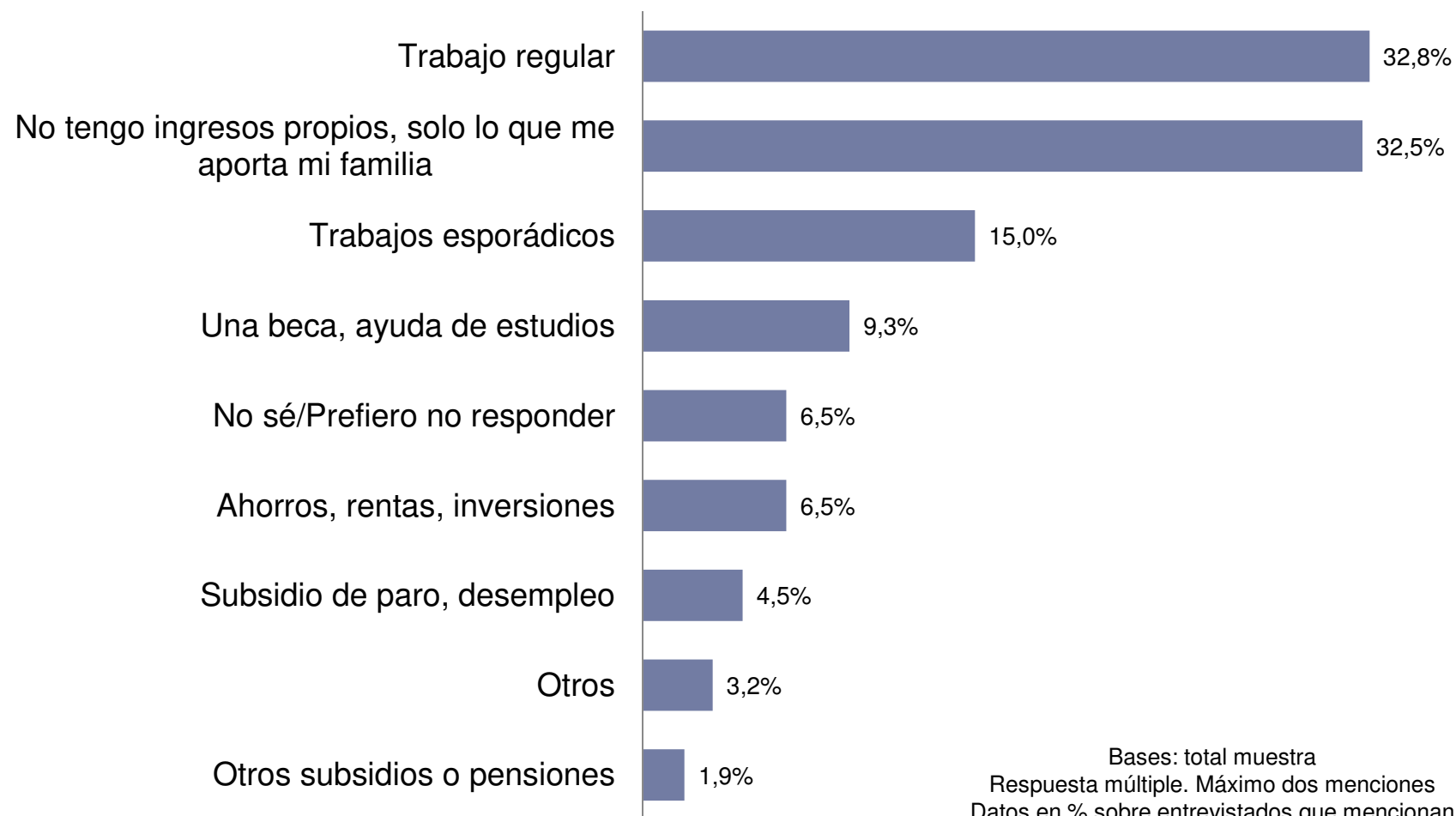
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

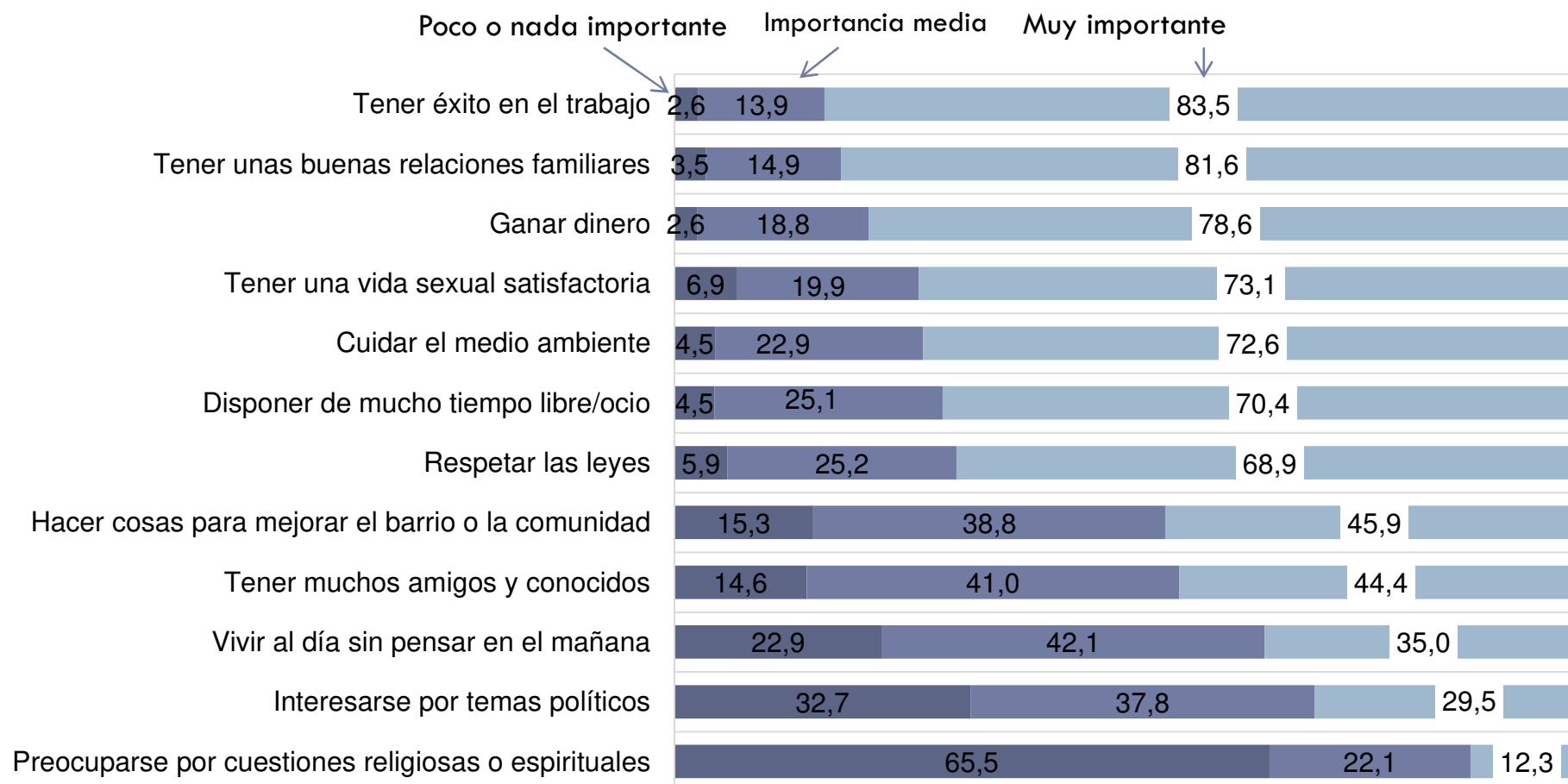
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

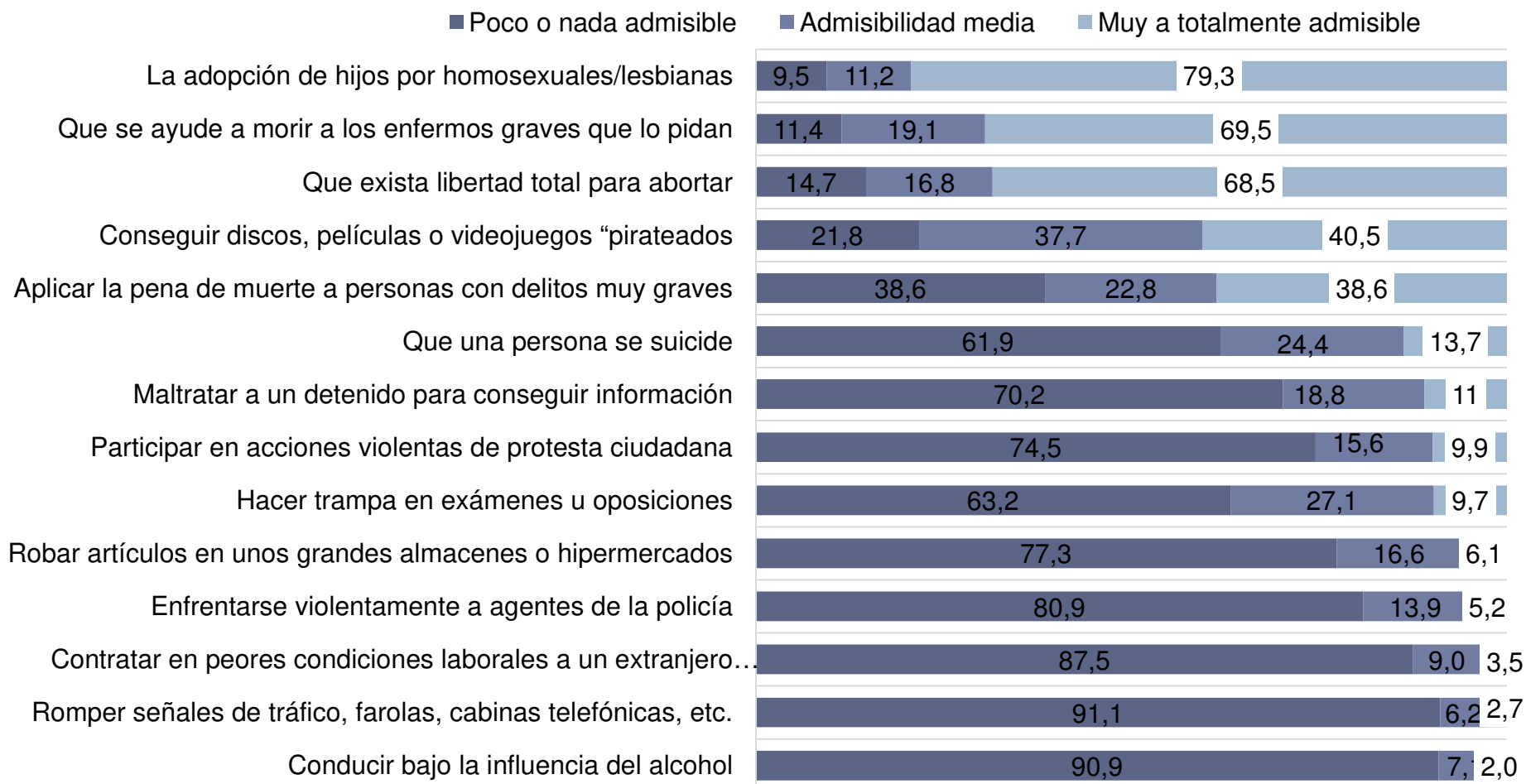
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

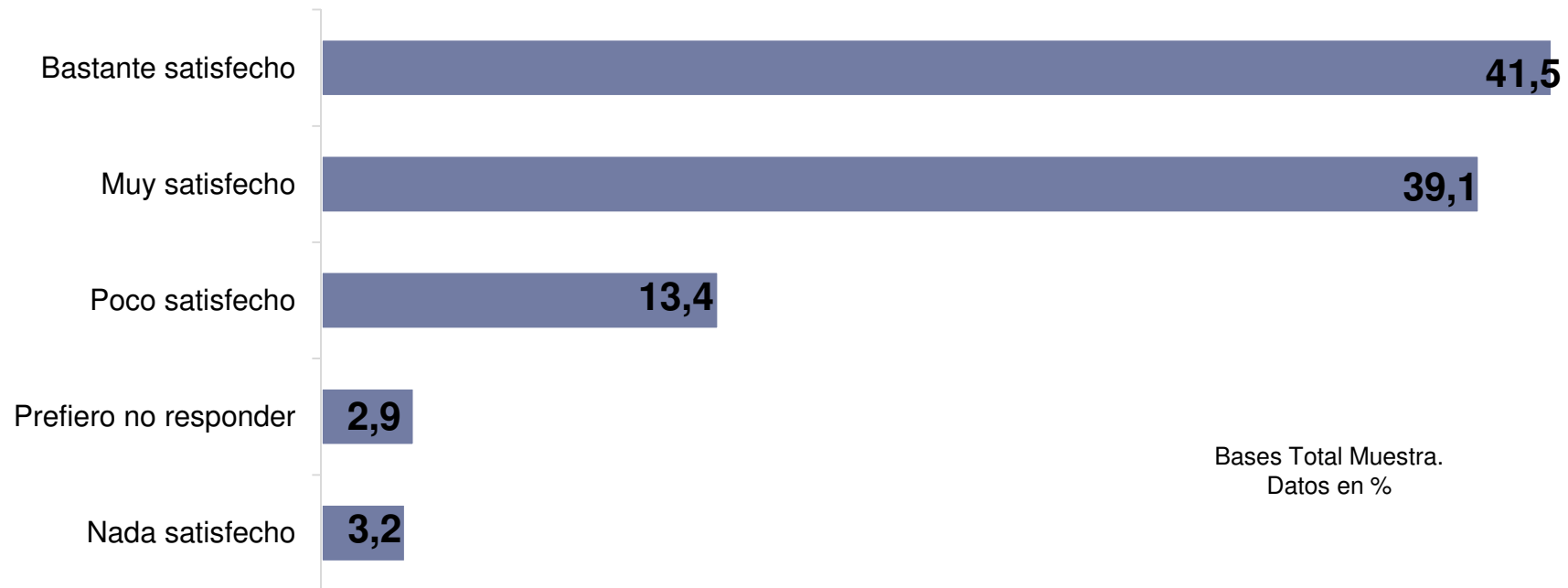


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



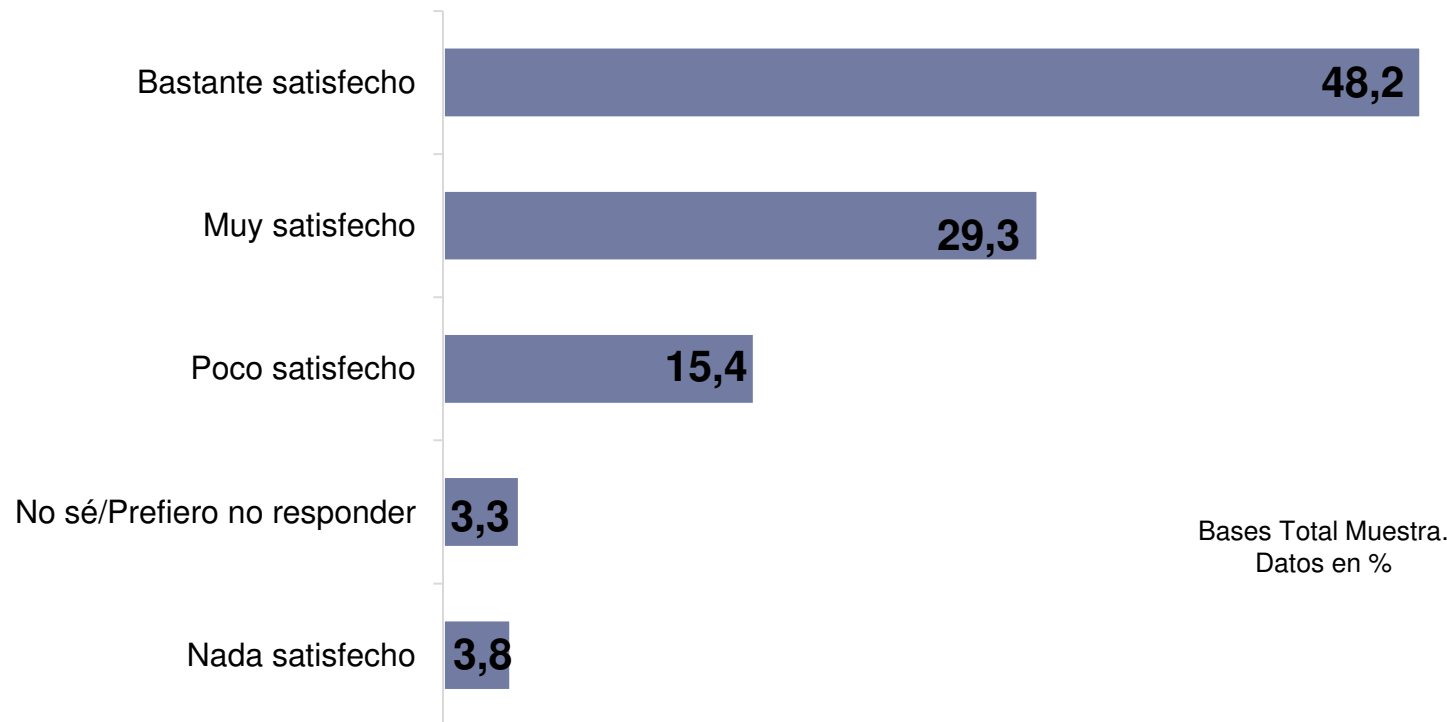
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

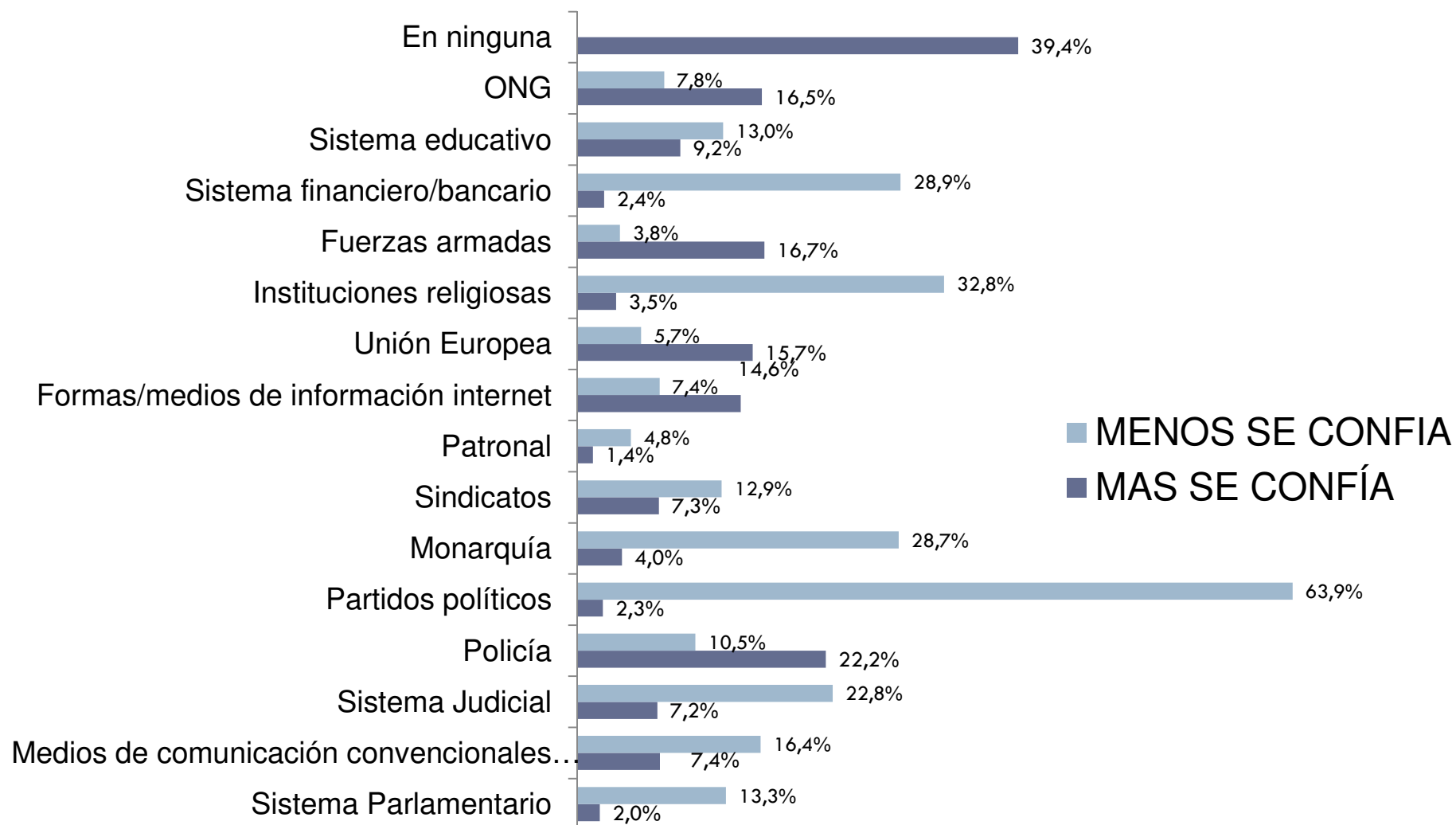
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

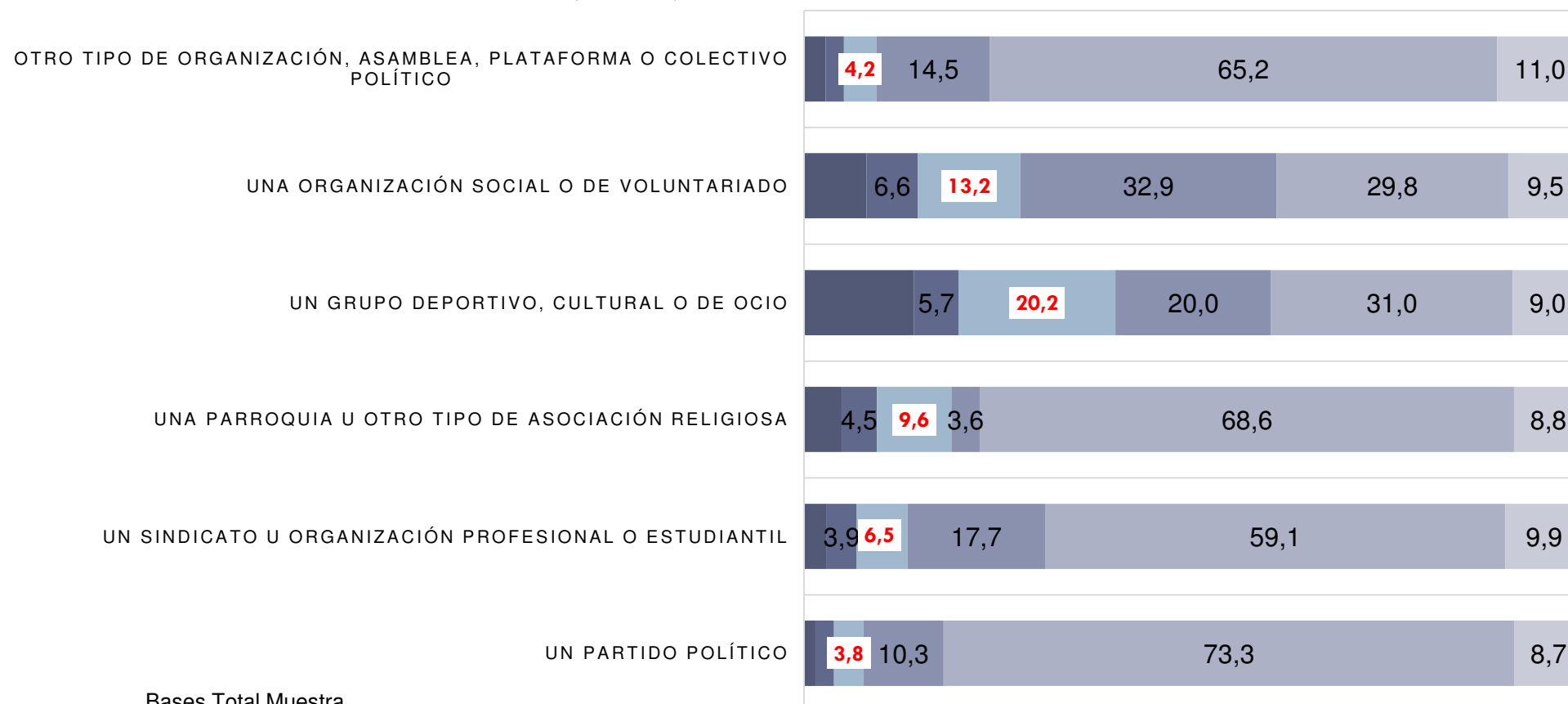
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

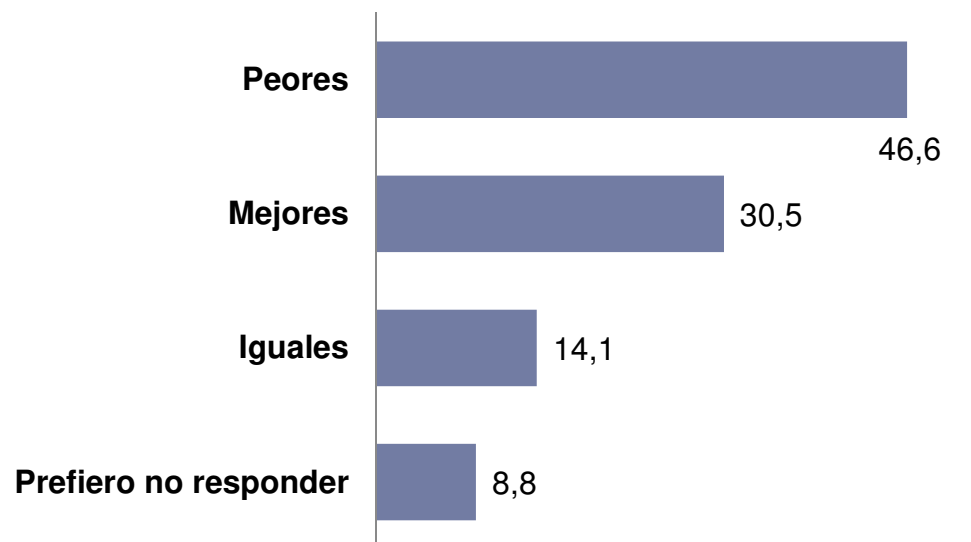
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

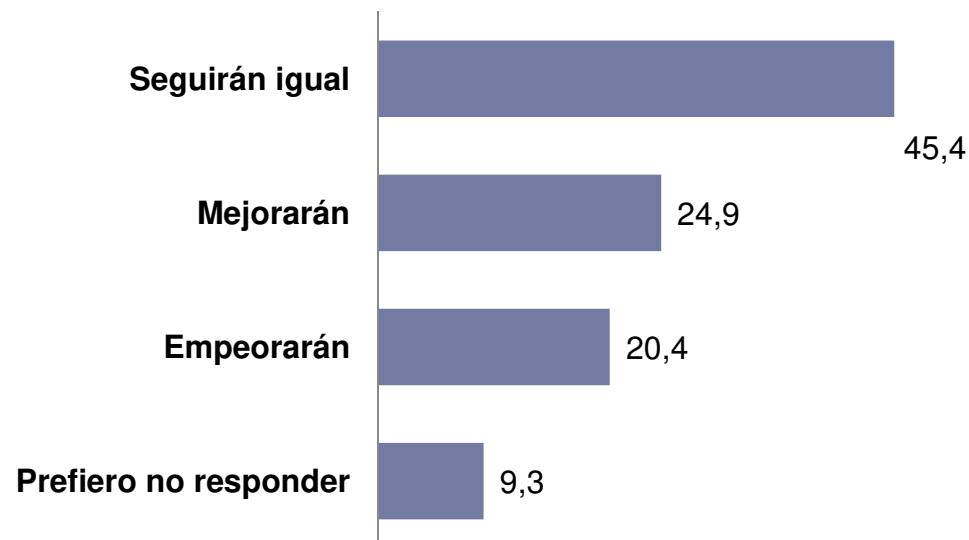
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

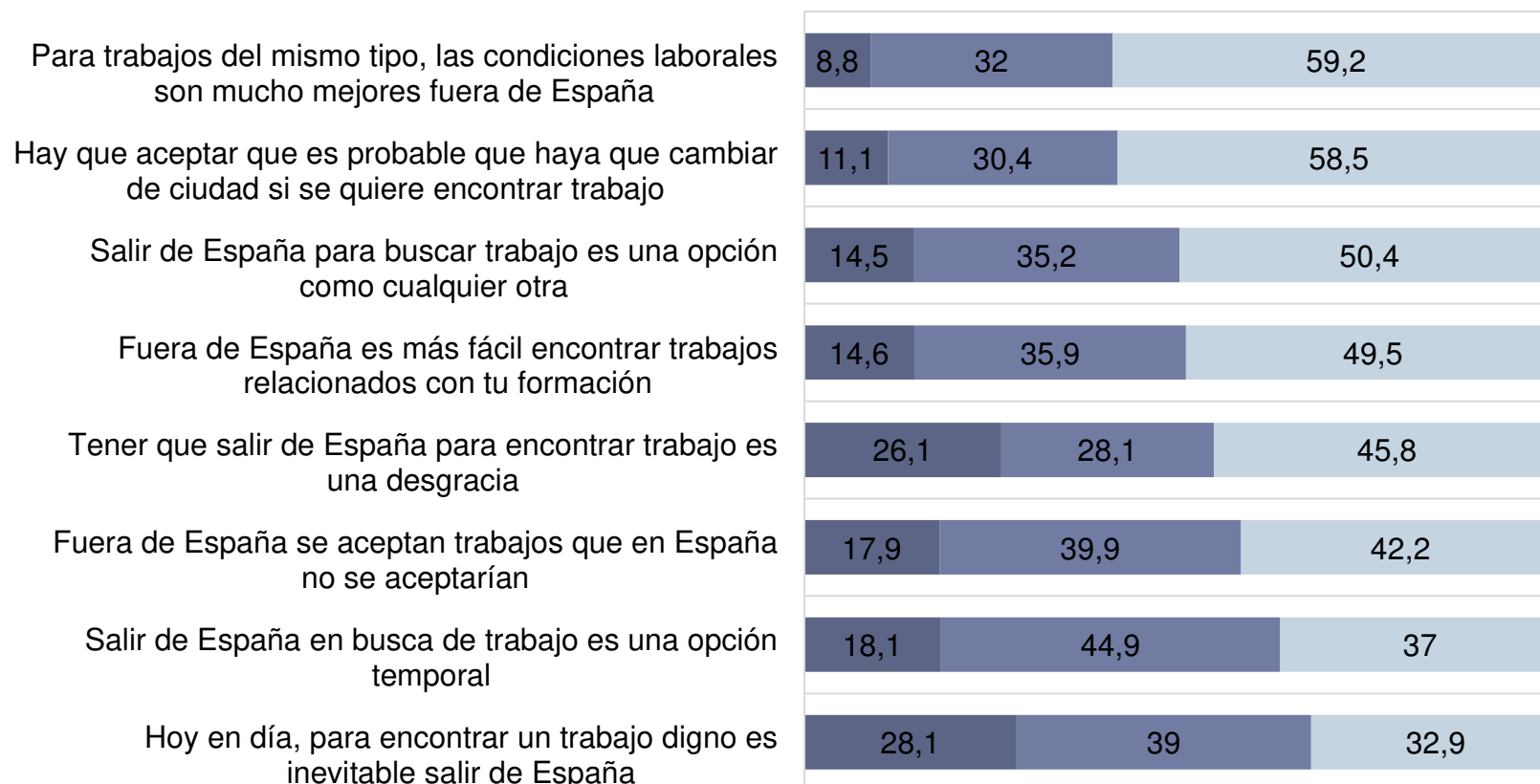
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

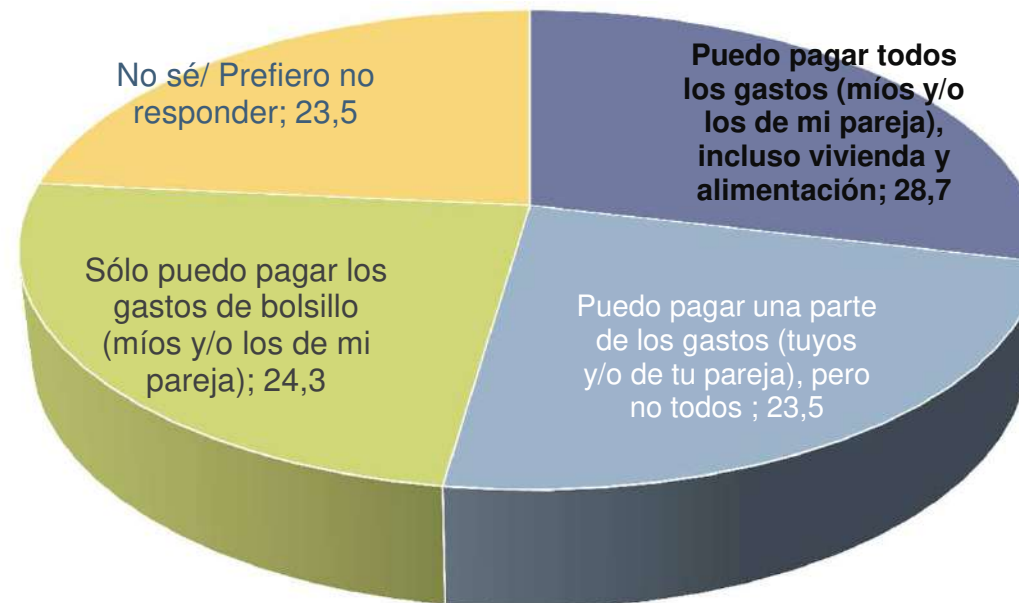
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



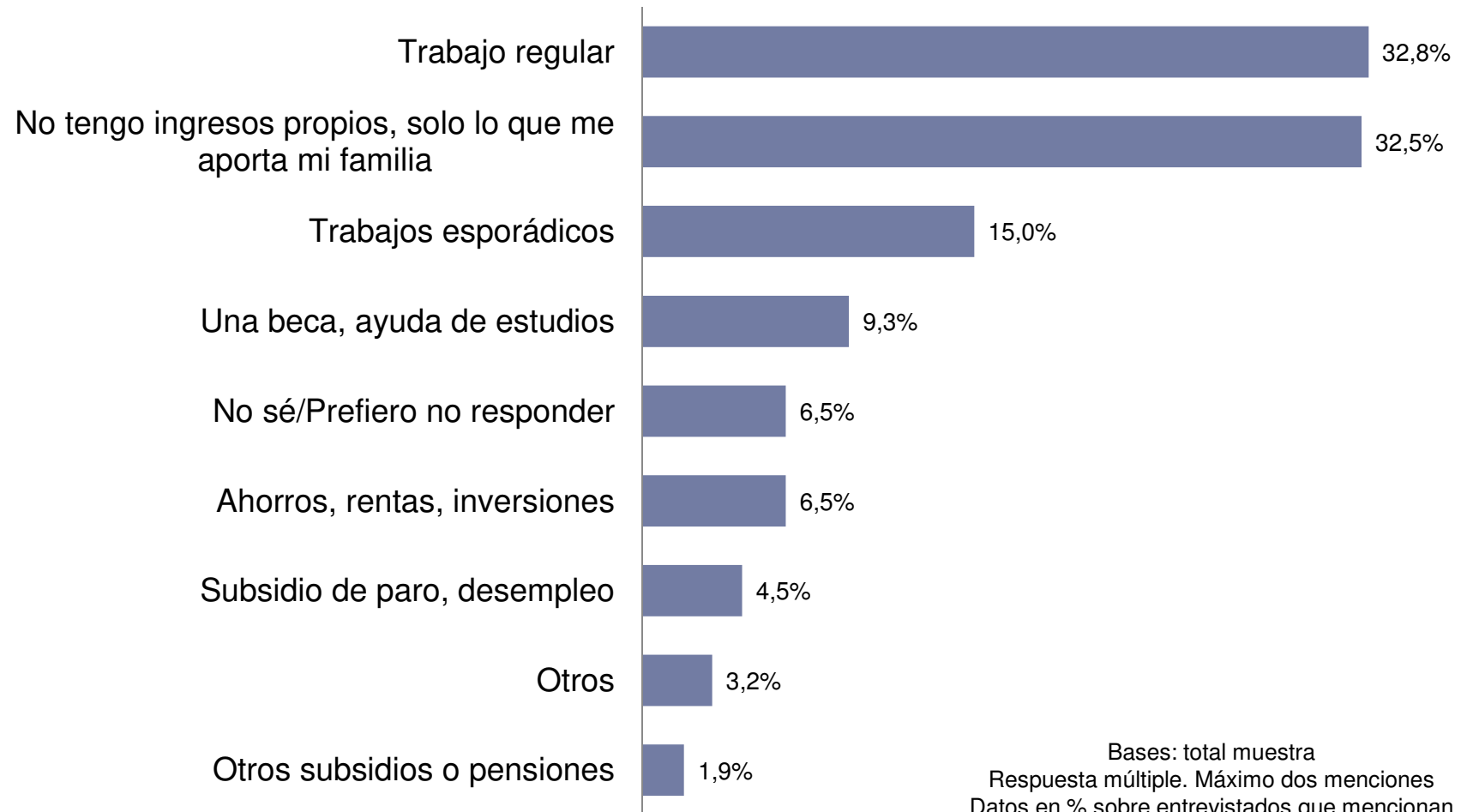
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

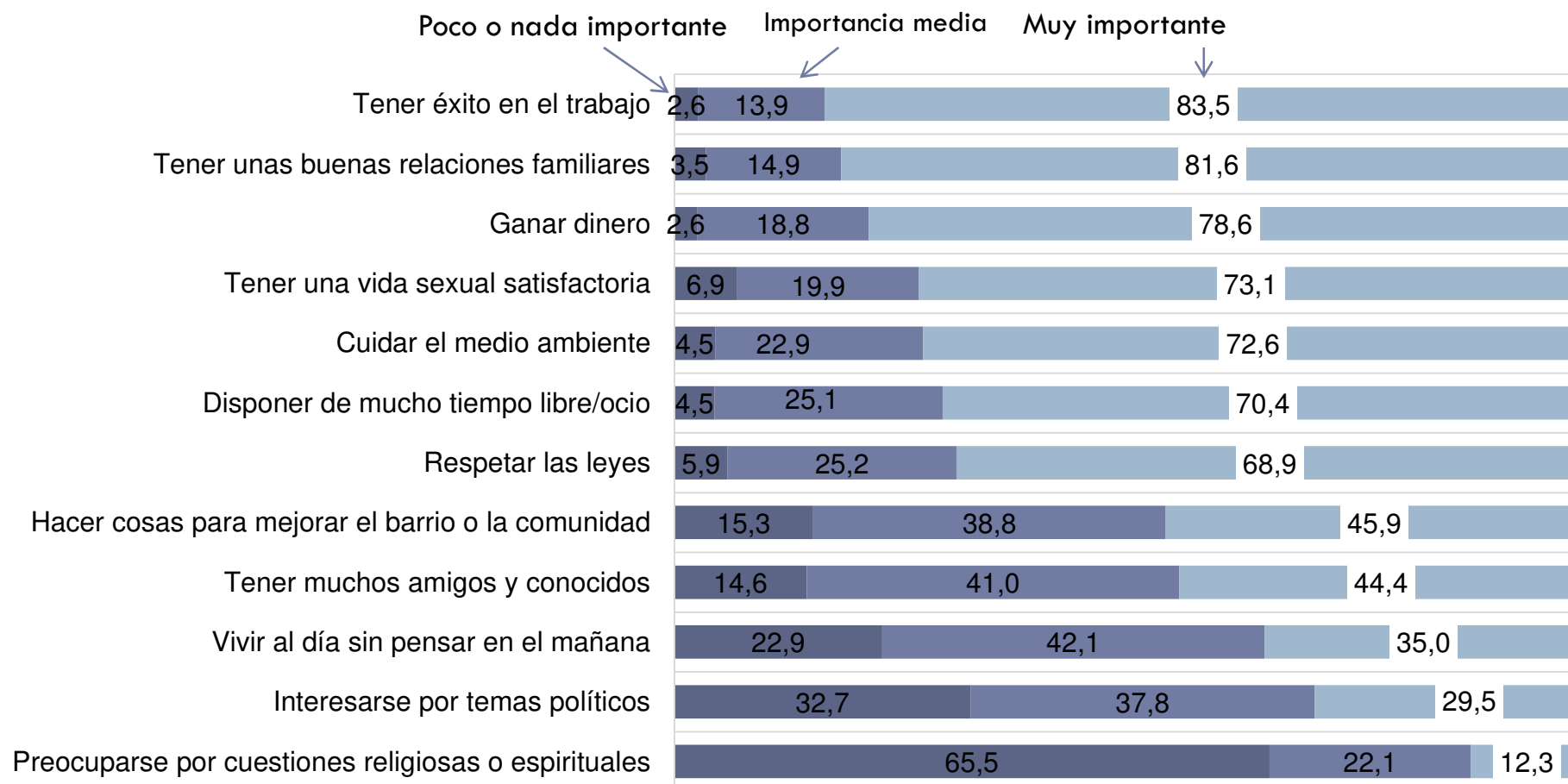
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

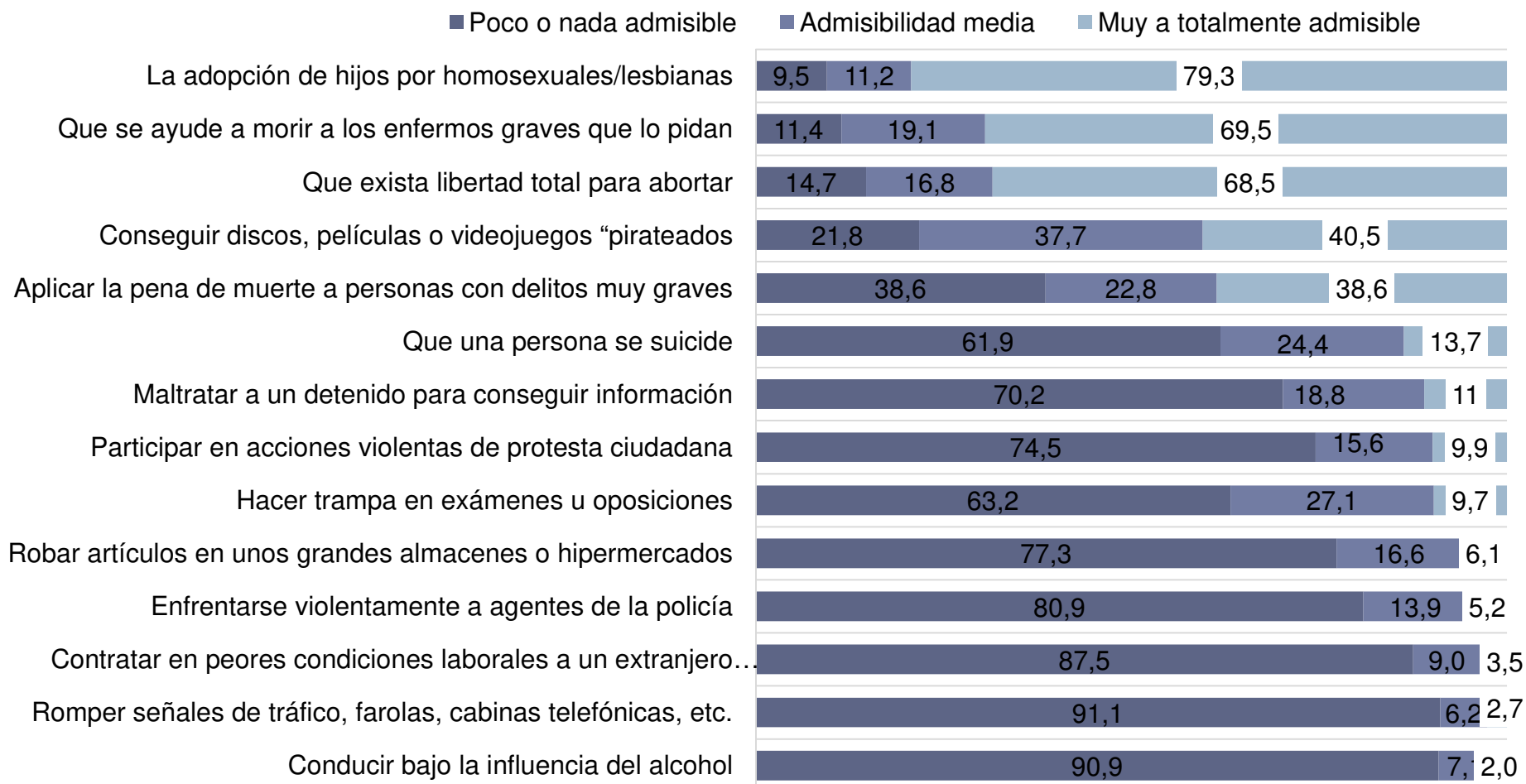
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

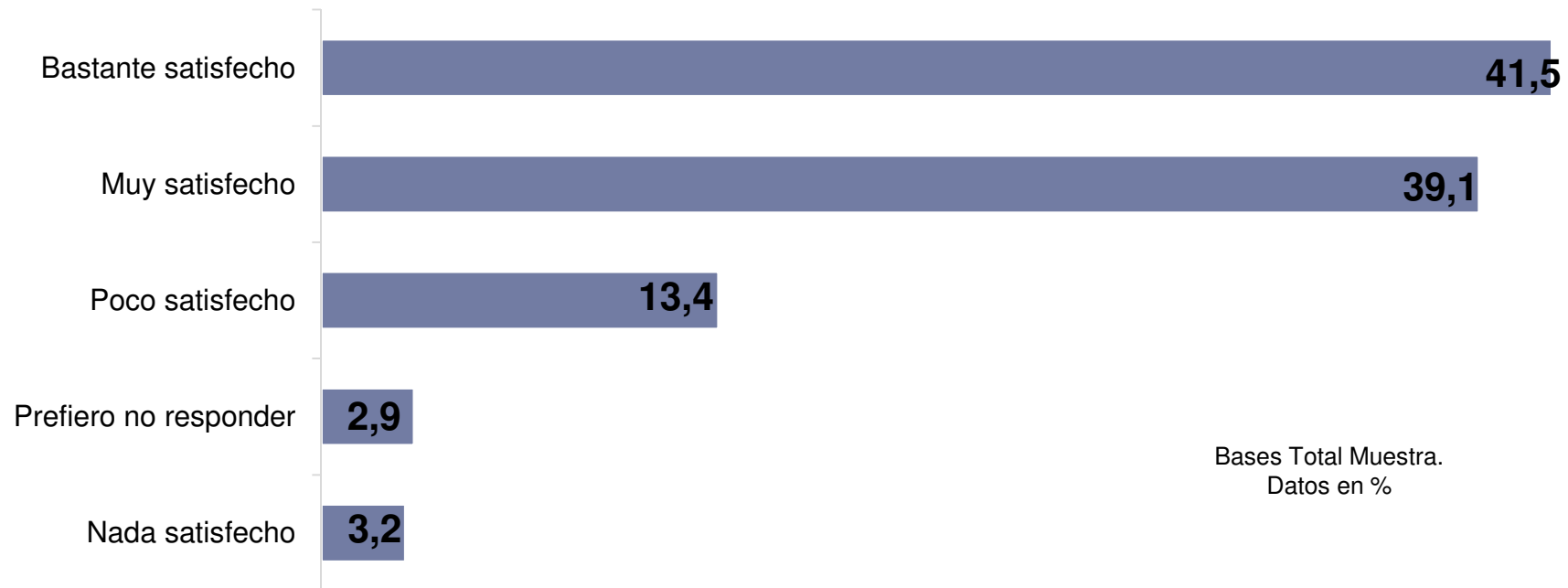


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



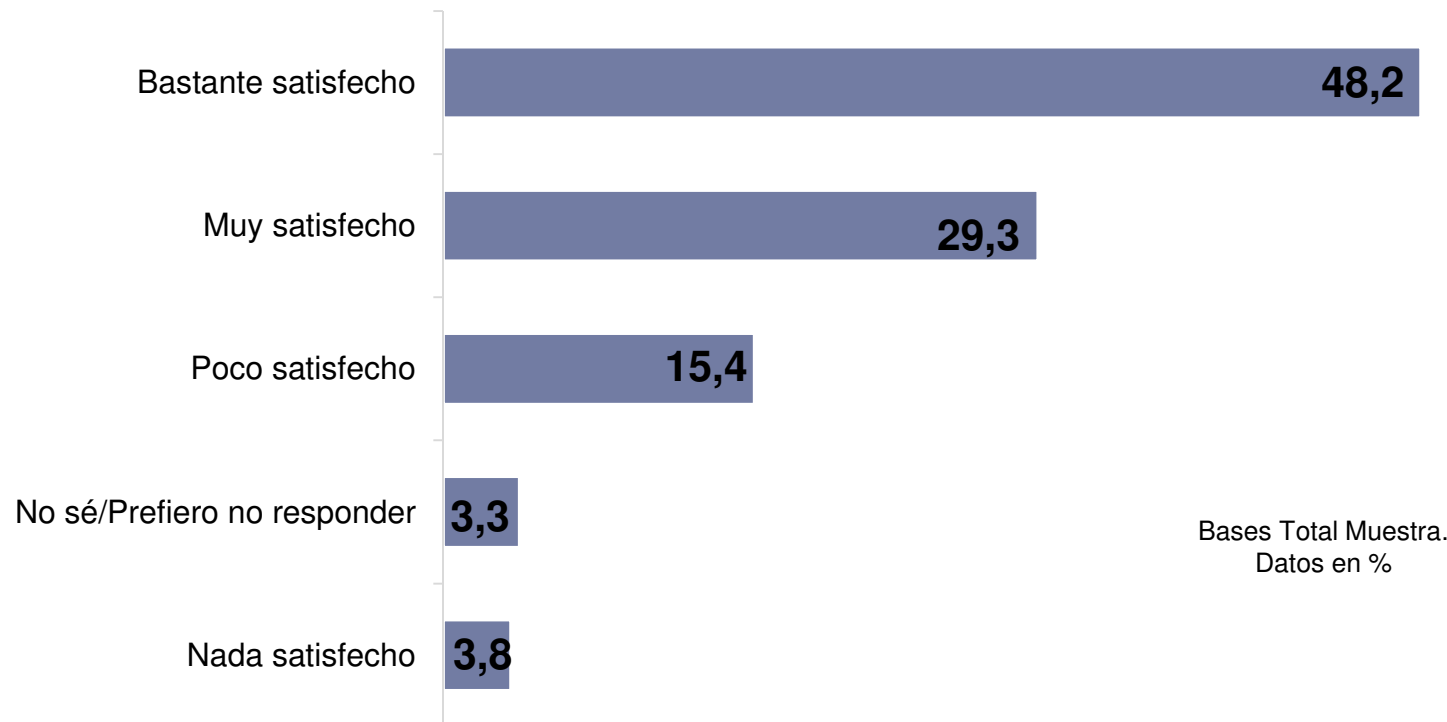
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

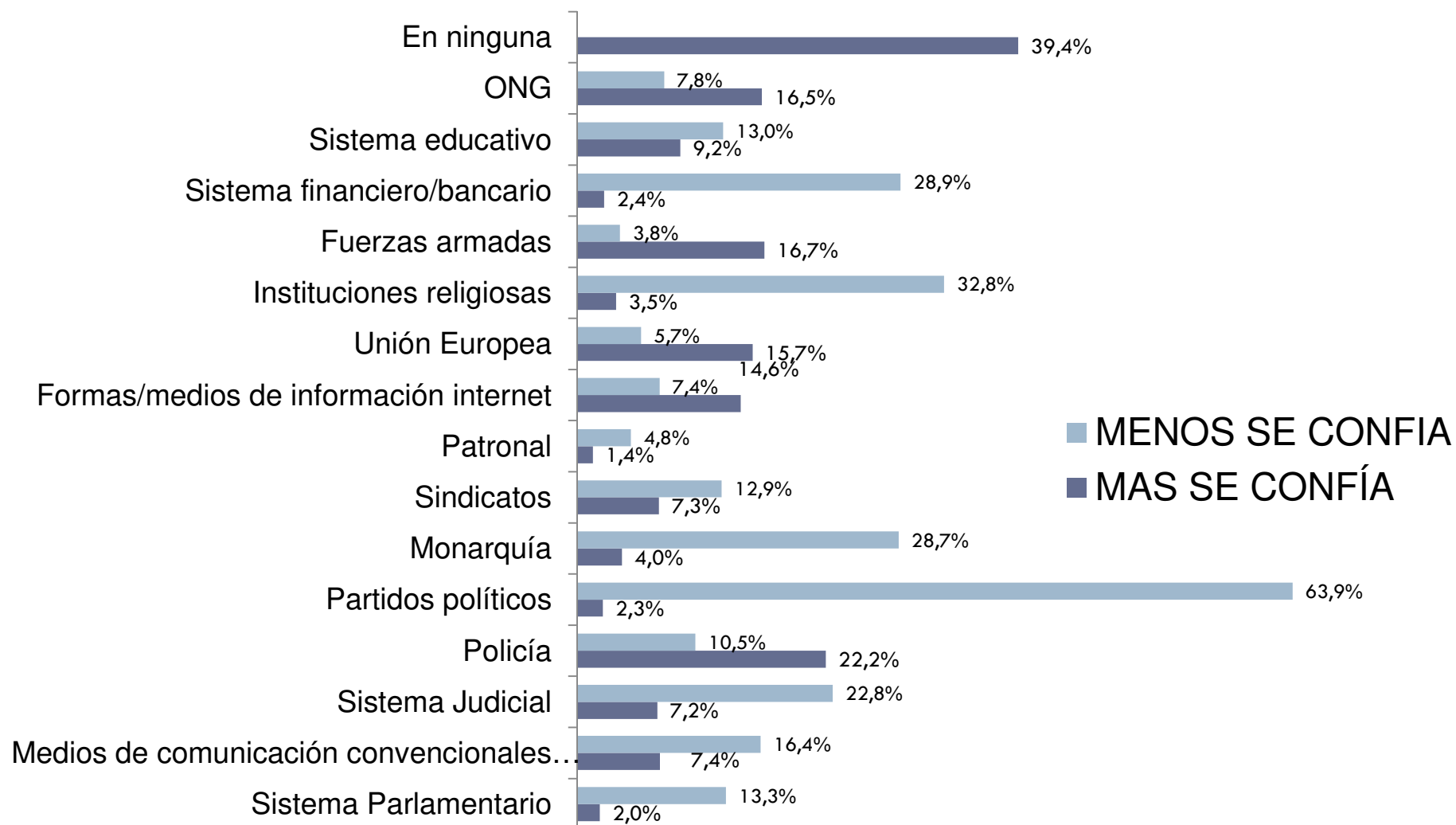
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

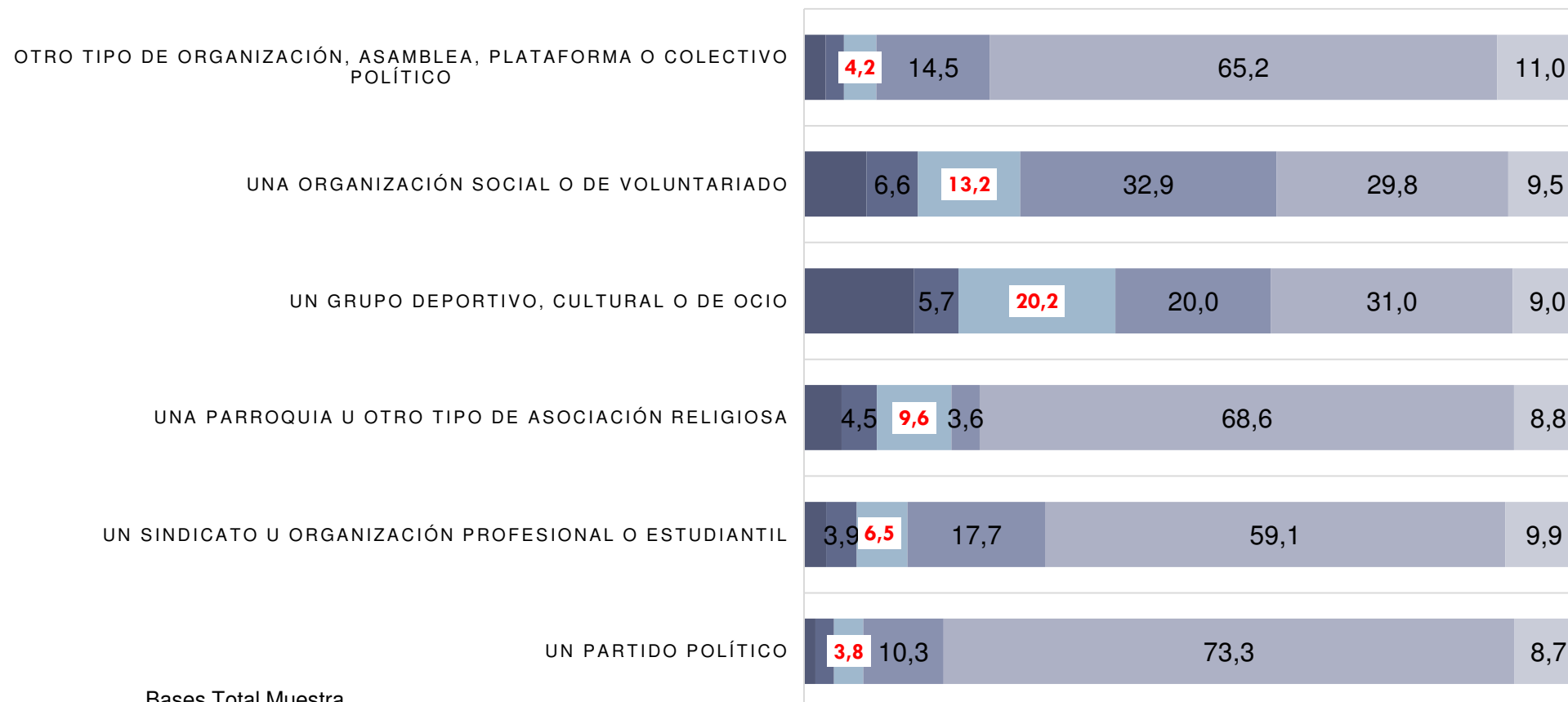
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

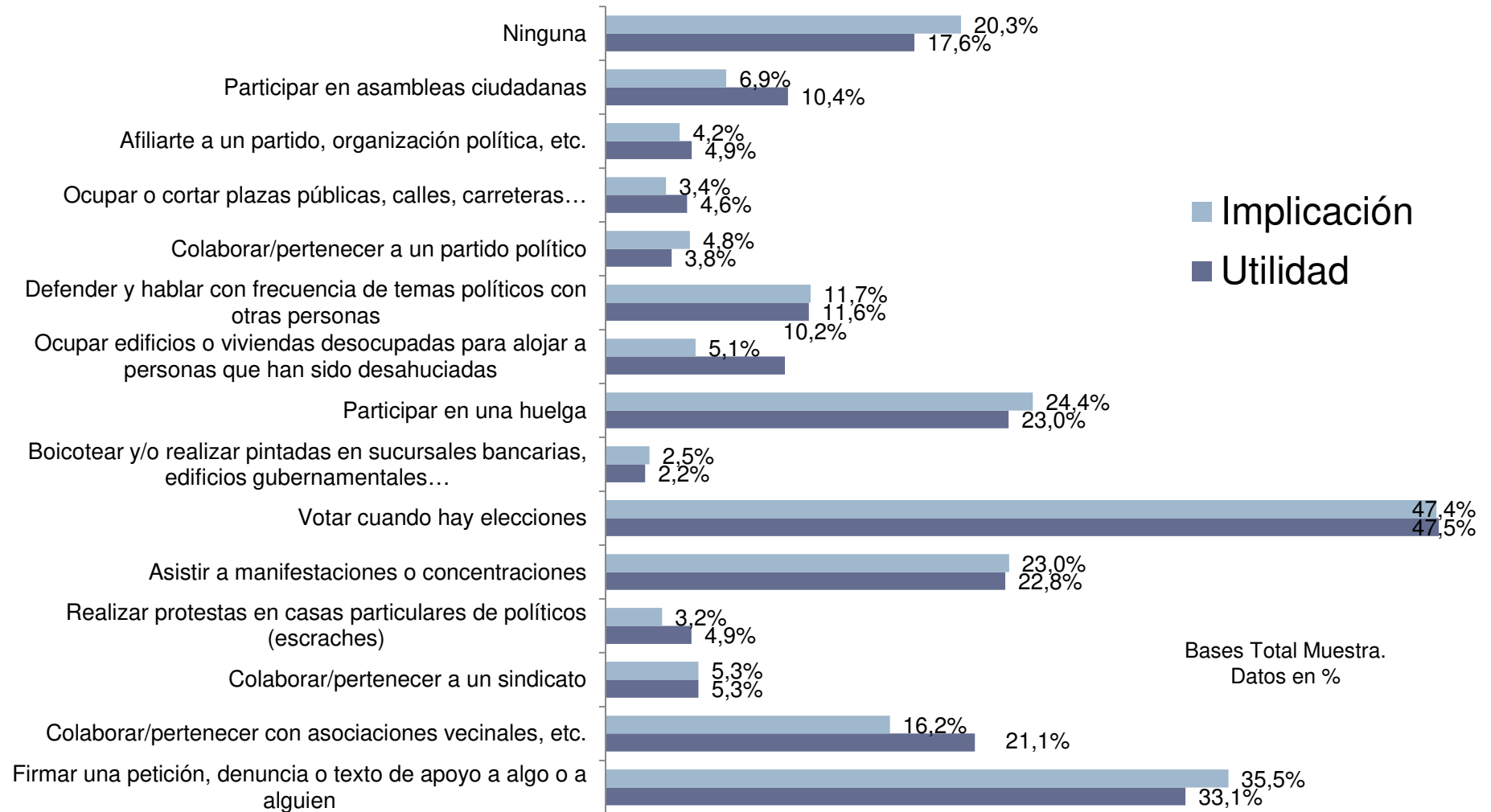
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

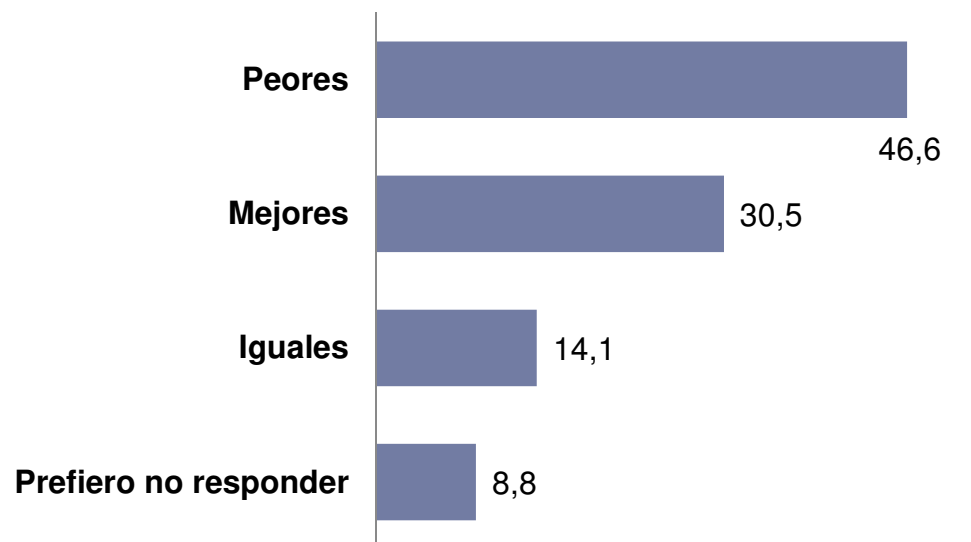
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

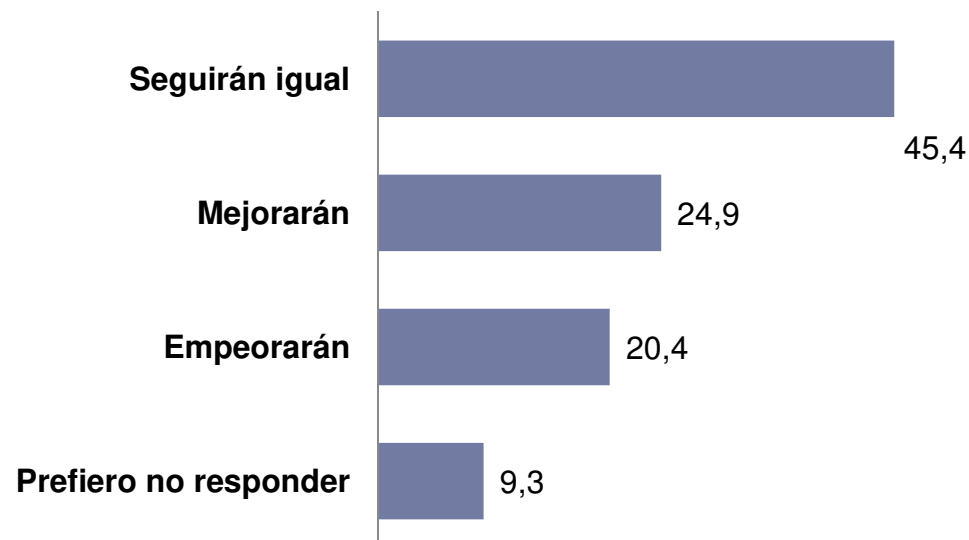
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

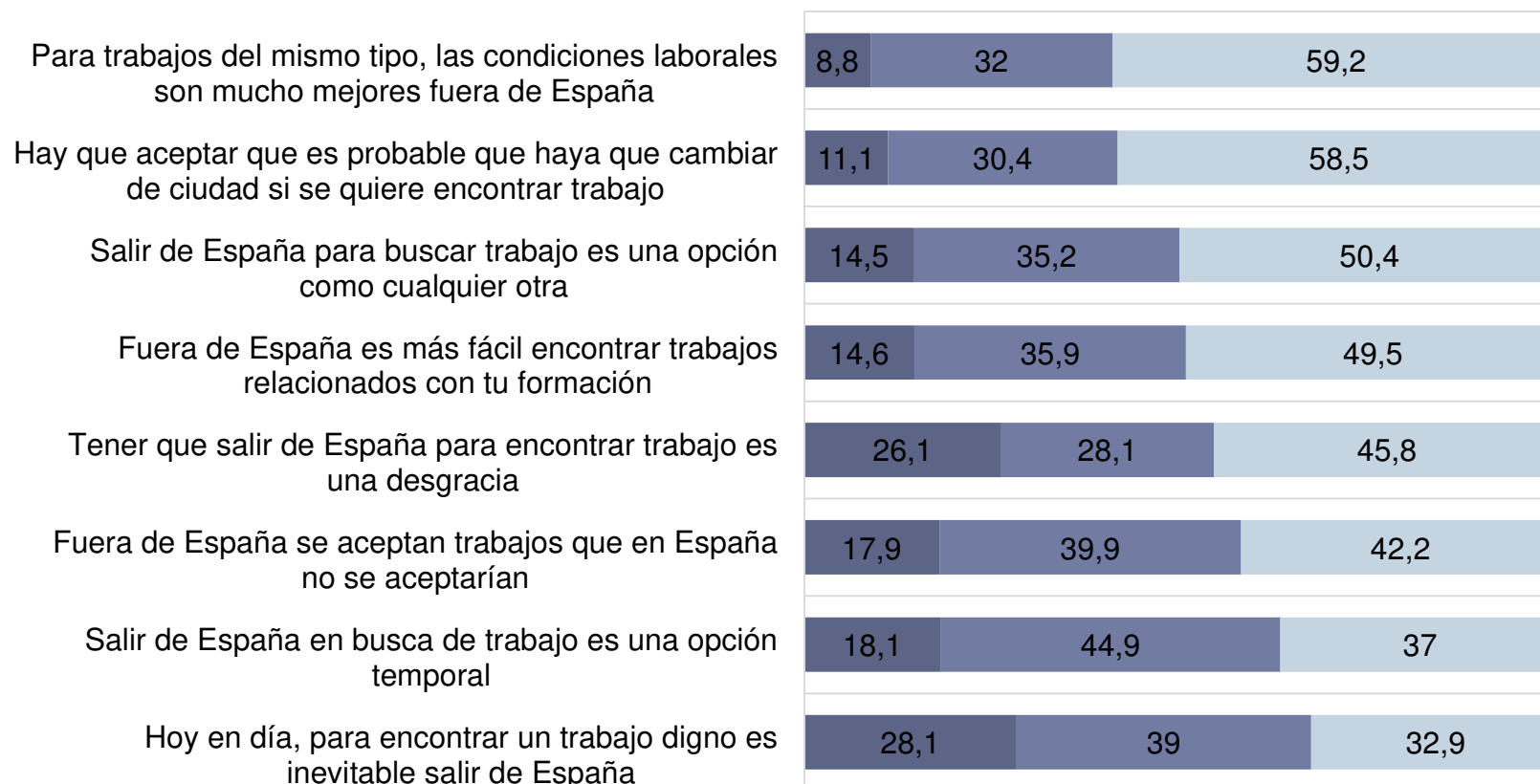
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

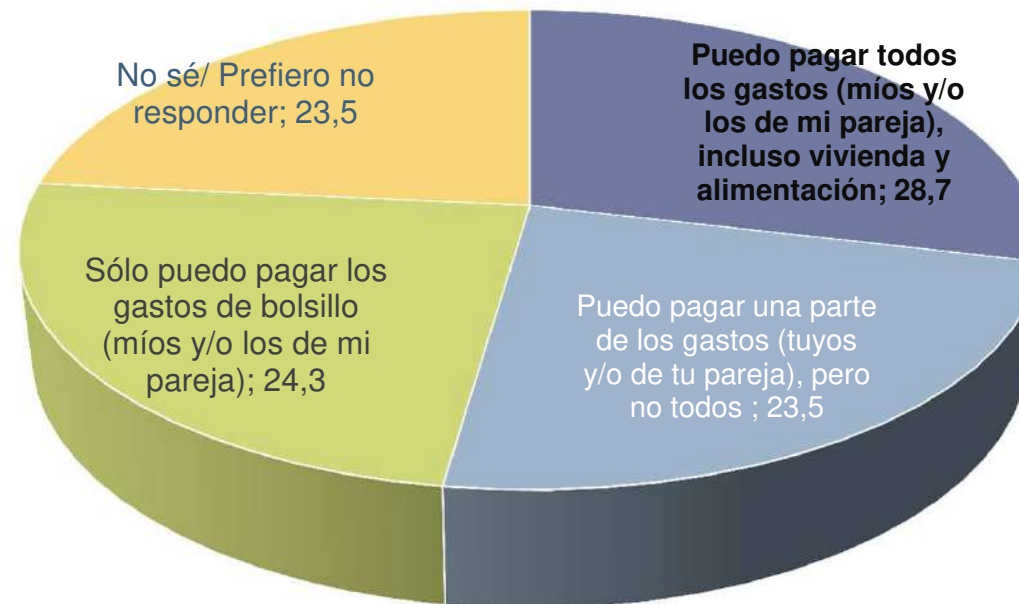
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



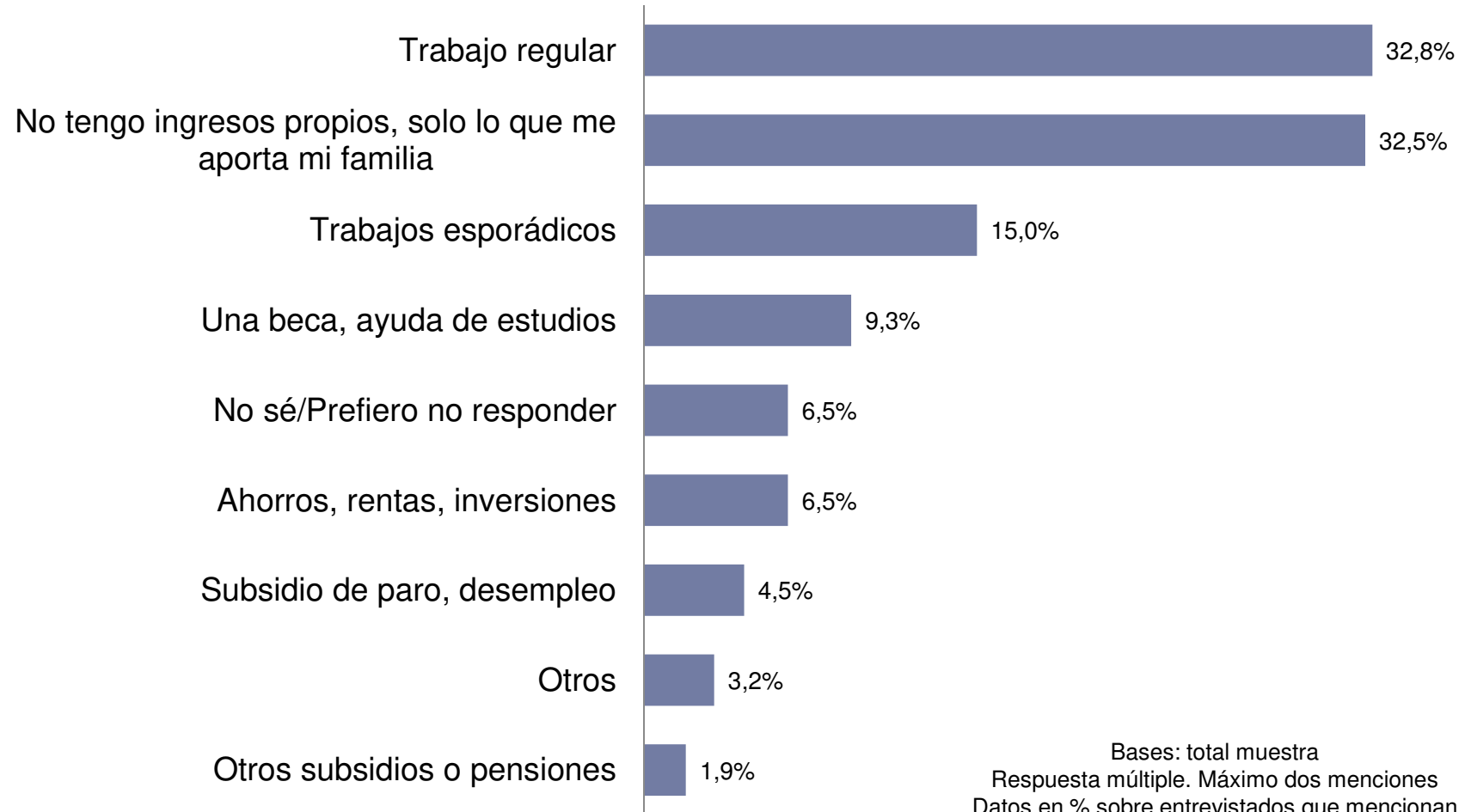
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

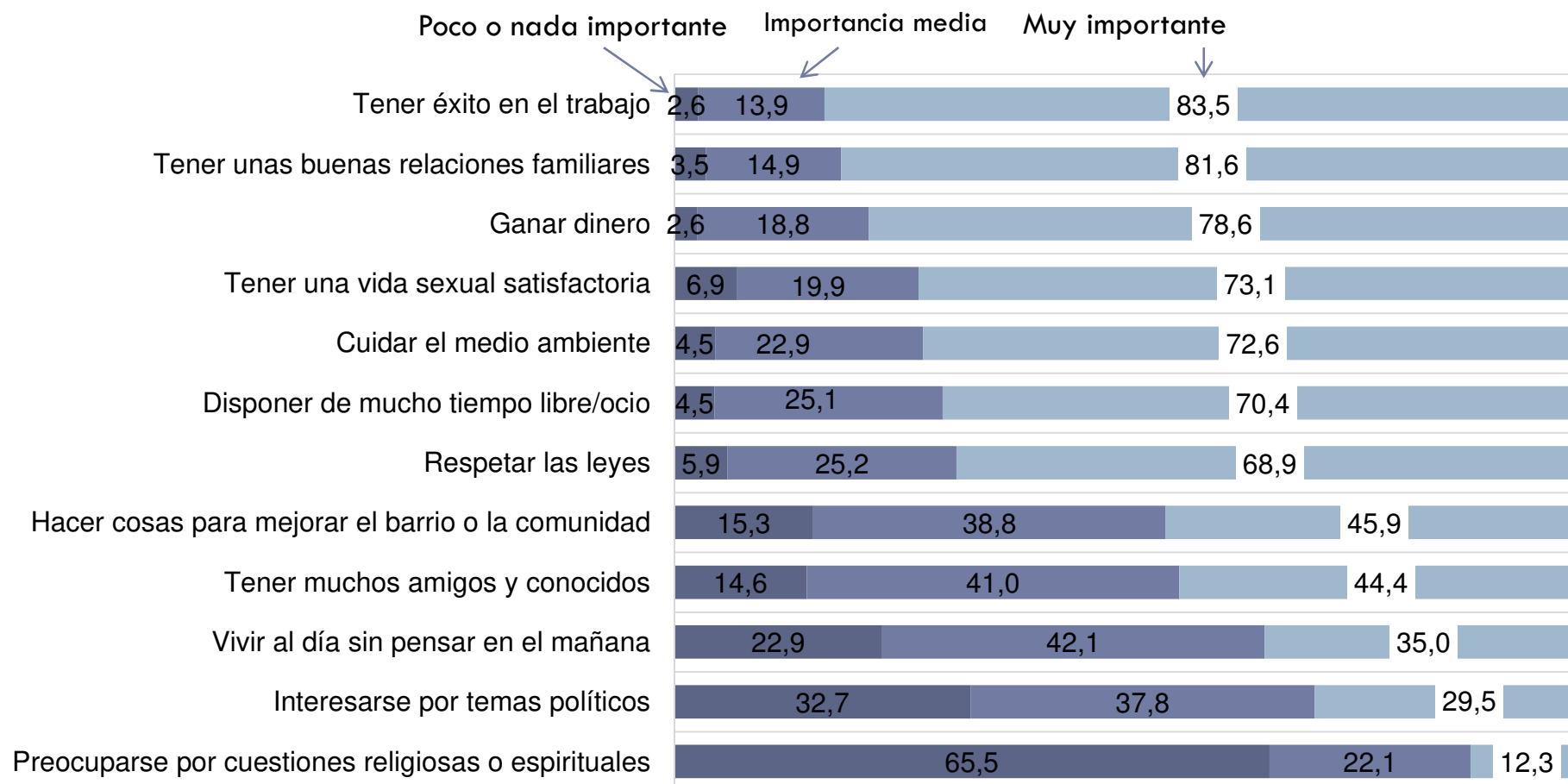
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

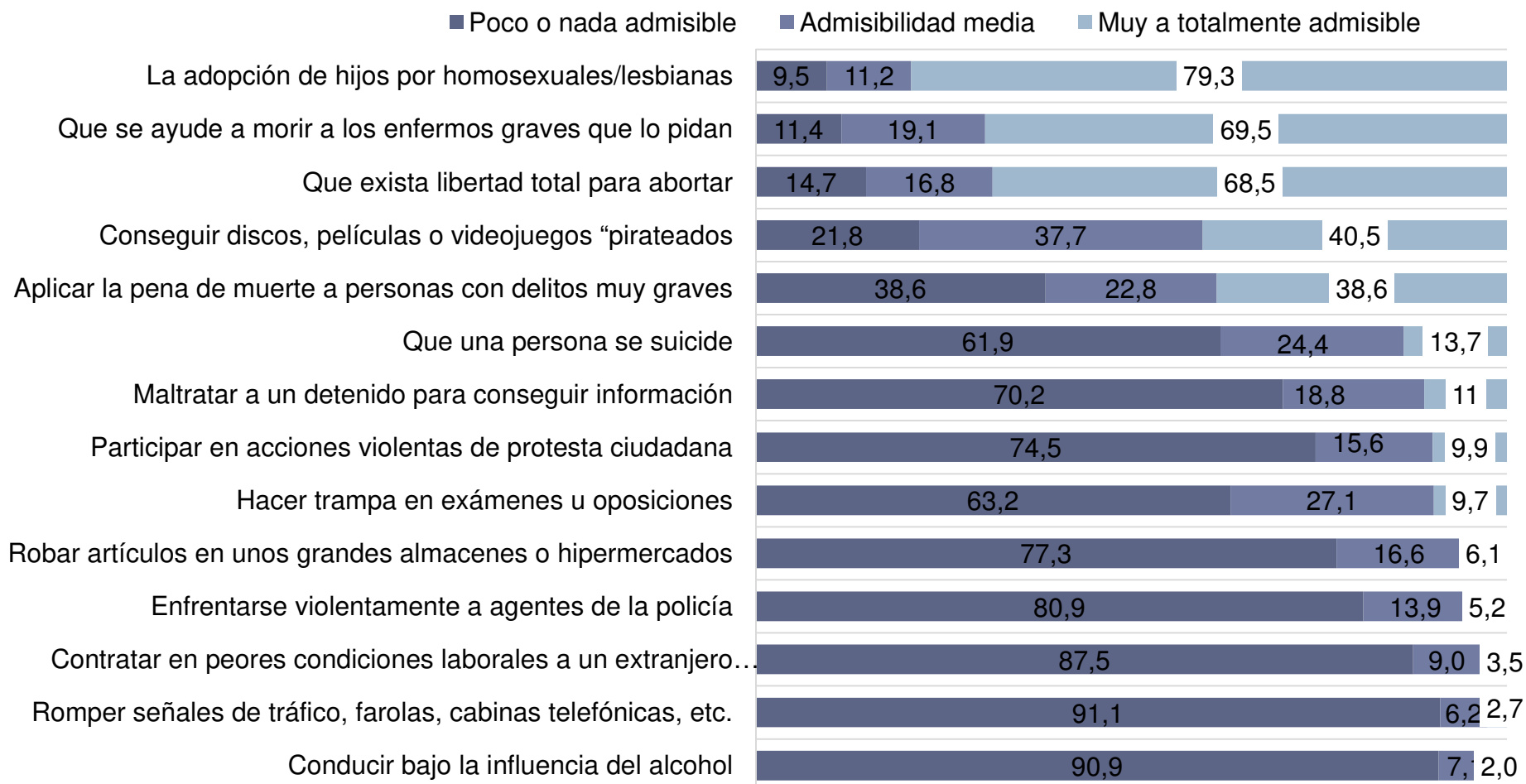
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

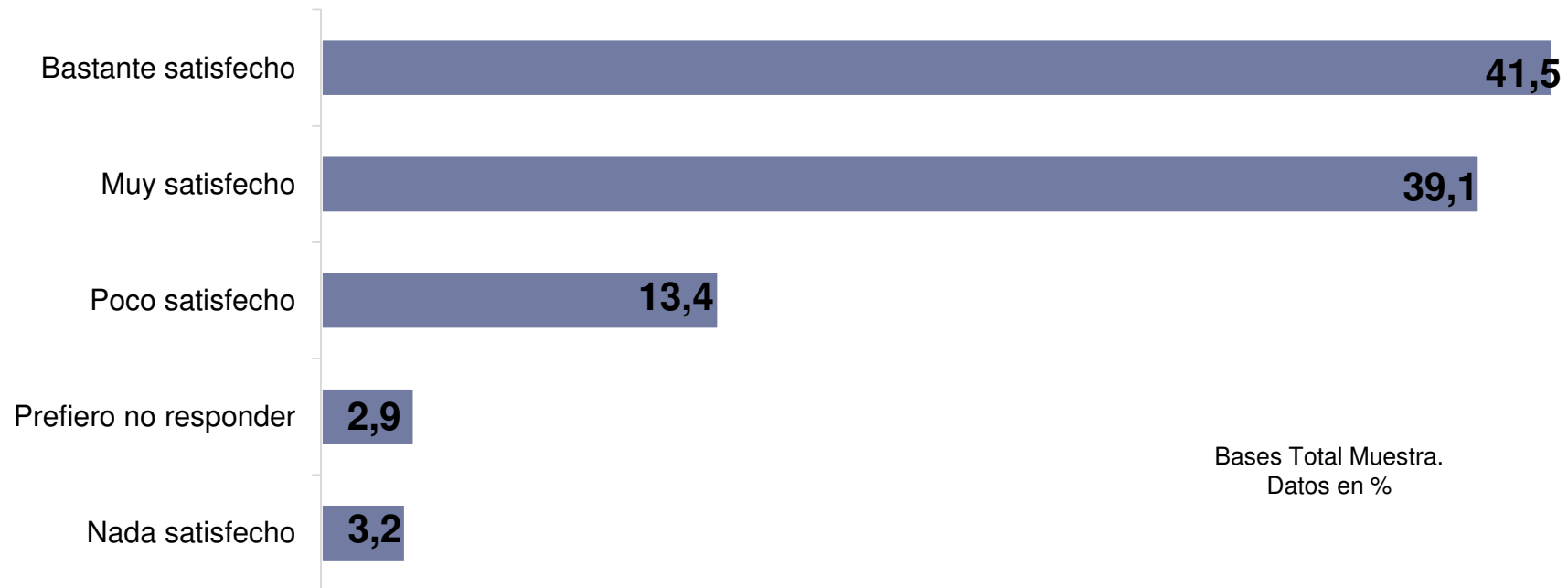


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



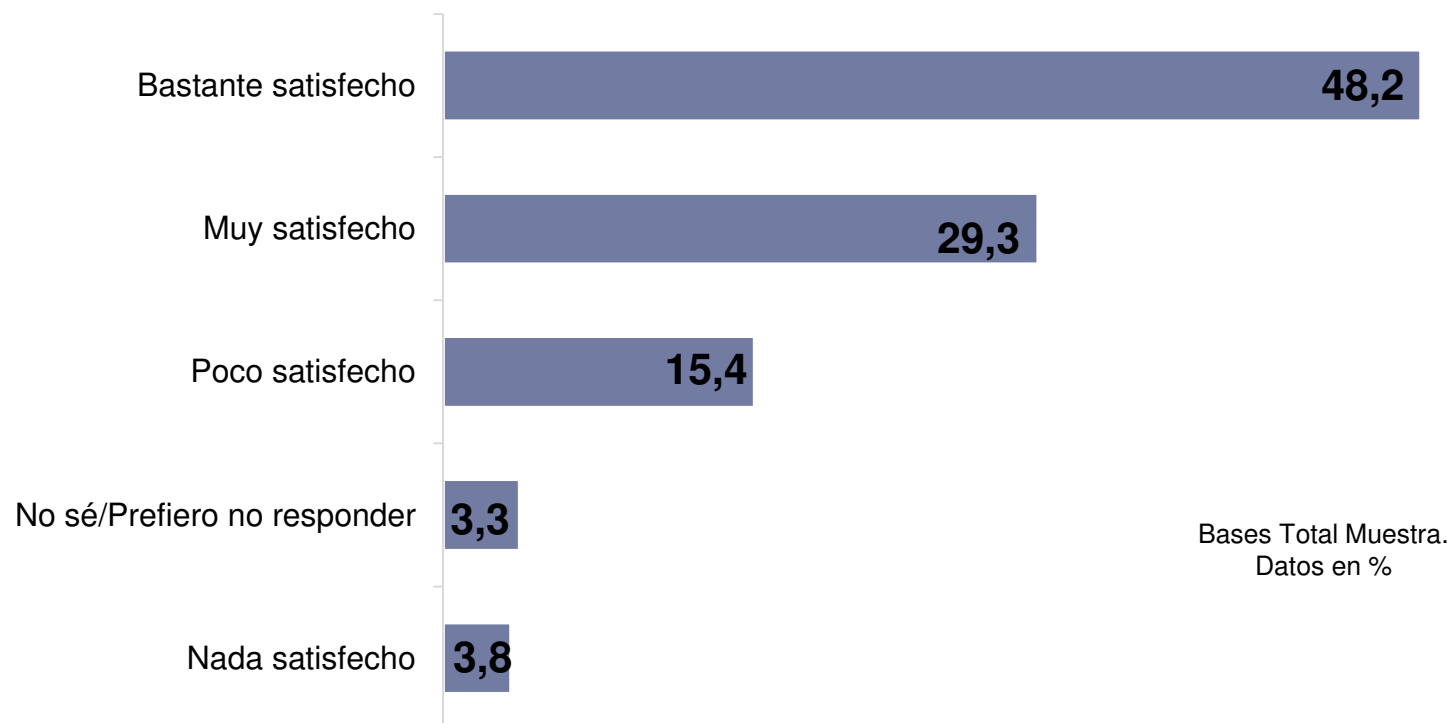
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

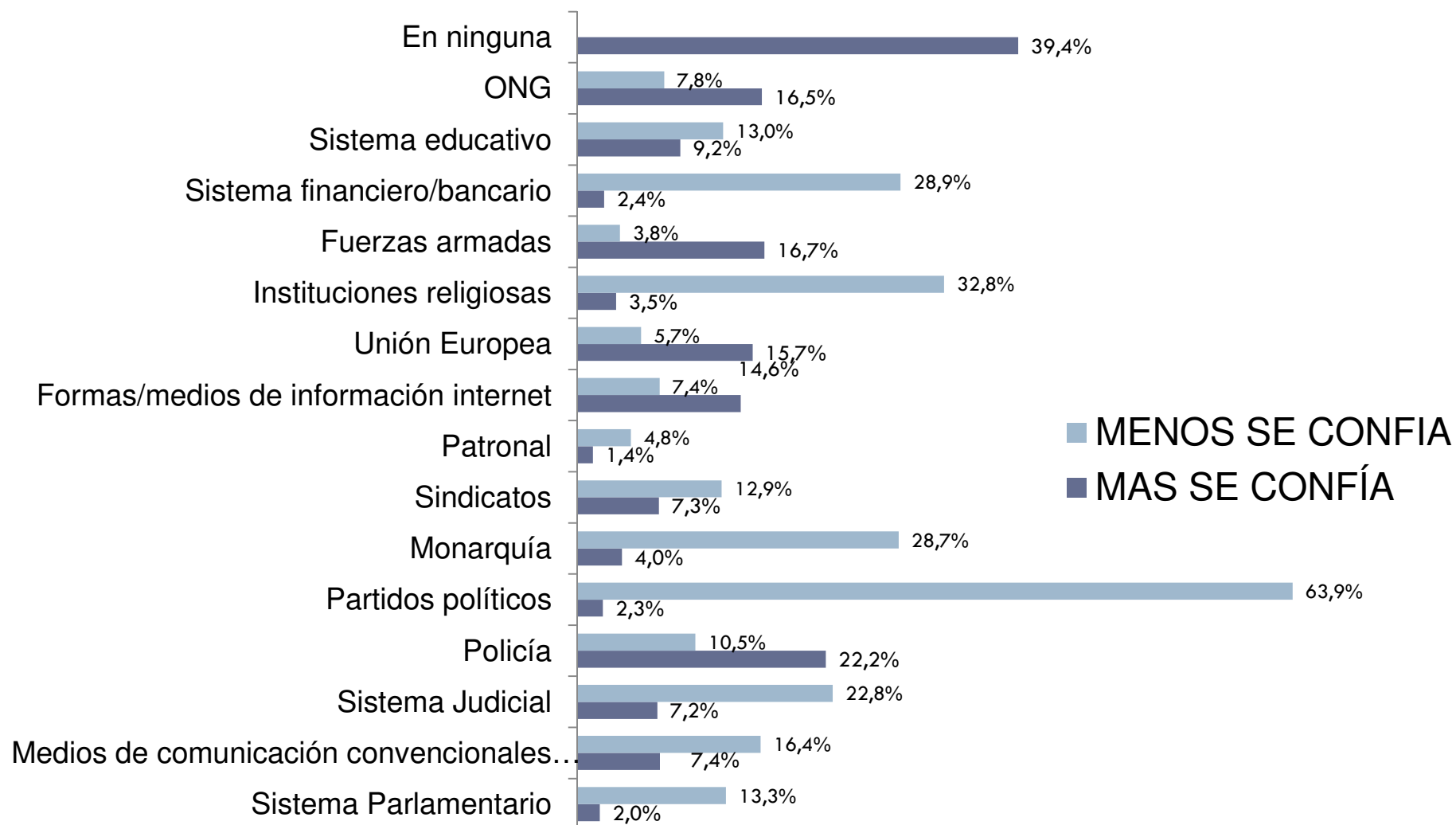
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

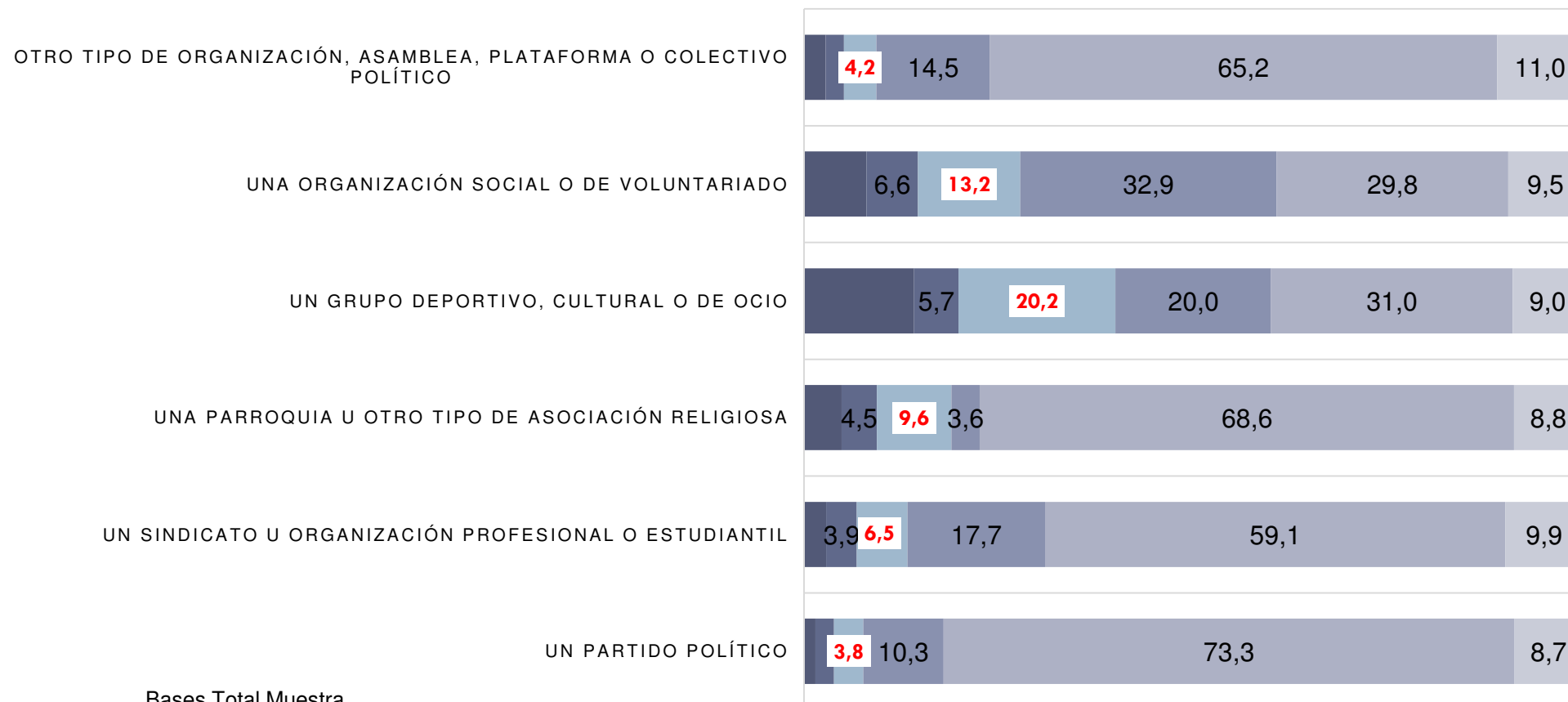
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

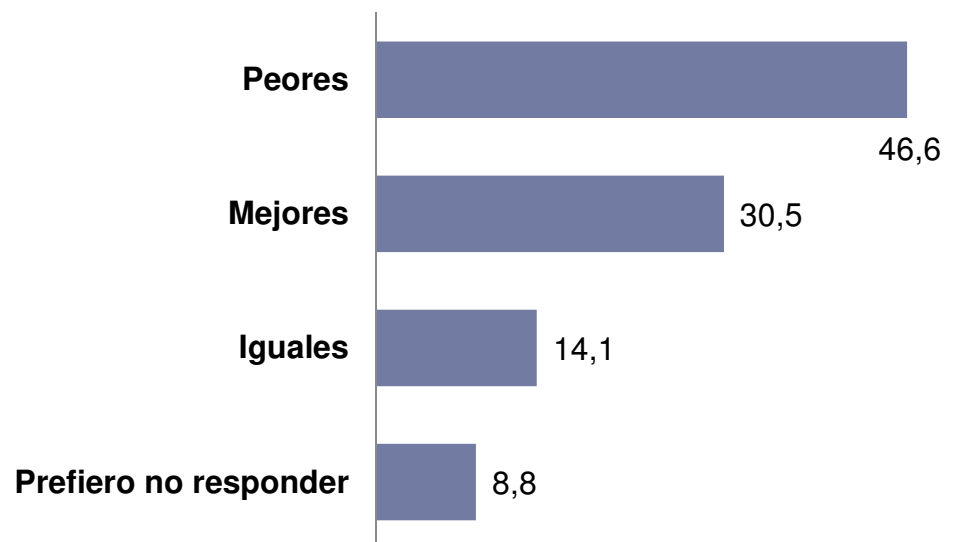
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

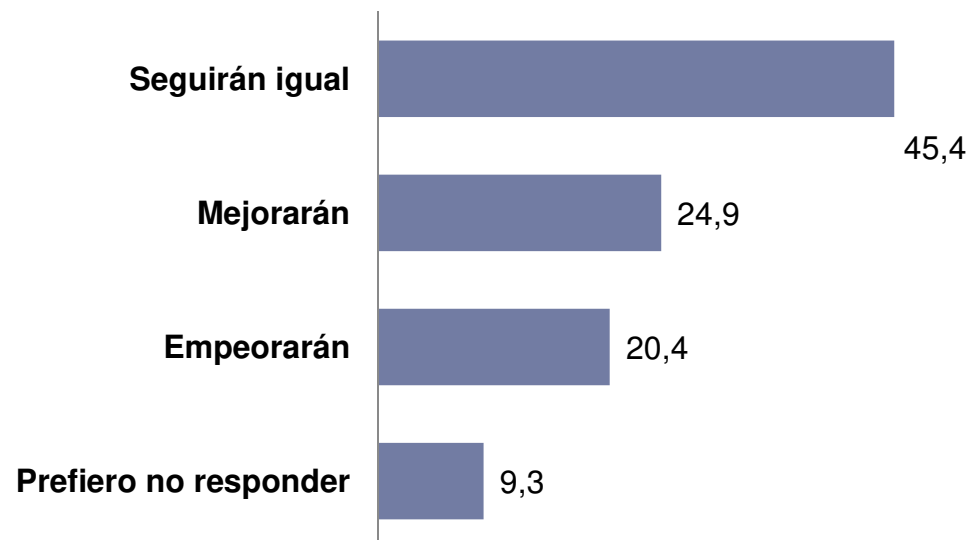
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España.**

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero.**

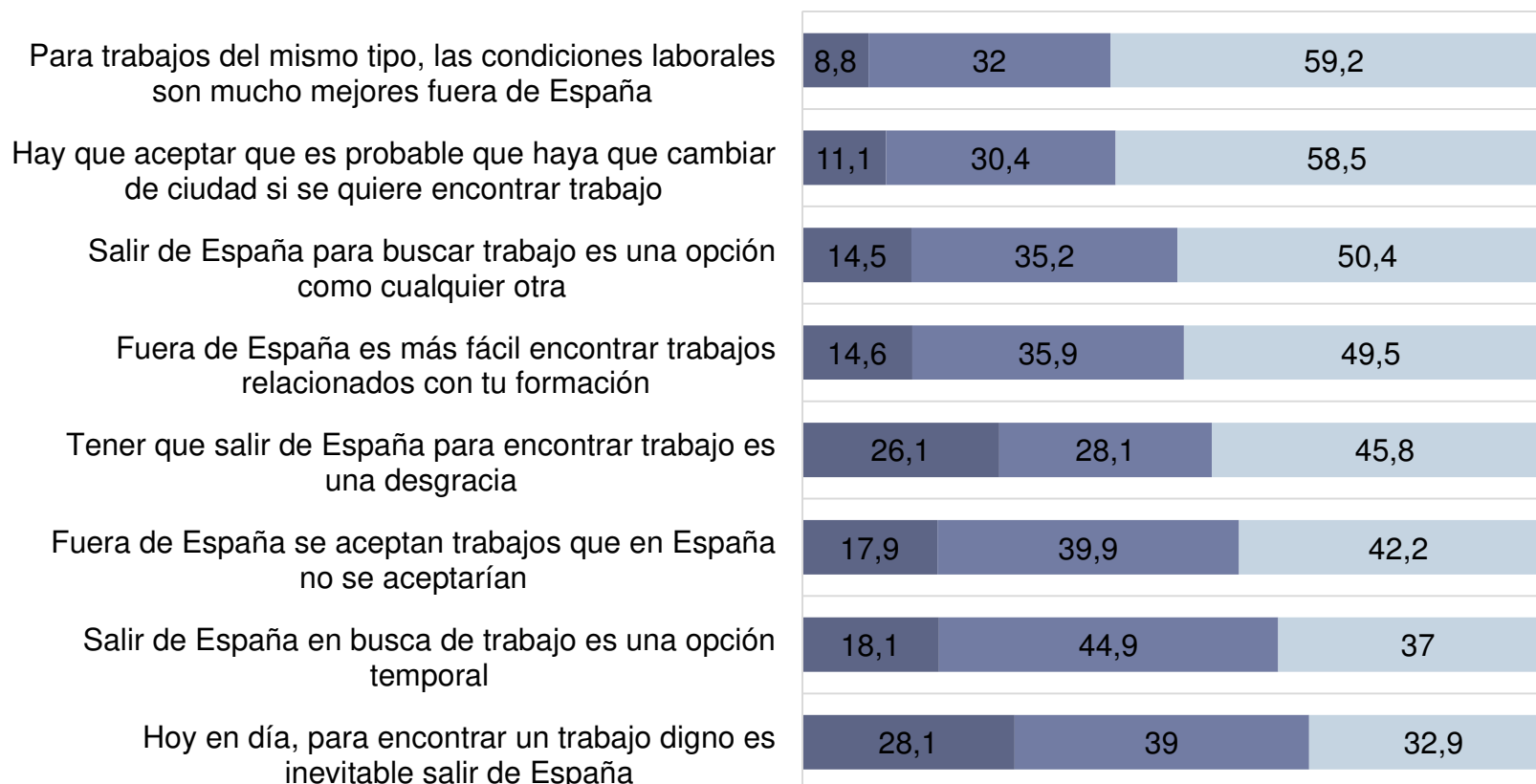
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

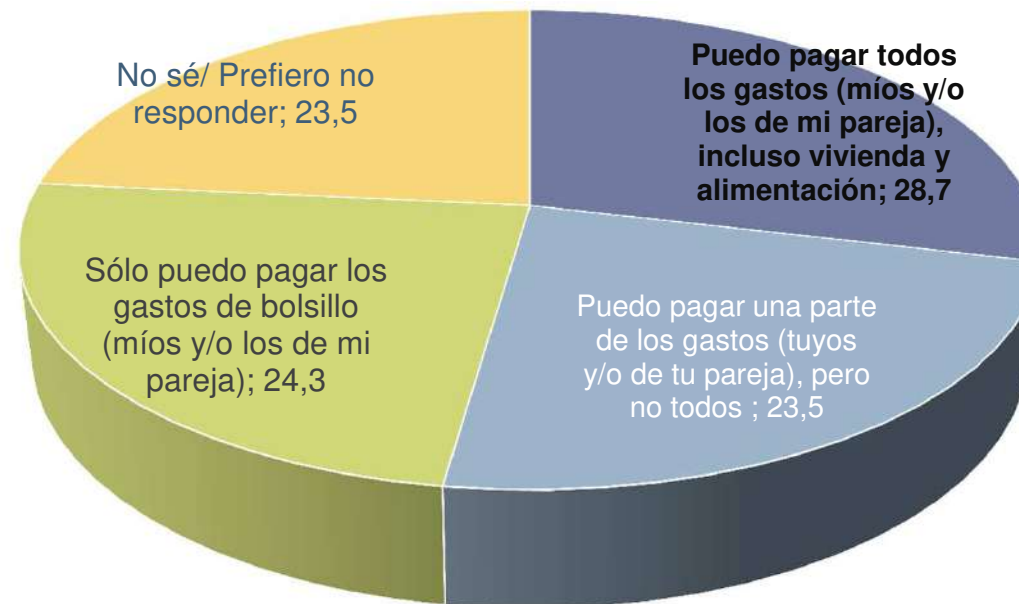
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



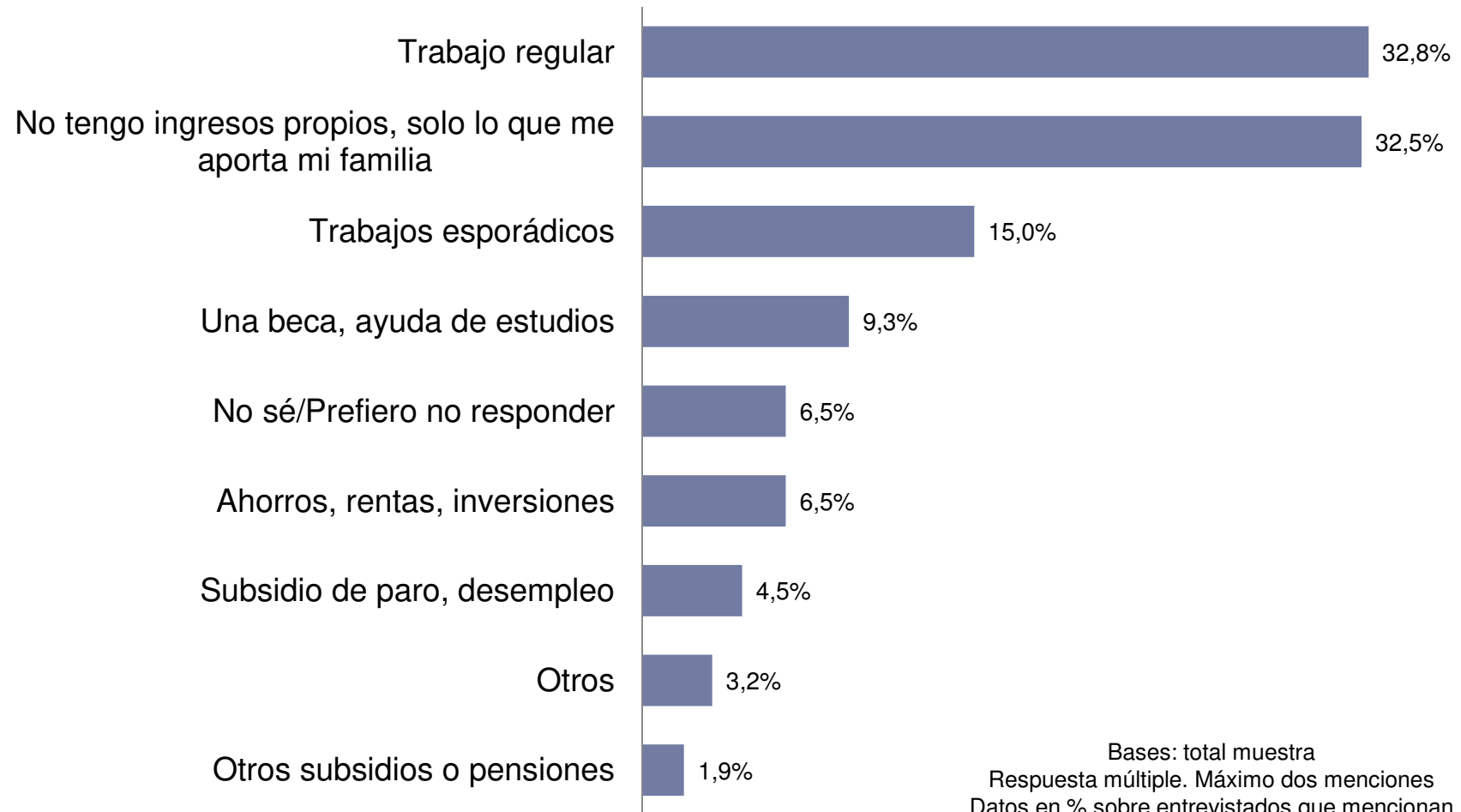
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

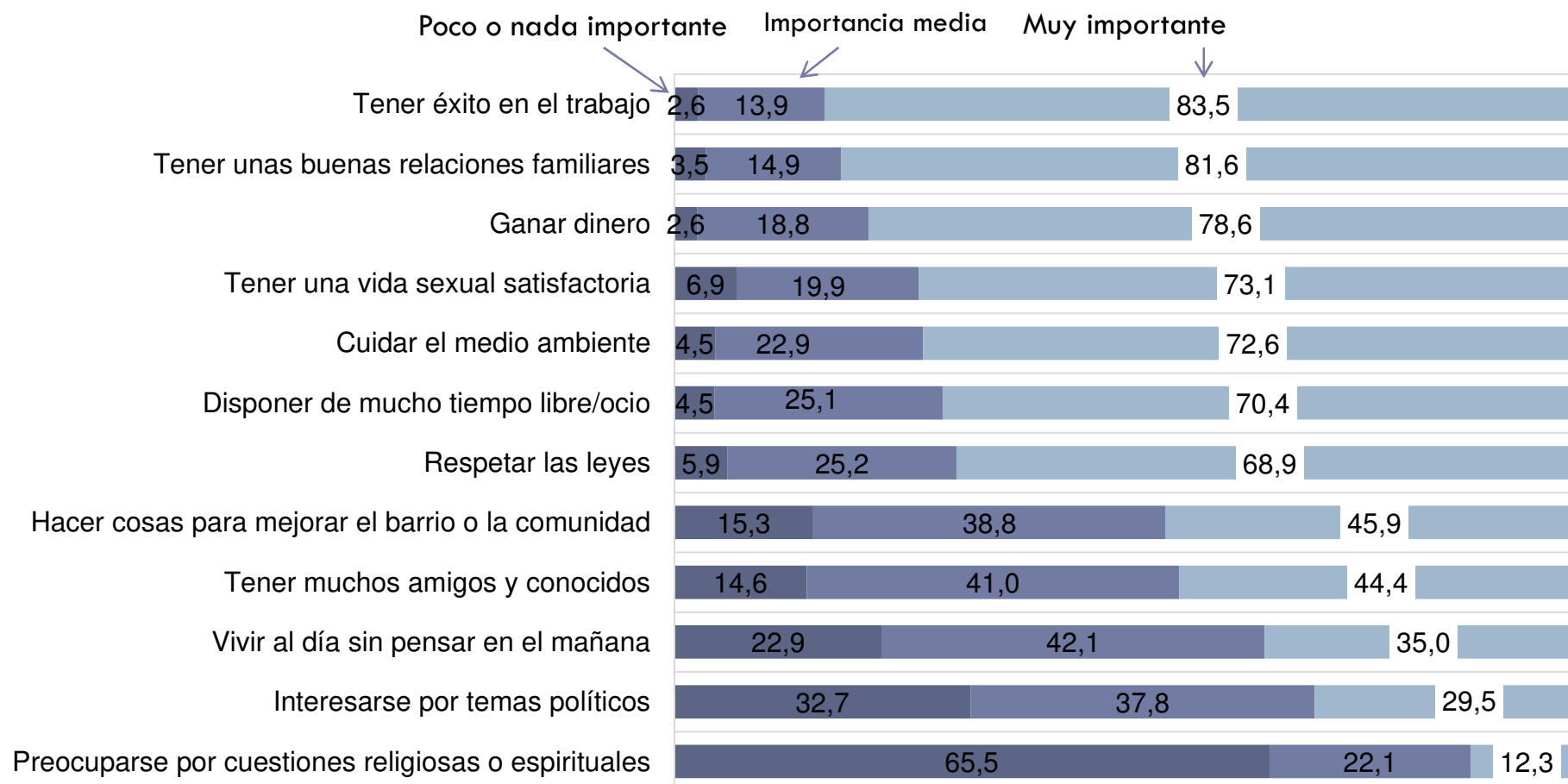
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

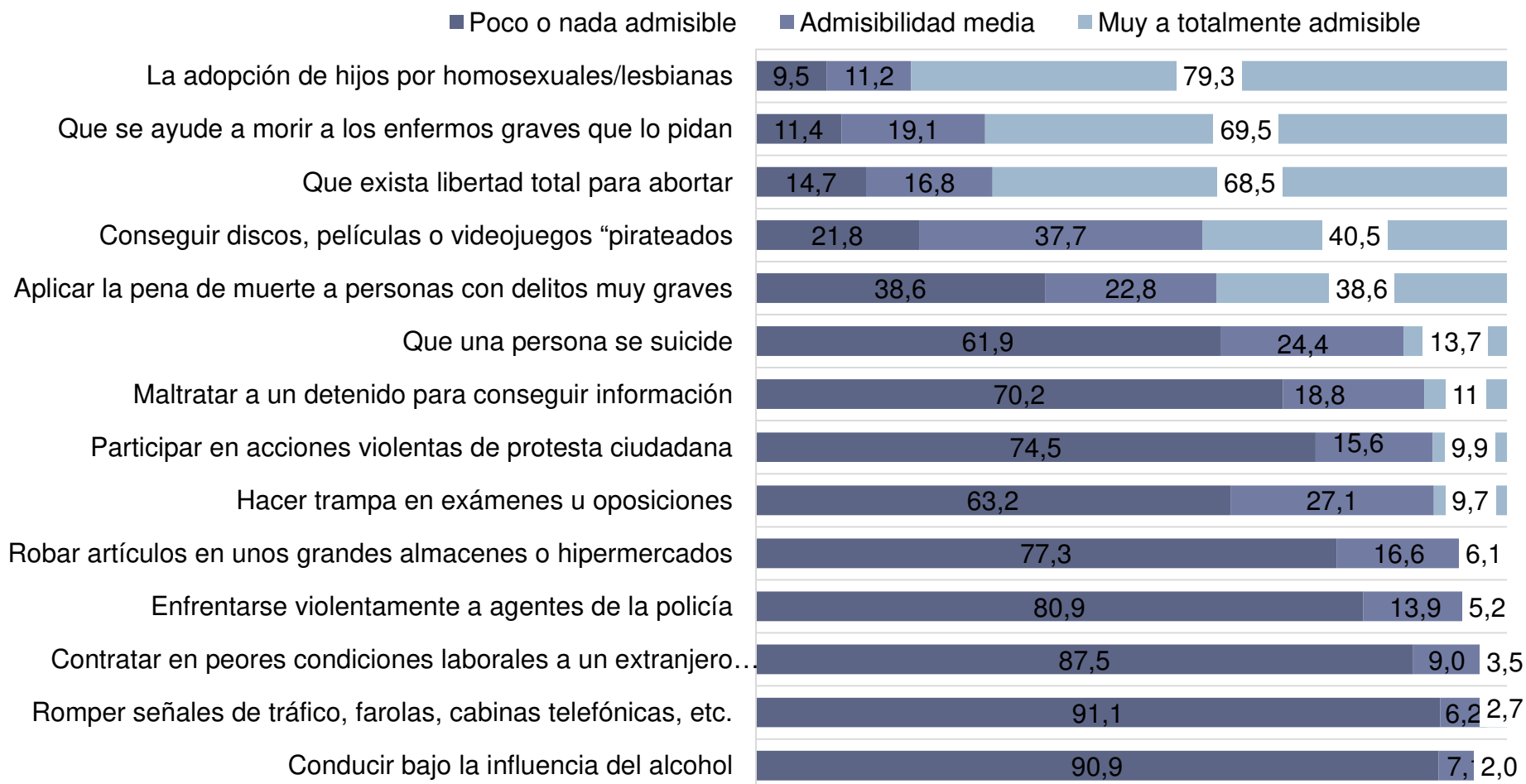
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

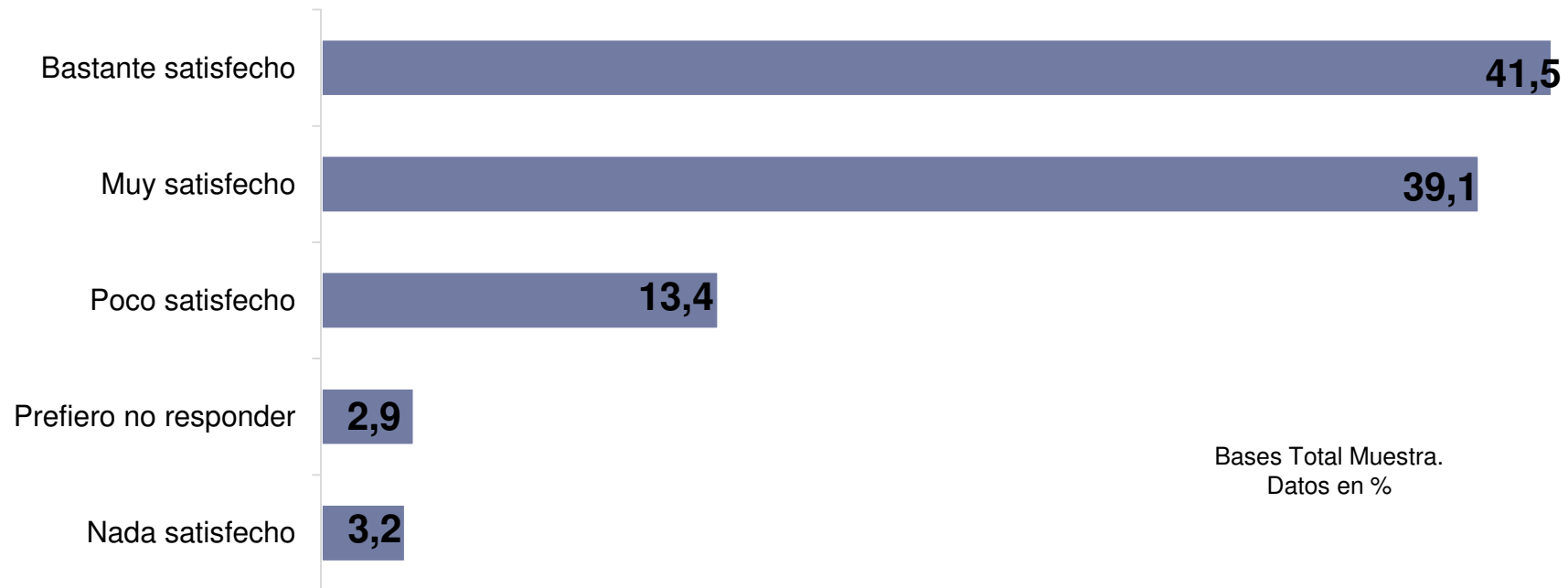


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



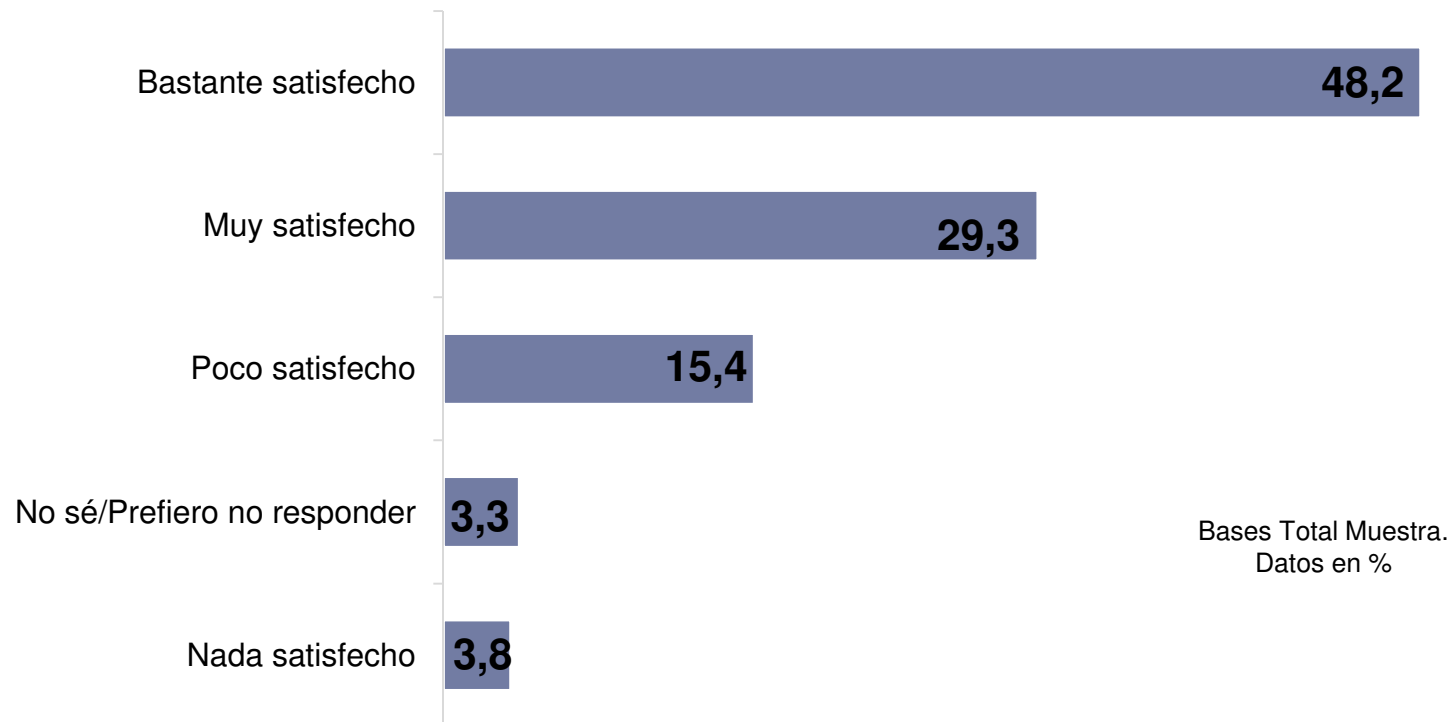
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

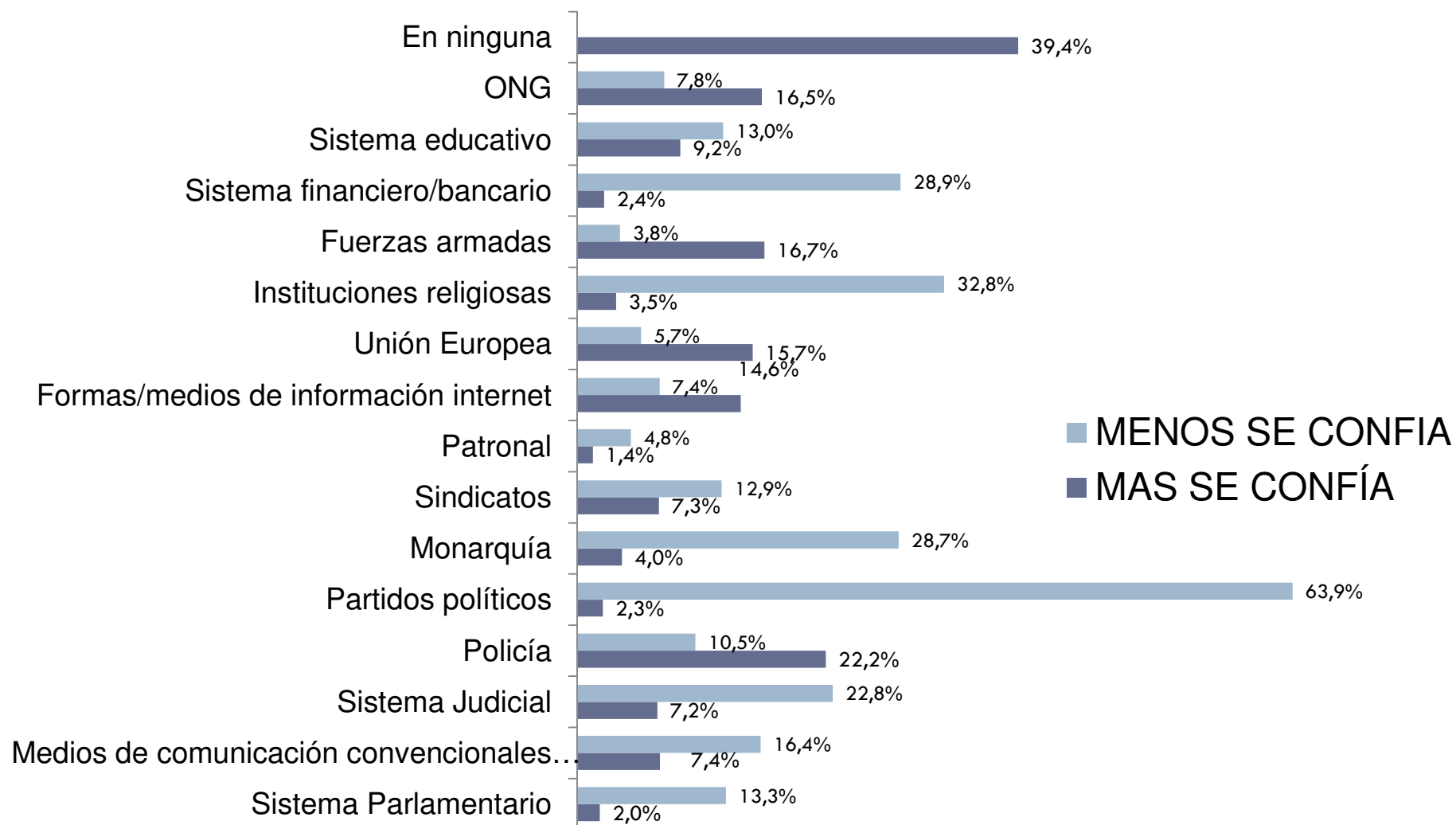
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

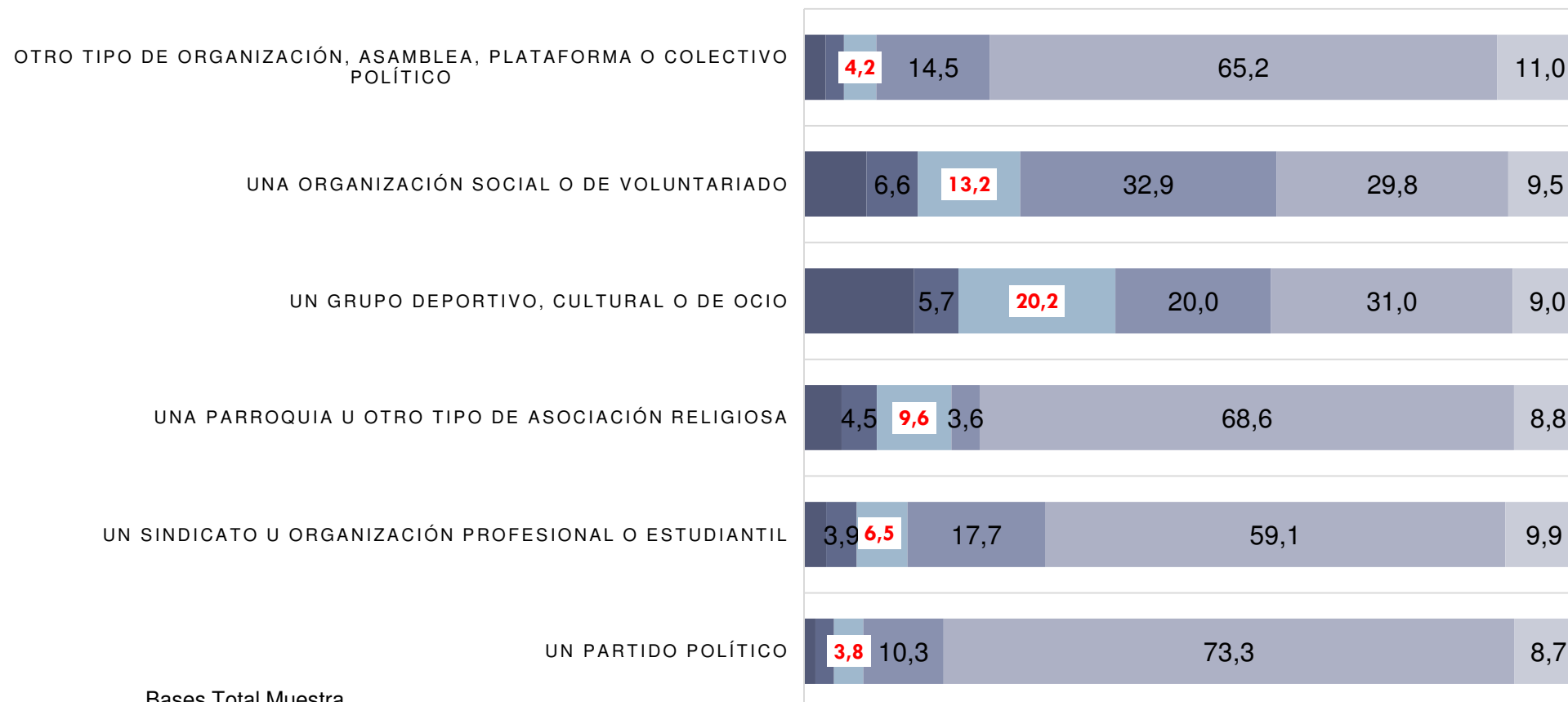
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

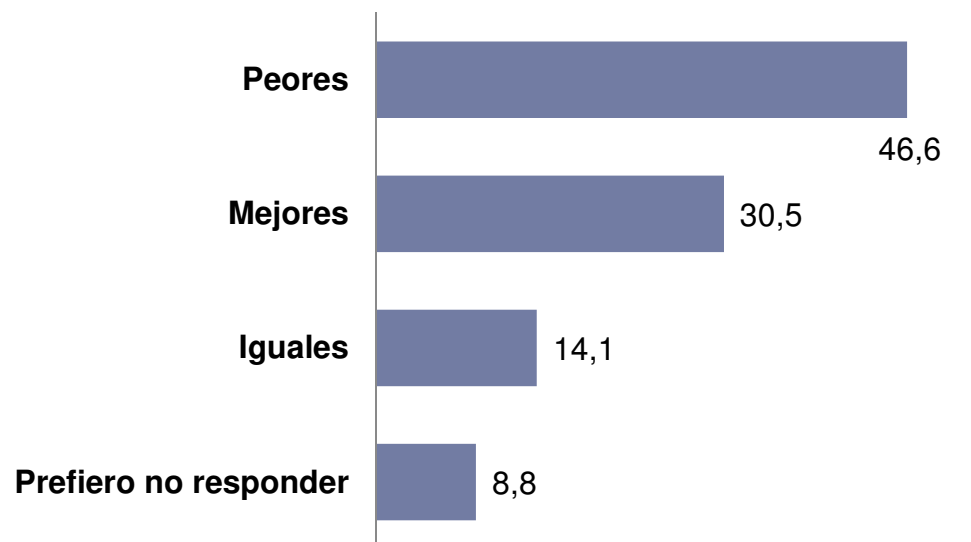
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

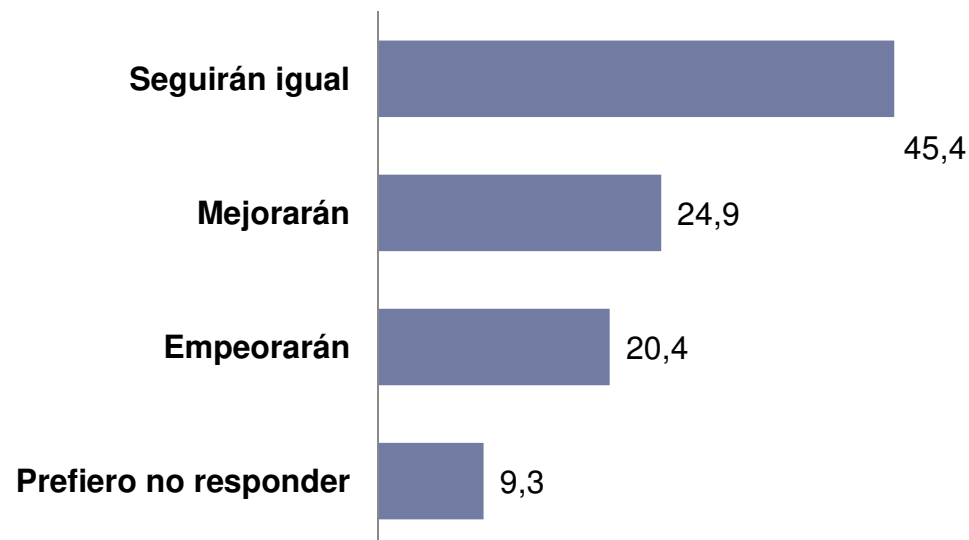
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

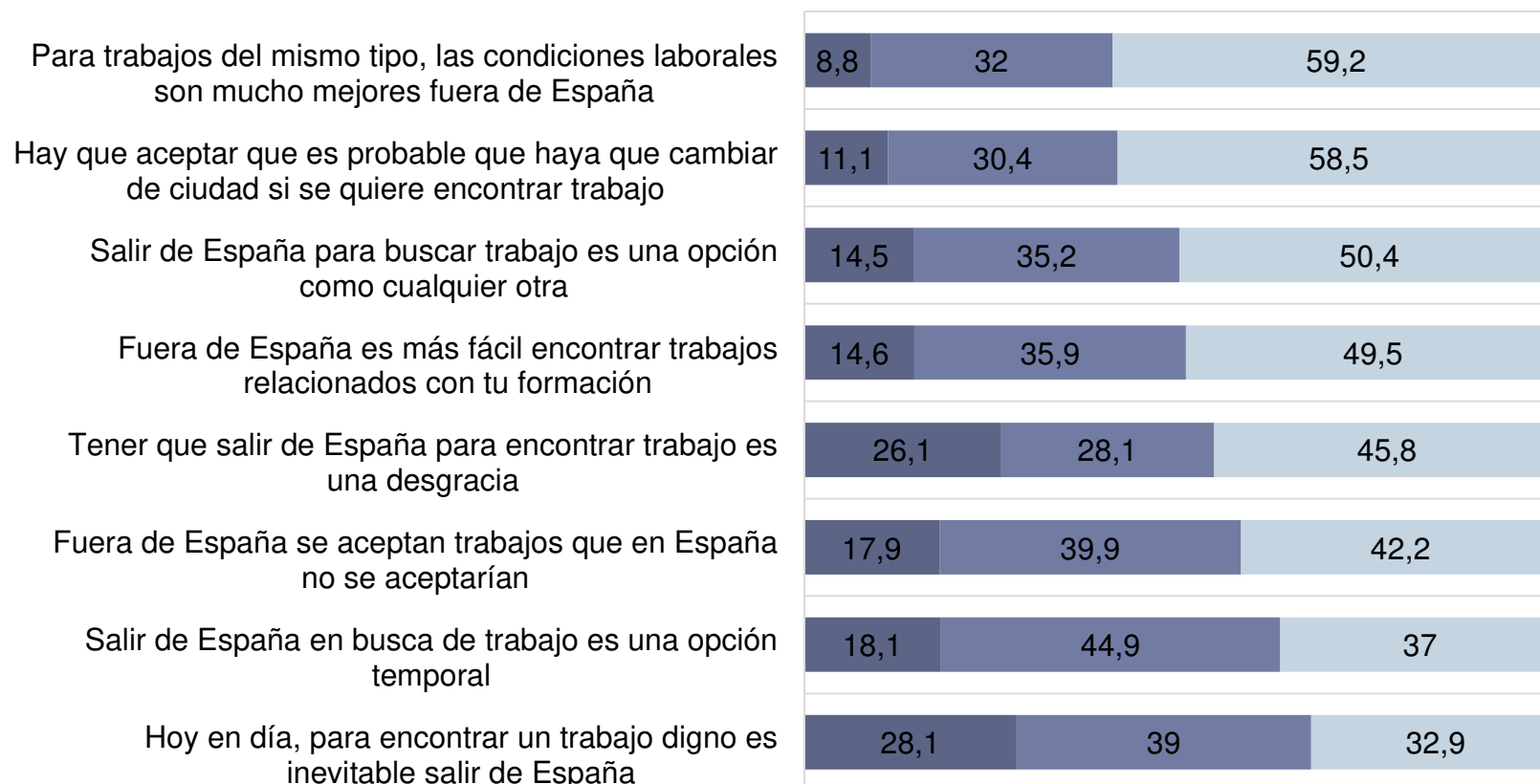
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

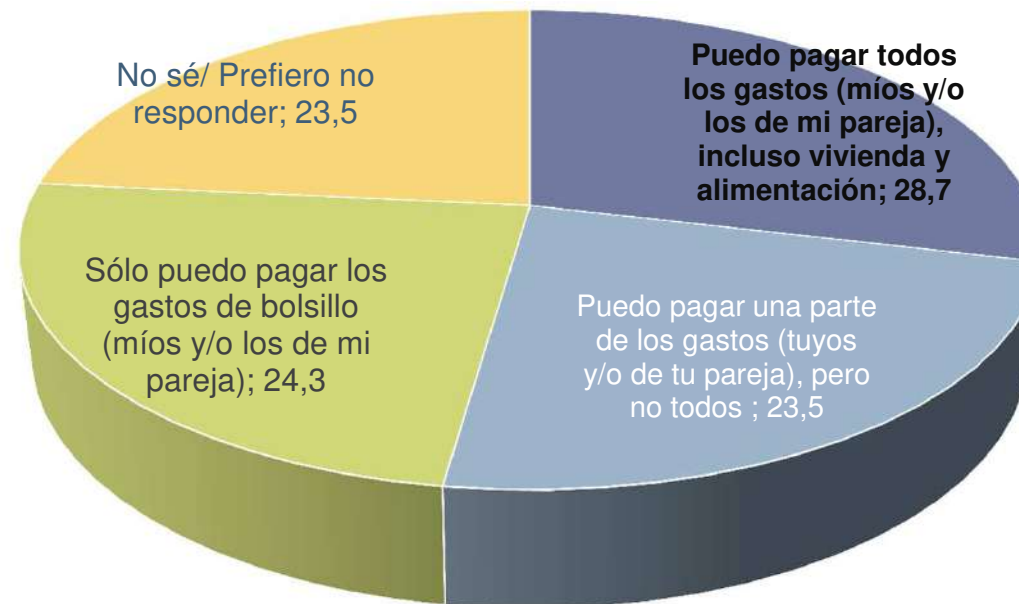
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



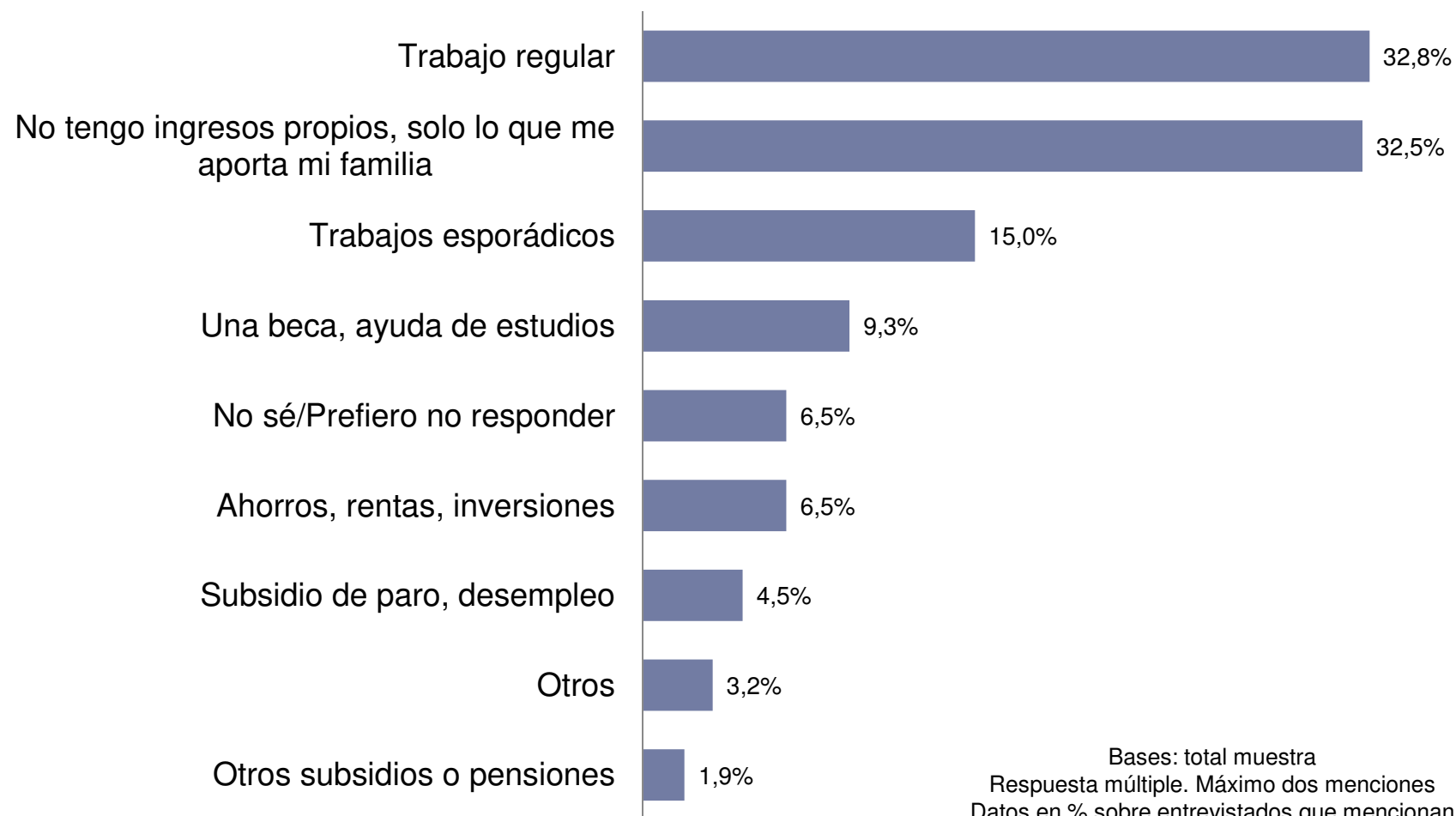
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

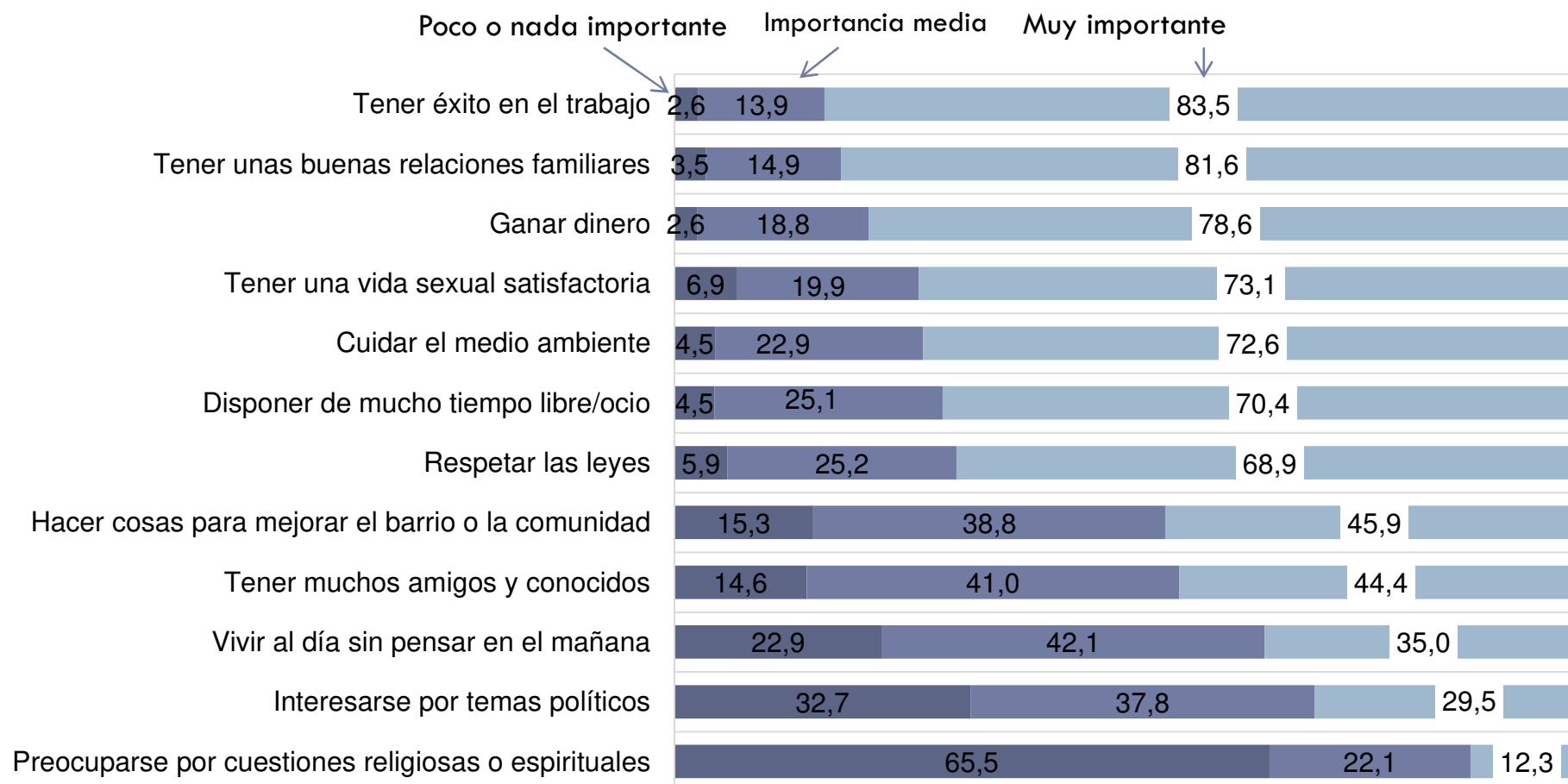
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

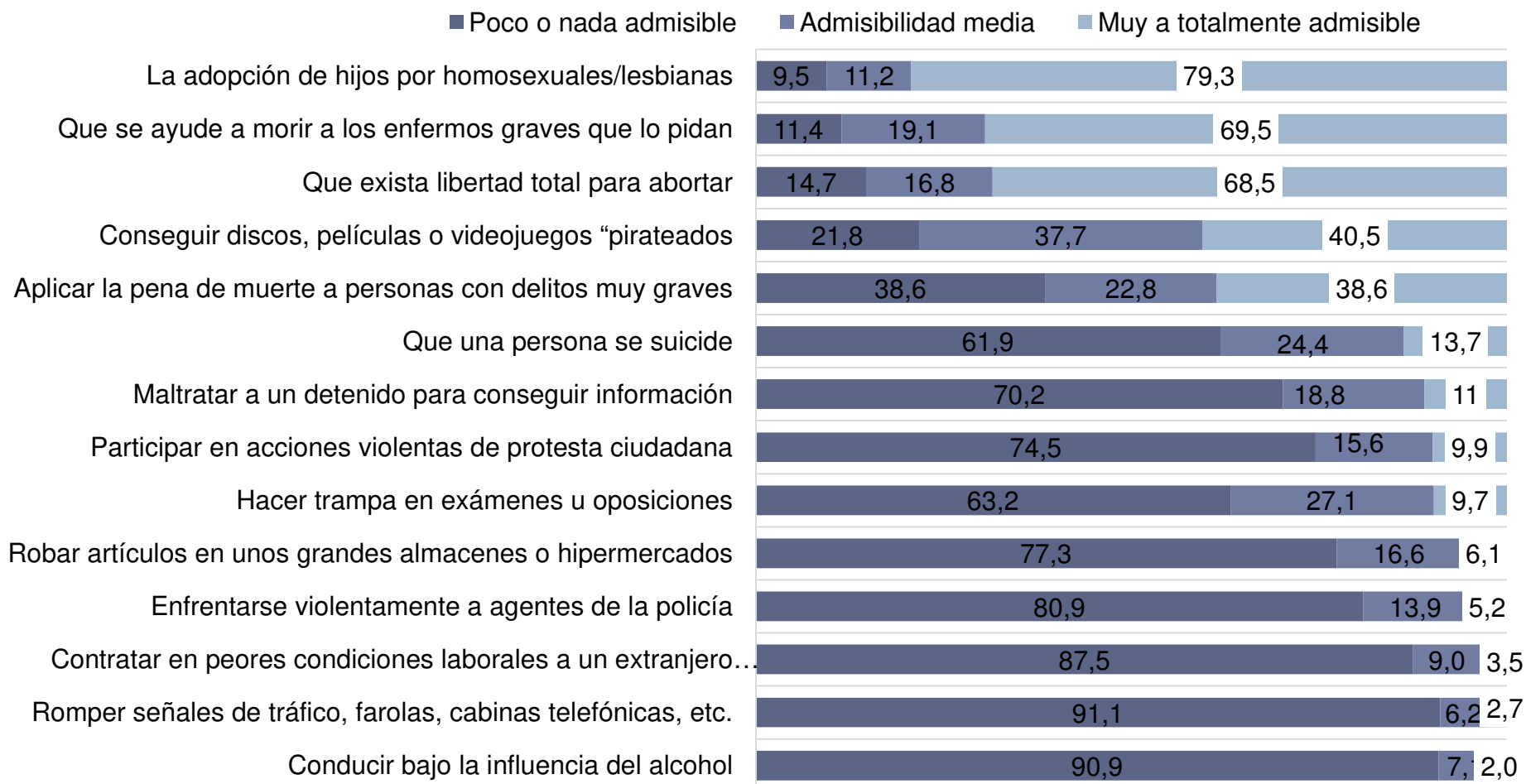
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

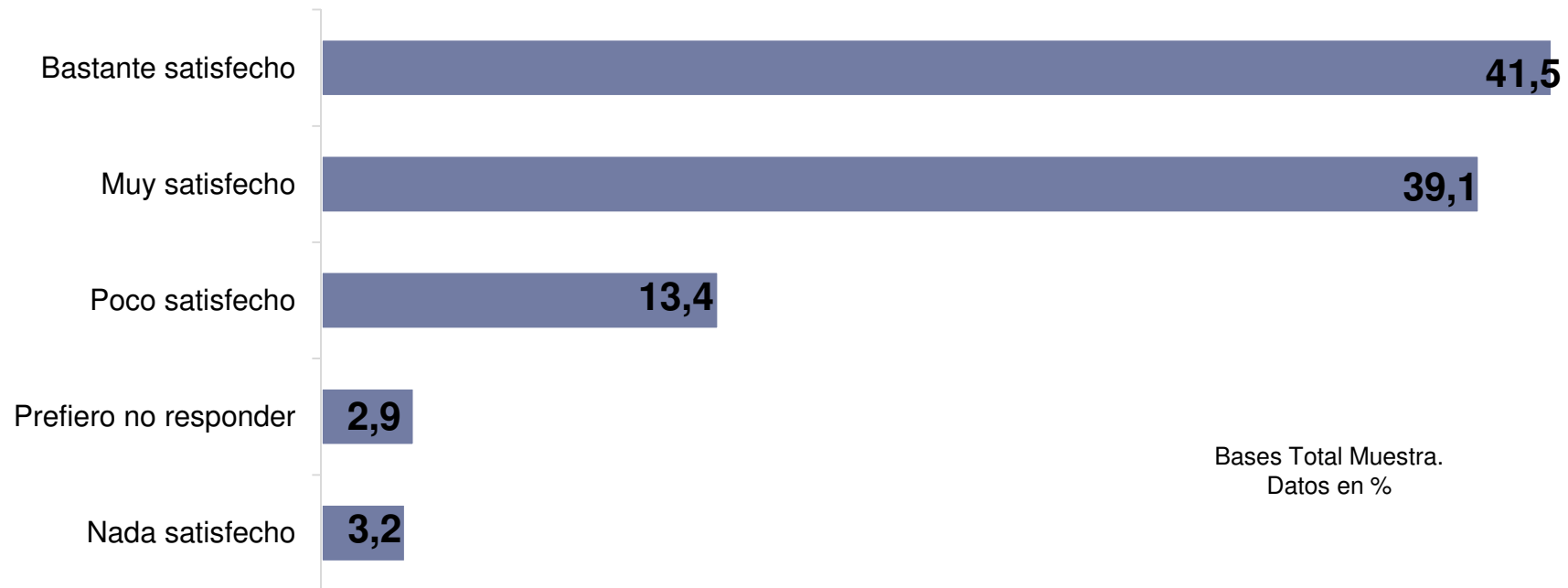


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



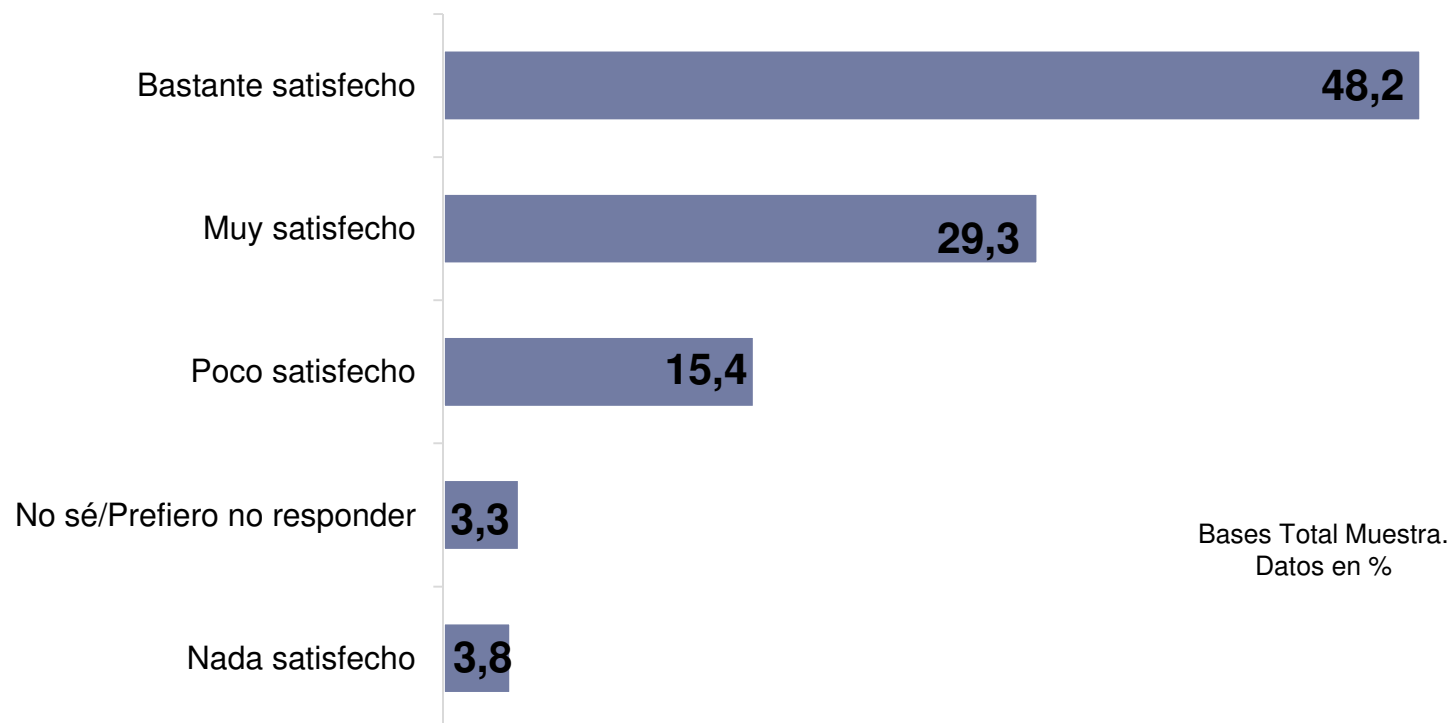
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

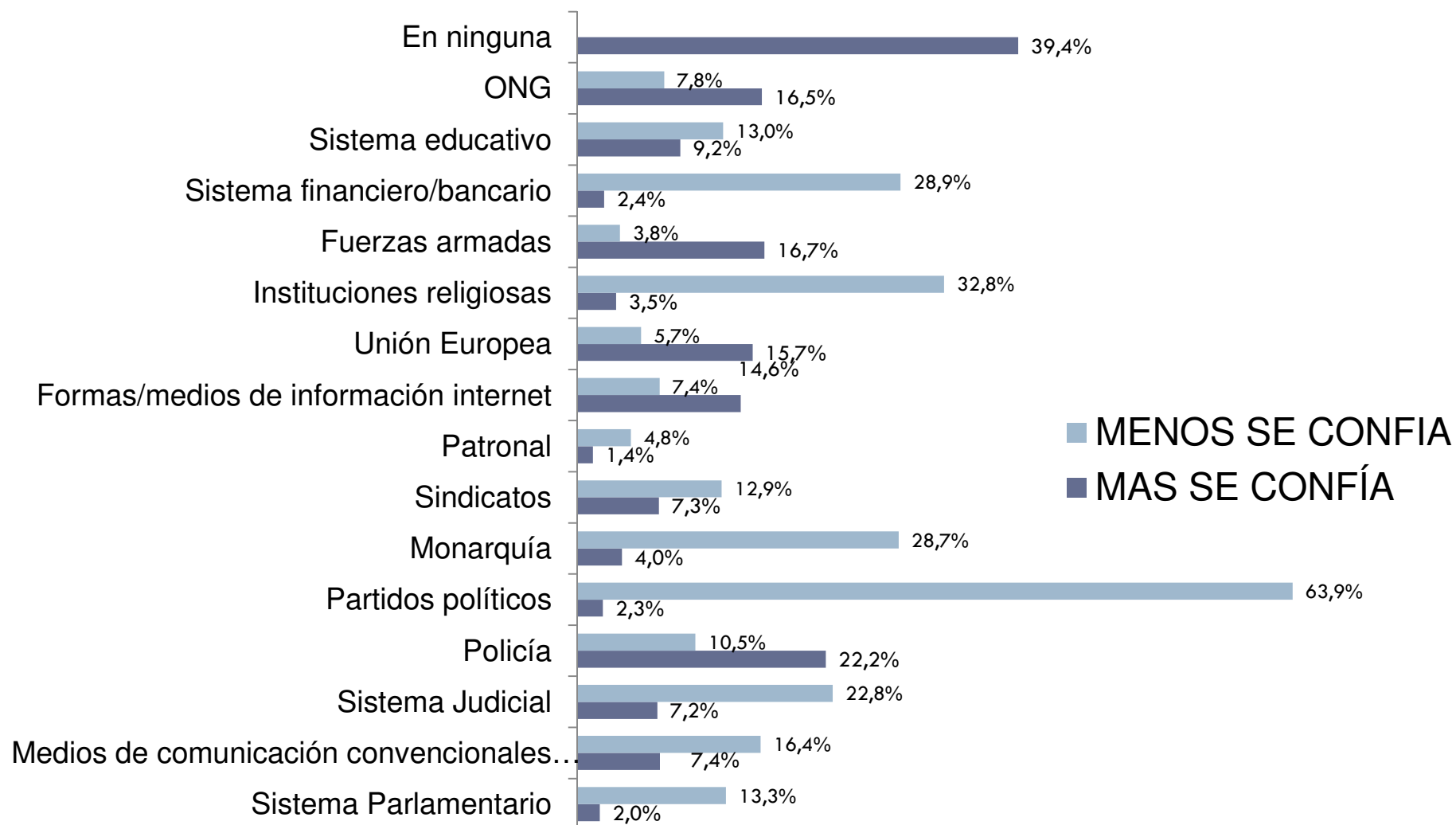
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

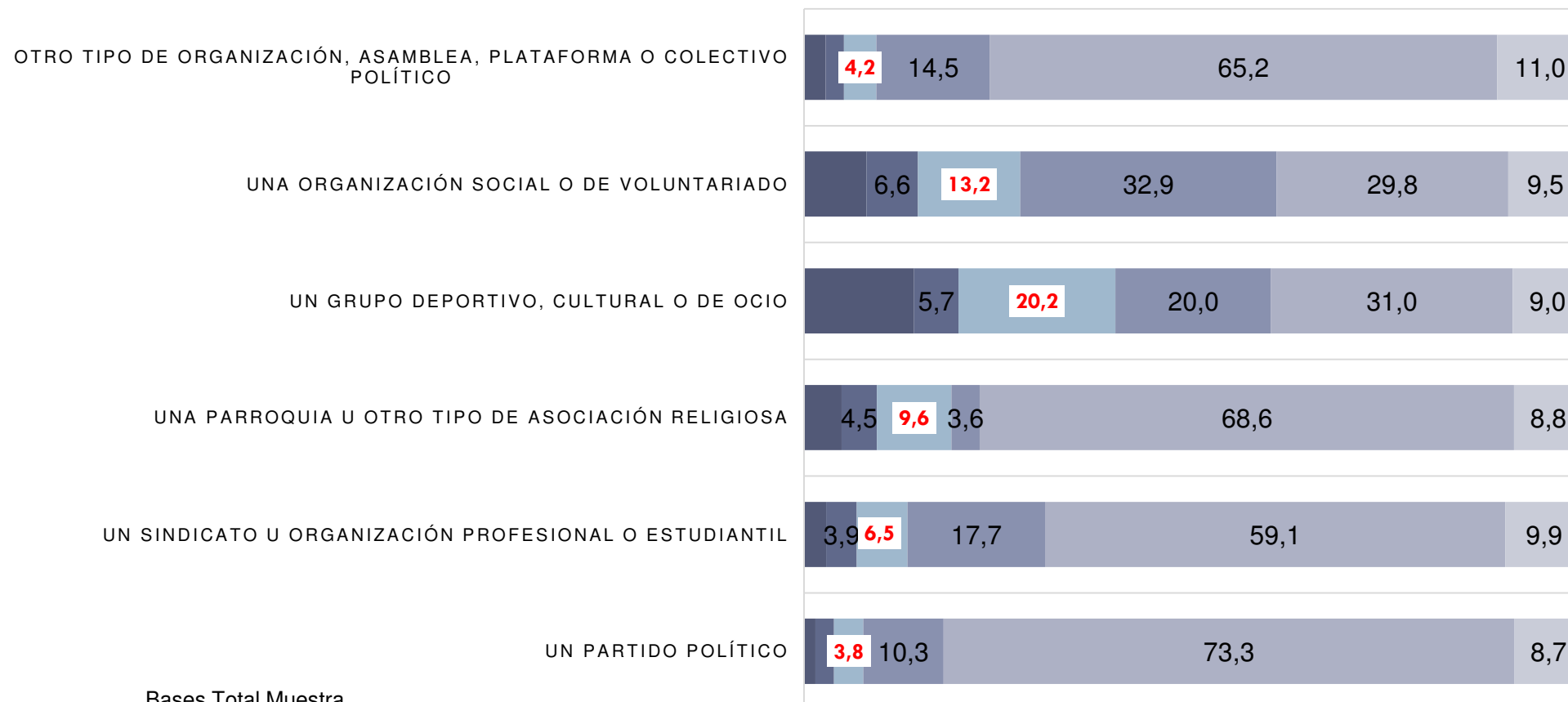
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

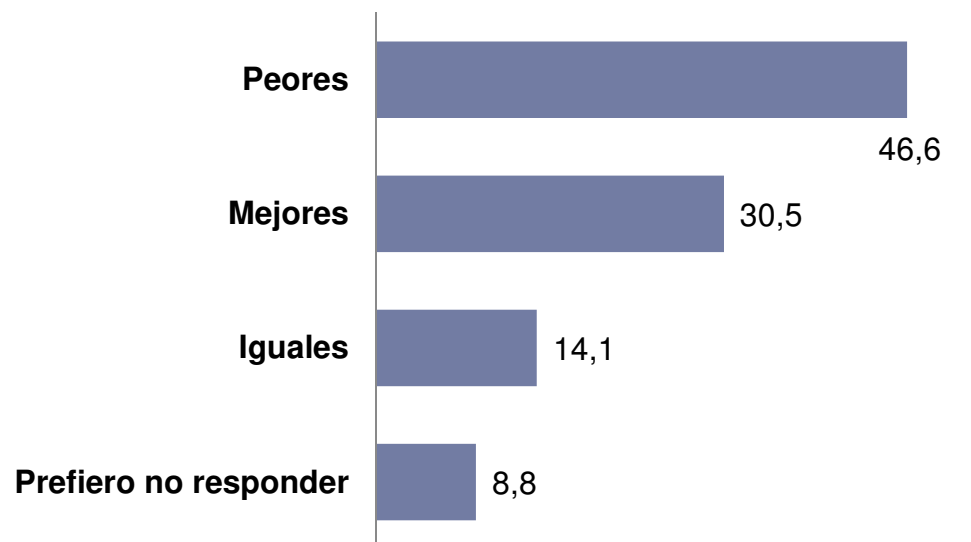
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

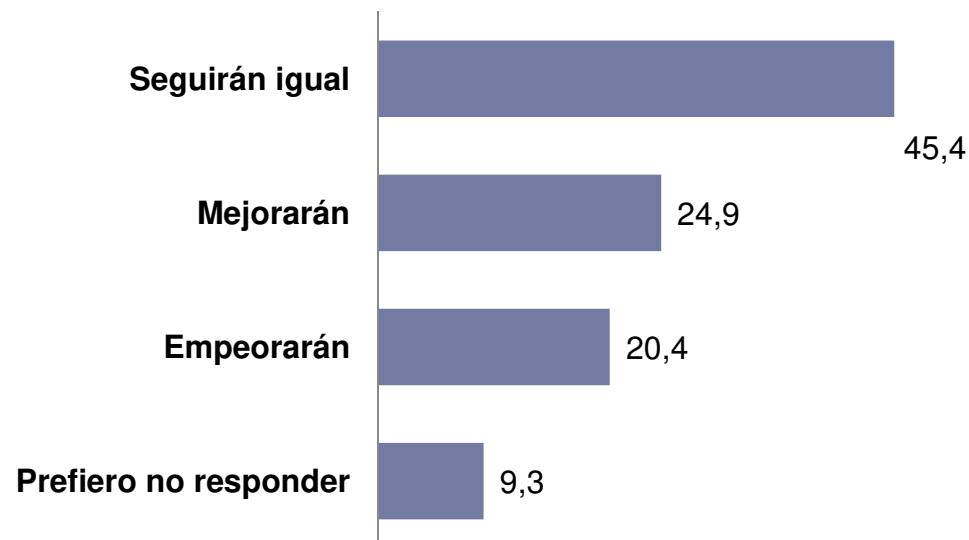
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

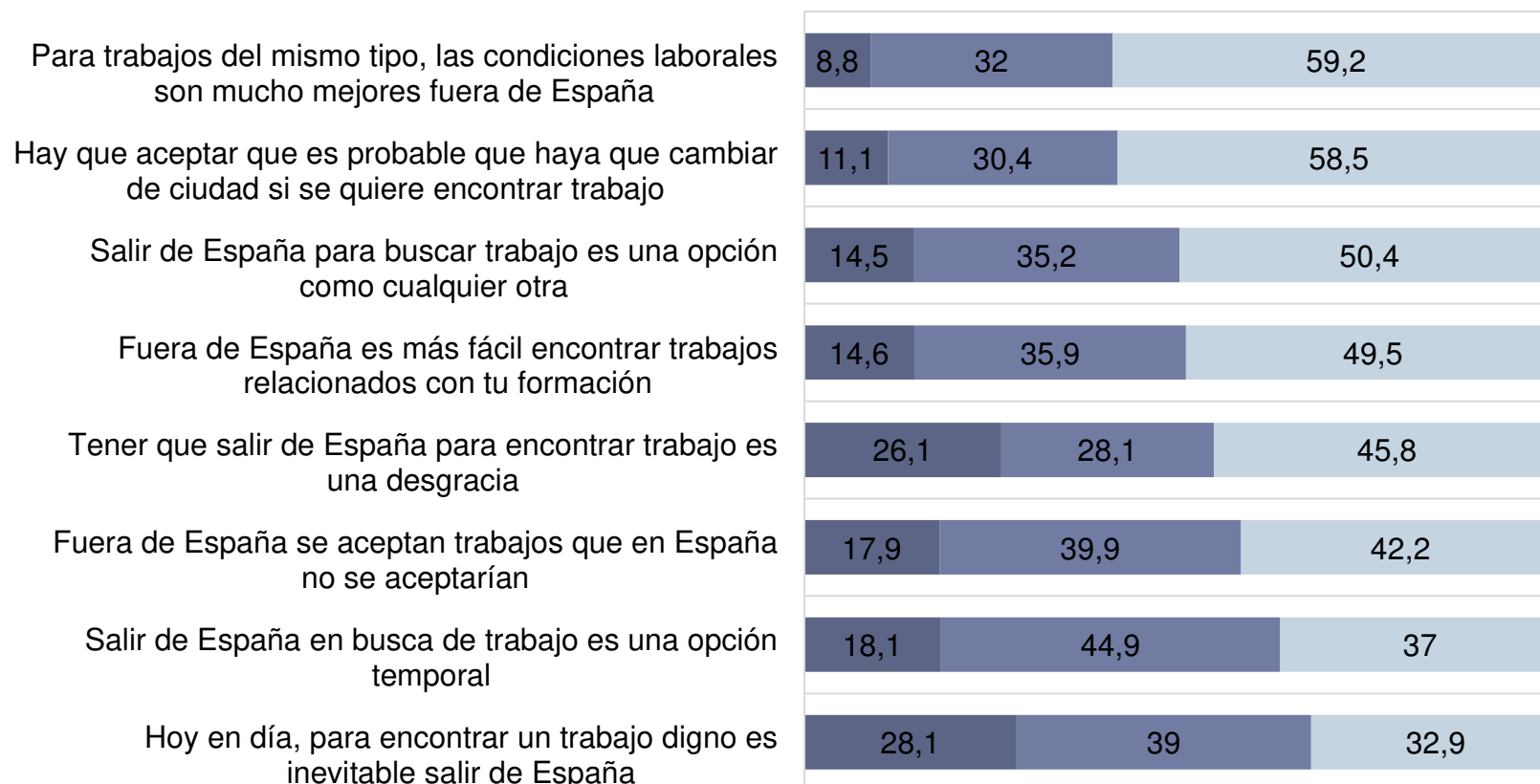
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

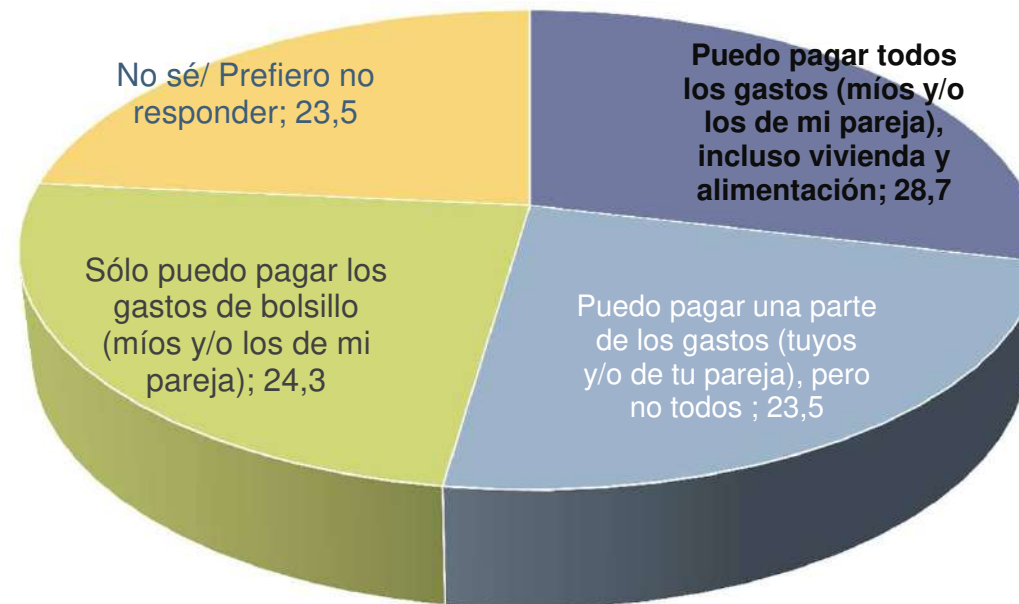
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



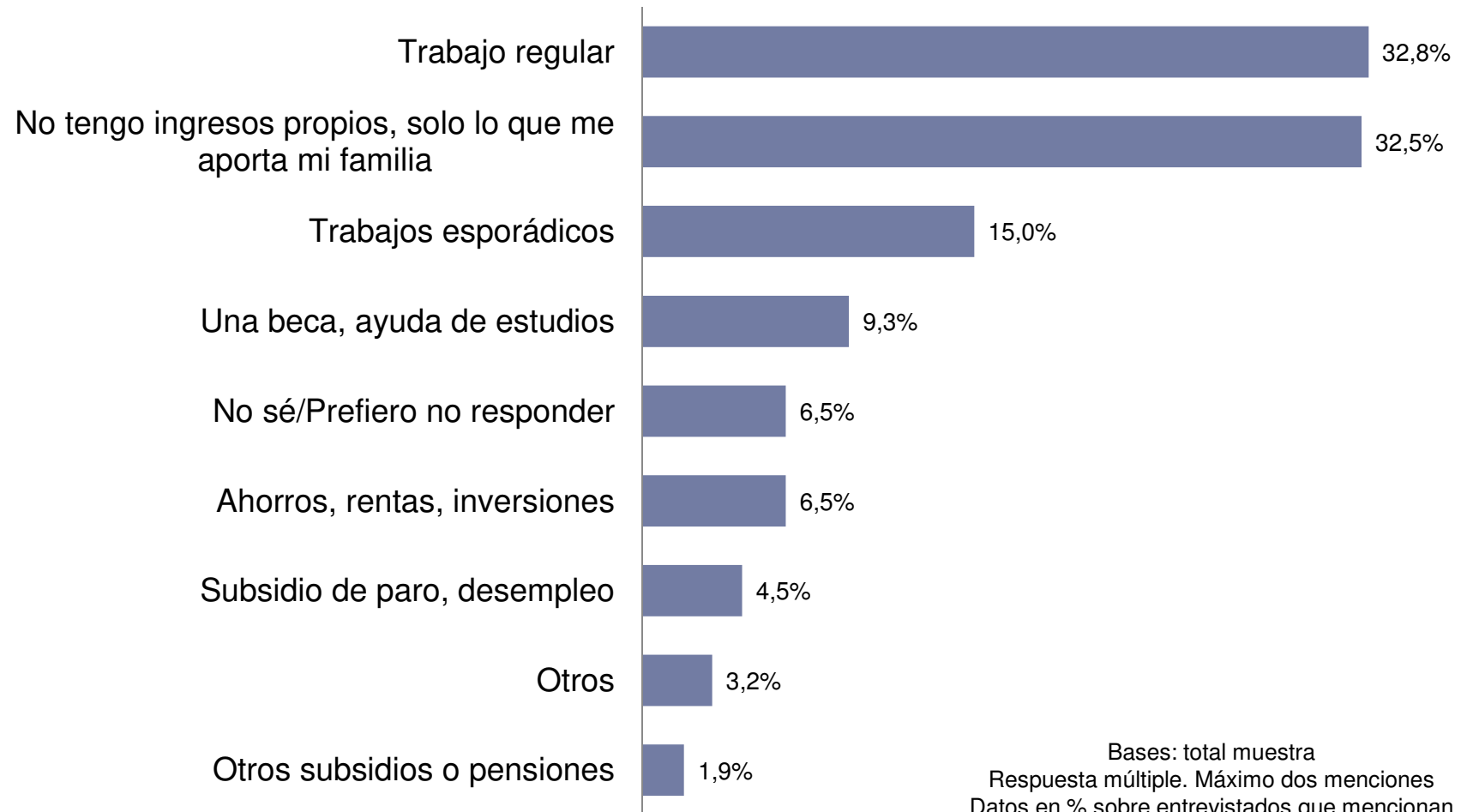
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

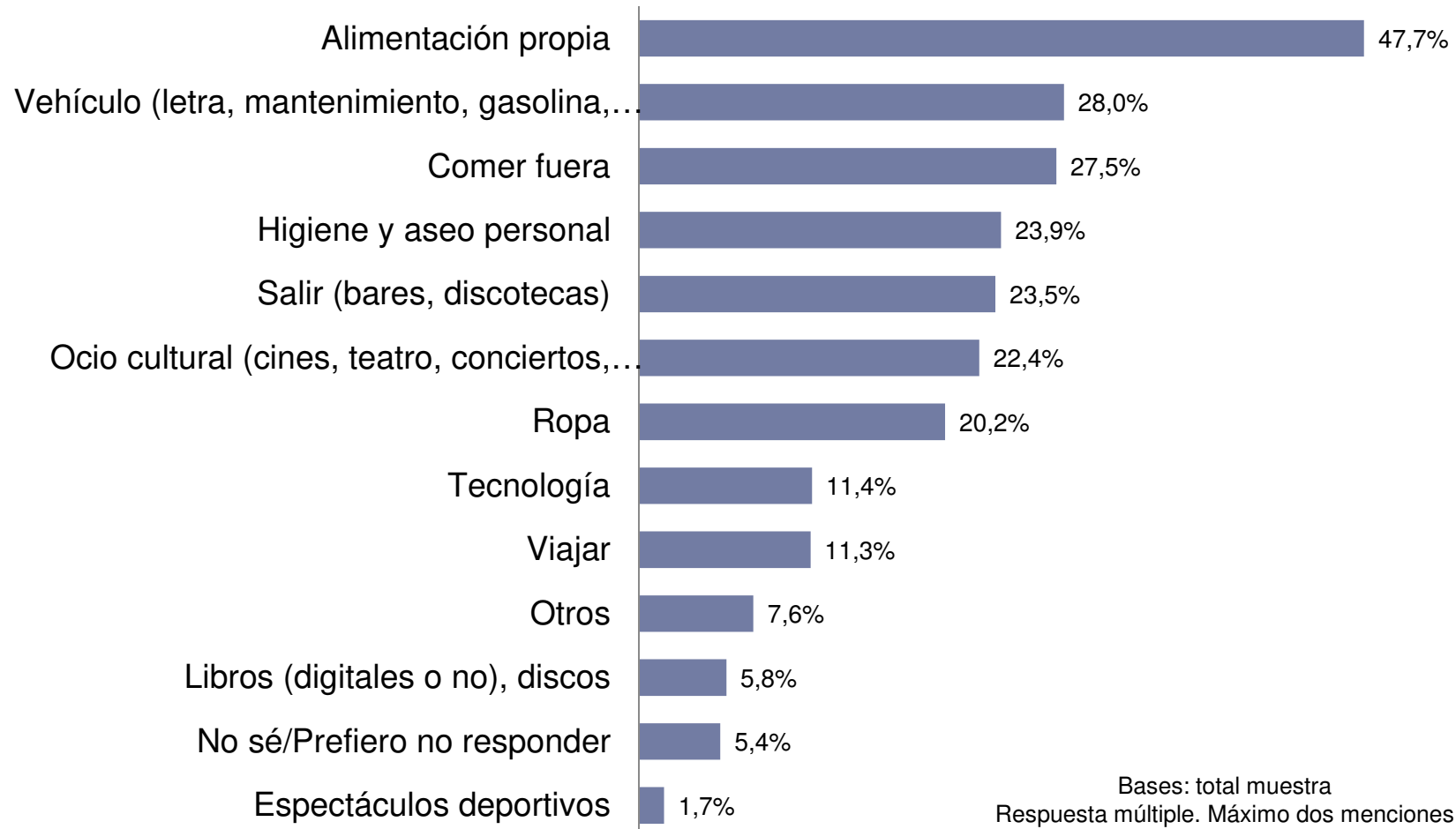


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

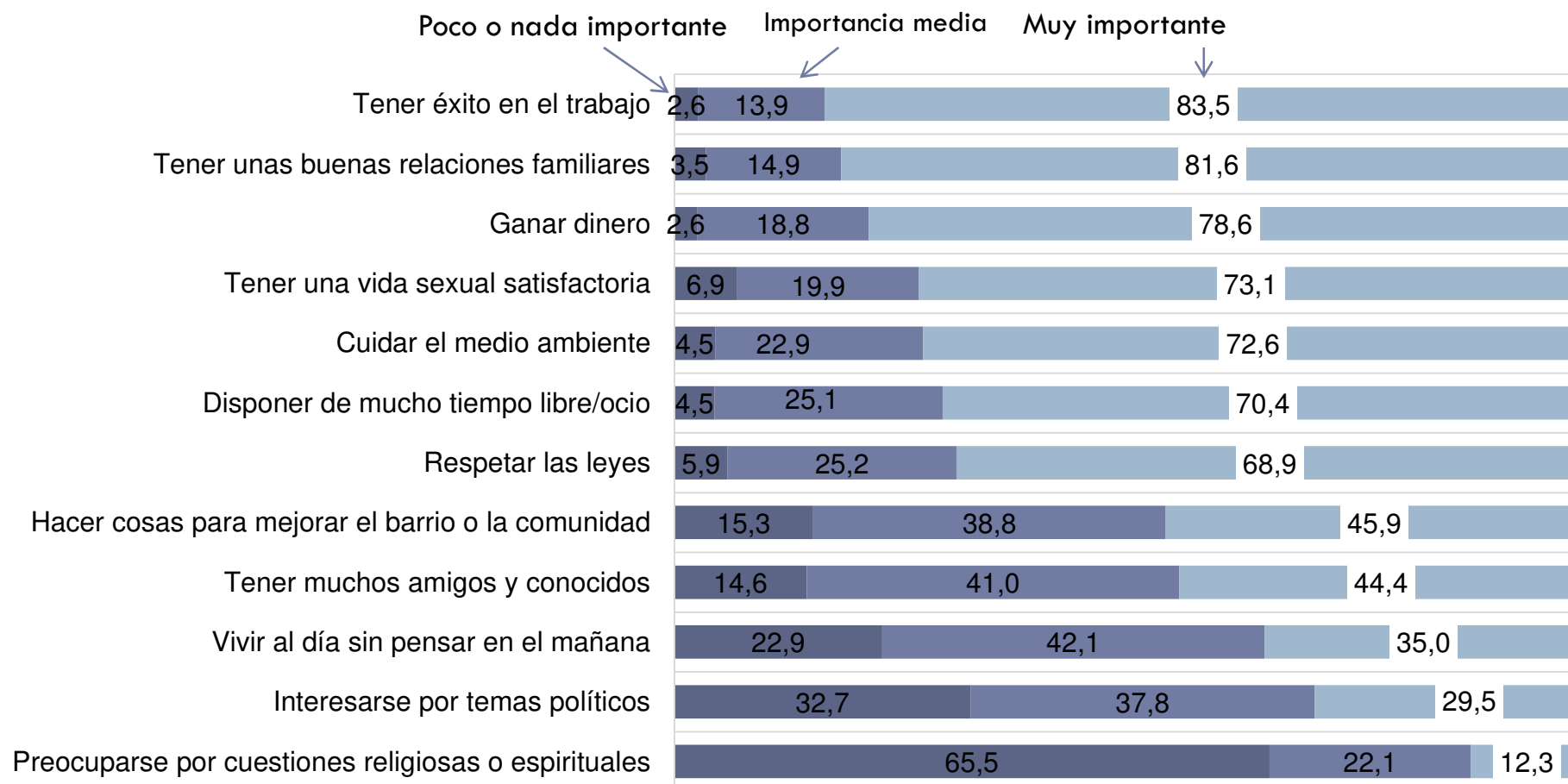
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

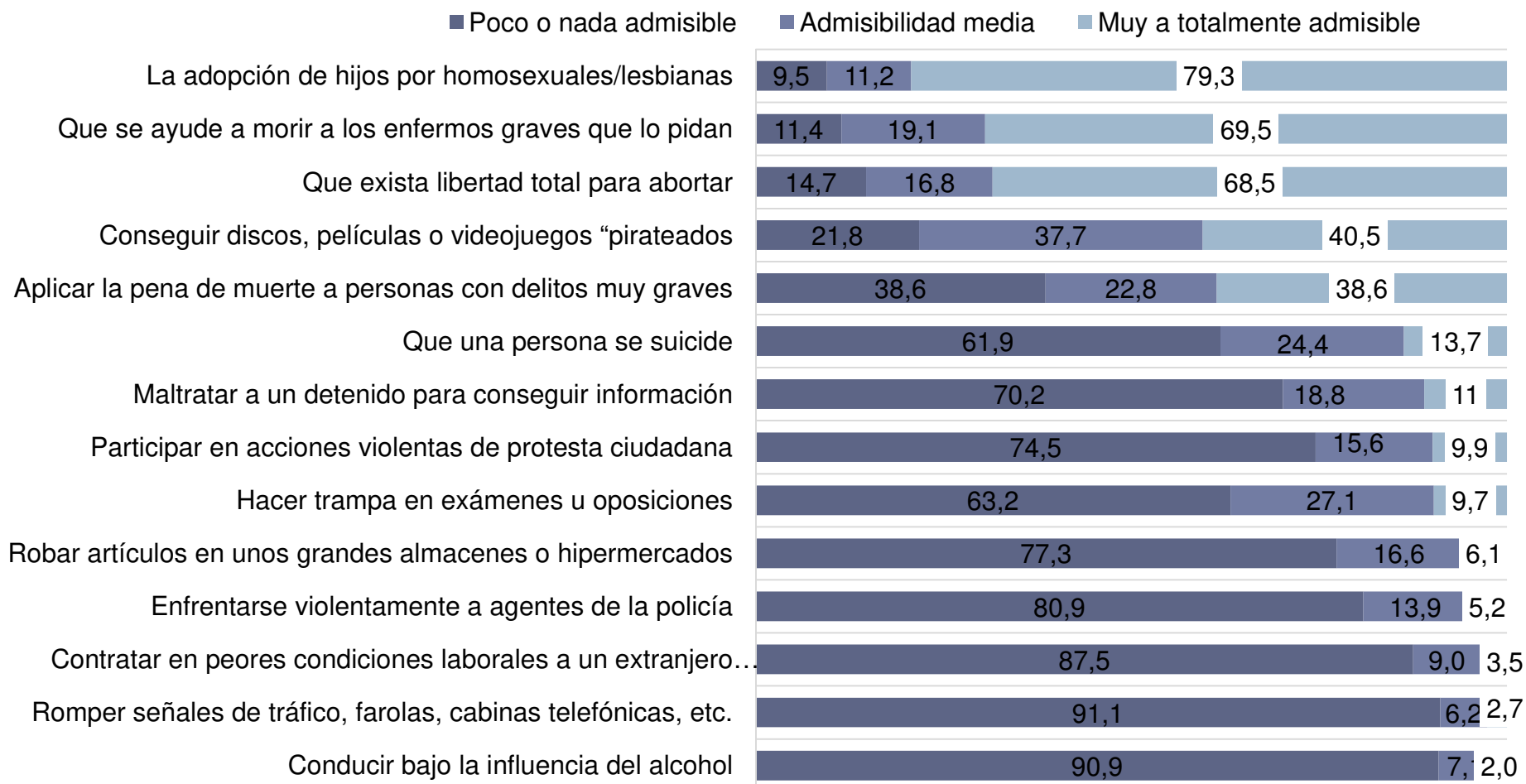
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

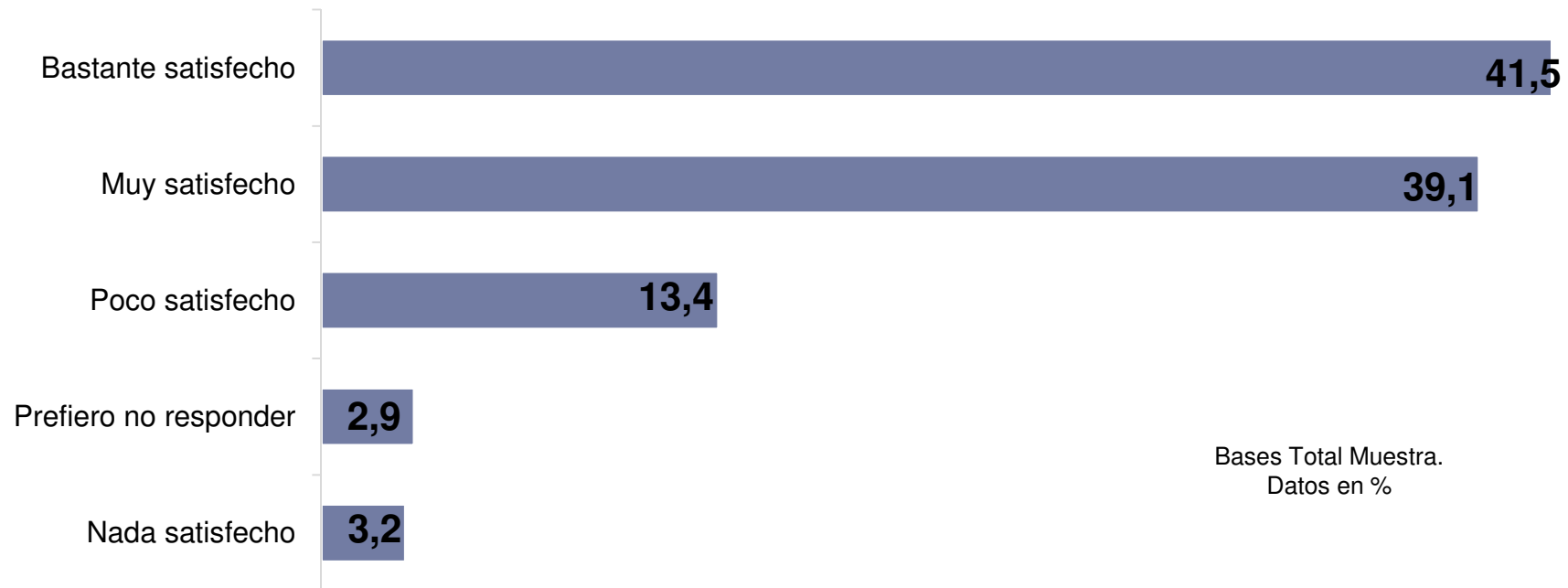


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



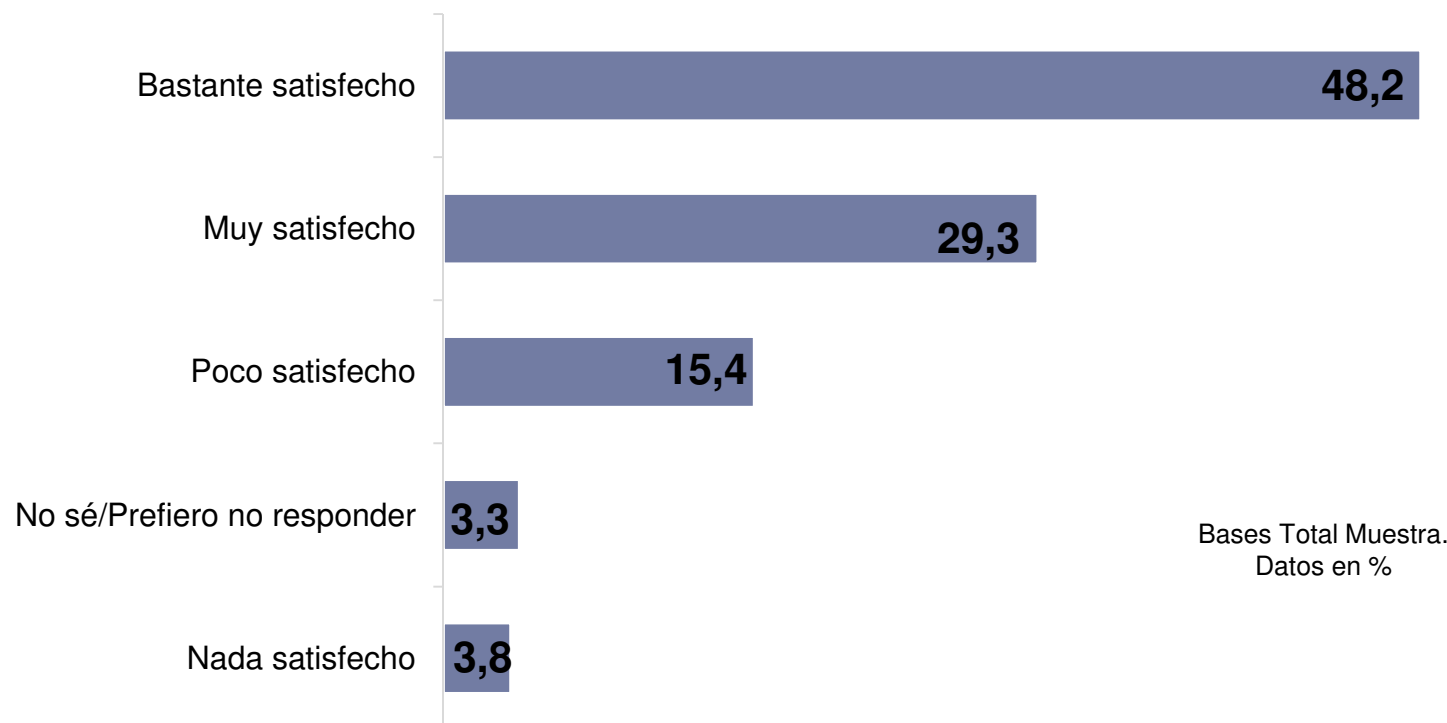
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

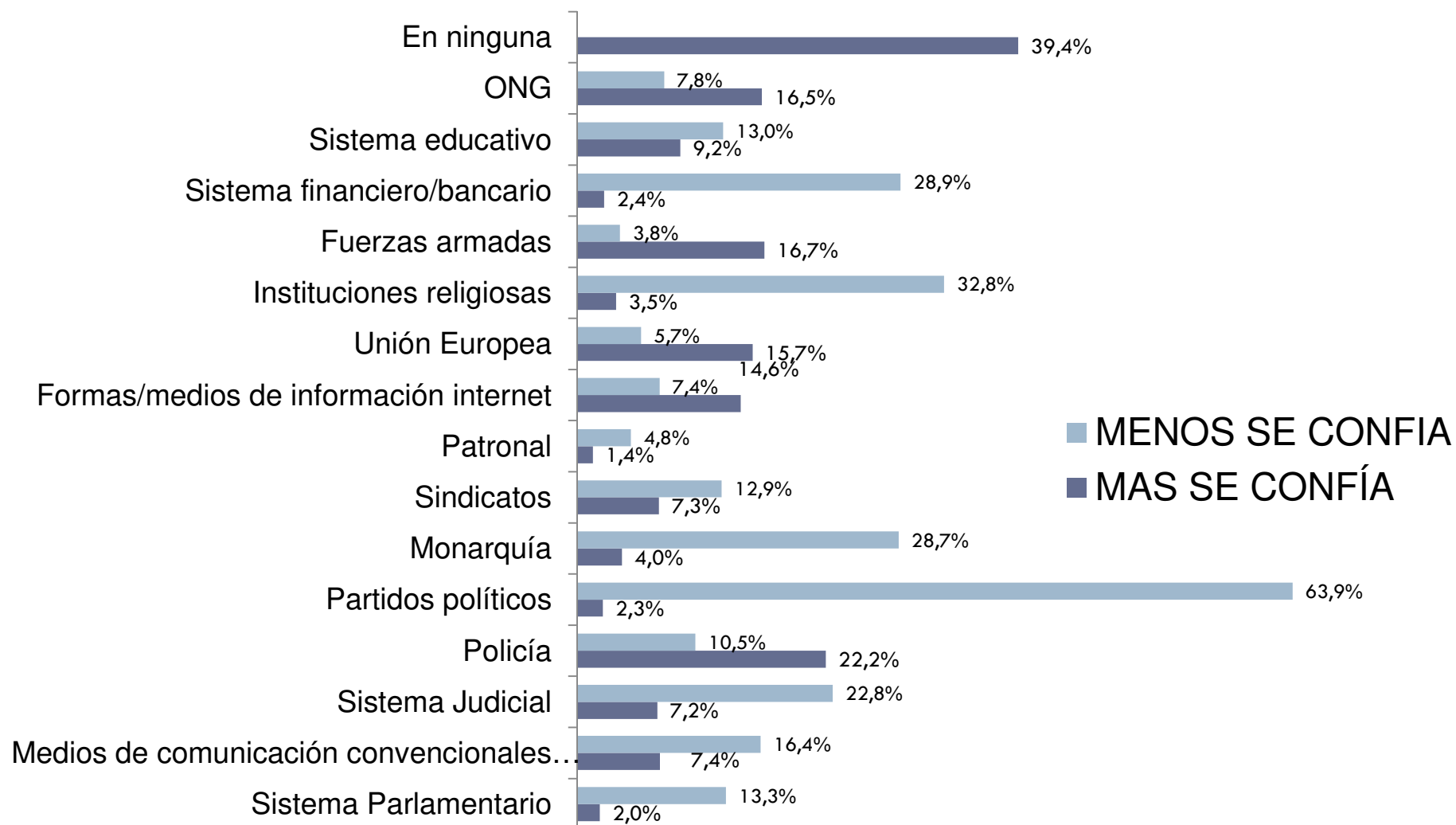
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

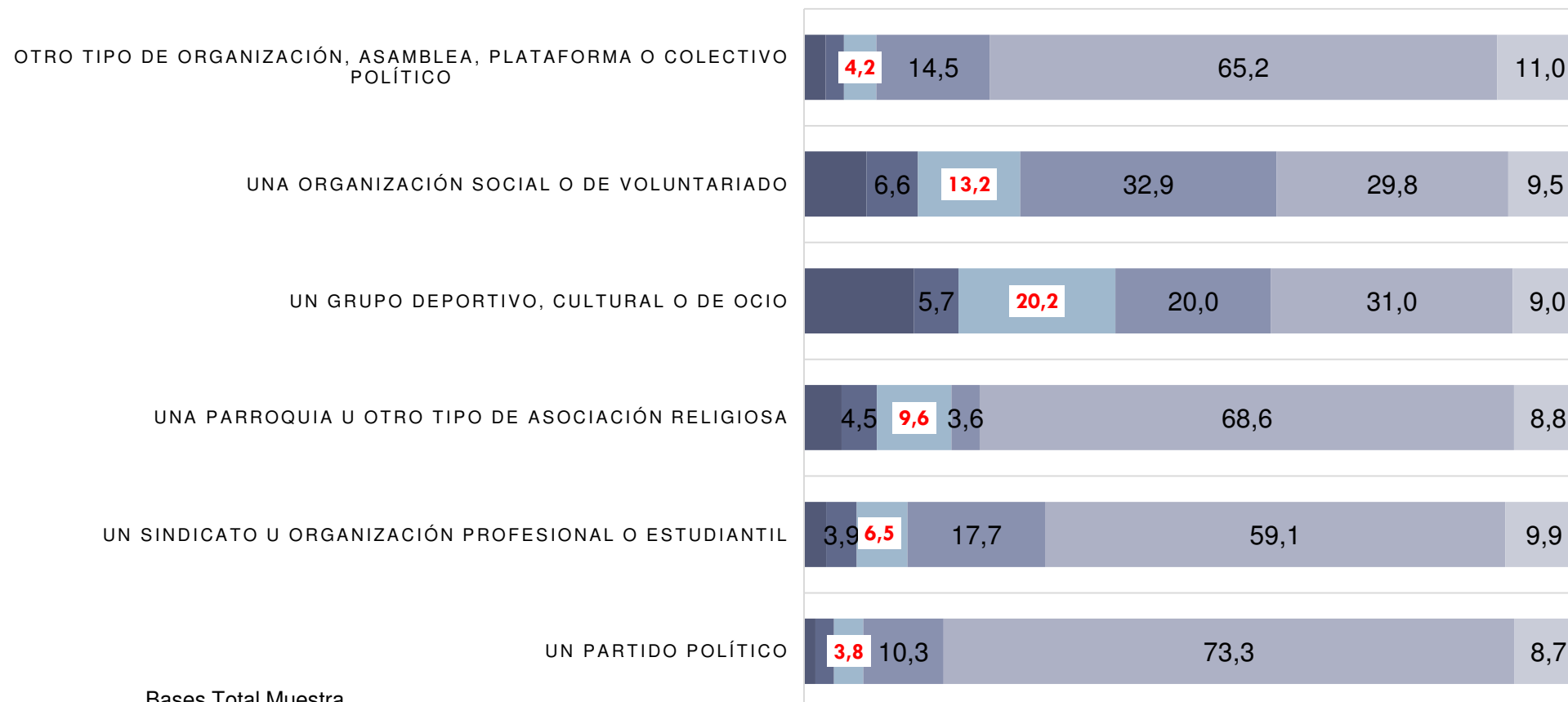
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

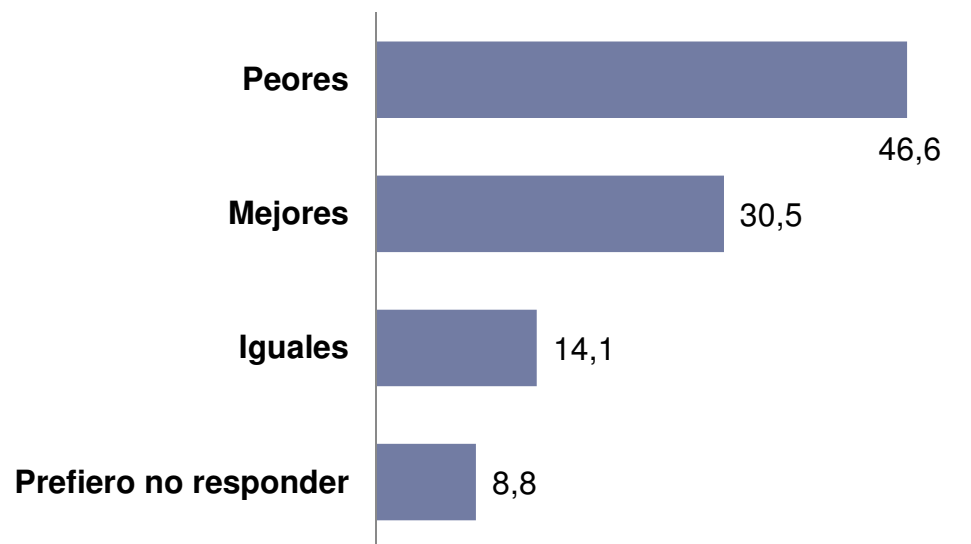
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

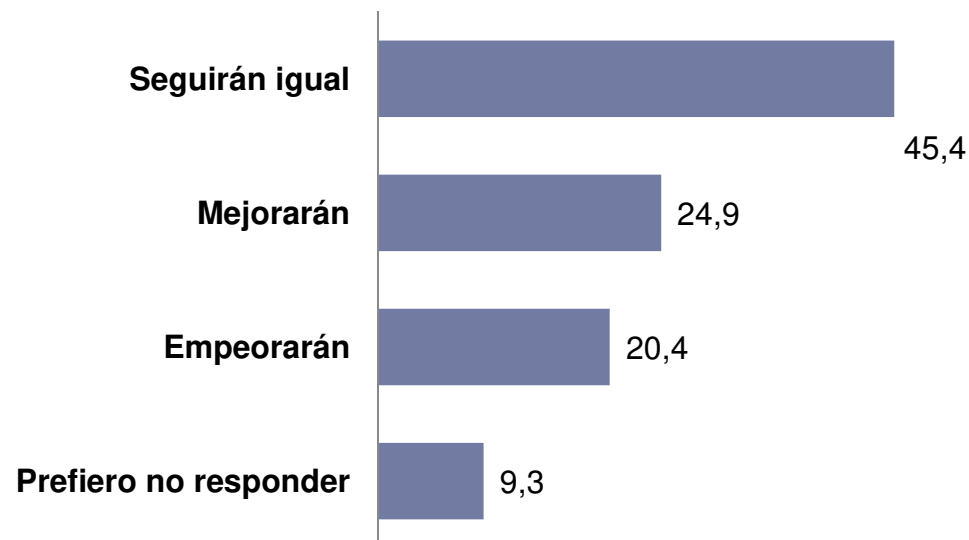
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

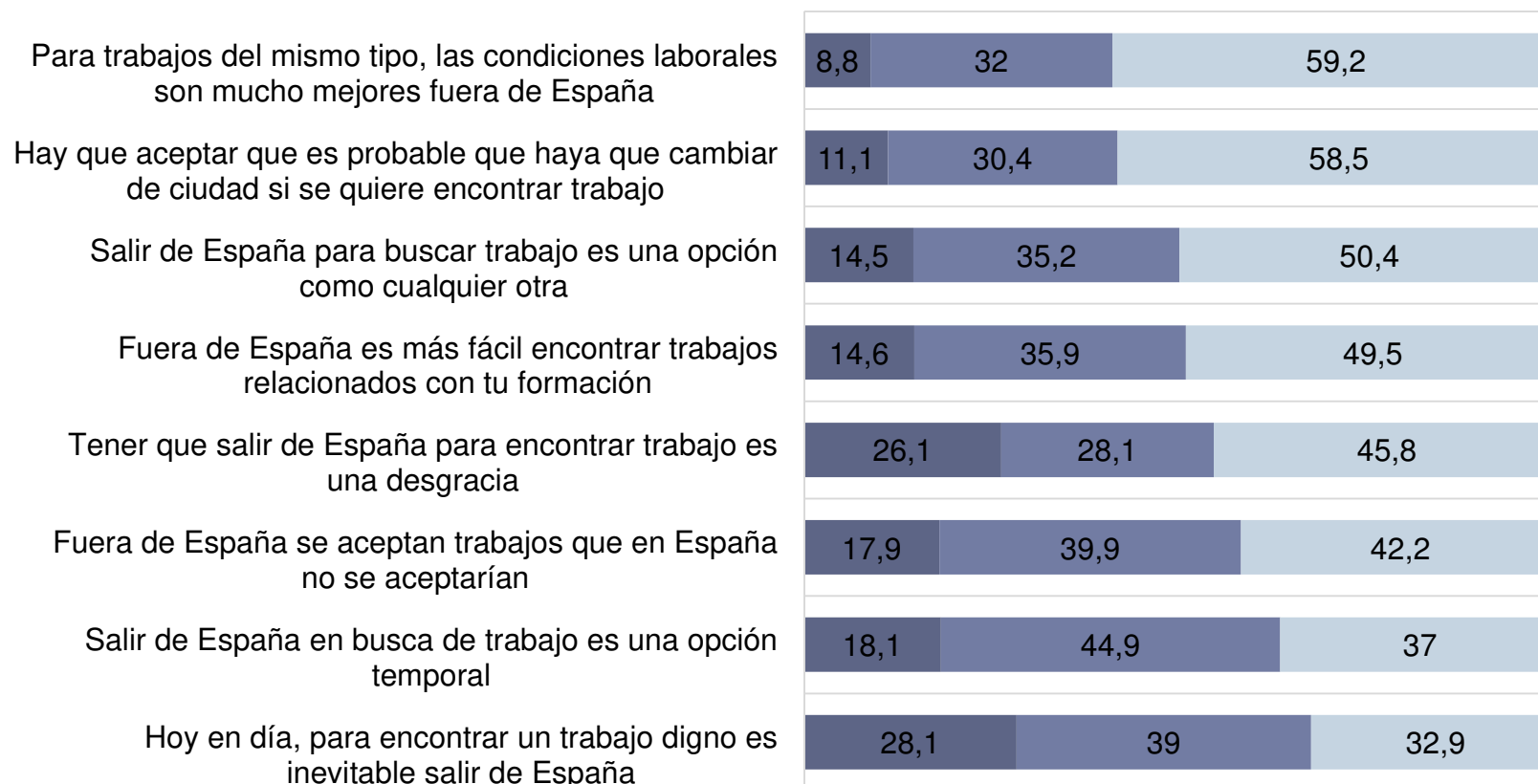
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

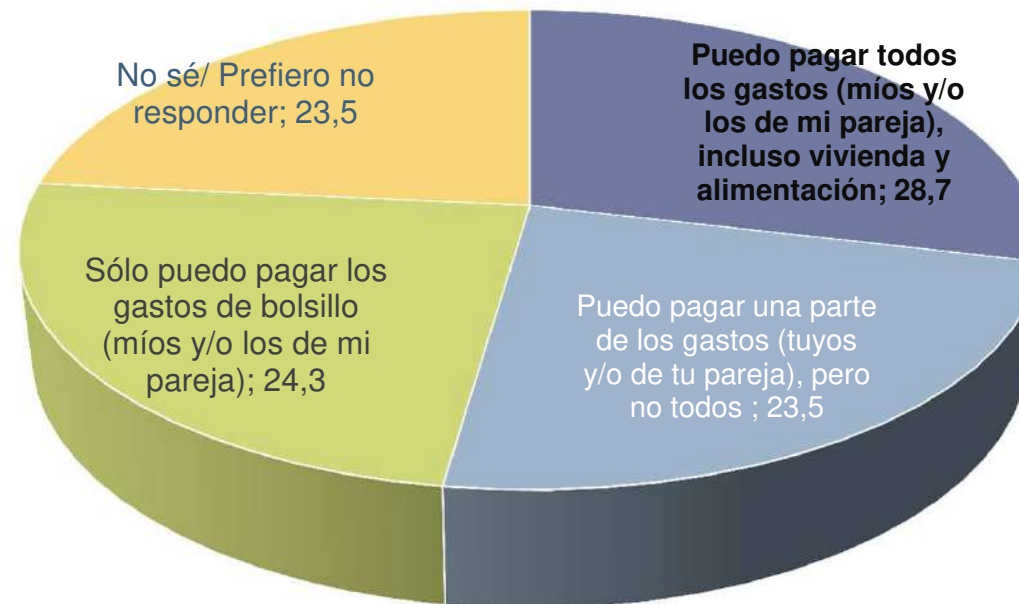
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



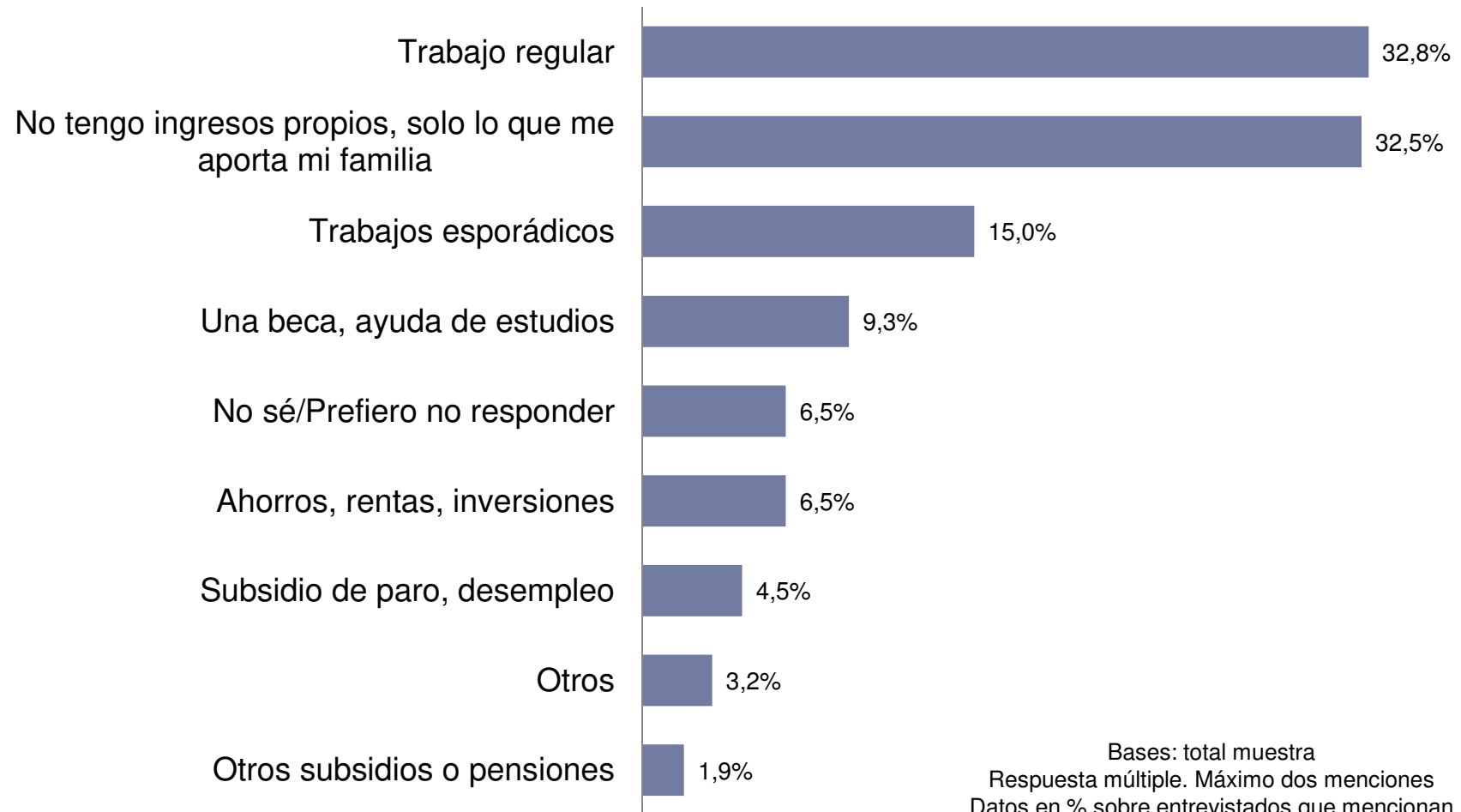
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

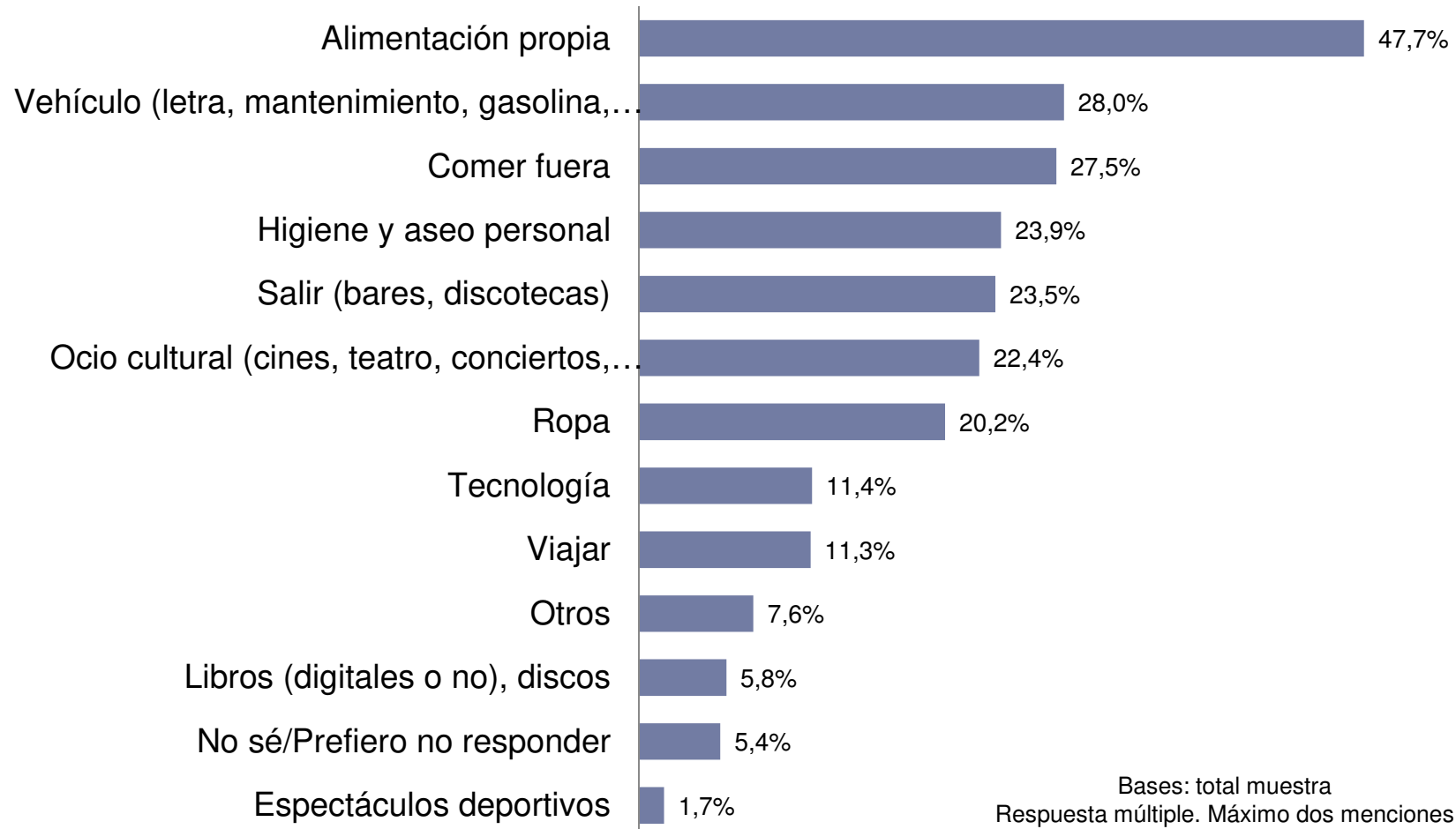


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

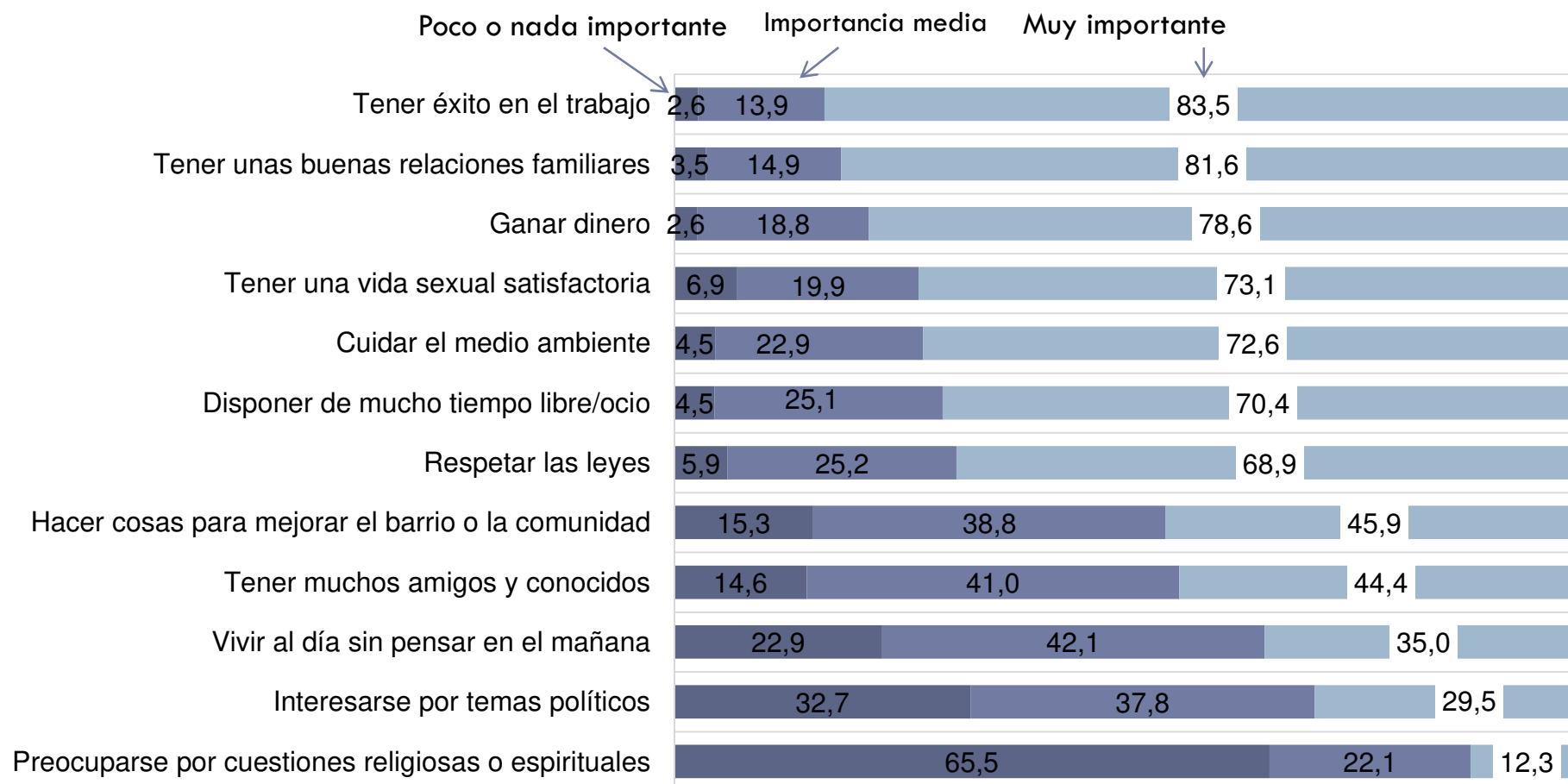
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

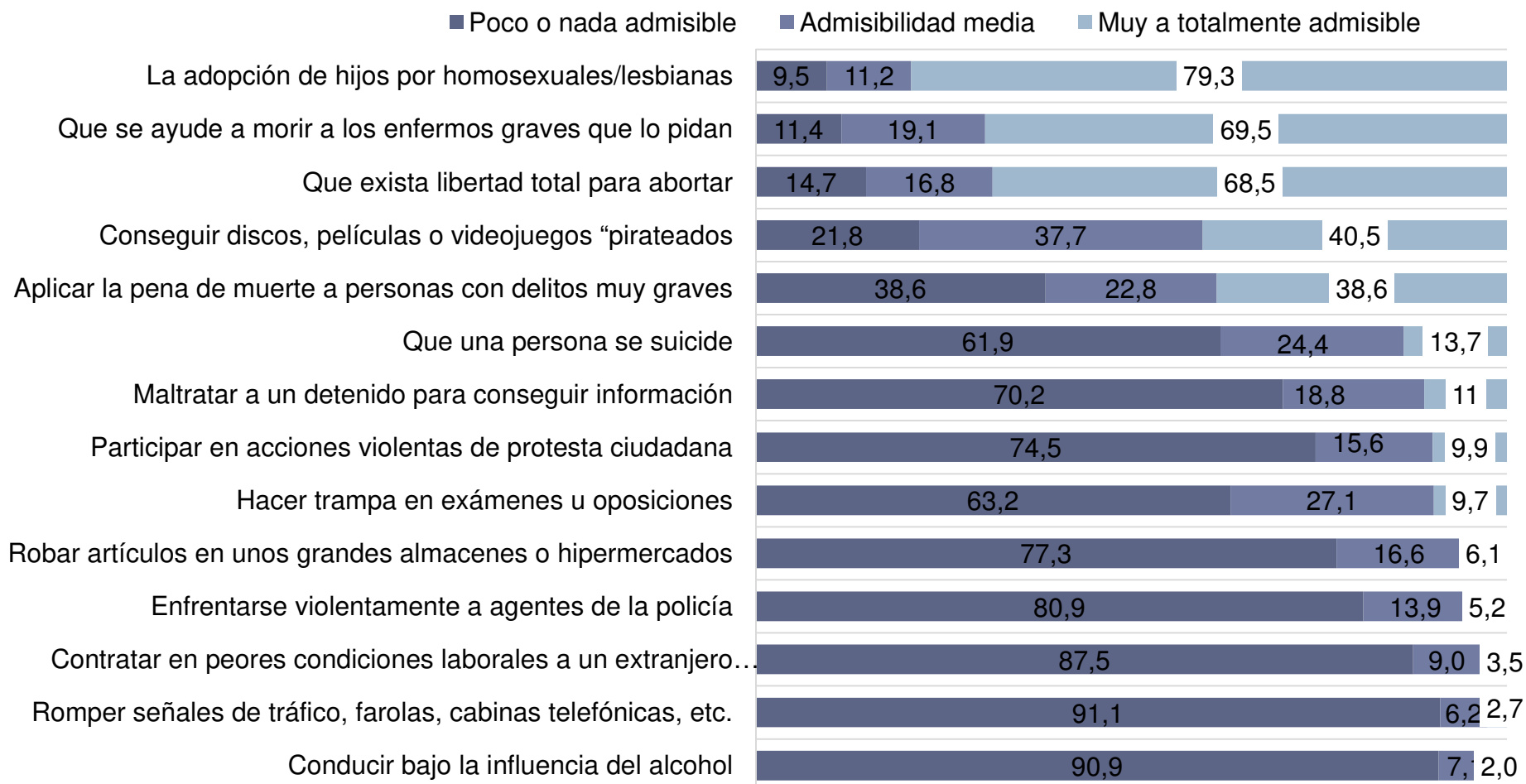
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

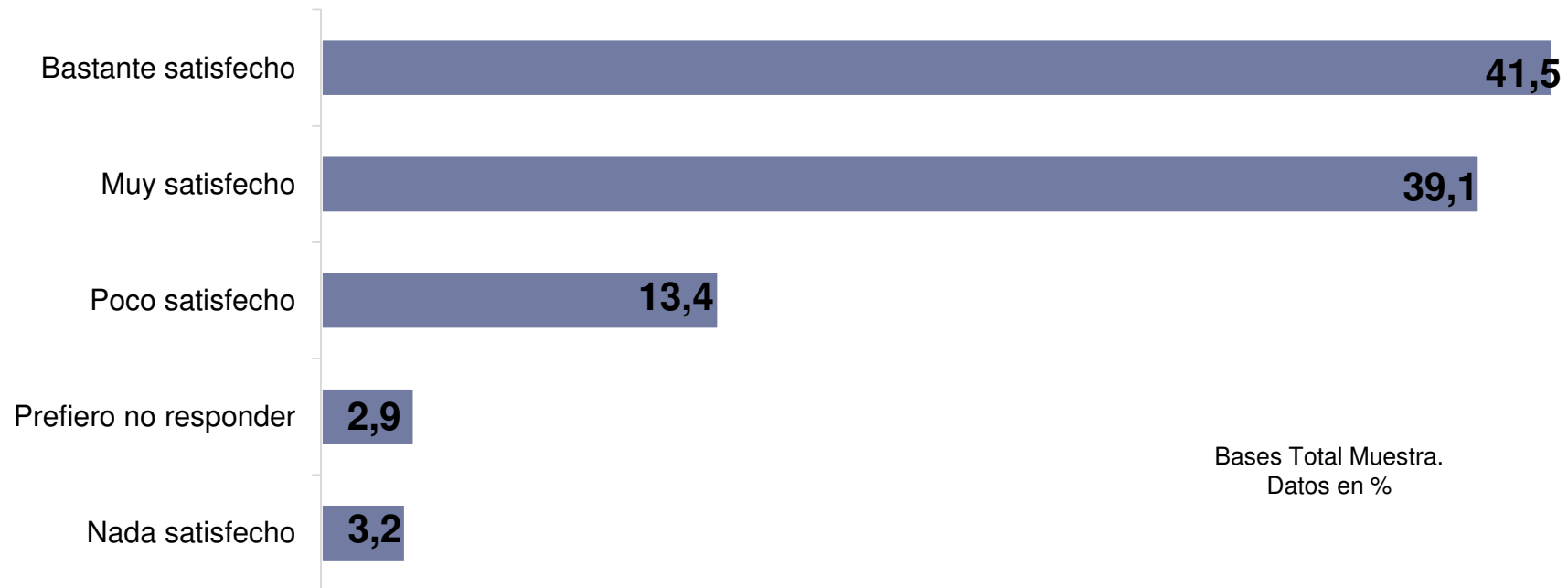


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



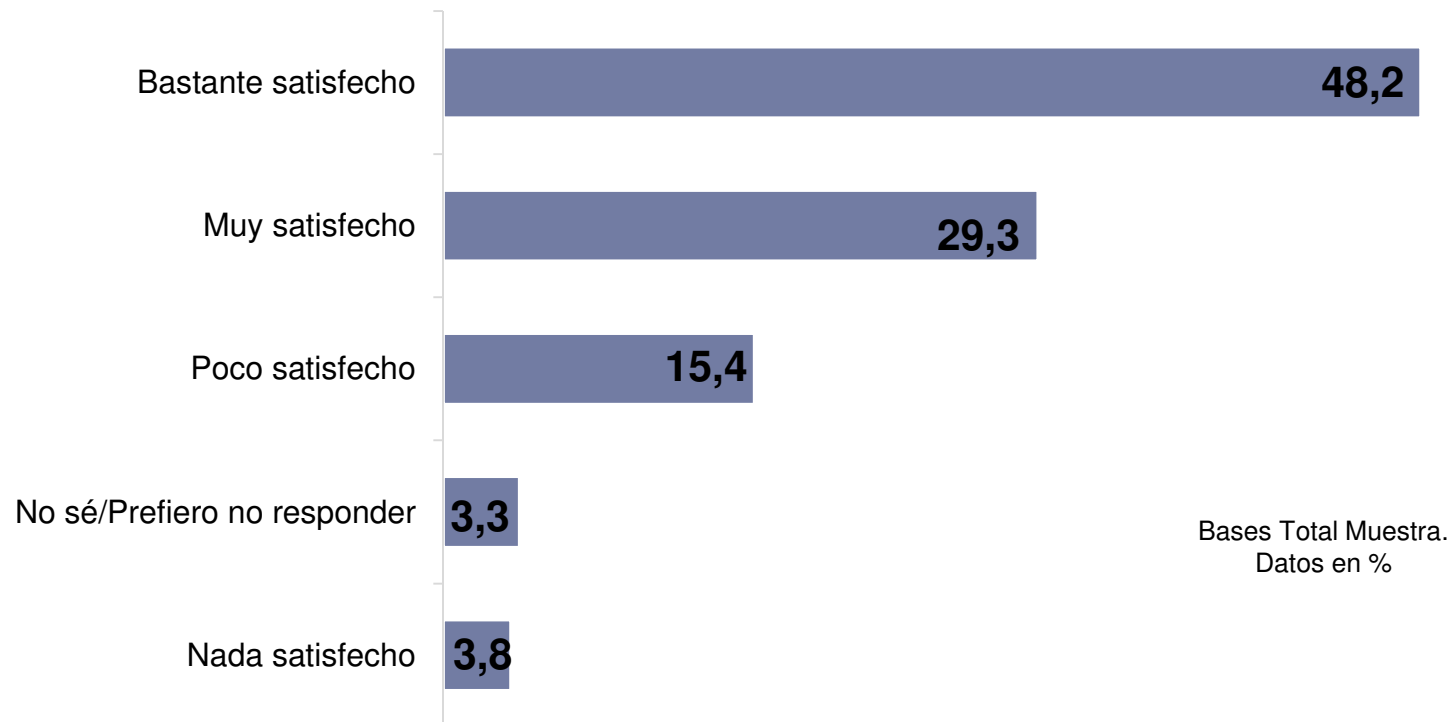
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

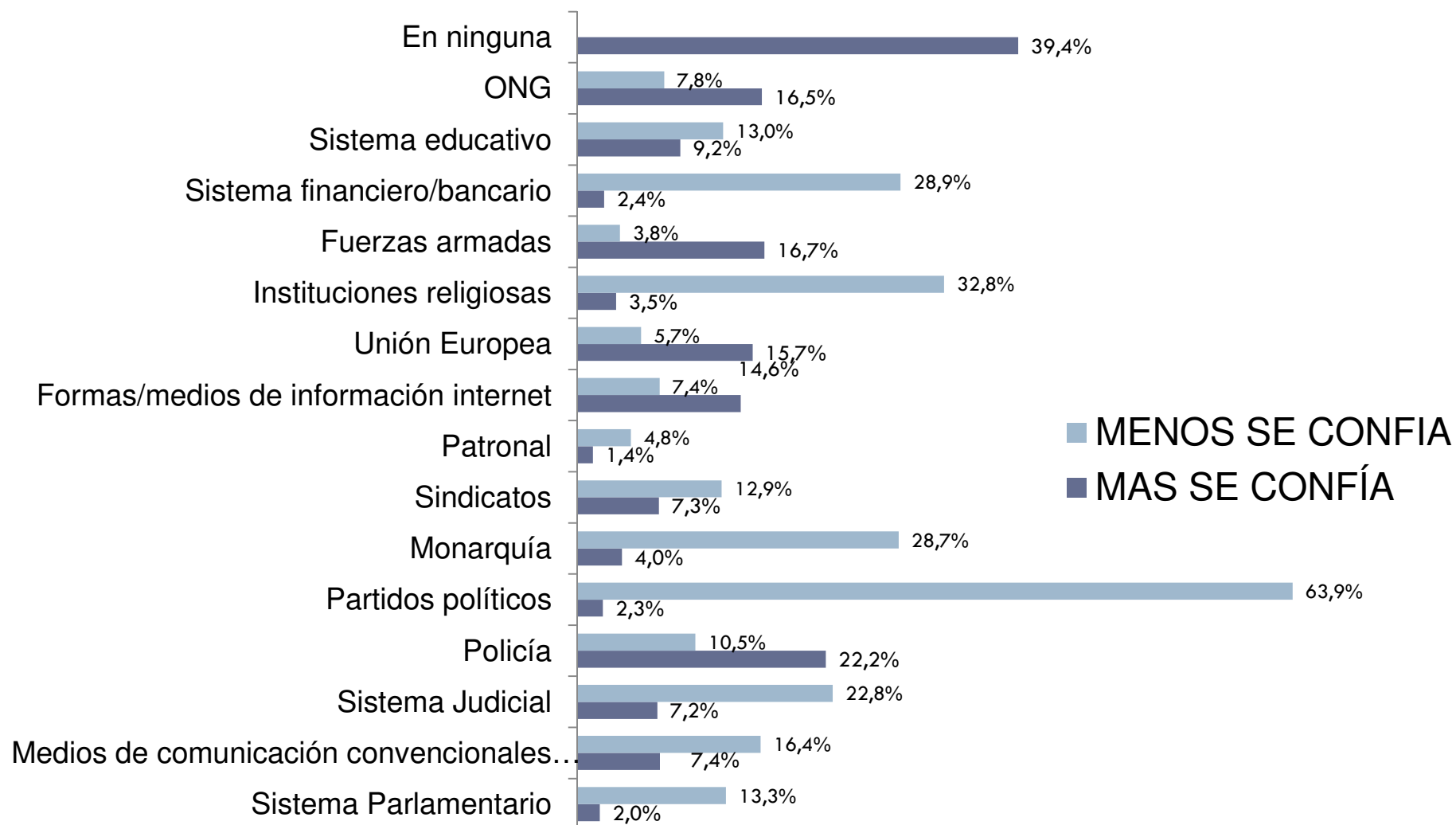
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

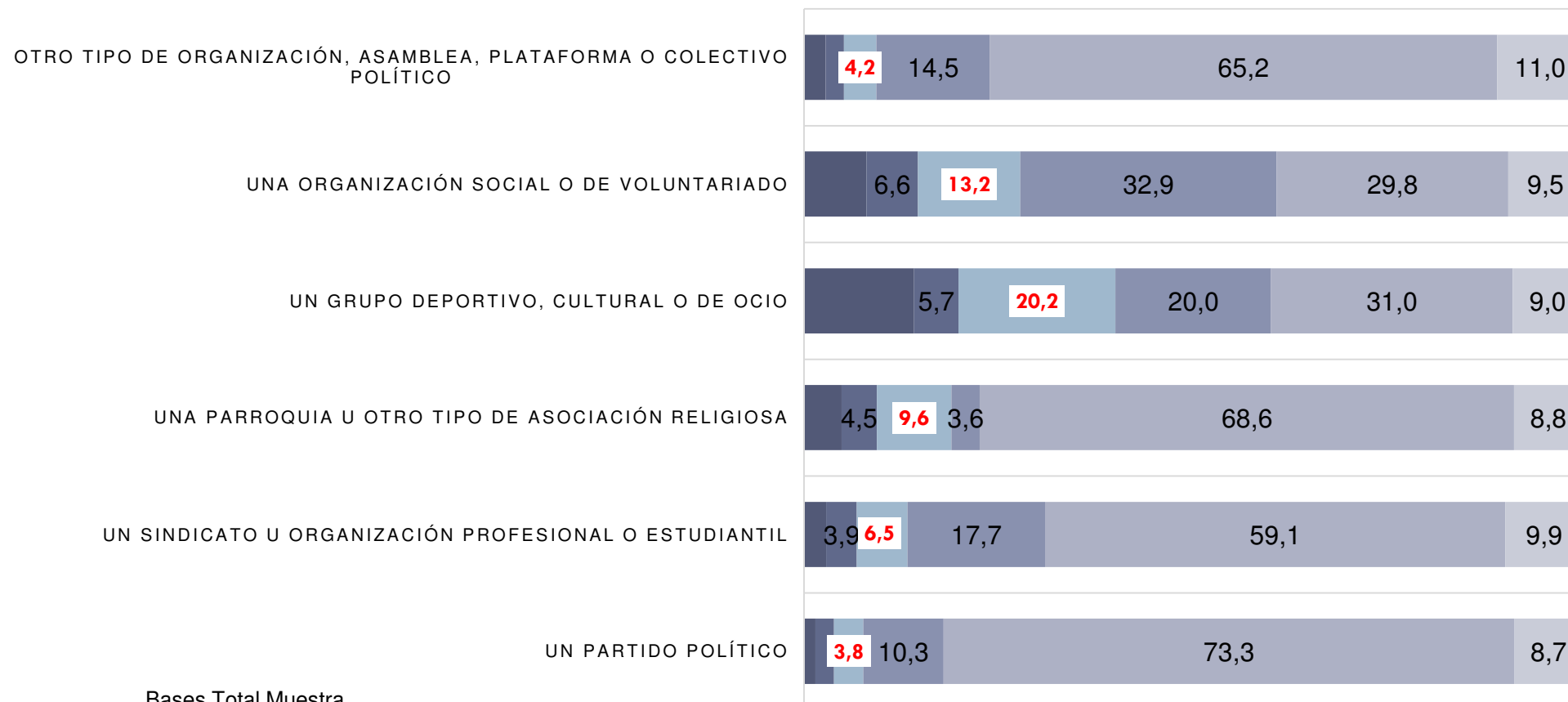
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

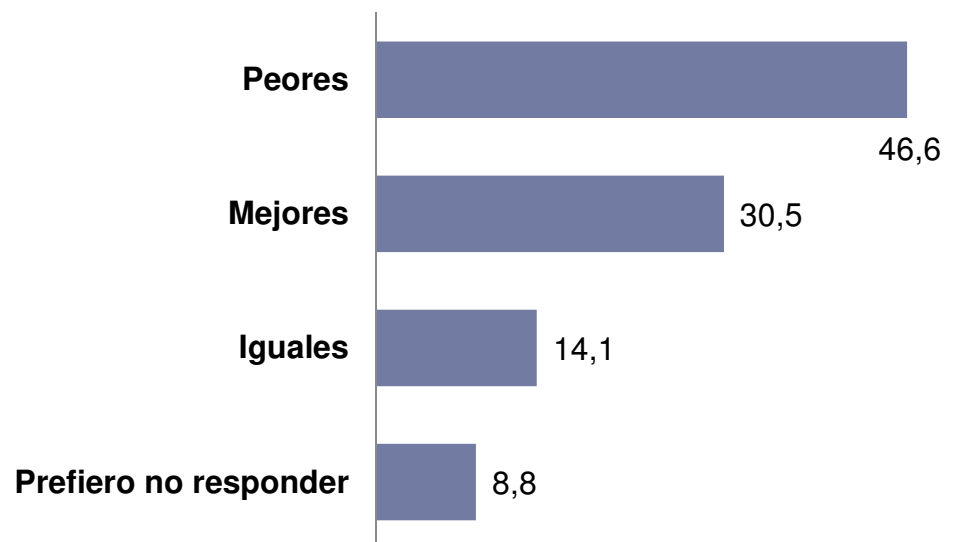
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

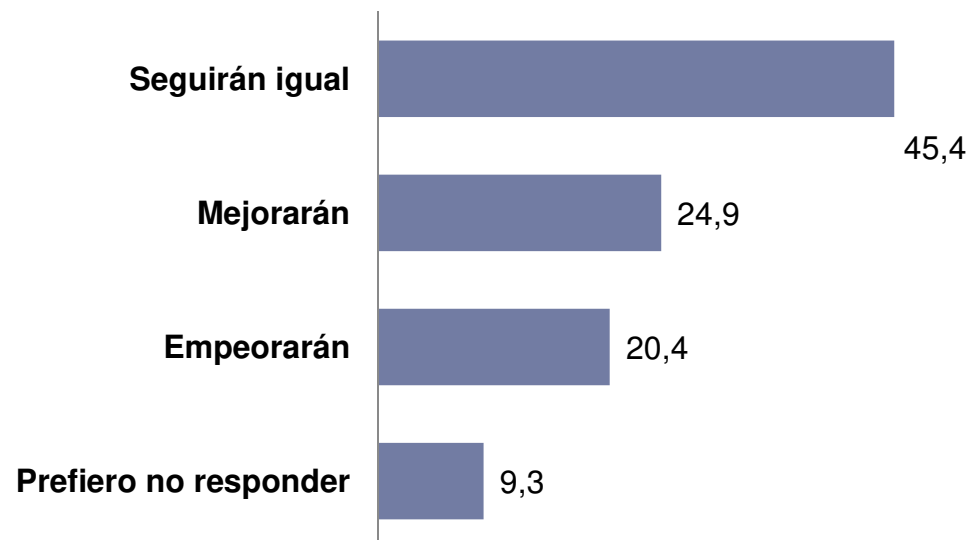
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

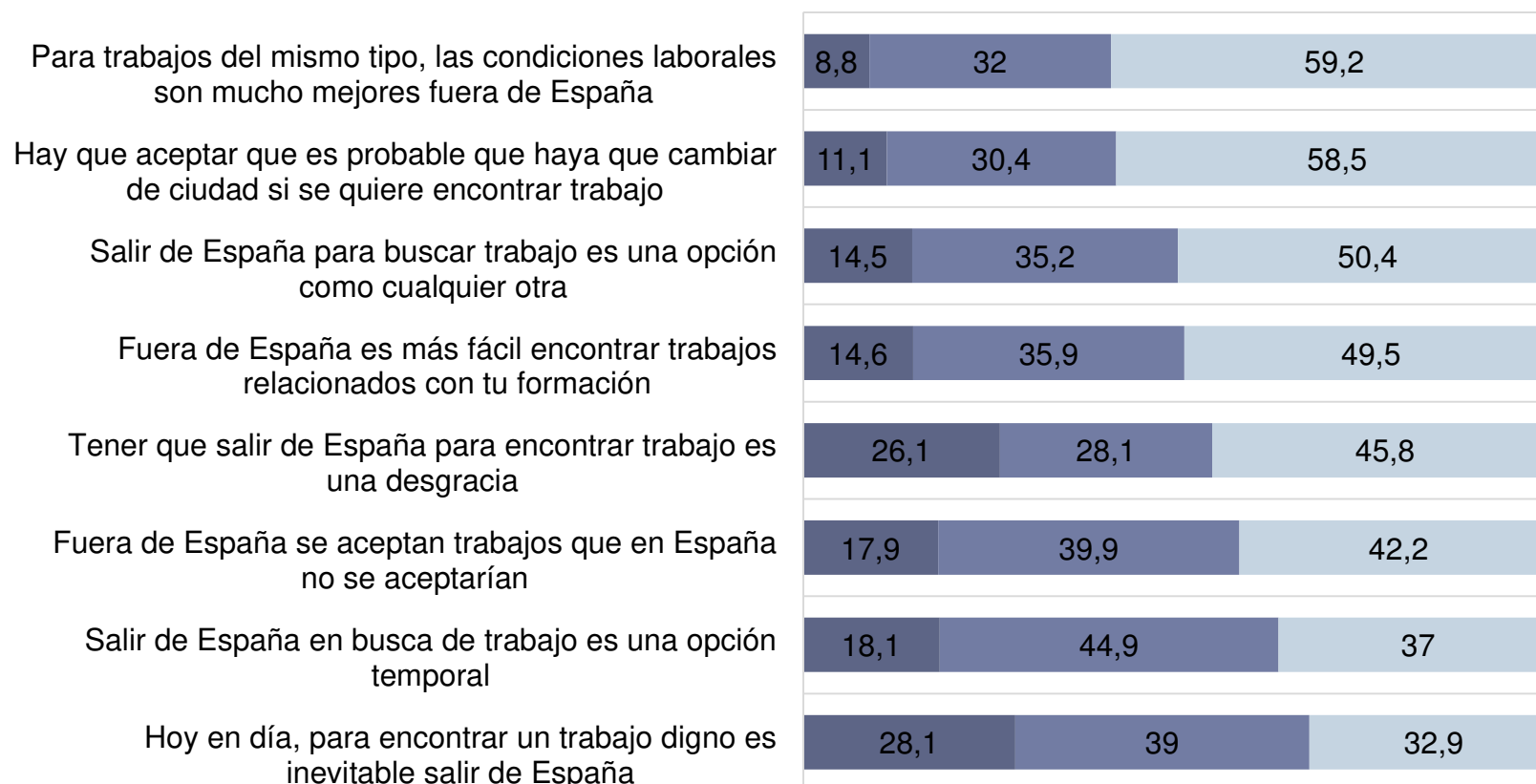
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

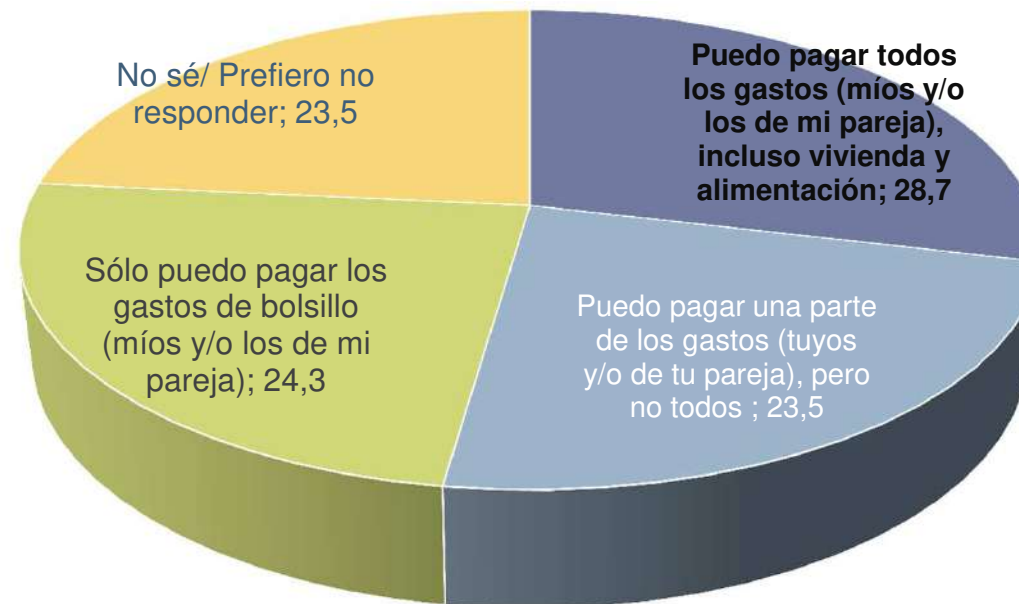
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



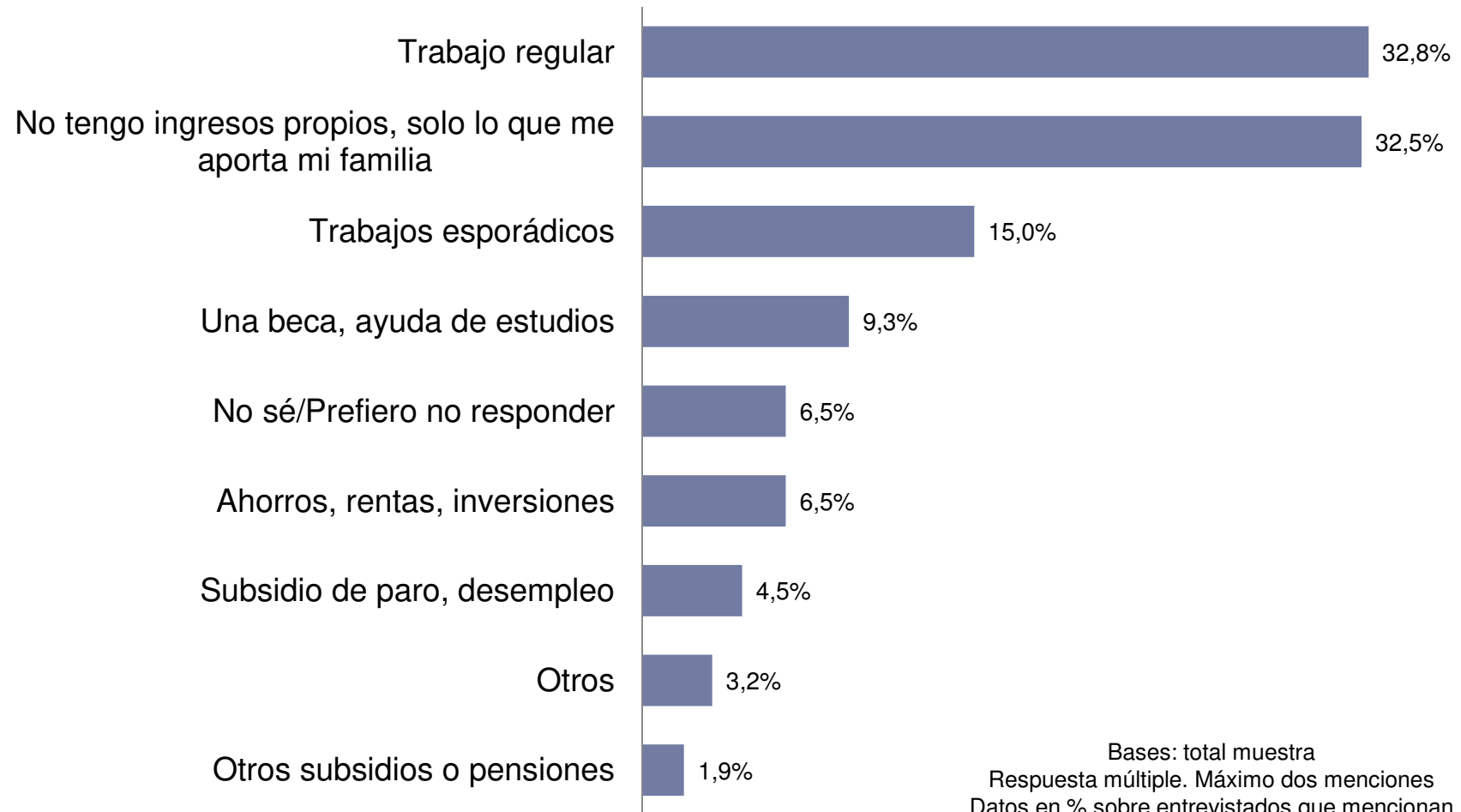
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

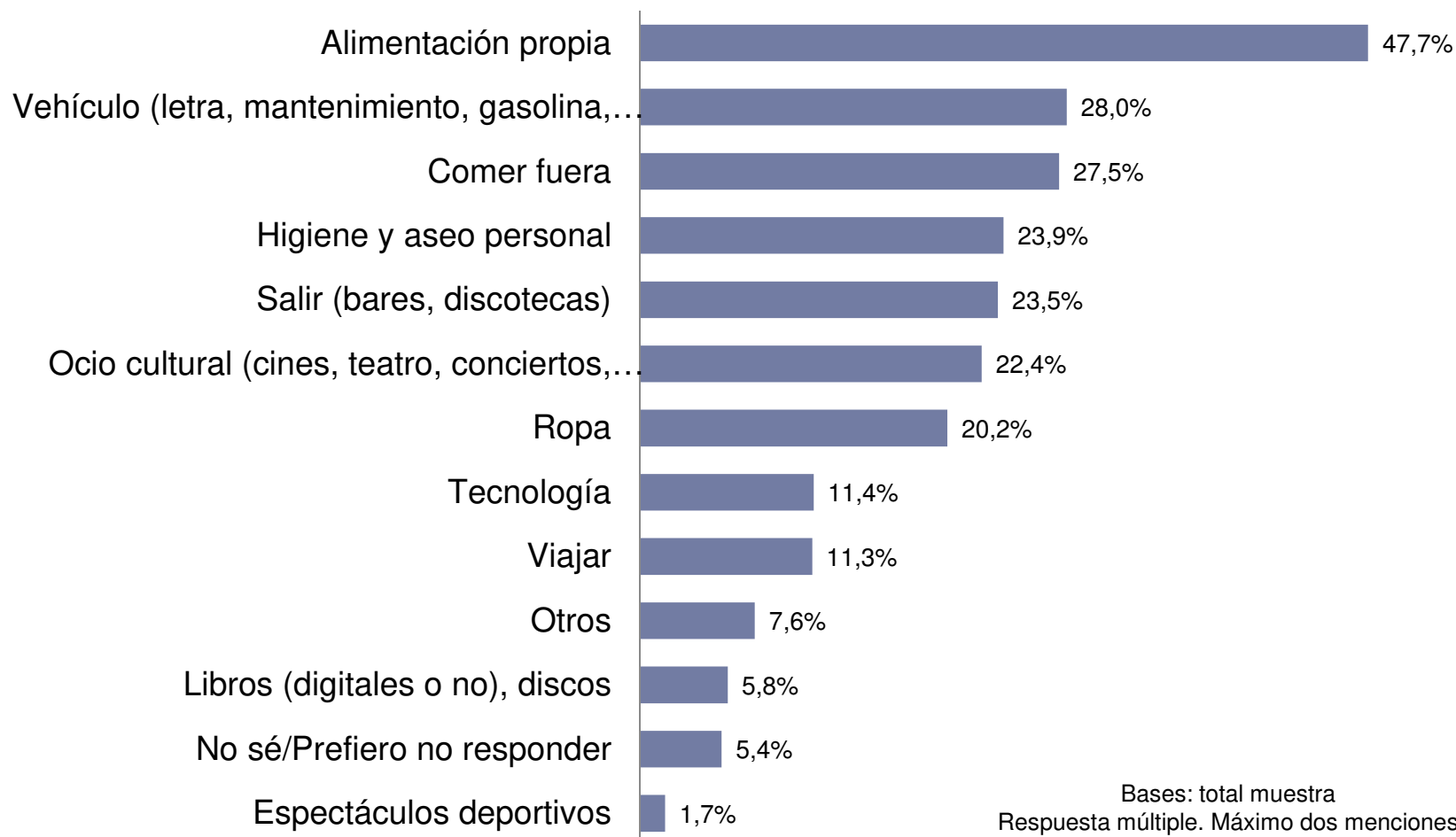


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

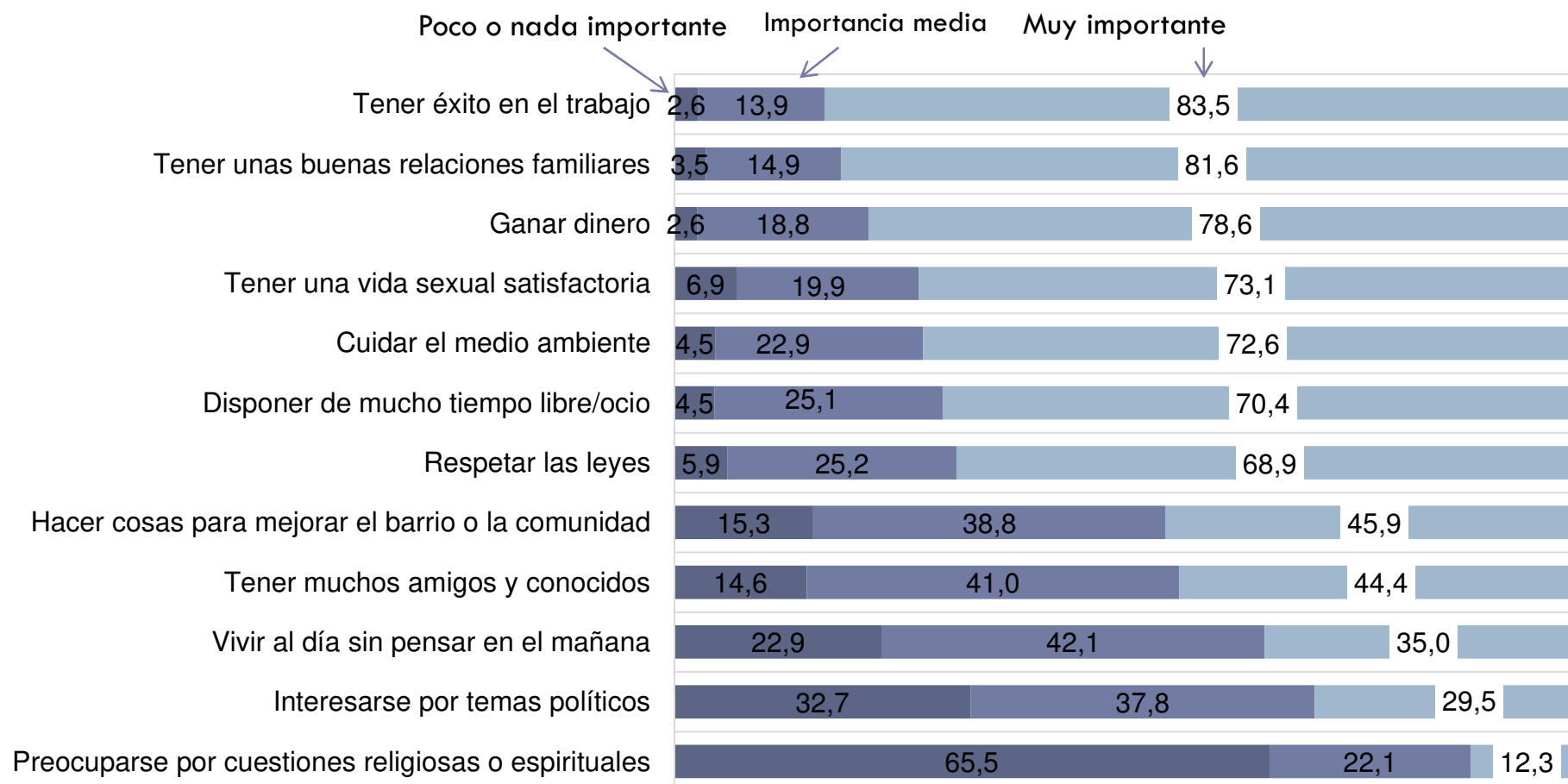
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

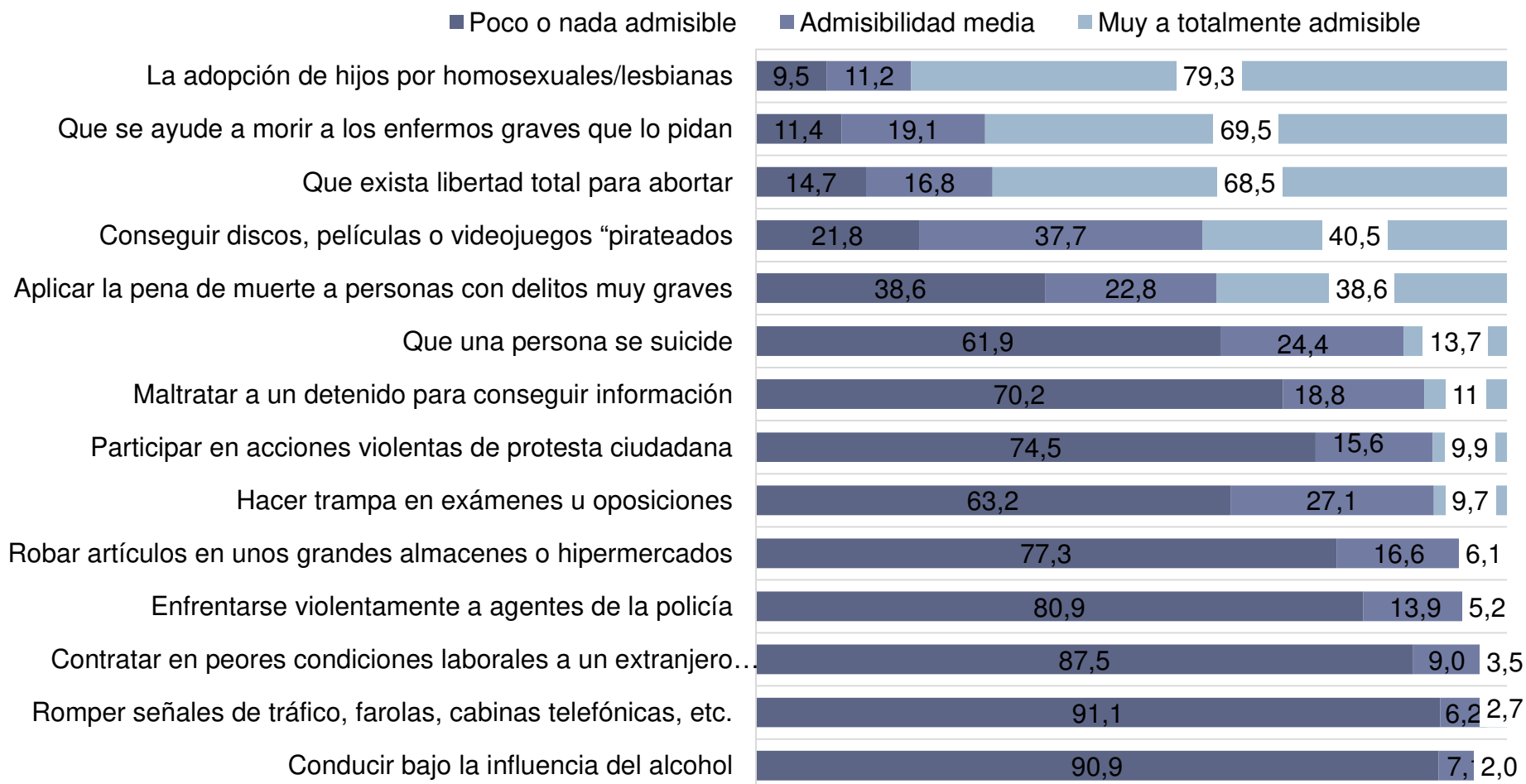
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

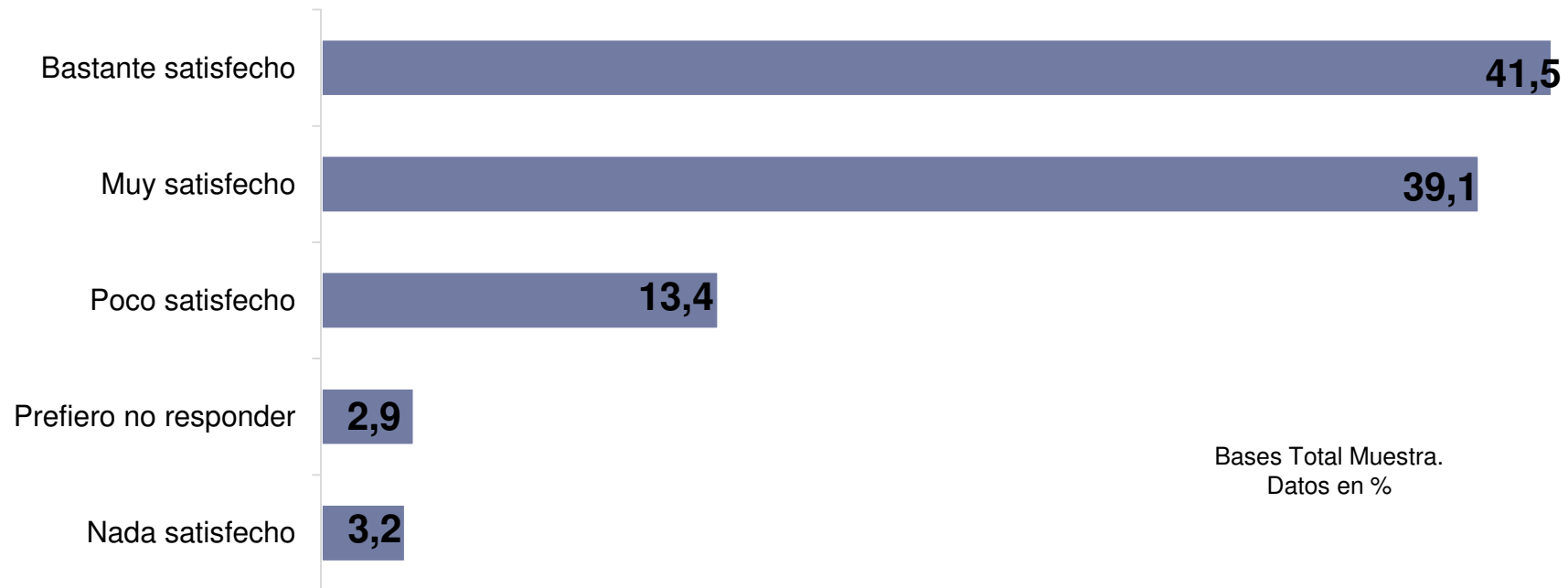


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



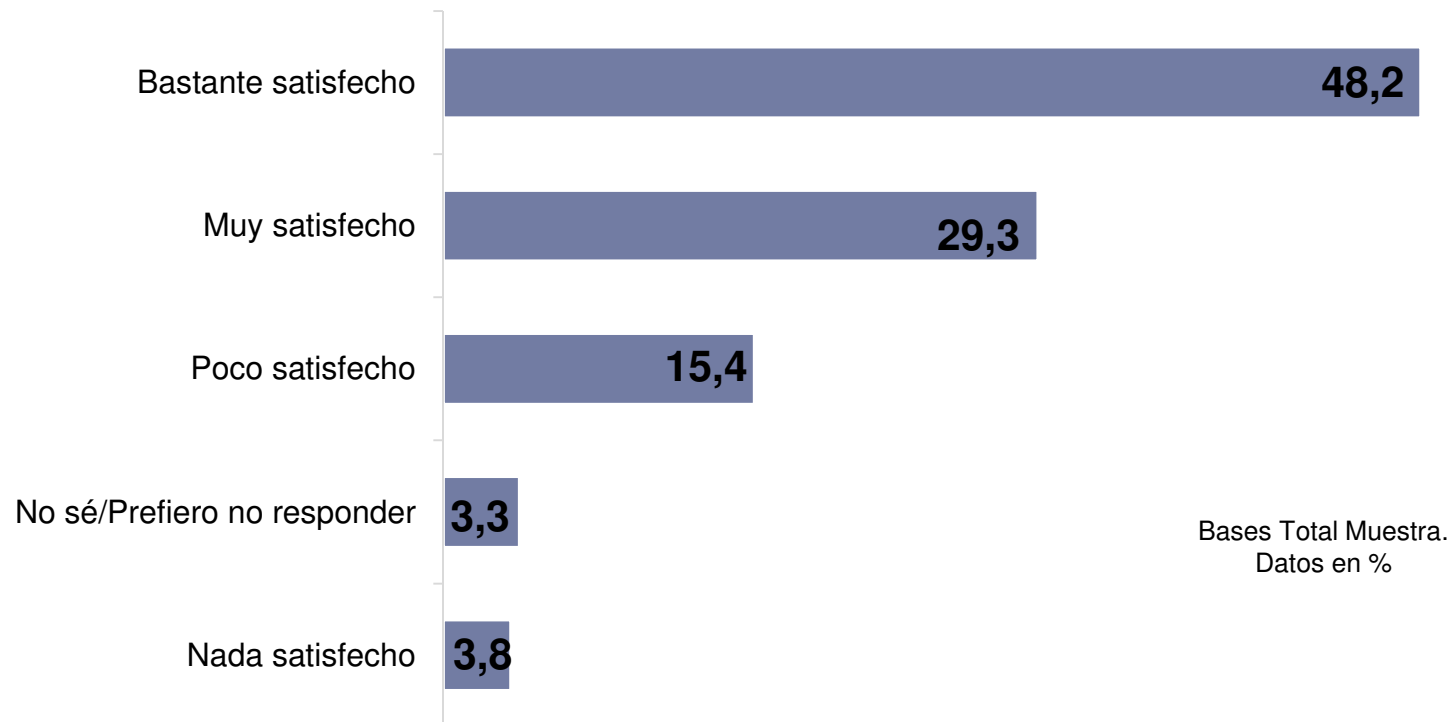
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

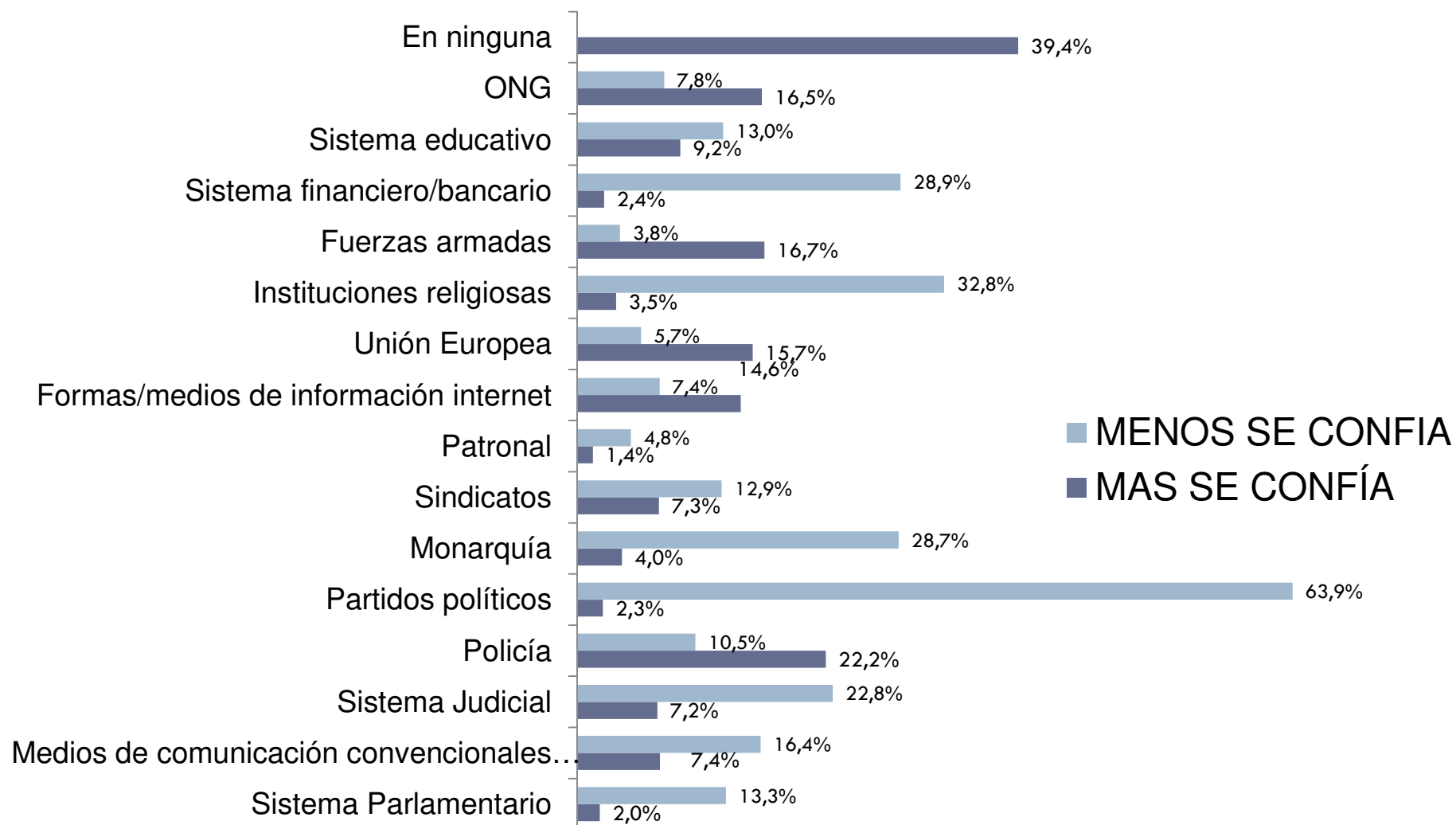
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

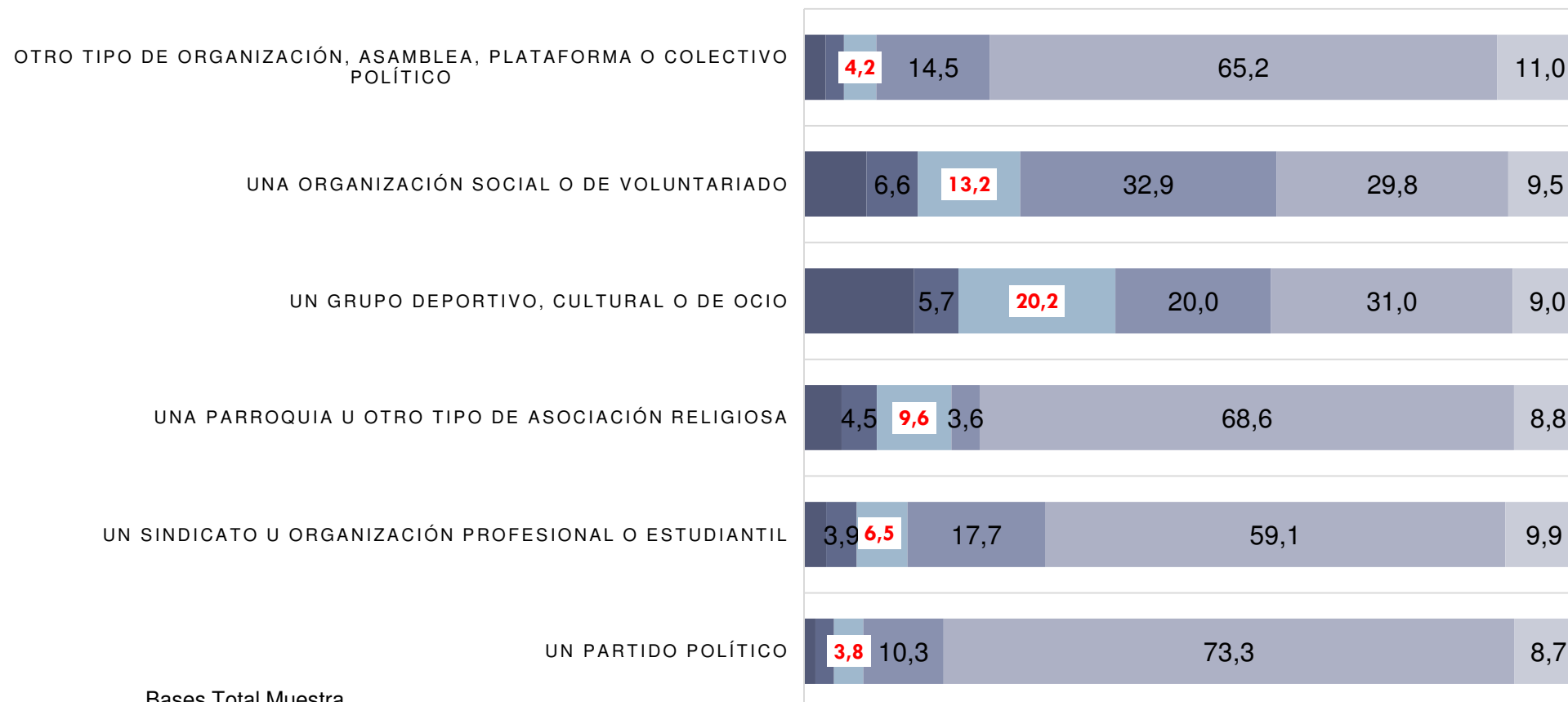
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

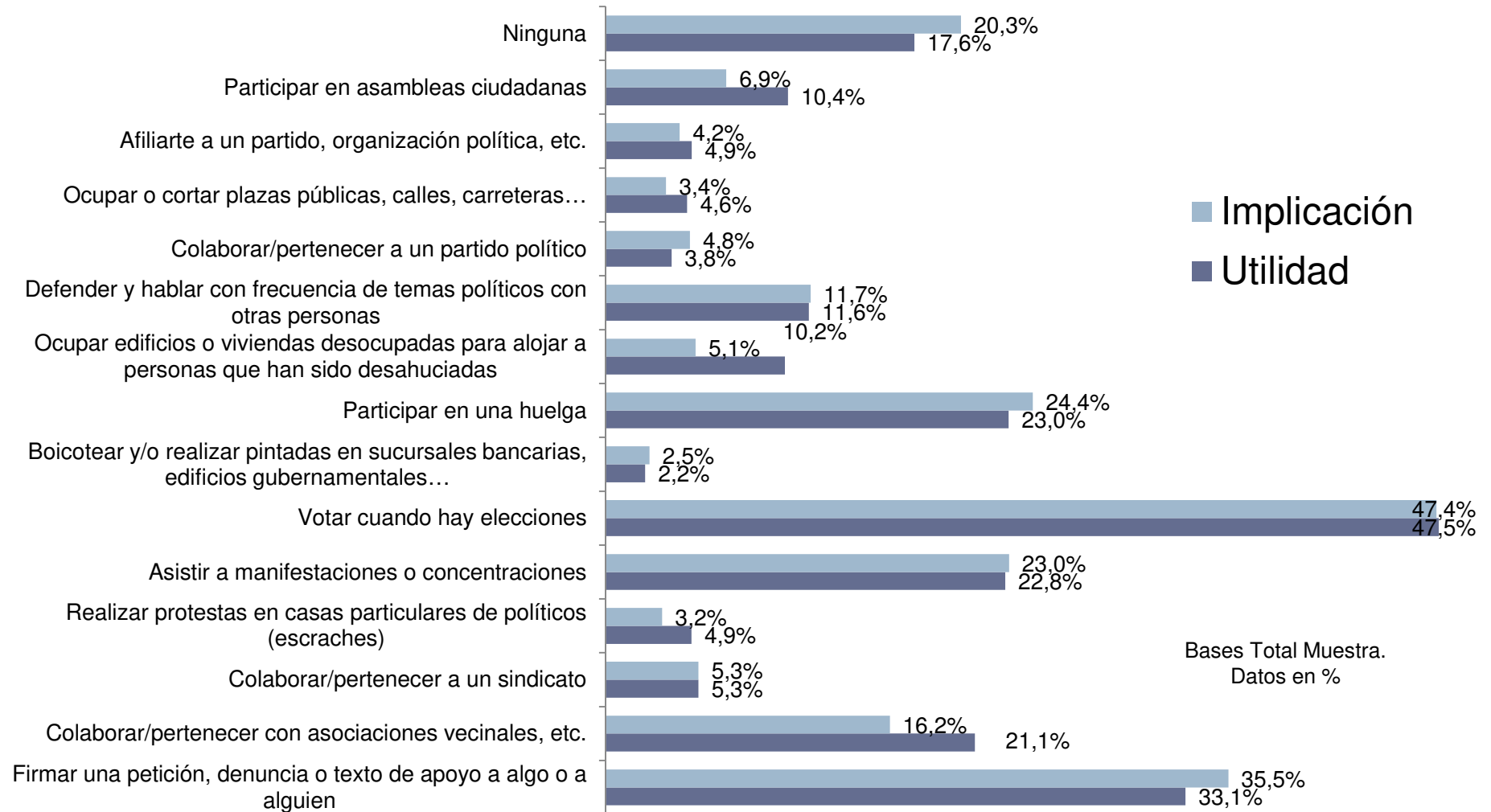
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

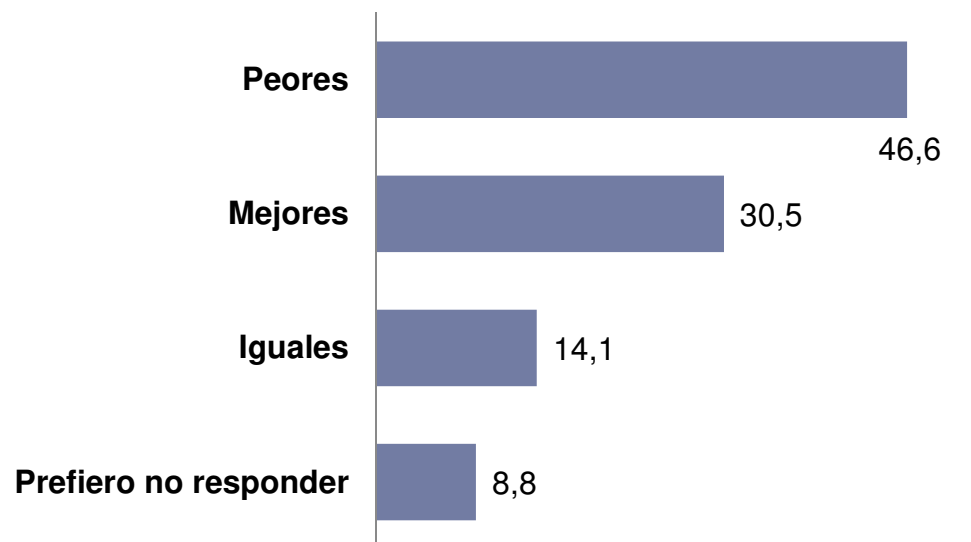
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

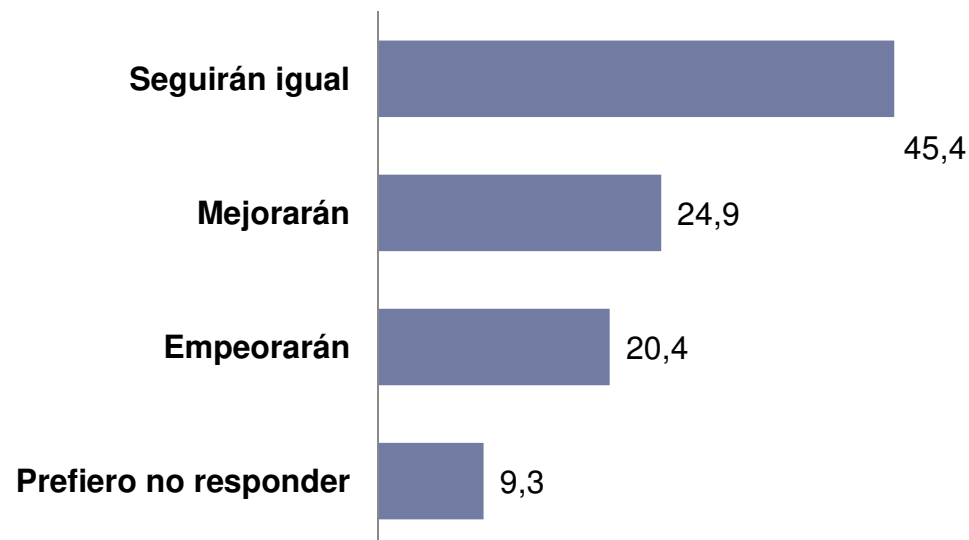
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

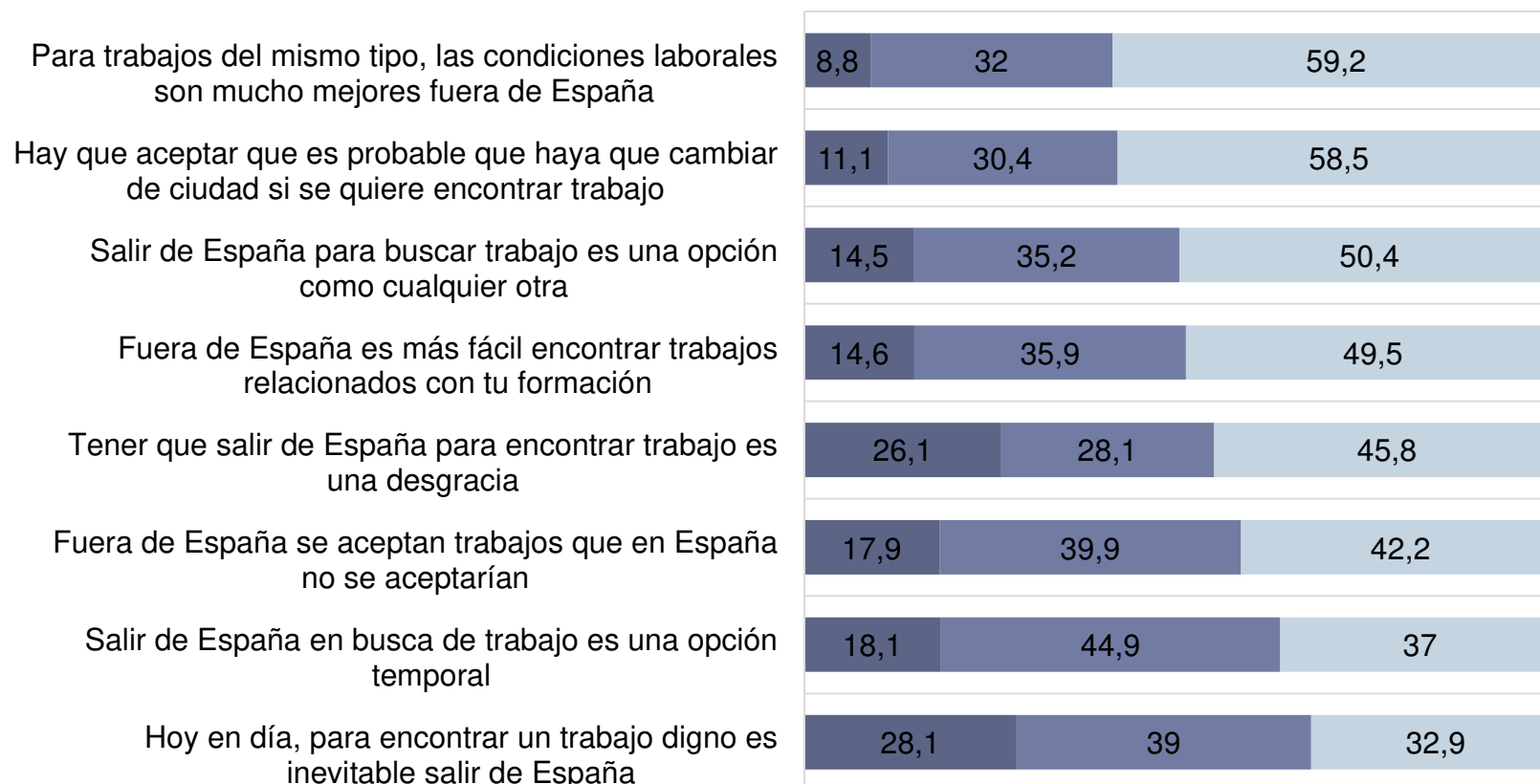
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

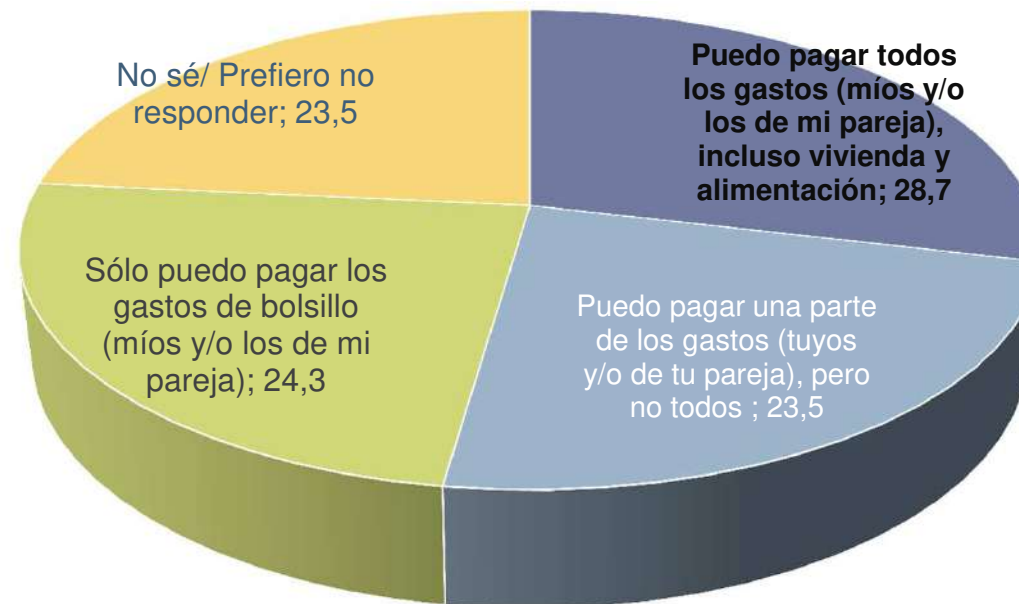
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



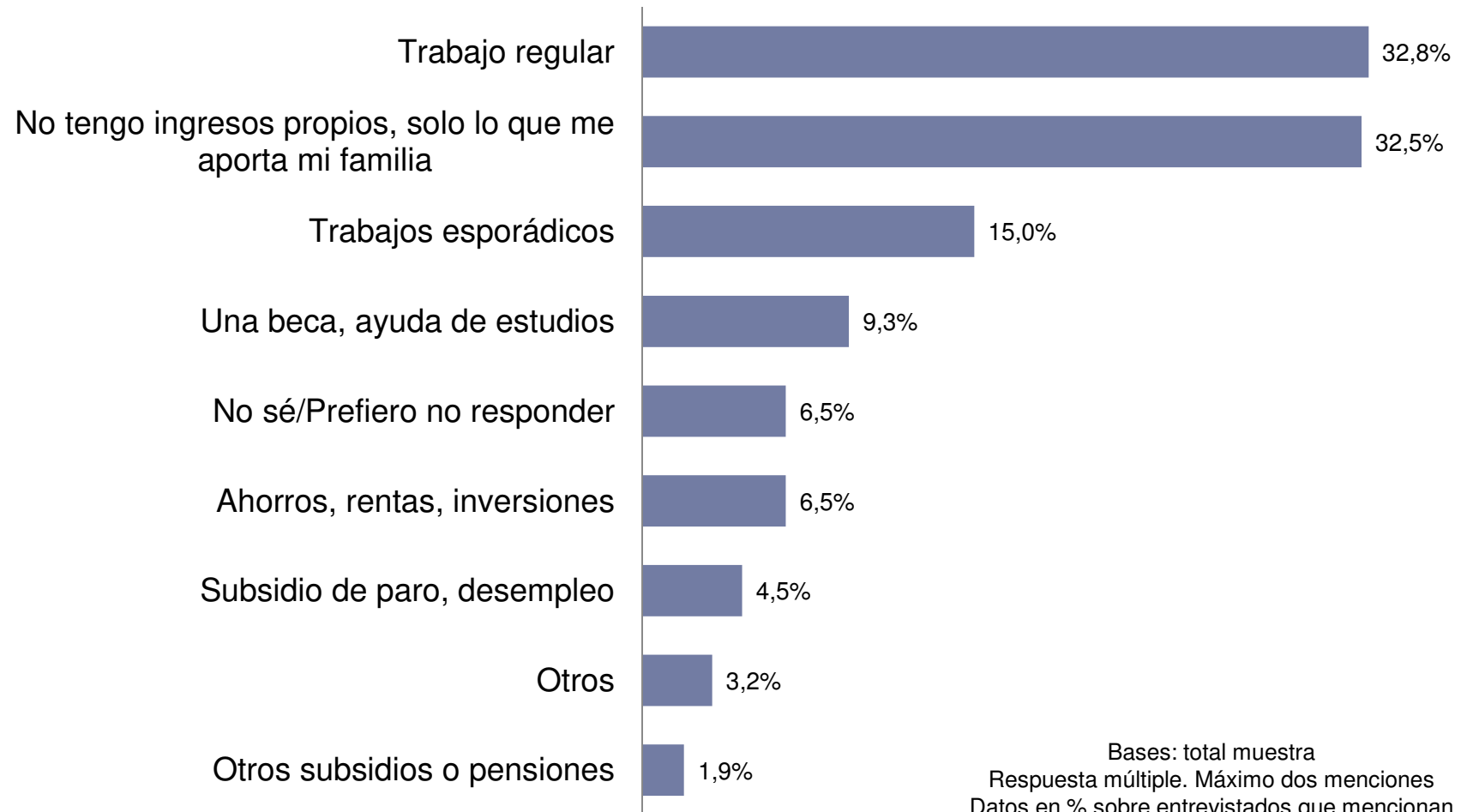
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

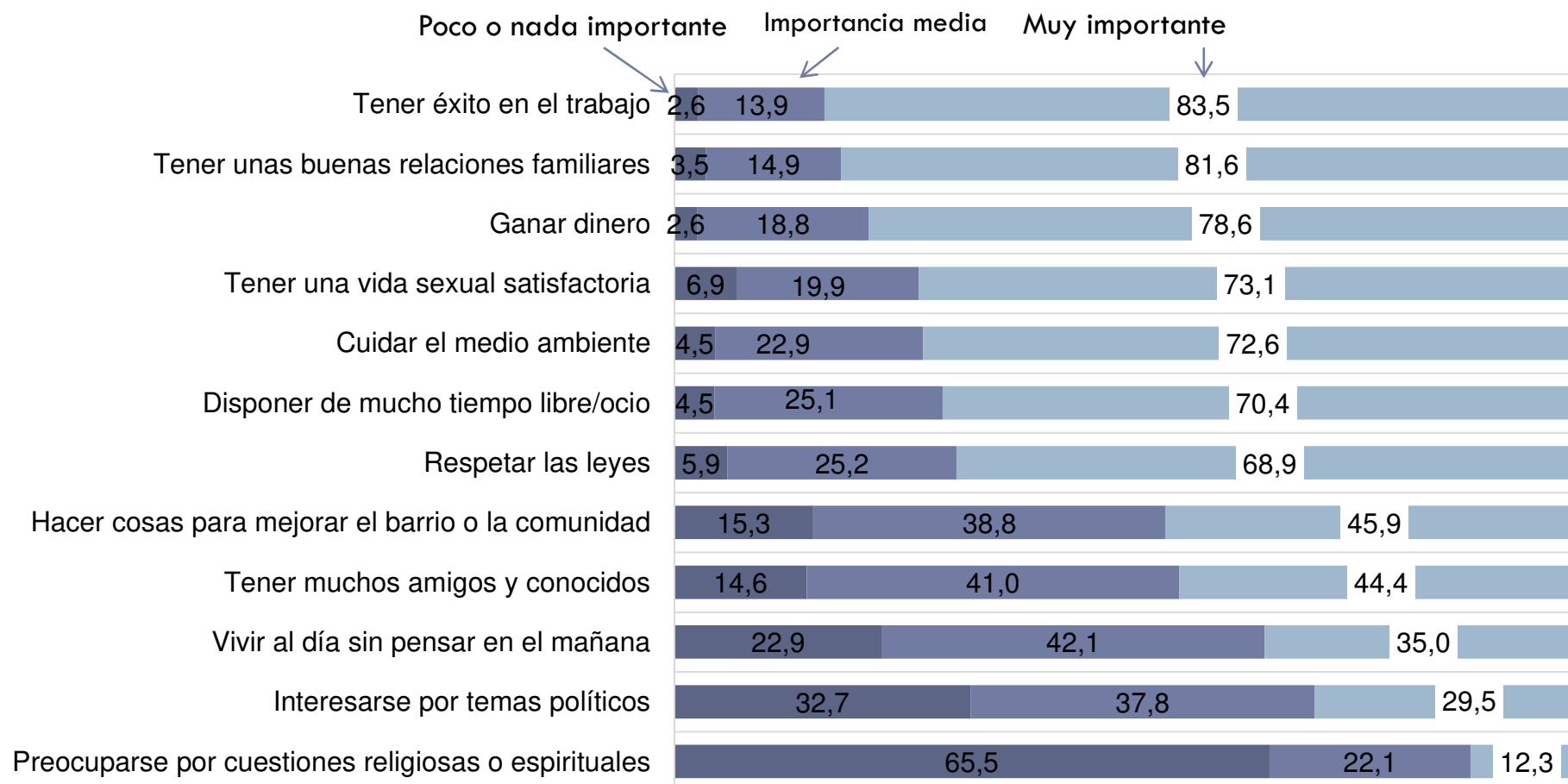
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

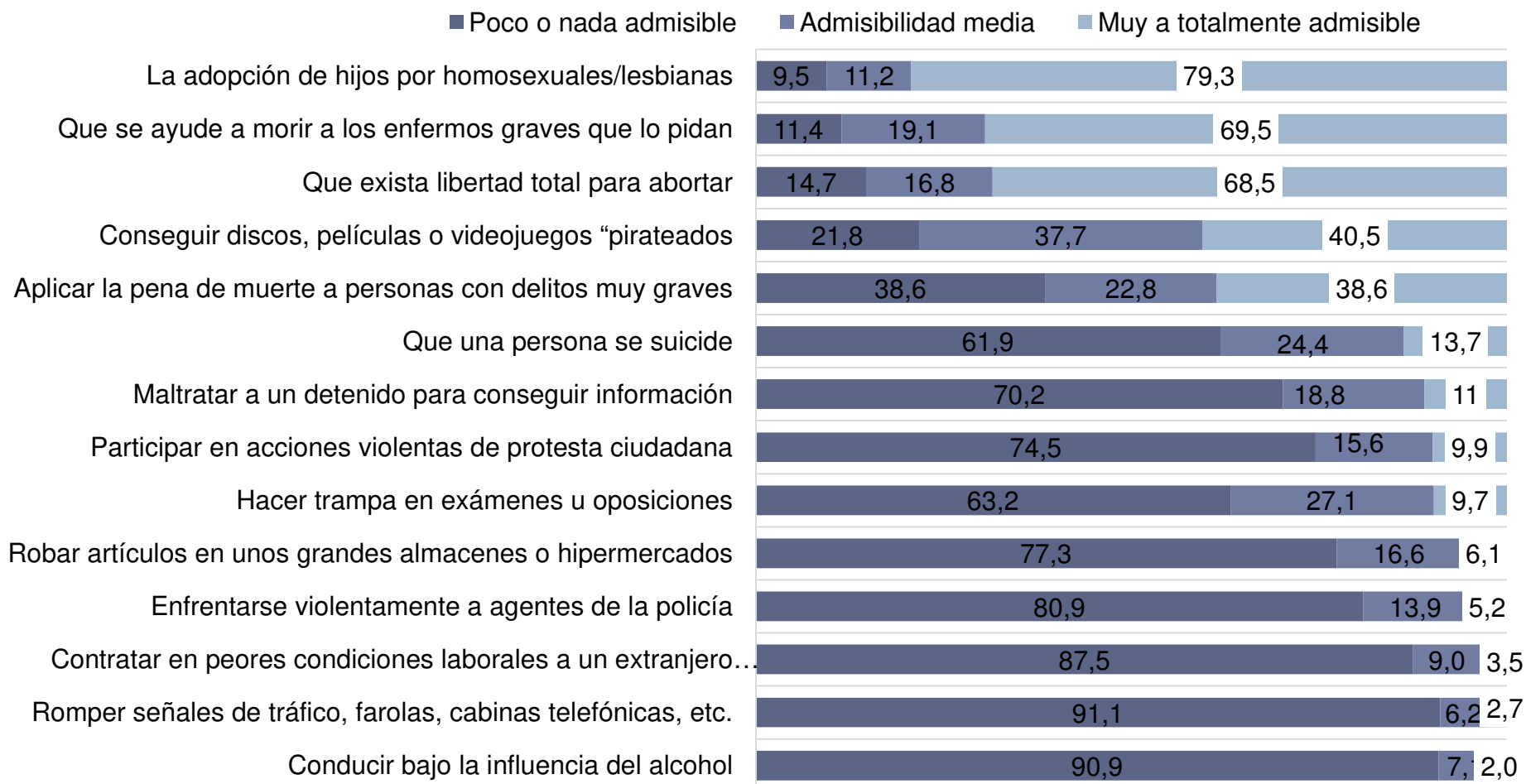
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

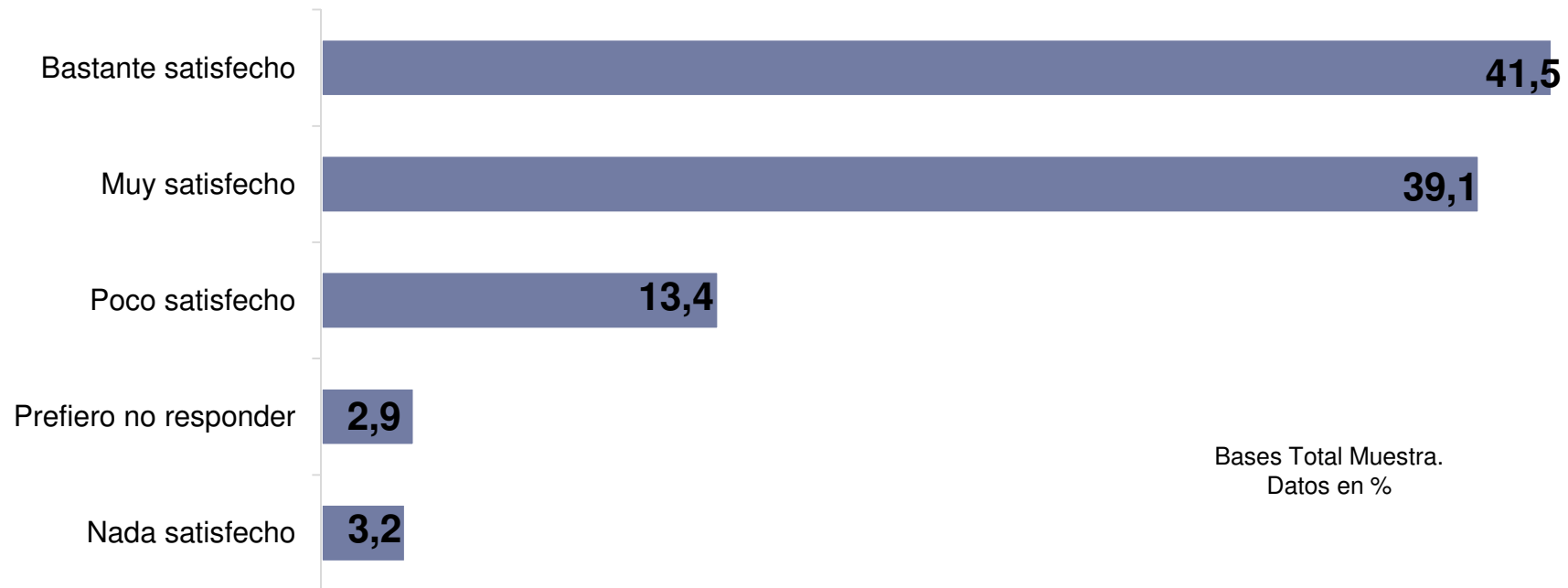


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



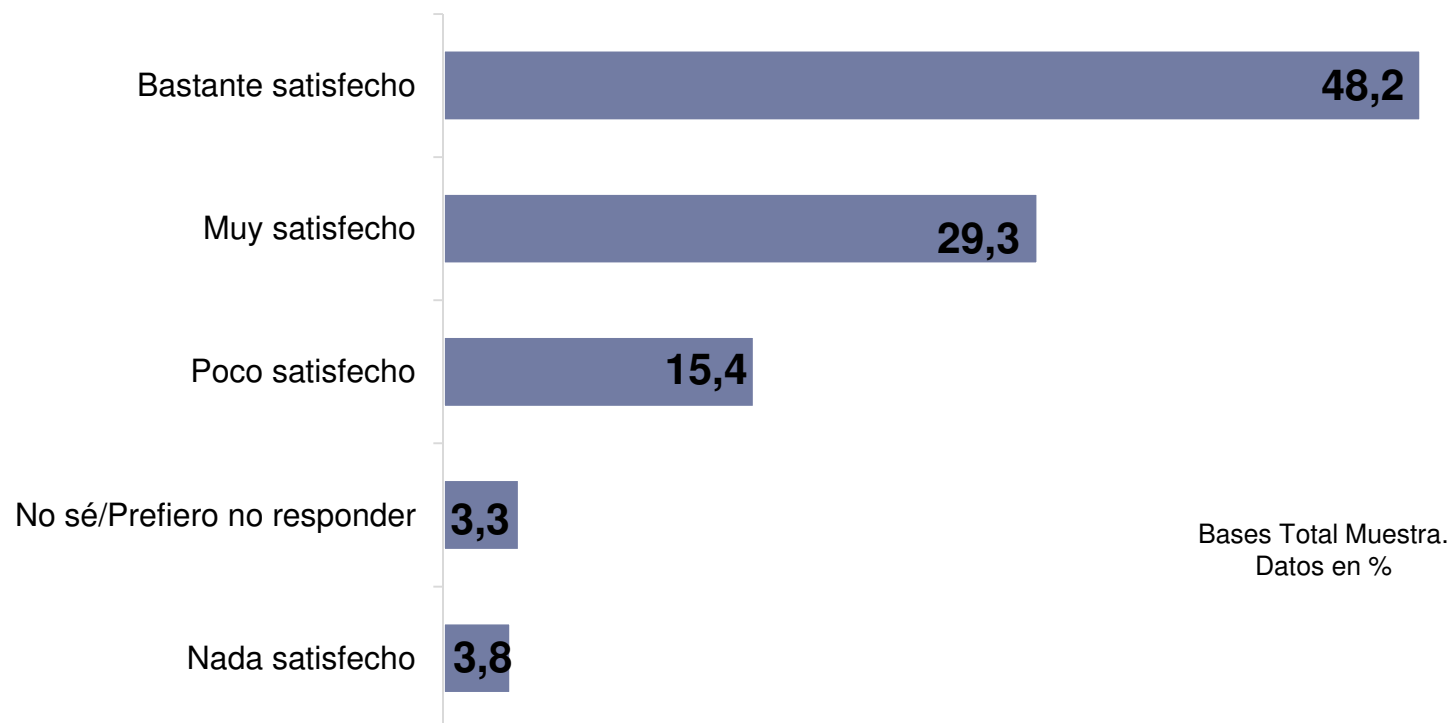
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

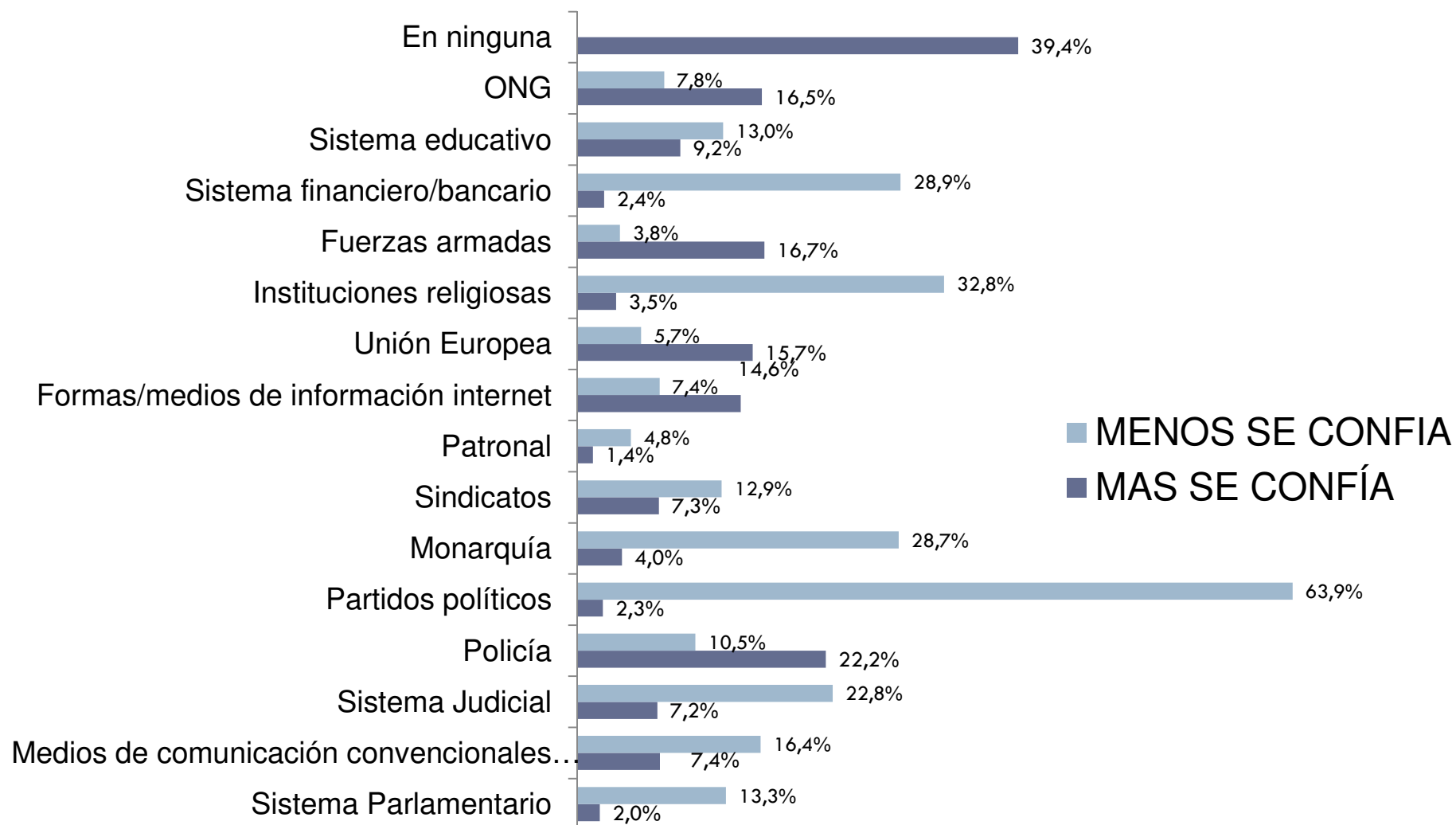
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

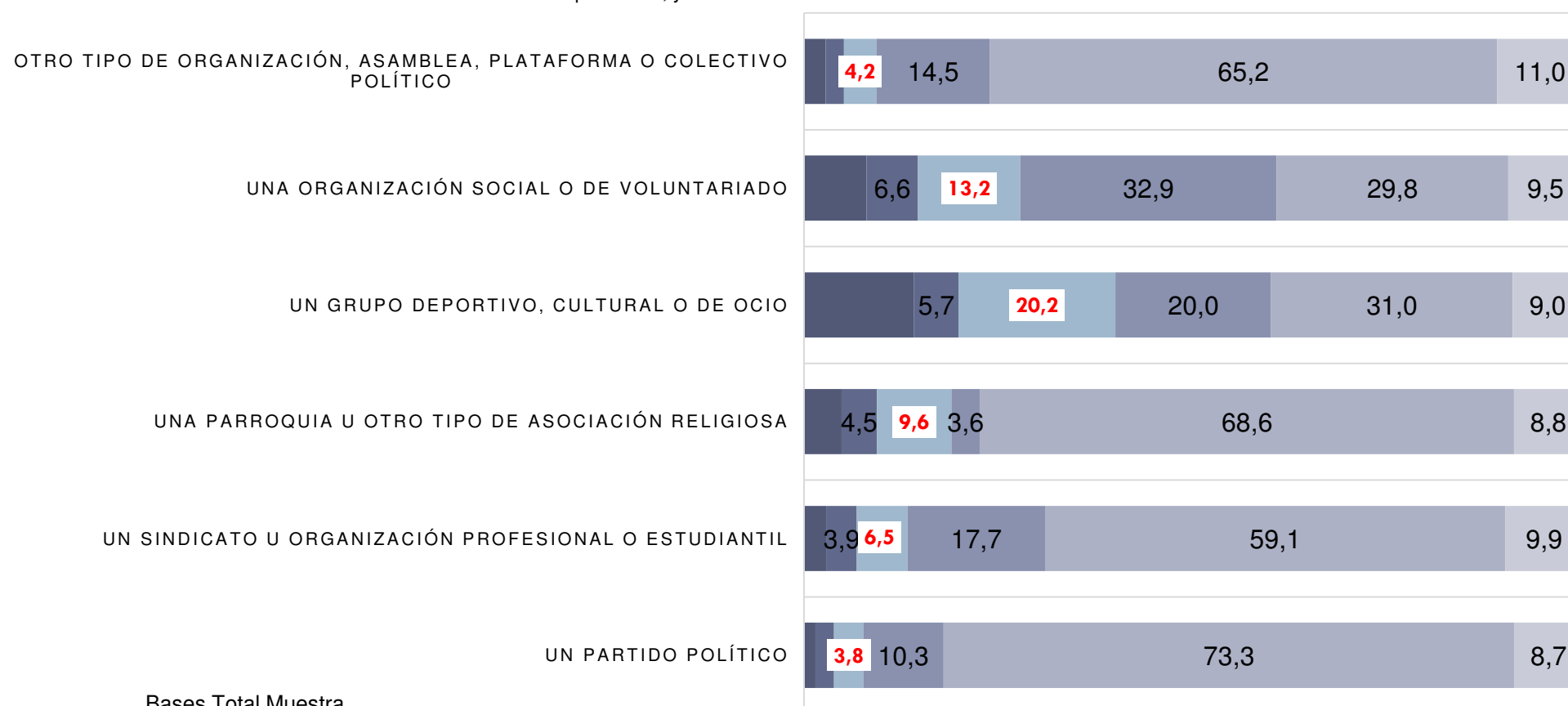
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

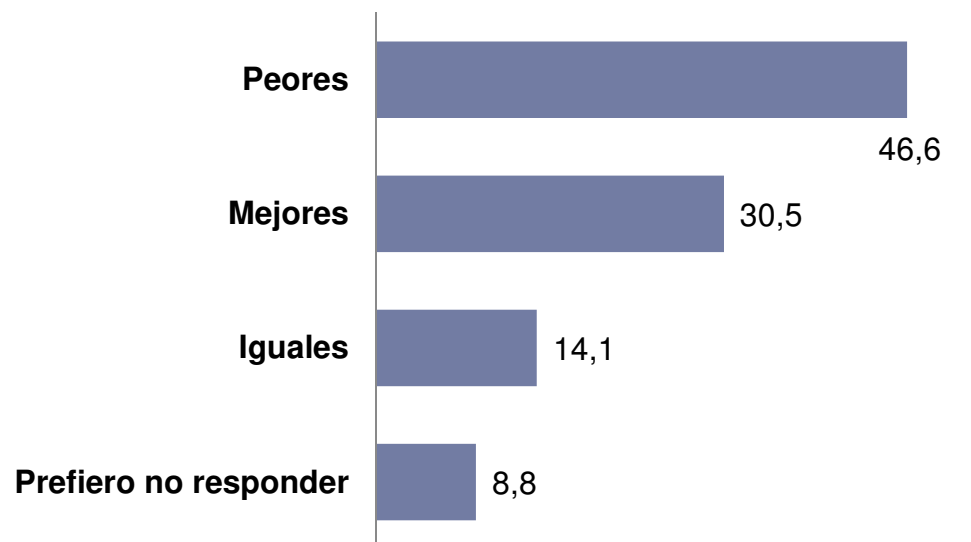
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

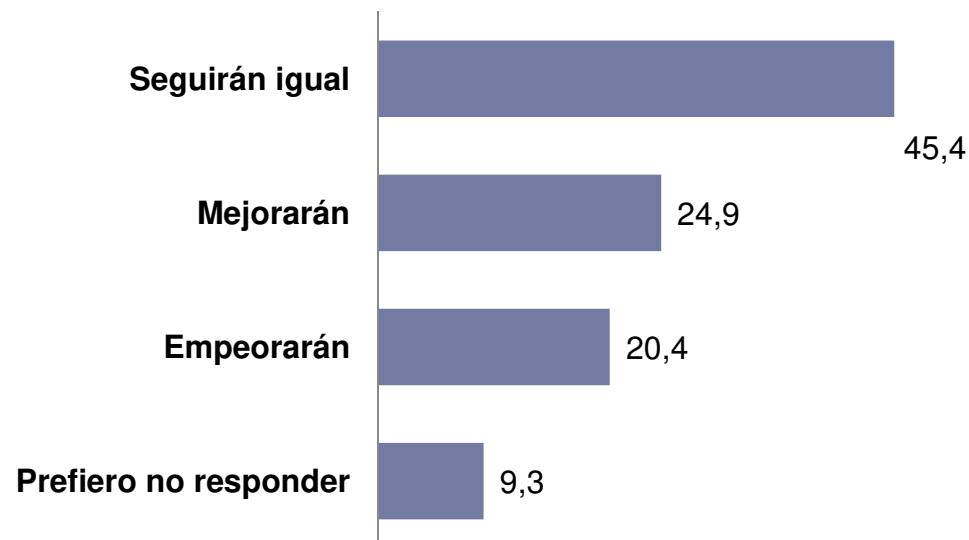
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

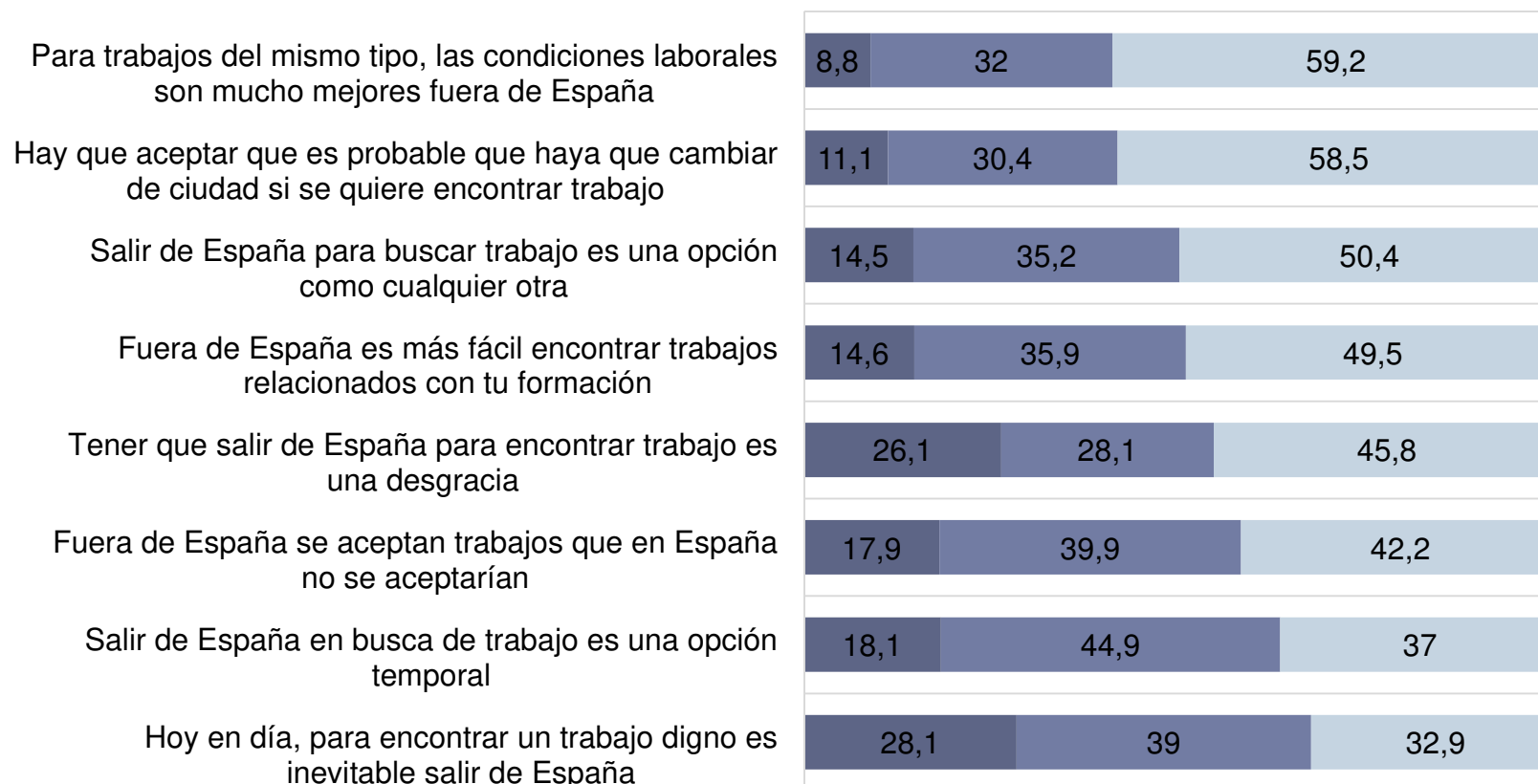
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

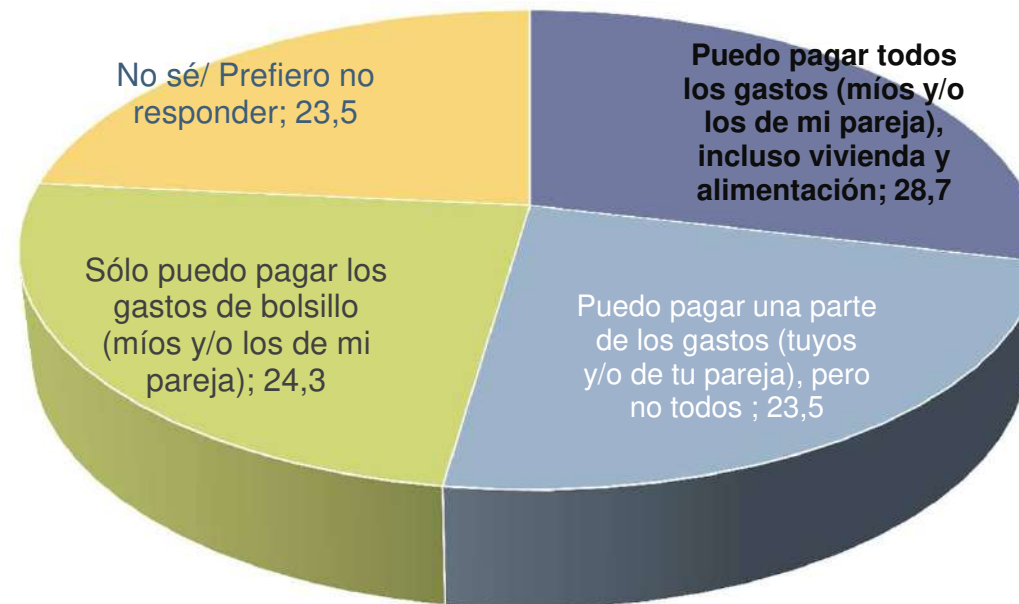
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



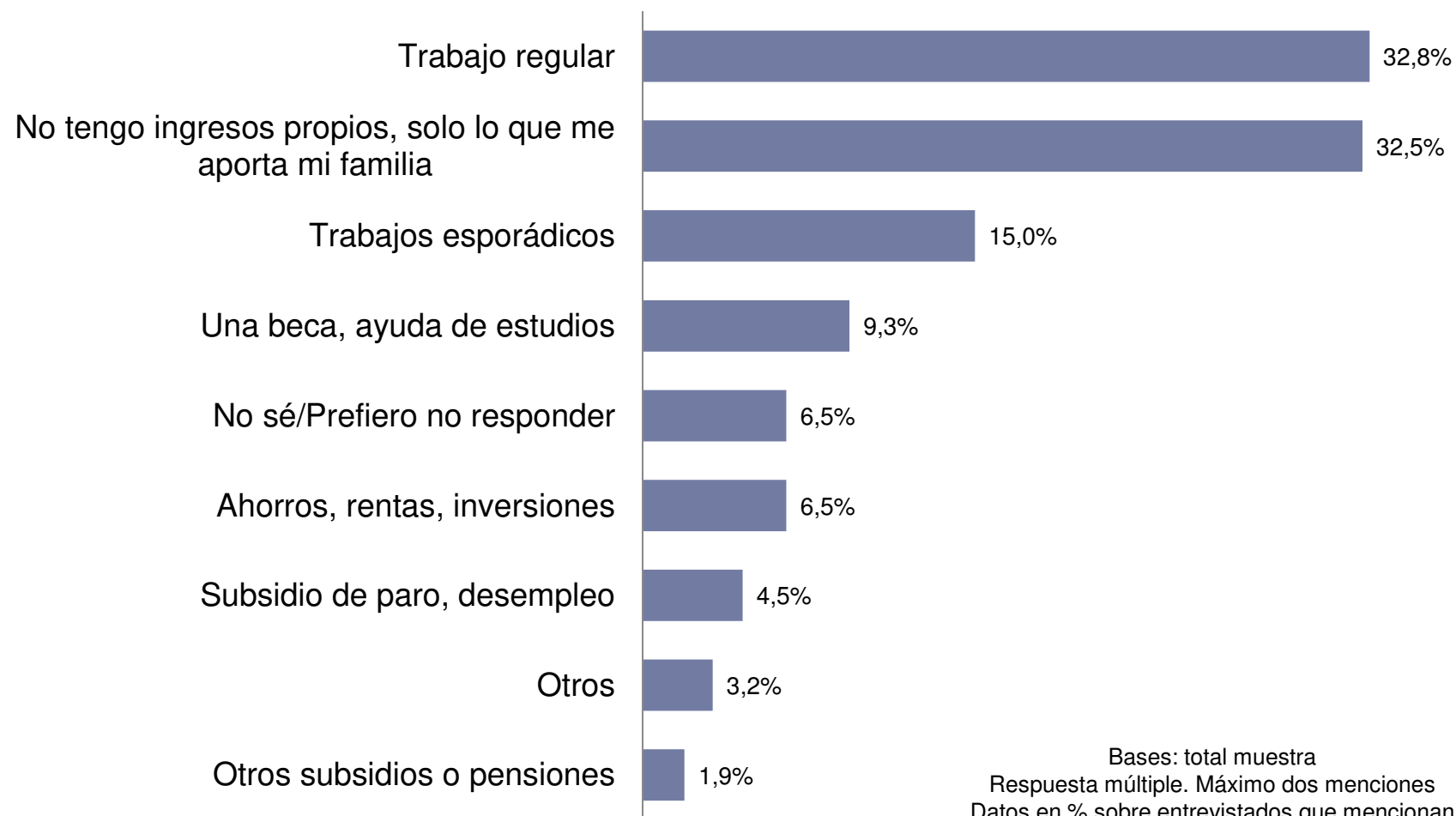
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

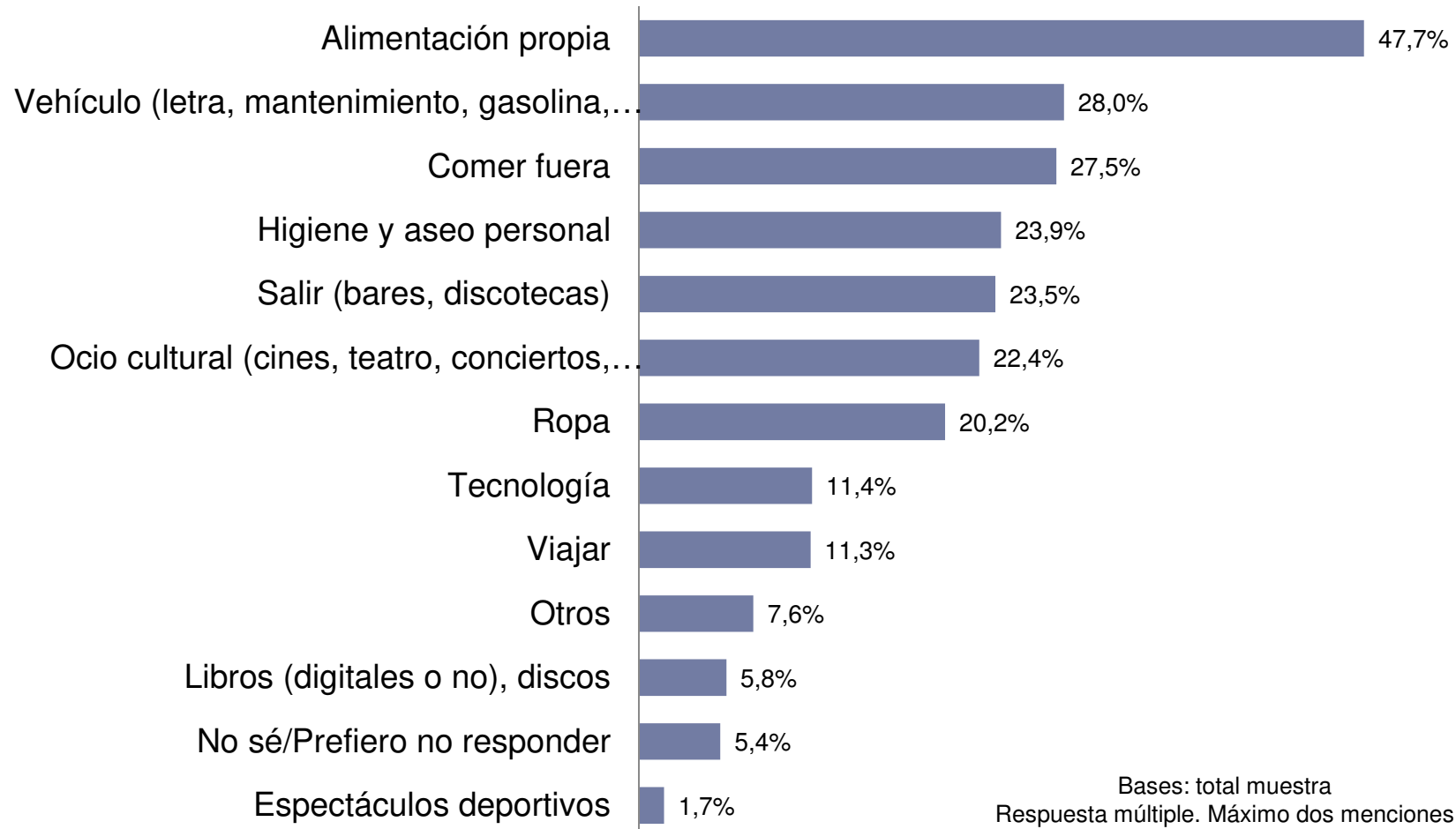


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

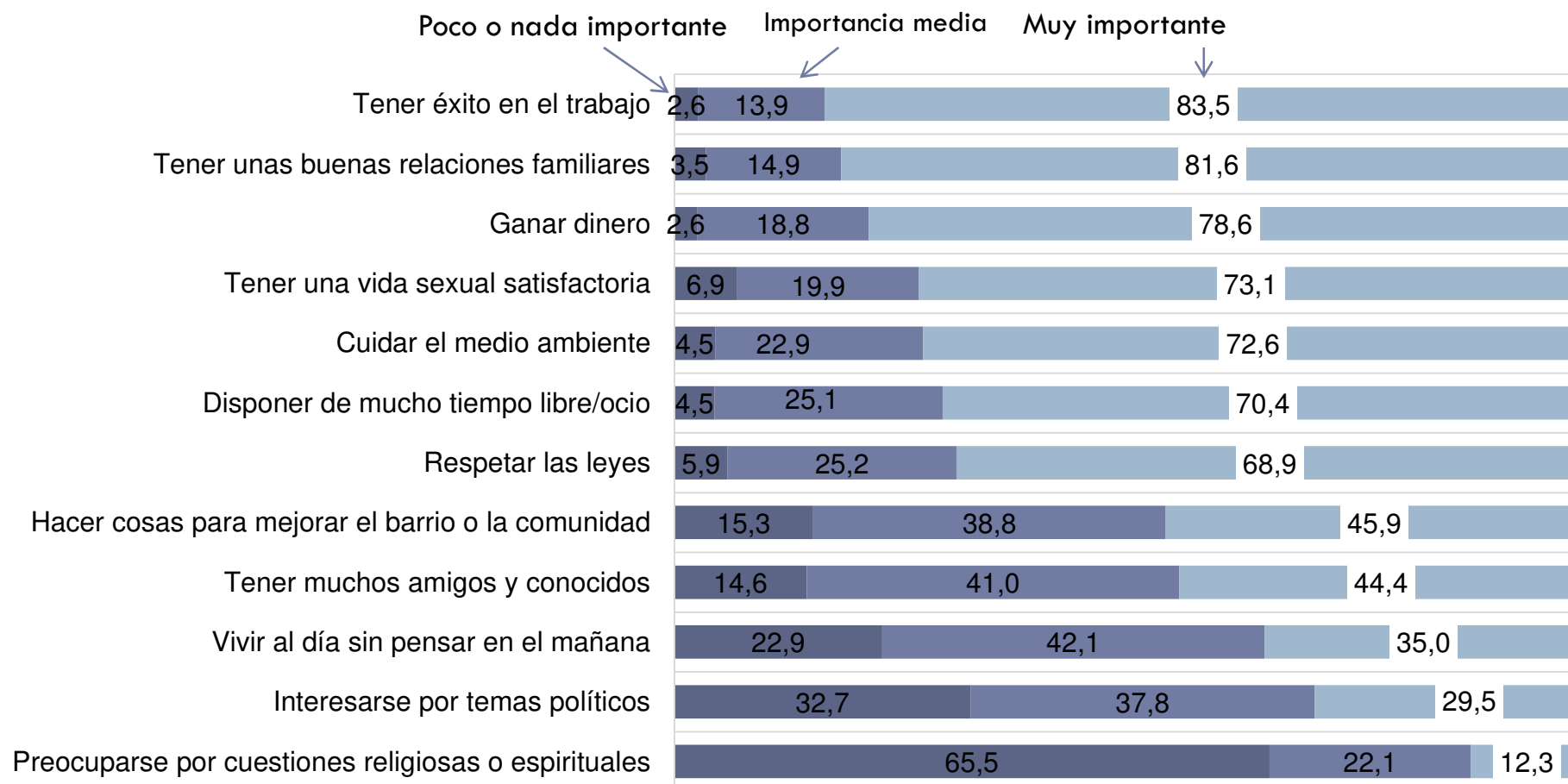
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

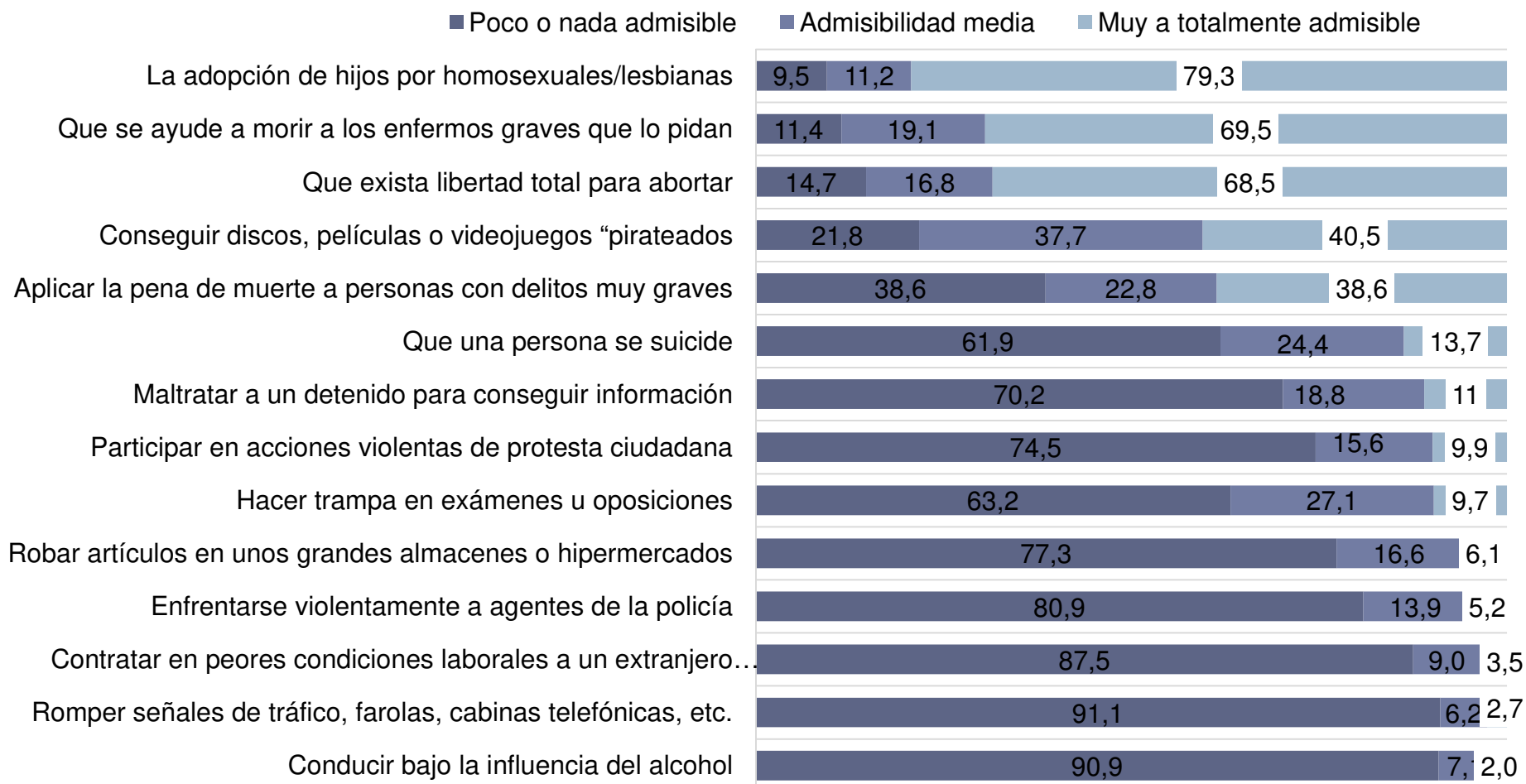
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

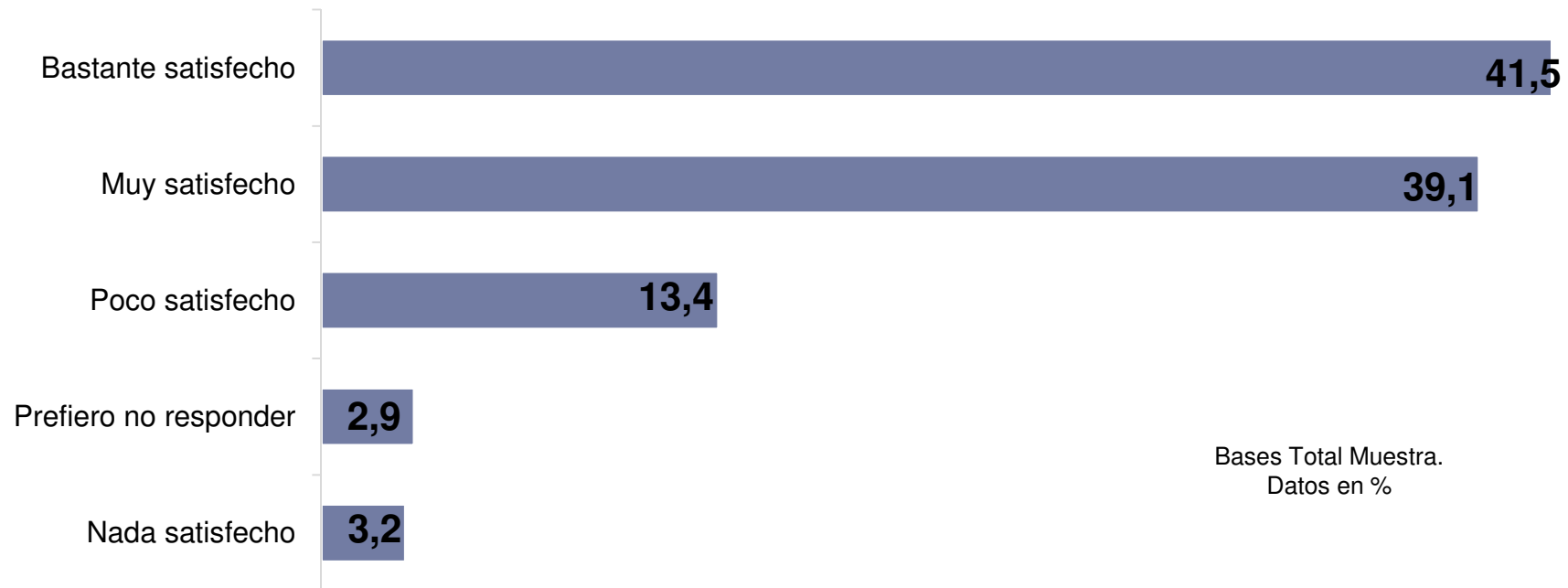


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



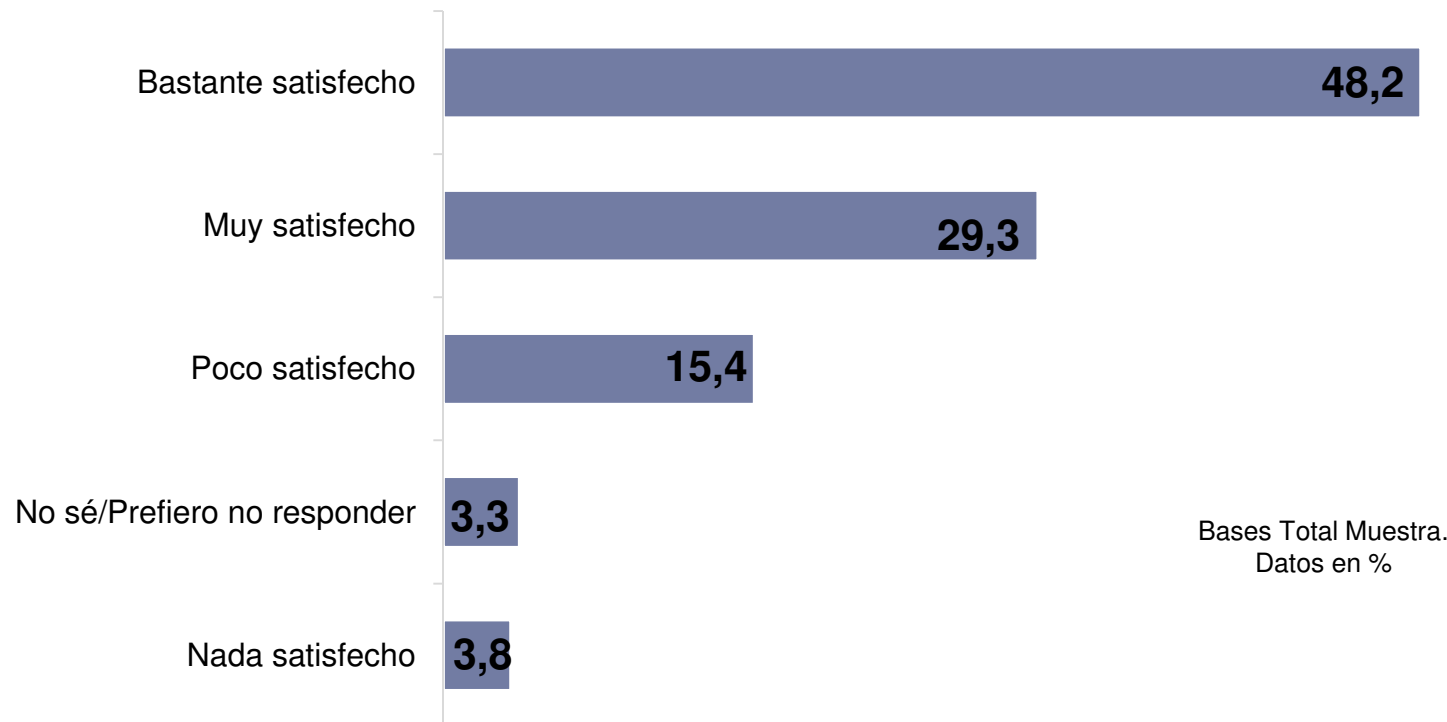
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

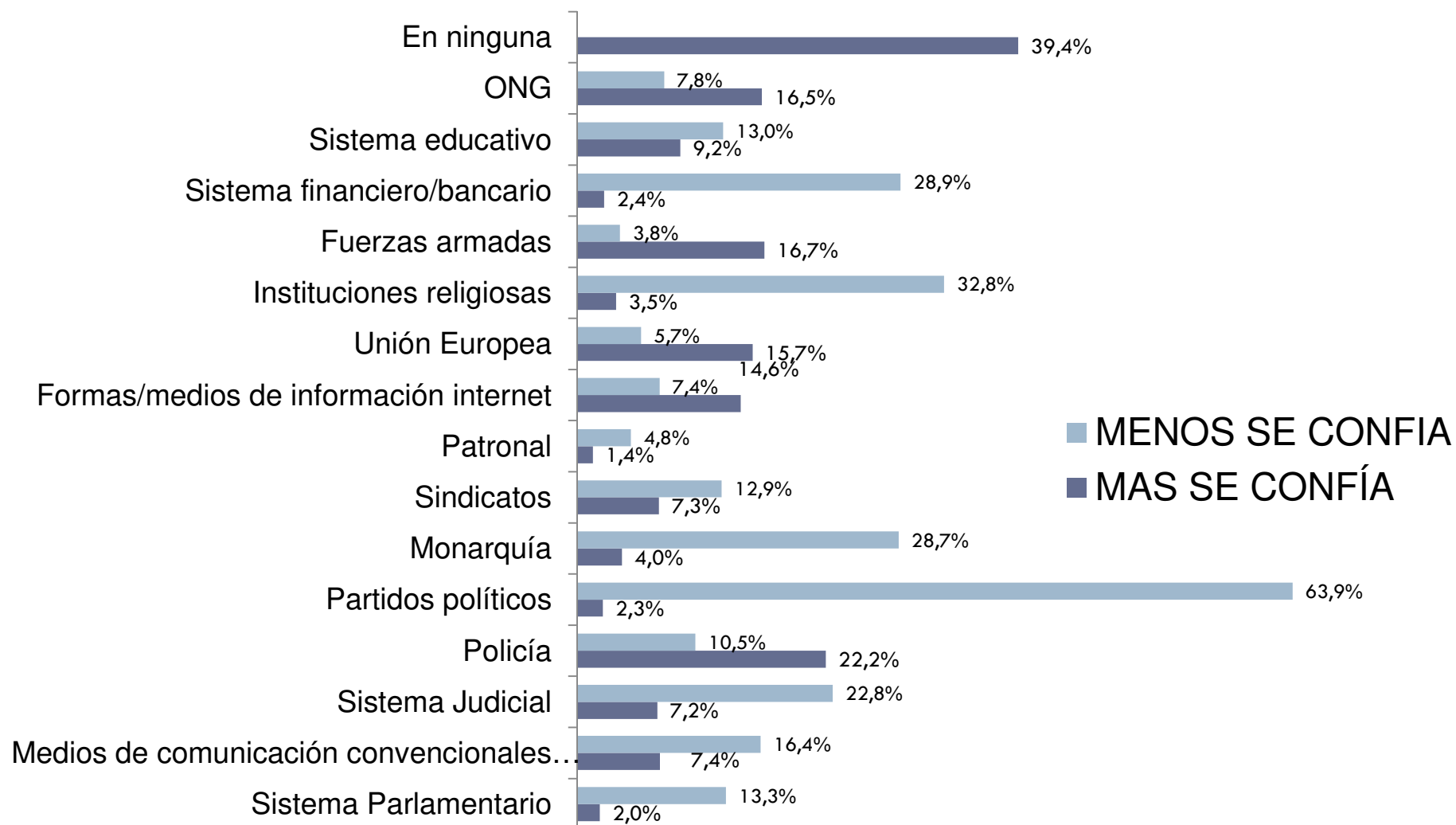
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

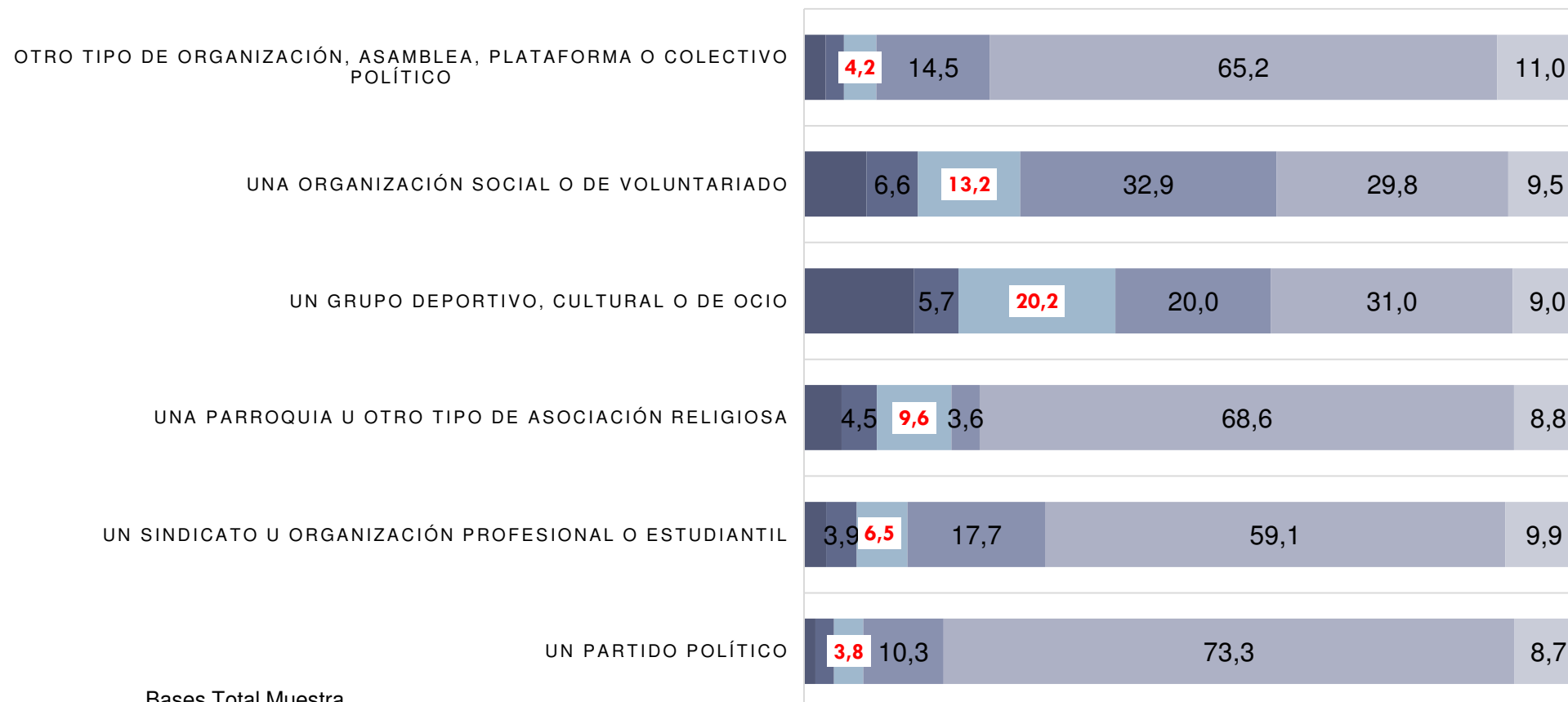
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 **Proyecto
Scopio**

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

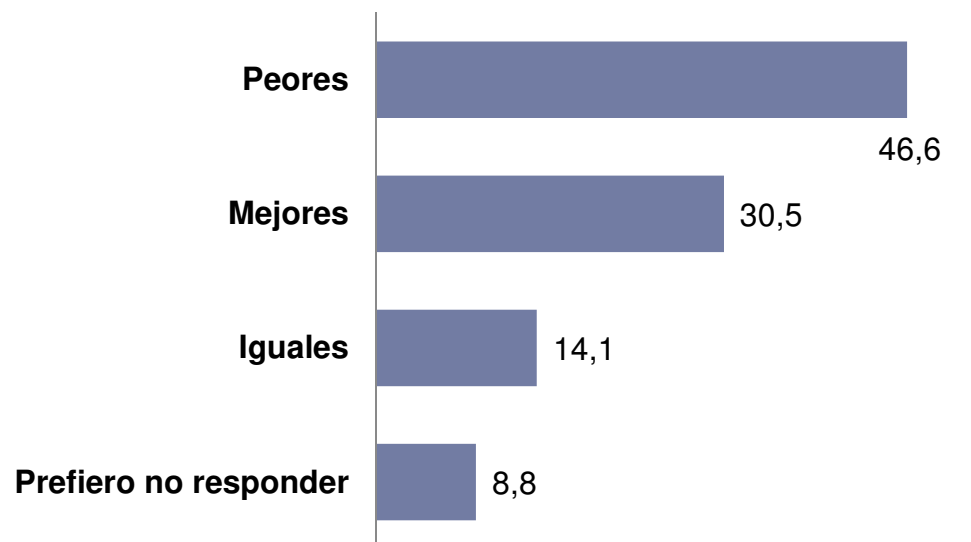
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

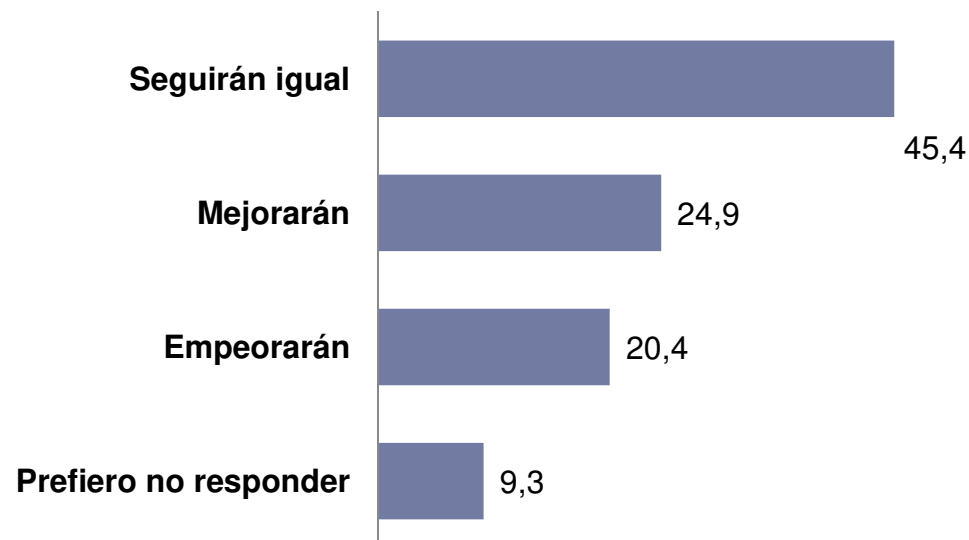
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

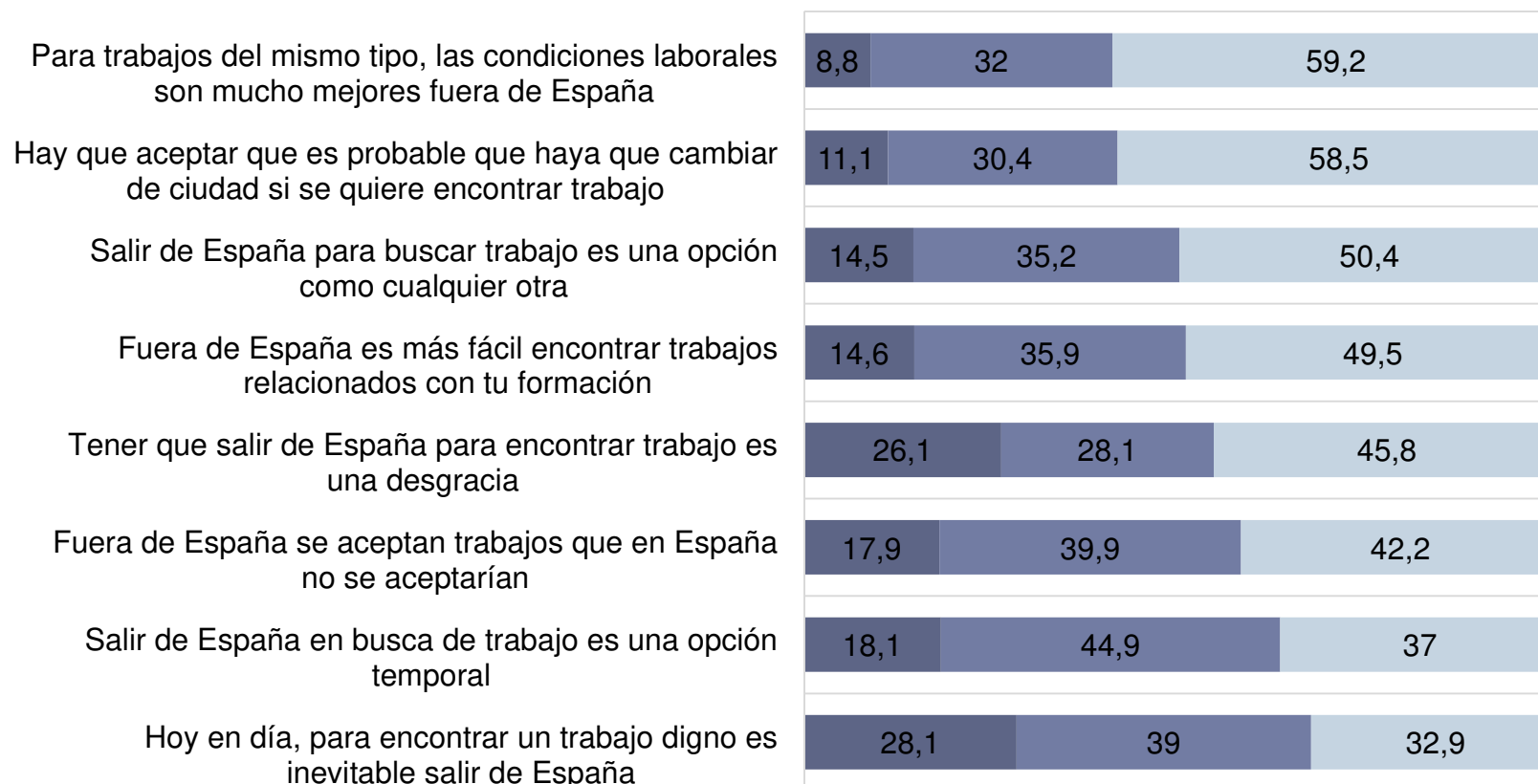
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

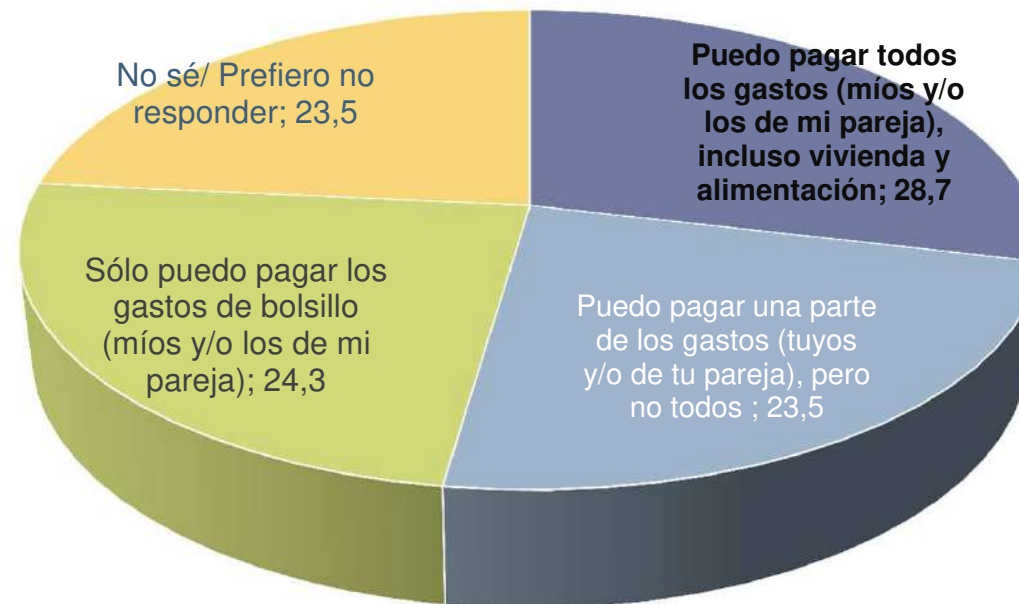
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



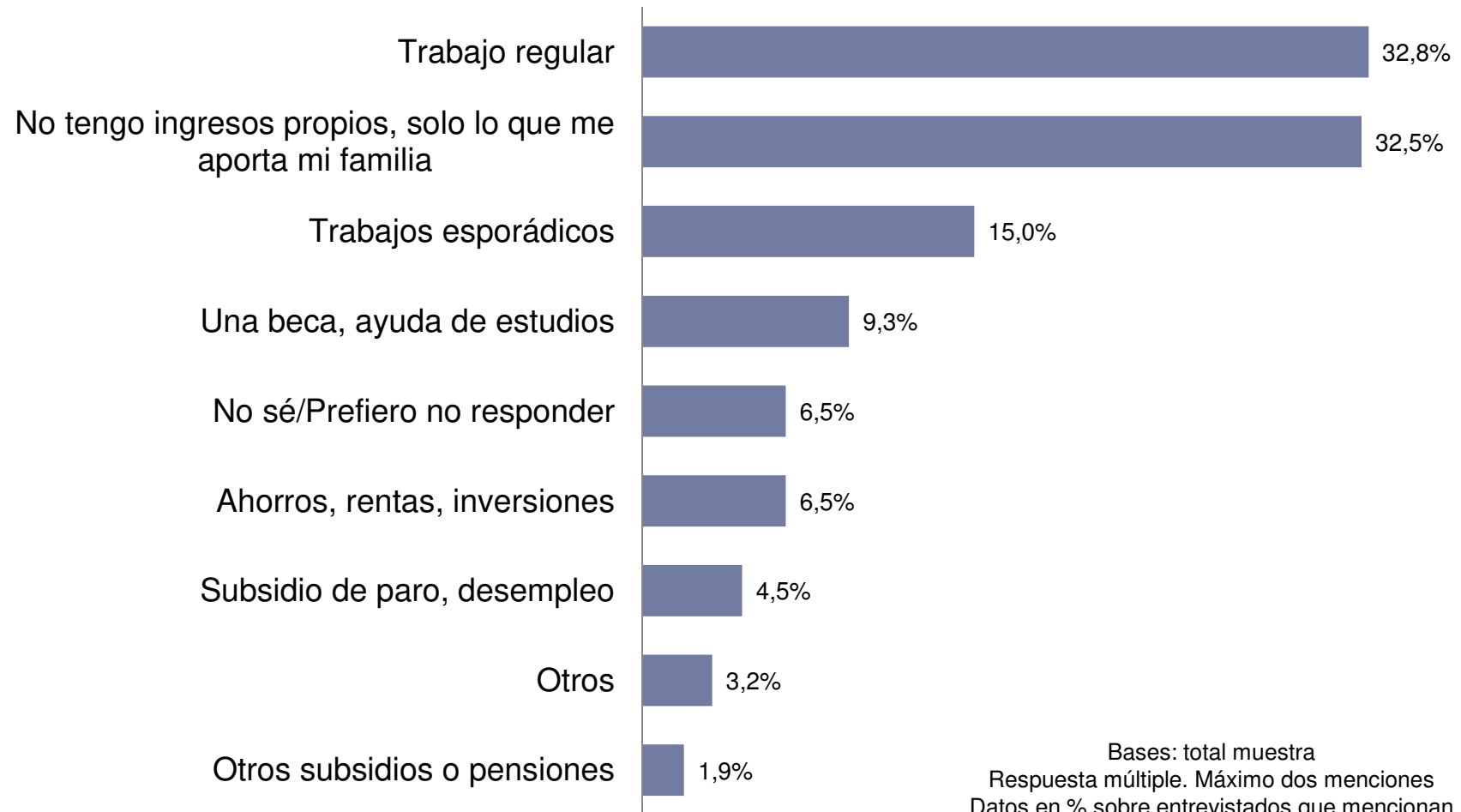
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

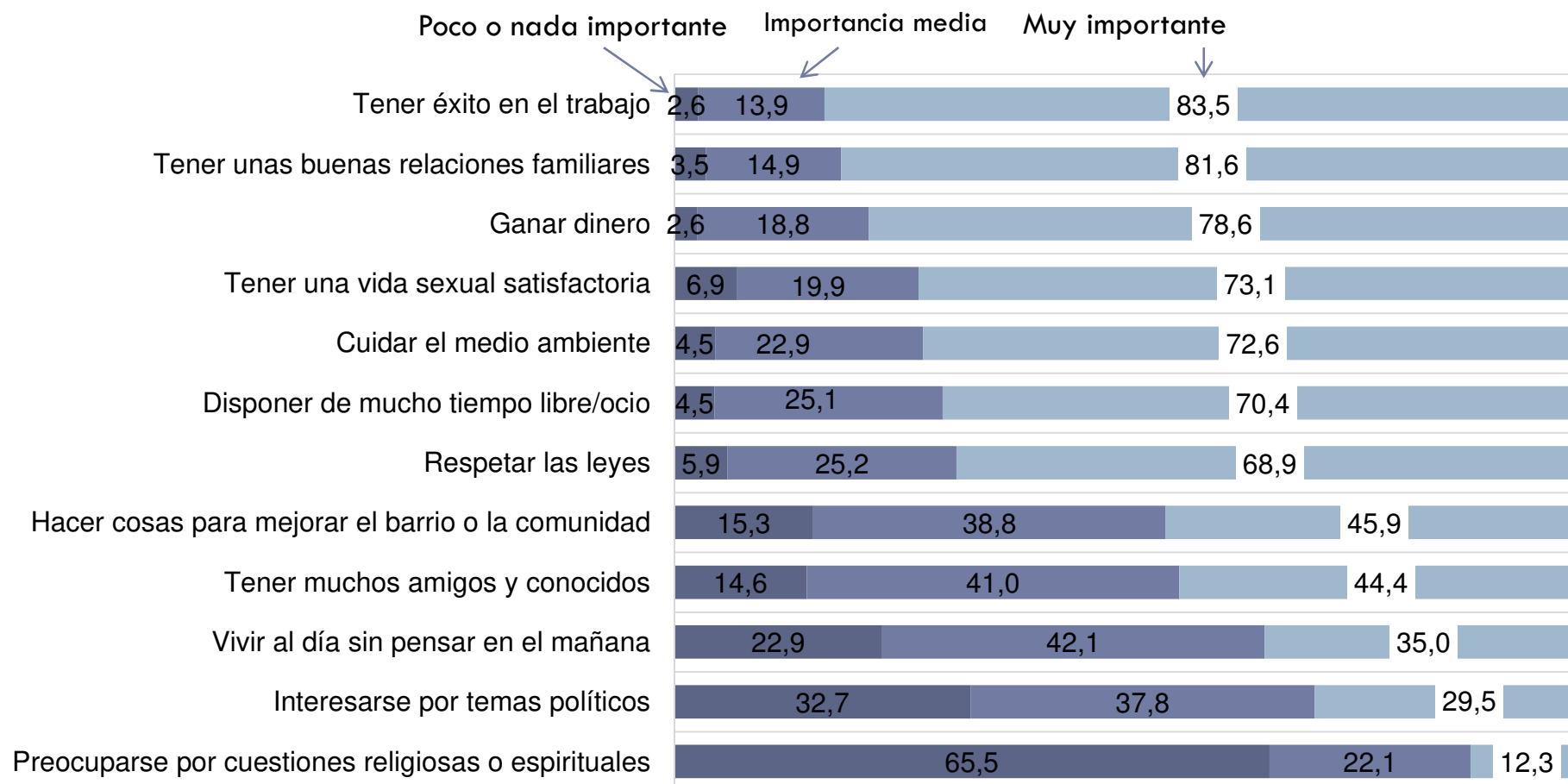
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

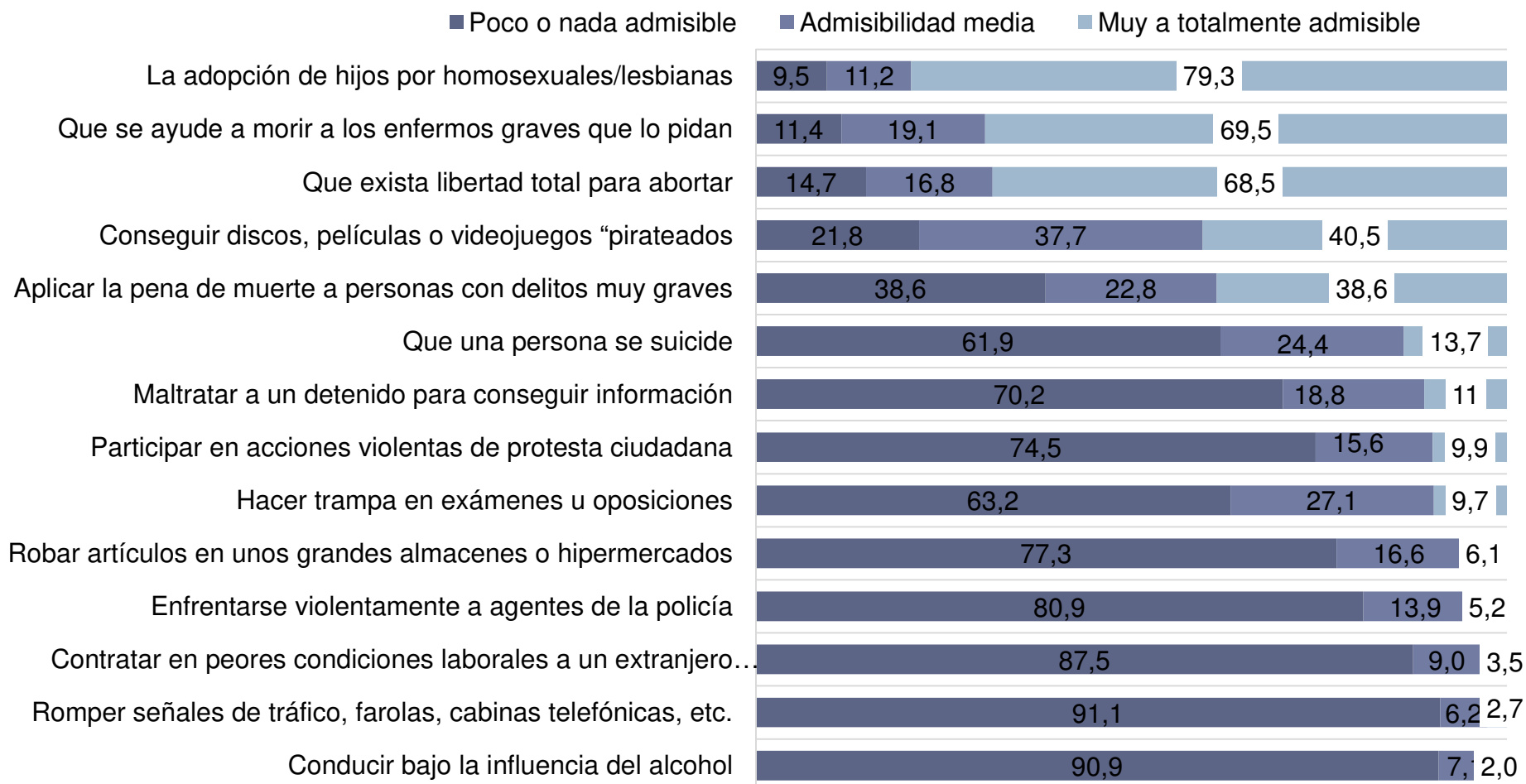
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

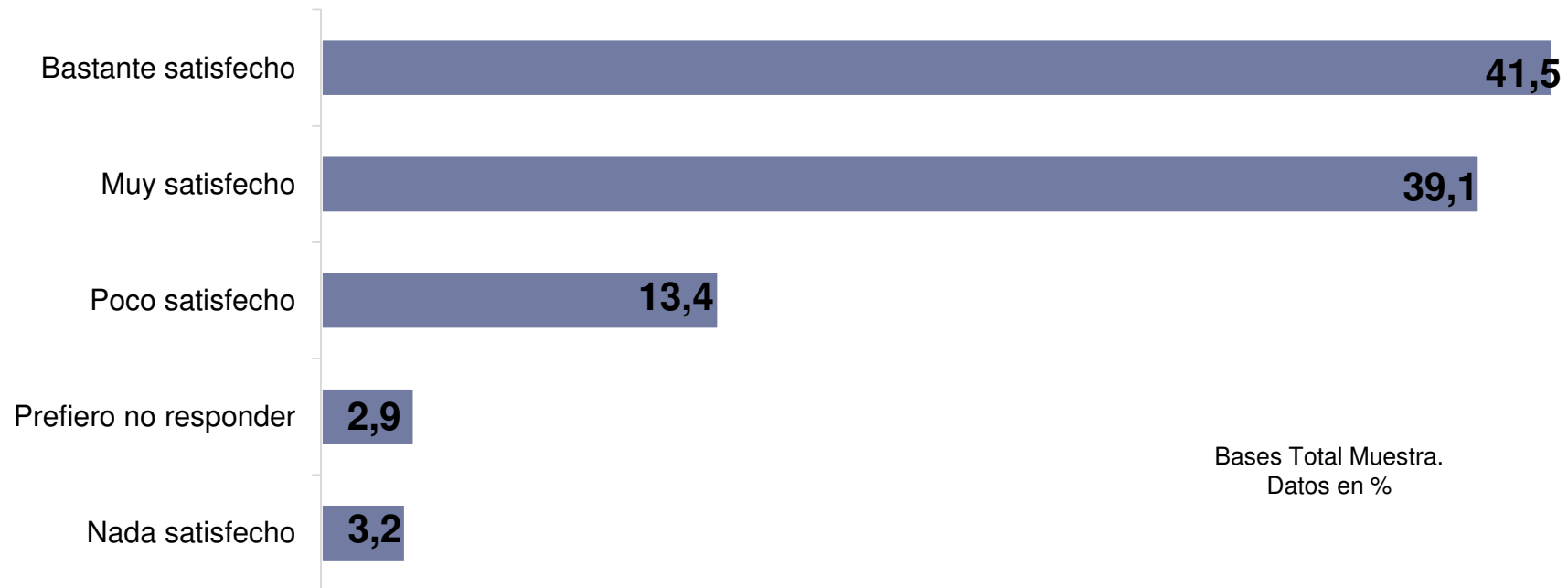


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



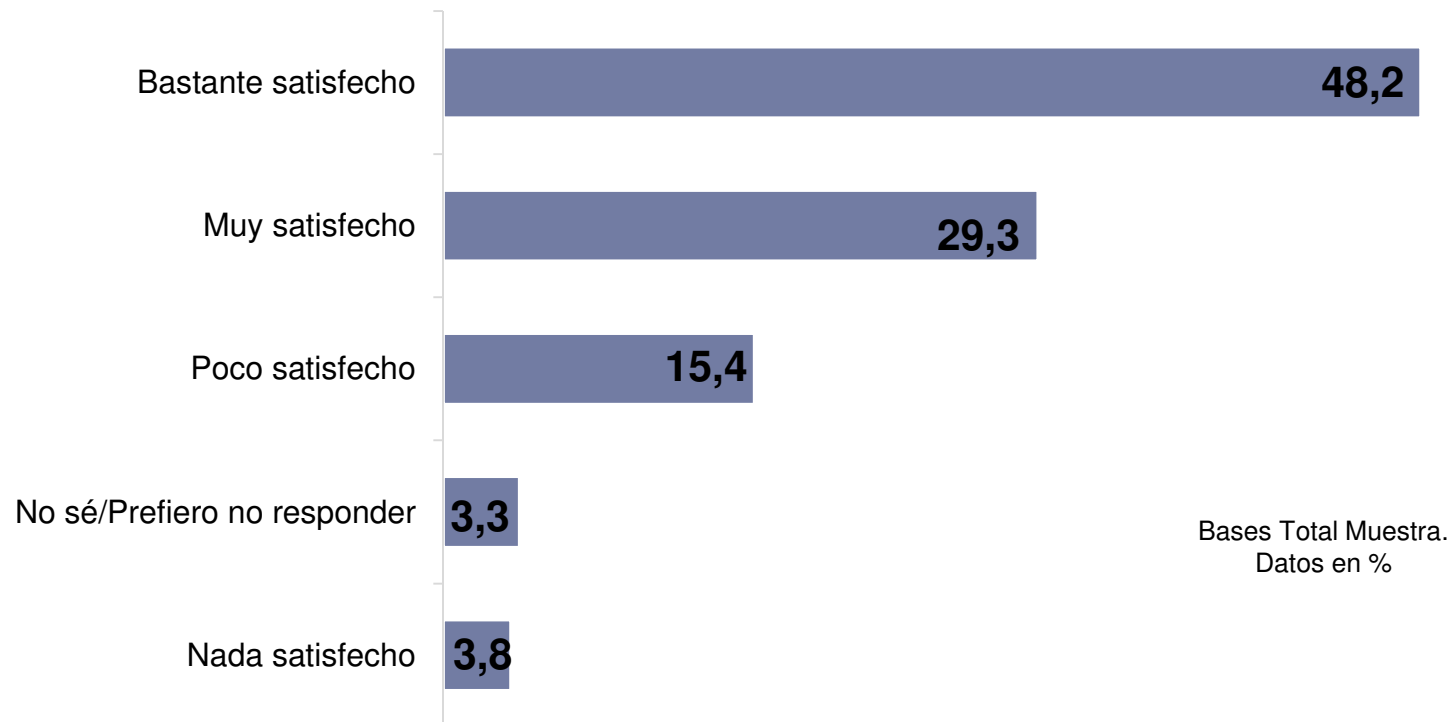
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

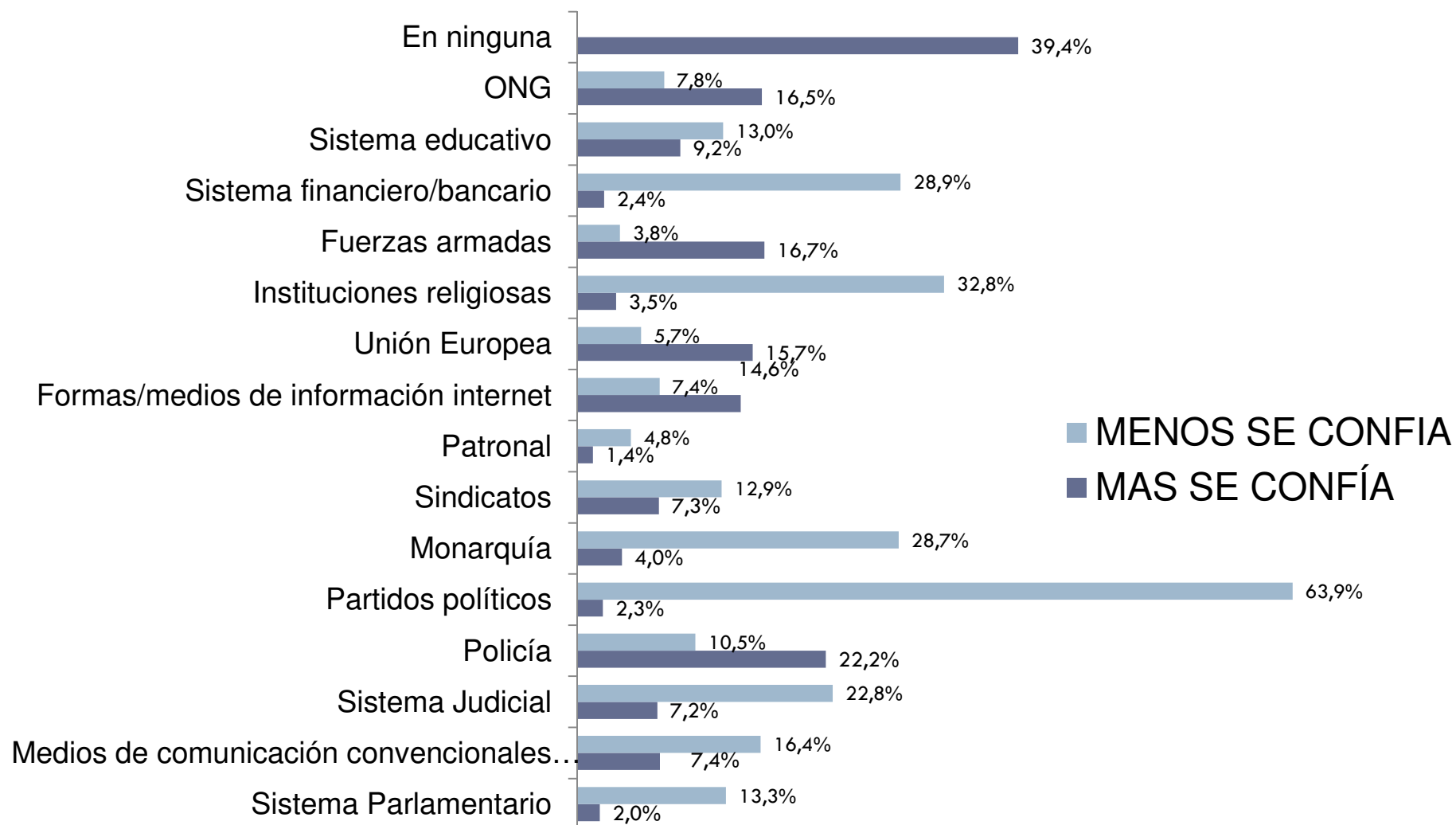
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

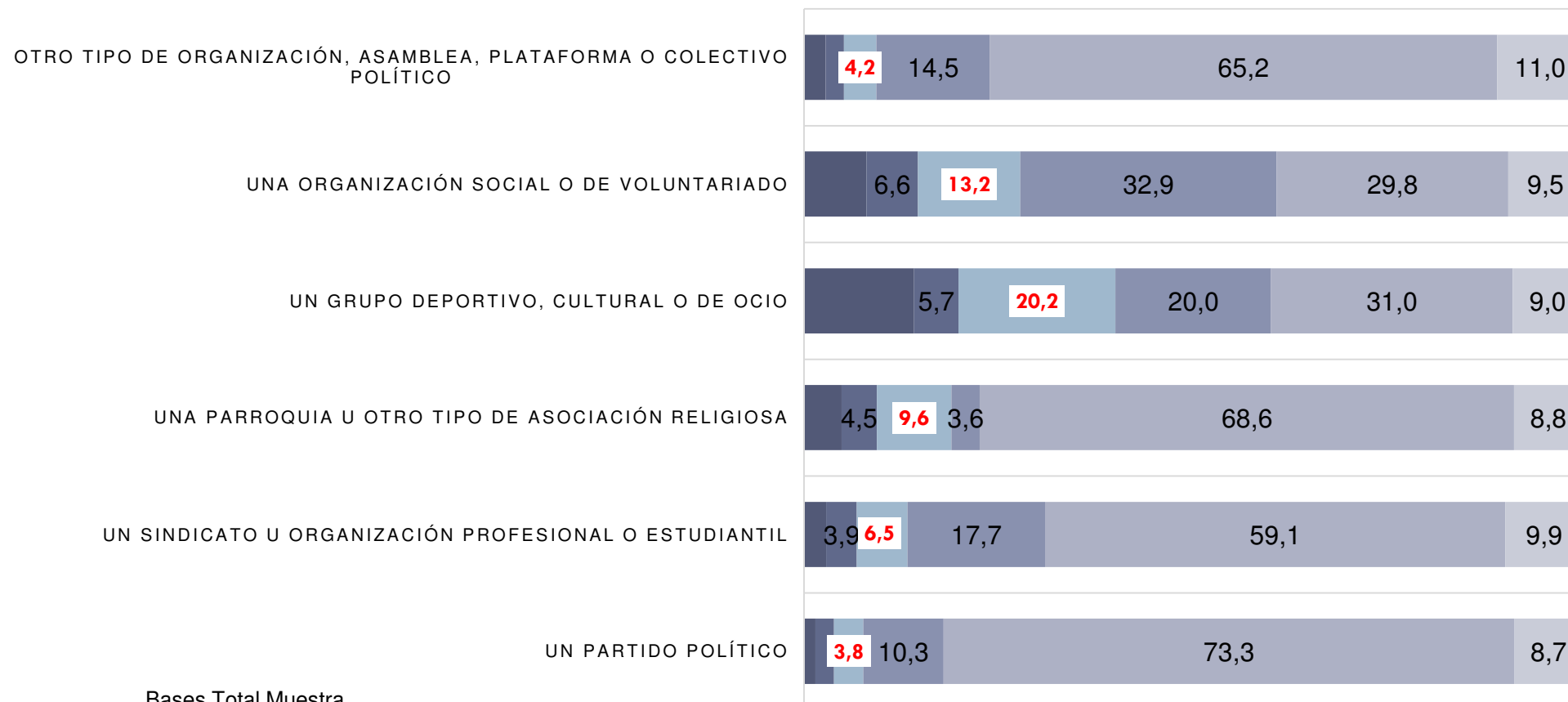
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 **Proyecto
Scopio**

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

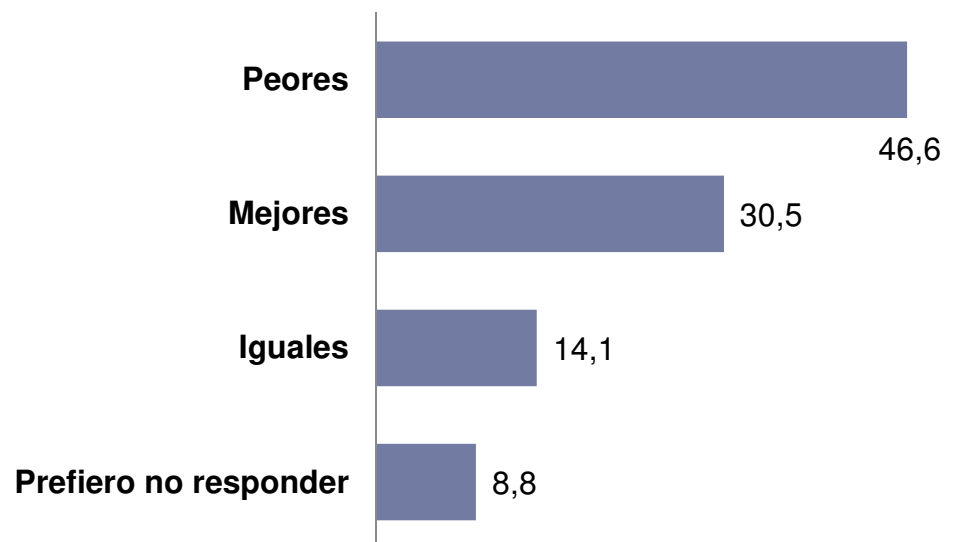
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

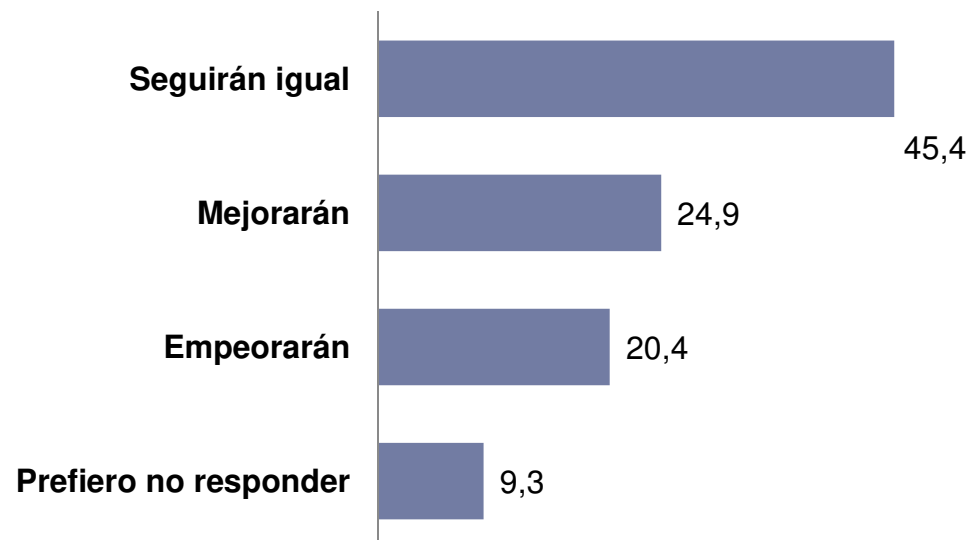
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

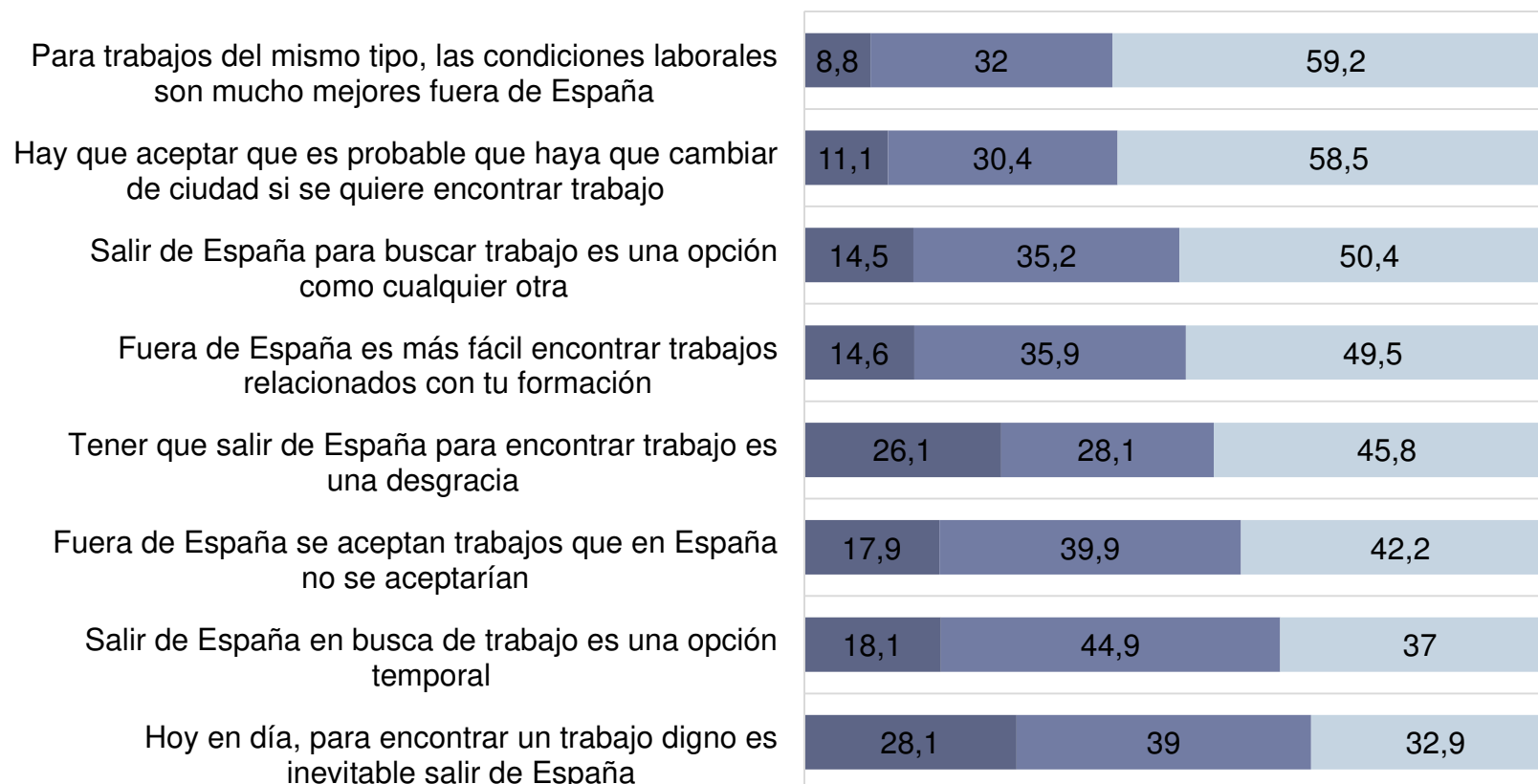
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

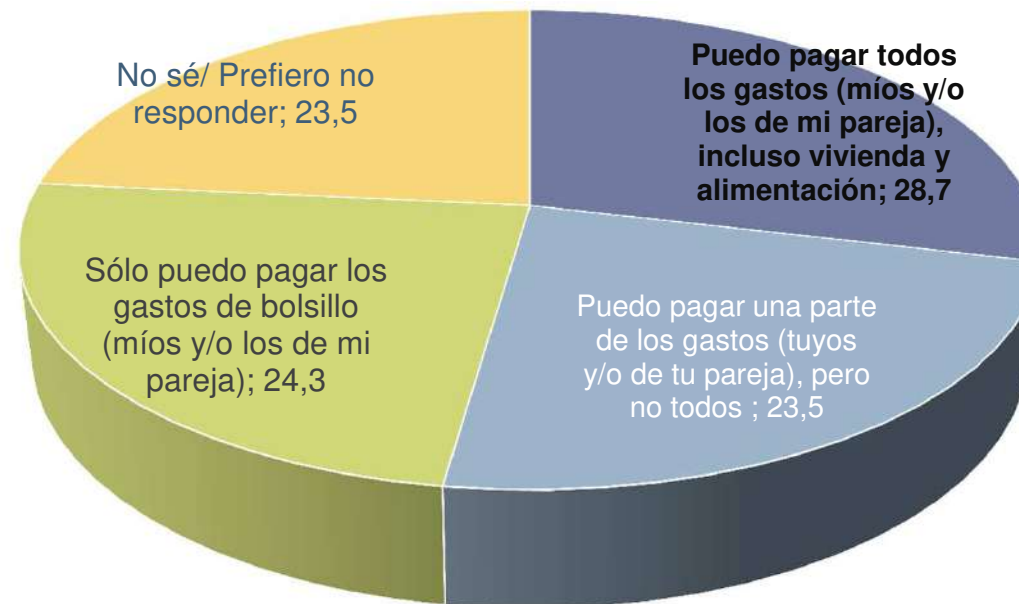
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



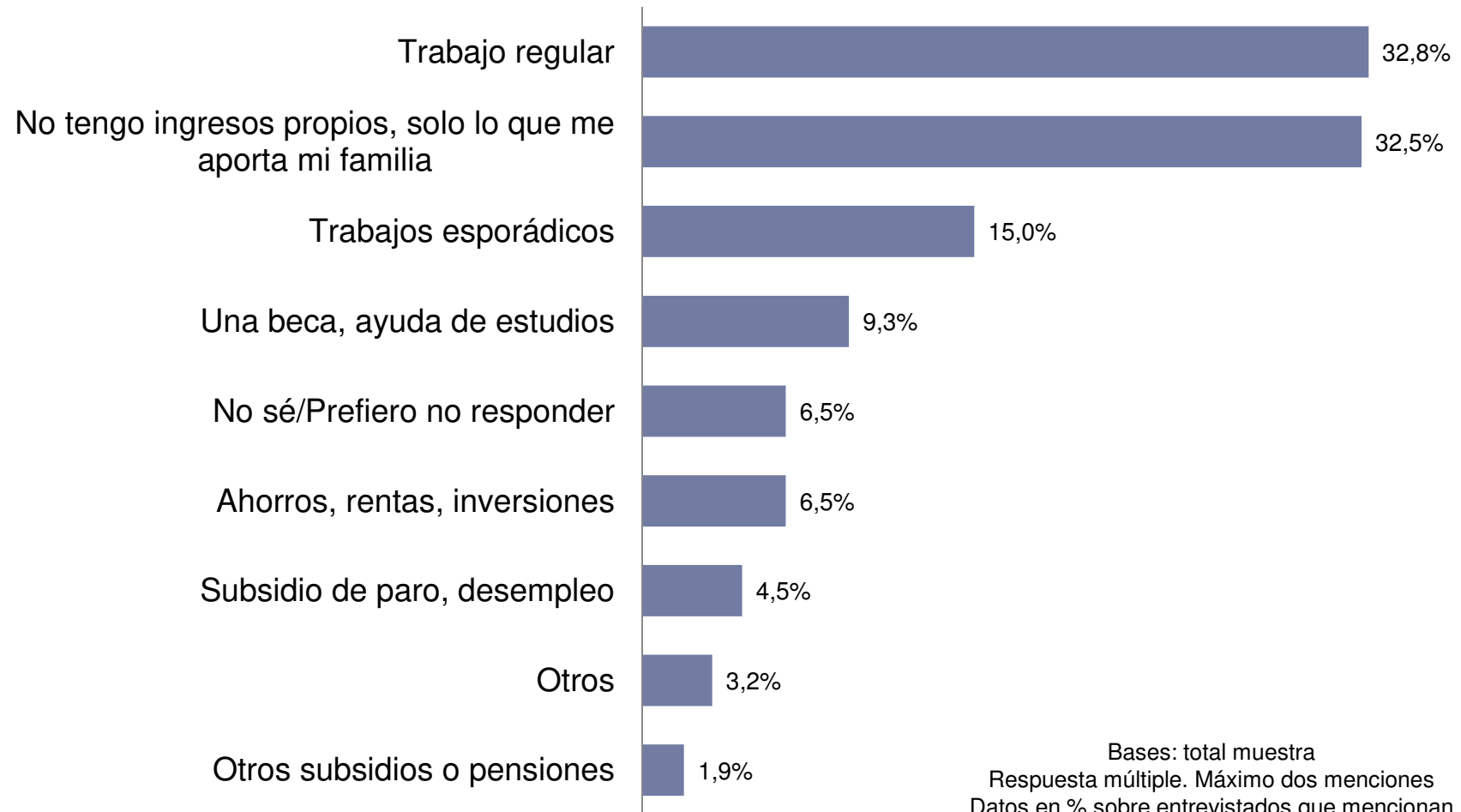
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

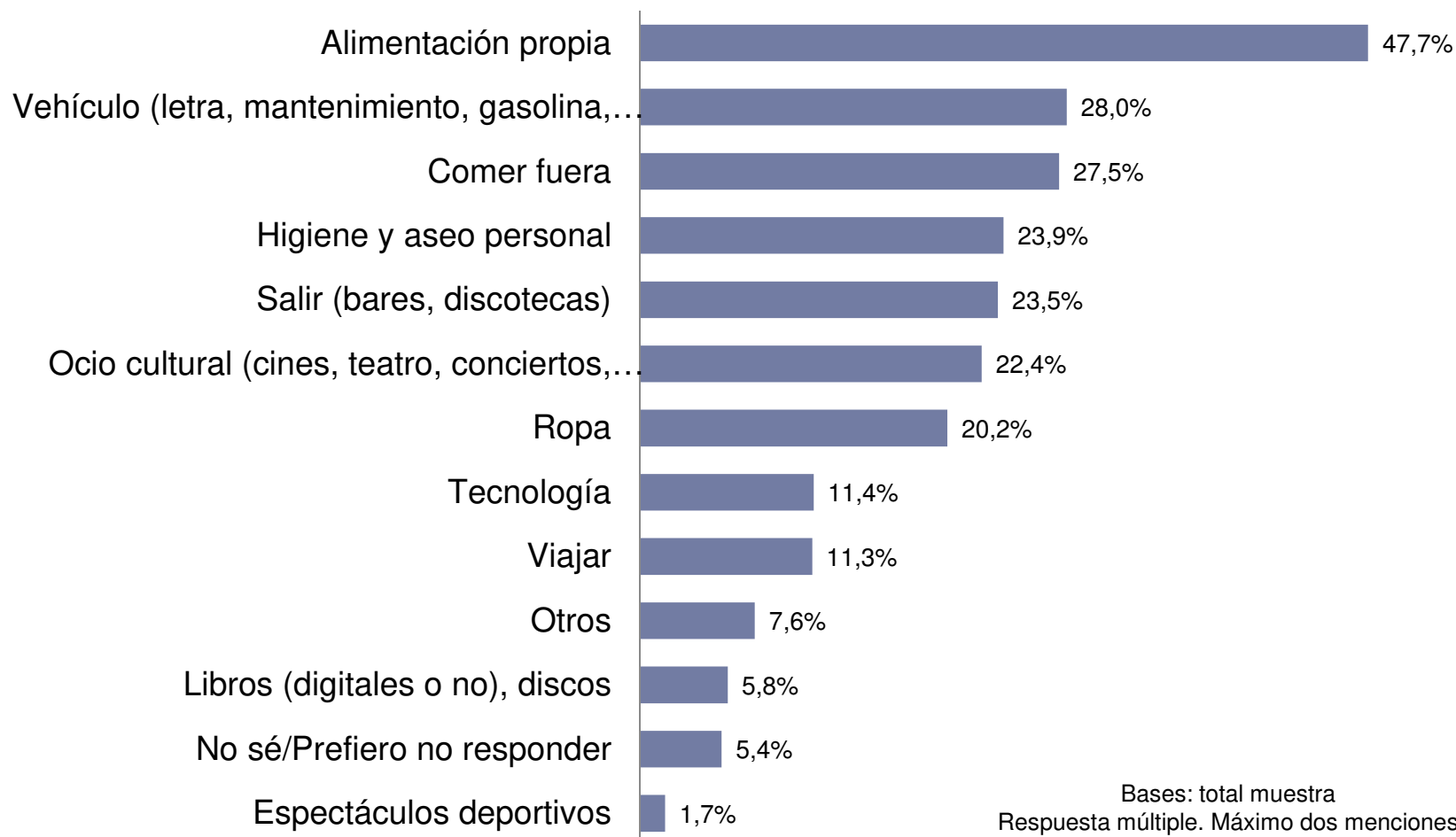


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

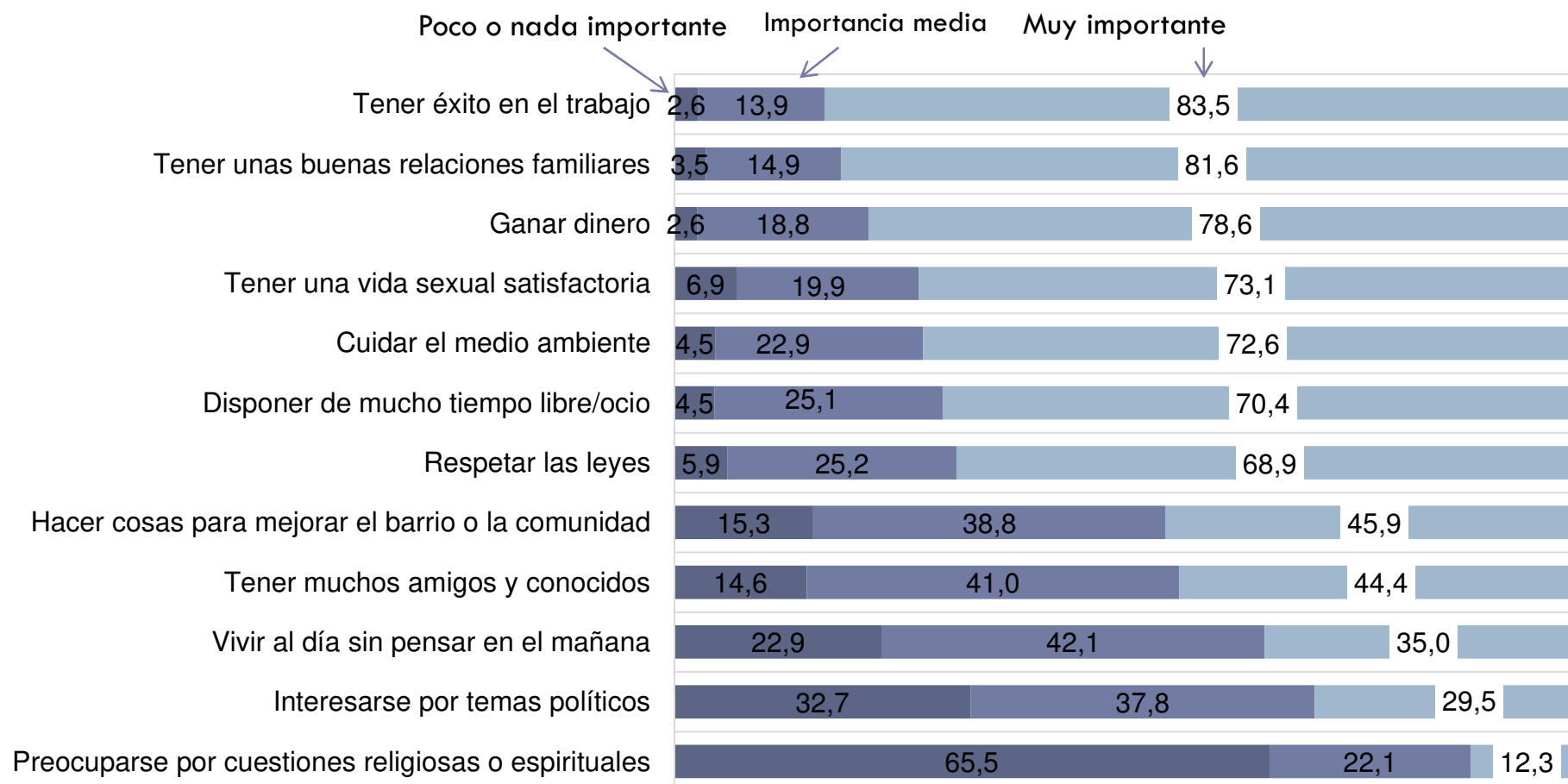
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

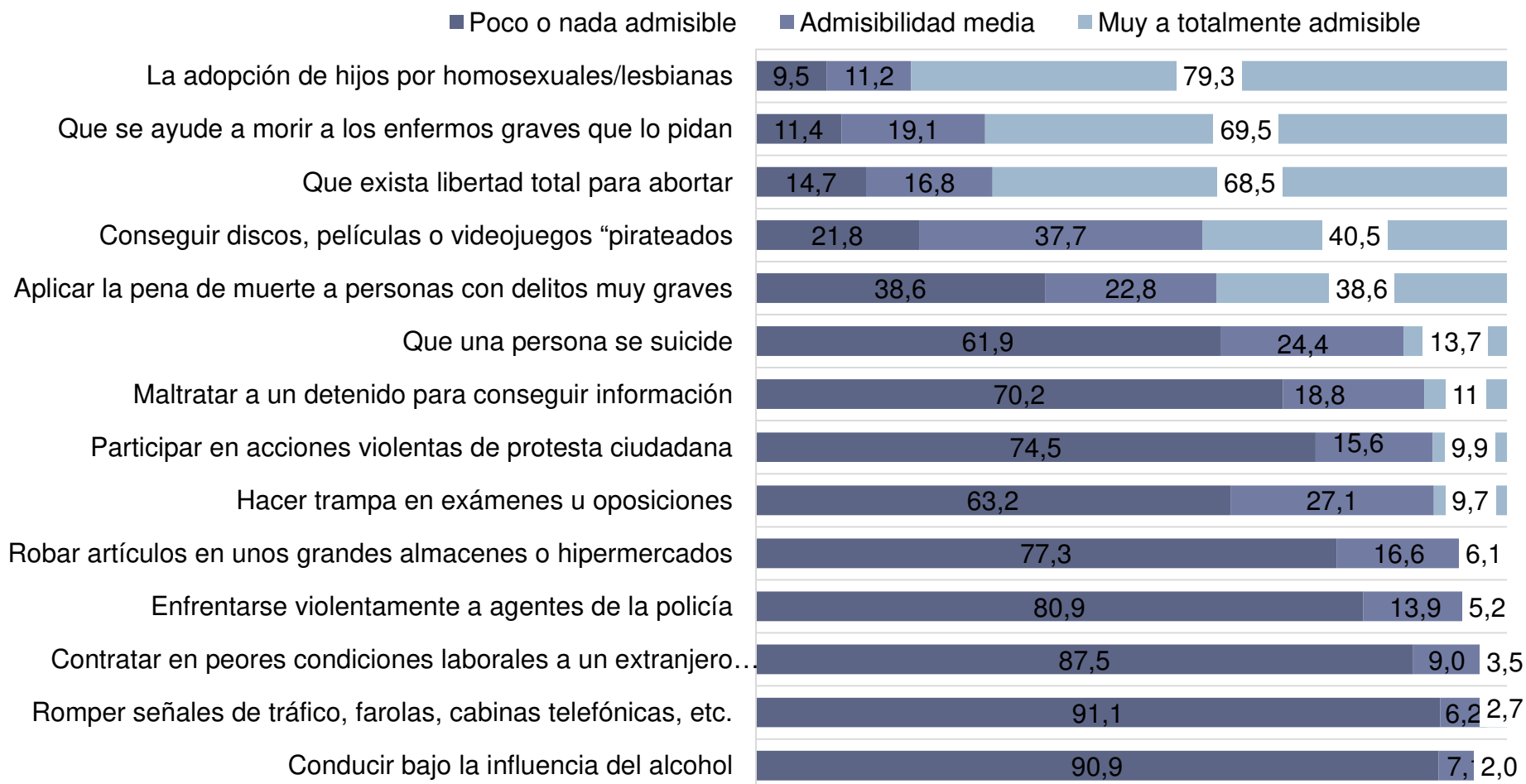
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

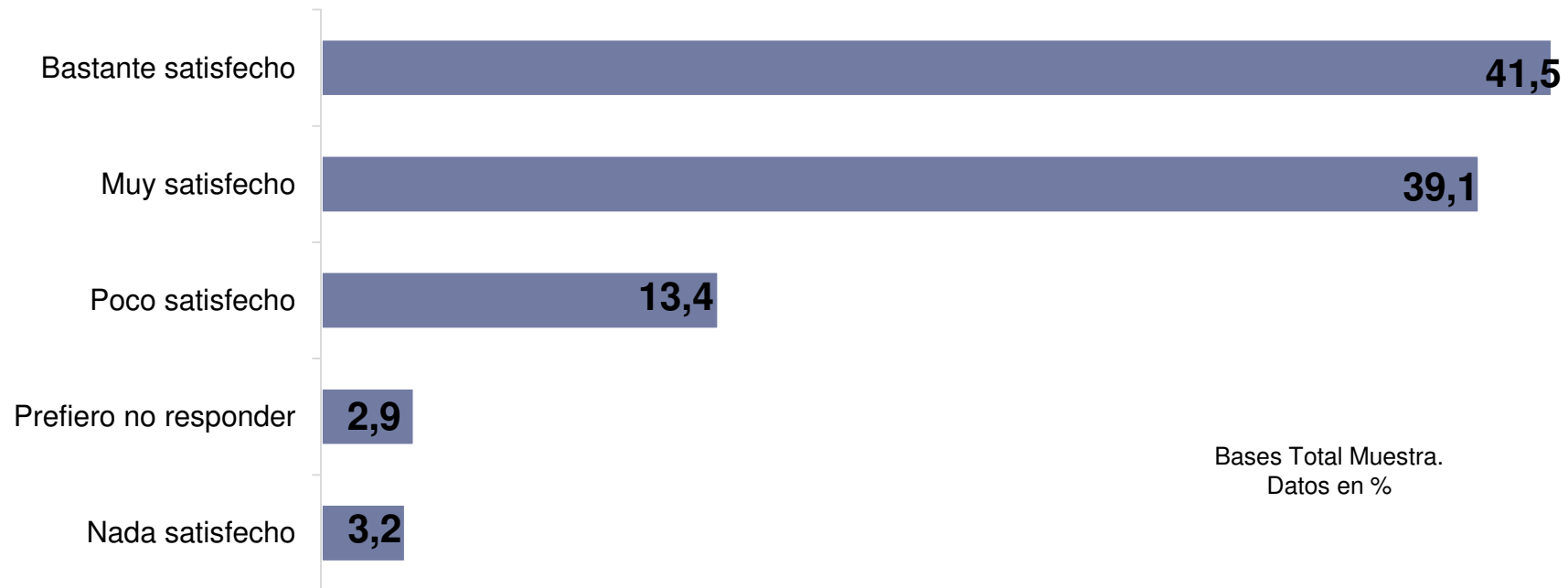


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



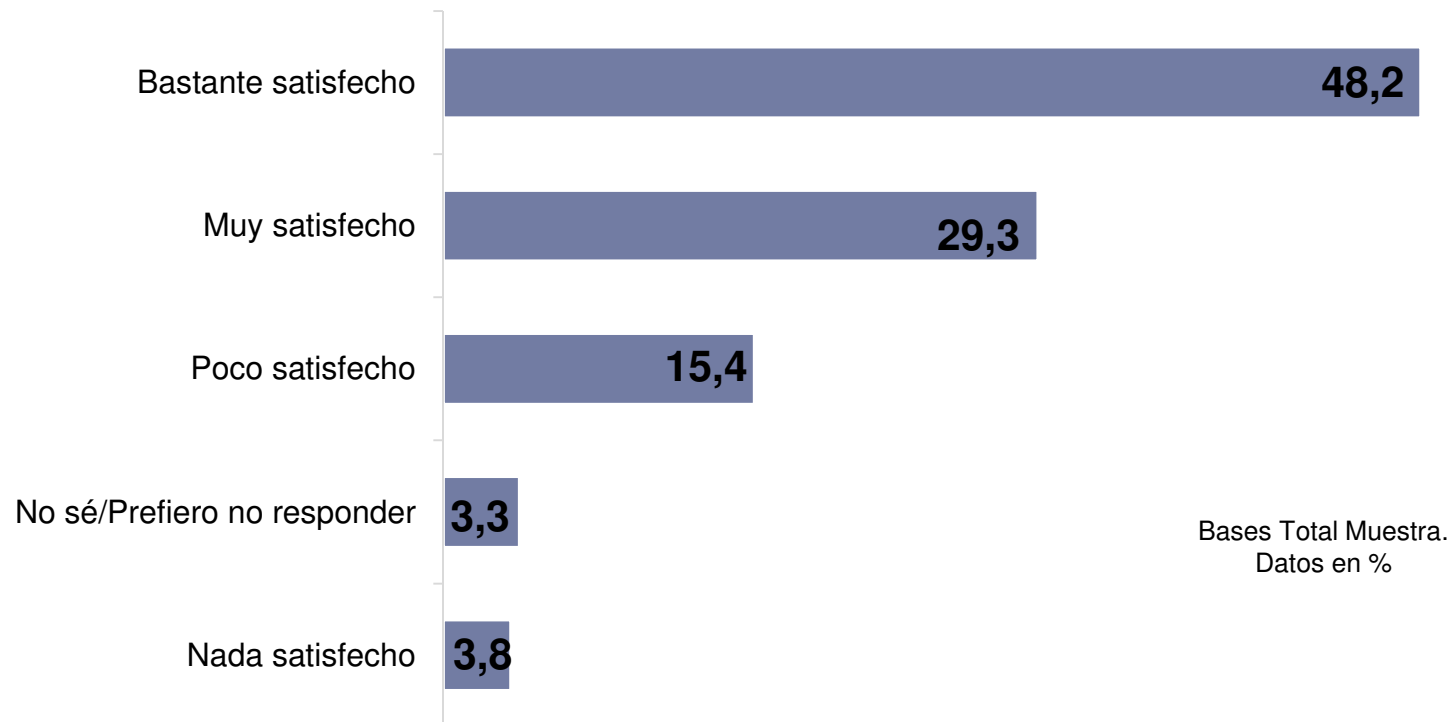
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

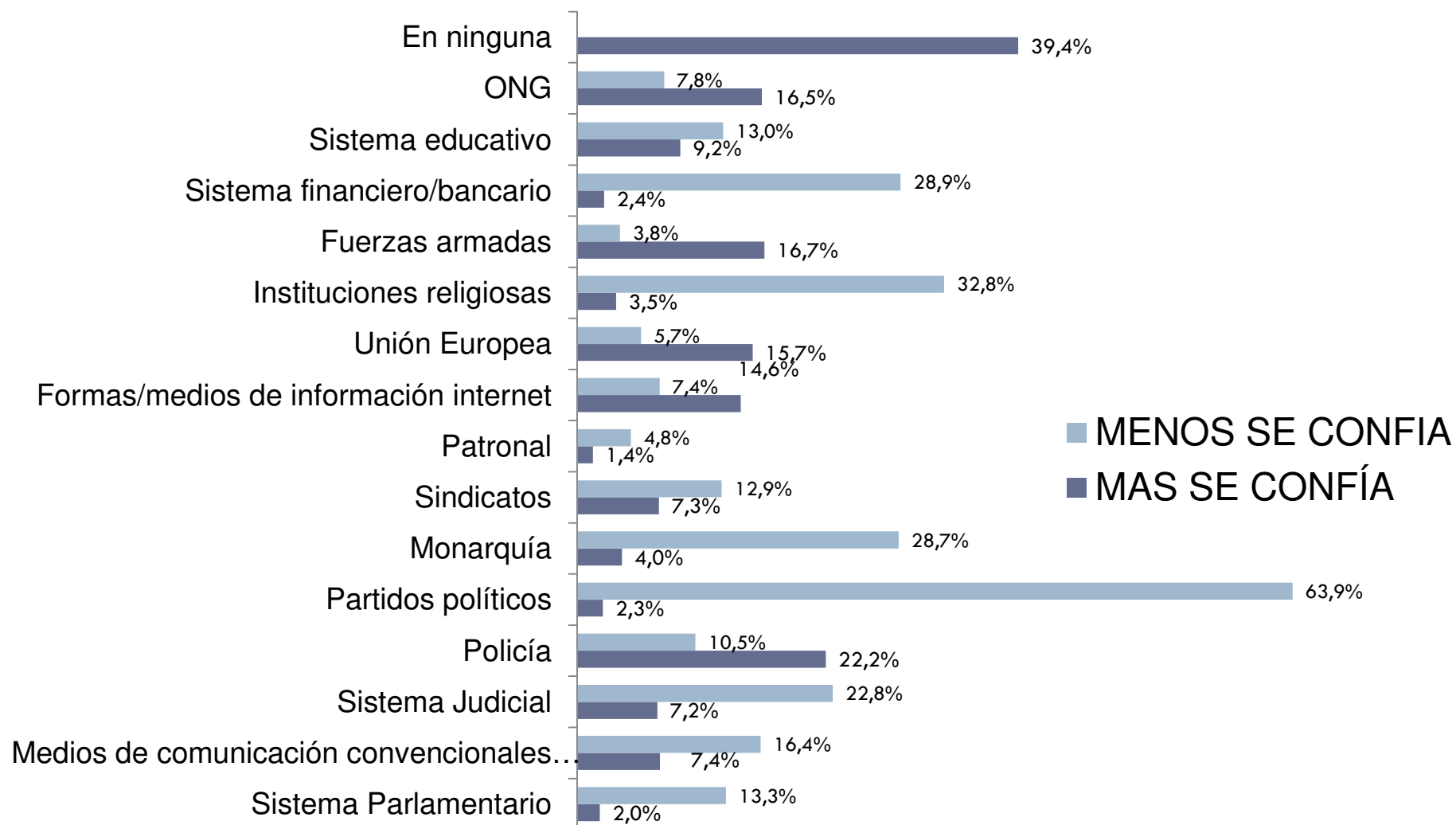
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

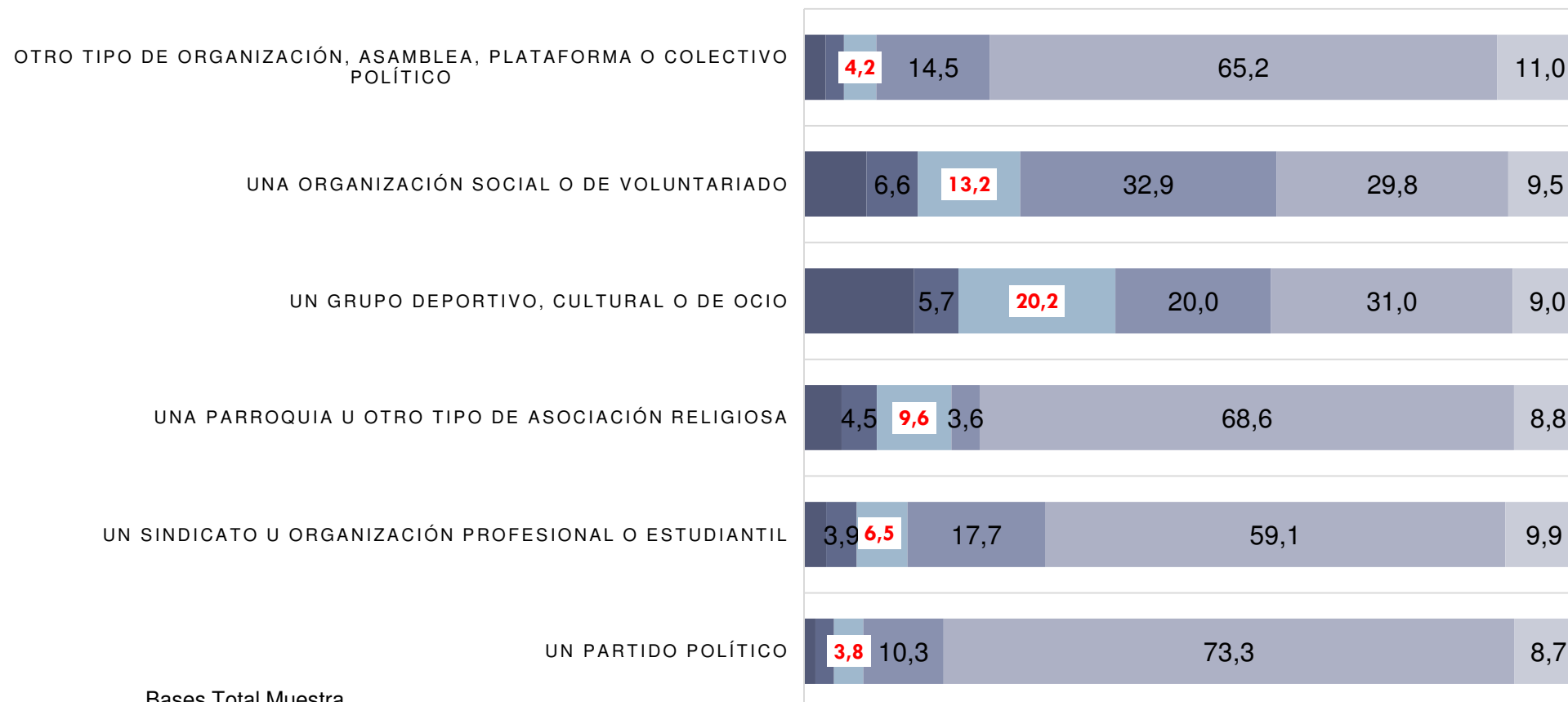
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

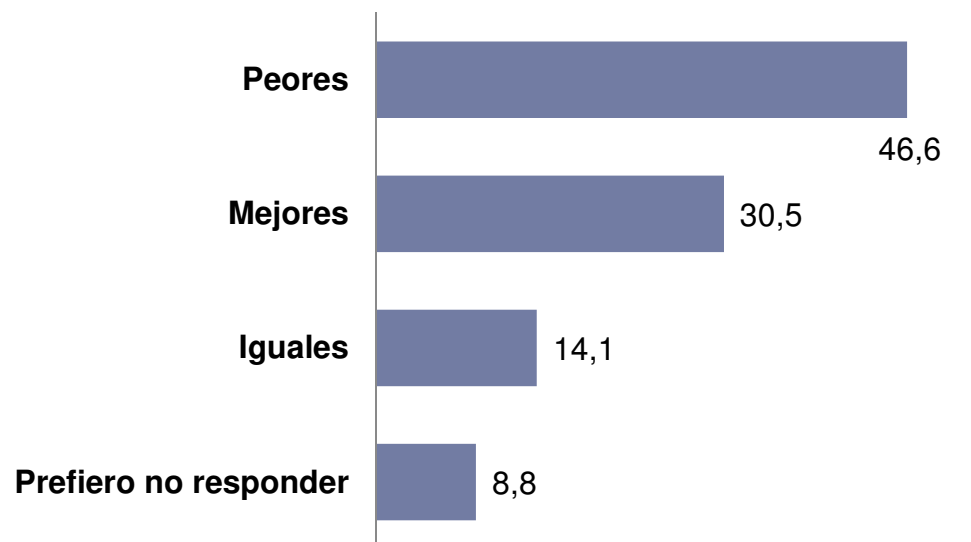
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

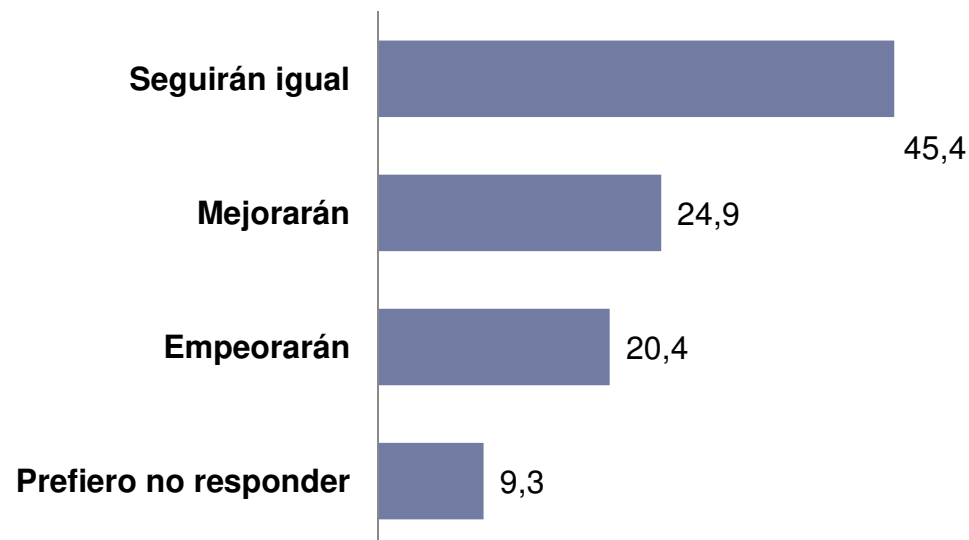
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

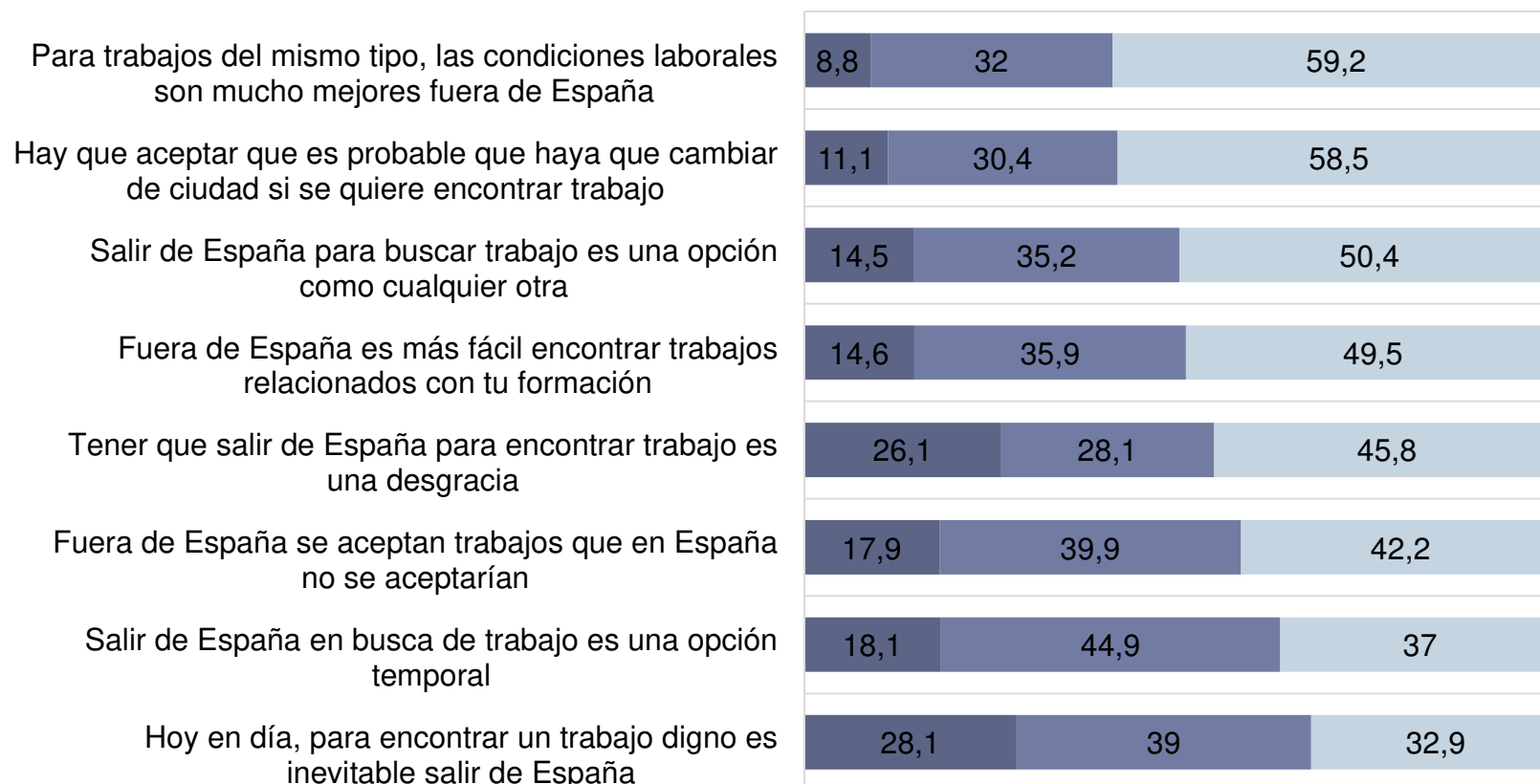
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

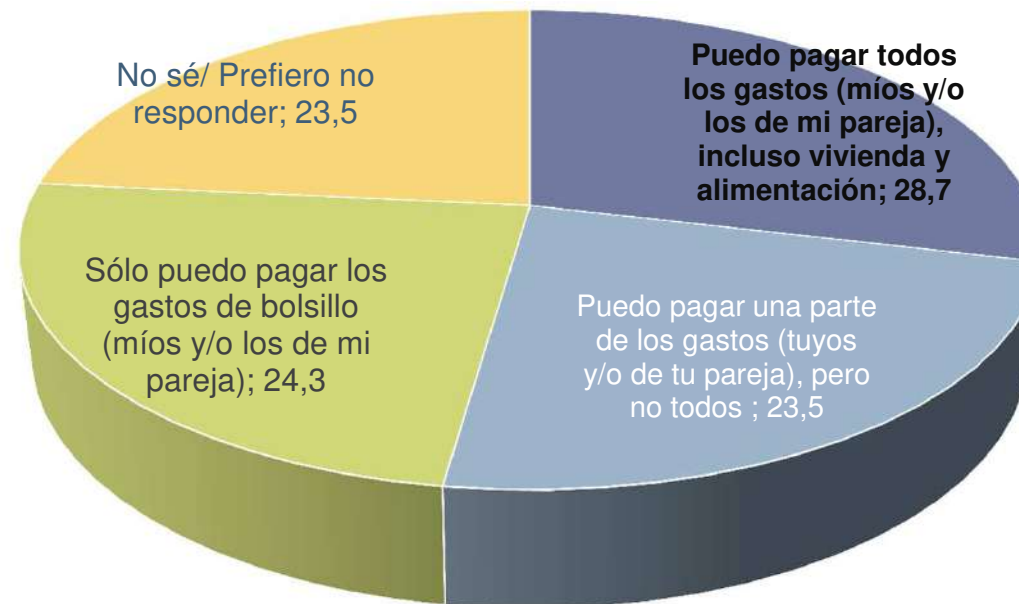
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



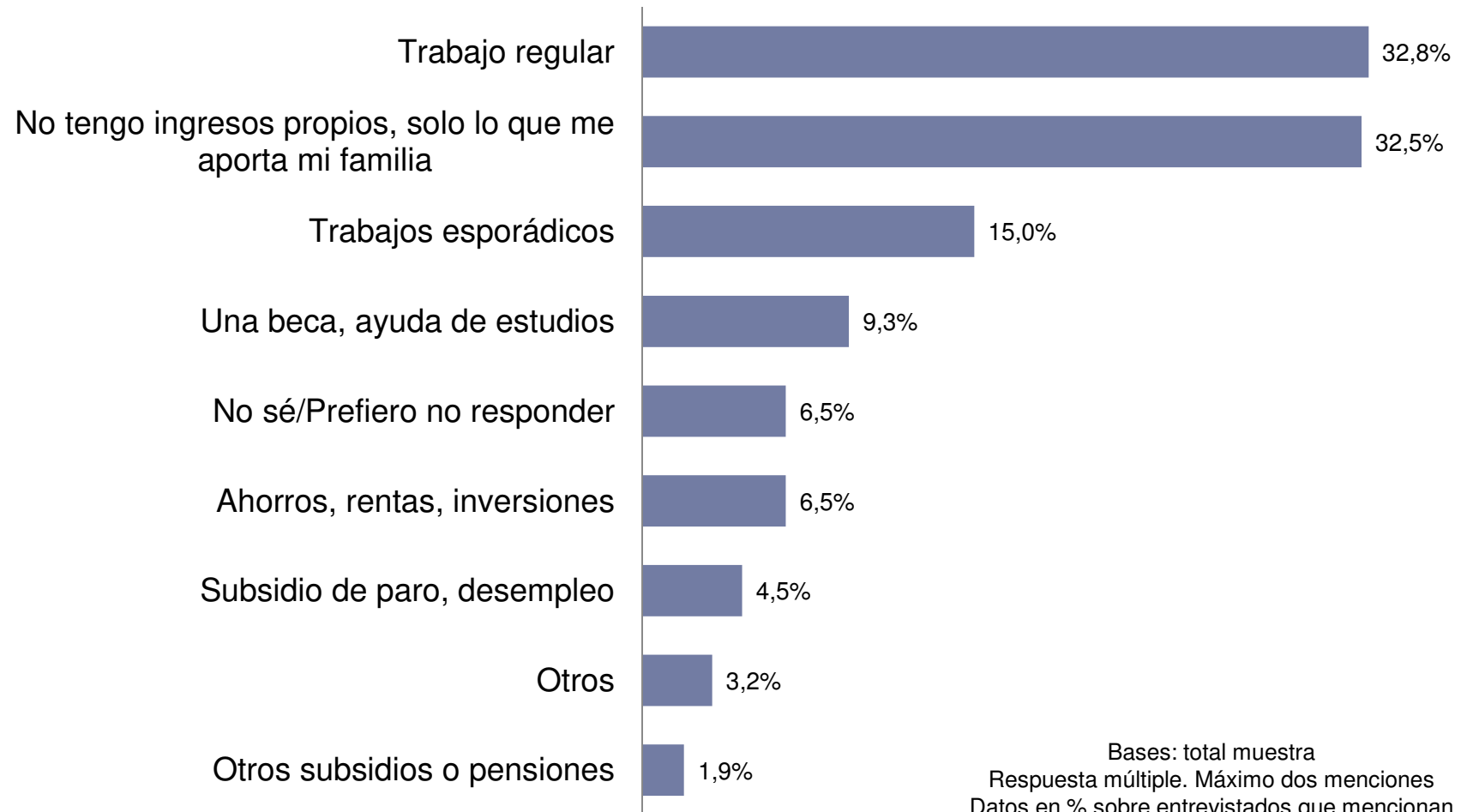
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

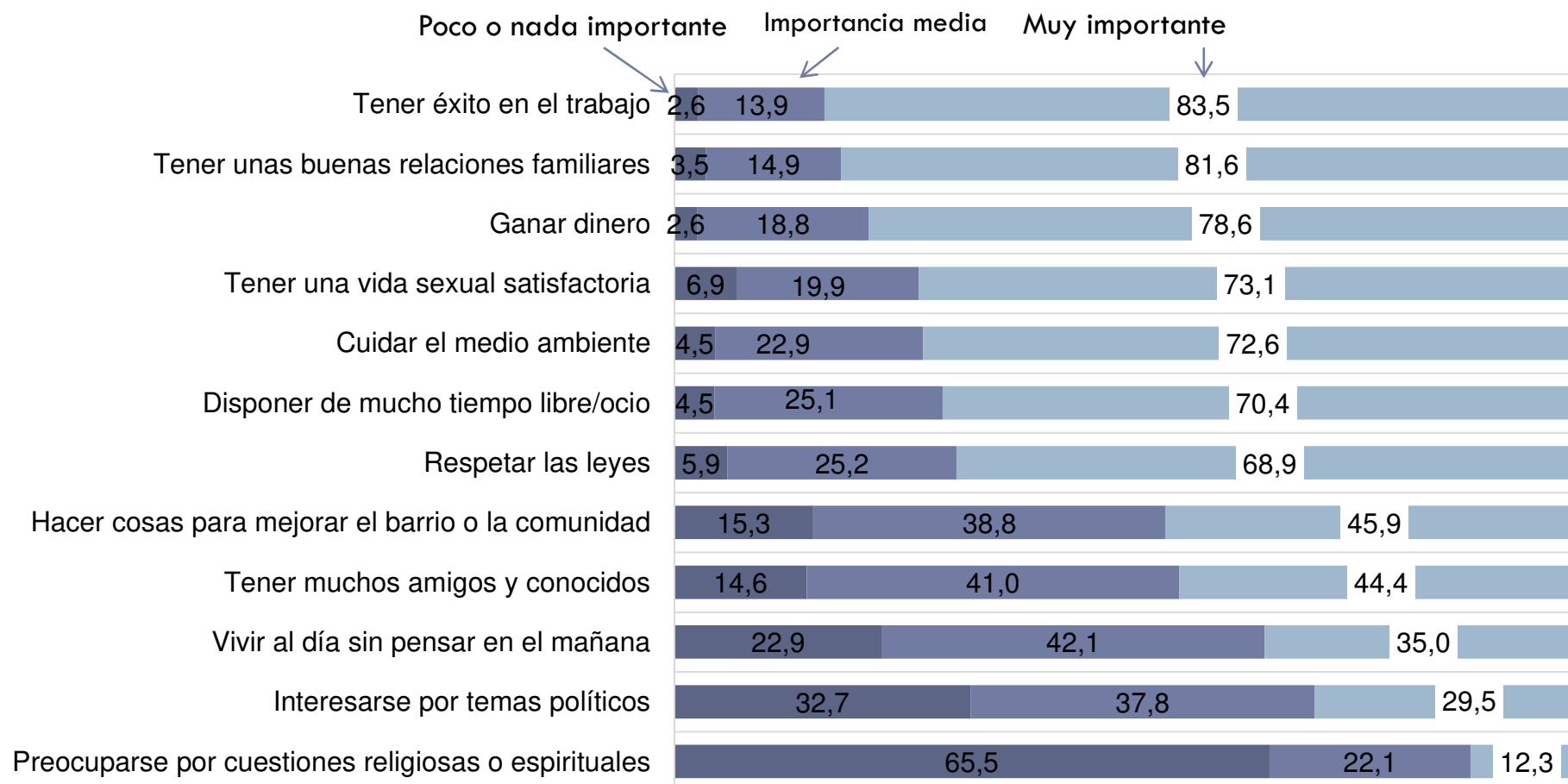
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

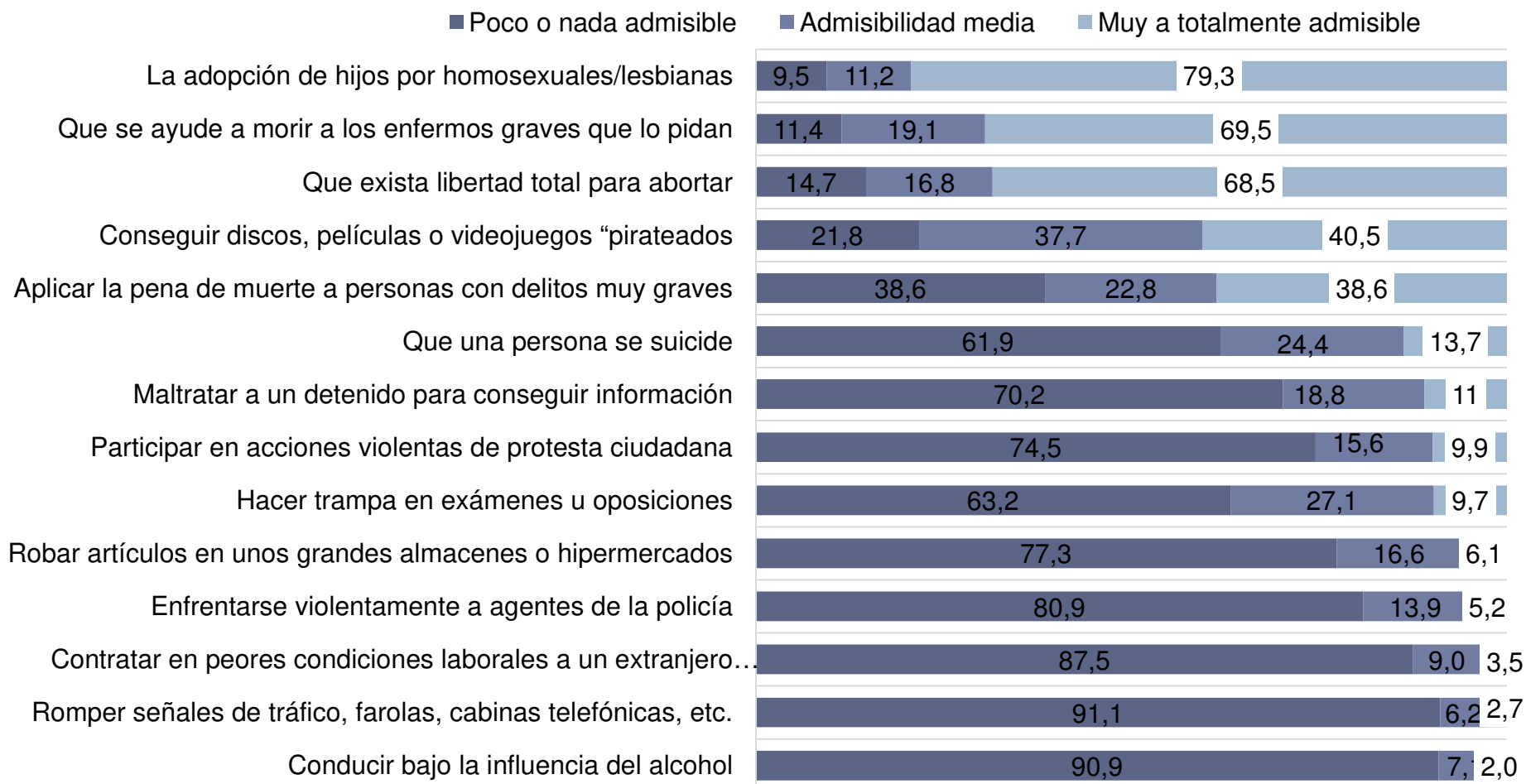
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

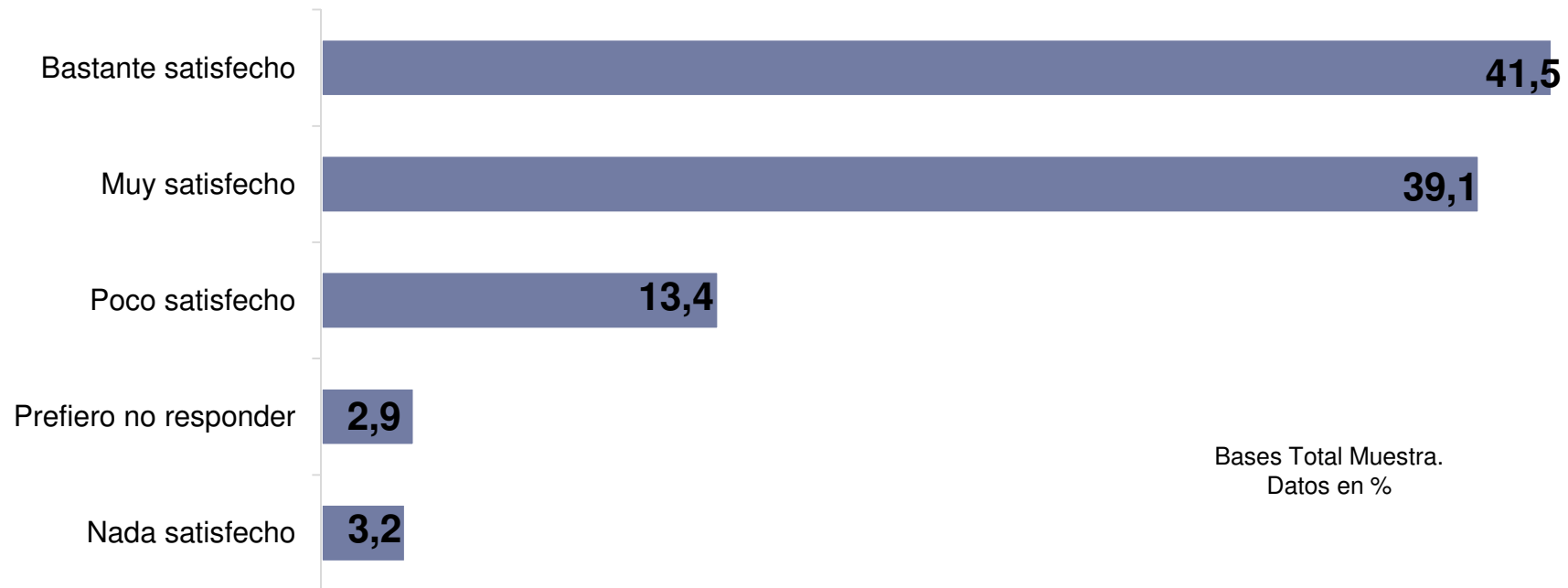


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



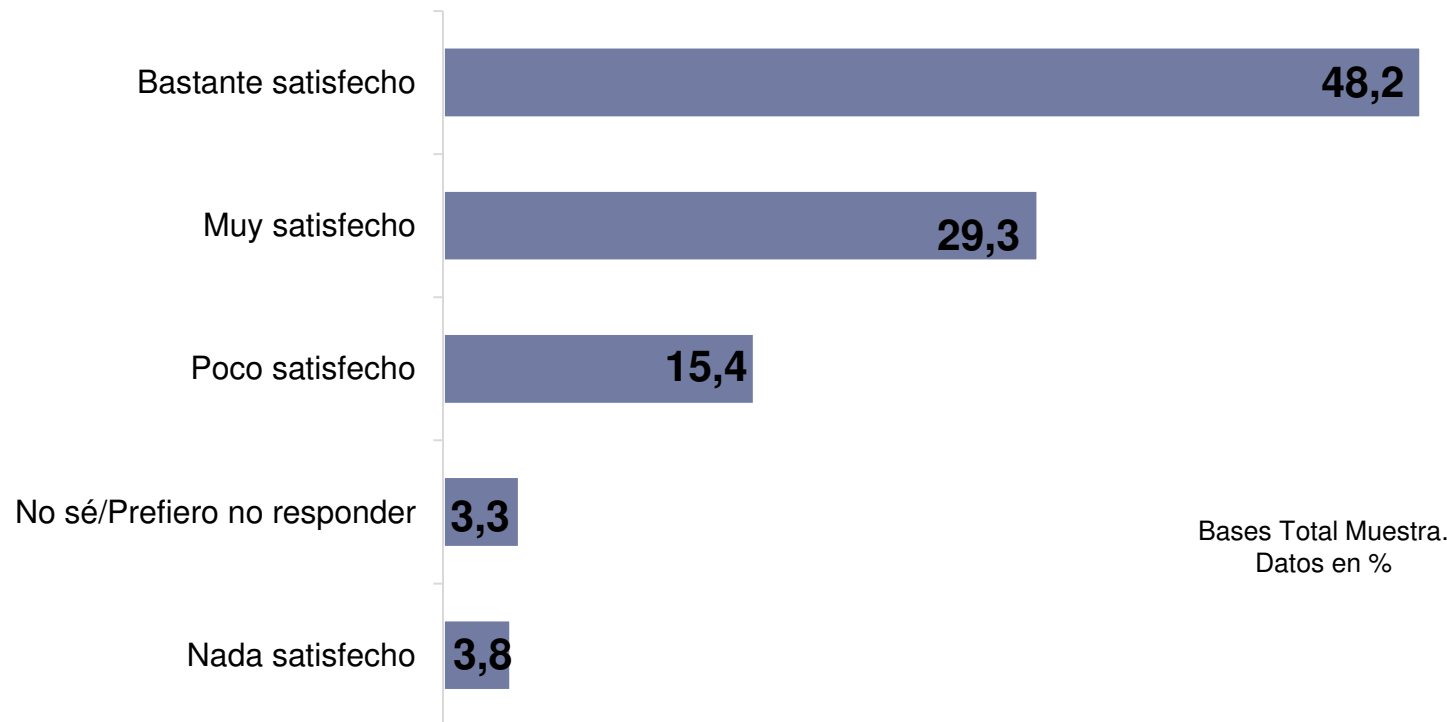
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

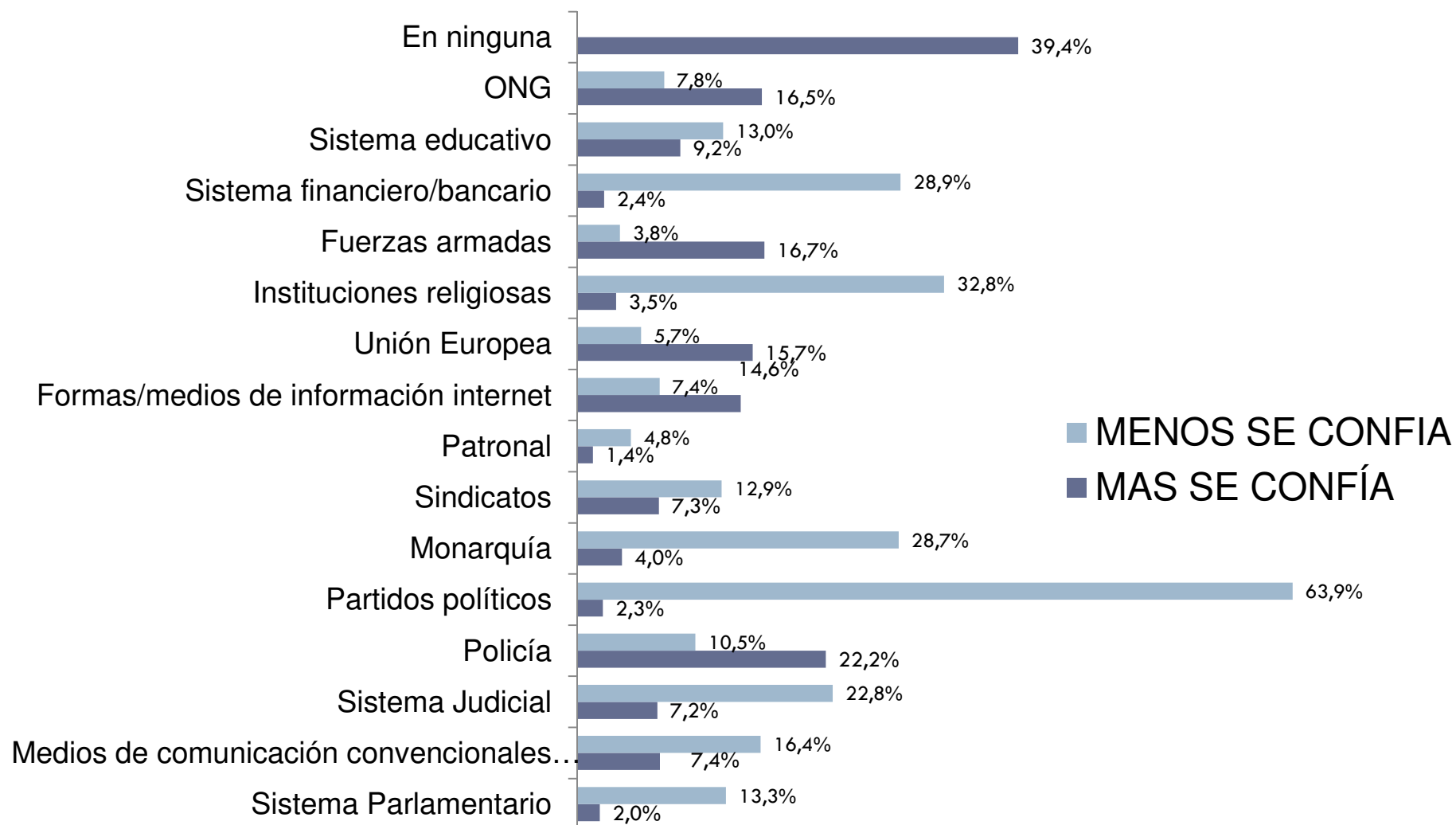
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

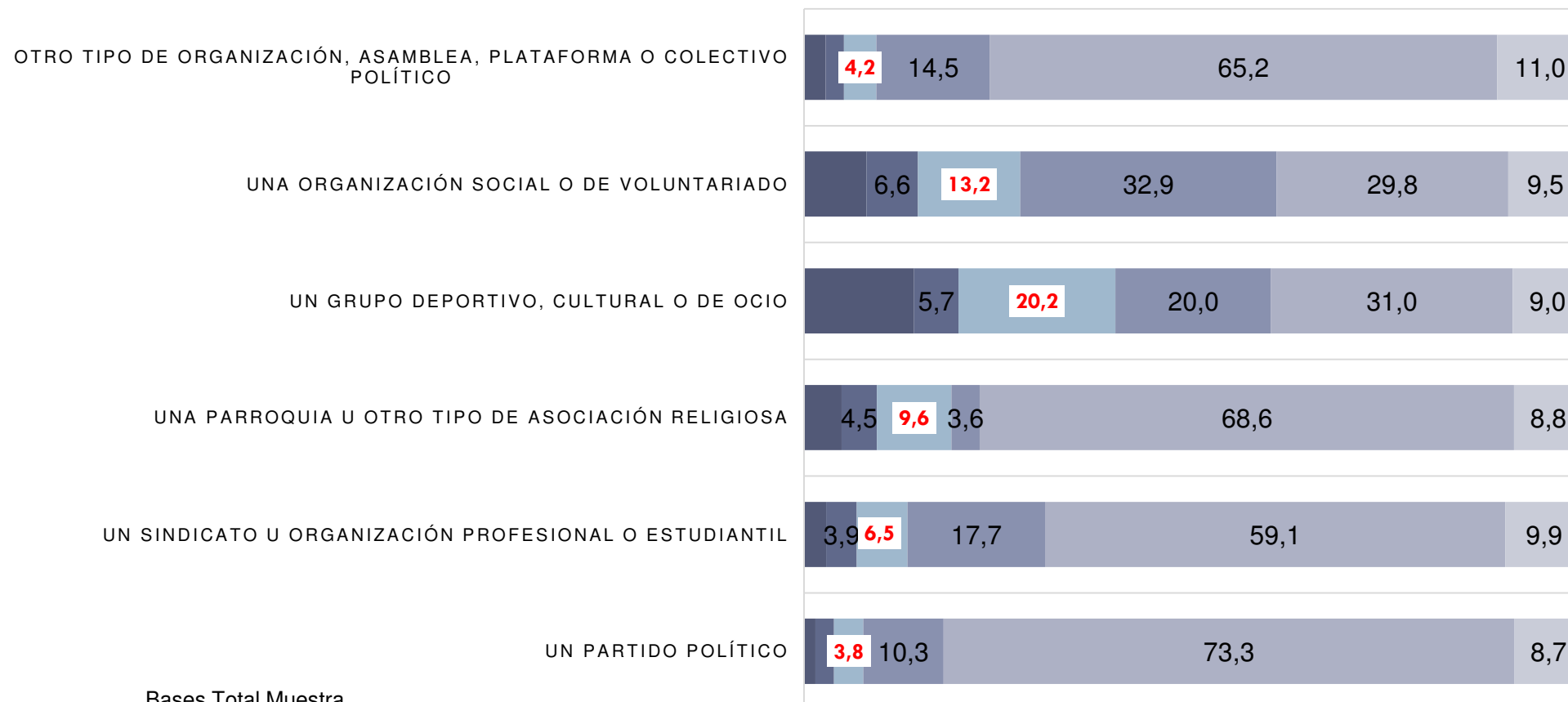
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

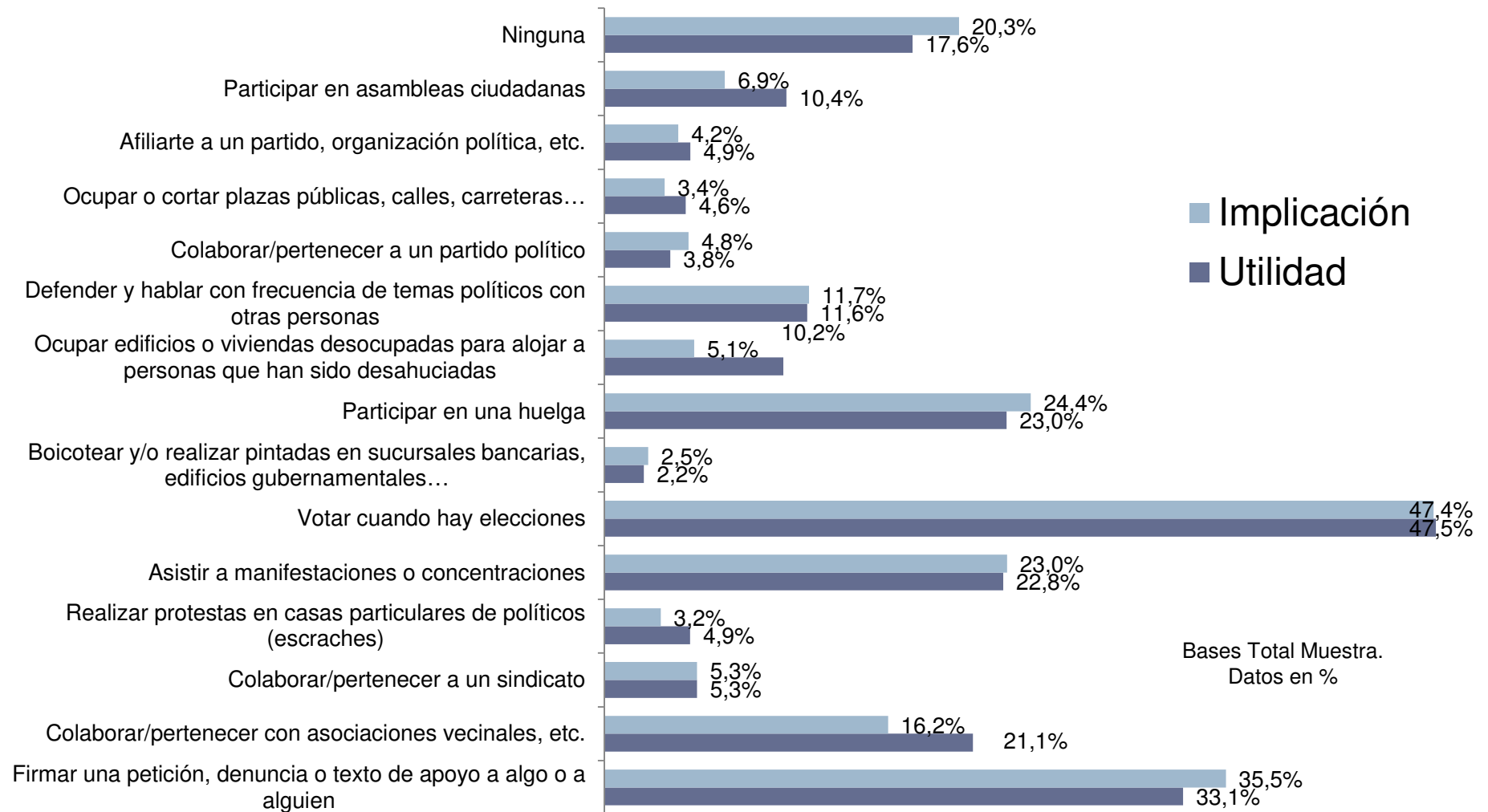
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

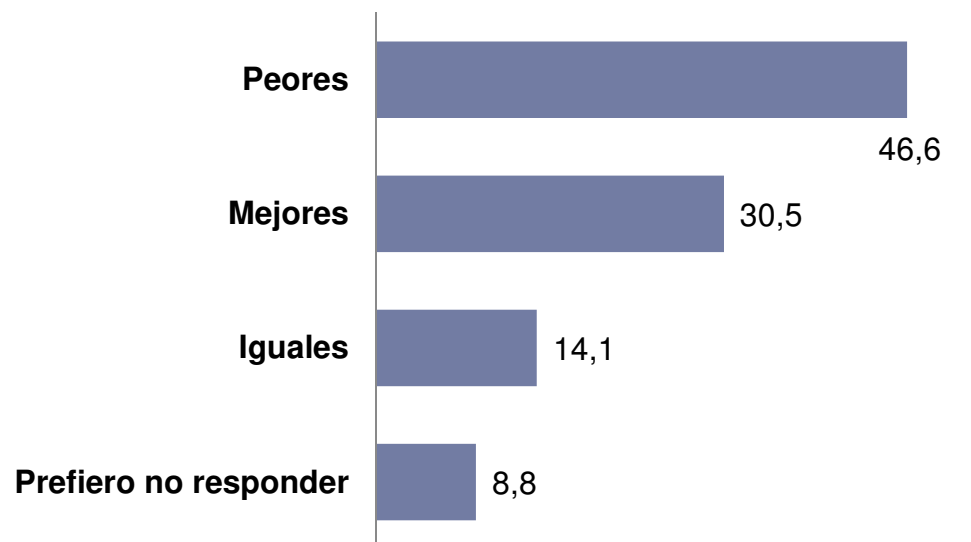
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

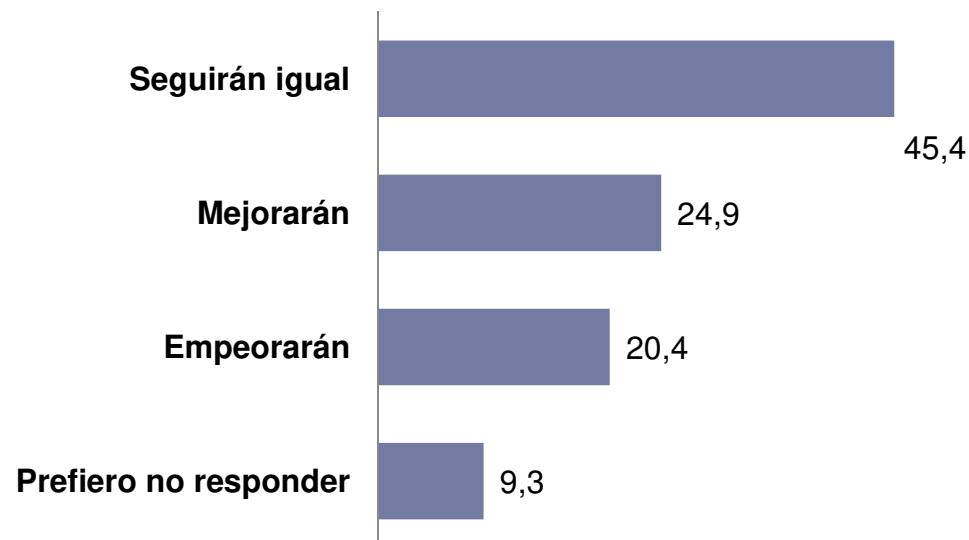
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

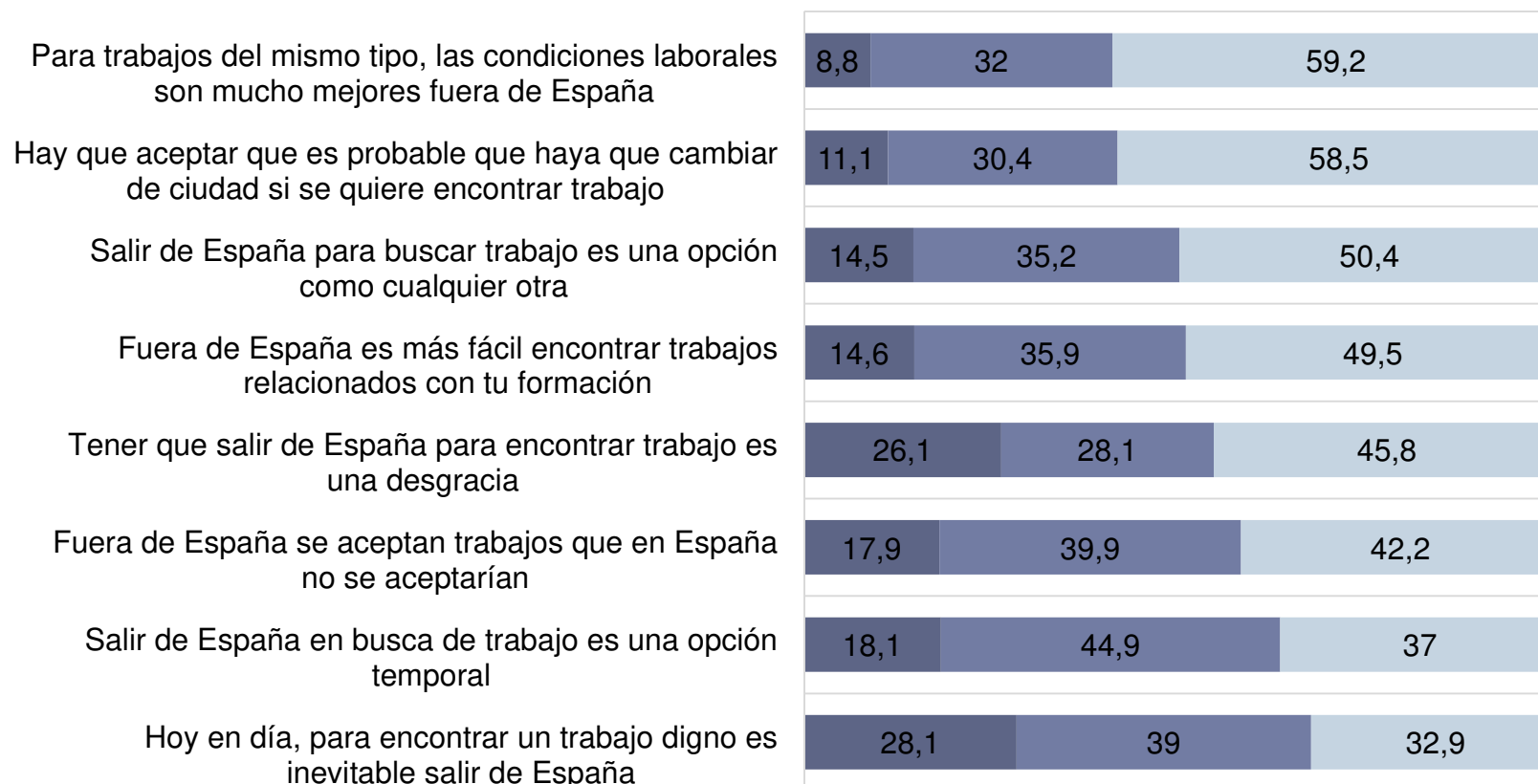
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

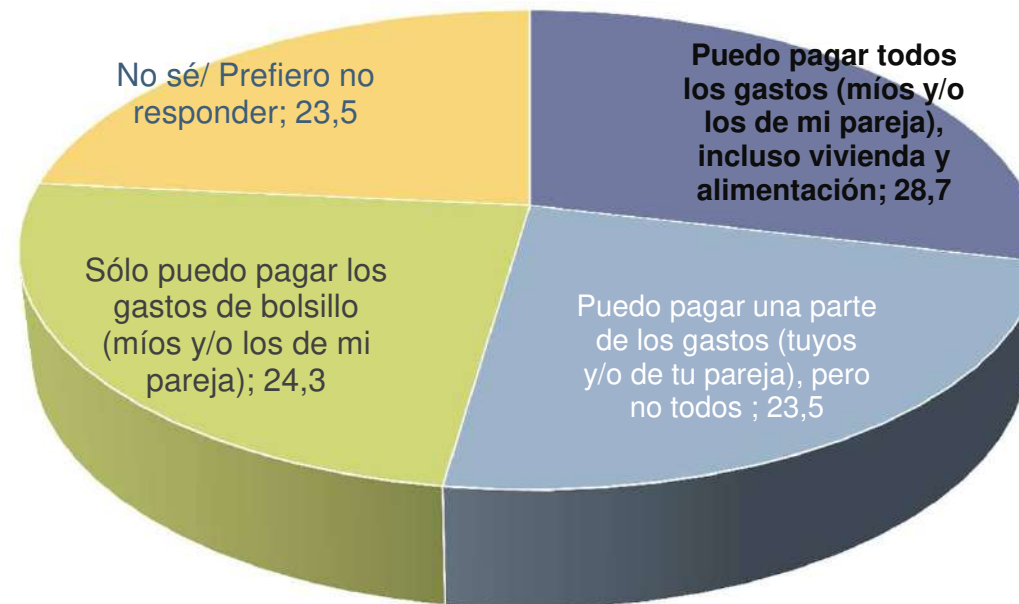
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



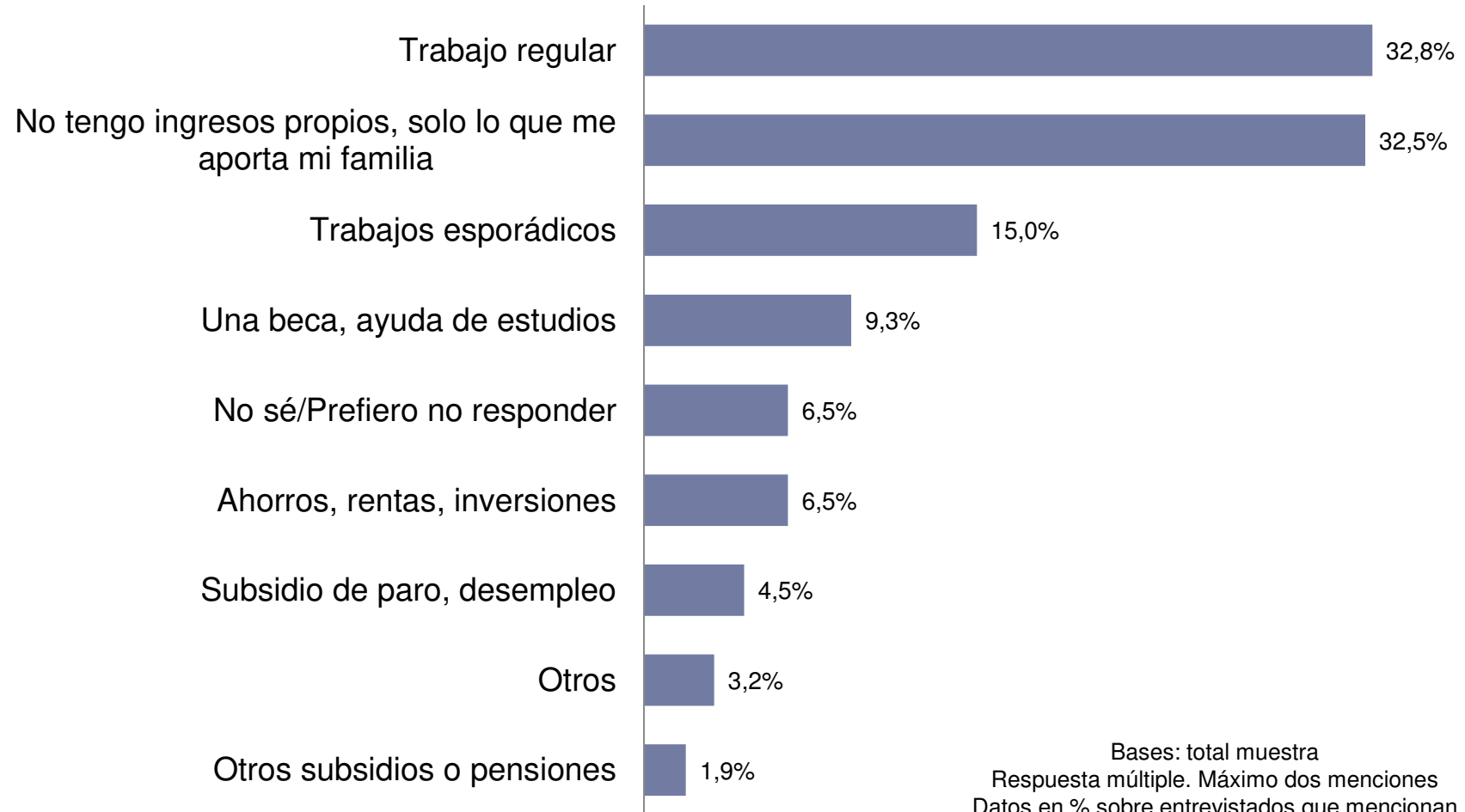
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

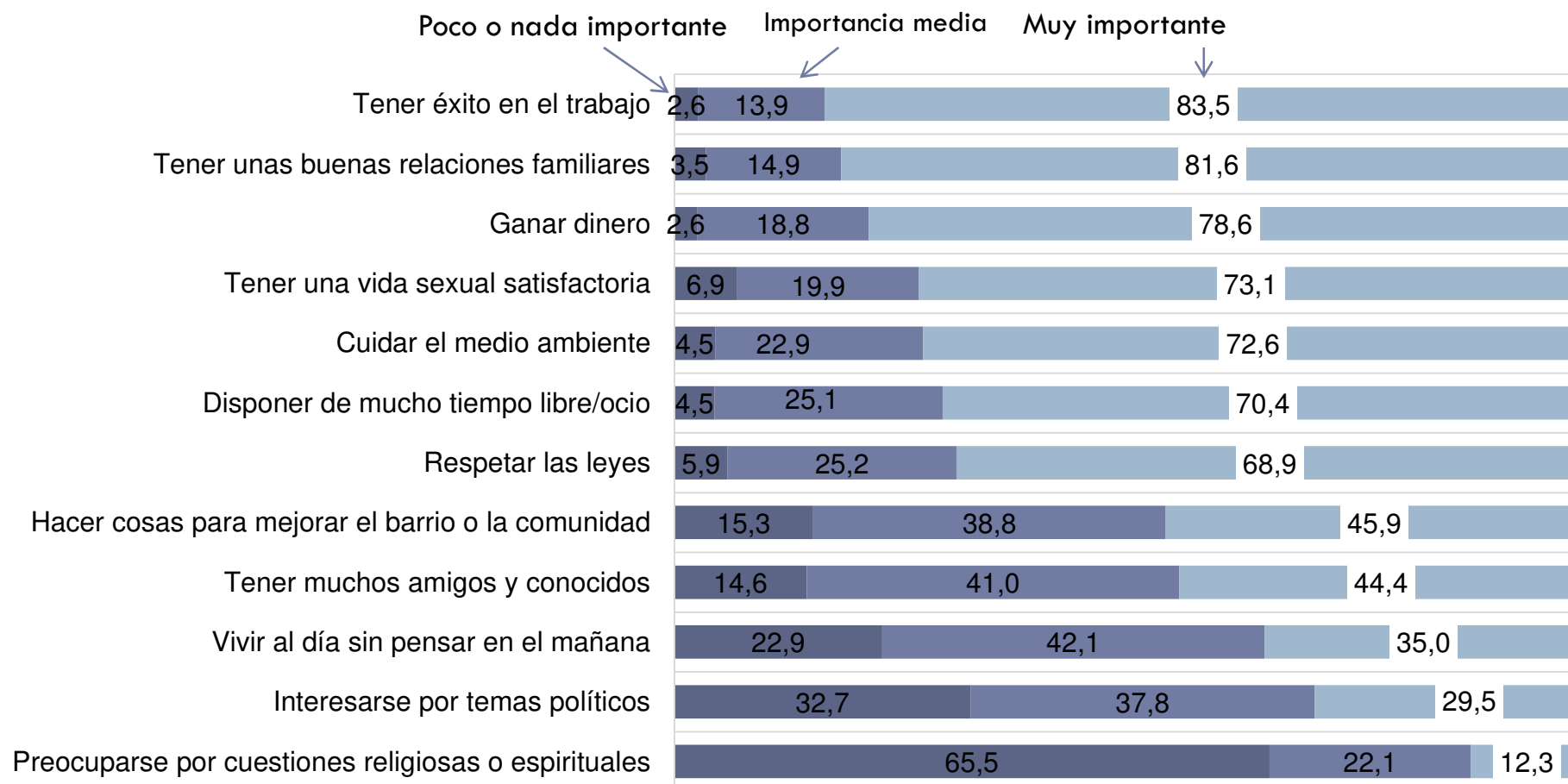
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

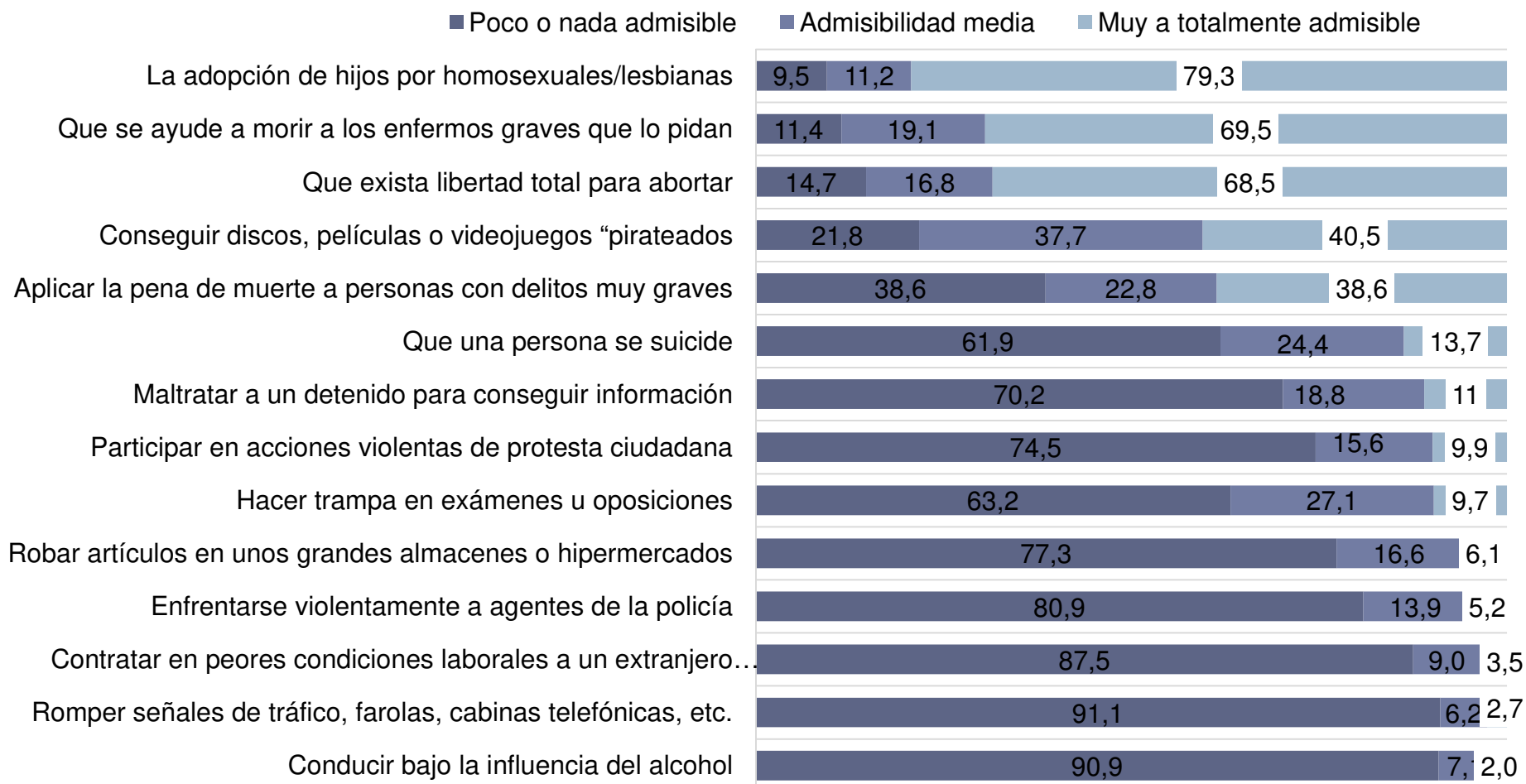
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

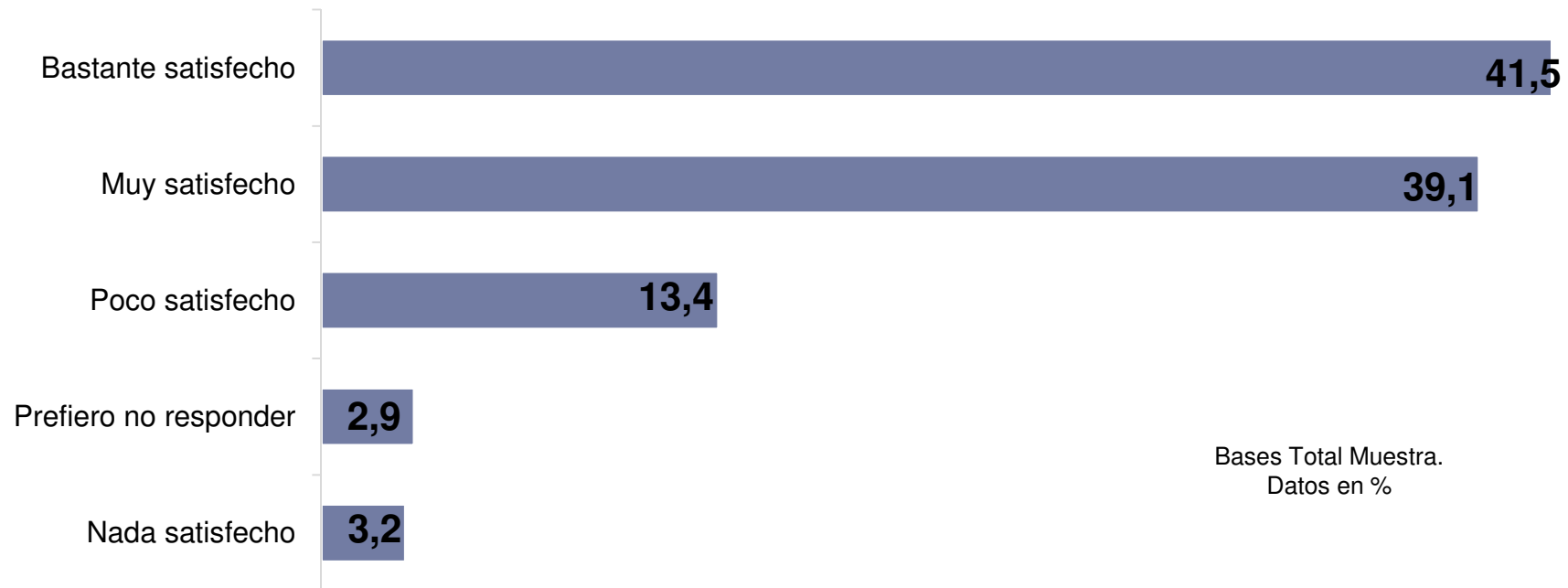


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



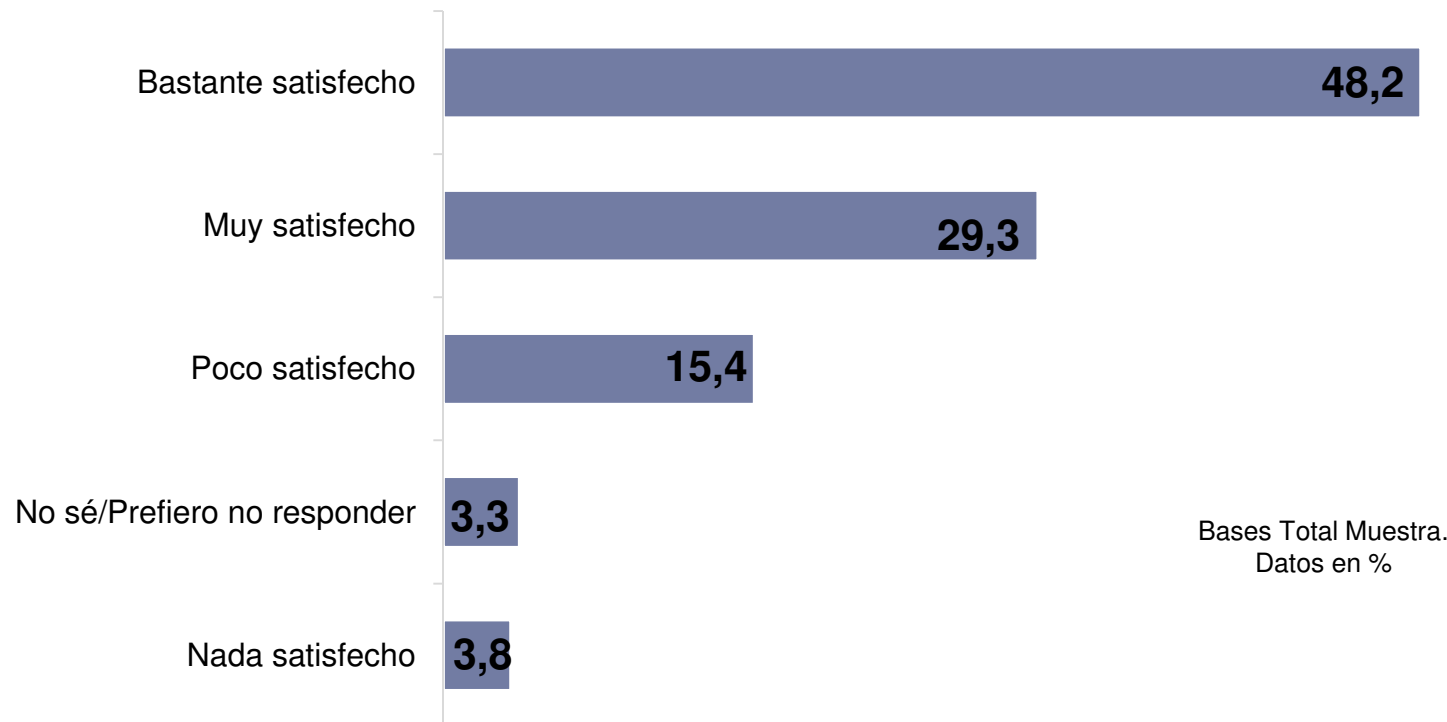
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

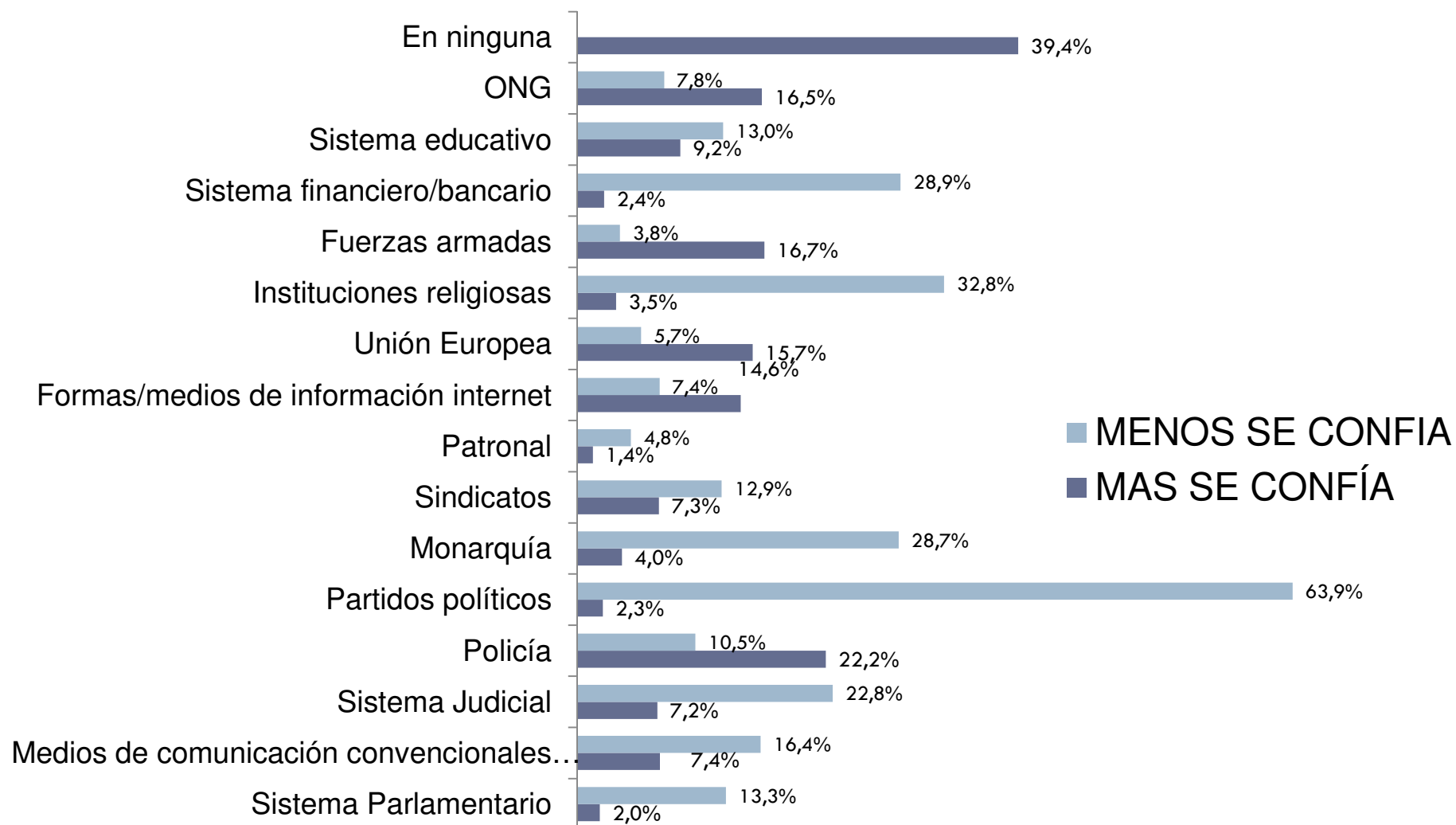
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

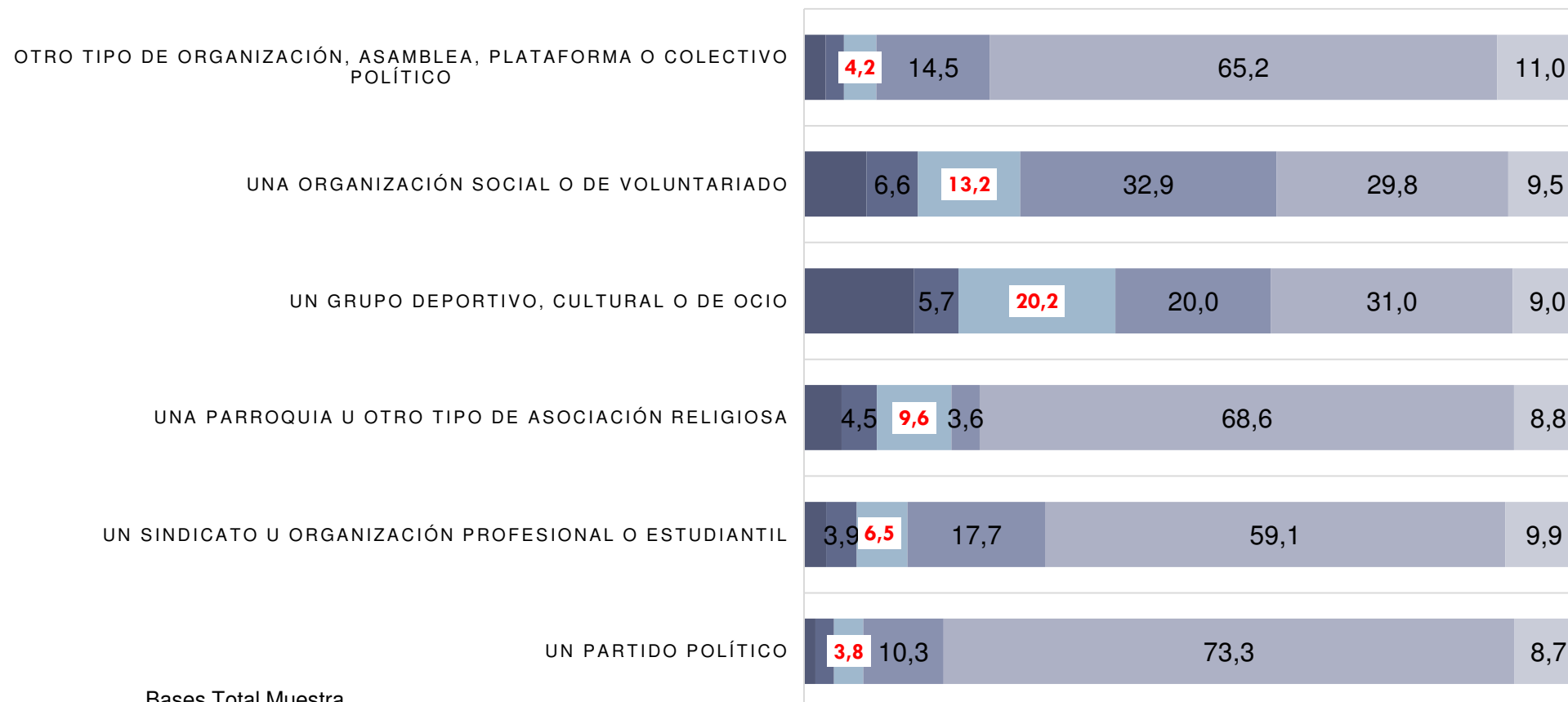
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

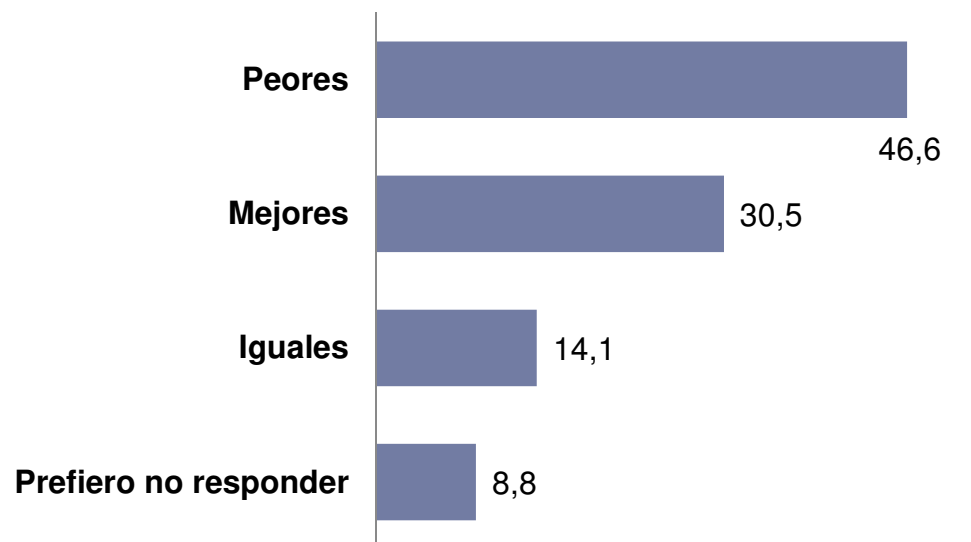
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

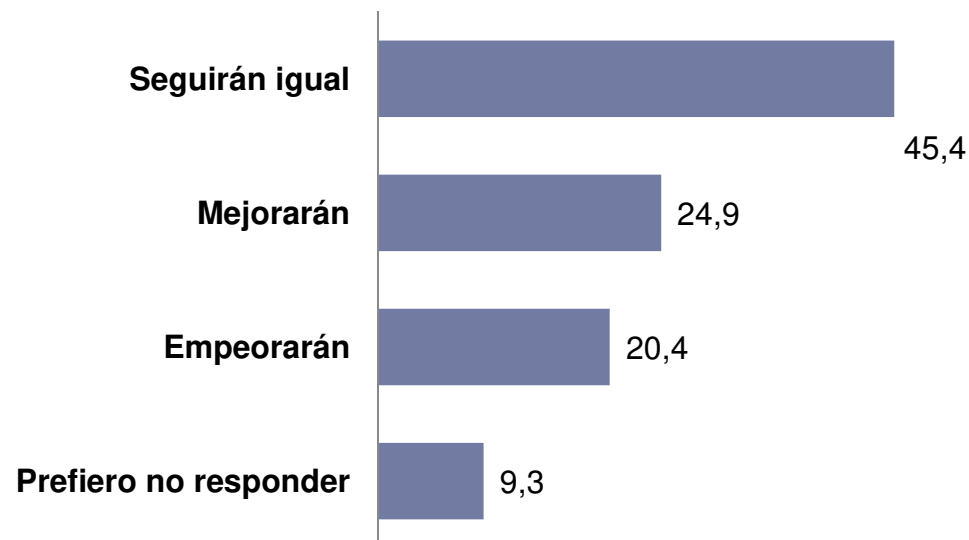
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

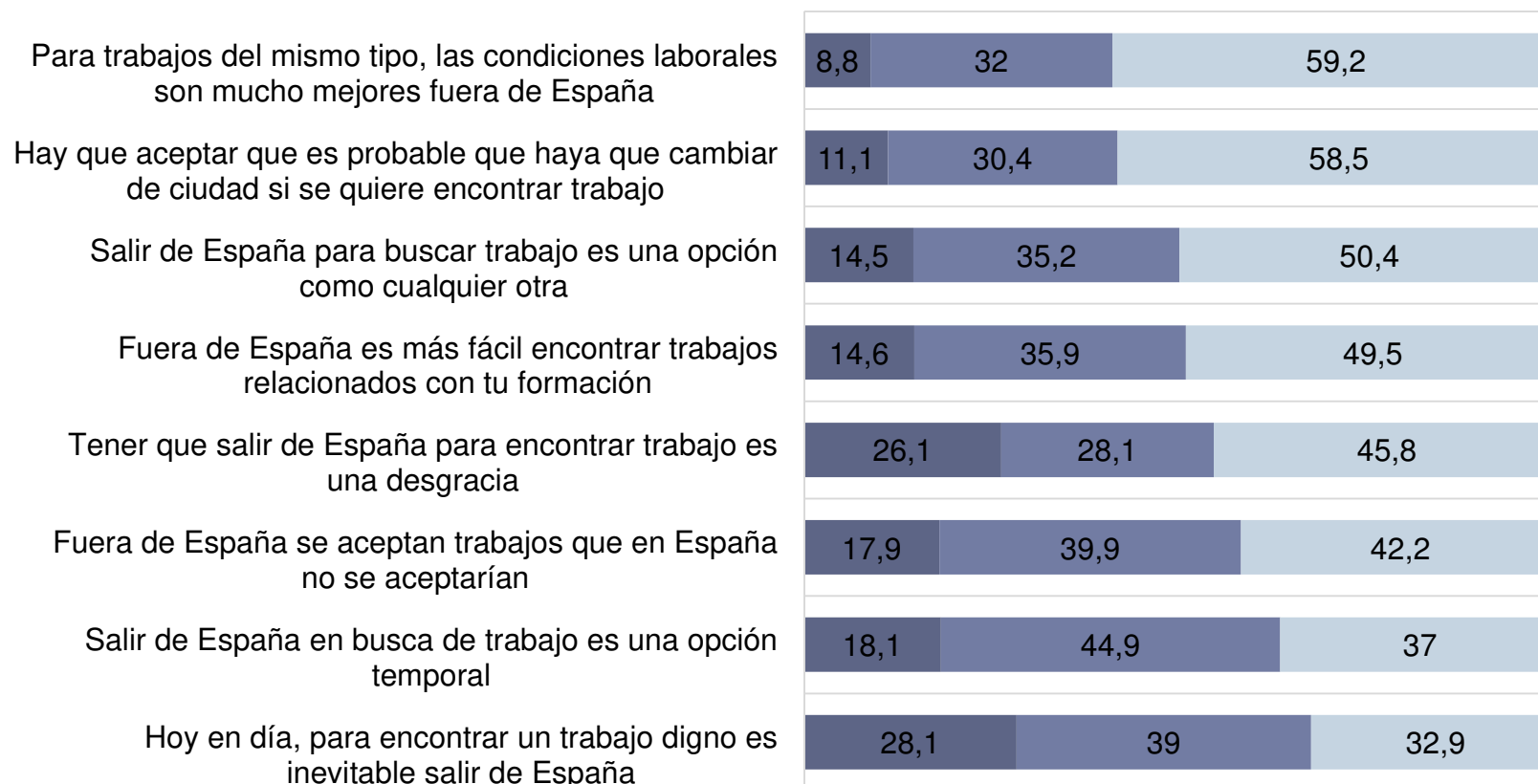
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

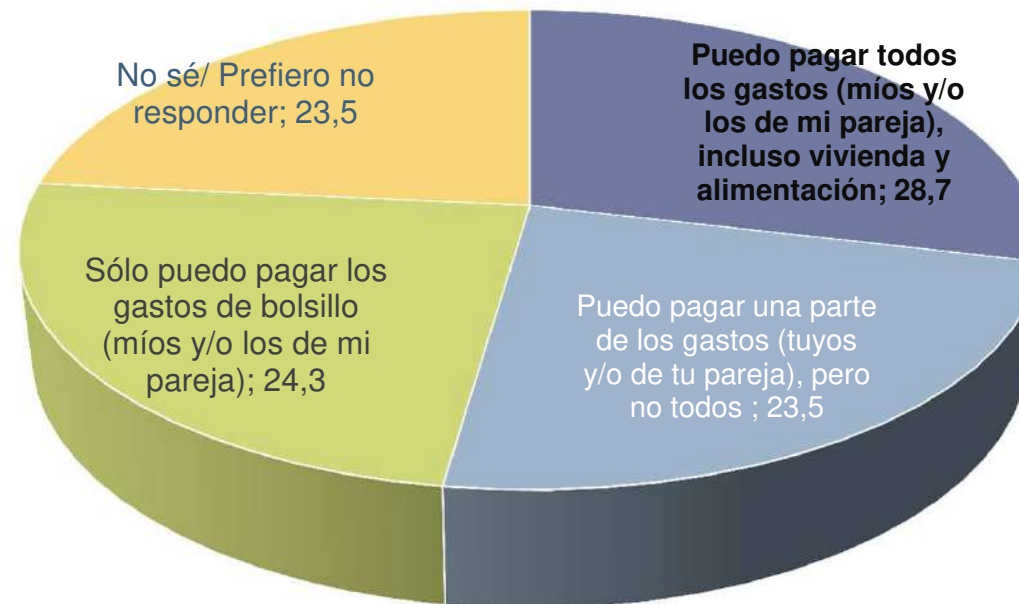
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



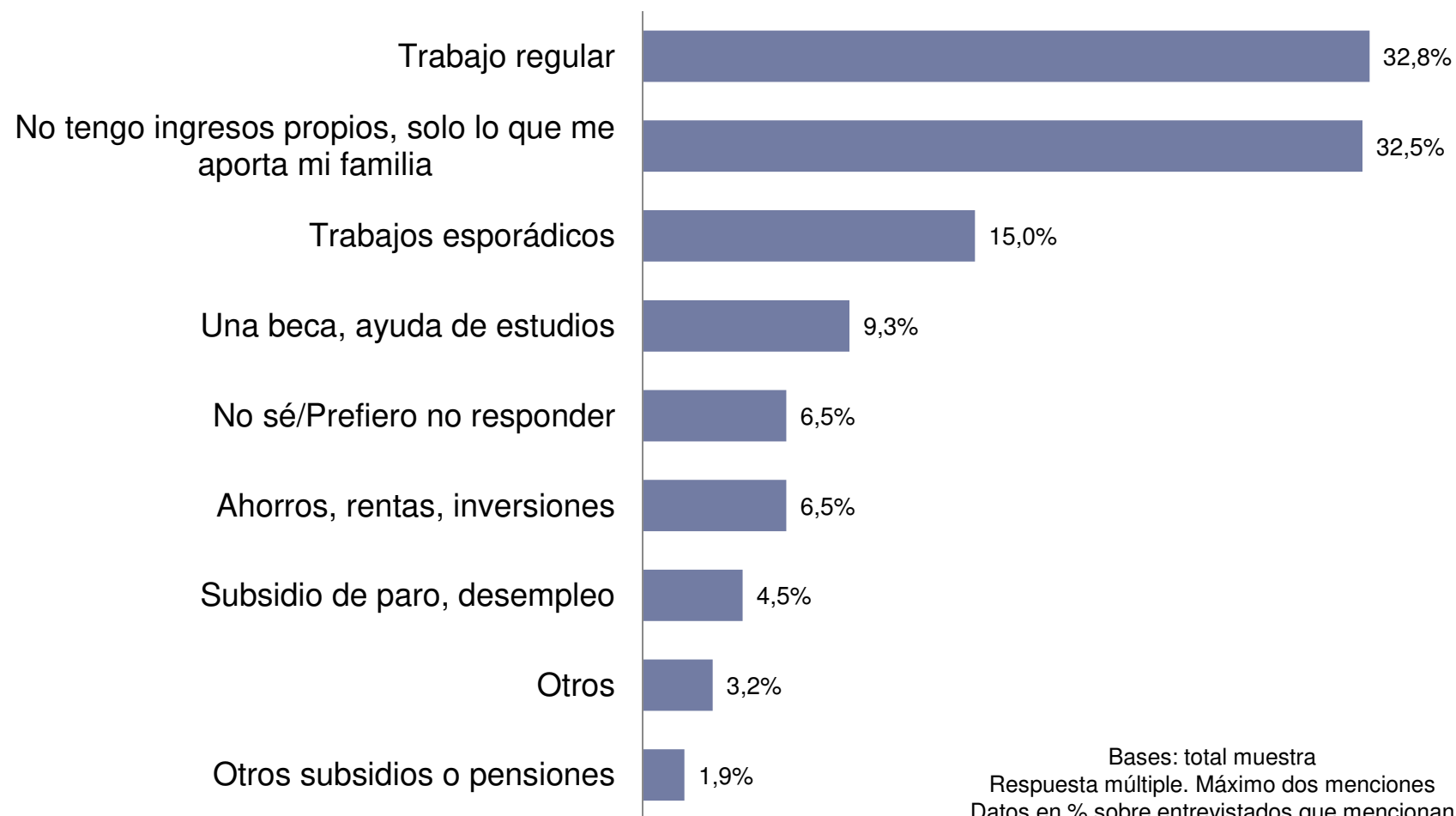
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

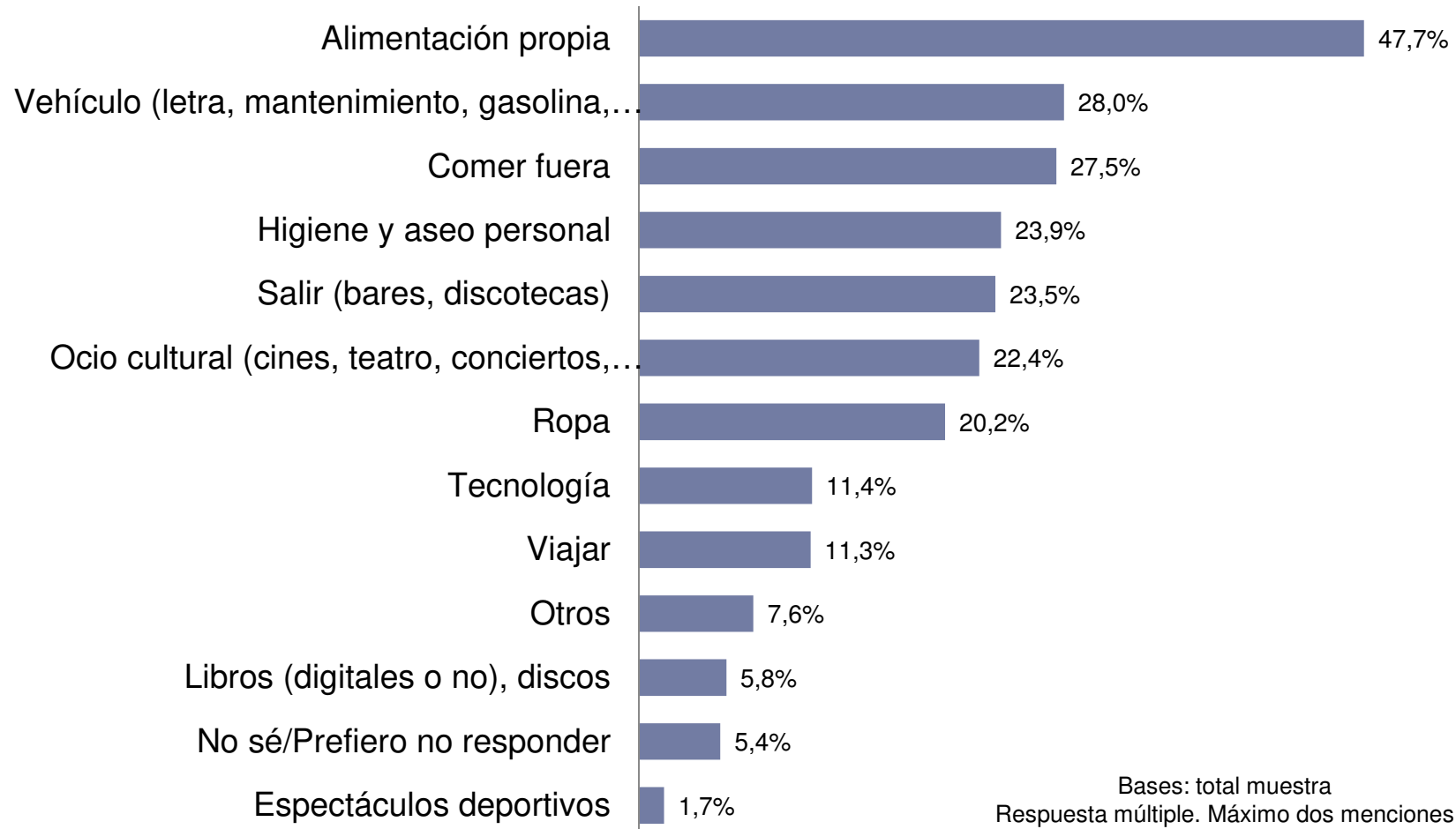


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

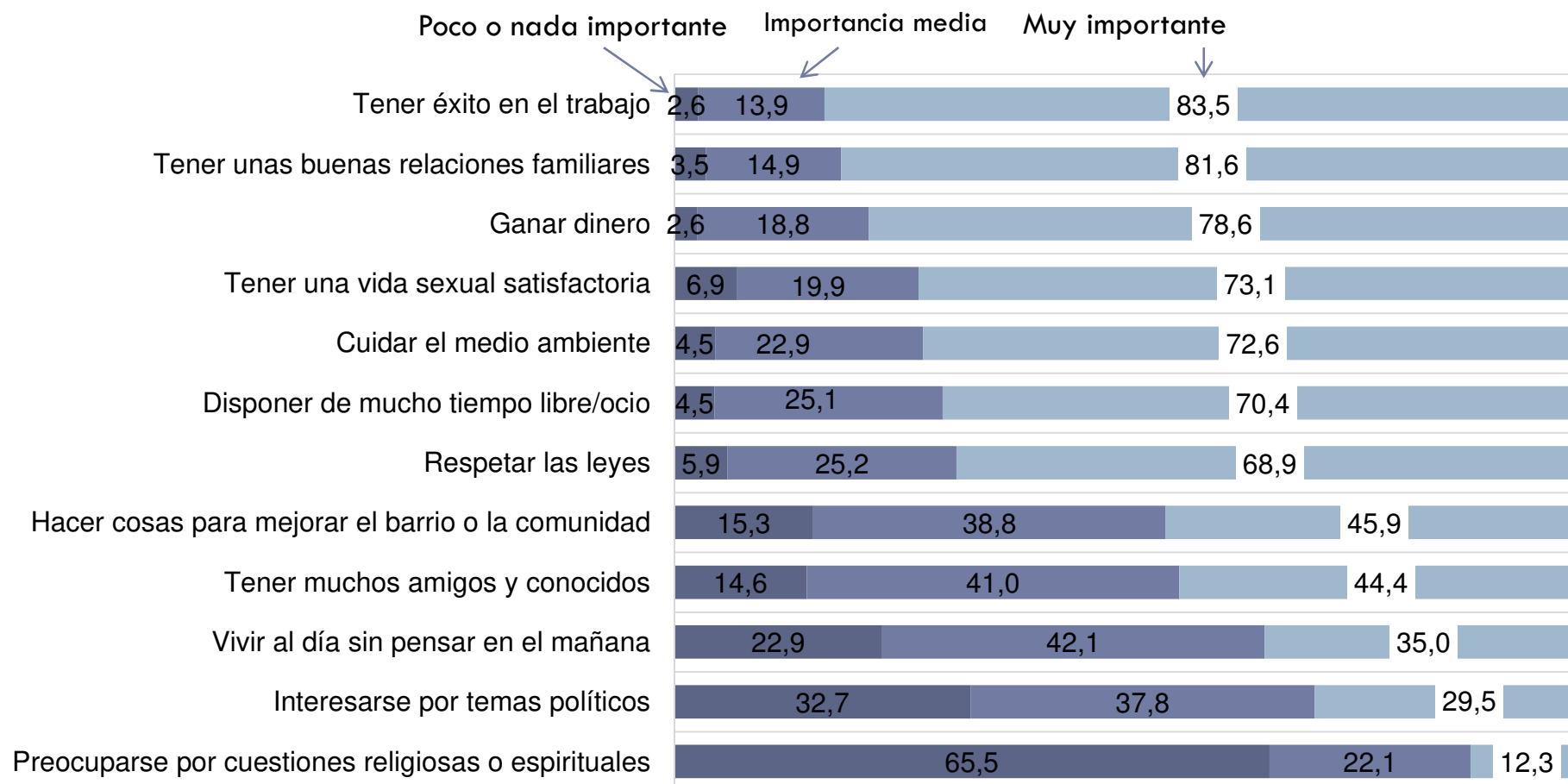
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

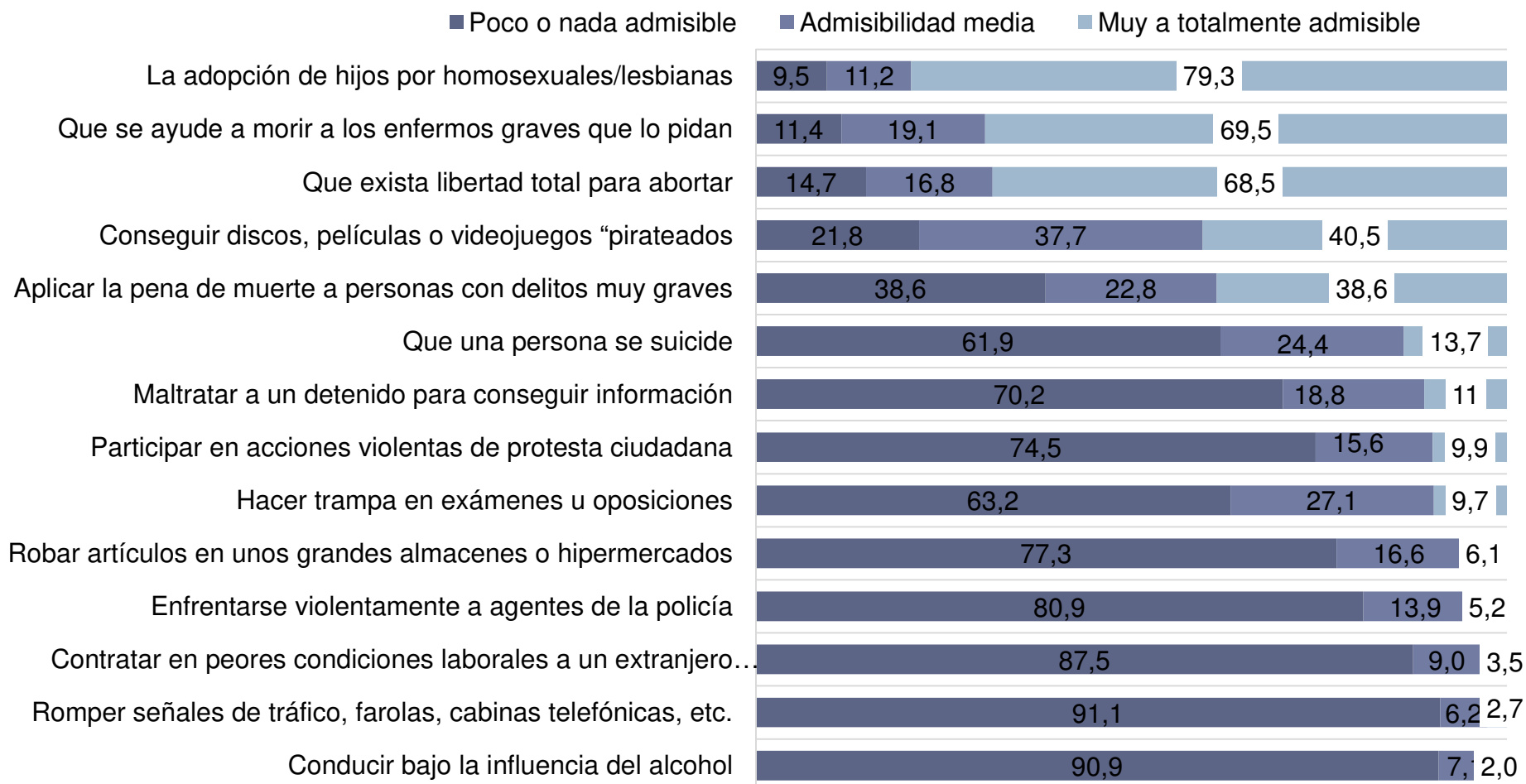
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

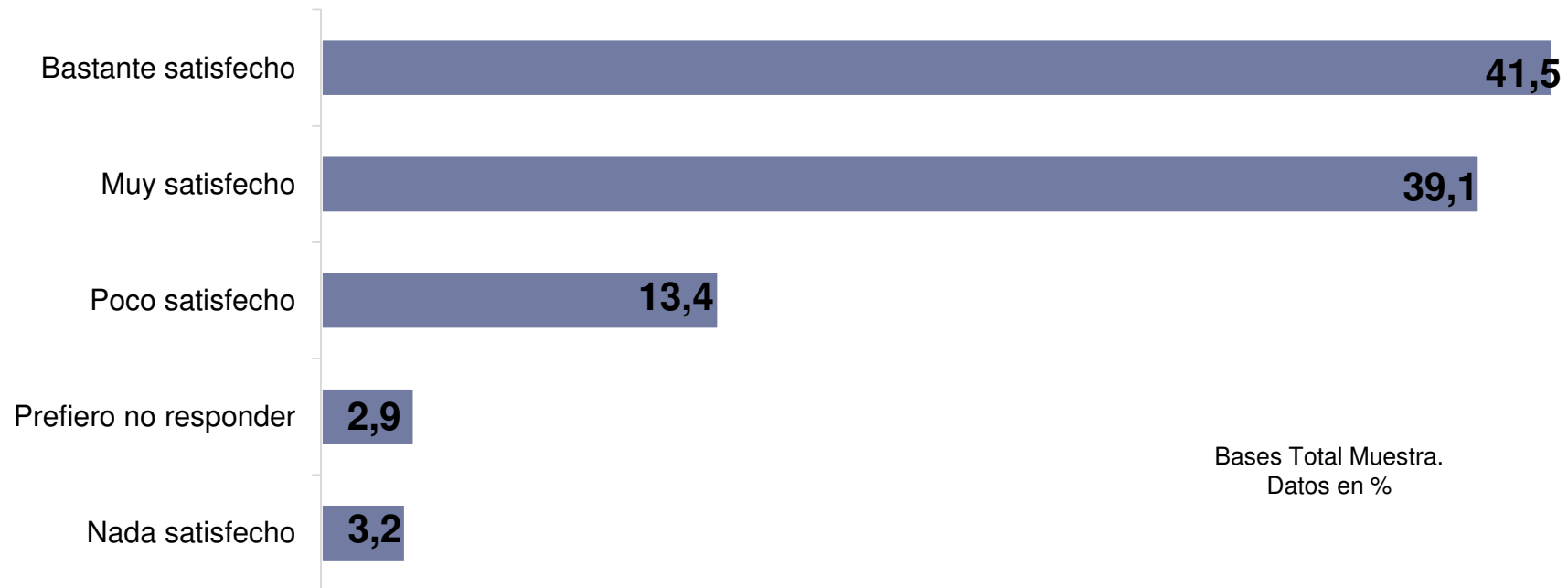


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



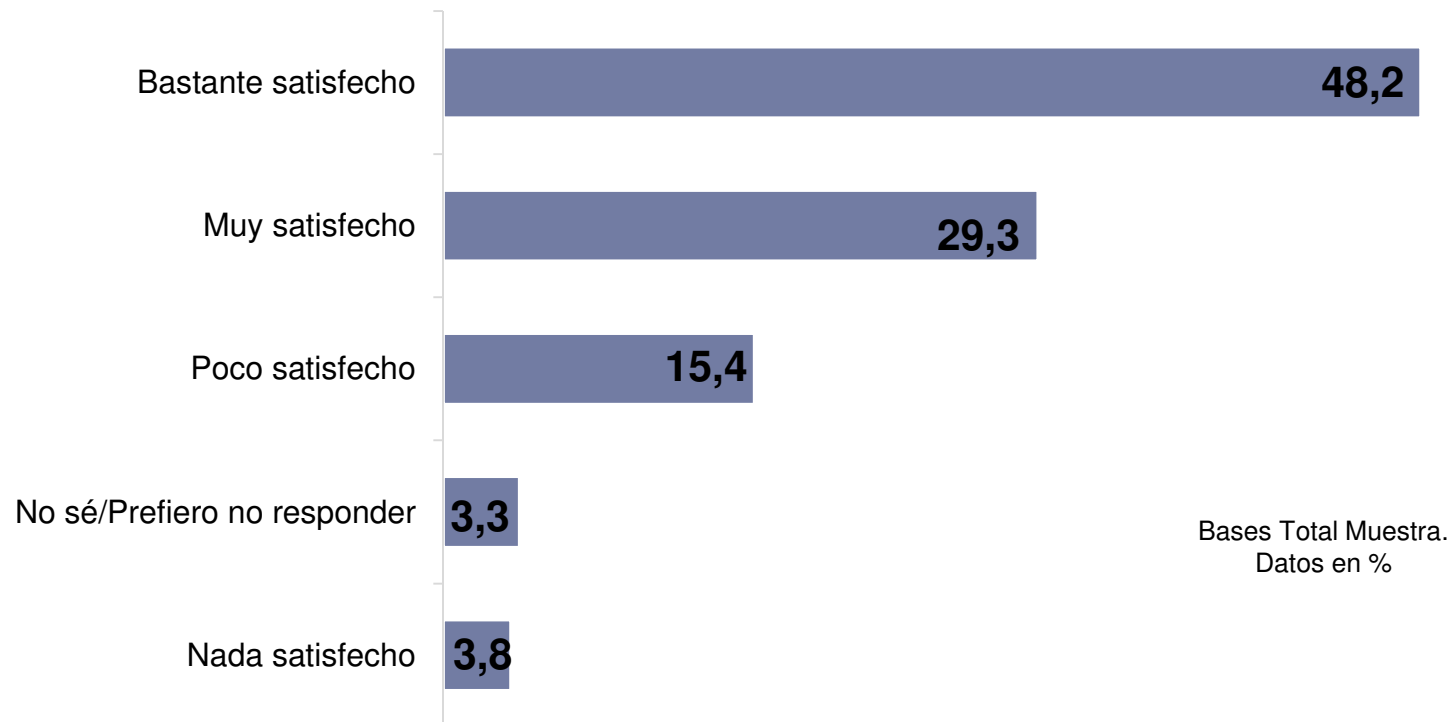
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

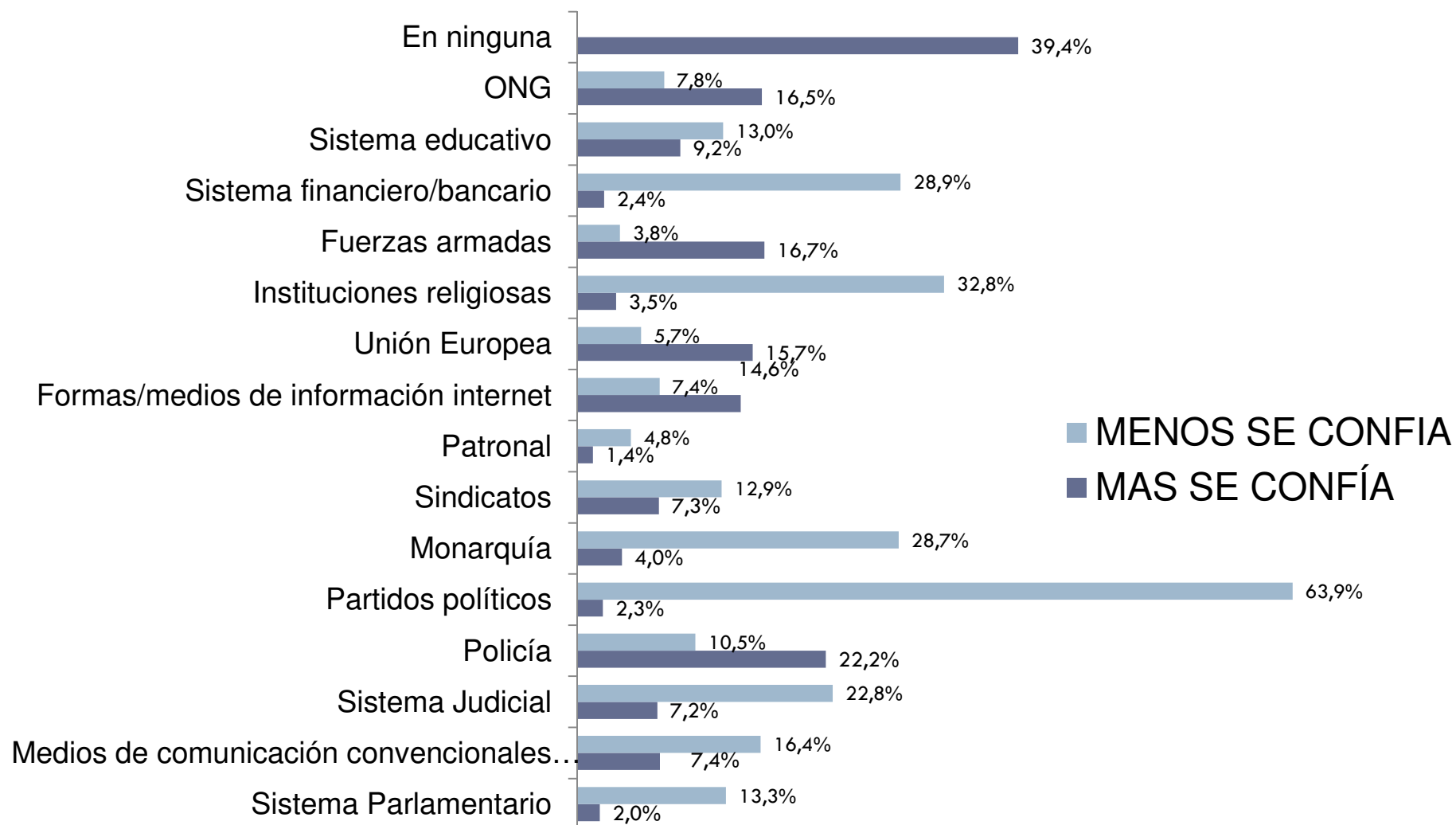
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

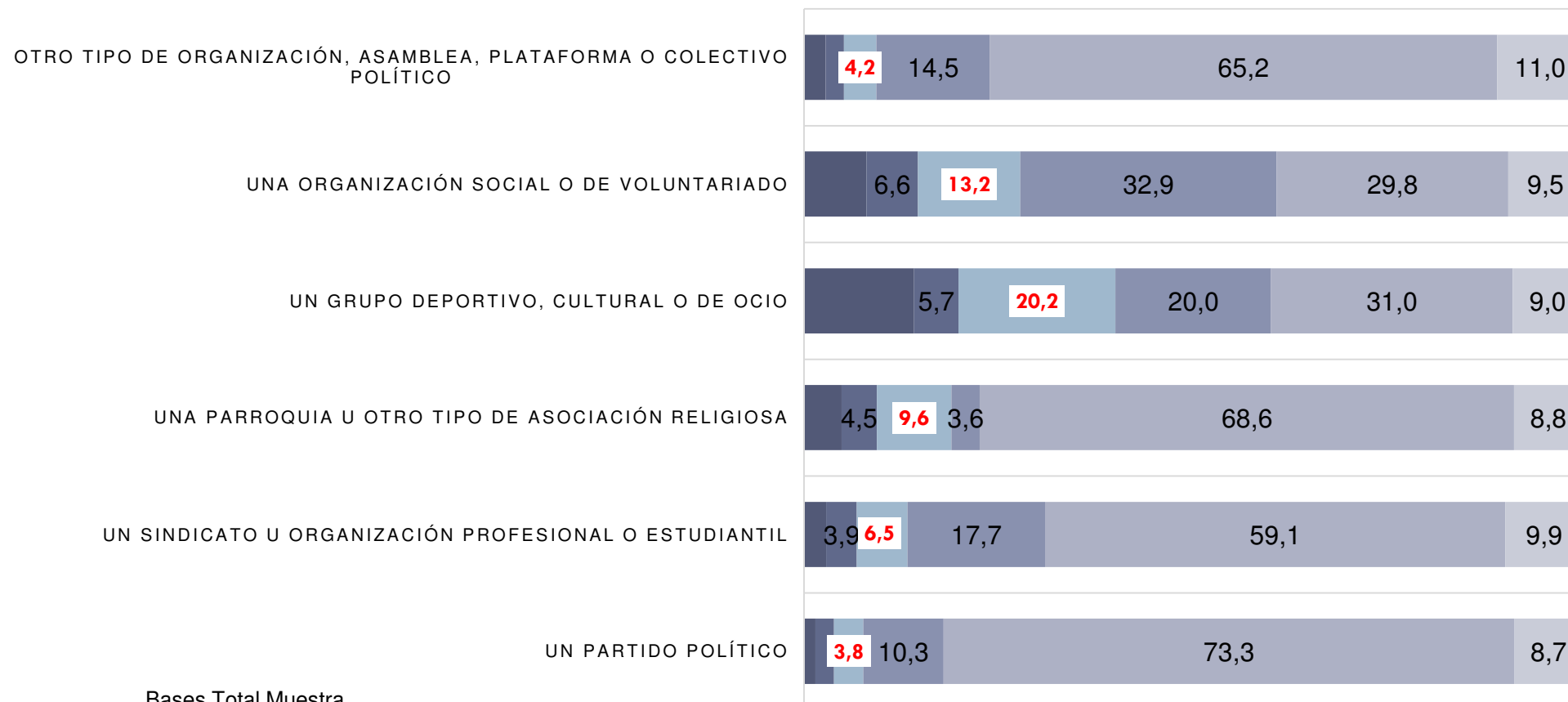
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

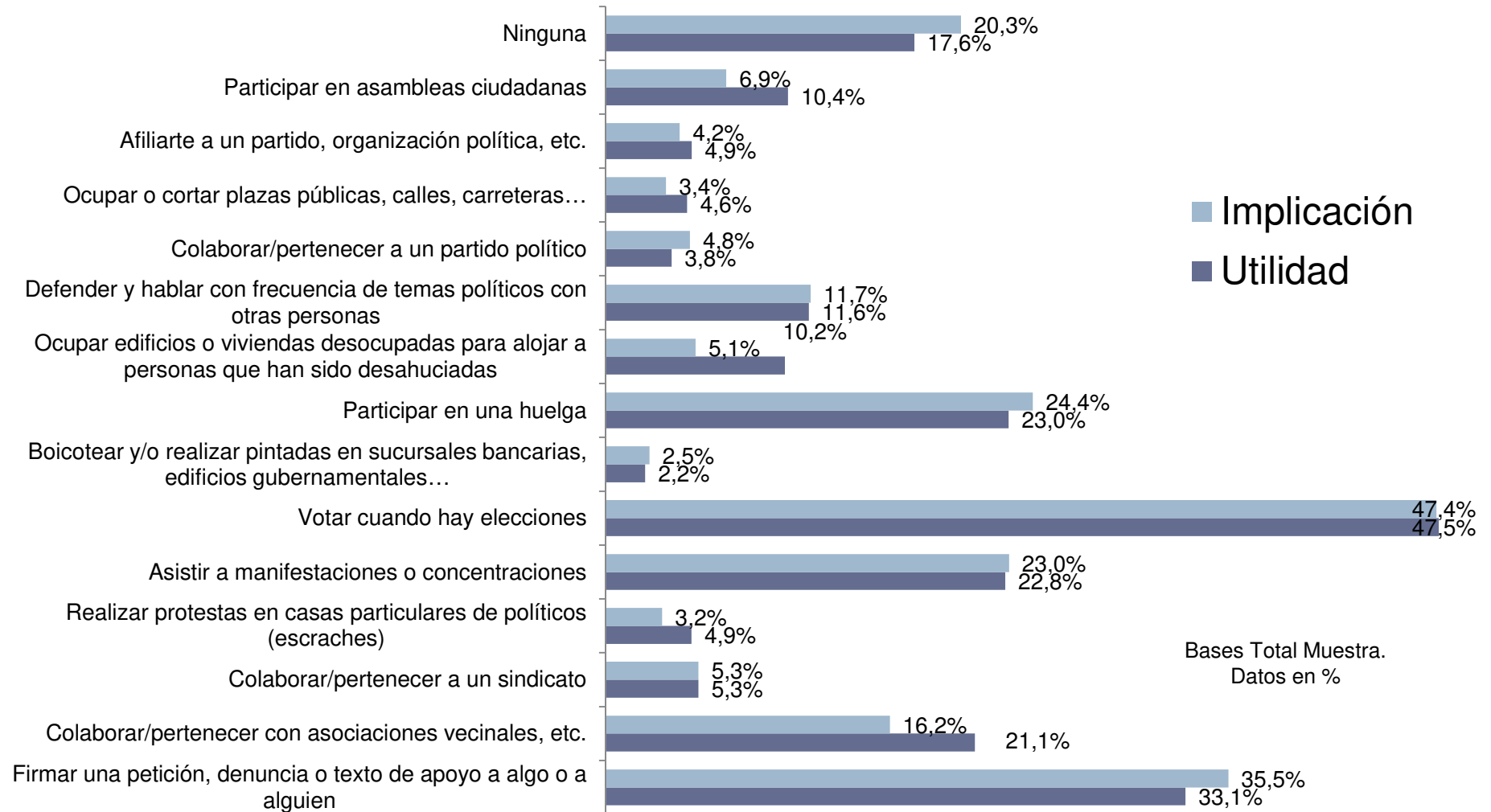
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

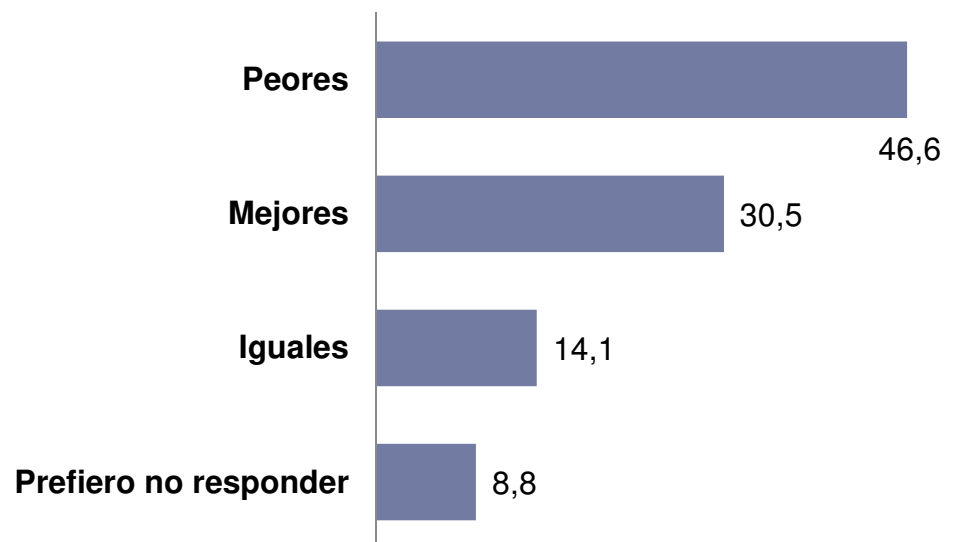
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

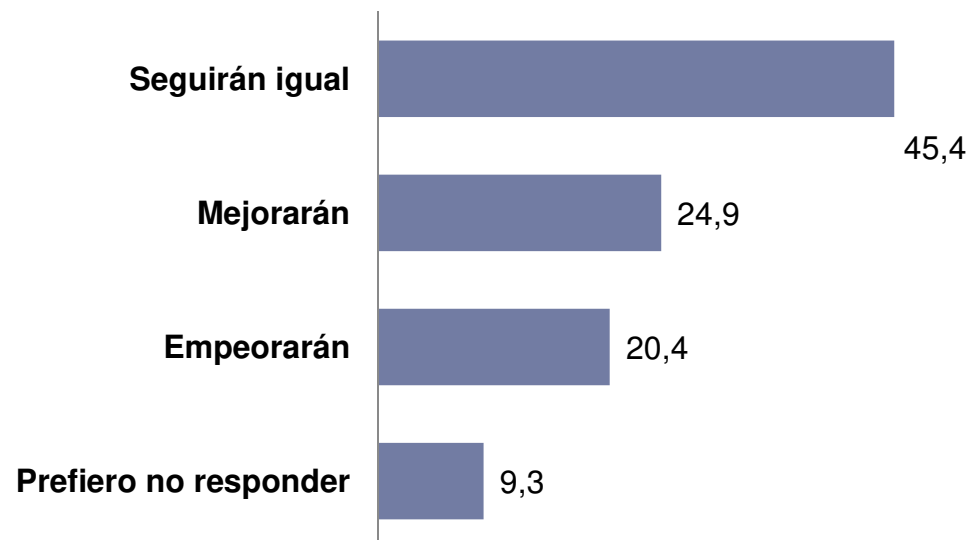
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

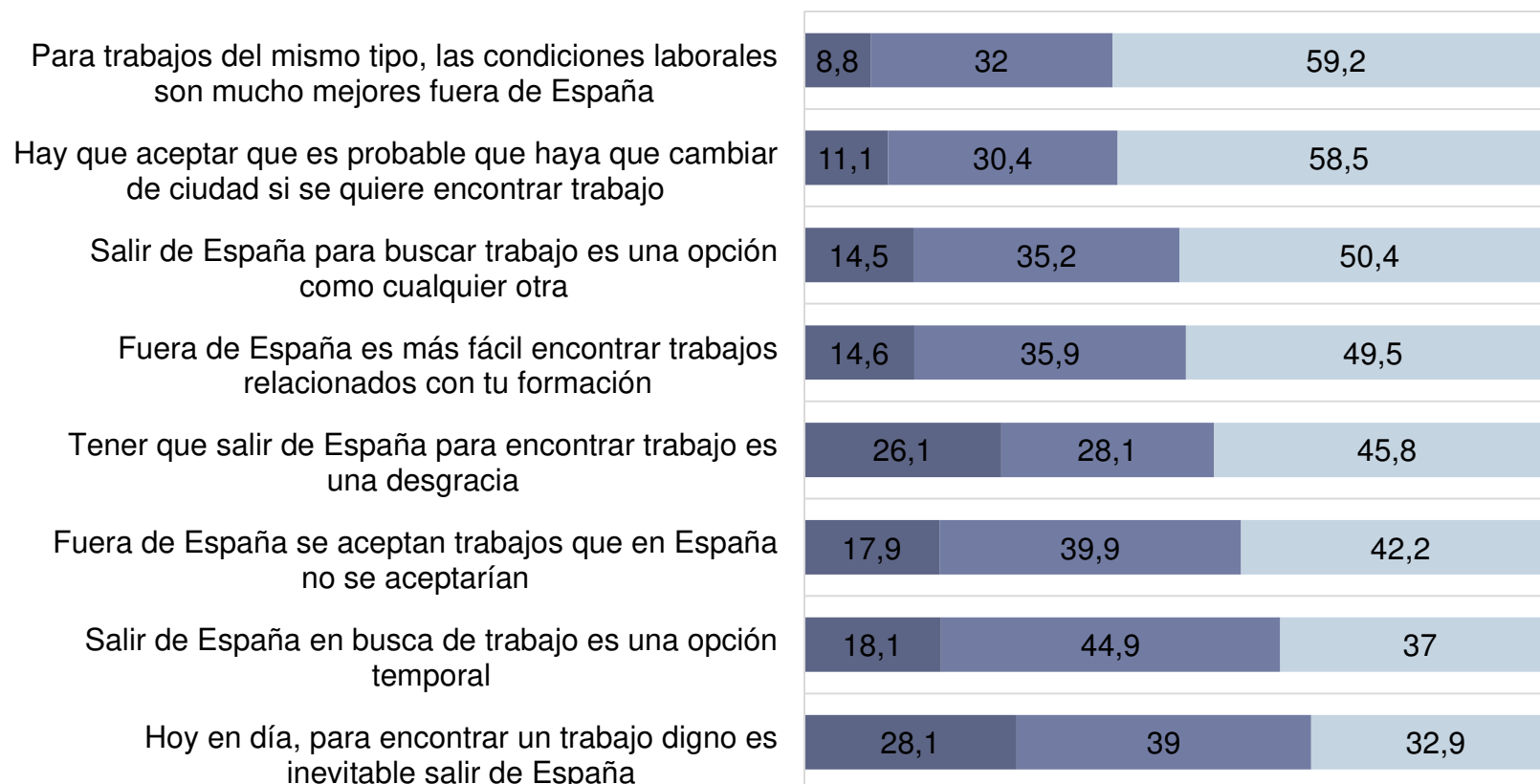
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

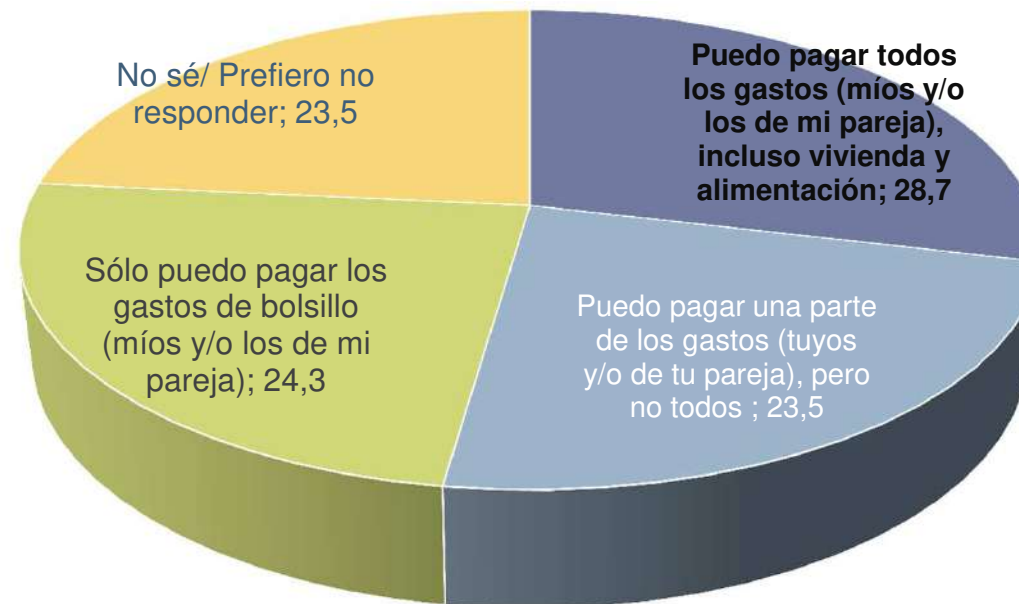
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



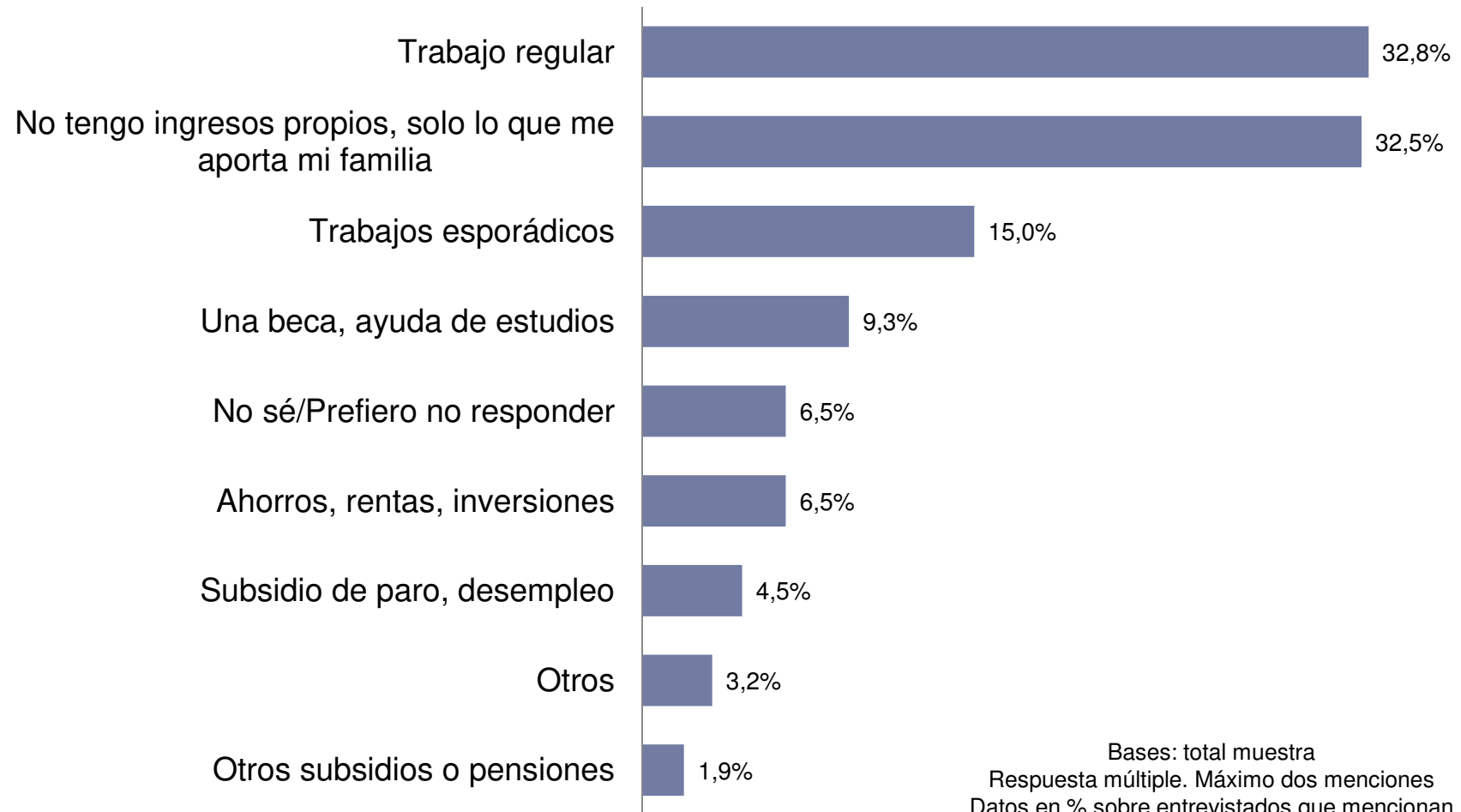
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

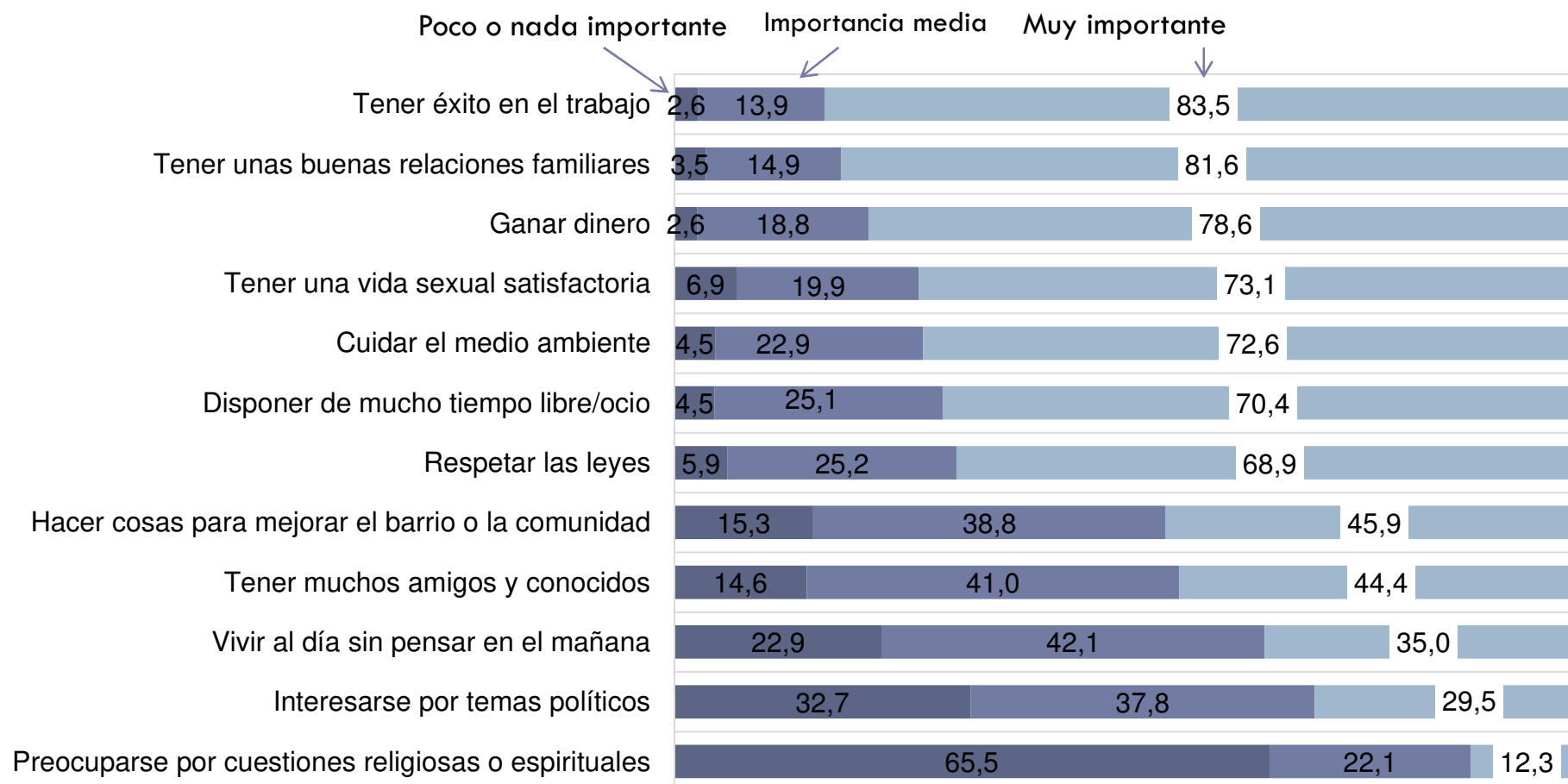
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

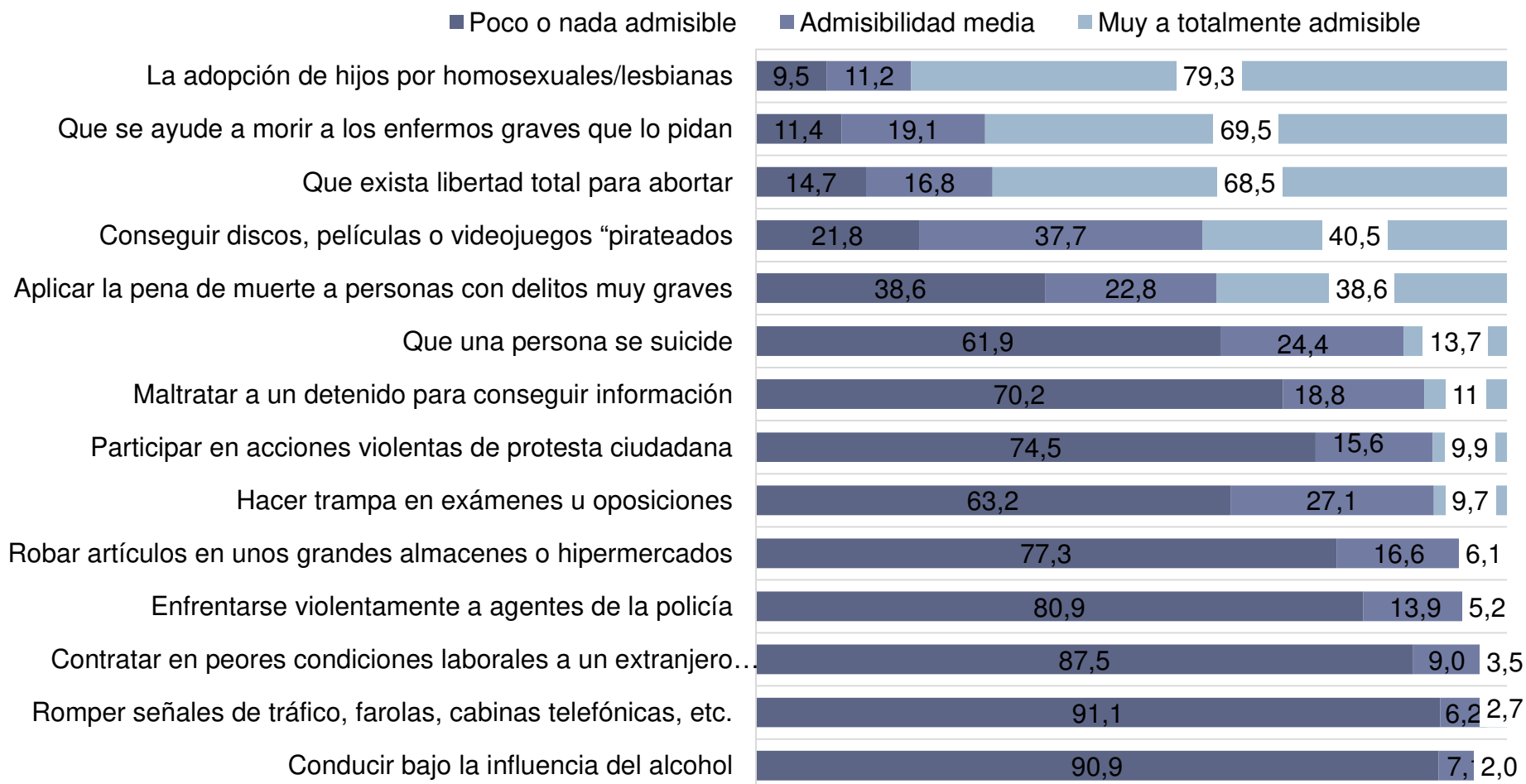
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

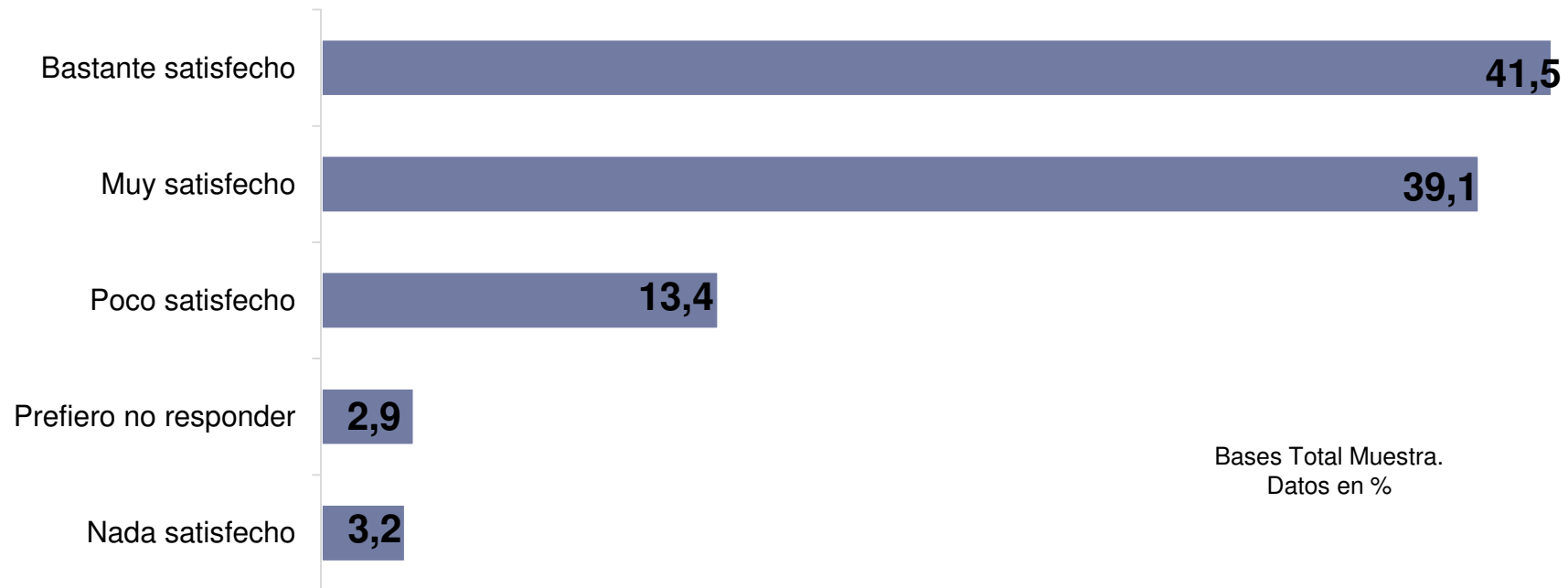


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



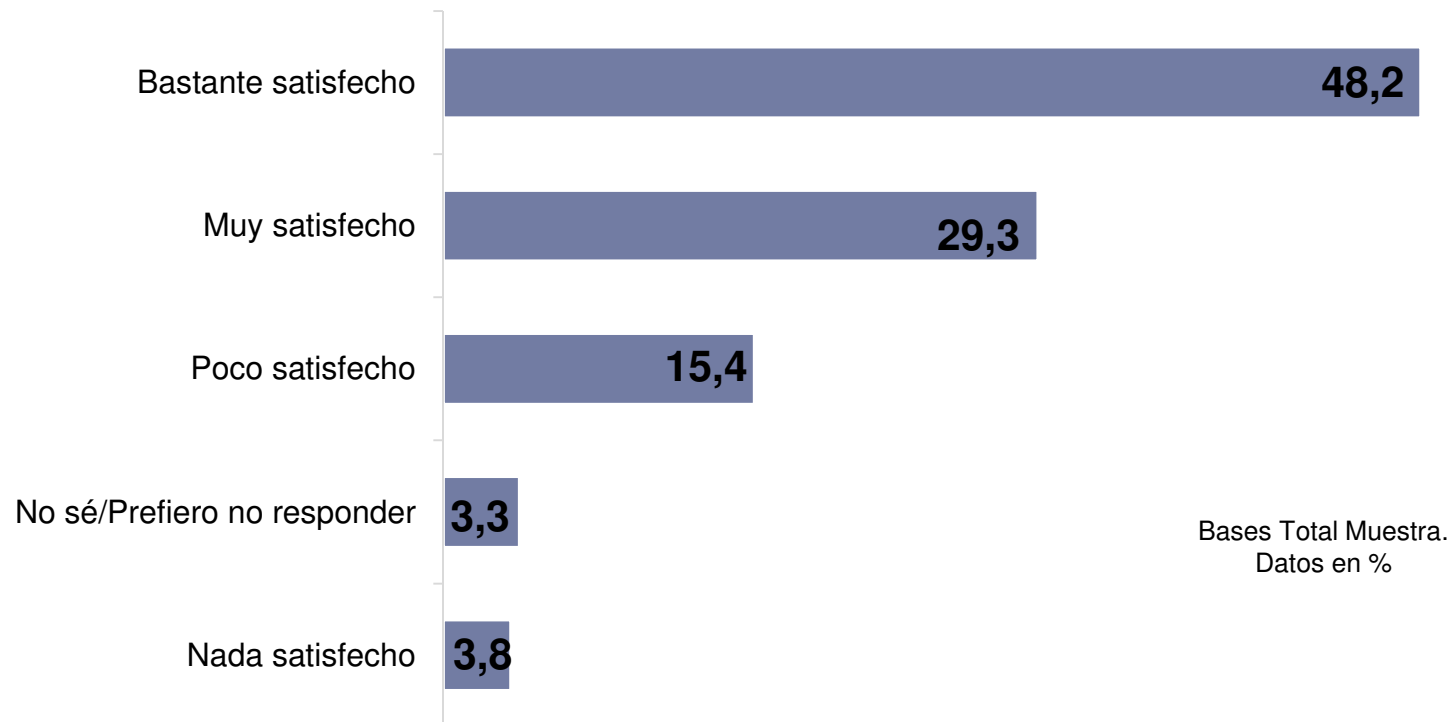
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

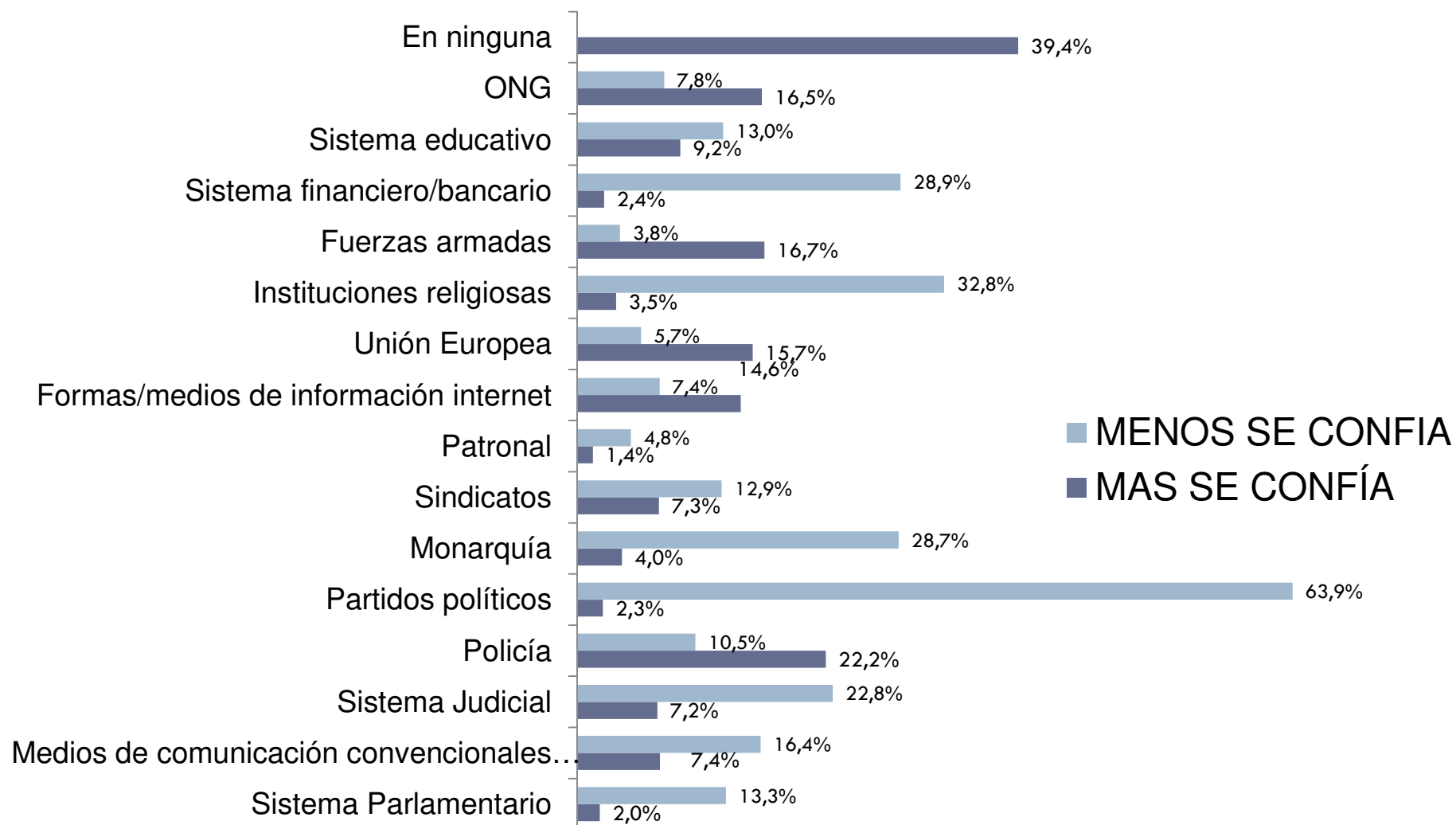
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

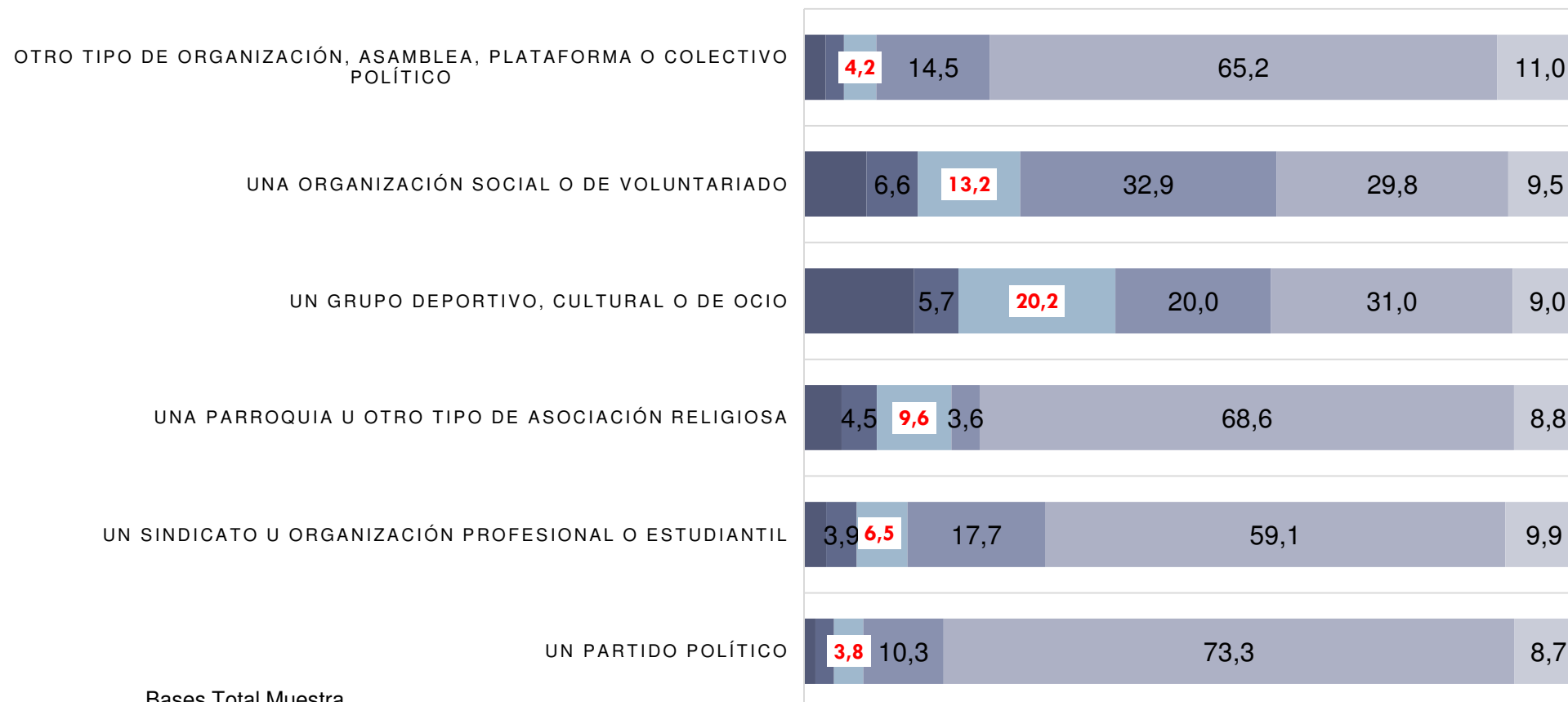
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

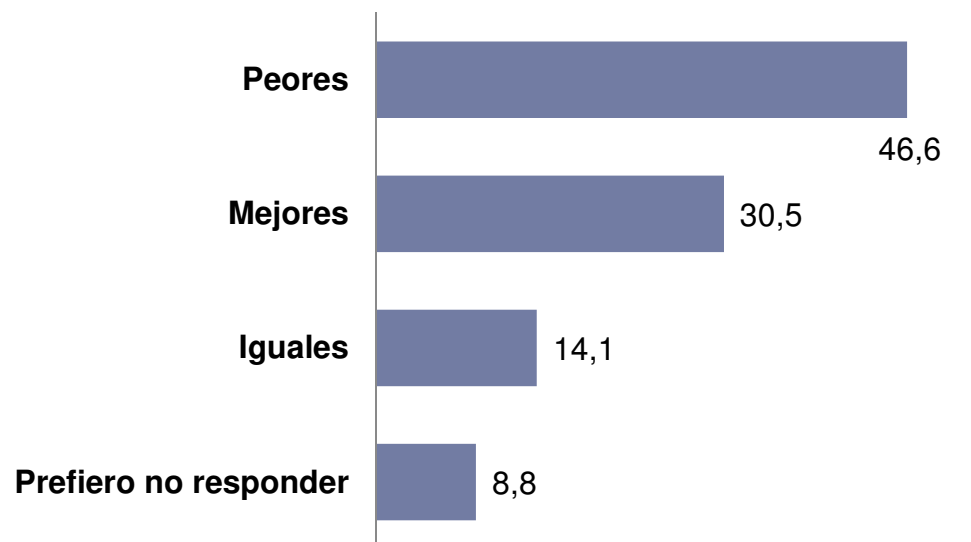
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

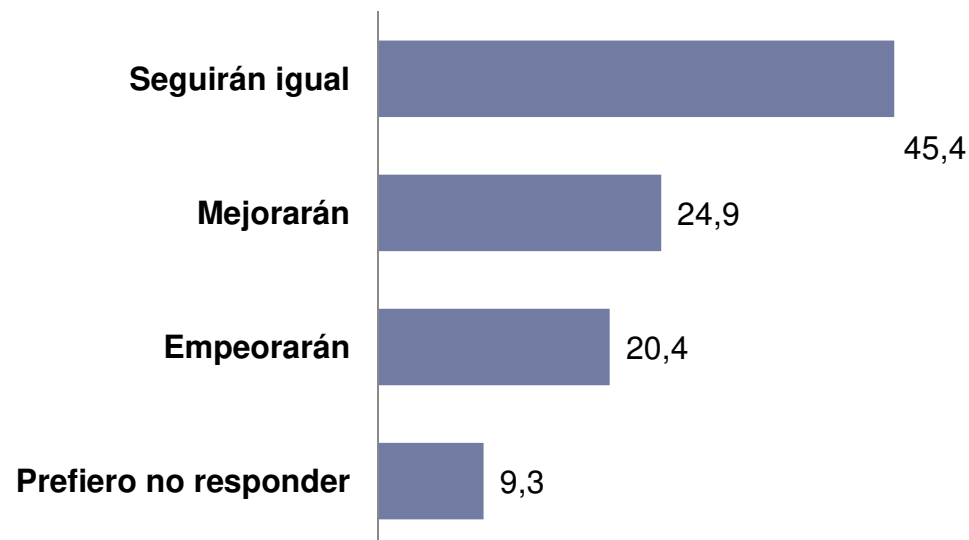
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

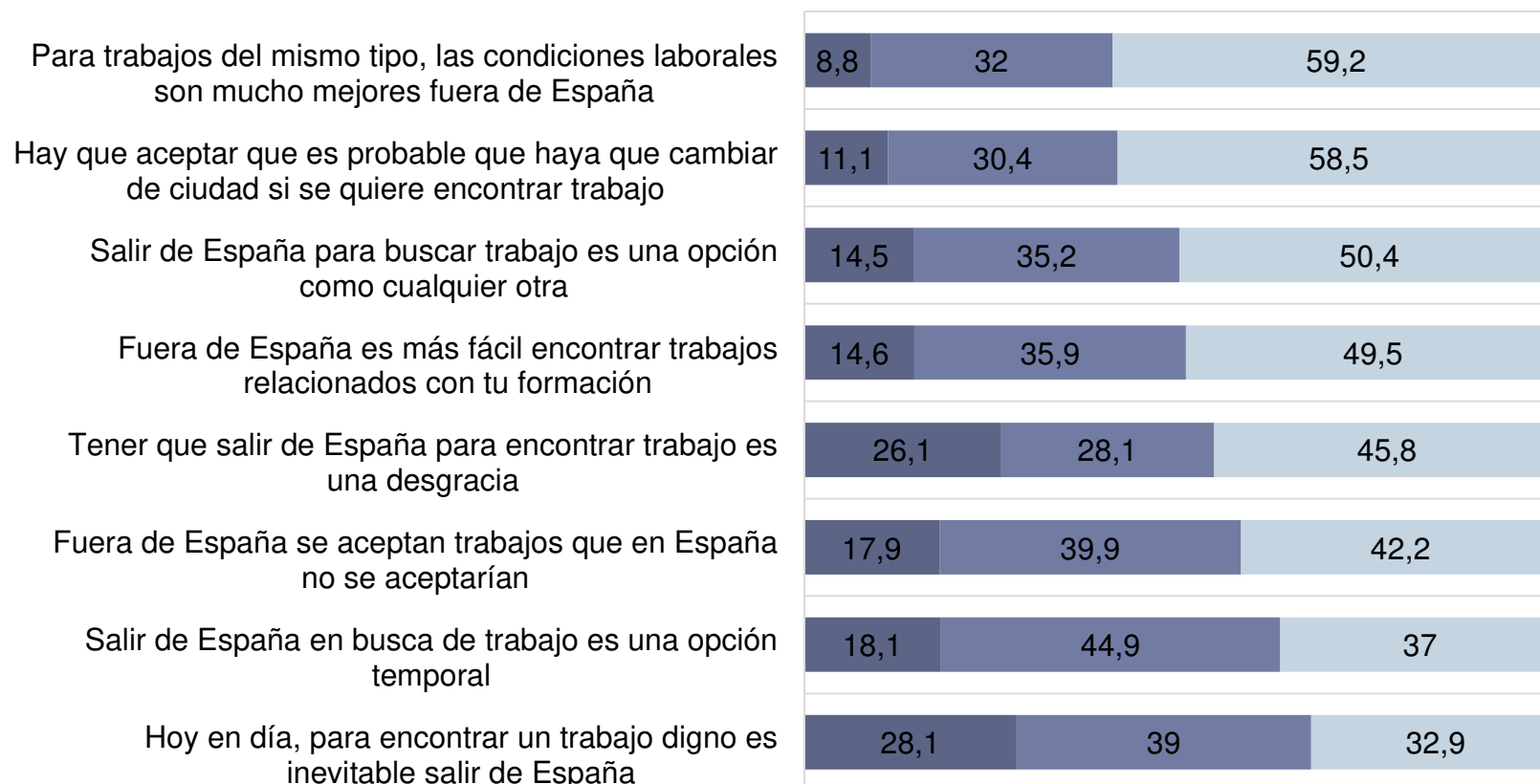
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

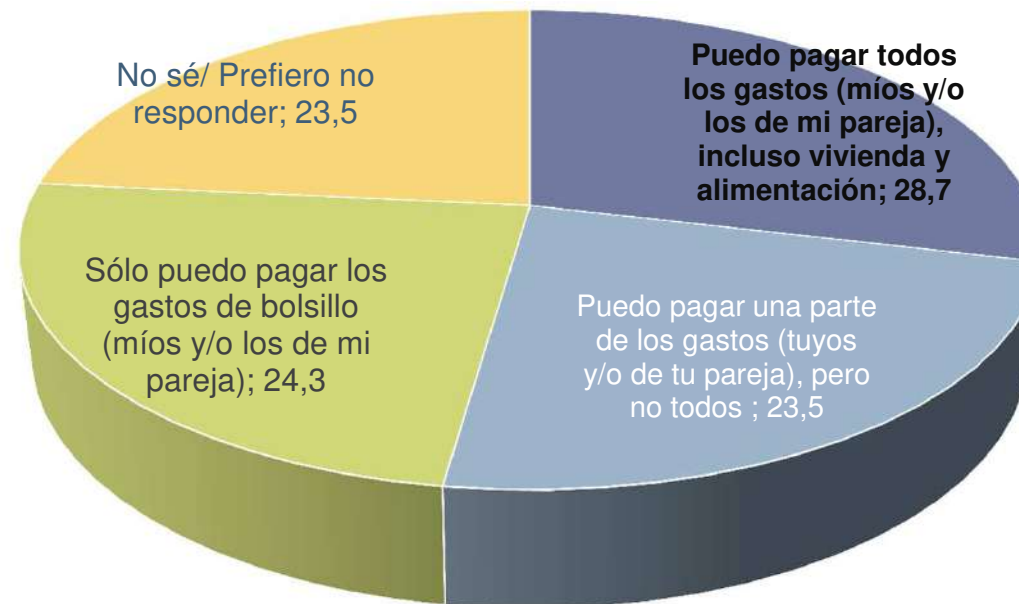
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



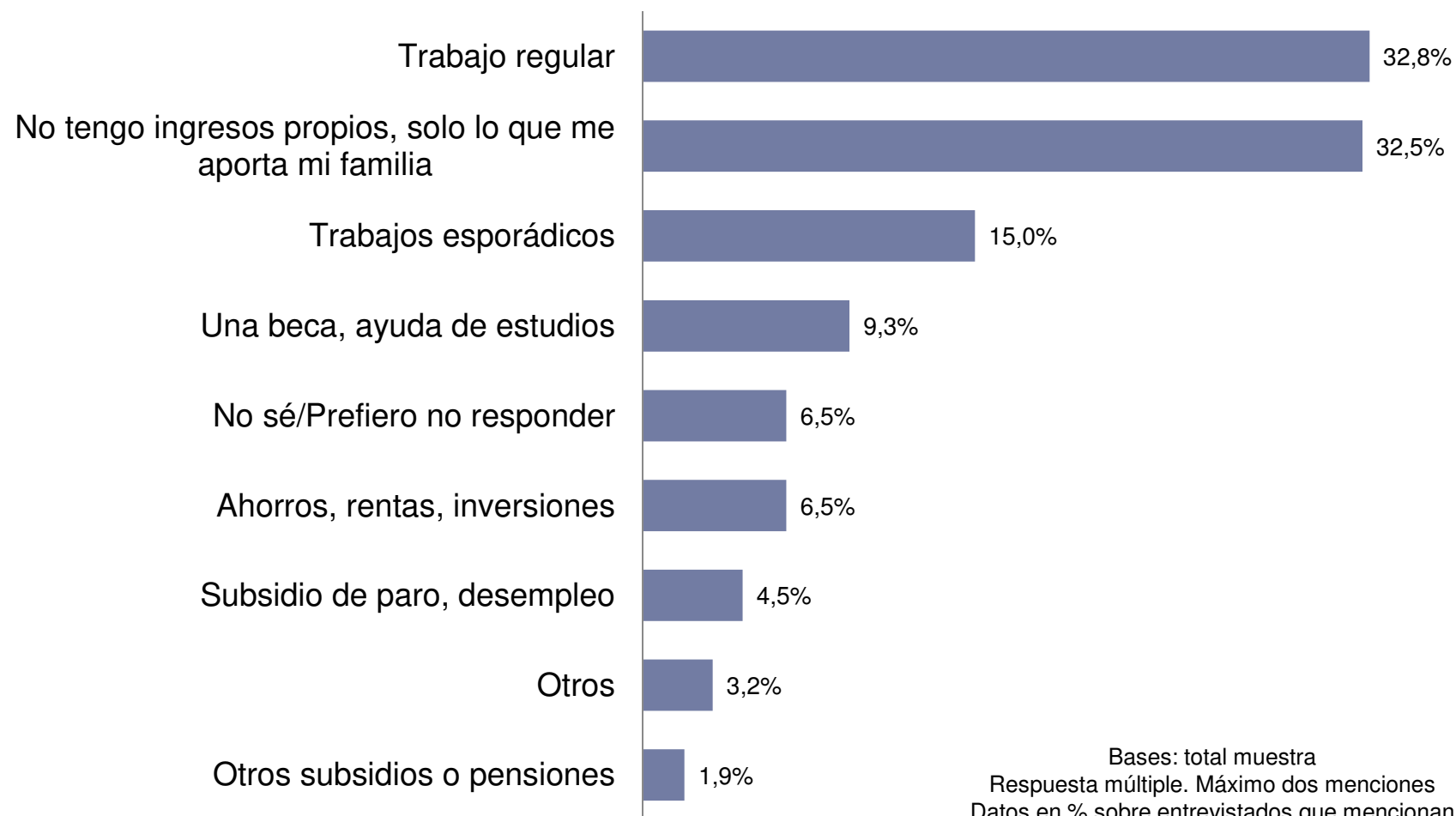
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

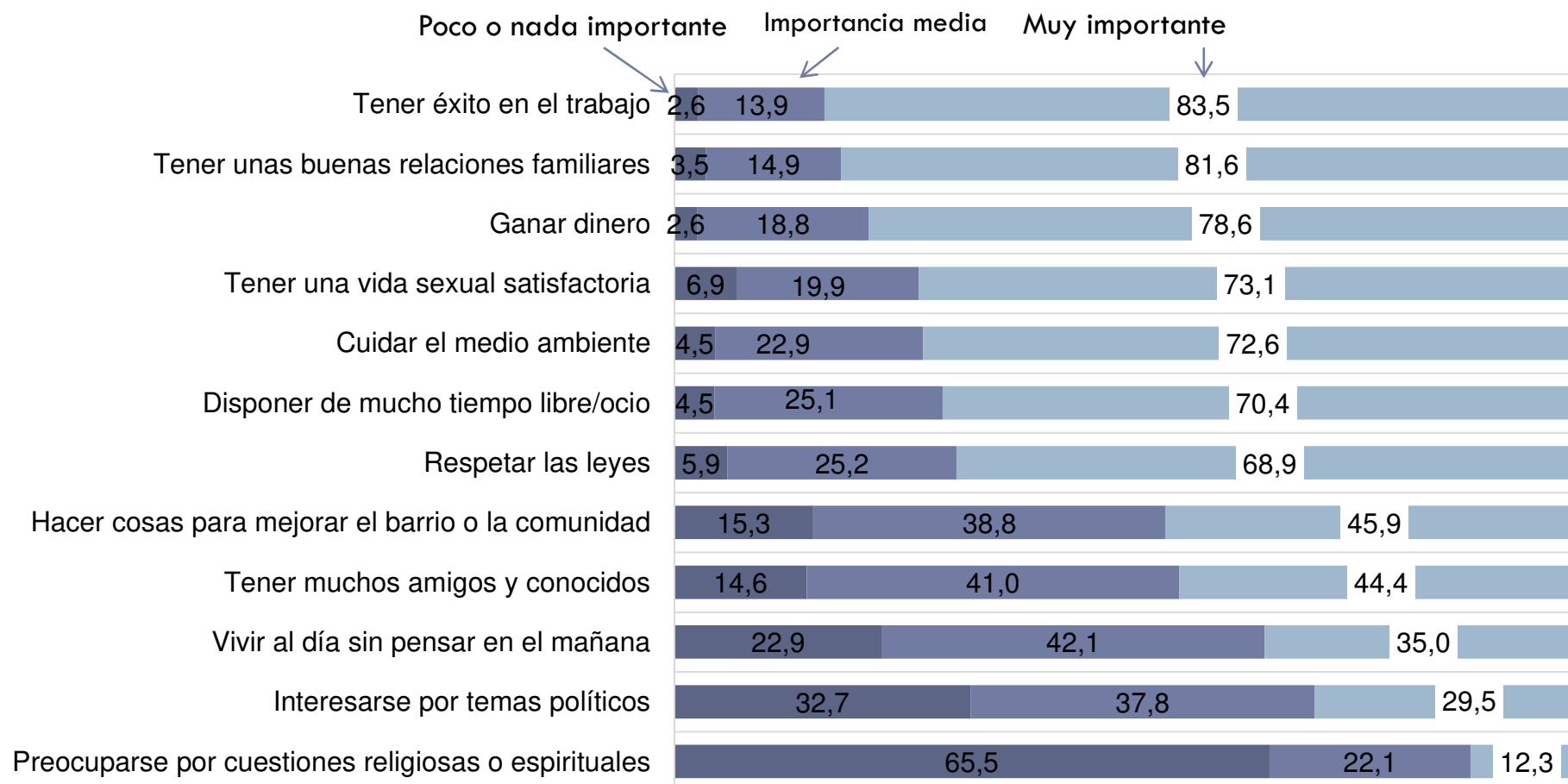
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

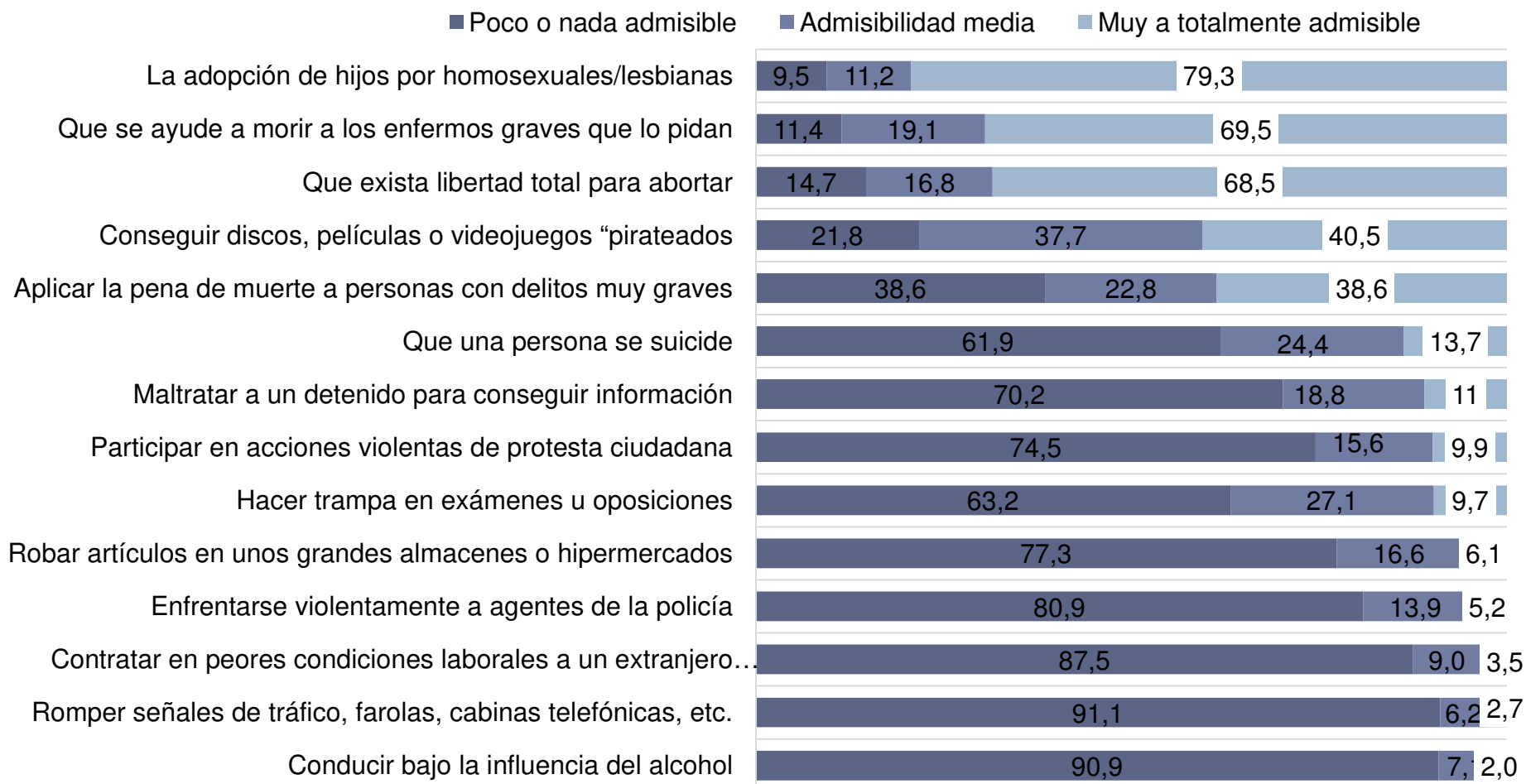
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

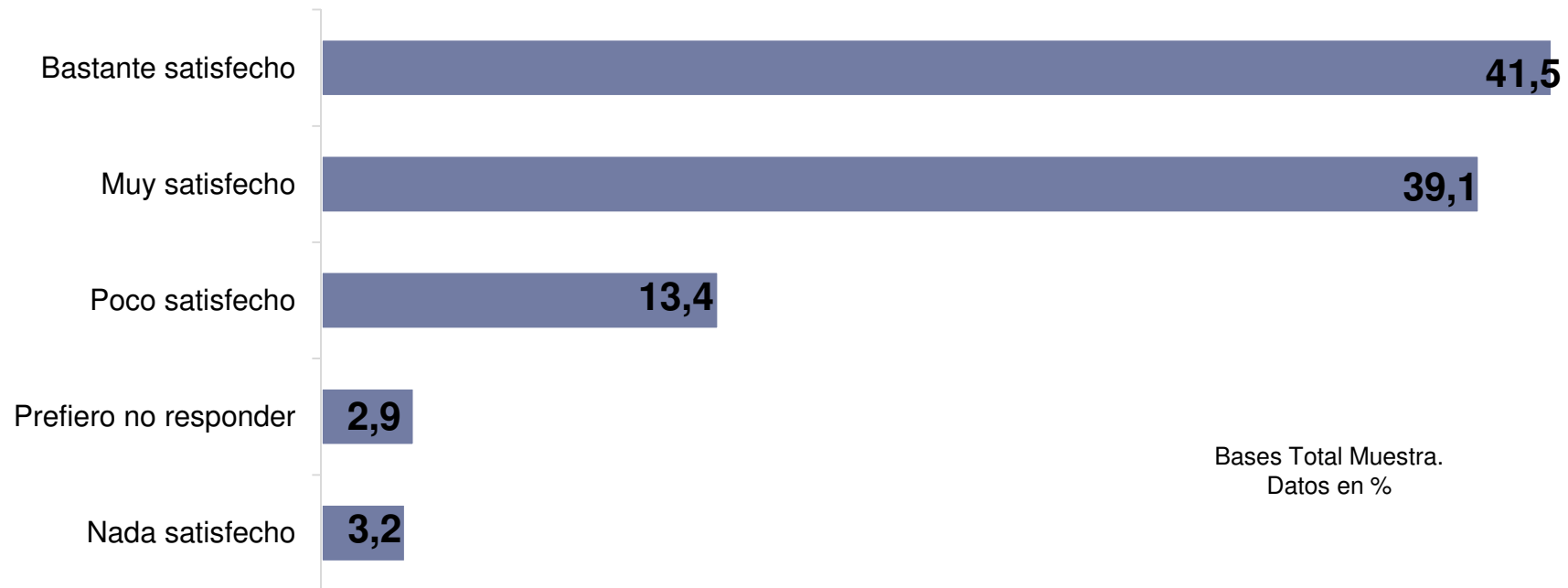


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



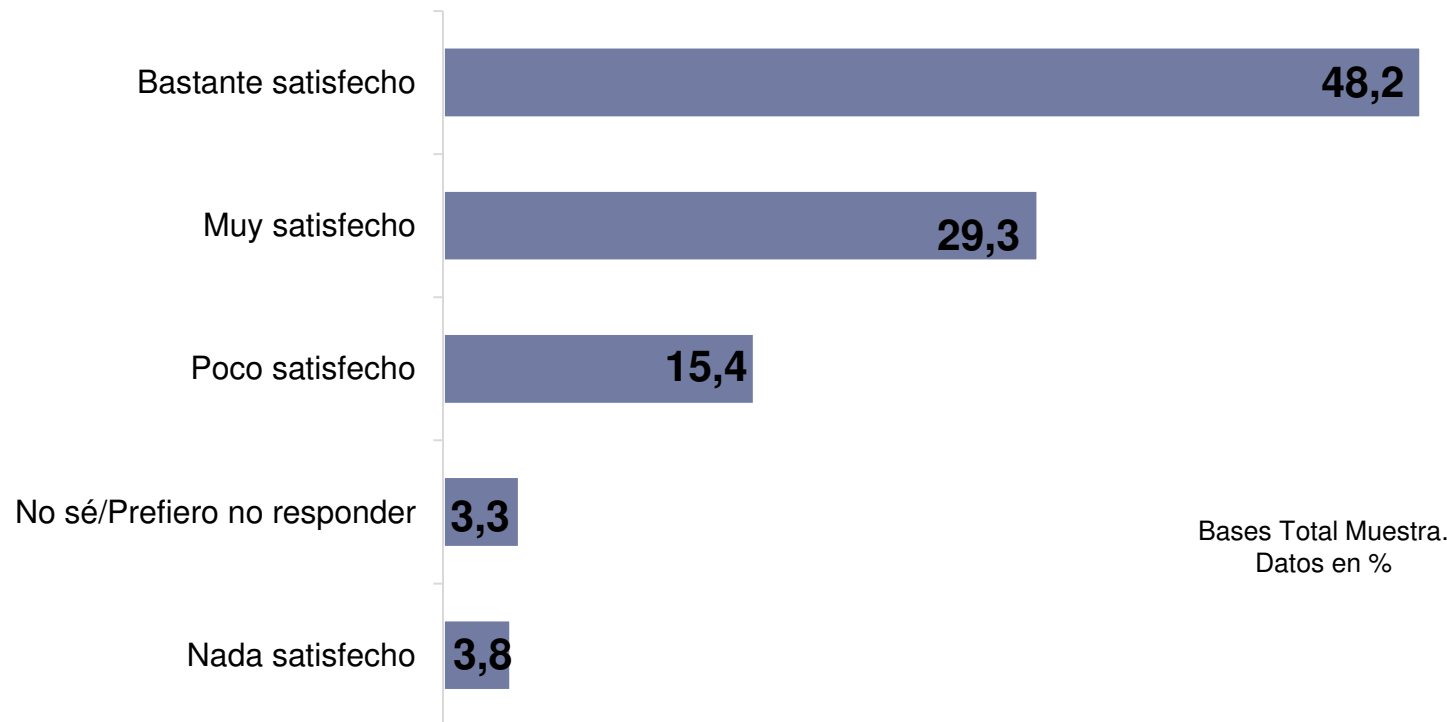
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

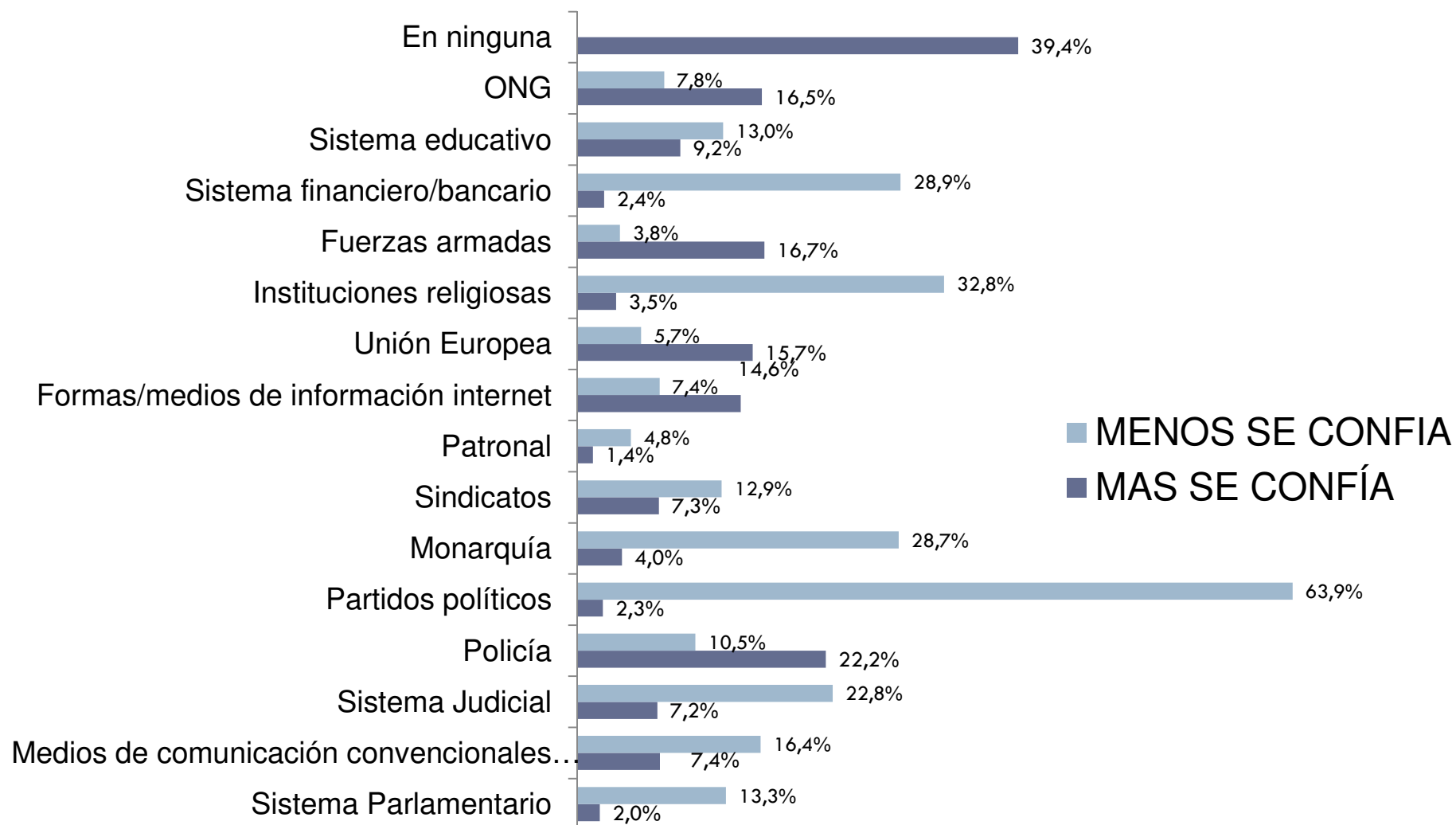
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

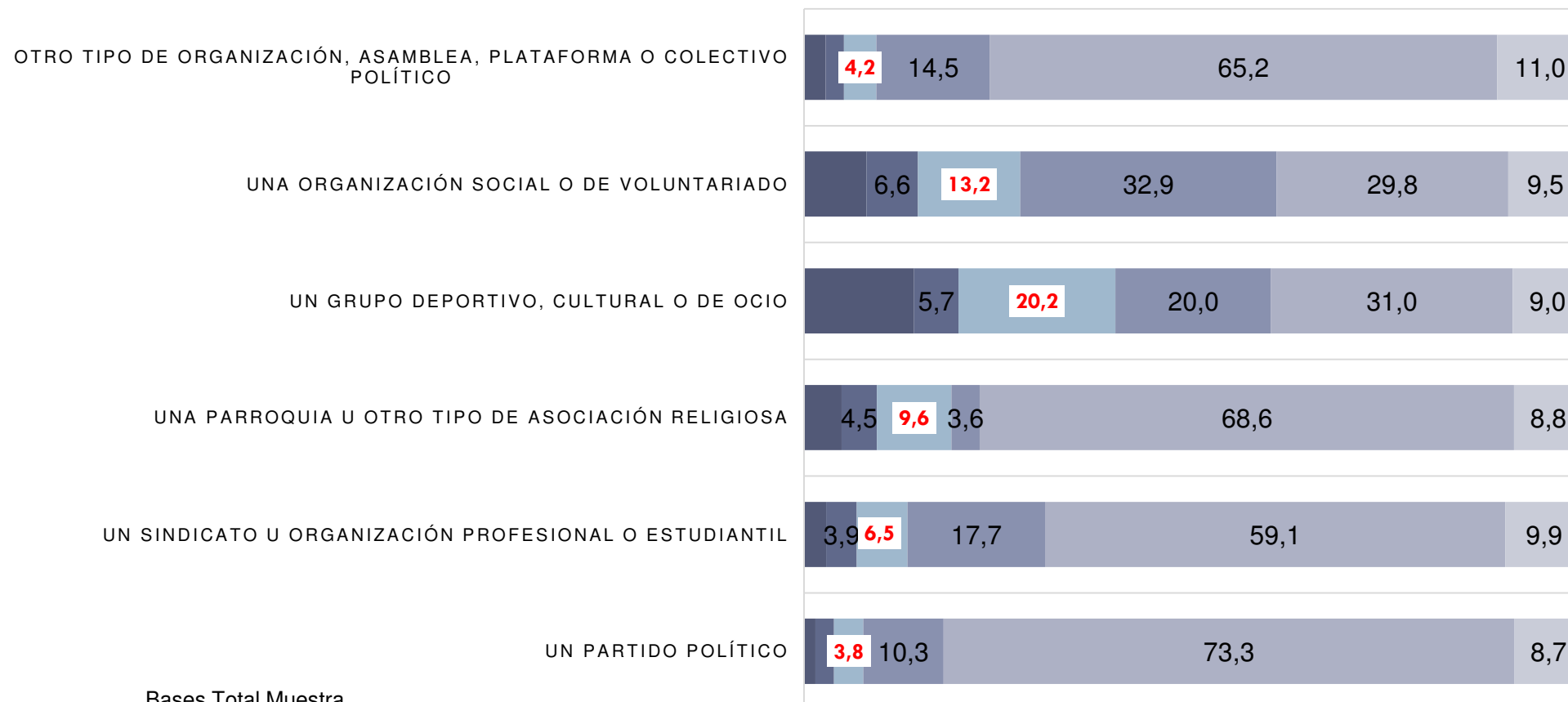
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 **Proyecto
Scopio**

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

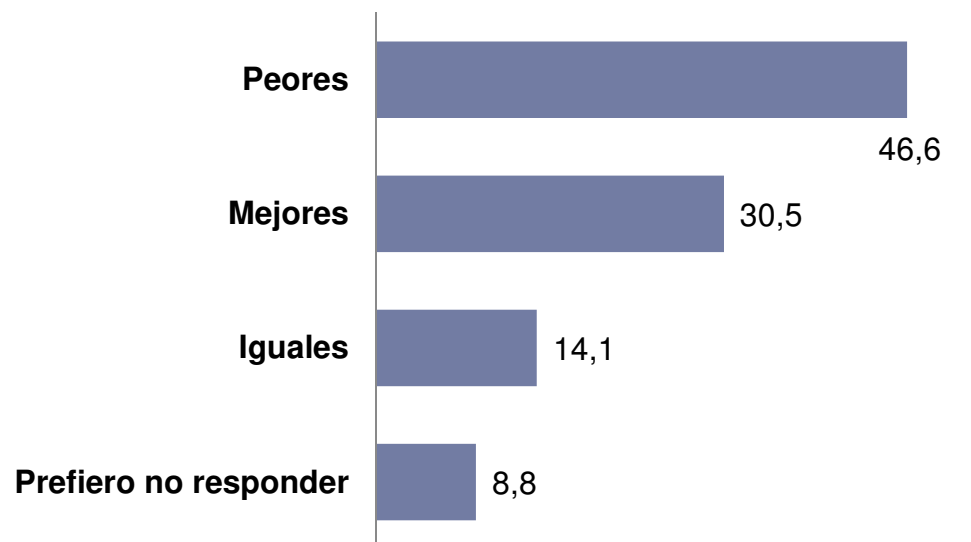
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

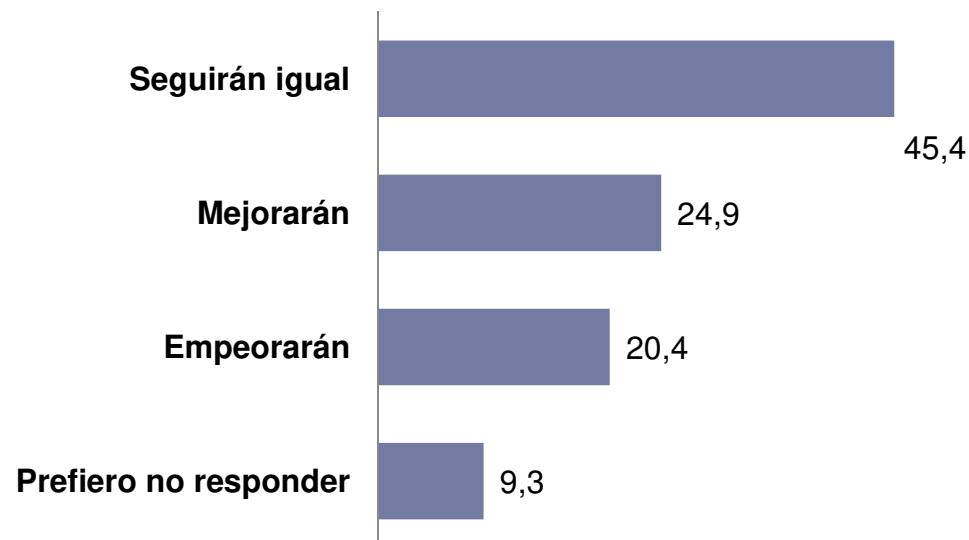
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

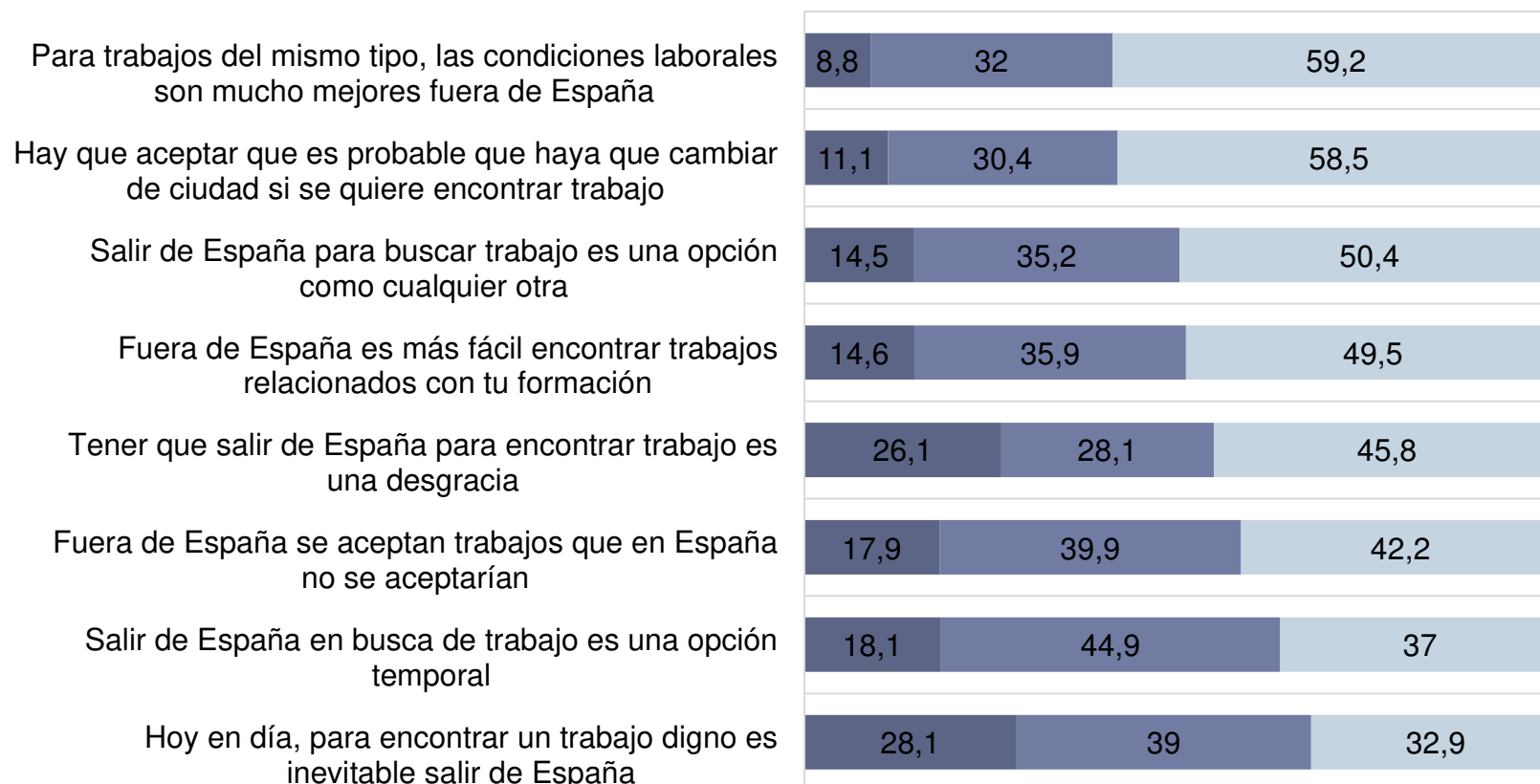
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

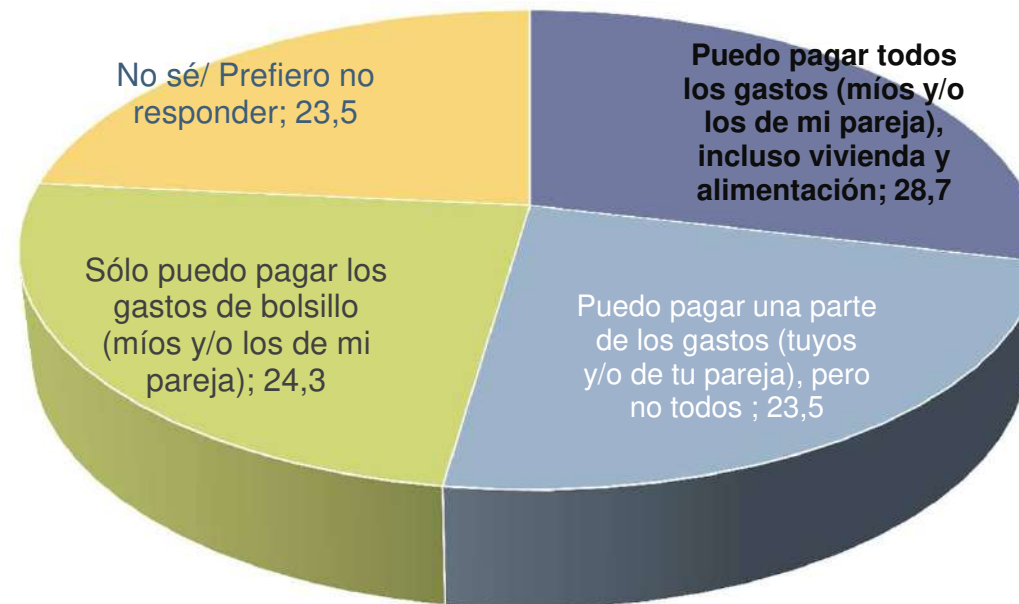
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



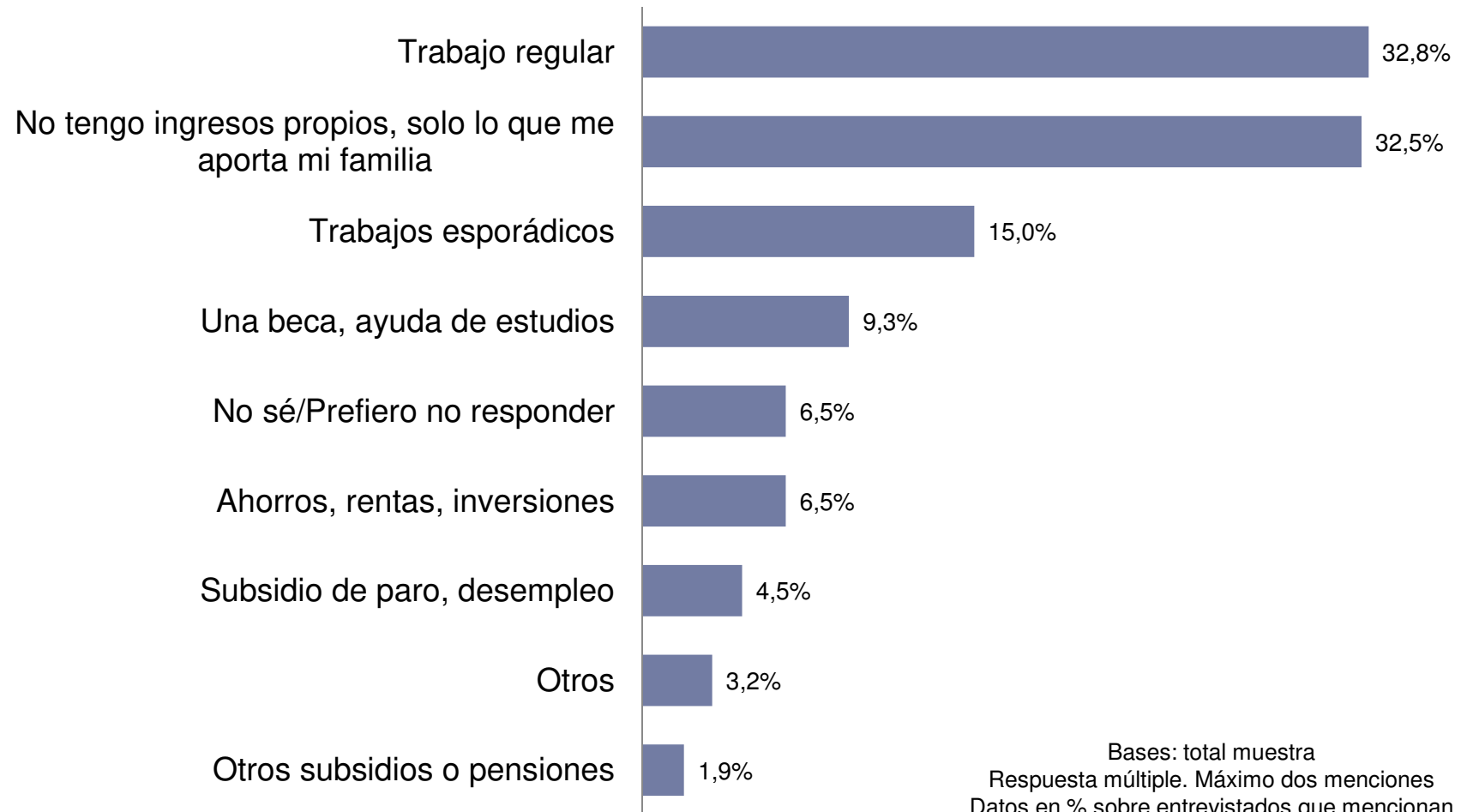
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

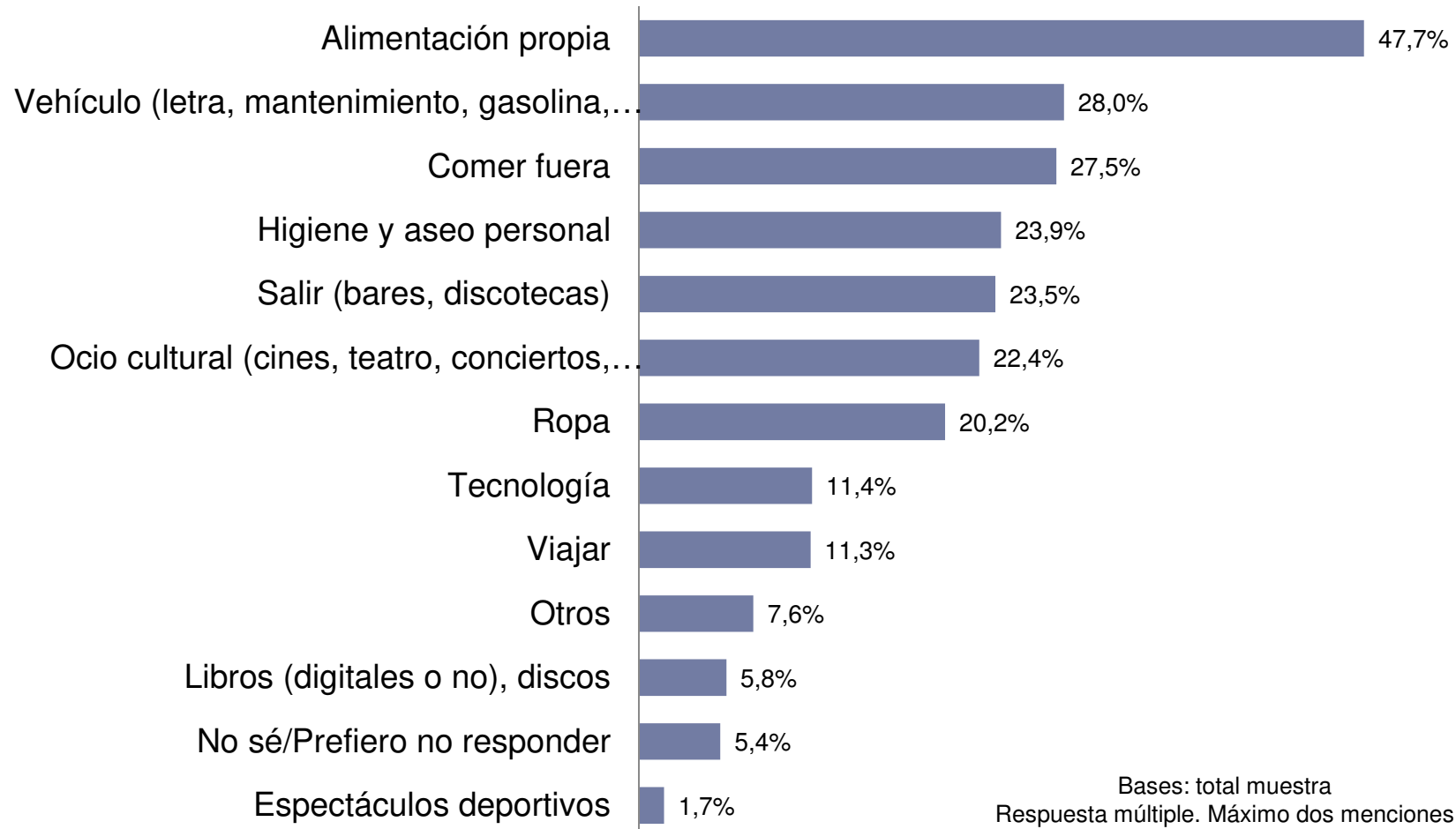


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

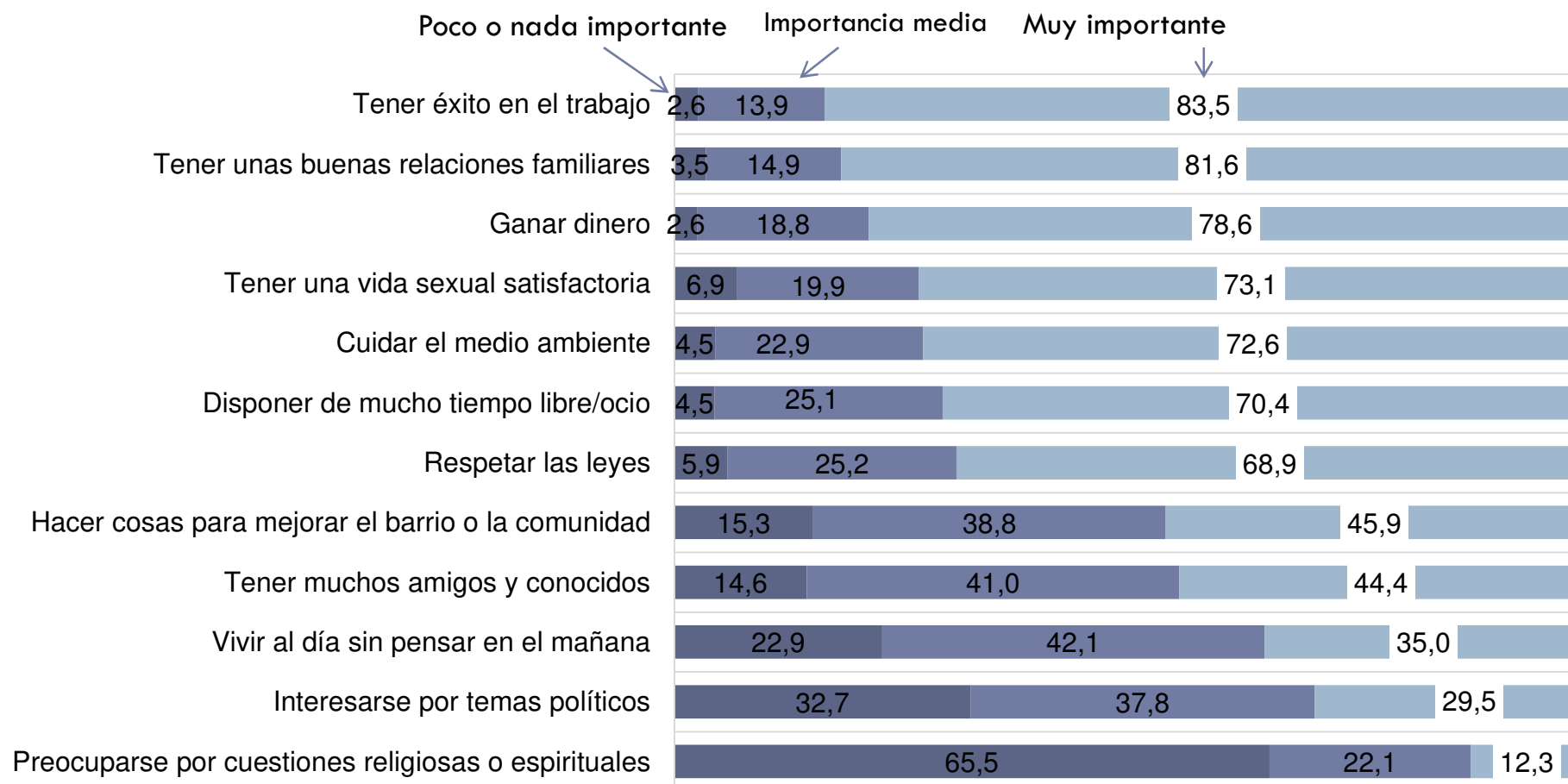
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

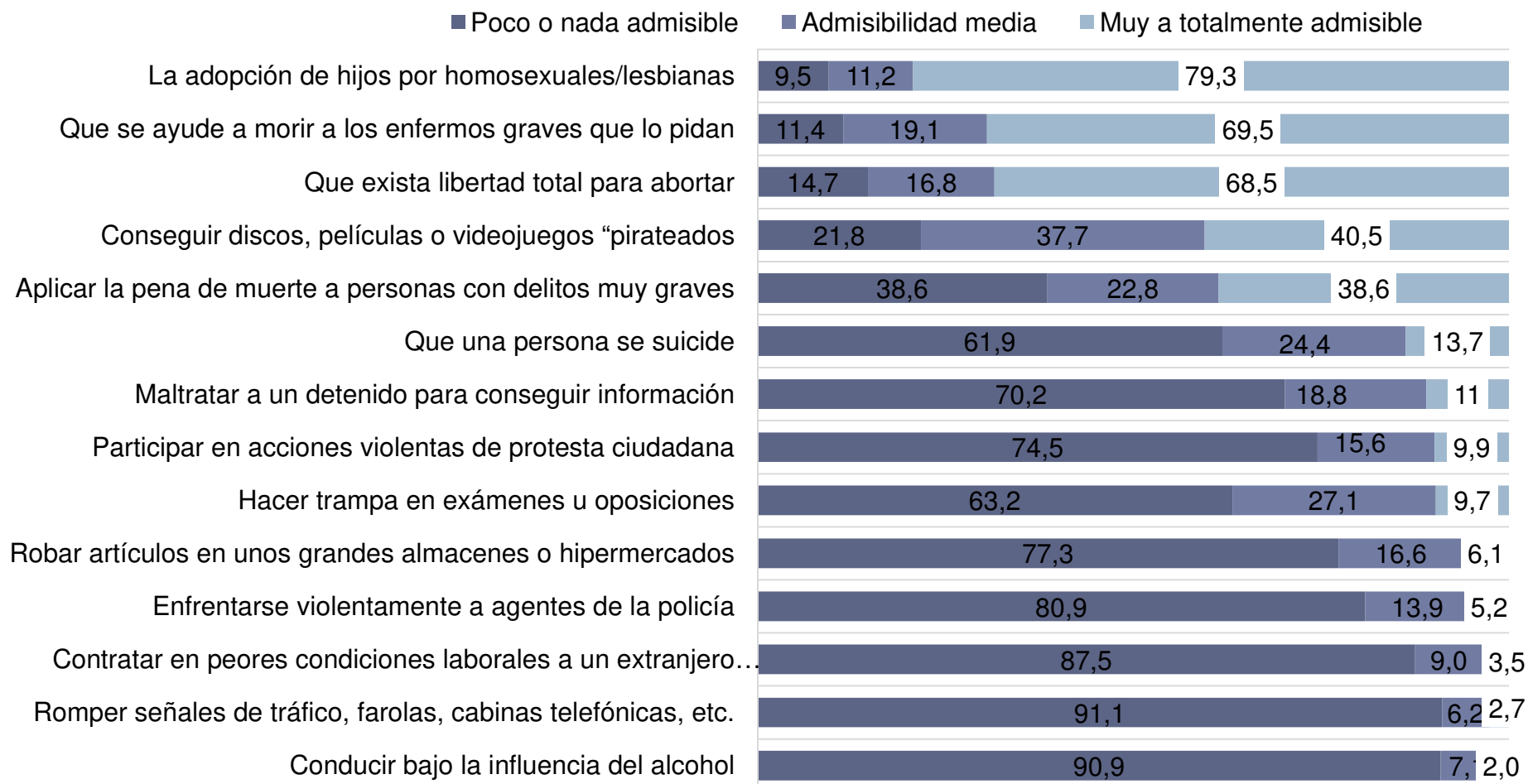
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

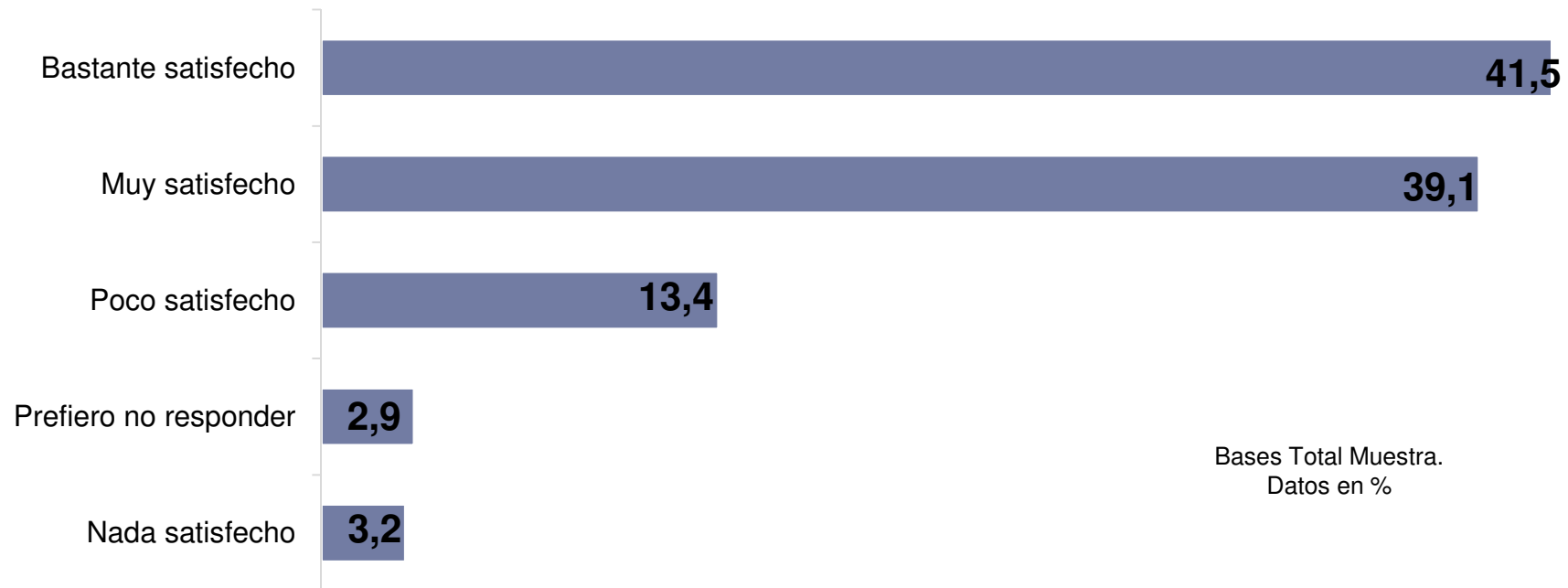


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



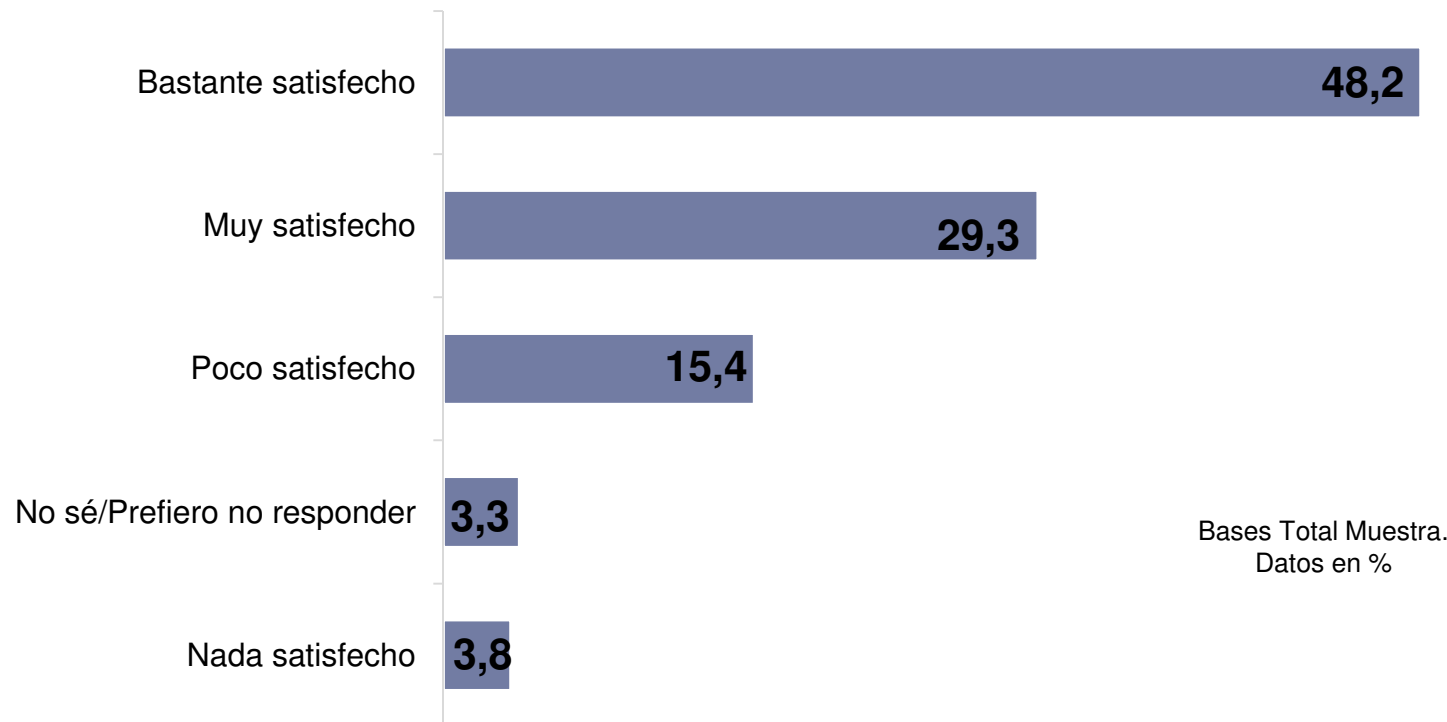
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

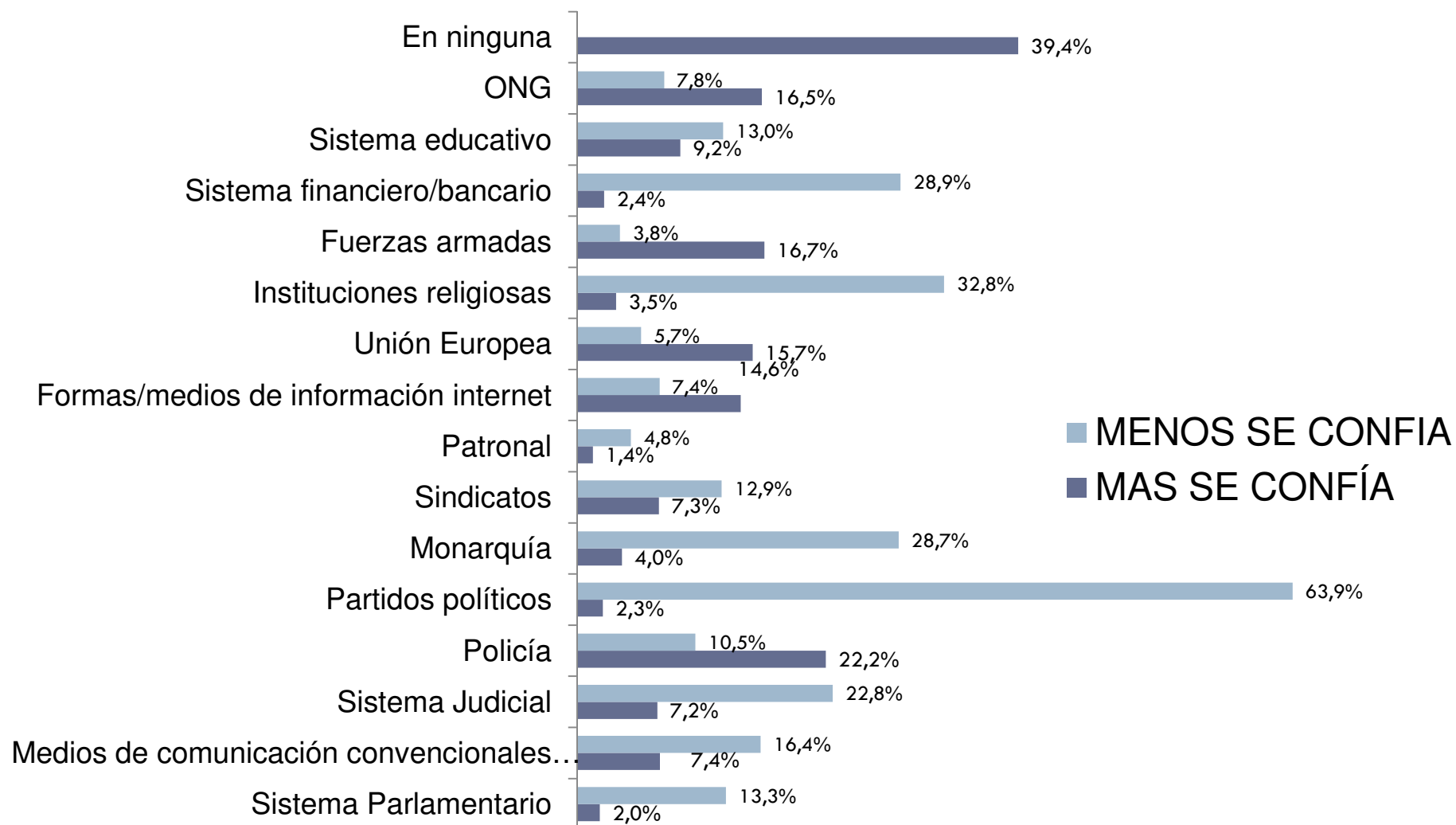
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

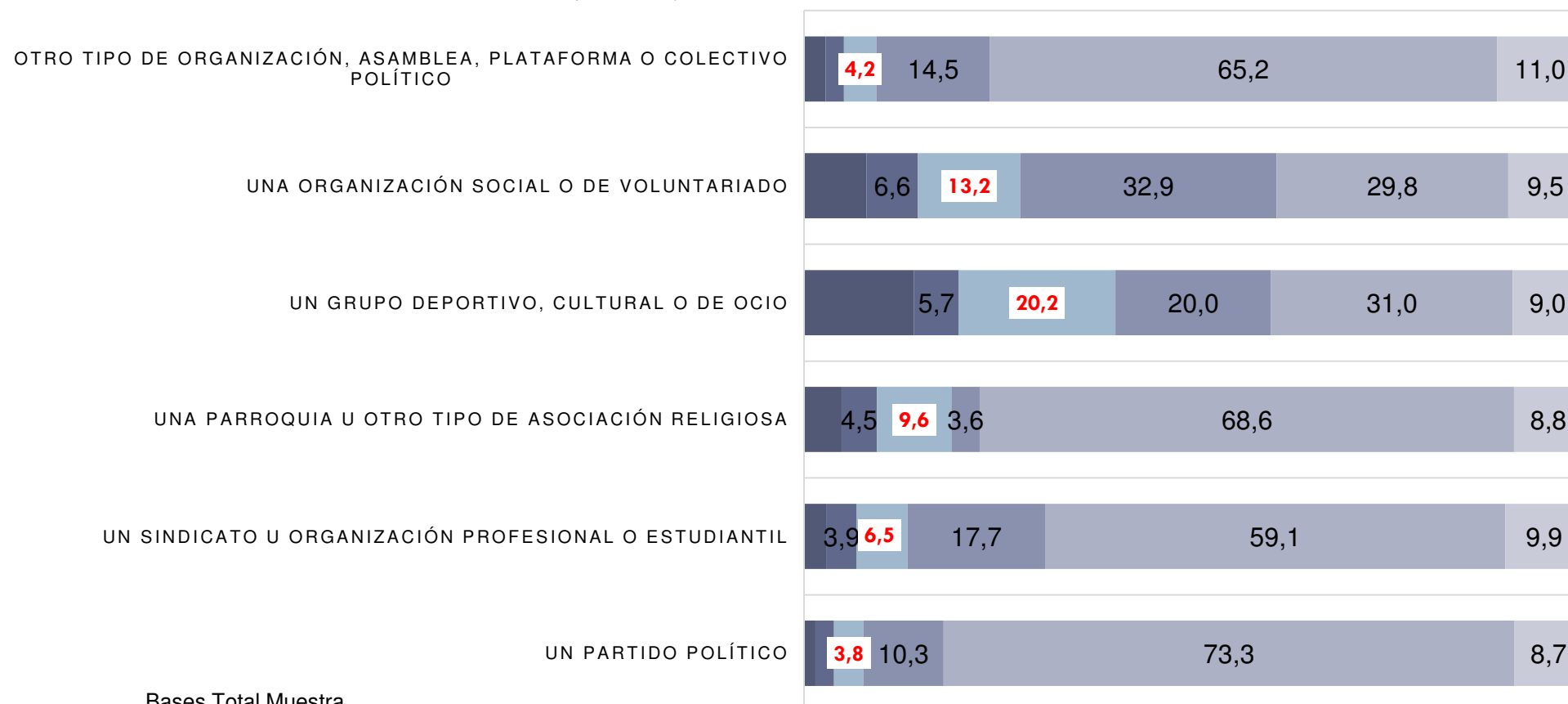
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

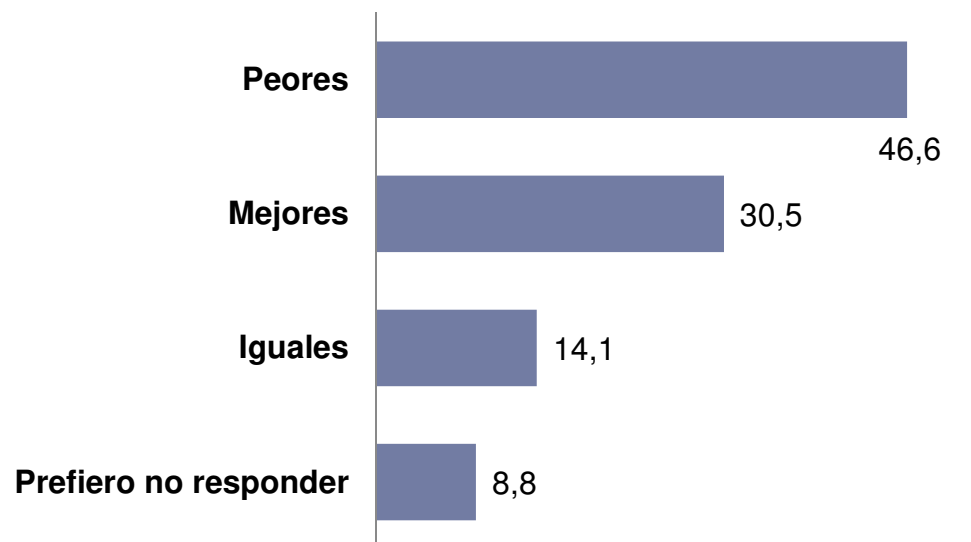
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

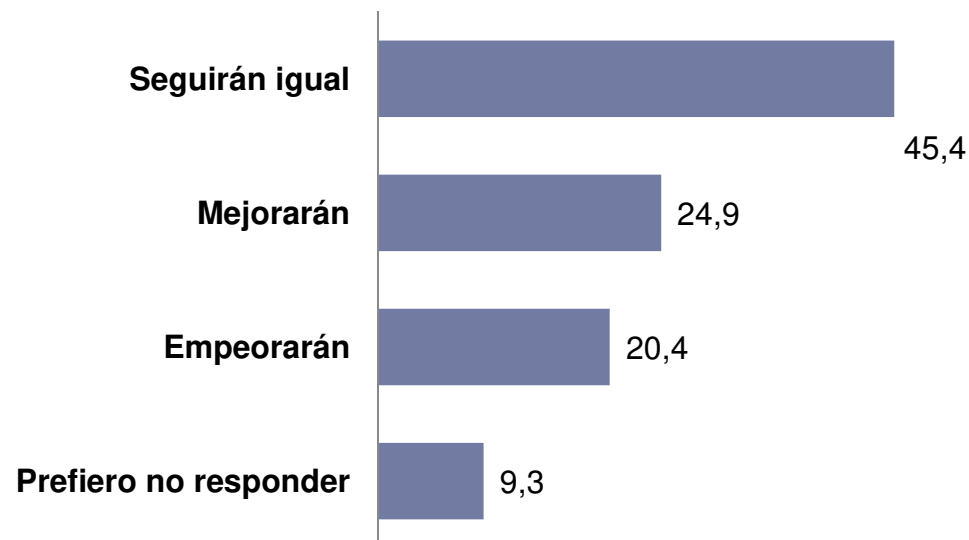
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

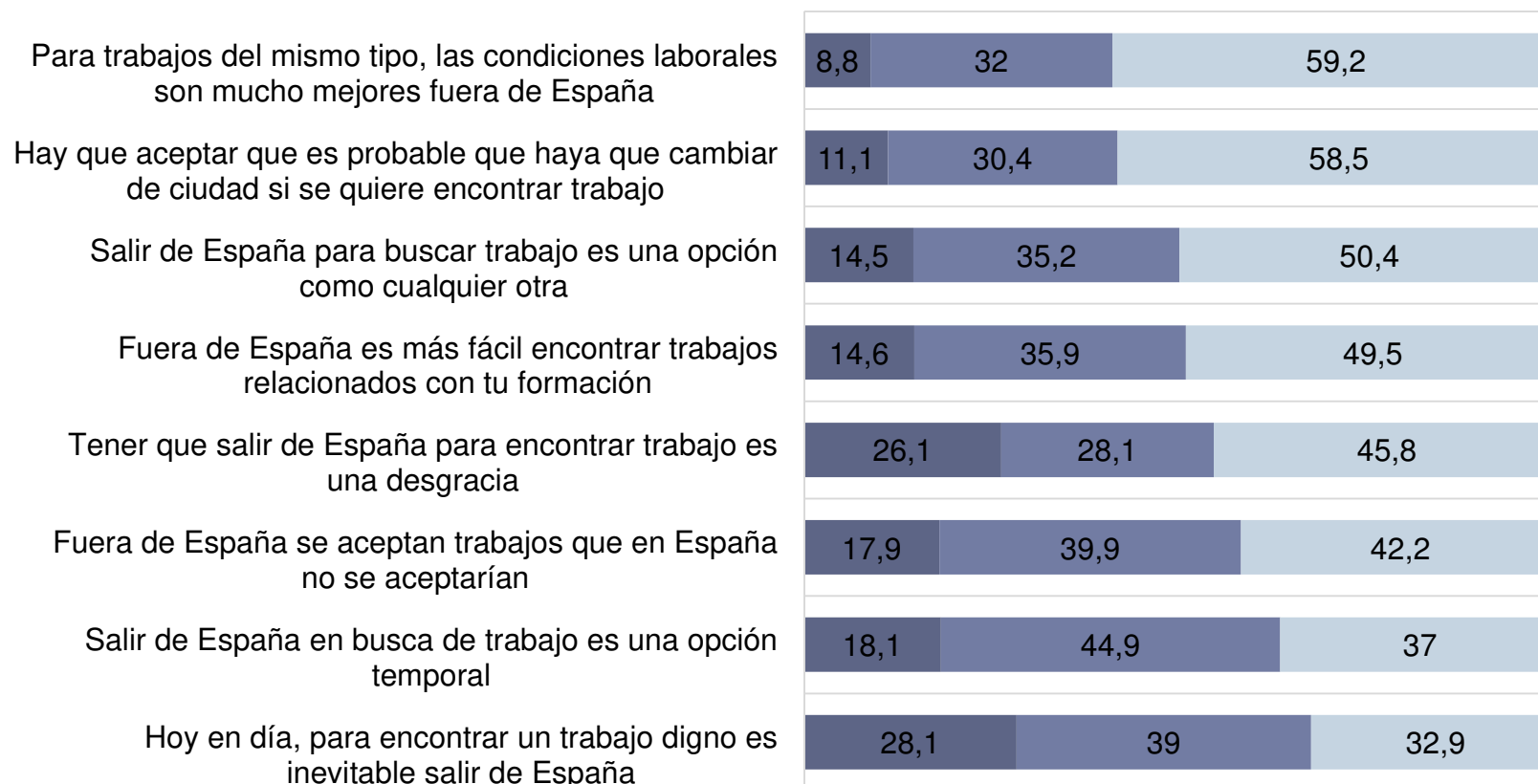
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

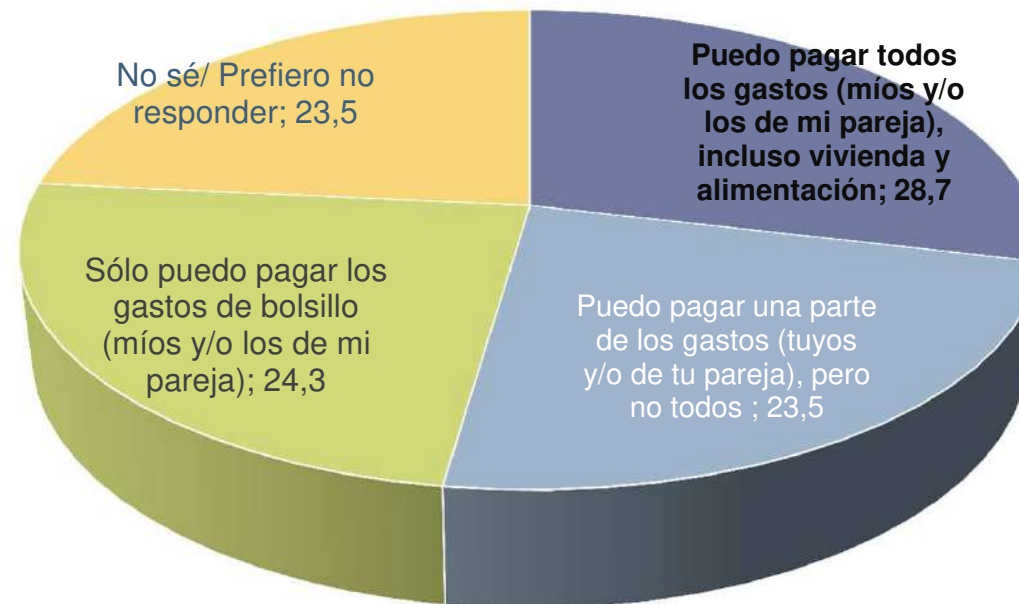
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



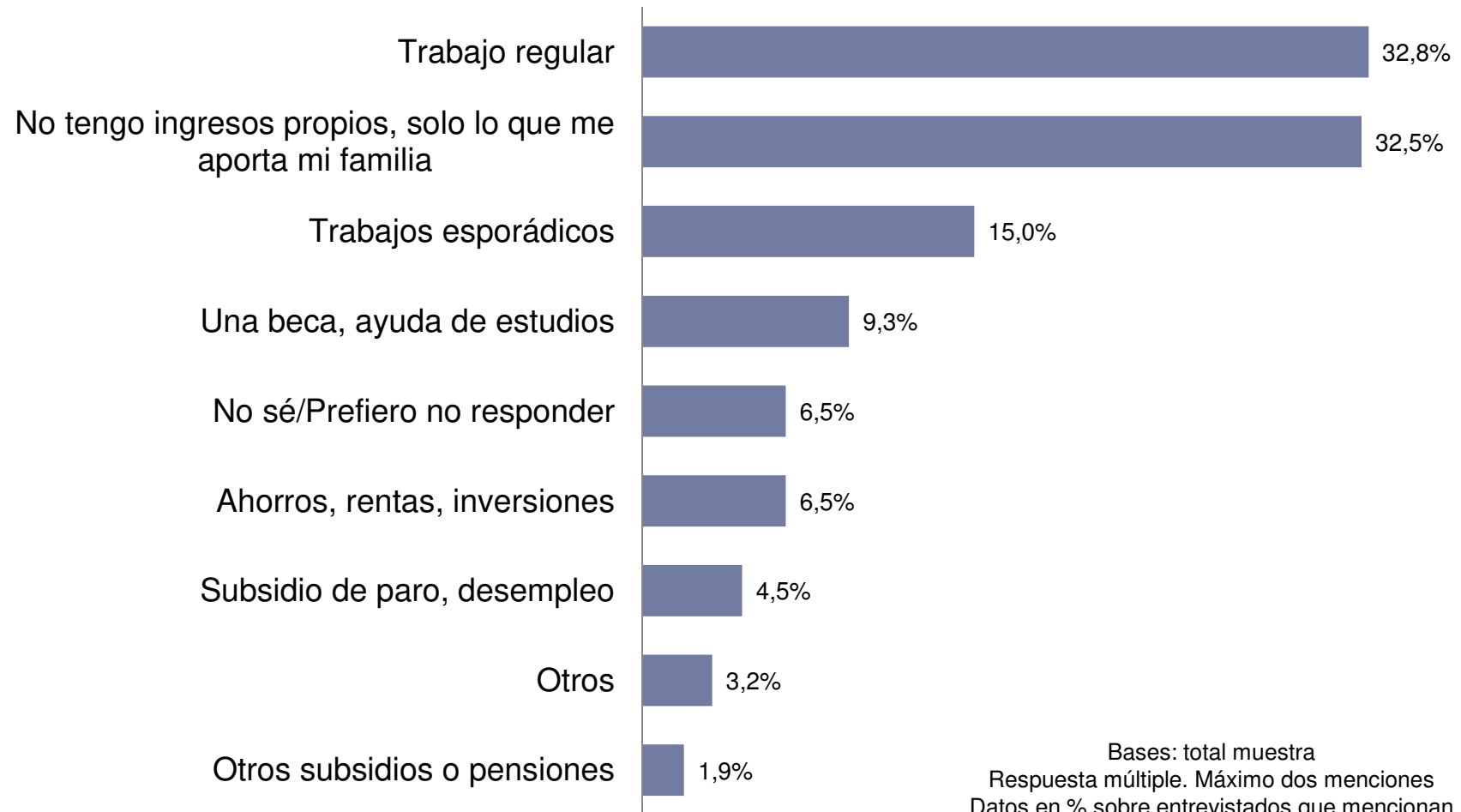
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

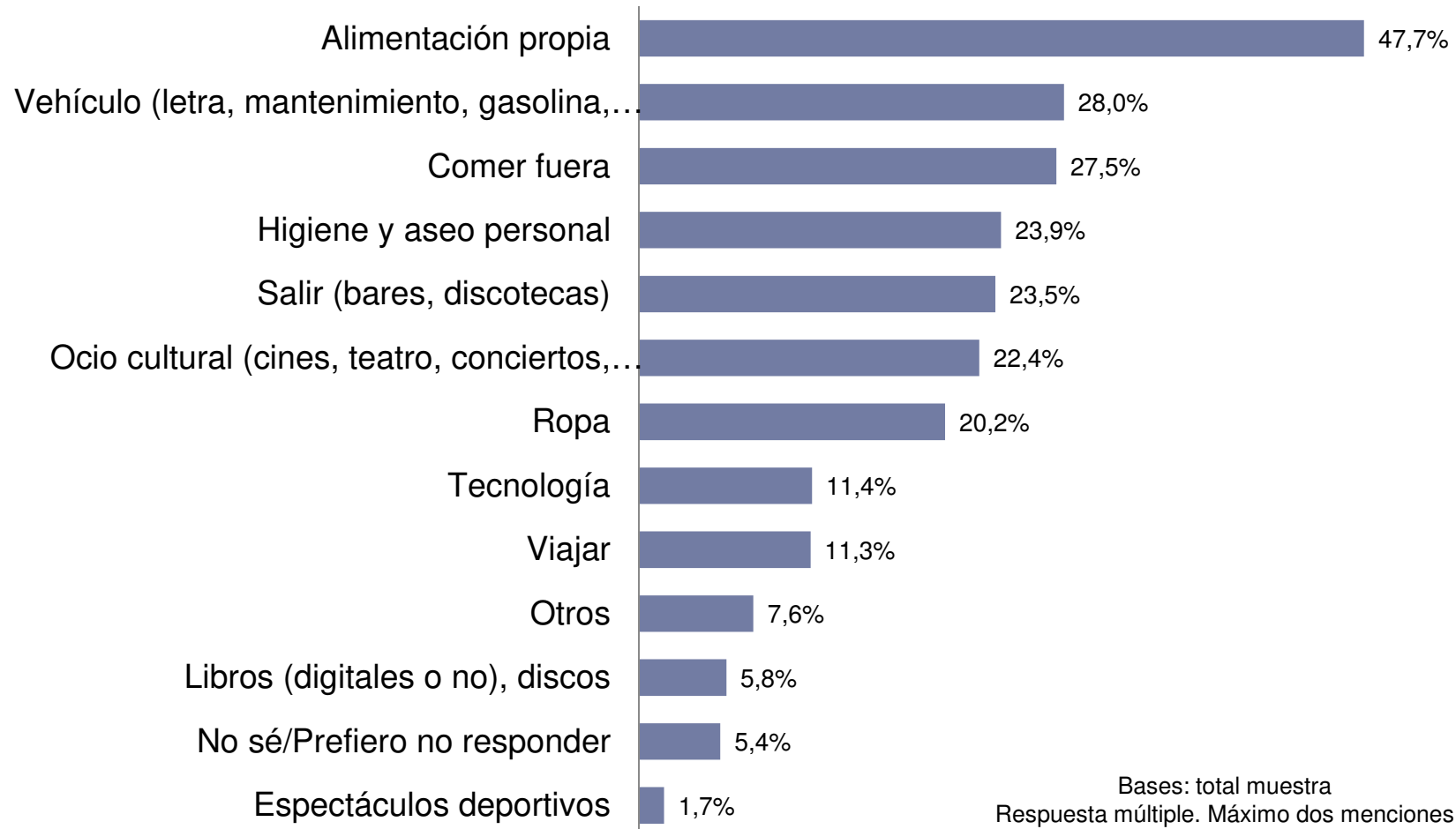


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

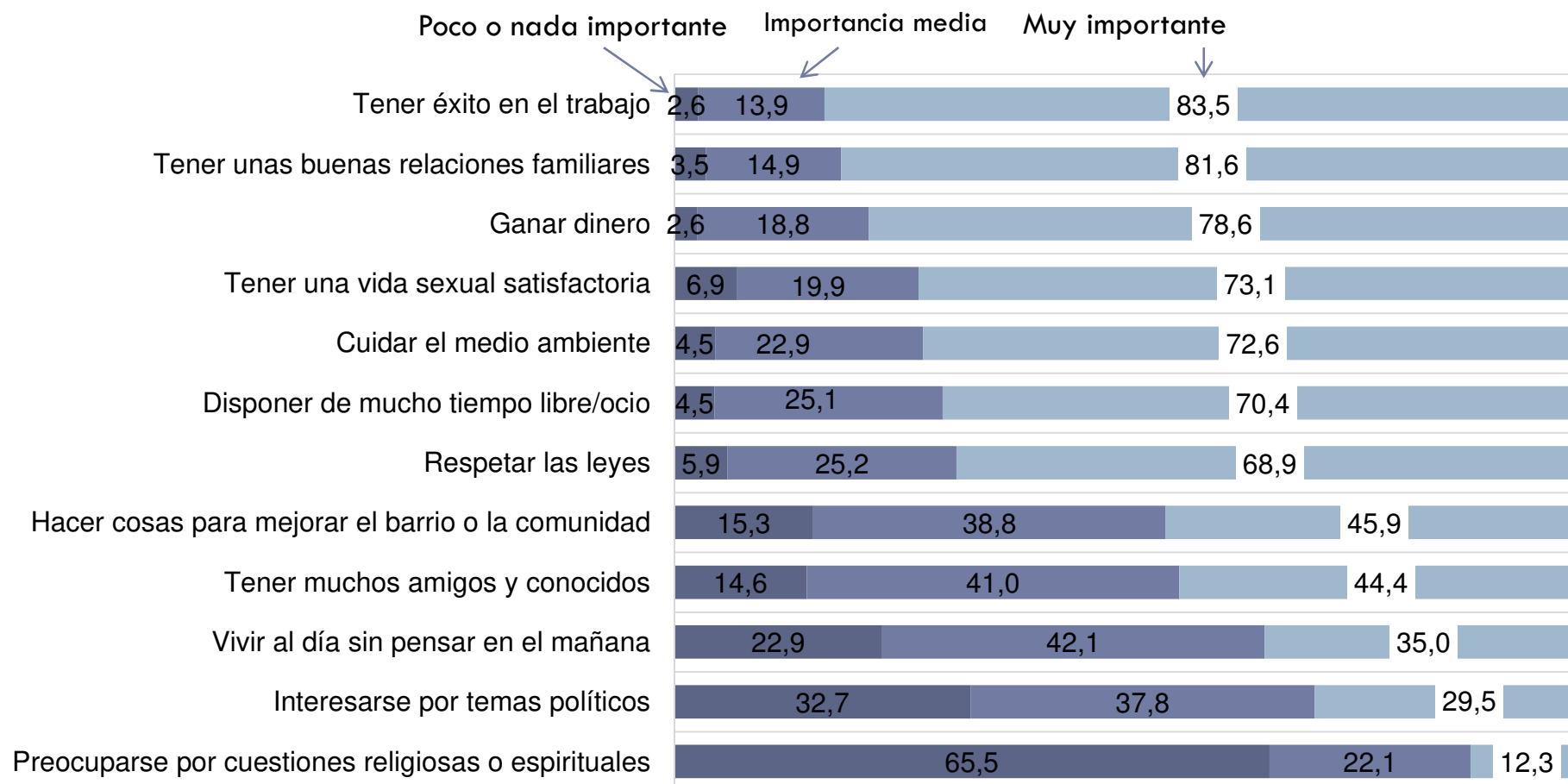
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

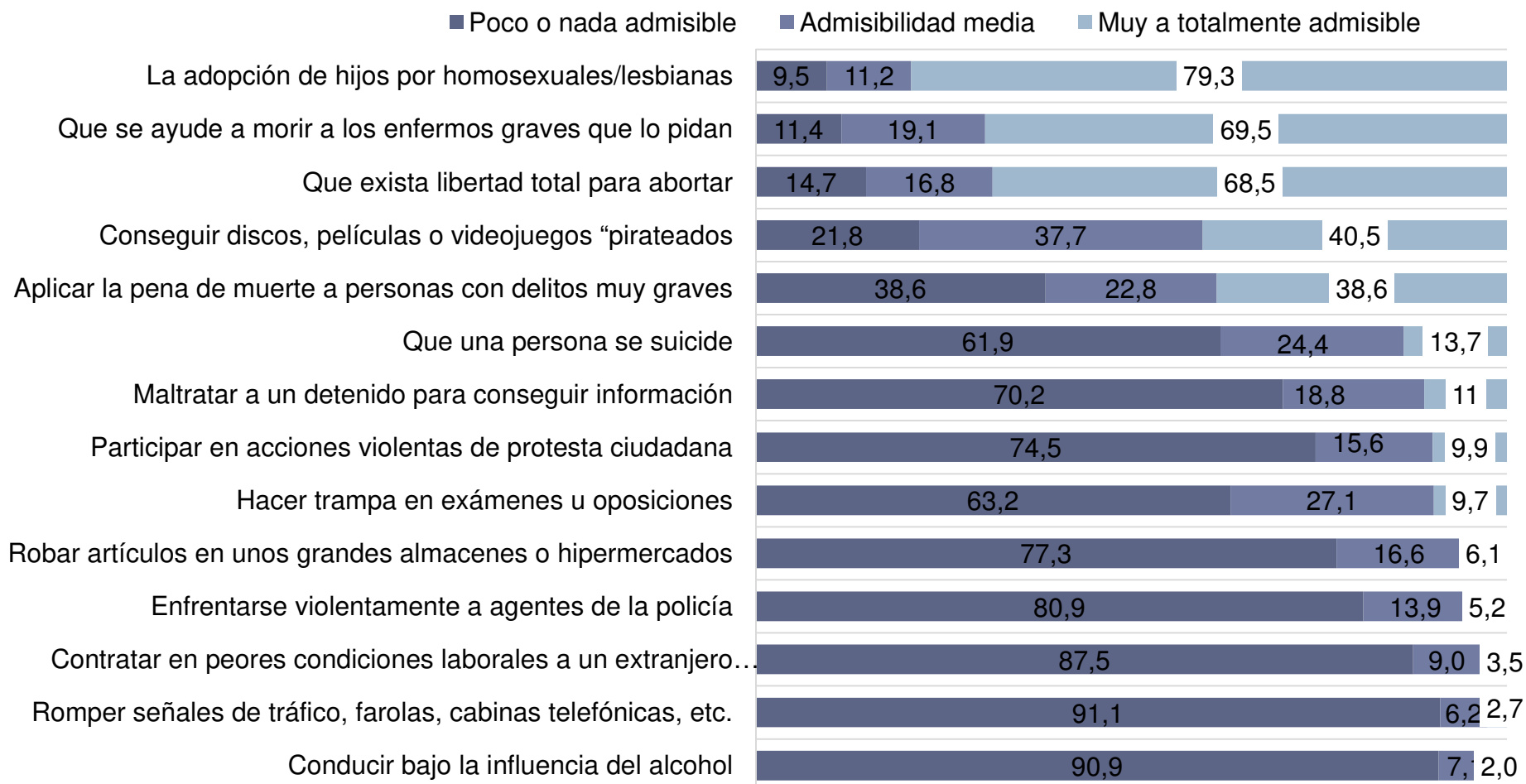
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

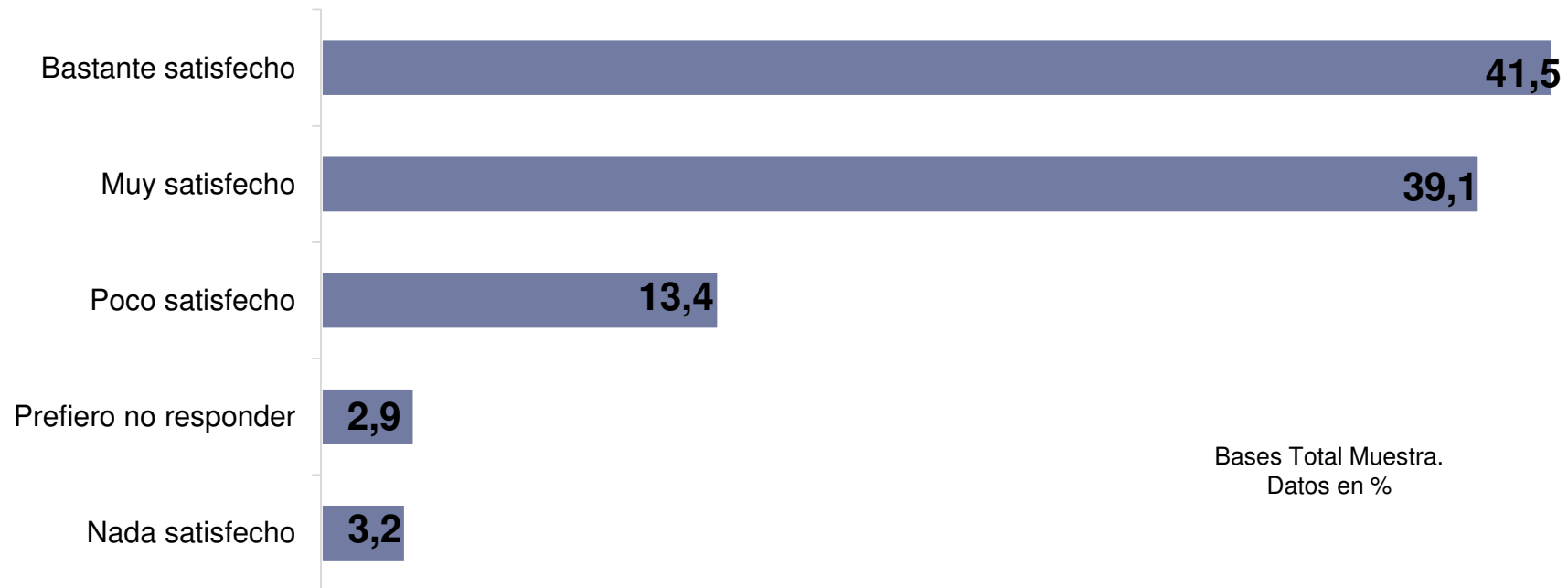


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



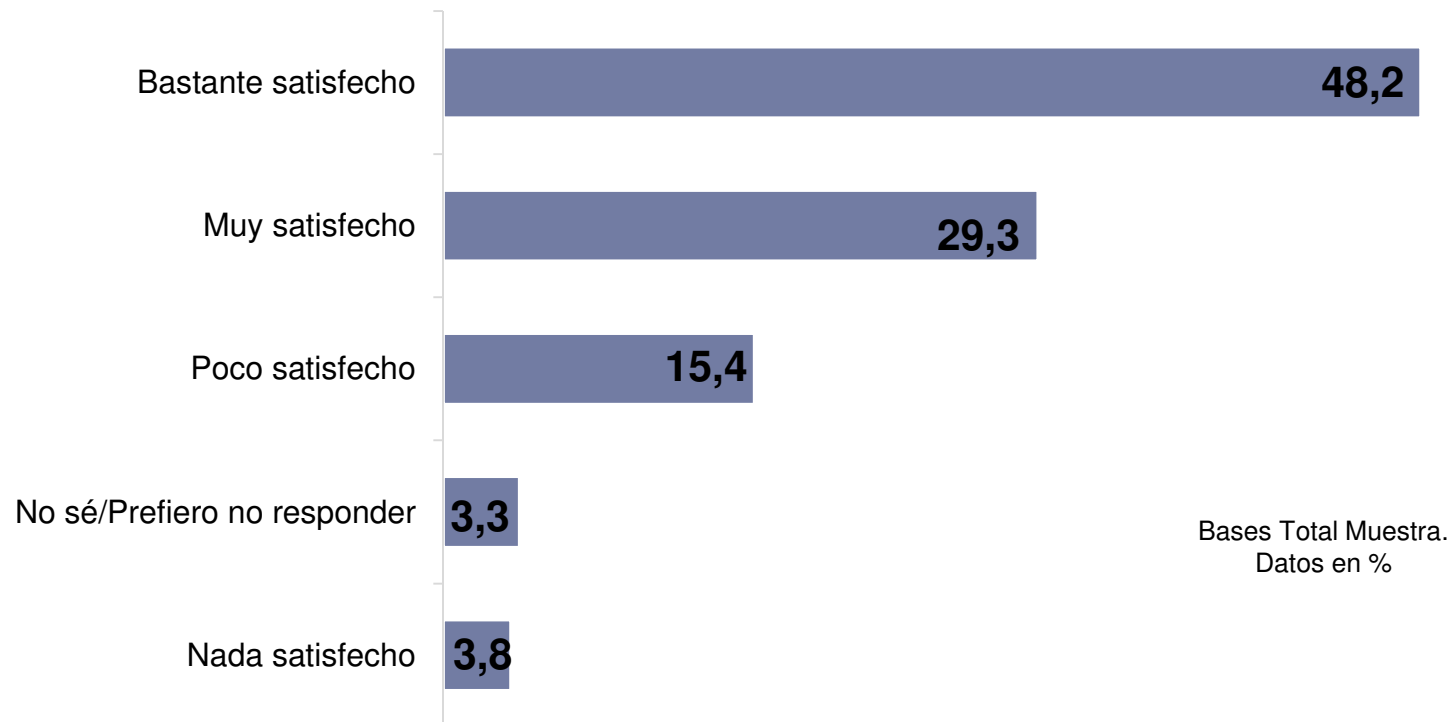
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

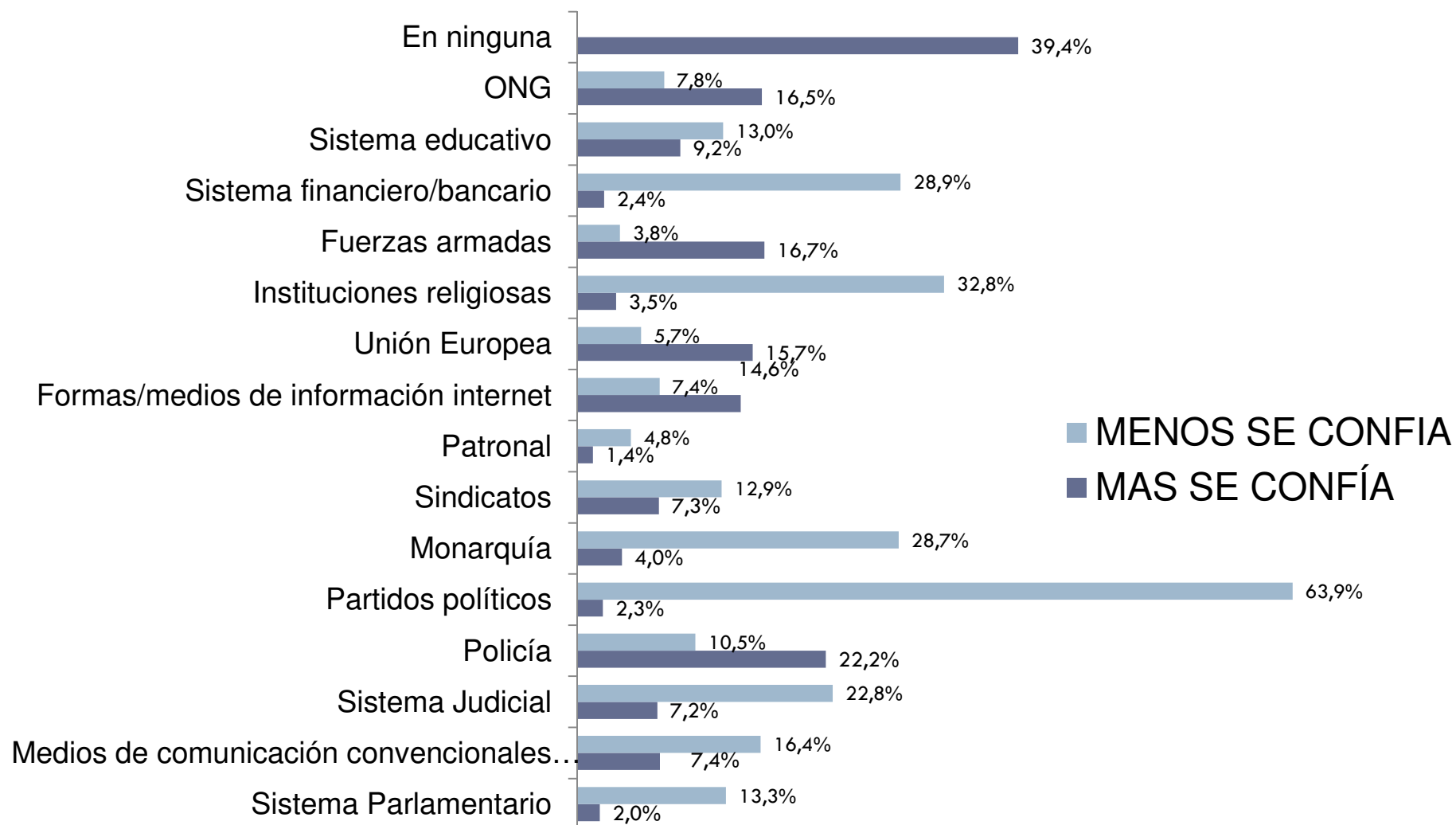
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

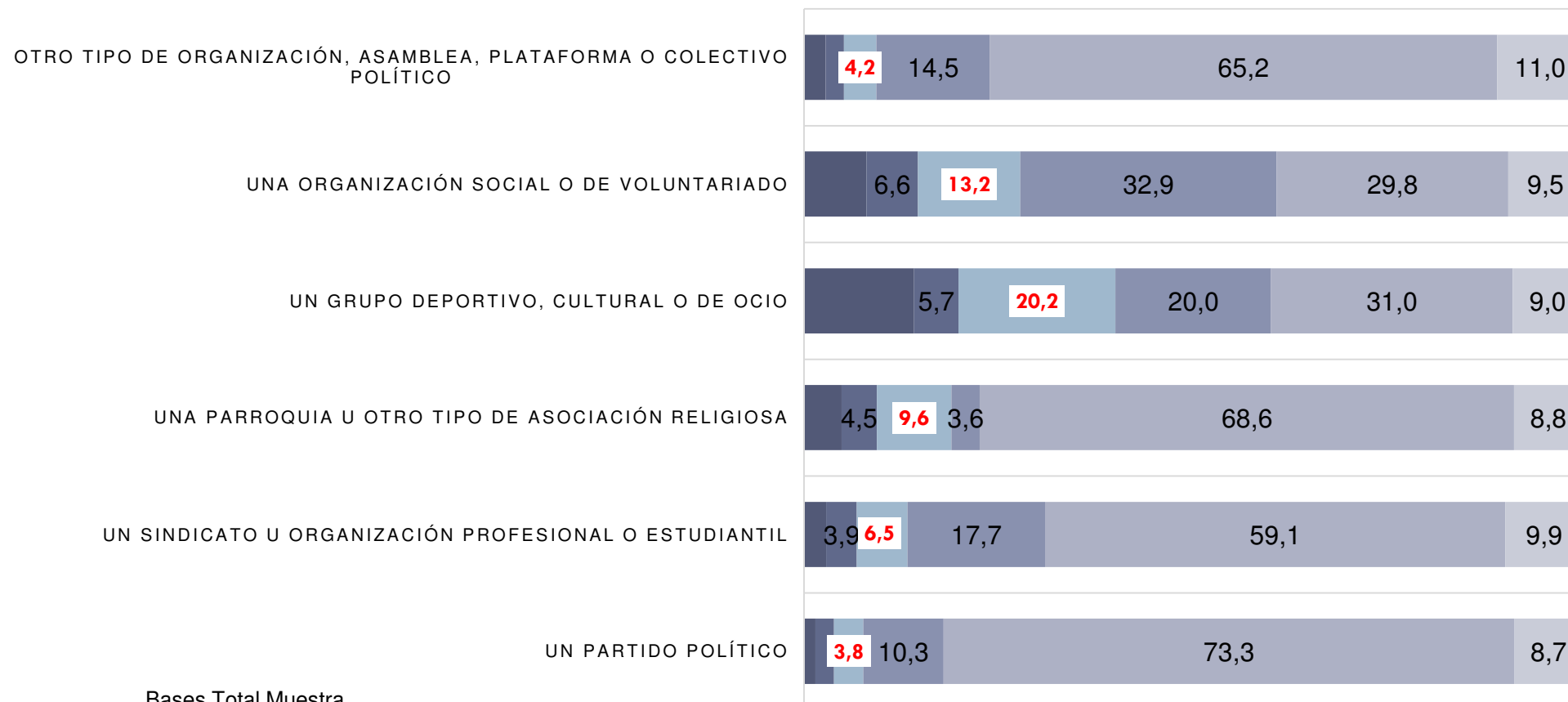
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

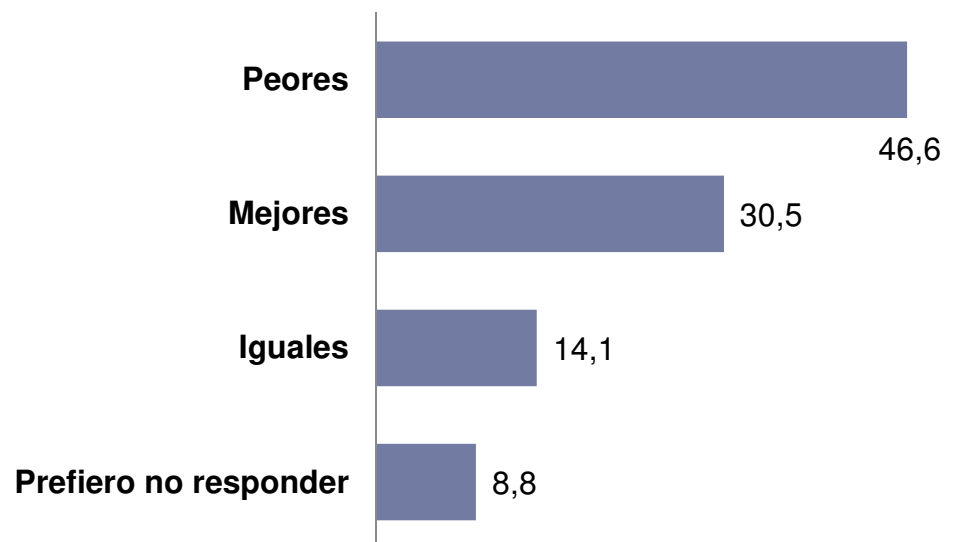
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

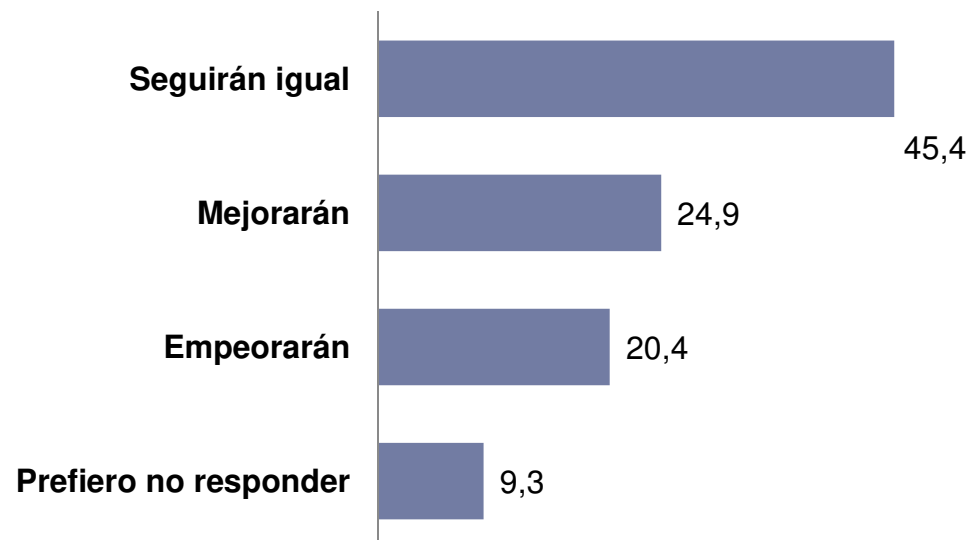
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

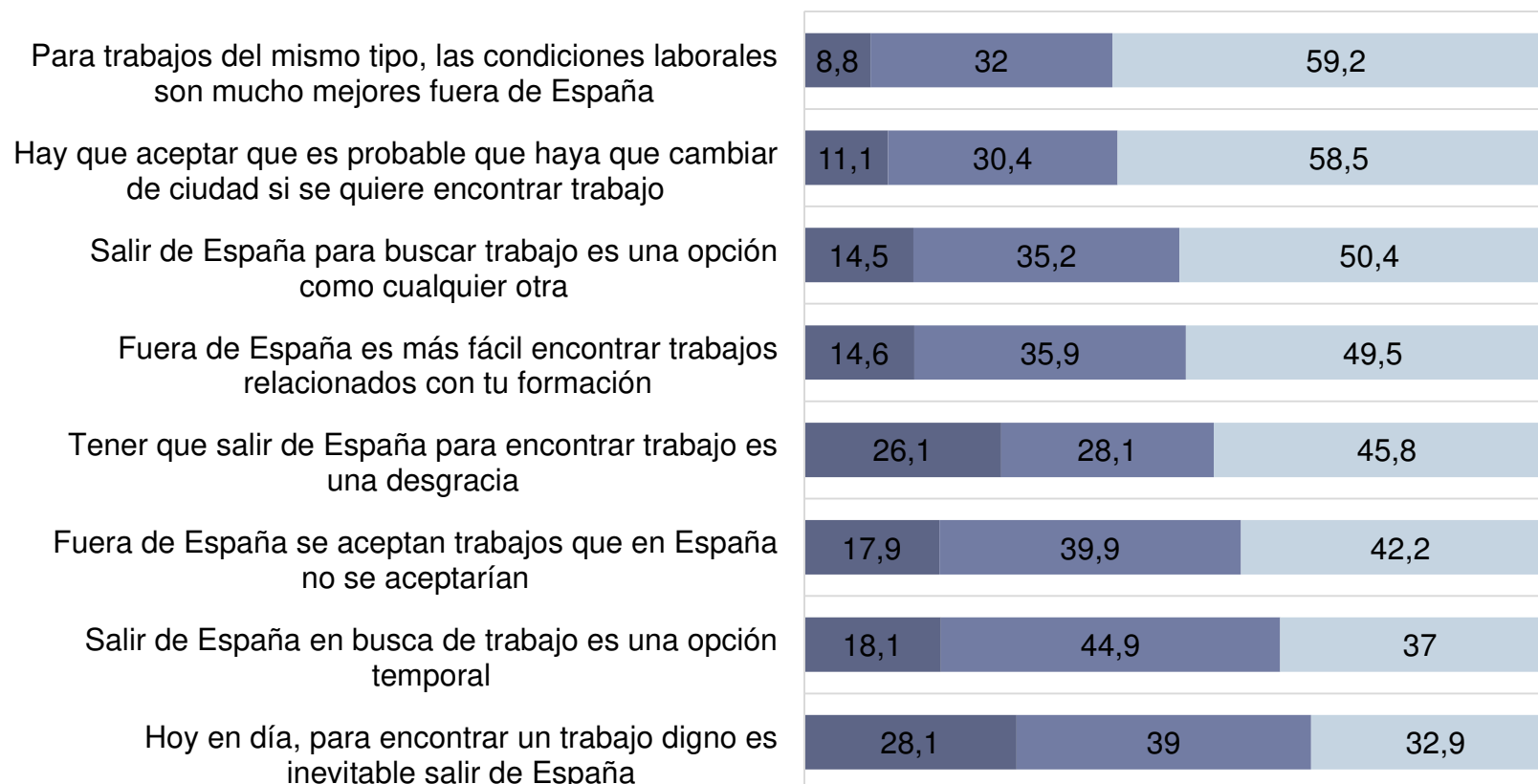
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

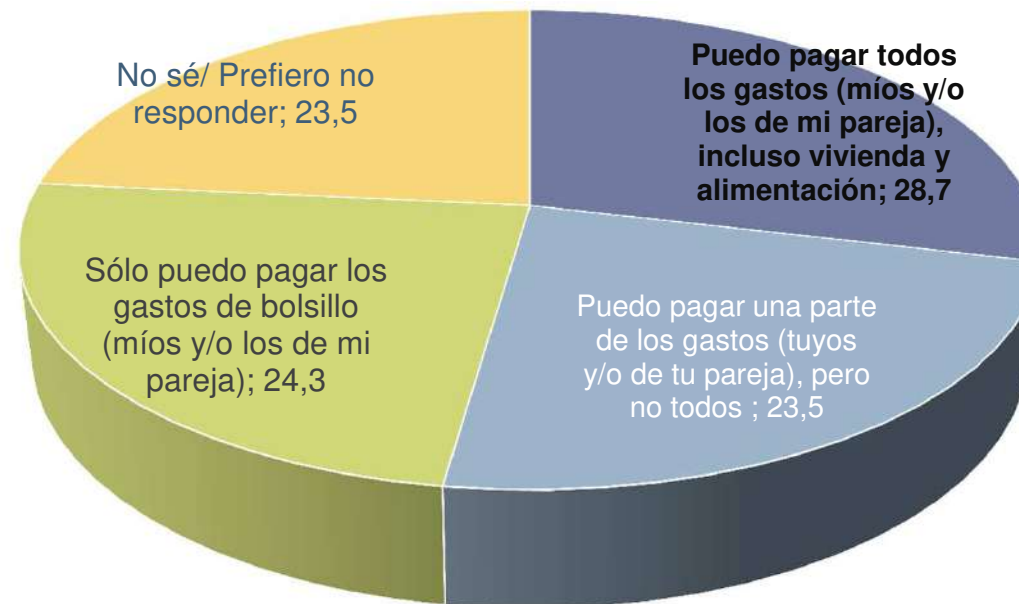
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



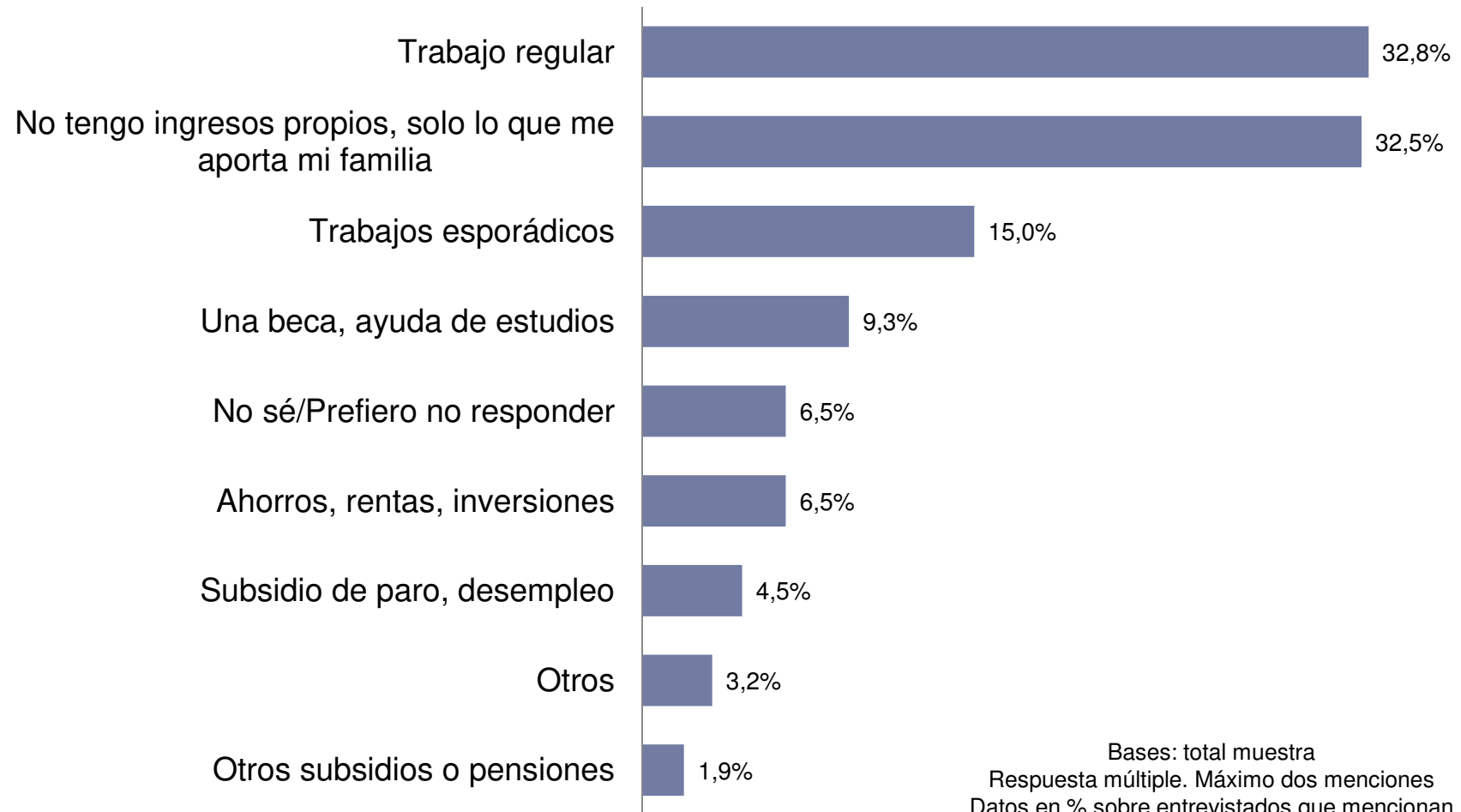
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.

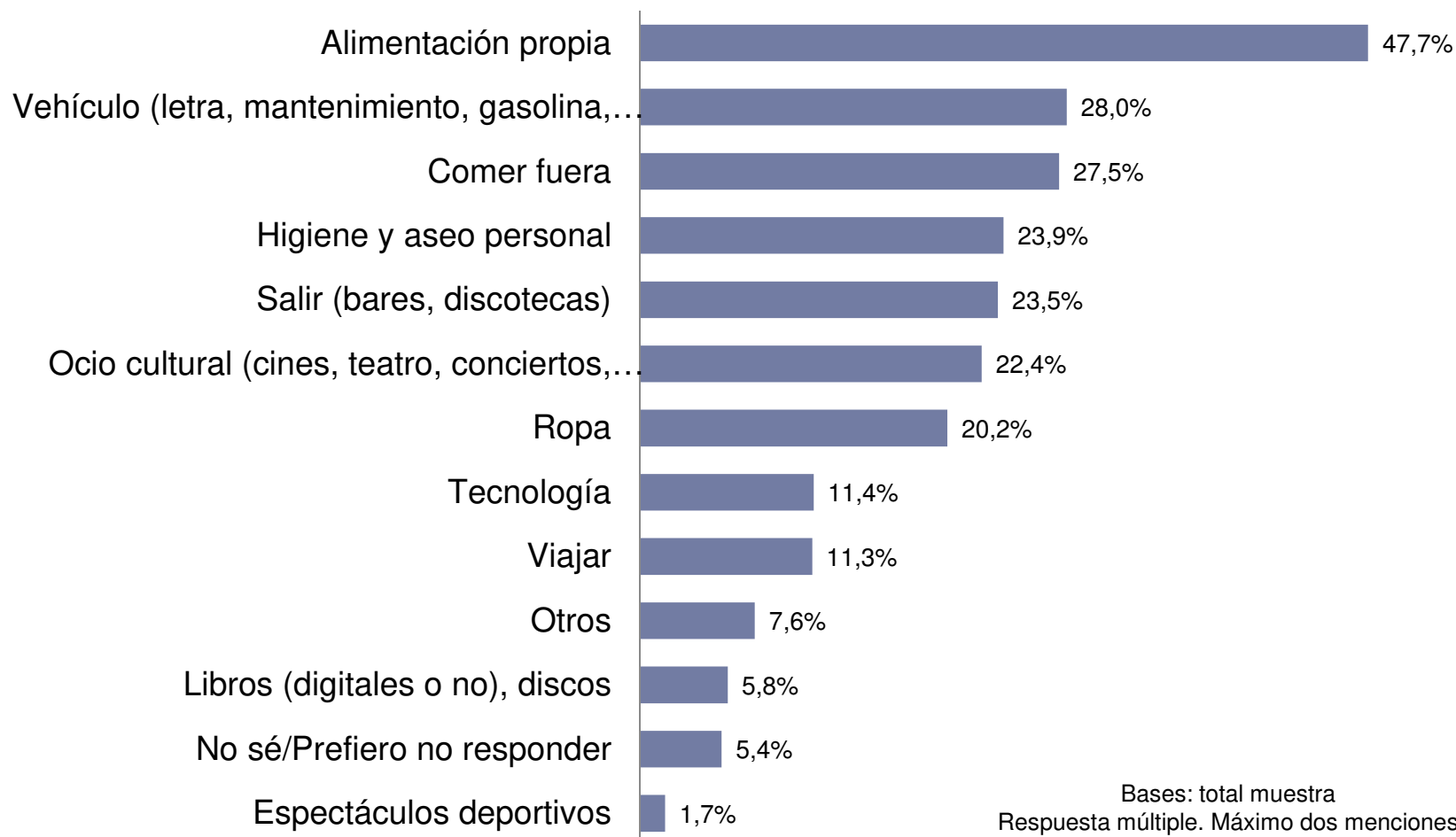


Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

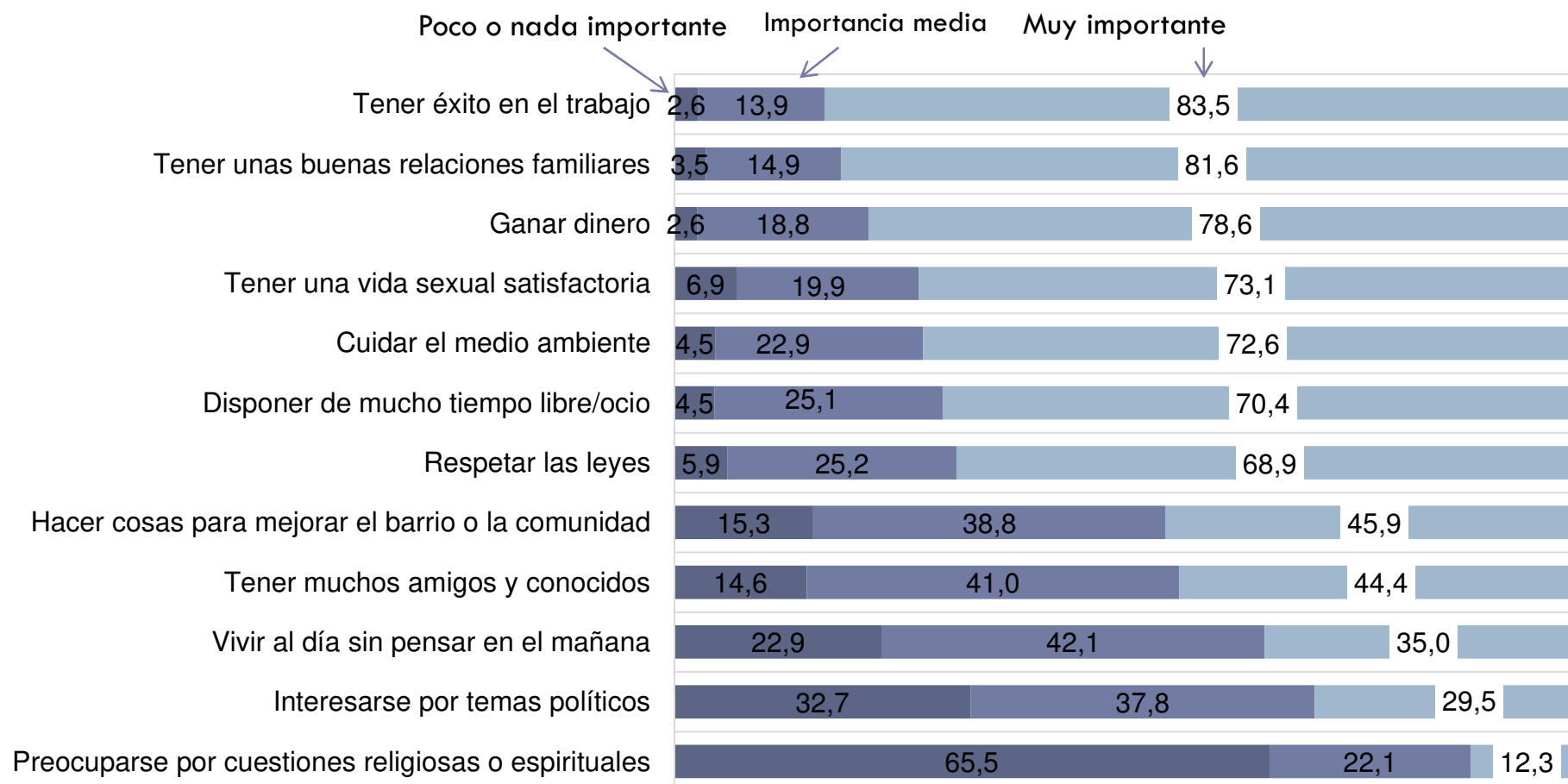
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

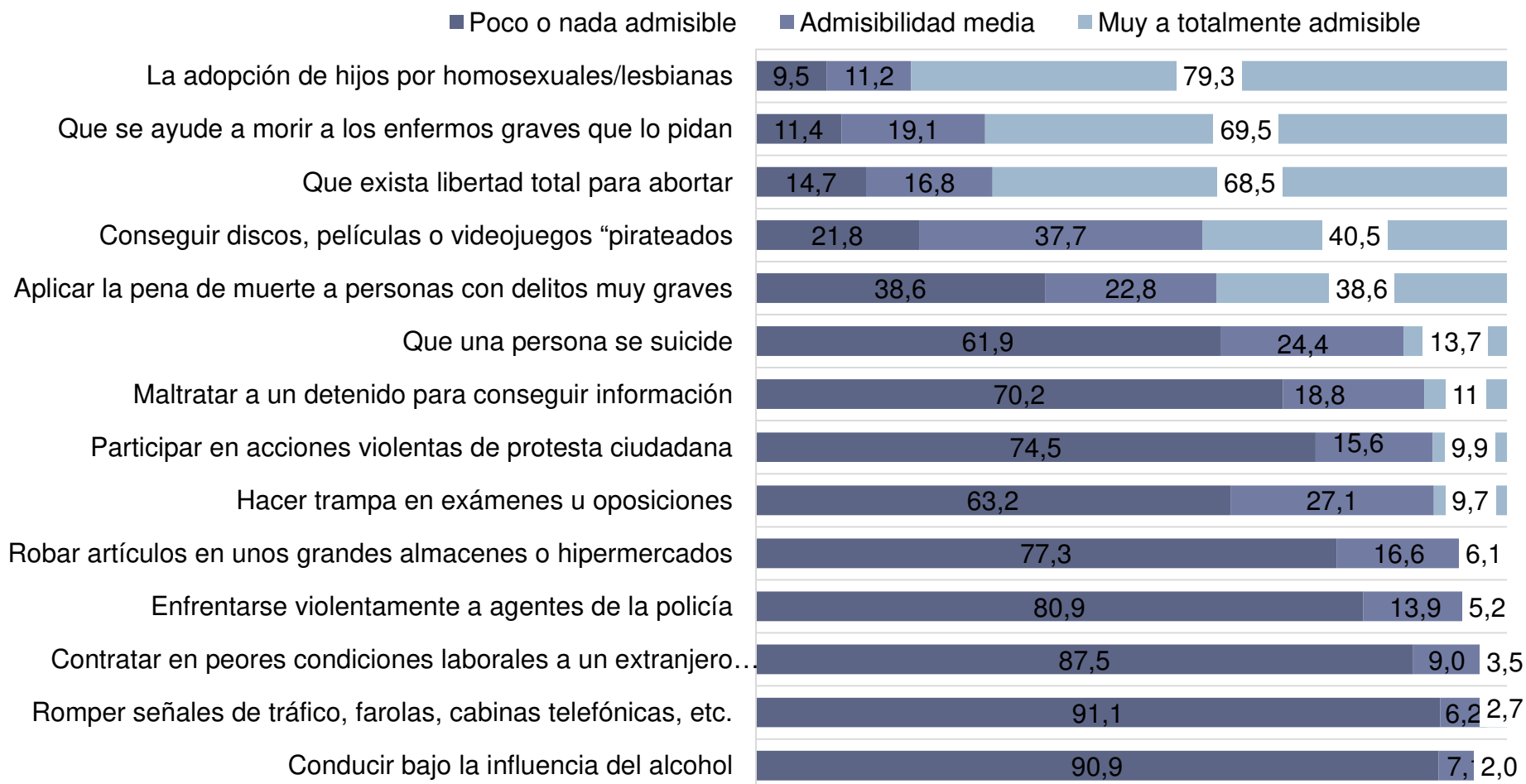
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

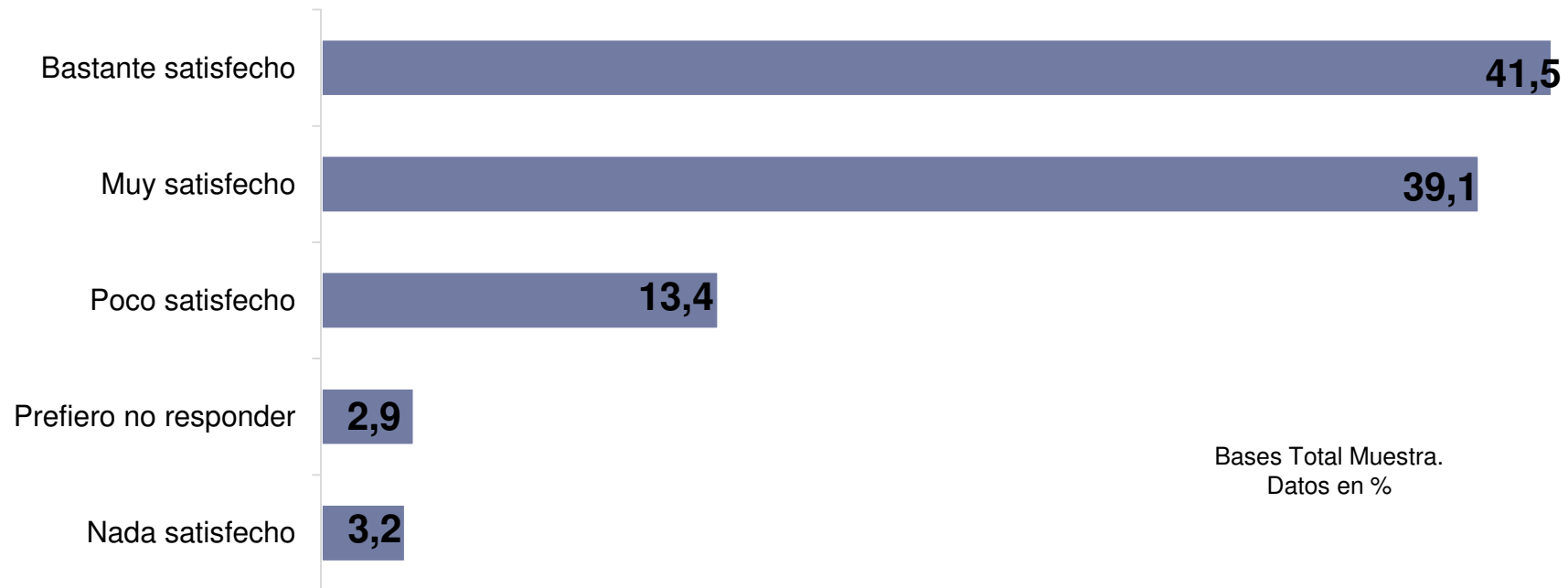


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



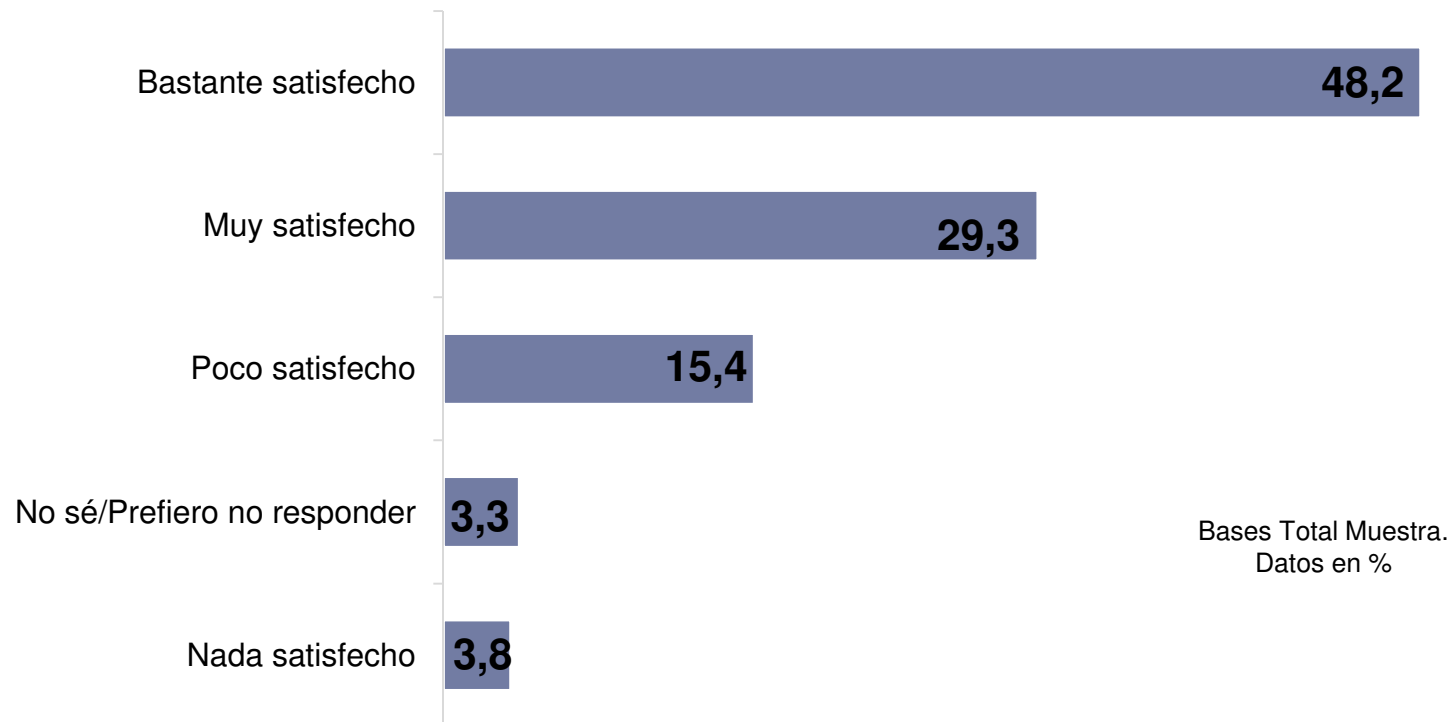
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

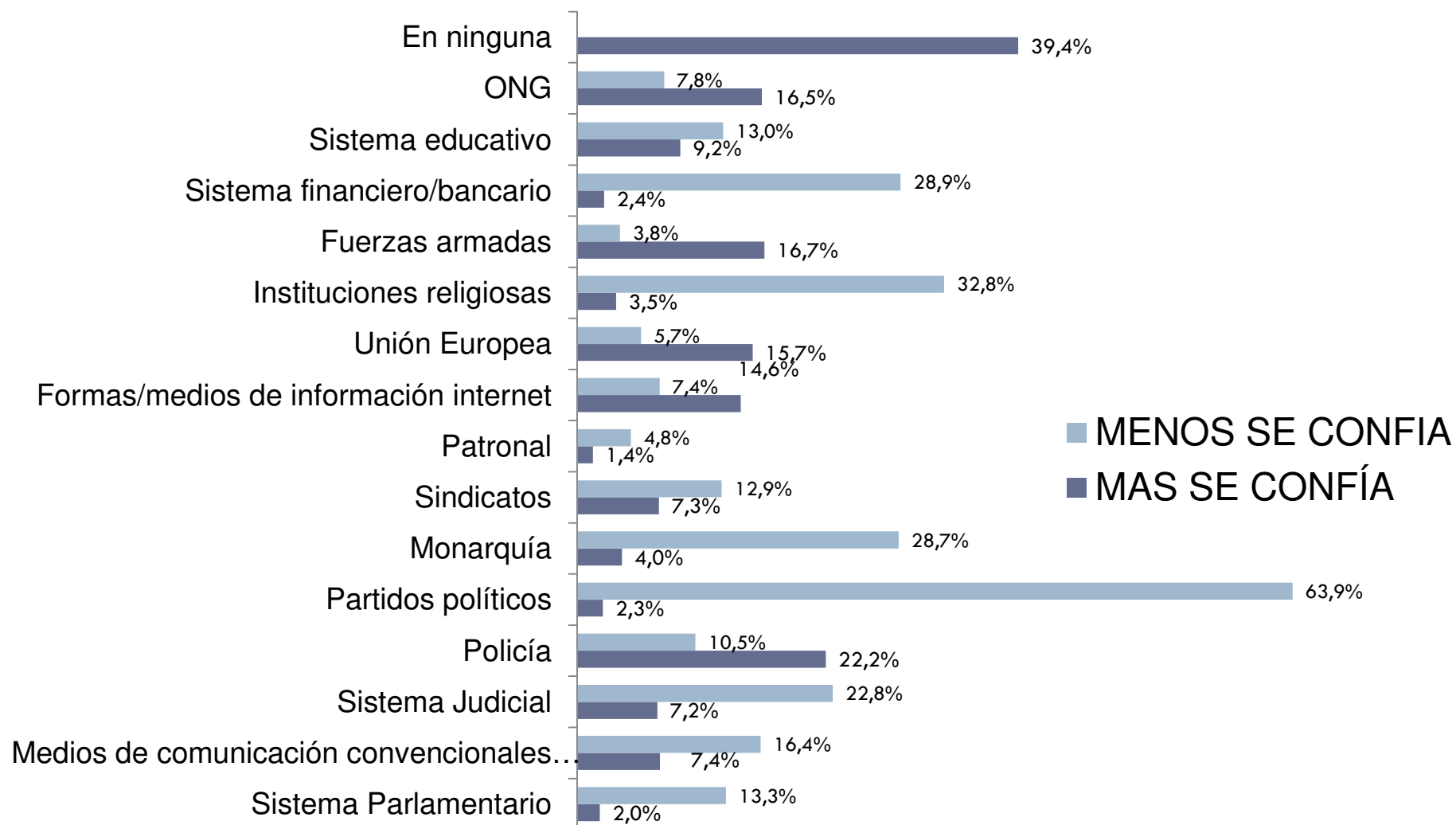
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

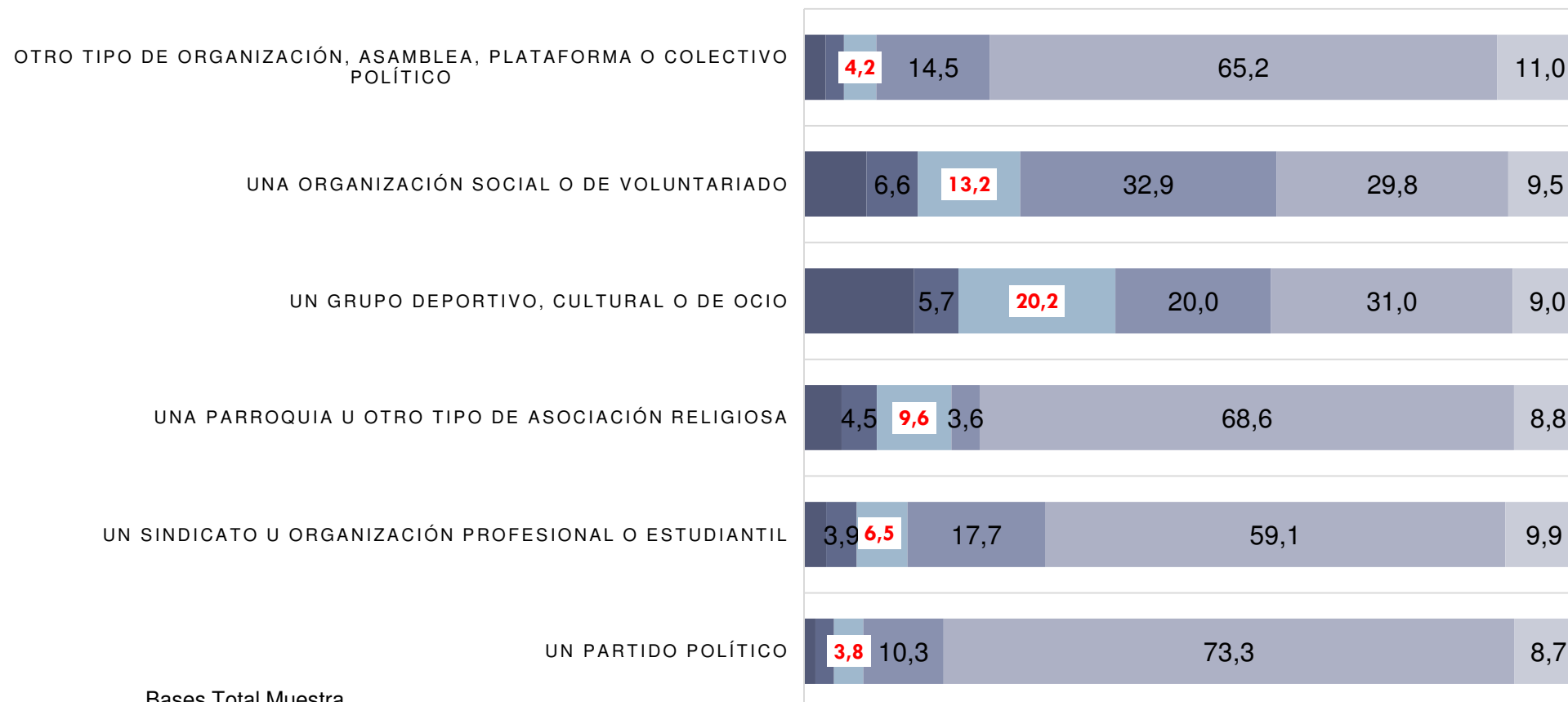
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

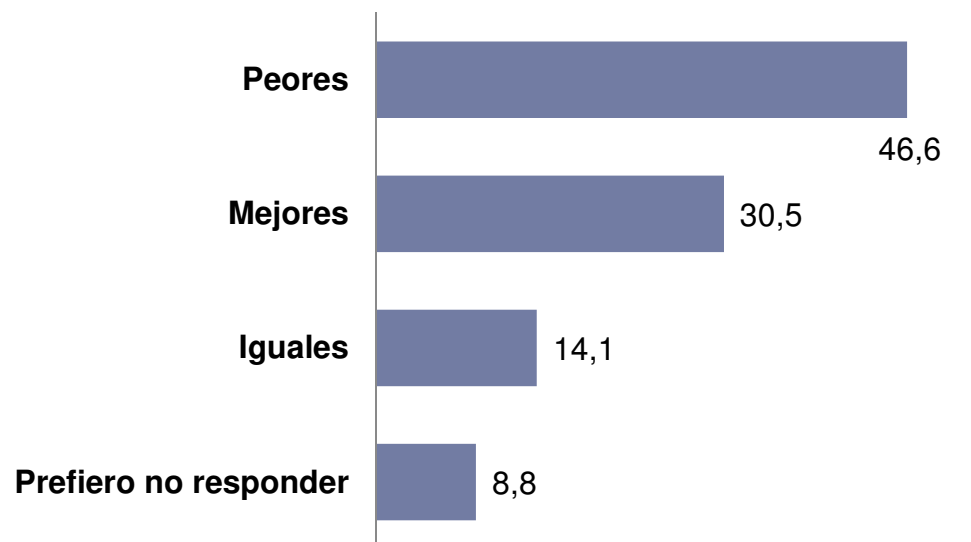
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

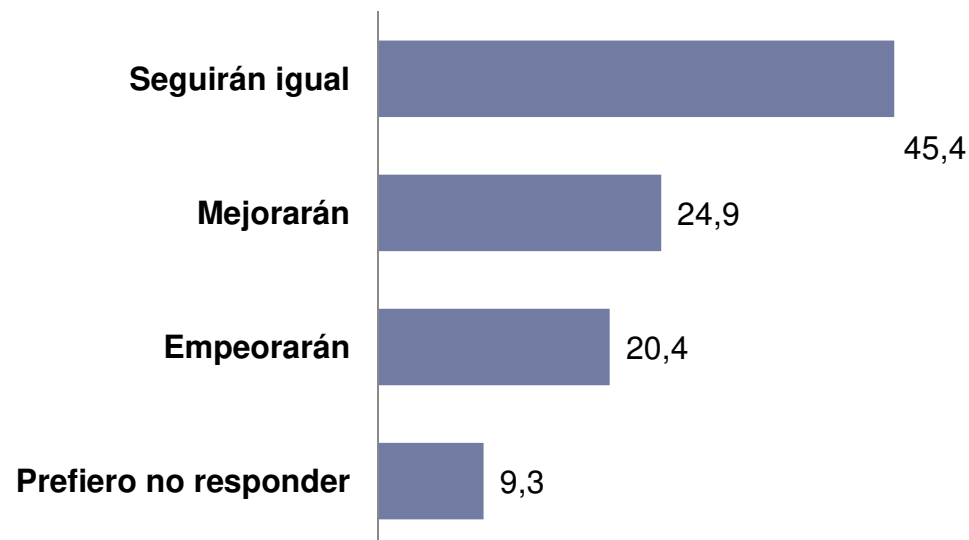
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

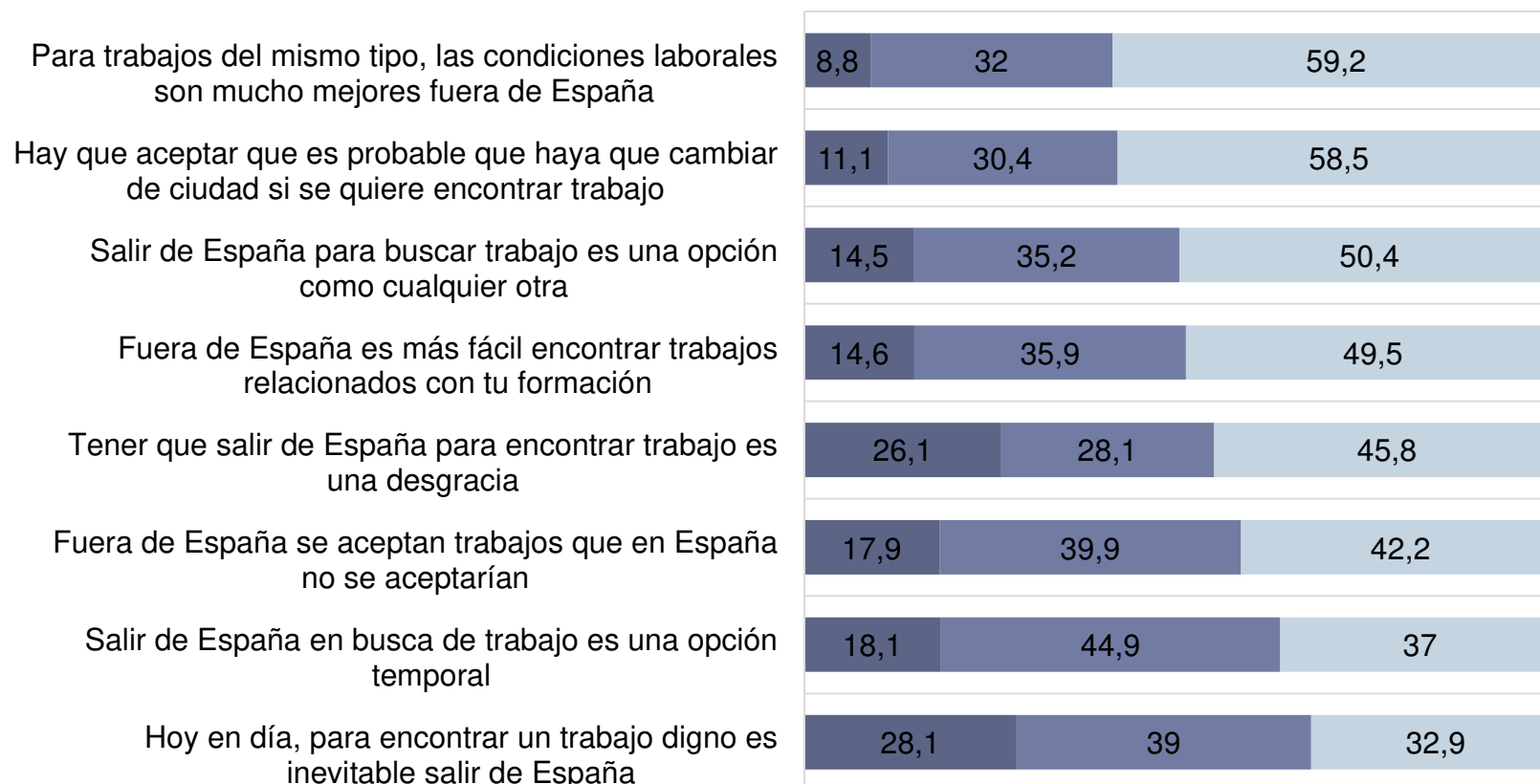
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

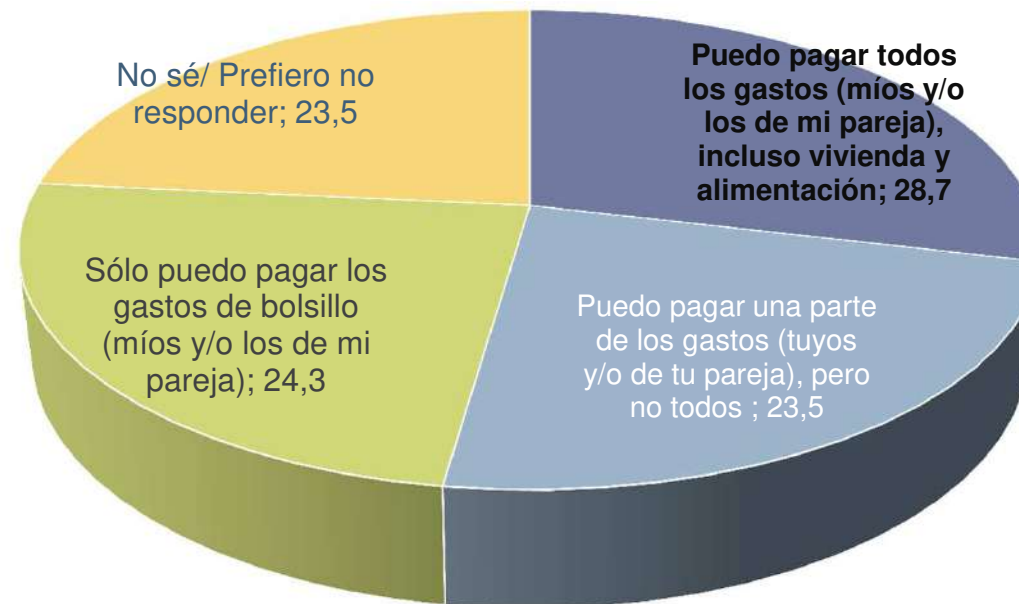
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



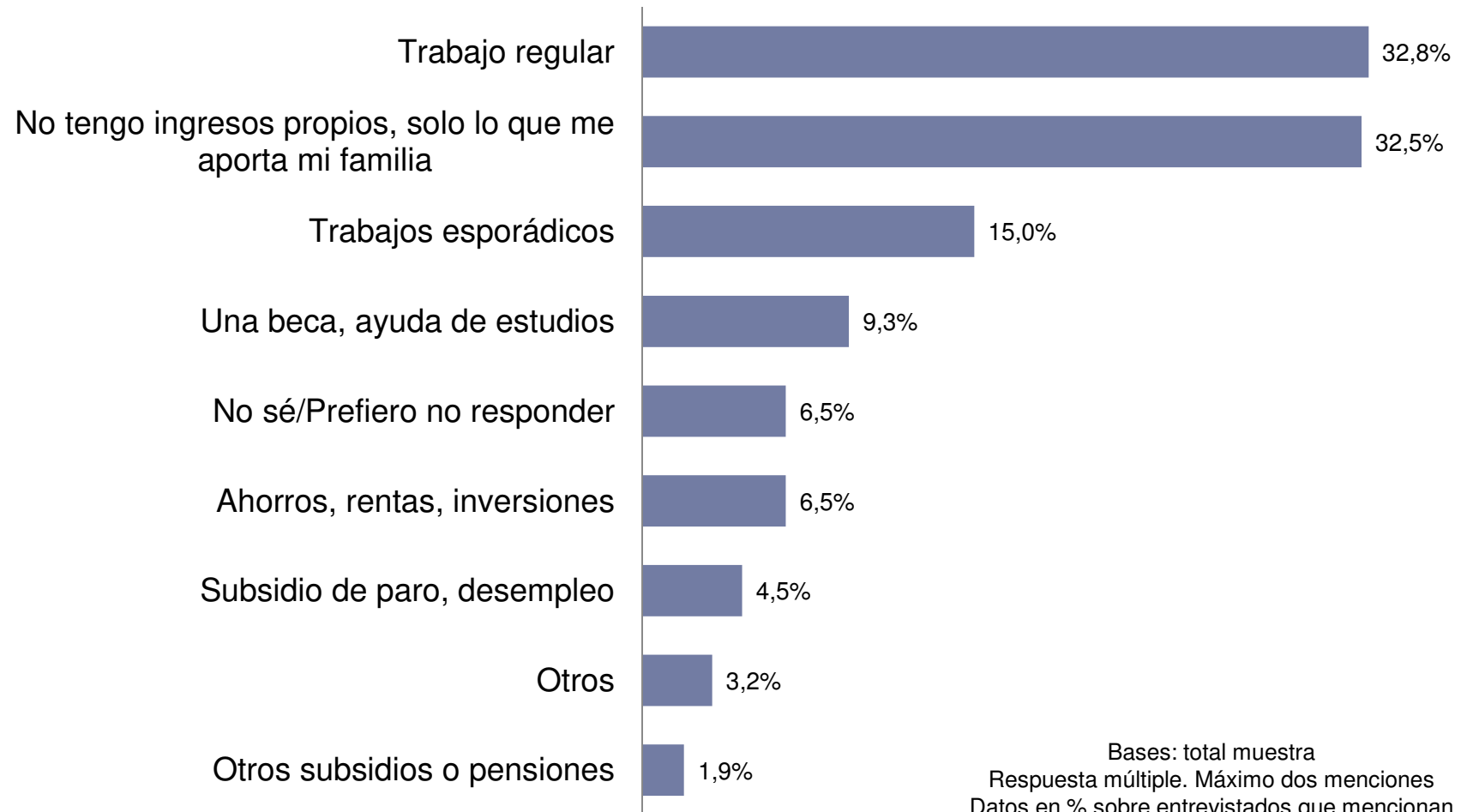
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

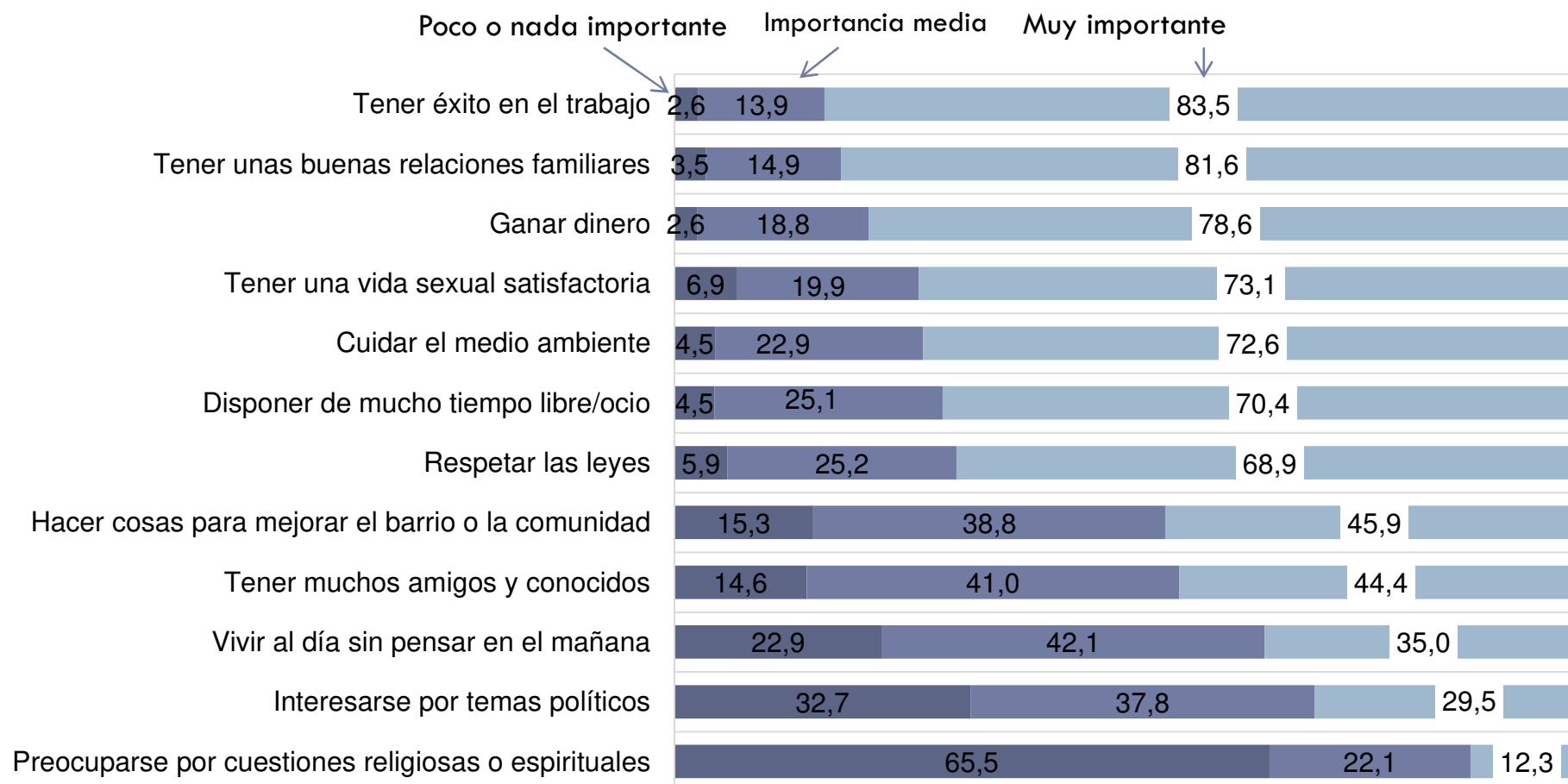
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

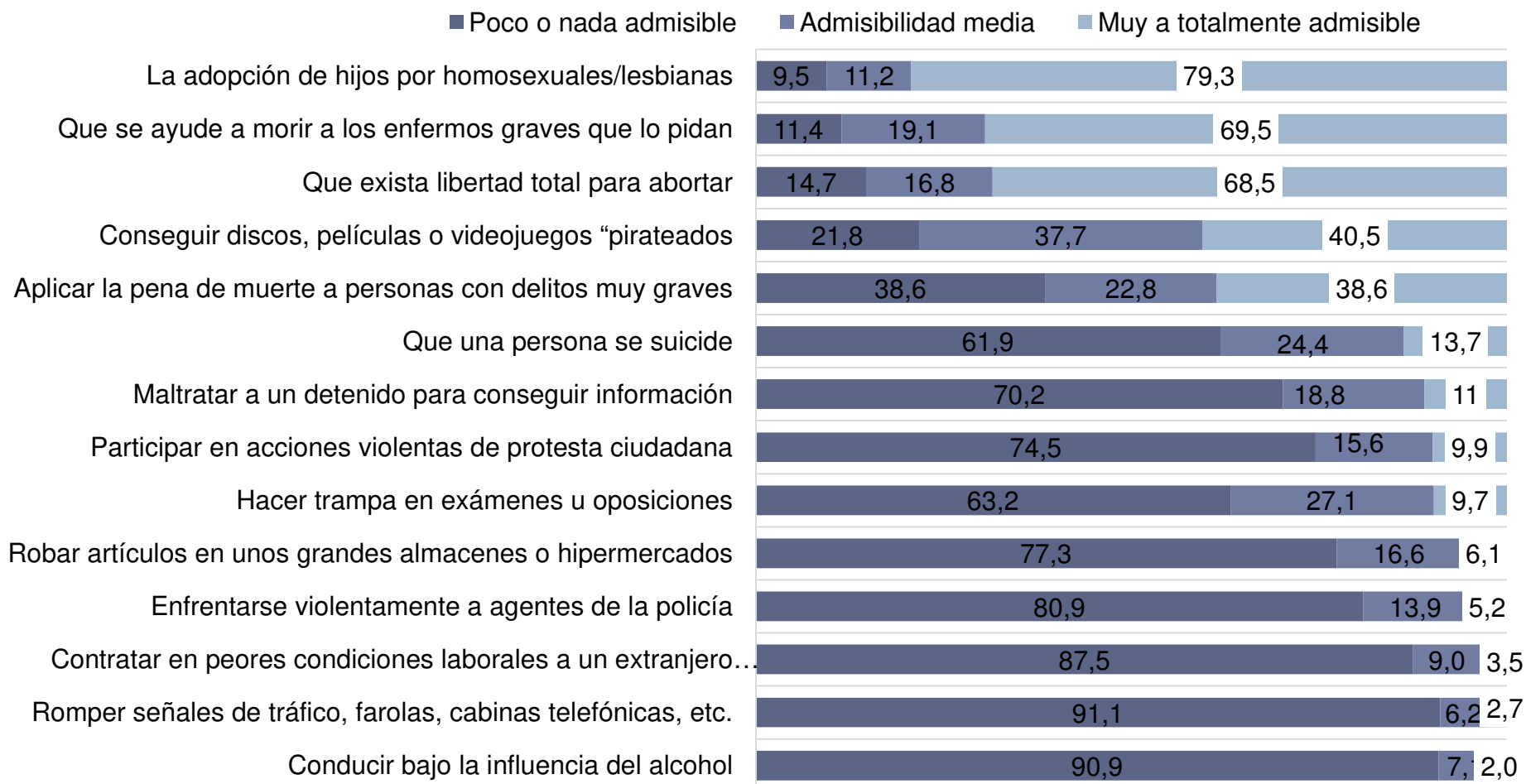
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

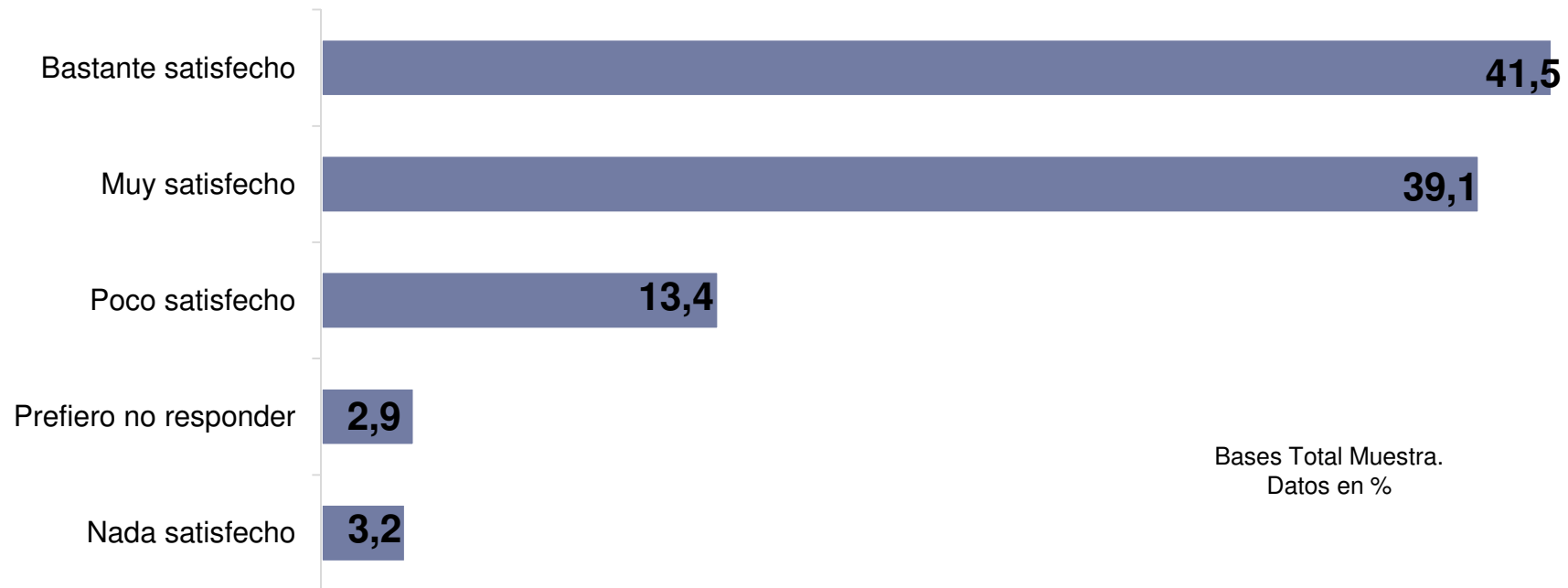


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



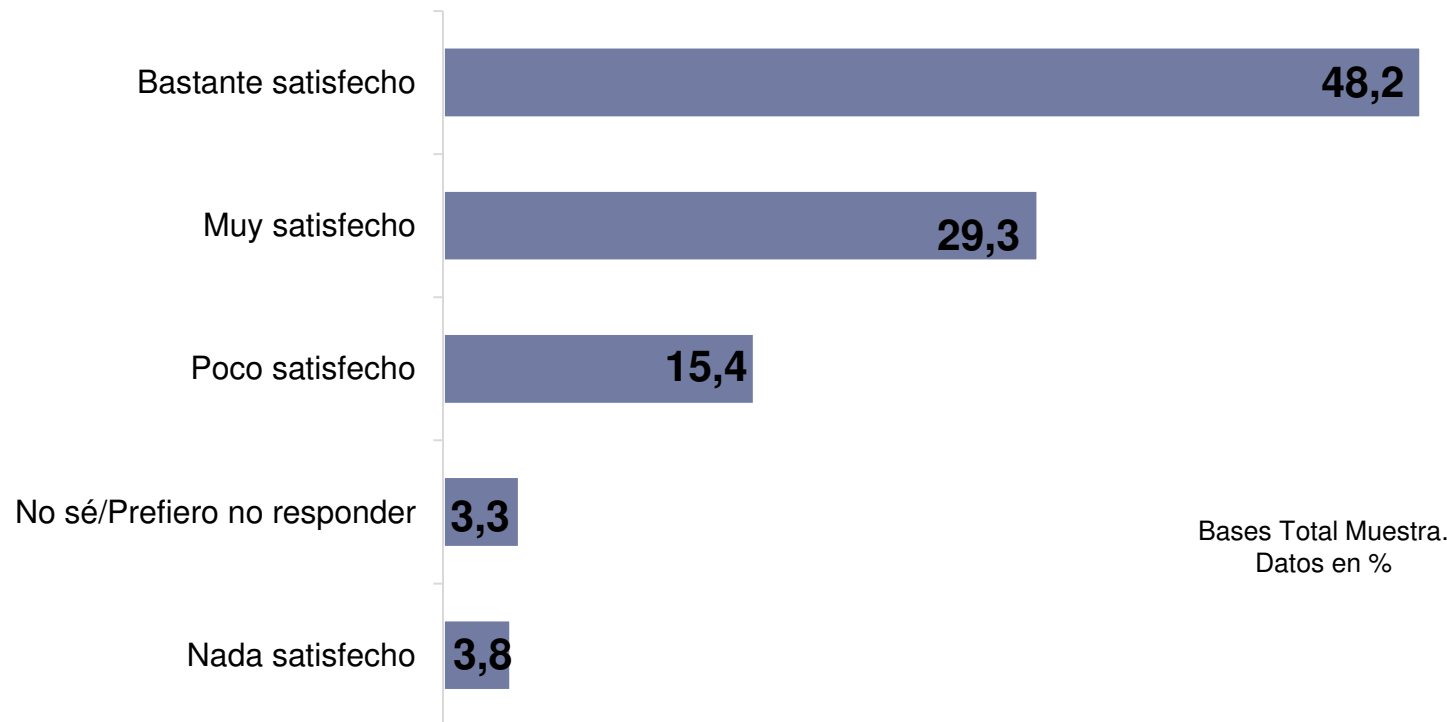
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

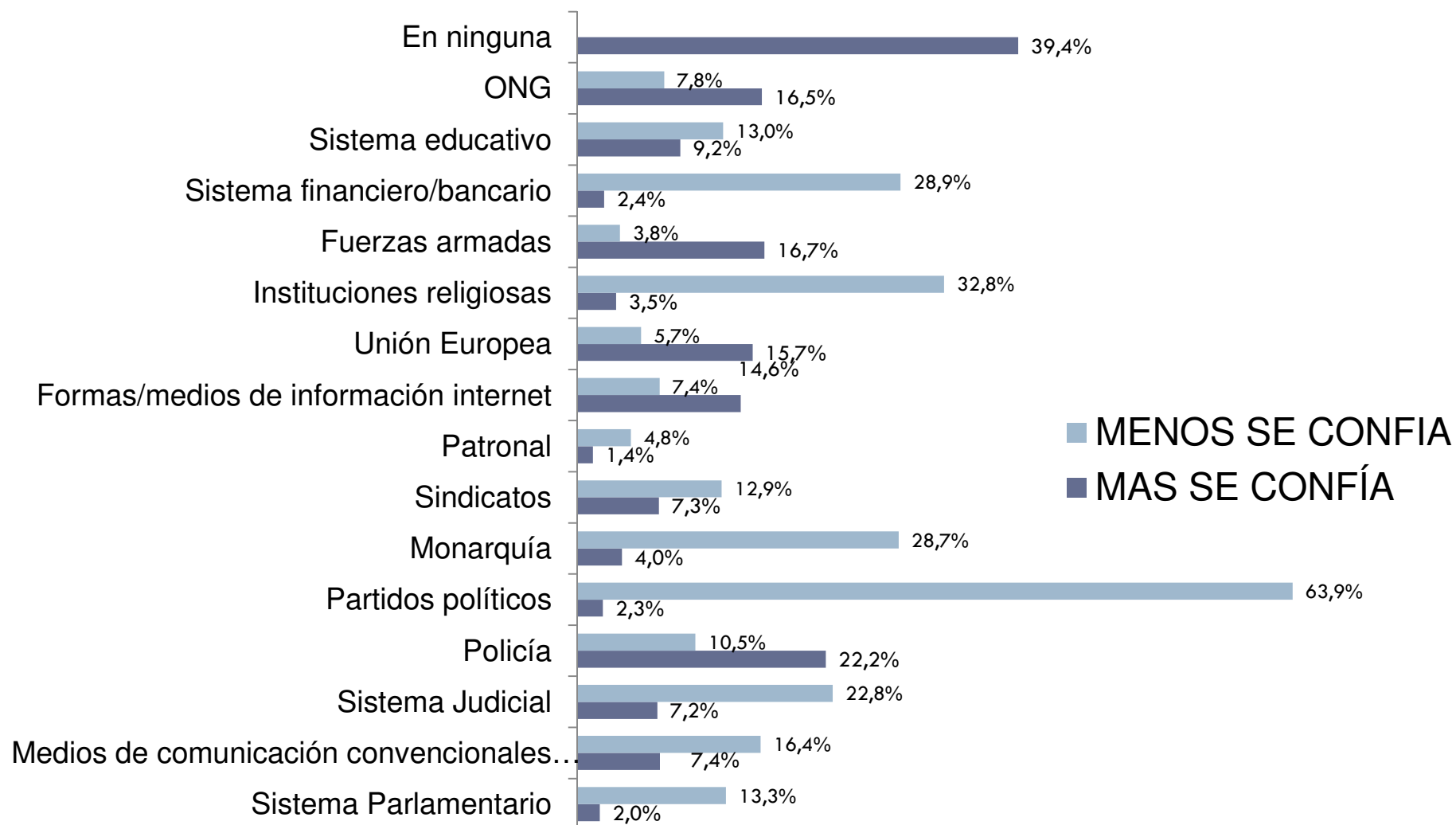
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

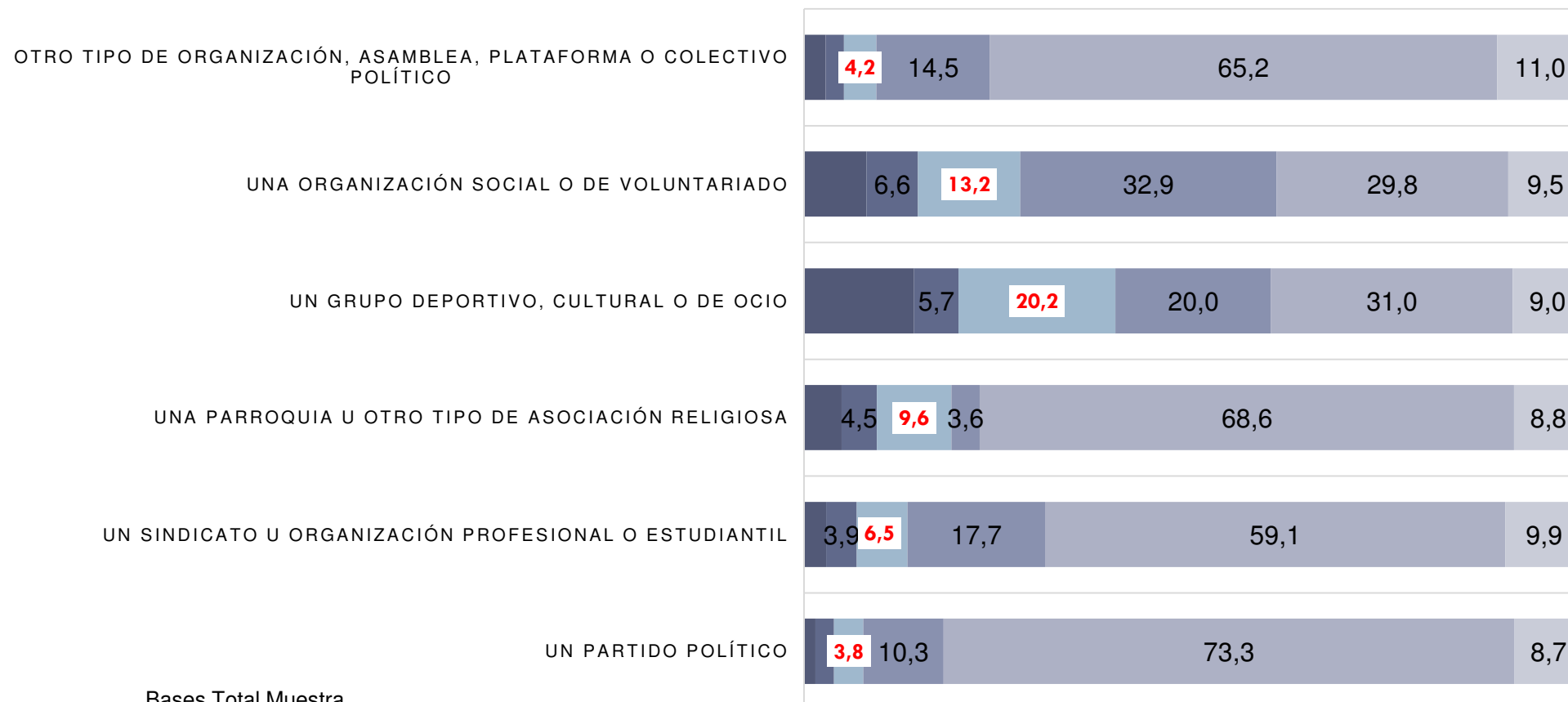
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

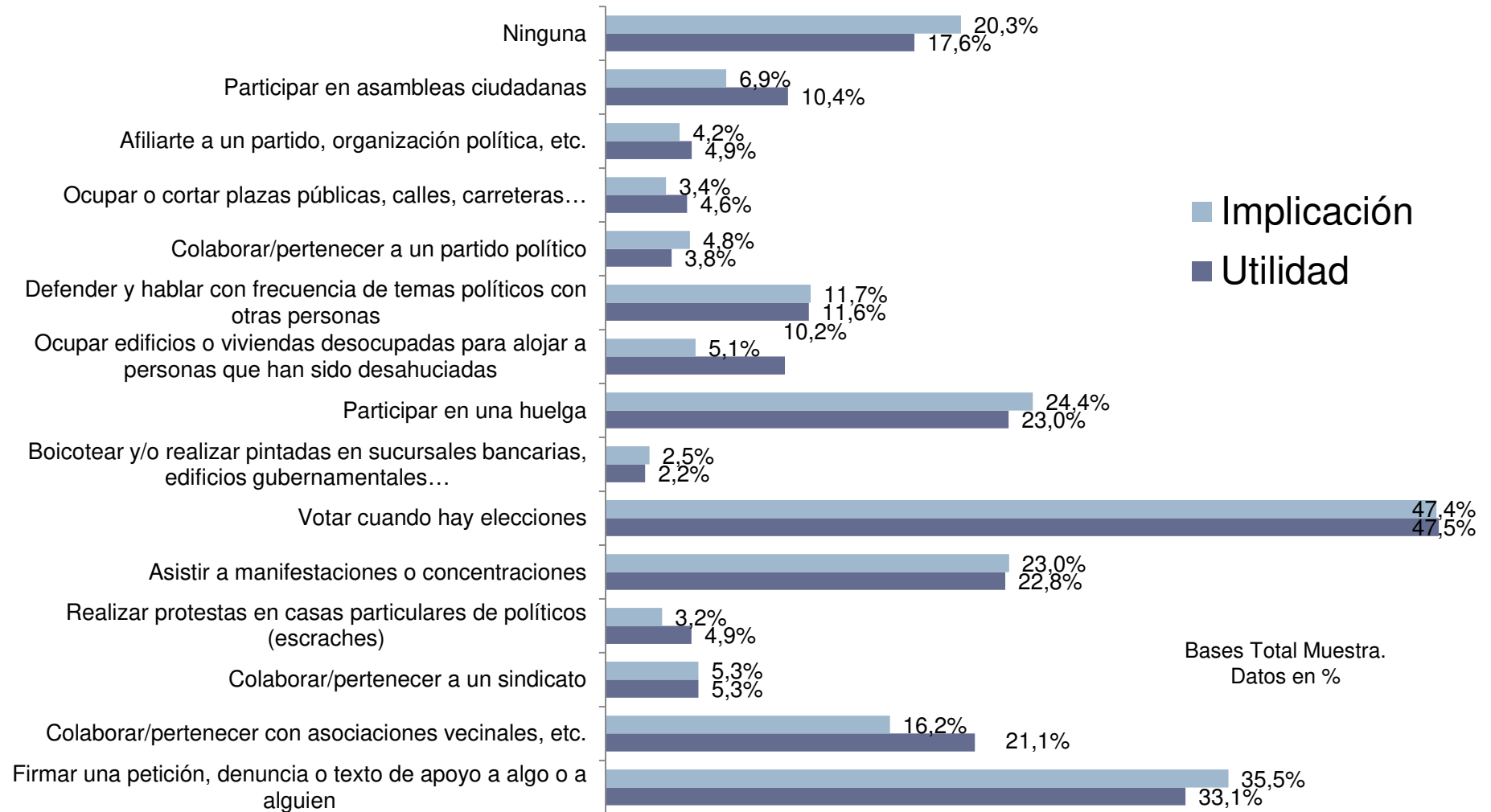
- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

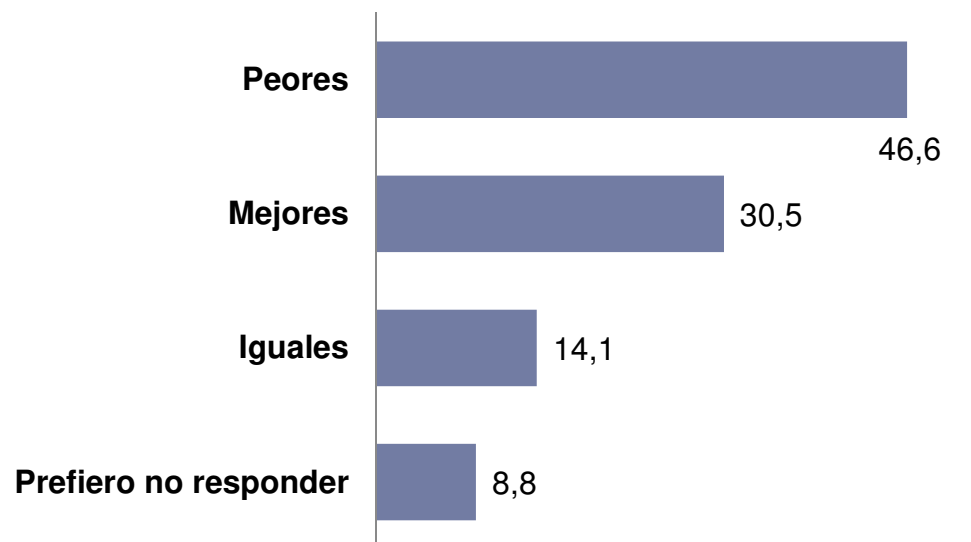
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

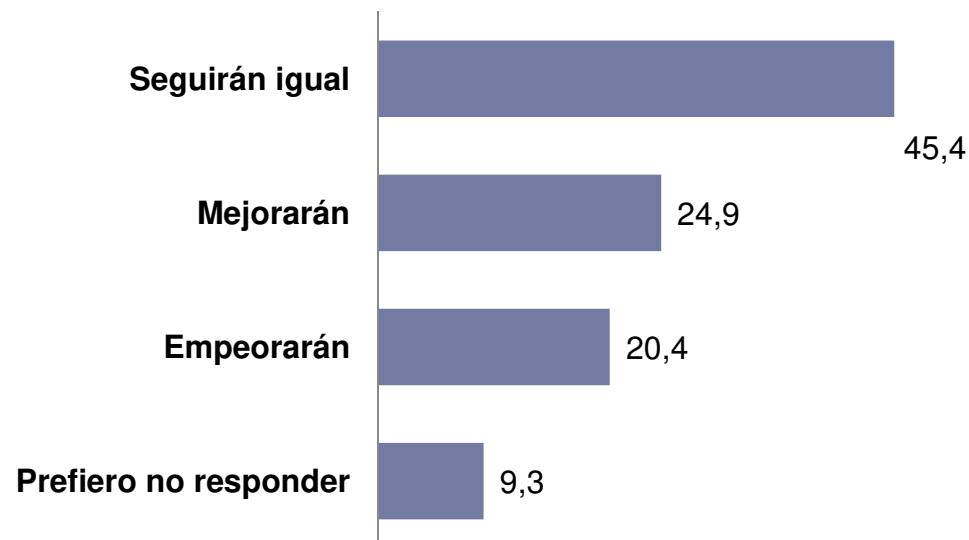
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

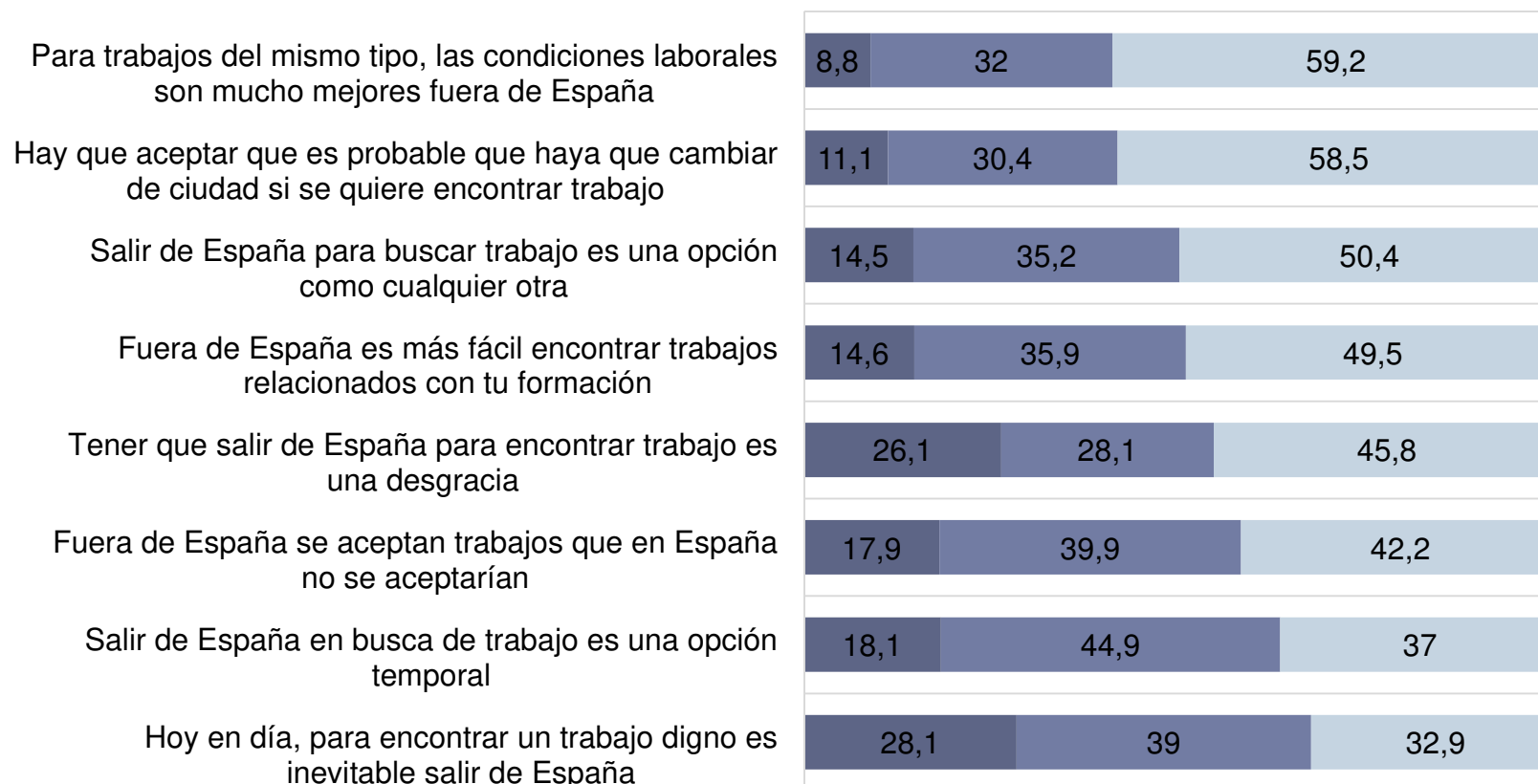
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

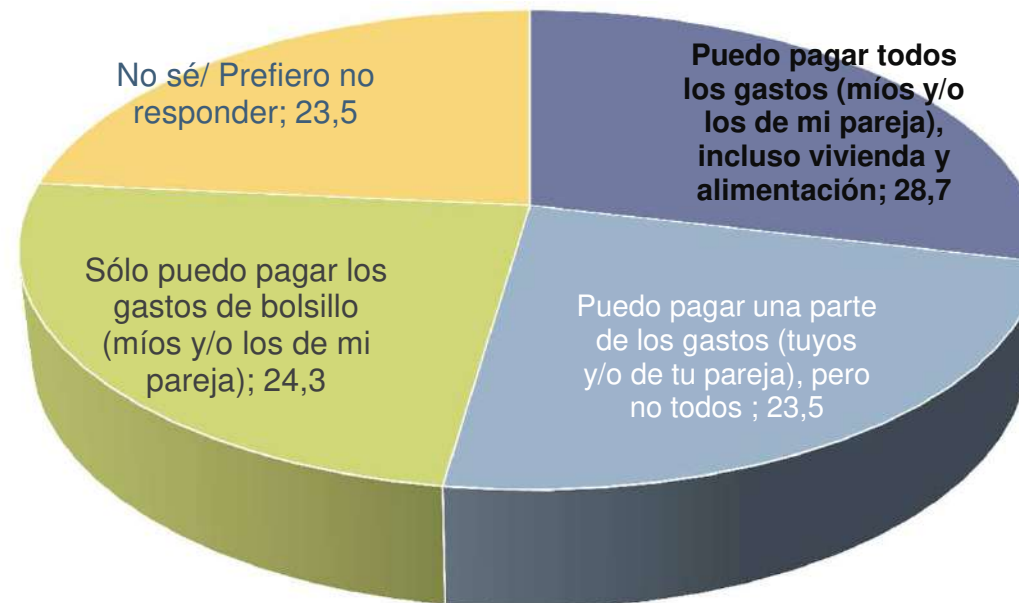
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



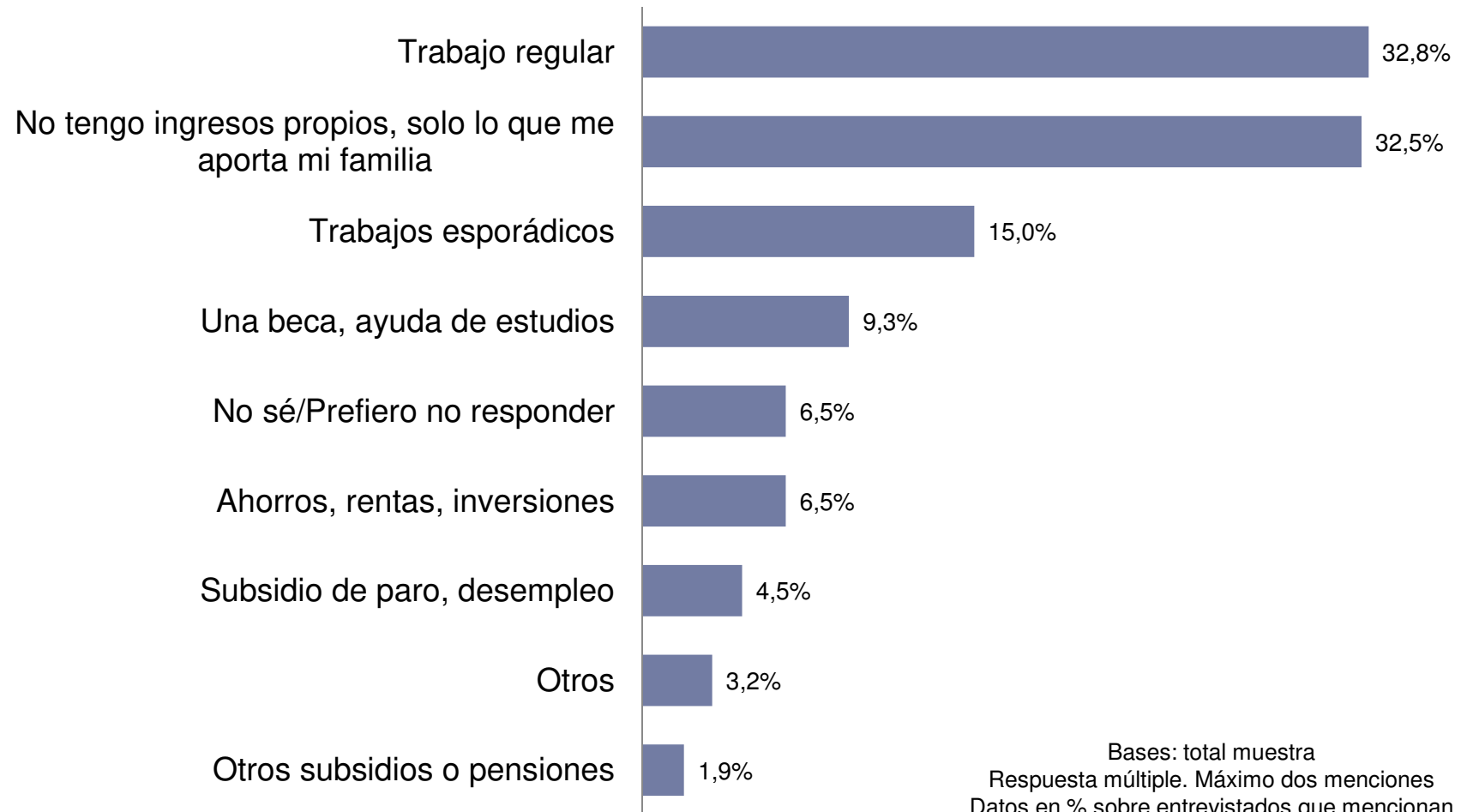
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

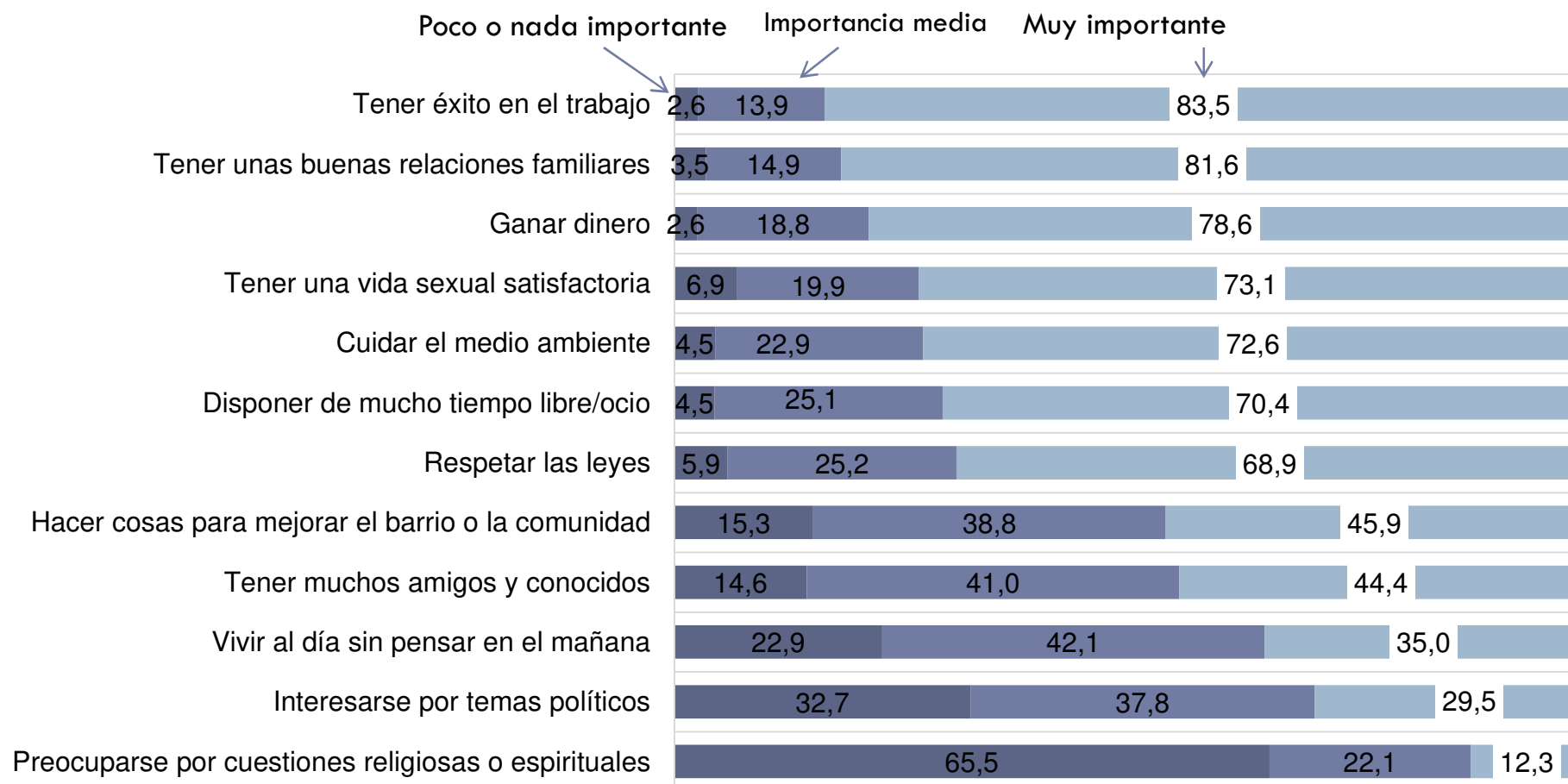
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

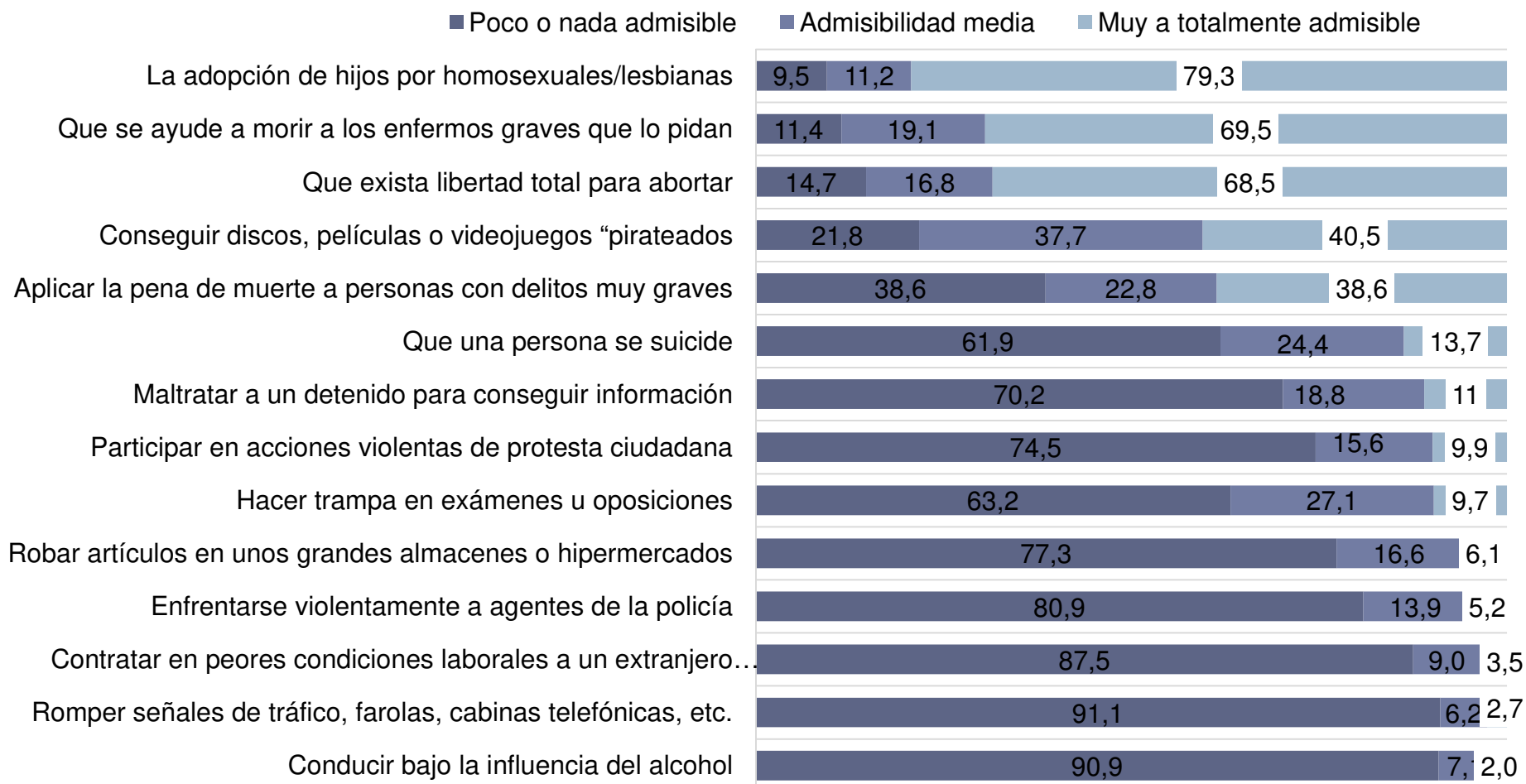
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

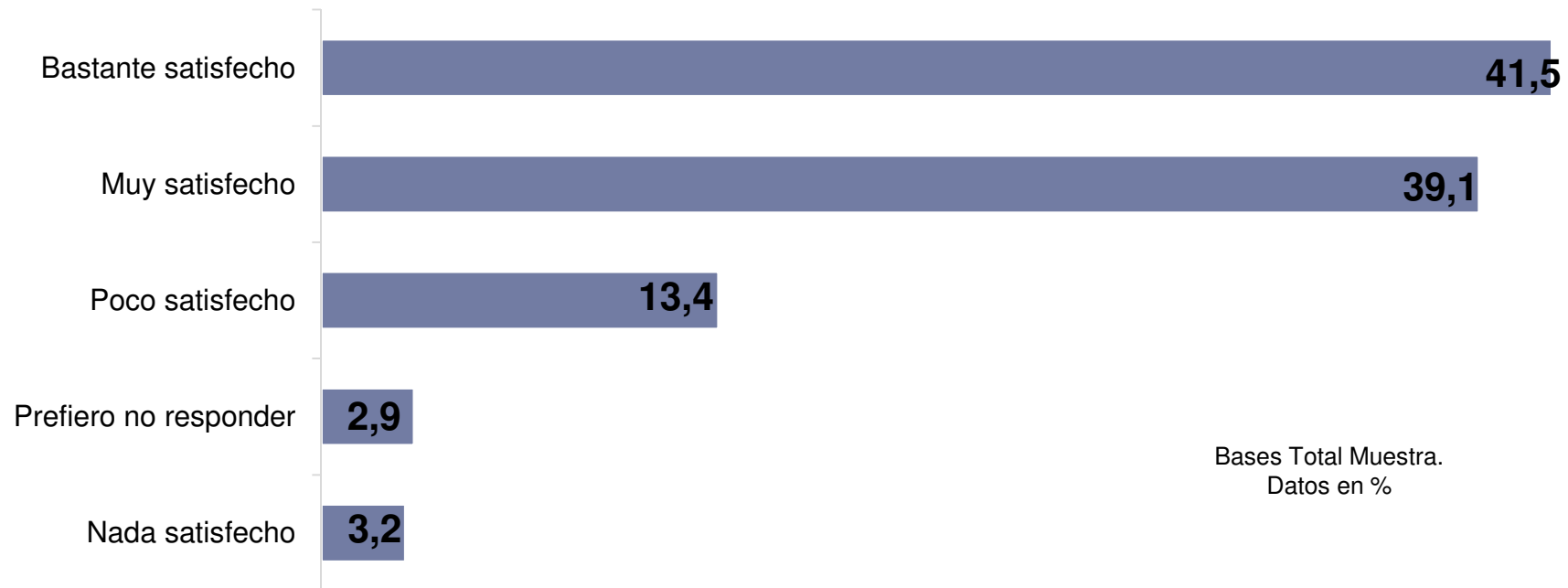


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



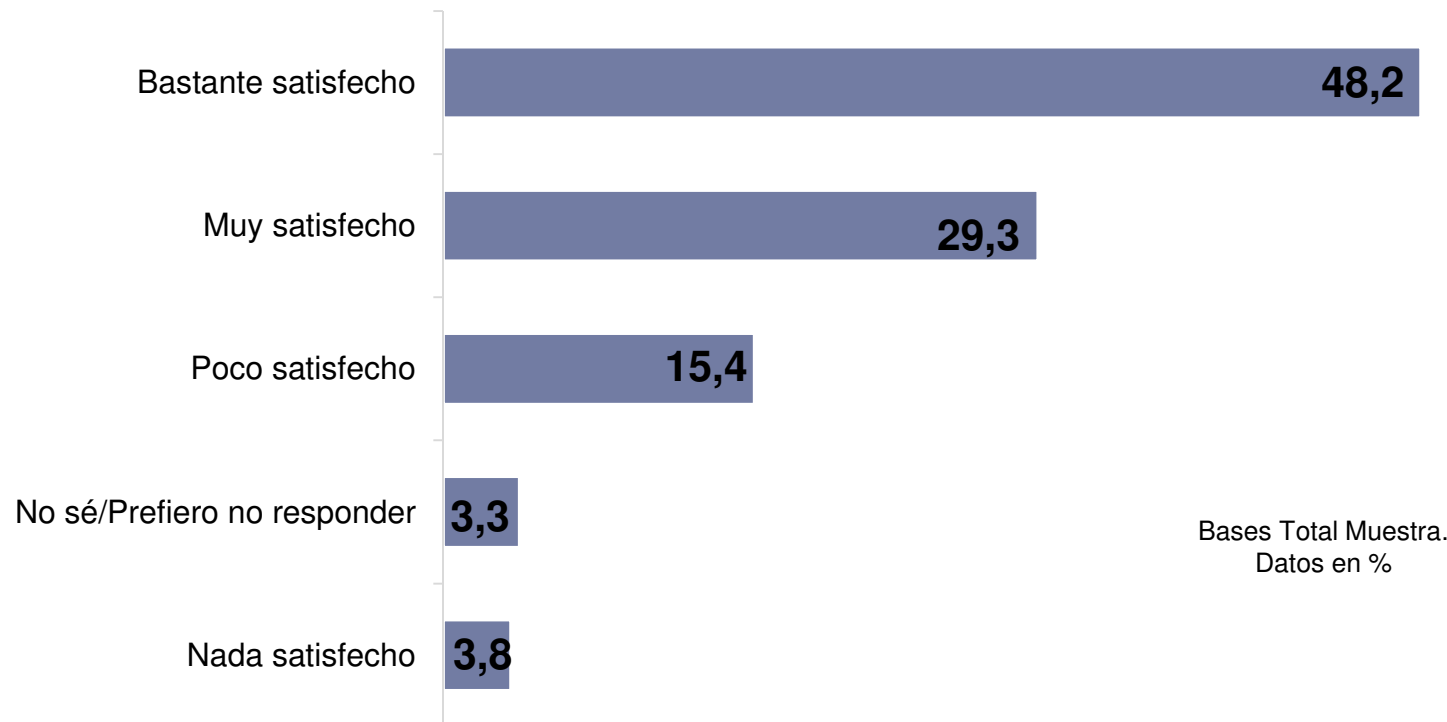
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

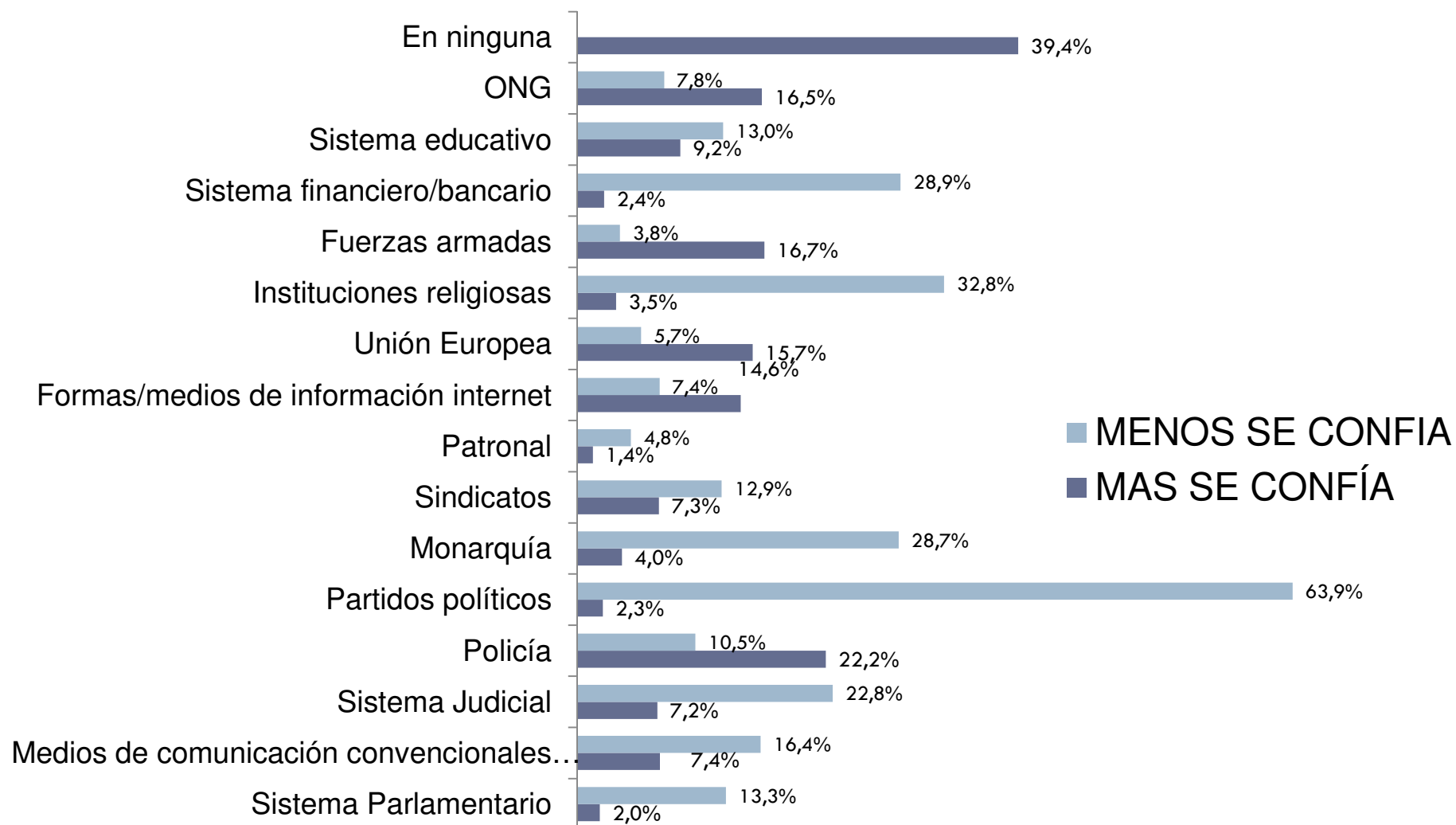
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

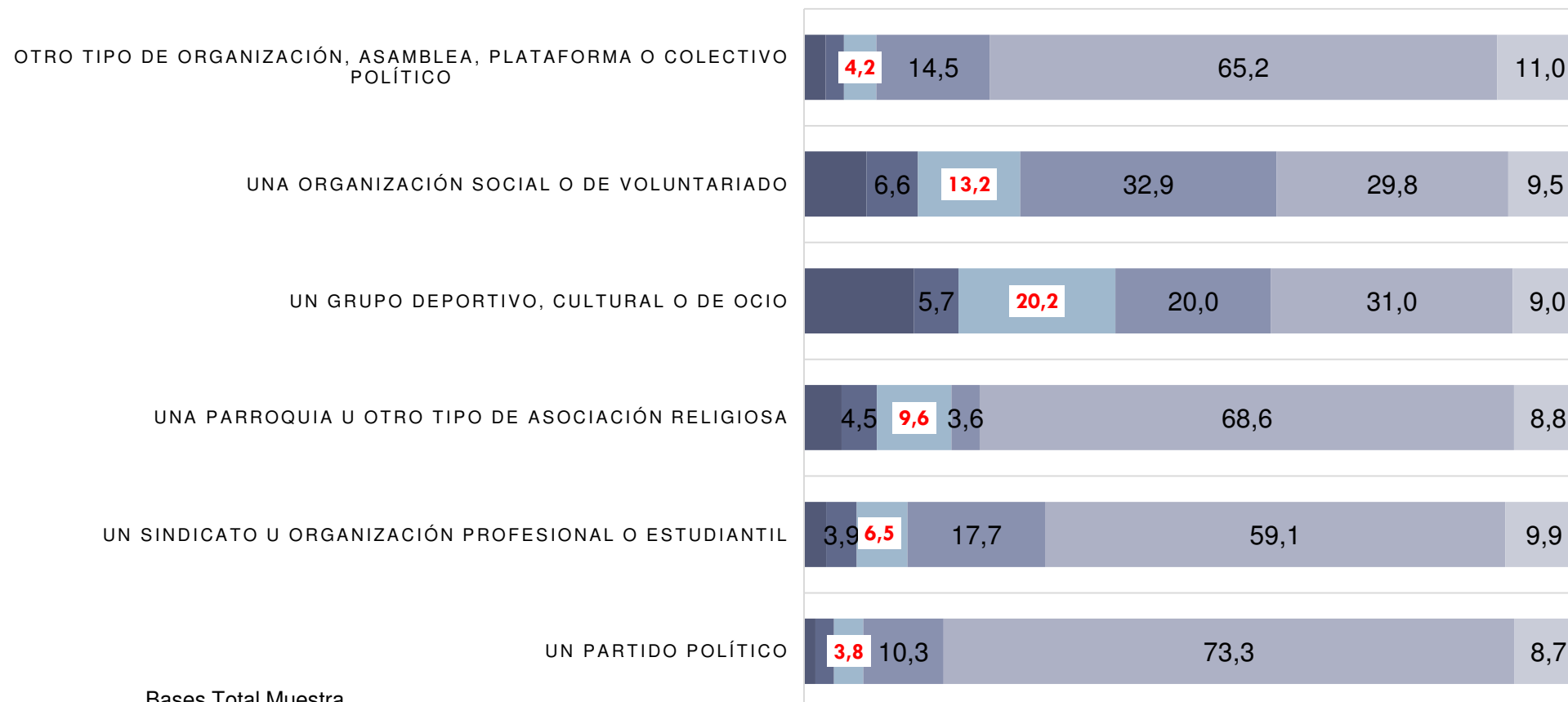
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

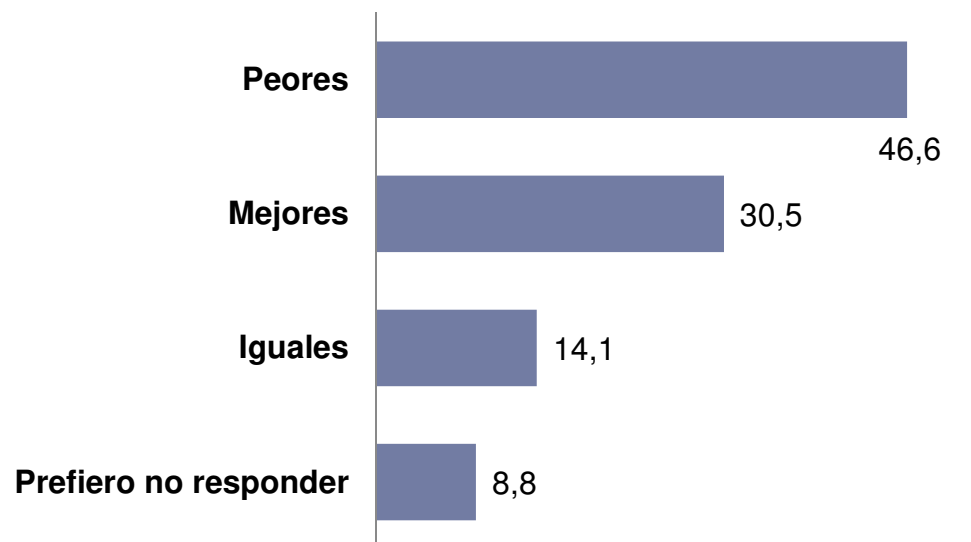
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el **7,4%** cree que empeorará.

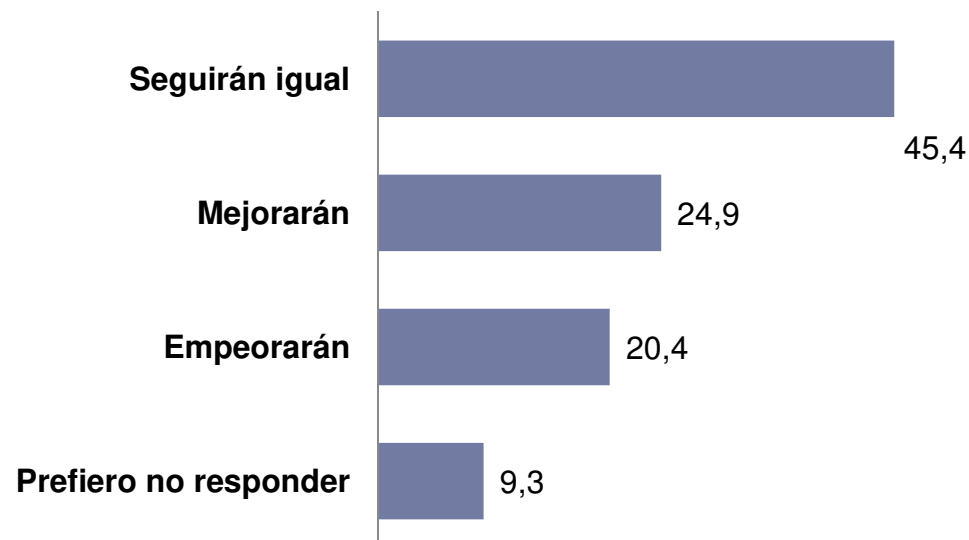
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

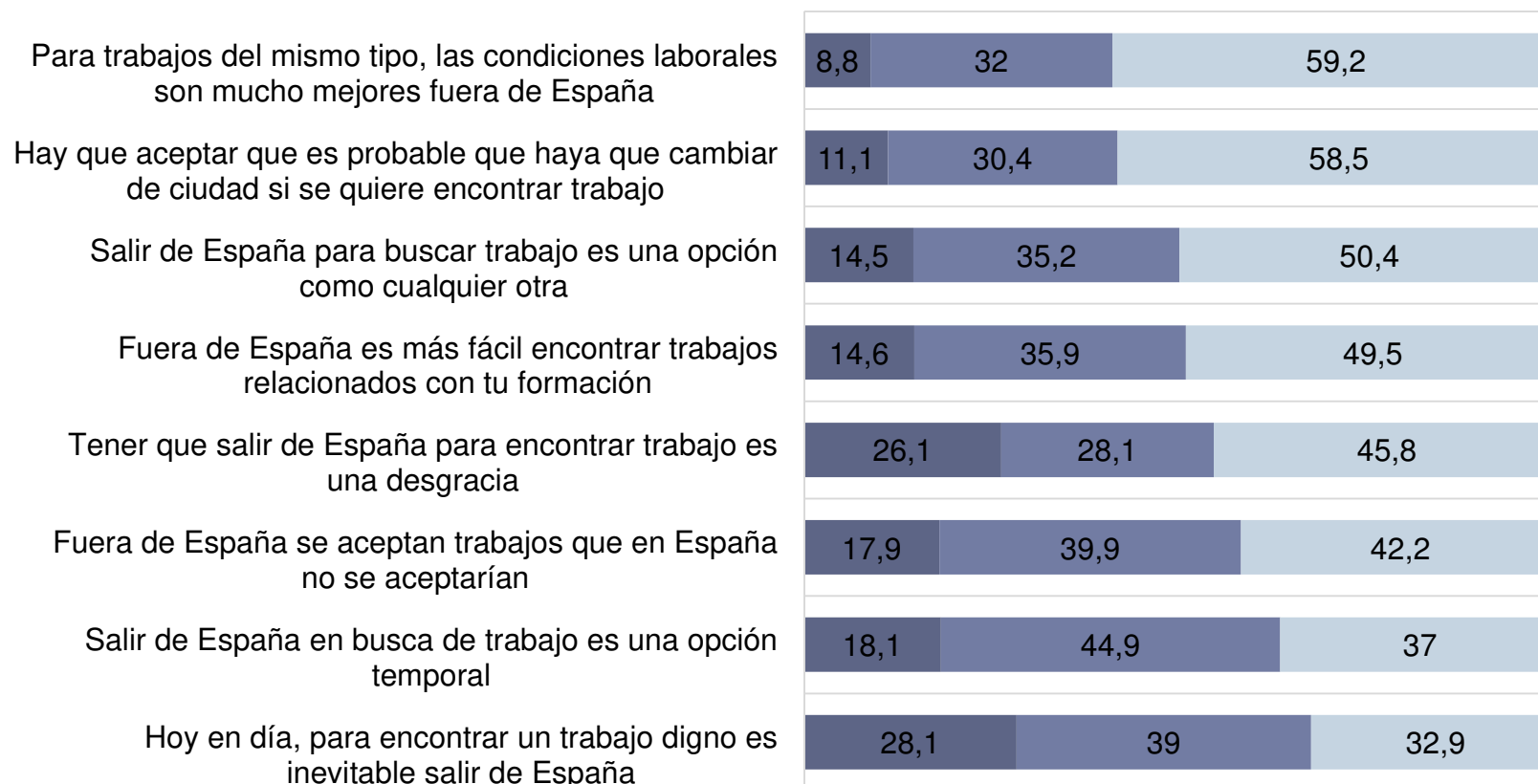
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

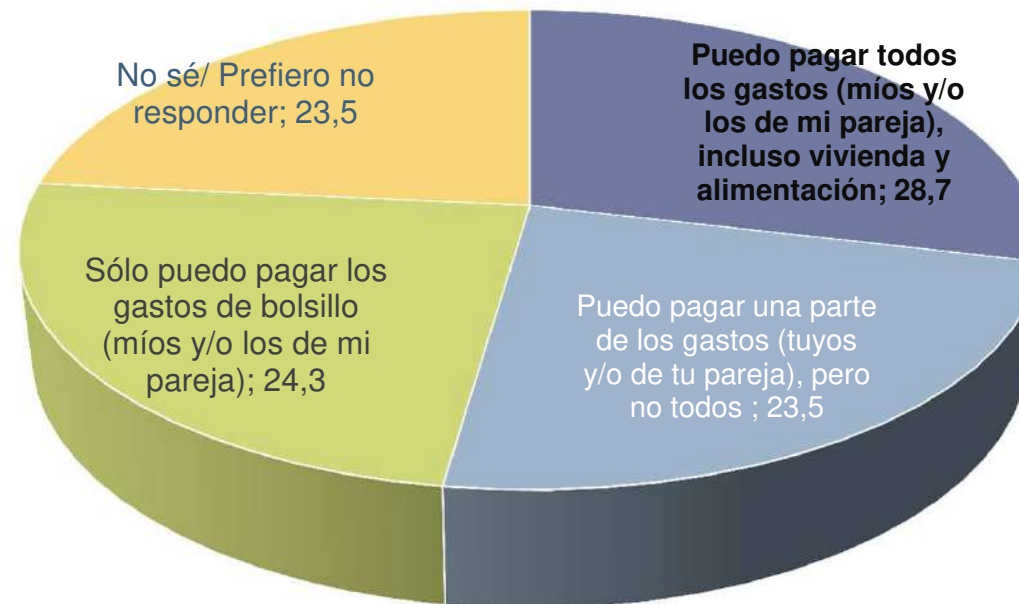
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



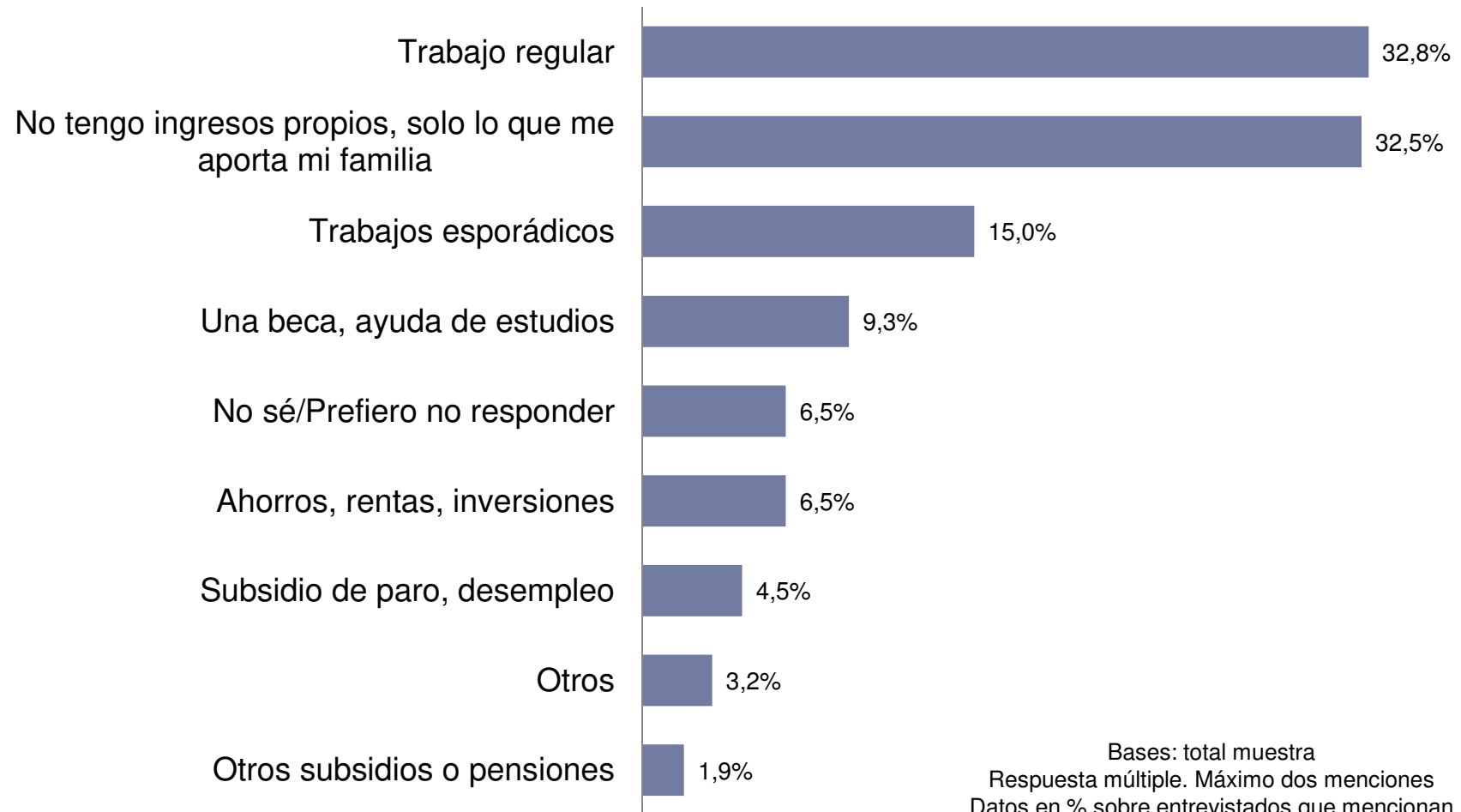
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

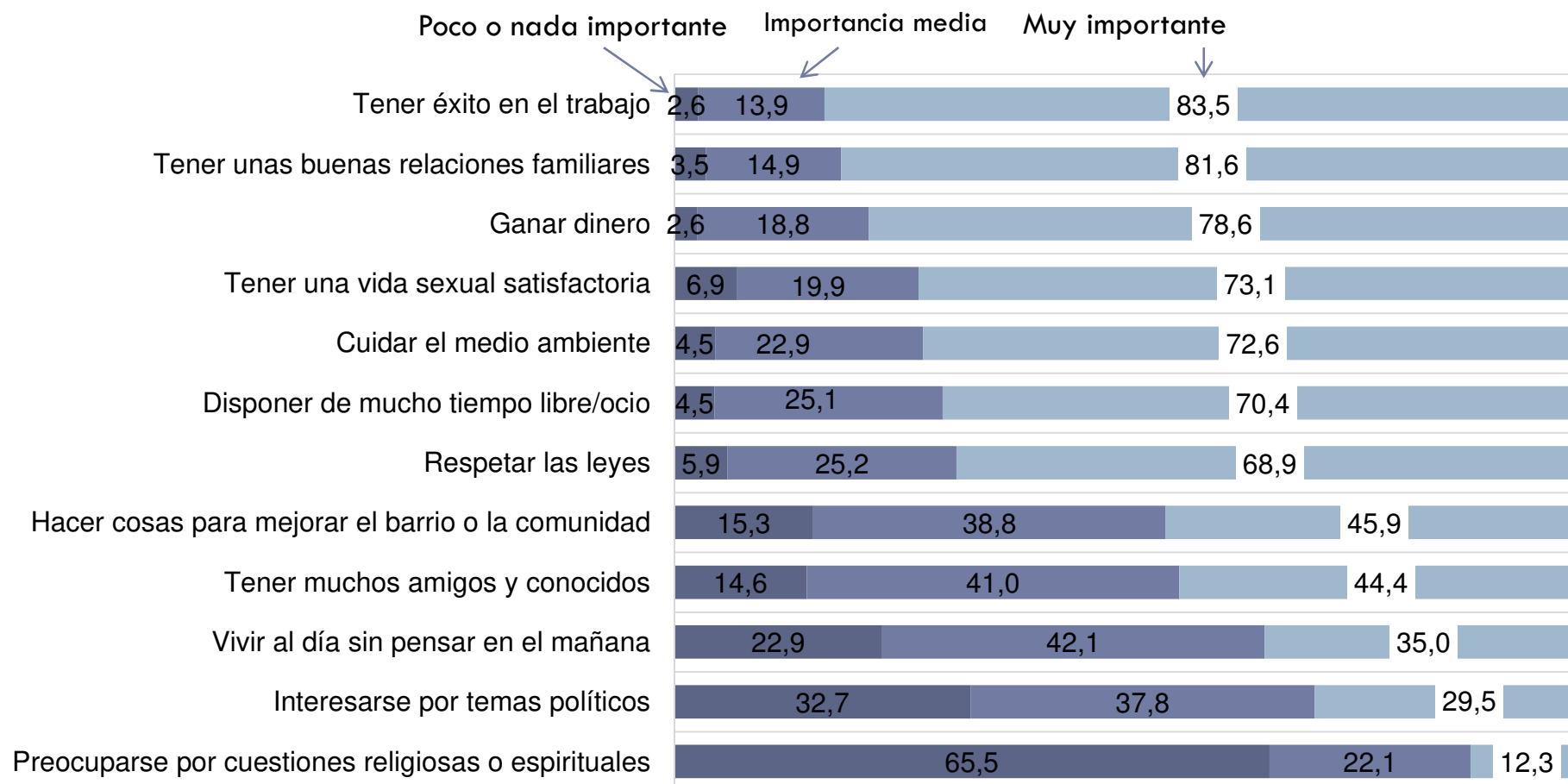
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

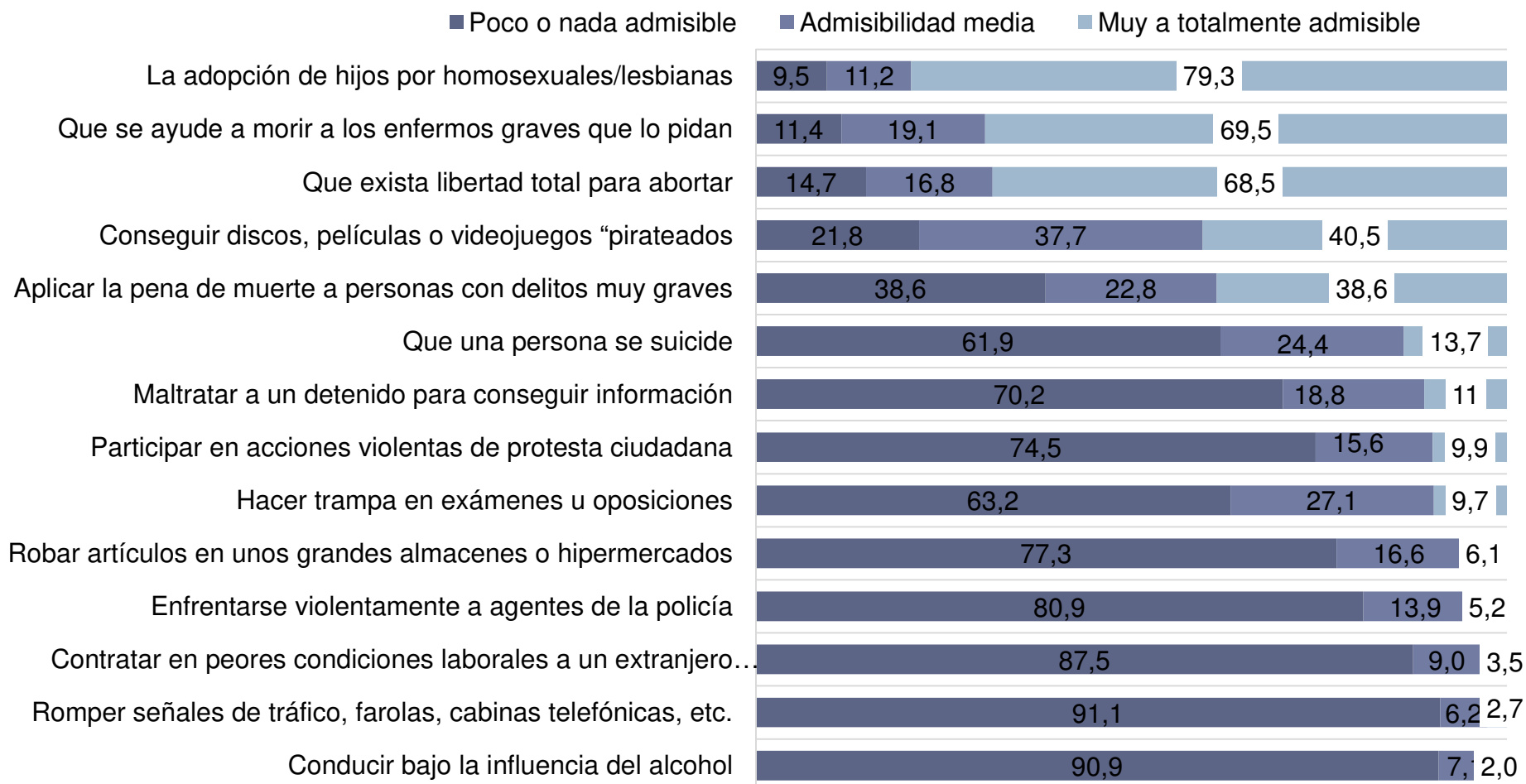
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

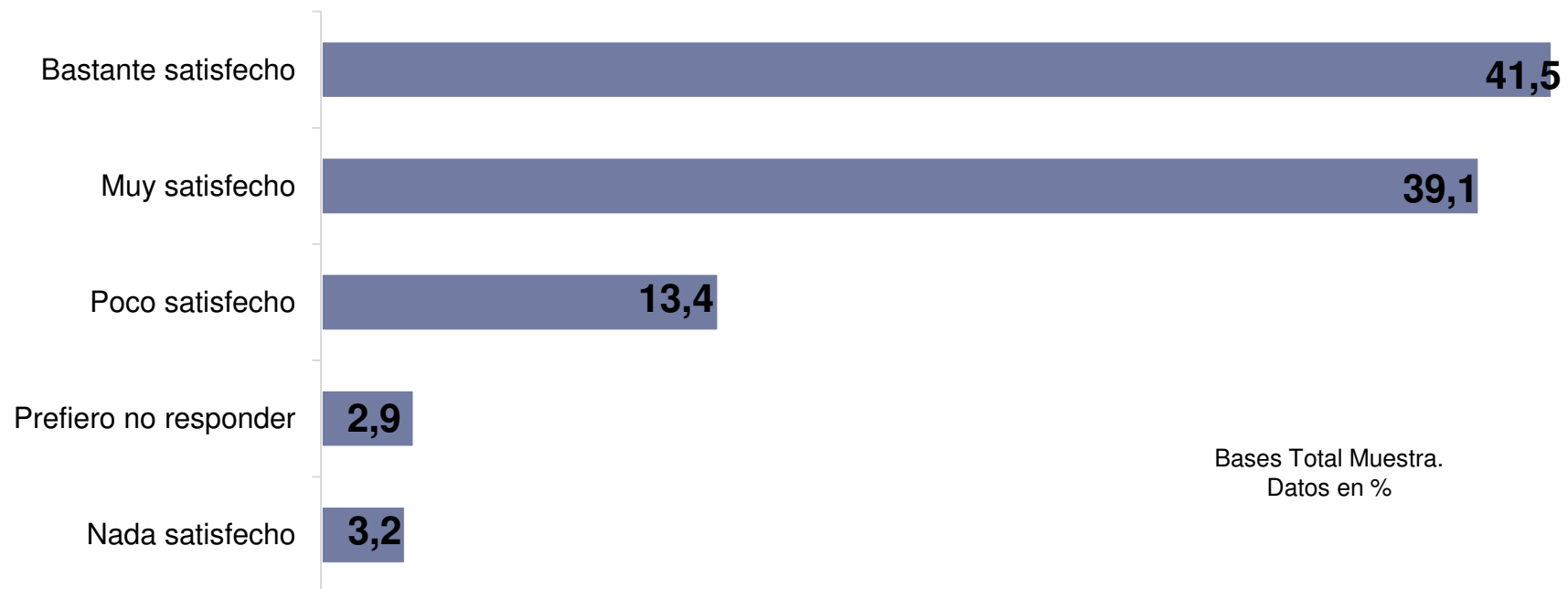


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



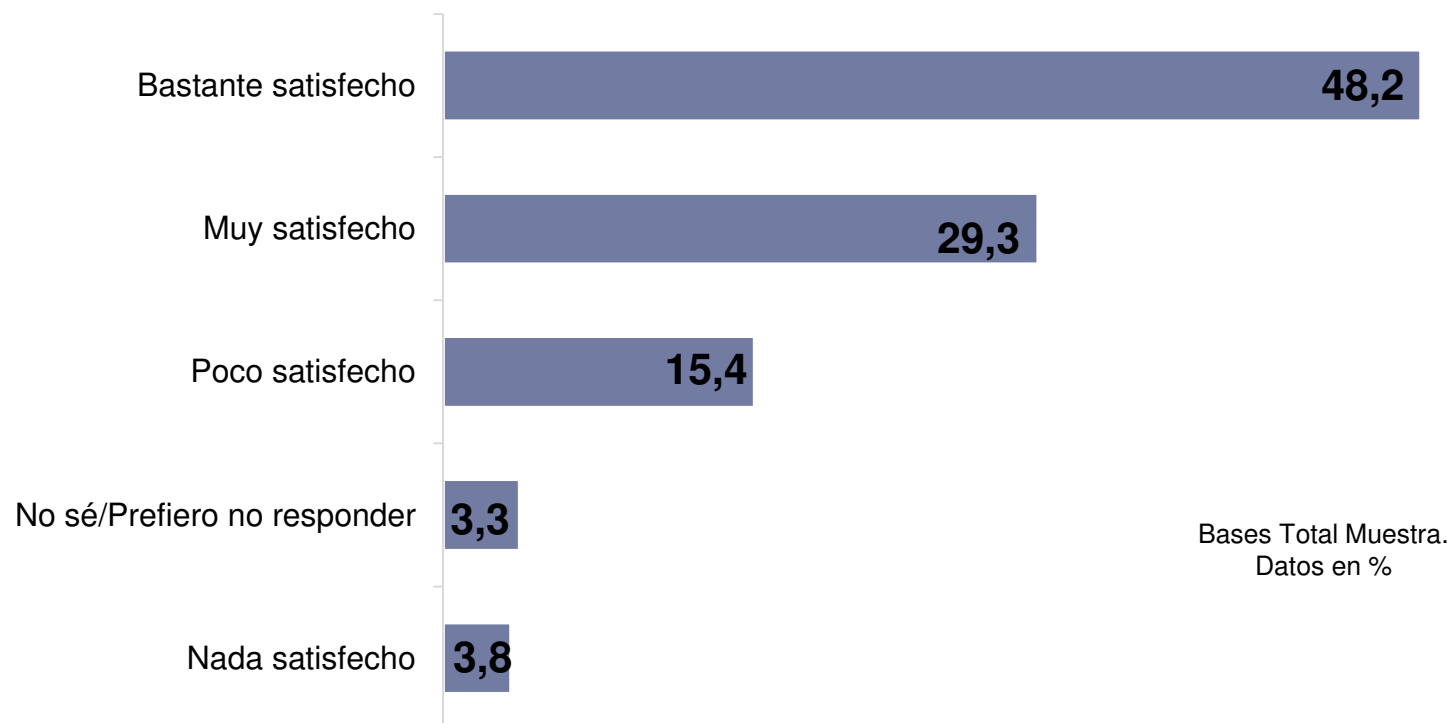
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

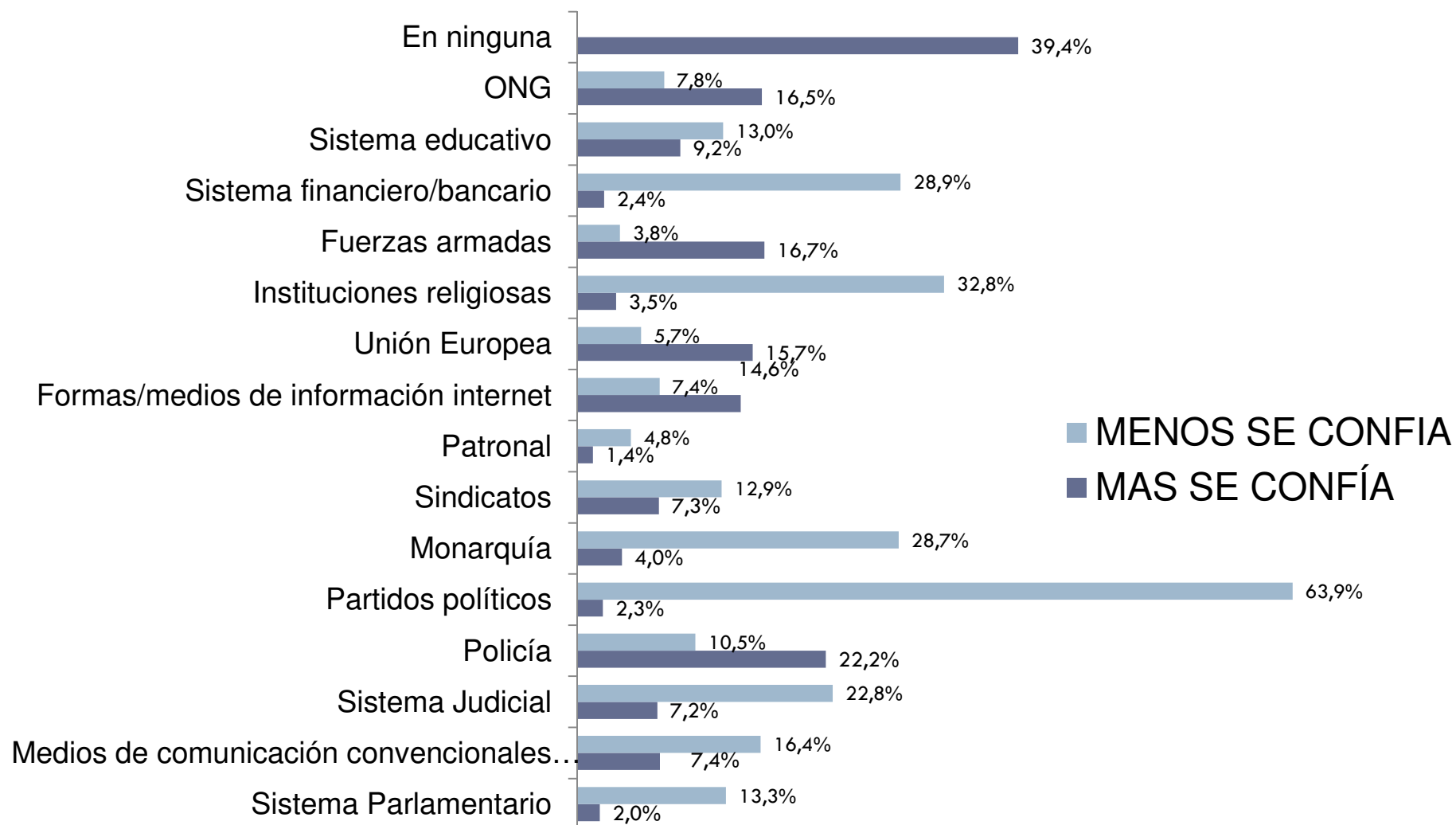
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

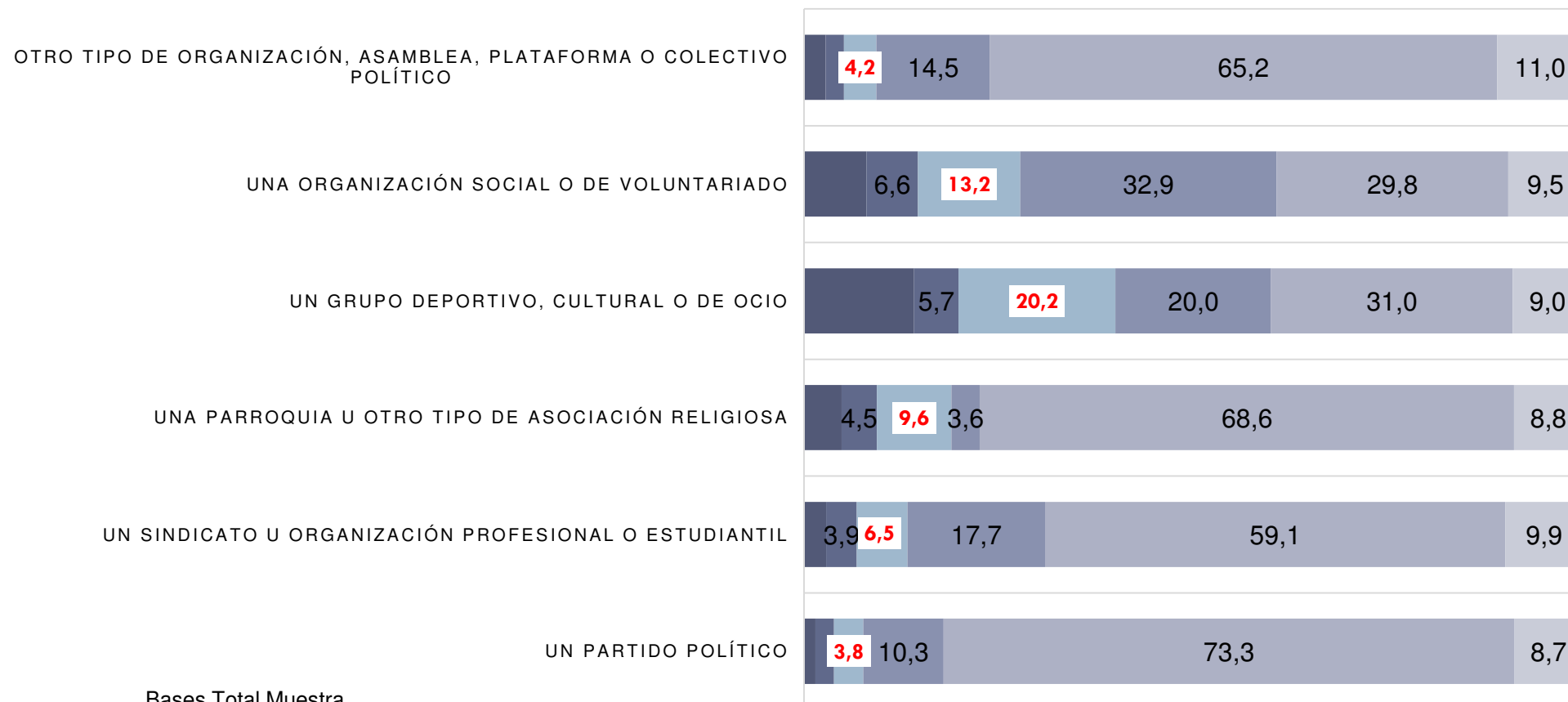
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

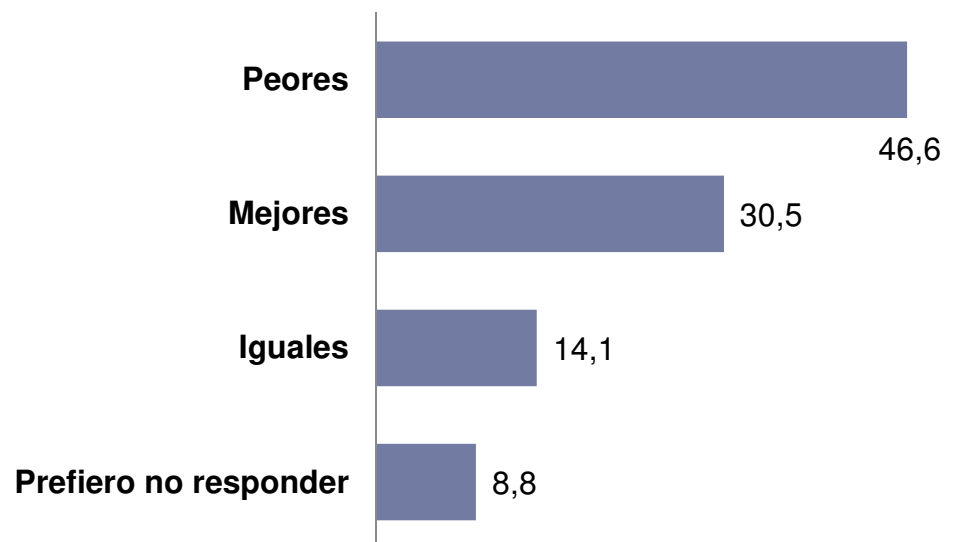
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

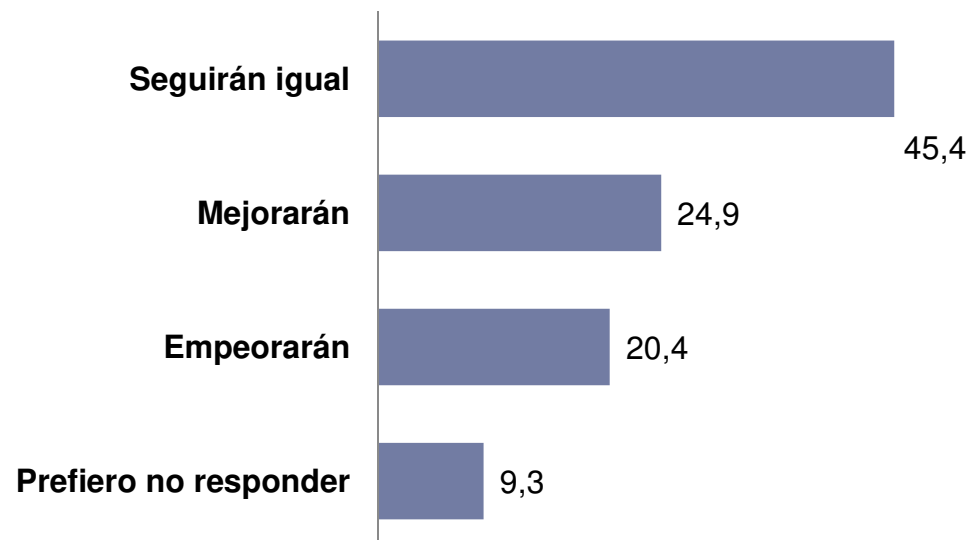
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos laborales:

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

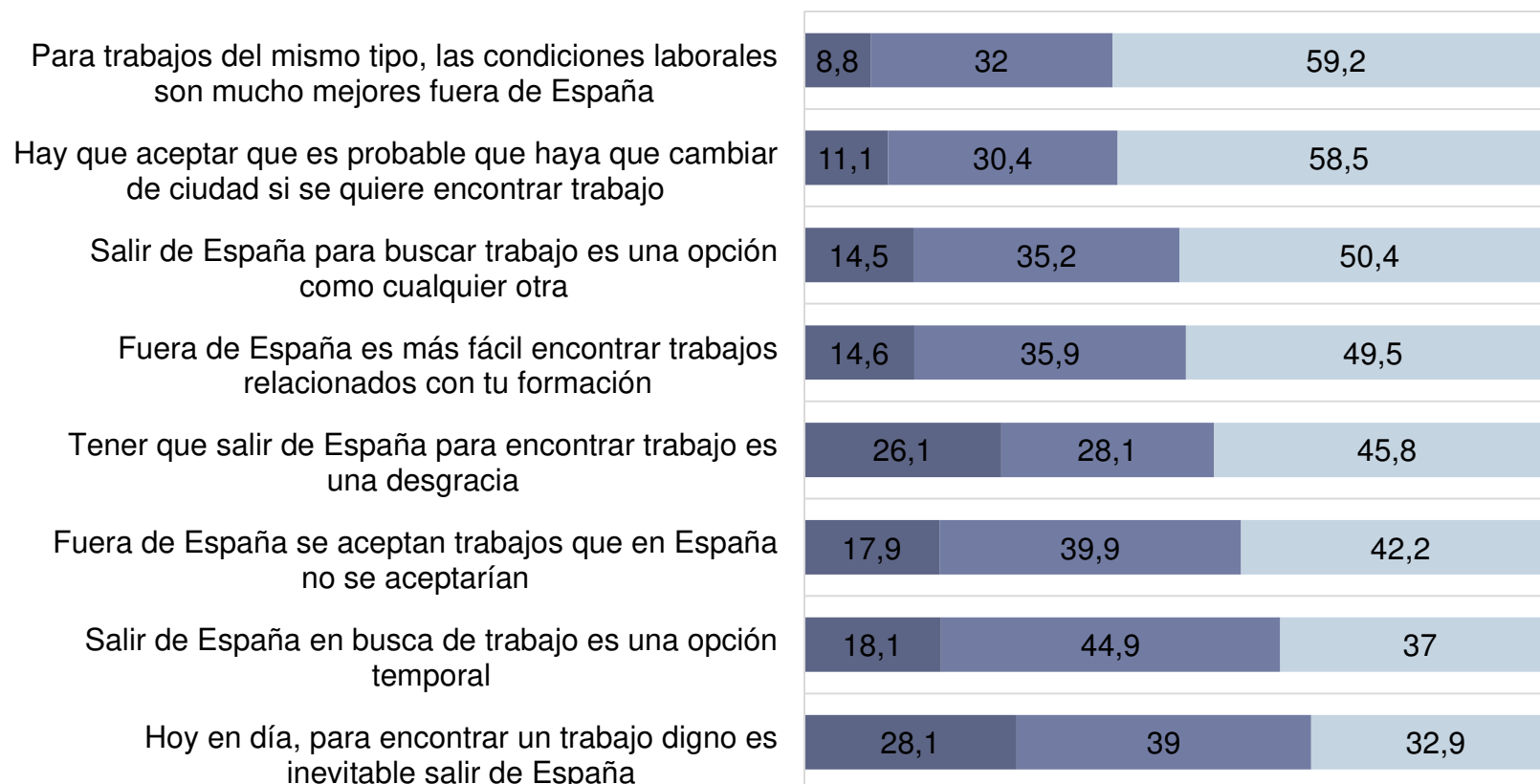
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

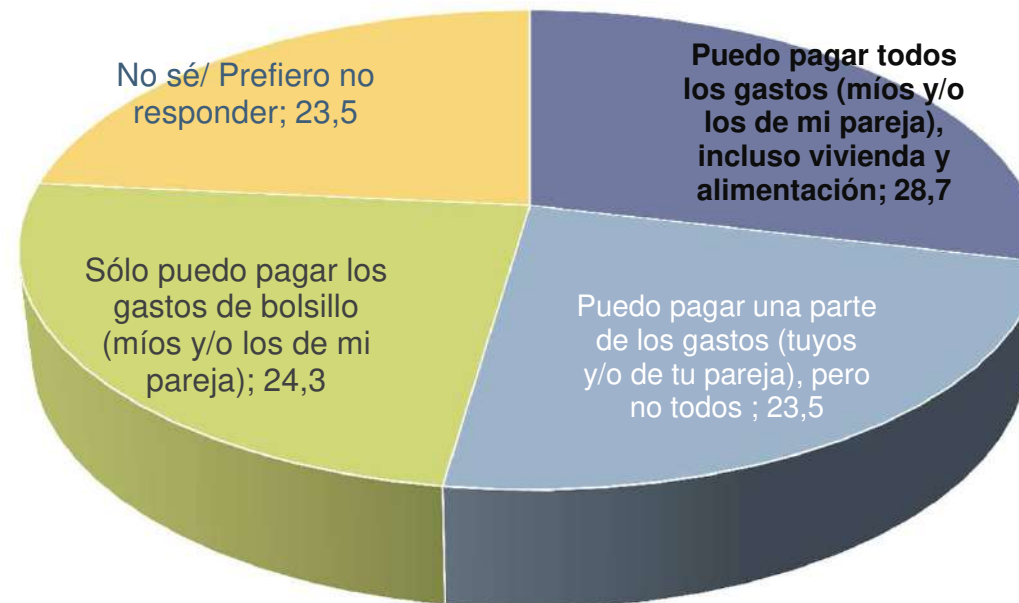
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



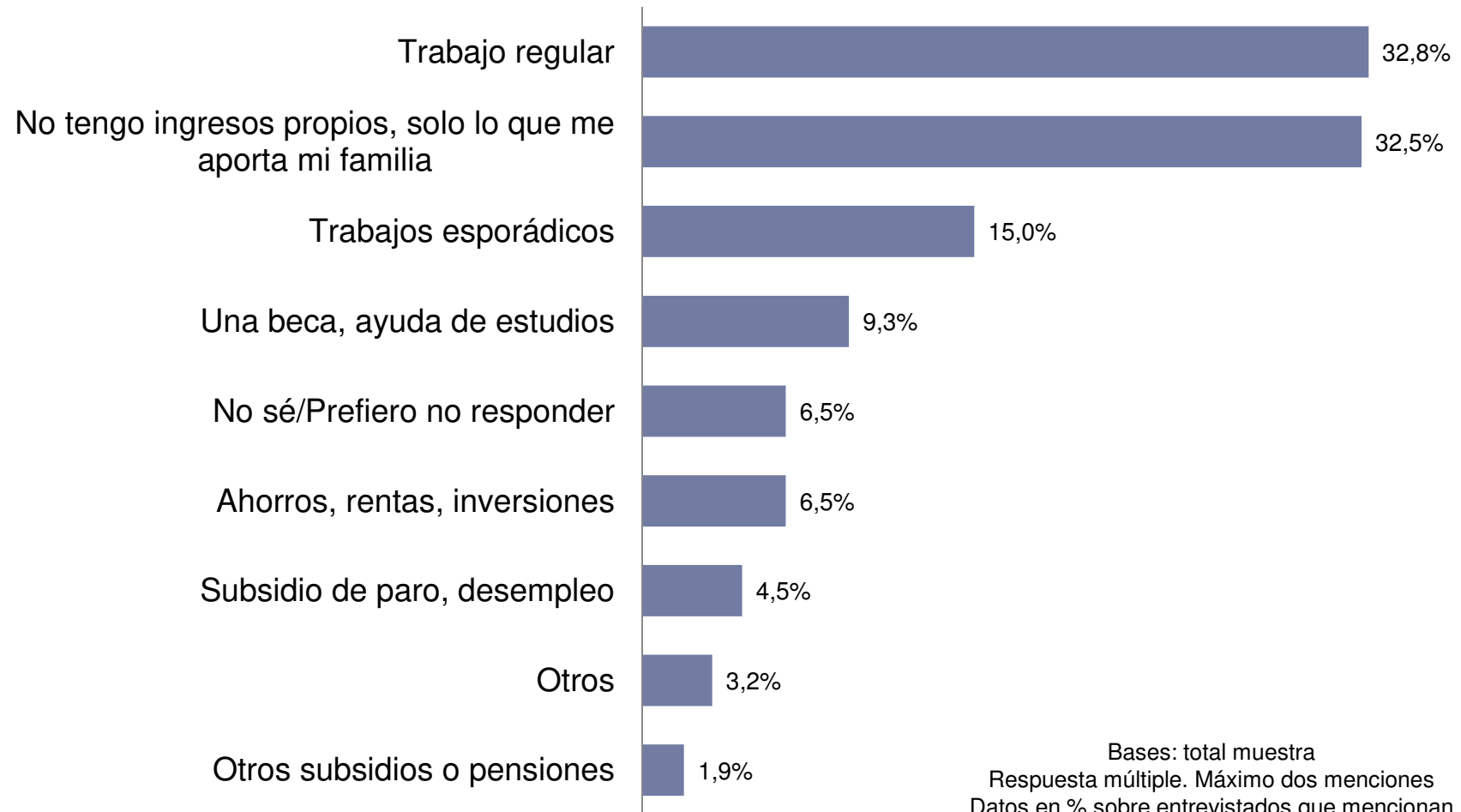
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

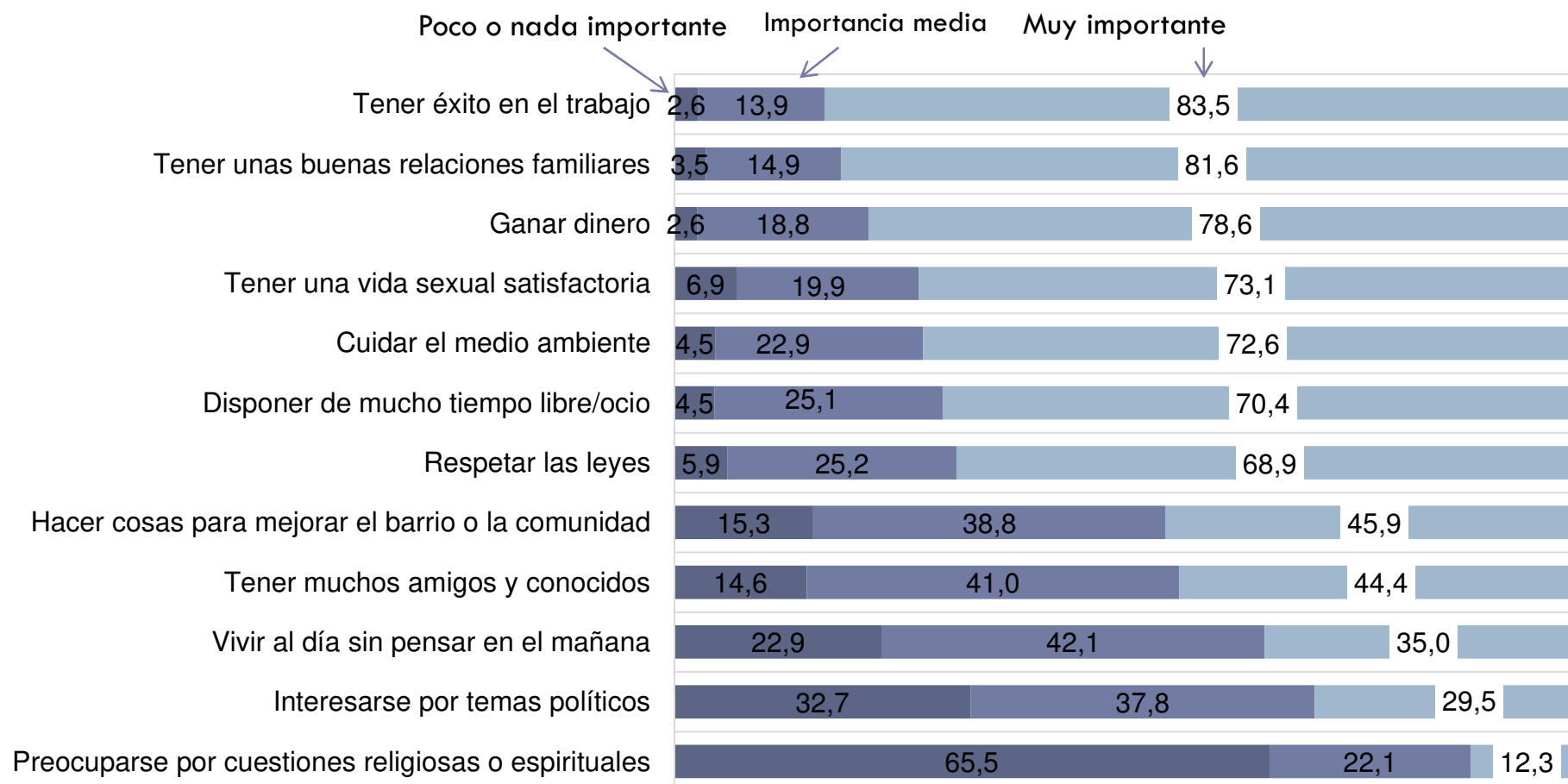
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (75,4%) ha comprado objetos de segunda mano, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

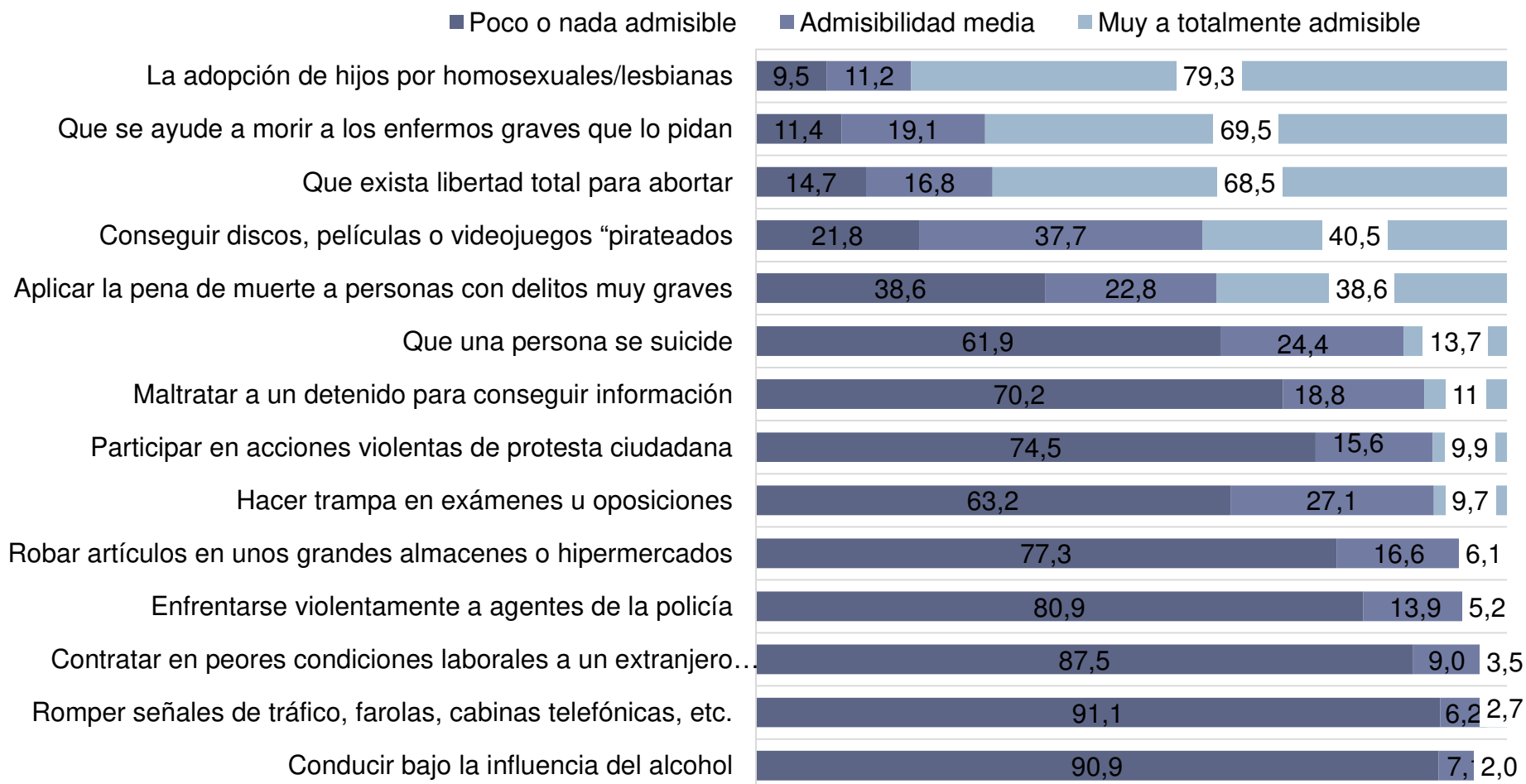
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

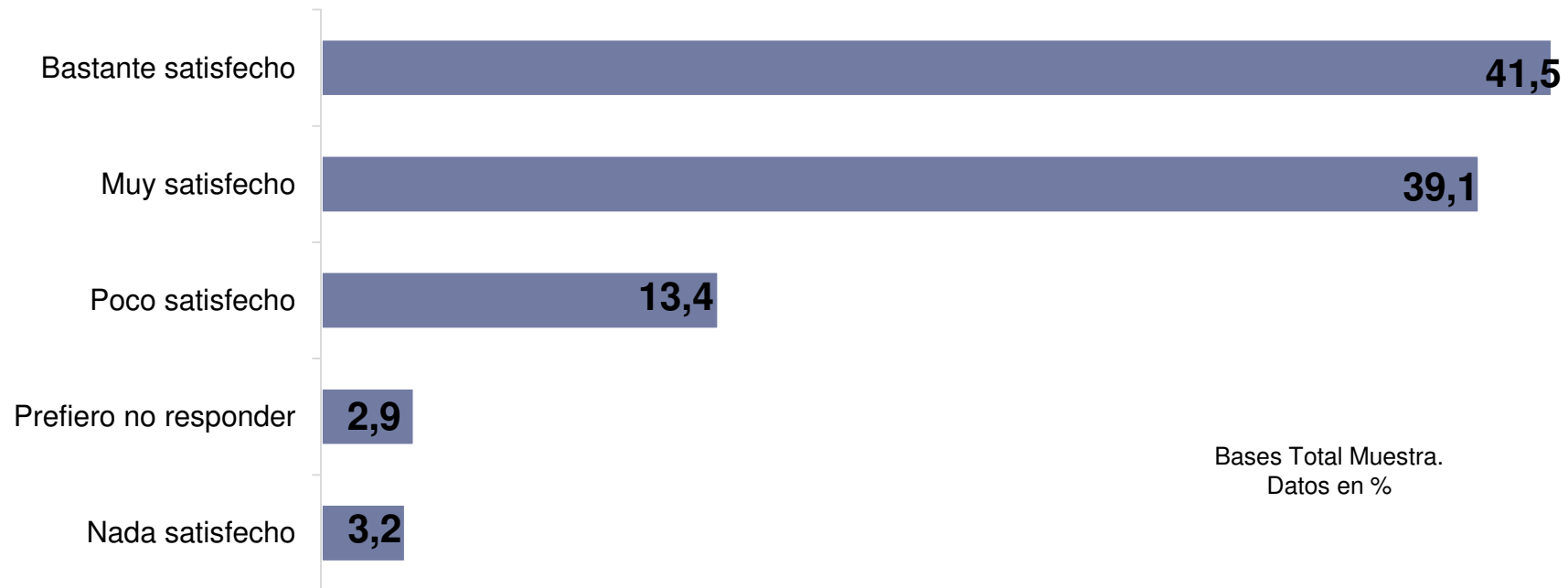


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



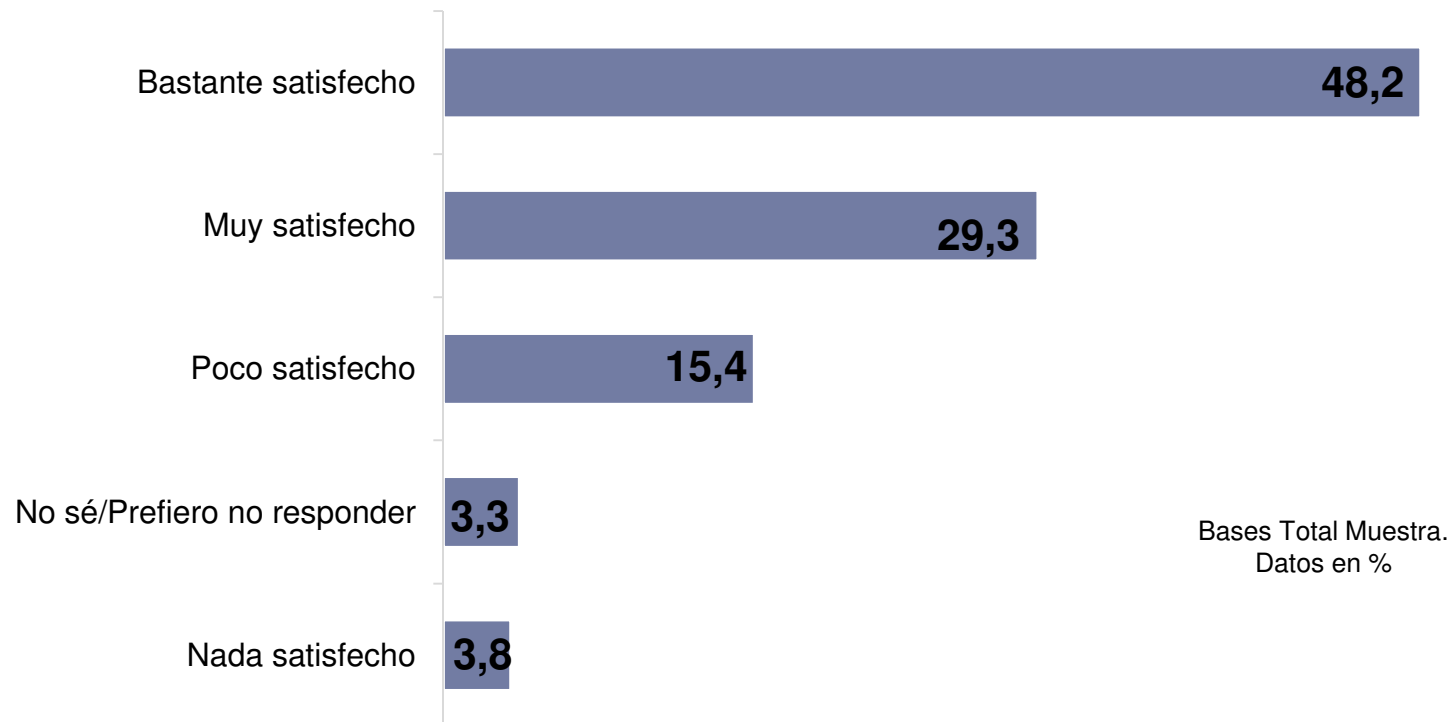
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

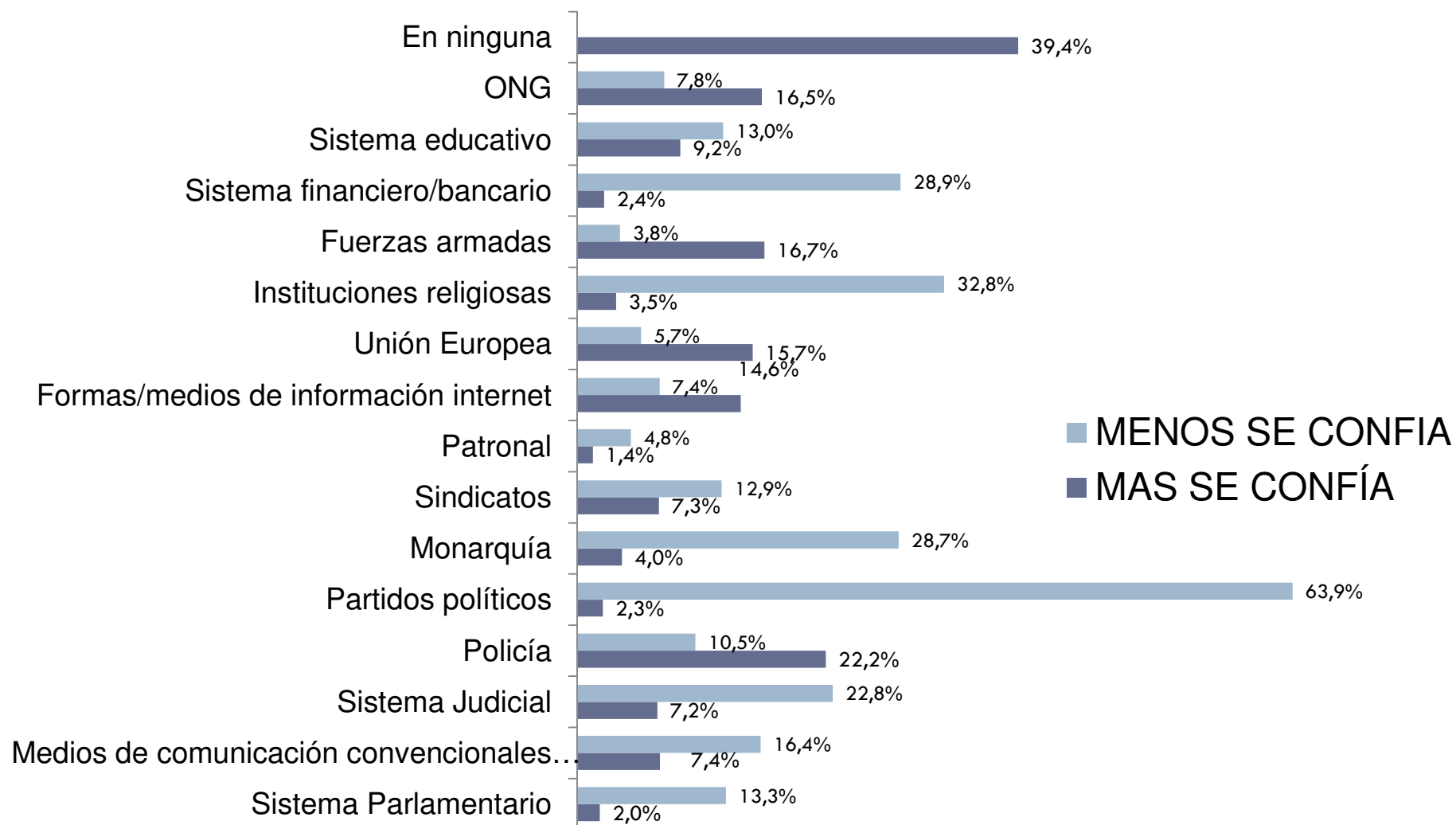
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

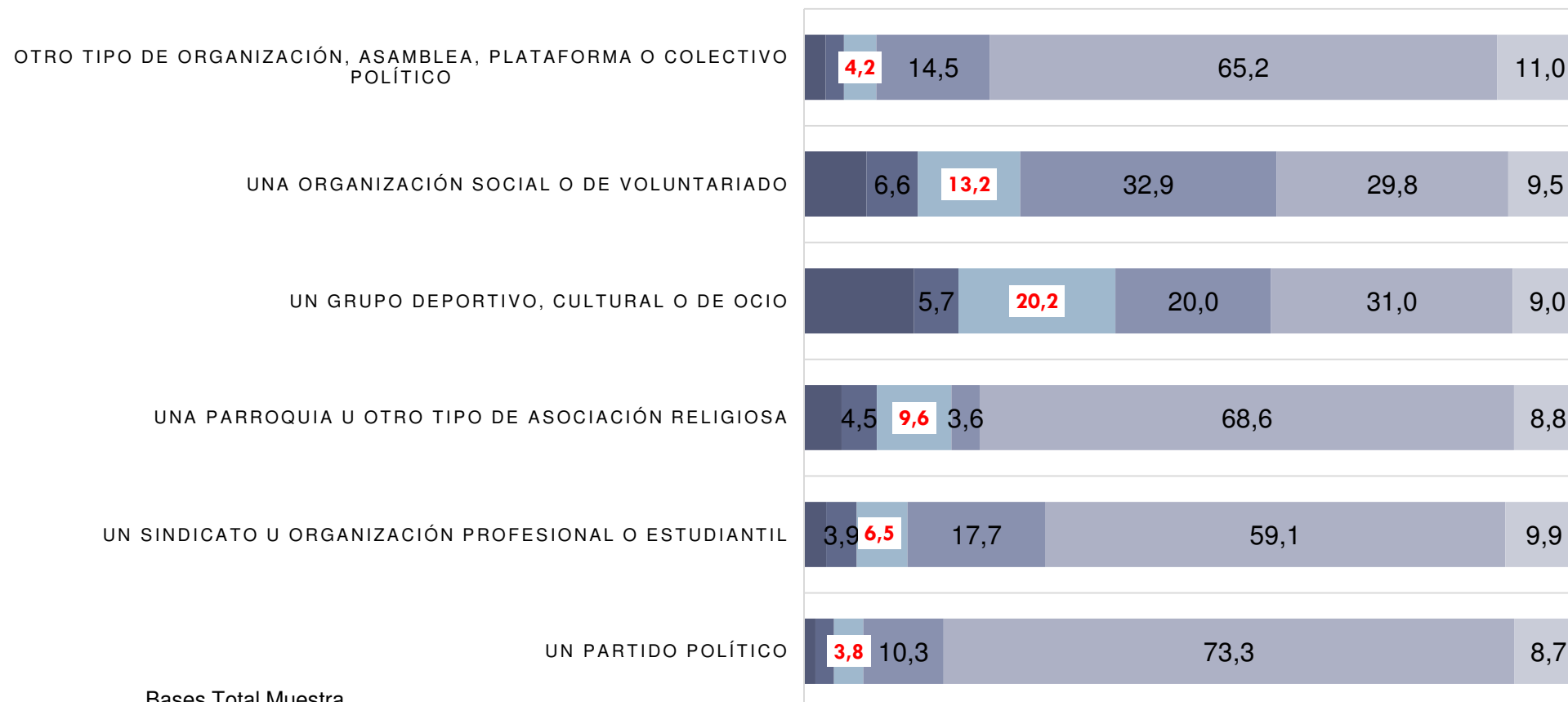
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud





BARÓMETRO 2017

 Proyecto
Scopio

Dossier de Prensa
Junio, 2017



OBJETIVO

Ampliar la información disponible sobre la juventud española a través de la creación de una herramienta de medición propia que permita obtener datos sobre elementos menos conocidos y no sistematizados en las cifras existentes.

METODOLOGÍA

Panel online aplicado a 1.247 jóvenes entre 15 y 29 años en abril de 2017. Para su selección, se han tenido en cuenta cuotas de edad, género, estudios, nacionalidad, (des)ocupación, clase social percibida, estatus de convivencia y tamaño del hábitat.

LA VISIÓN DE FUTURO DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA

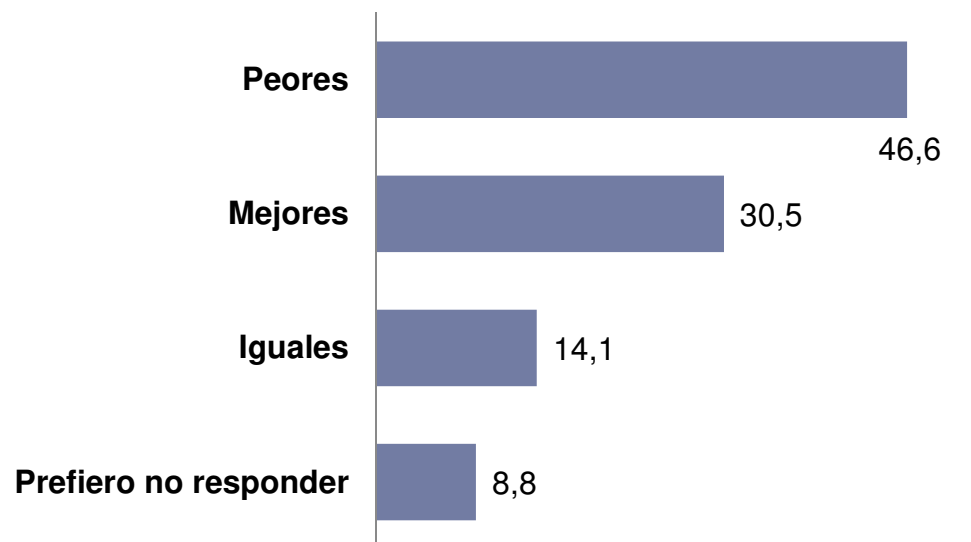
RUPTURA DE LA VISIÓN PROGRESIVA DE FUTURO

QUÉ CREEN QUE OCURRIRÁ

- Casi **la mitad** de los y las jóvenes **considera que los problemas y la situación del país se mantendrán igual en el futuro**. Pero respecto a la evolución de la situación general existe una proporción similar (**alrededor del 20%**) de **optimistas** (de quienes creen que mejorarán) y de **pesimistas** (creen que empeorarán).
- **Respecto a la evolución de su situación personal la proporción de población joven que se muestra optimista es**, sin embargo, muy superior: **cercana al 47%**, mientras que sólo el 7,4% cree que empeorará.

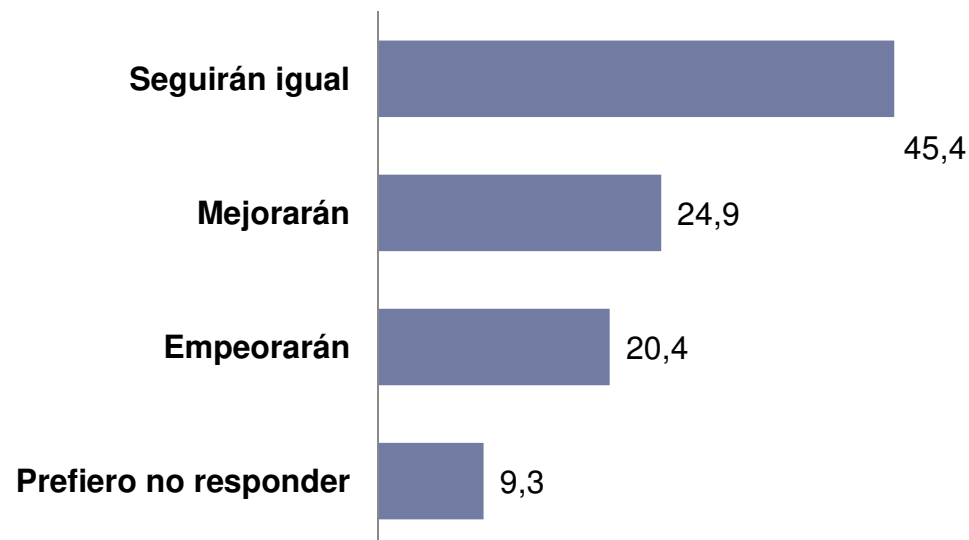
OPORTUNIDADES LABORALES

Percepción de oportunidades laborales respecto a los progenitores



Datos en %

Expectativas de mejora de condiciones laborales en España



CONDICIONES DE FUTURO LABORAL

Sobre sus condiciones de futuro, los y las jóvenes:
(probabilidad de tener que realizar ciertas acciones):

- El **68,2%** cree que es muy o bastante probable tener que **estudiar más para estar mejor preparado/a.**
- El **68%** cree muy o bastante probable tener que **trabajar en lo que sea.**
- El **61%** cree que tendrá que **seguir dependiendo económicamente de su familia.**
- El **39%** considera que existe una alta probabilidad de **tener que irse al extranjero para trabajar.**

OTRAS CONDICIONES DE FUTURO

¿Qué situaciones creen que tendrán que enfrentar los y las jóvenes en los próximos años?



CONSECUENCIAS SOBRE LA PERSONA

EMPLEO, ESTUDIOS Y ECONOMÍA
PERSONAL

MOVILIDAD

Un 26,7% de la población joven ha cambiado de residencia habitual por estudios, y un 22% lo ha hecho por motivos laborales.

Por motivos de **estudios:**

El **15%** ha cambiado de residencia **dentro de su misma CA**; casi el **8%** ha **cambiado de CA** y el **4%** ha **salido de España**.

Por motivos **laborales:**

Los principales cambios han sido también **dentro de la misma CA (10,6%)**, aunque un **7,6%** también ha **cambiado de CA** y el **4%** **salió al extranjero**.

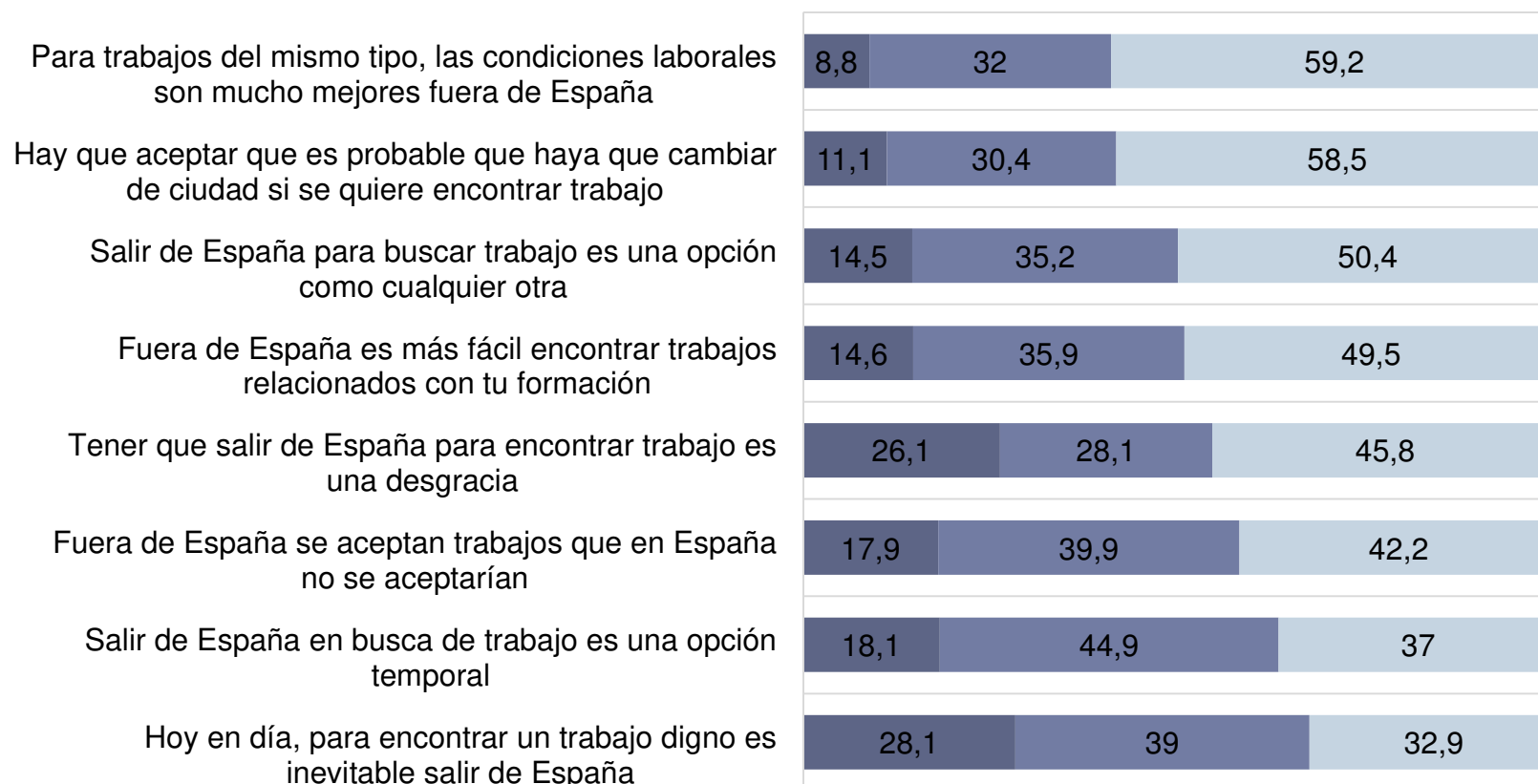
Madrid es, con diferencia, **la CA que más población joven atrae por motivos laborales** (28,3% de quienes han cambiado de CA), seguida de Andalucía (11%) y Cataluña (8%). De entre quienes han salido del país, el **38% han ido al Reino Unido** y un 12% a Irlanda.

EXPECTATIVAS DE MOVILIDAD

- El **18%** del colectivo joven cree que es **muy o bastante probable tener que cambiar de residencia en el futuro para estudiar.**
- **Por motivos laborales**, sin embargo, hasta el **30,5%** de los y las jóvenes considera **muy o bastante probable tener que cambiar de CA.**
 - **Madrid y Cataluña** son las CCAA percibidas como las que cuentan con **mejores oportunidades laborales** (para el 62,1% y el 38,7% respectivamente), seguidas del País Vasco (15,4%) y Andalucía (13,9%)
- Algo más del **21%** cree que existe una **probabilidad alta de tener que emigrar al extranjero para trabajar**

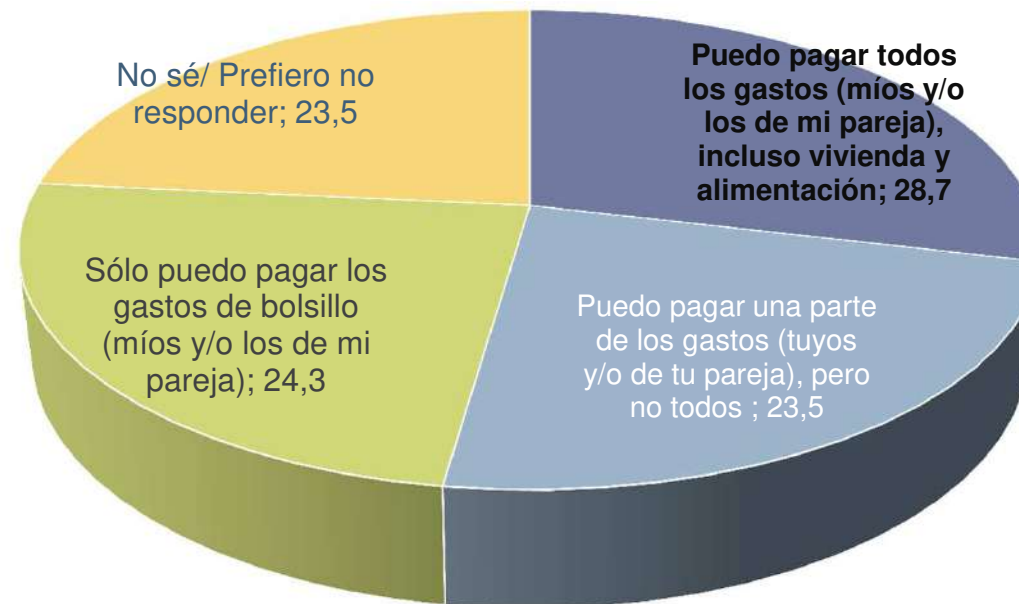
ACTITUDES RESPECTO A LA MOVILIDAD AL EXTRANJERO

■ Poco o Nada de acuerdo ■ Acuerdo medio ■ Muy o totalmente de acuerdo



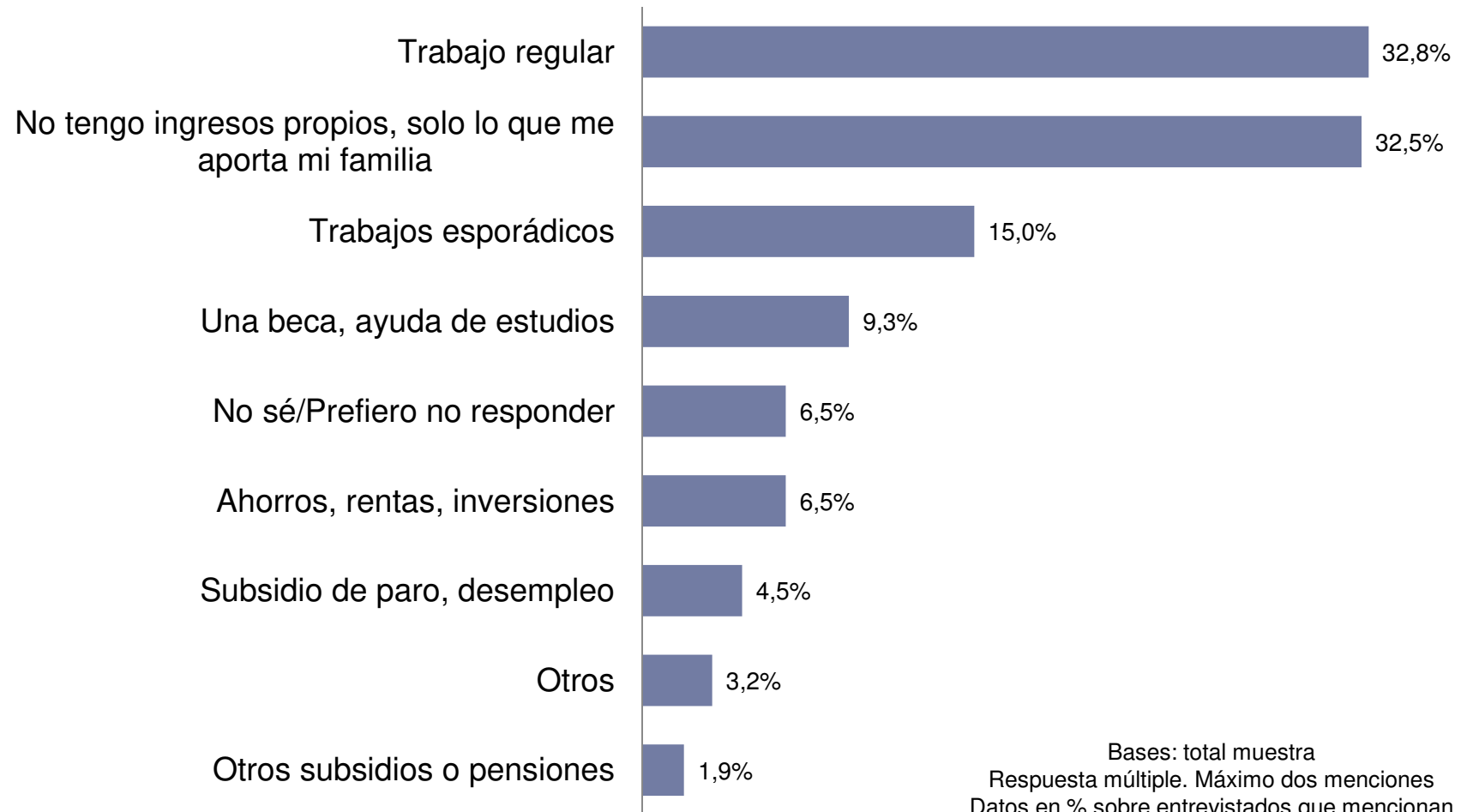
CAPACIDAD DE GASTO

Con los ingresos disponibles, **un 28,7% del colectivo dice poder pagar todos sus gastos** (incluso vivienda y alimentación), mientras que casi la cuarta parte sólo puede pagar una parte y otro 24,3% sólo gastos de bolsillo.



Bases Total Muestra.
Datos en %

¿DE DÓNDE SACAN EL DINERO?



ELEMENTOS MENSUALES DE GASTO



Bases: total muestra
Respuesta múltiple. Máximo dos menciones
Datos en % sobre entrevistados que mencionan

PRÁCTICAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

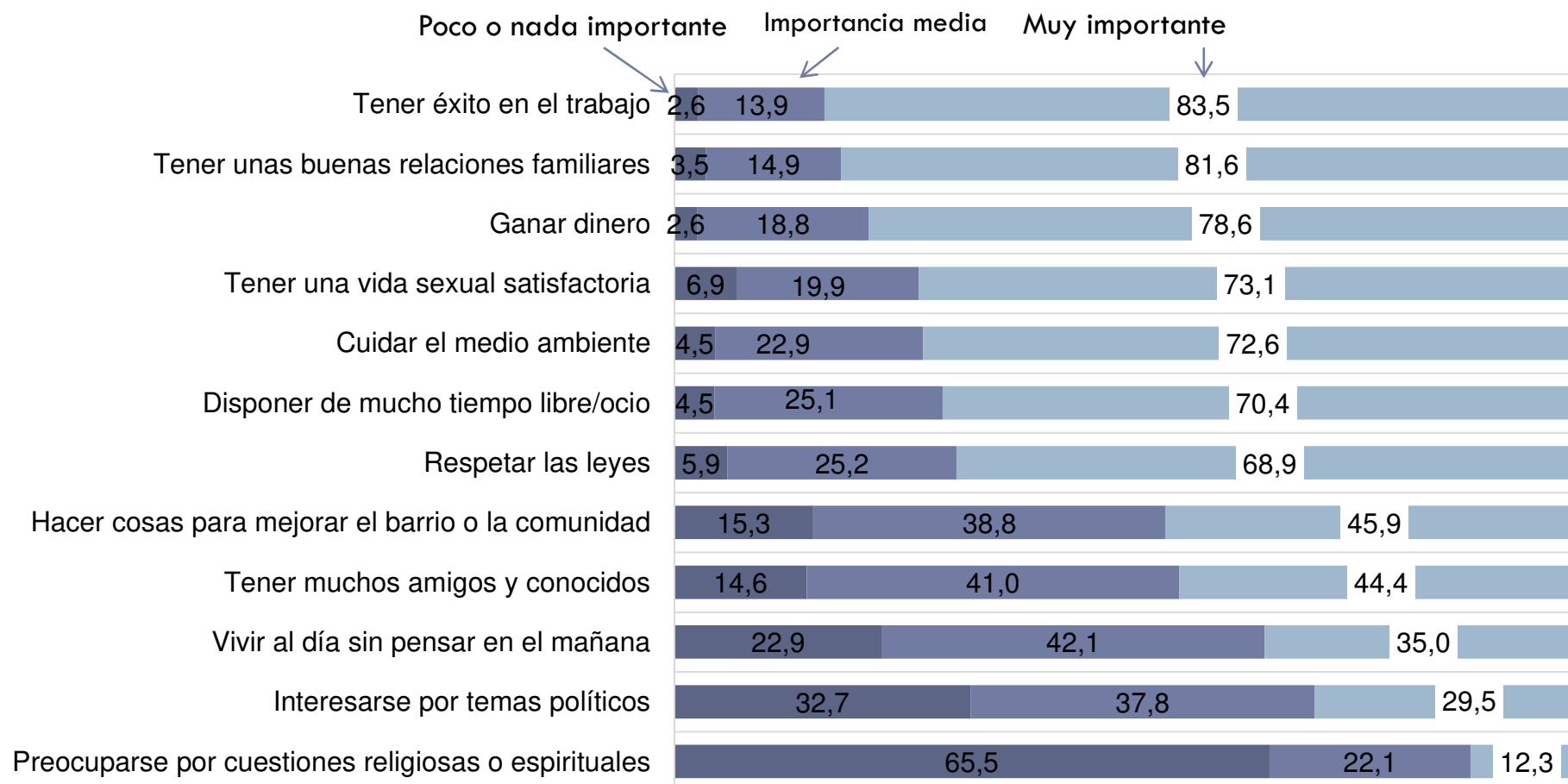
El 57% de los y las jóvenes ha utilizado alguna práctica de economía colaborativa.

- La más frecuente (**26,5%**) es **compartir bienes** (wifi, ropa, películas...), seguida de **compartir coche (23%)** y **software libre (15%)**.
- Entre un **7% y un 10%** ha participado en **intercambios de libros, campañas de *crowdfunding*** o prácticas de trueque.
- De forma minoritaria (**2-6%**) participan en **huertos ecológicos, grupos de consumo, espacios de trabajo, intercambio de viviendas o bancos de tiempo**.

Dos de cada tres (**75,4%**) ha **comprado objetos de segunda mano**, fundamentalmente tecnología, libros, vehículos y ropa.

CAMBIOS EN LOS VALORES, ACTITUDES E INTERESES

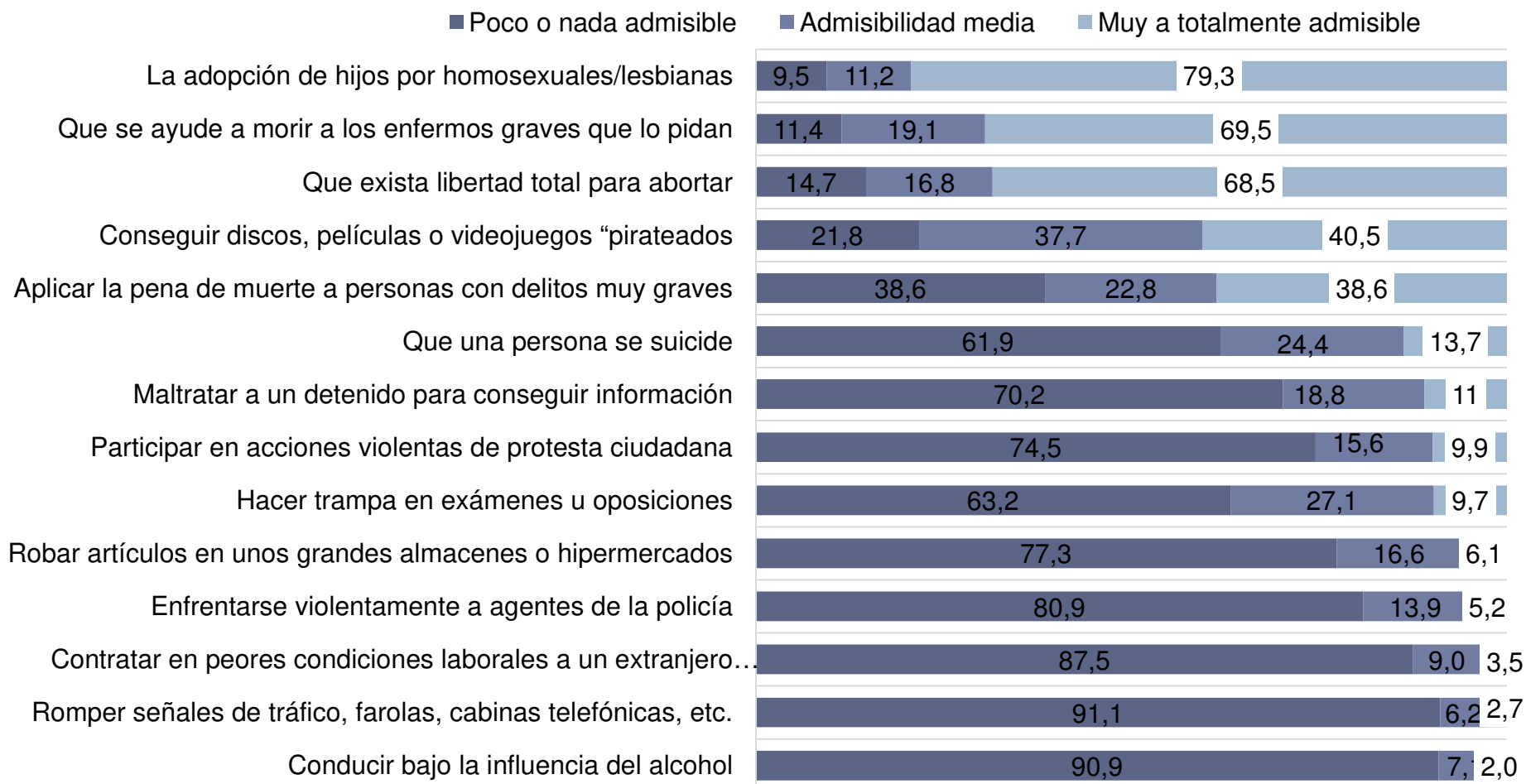
QUÉ VALORAN



QUÉ TEMAS LES INTERESAN



QUÉ CONDUCTAS ACEPTAN

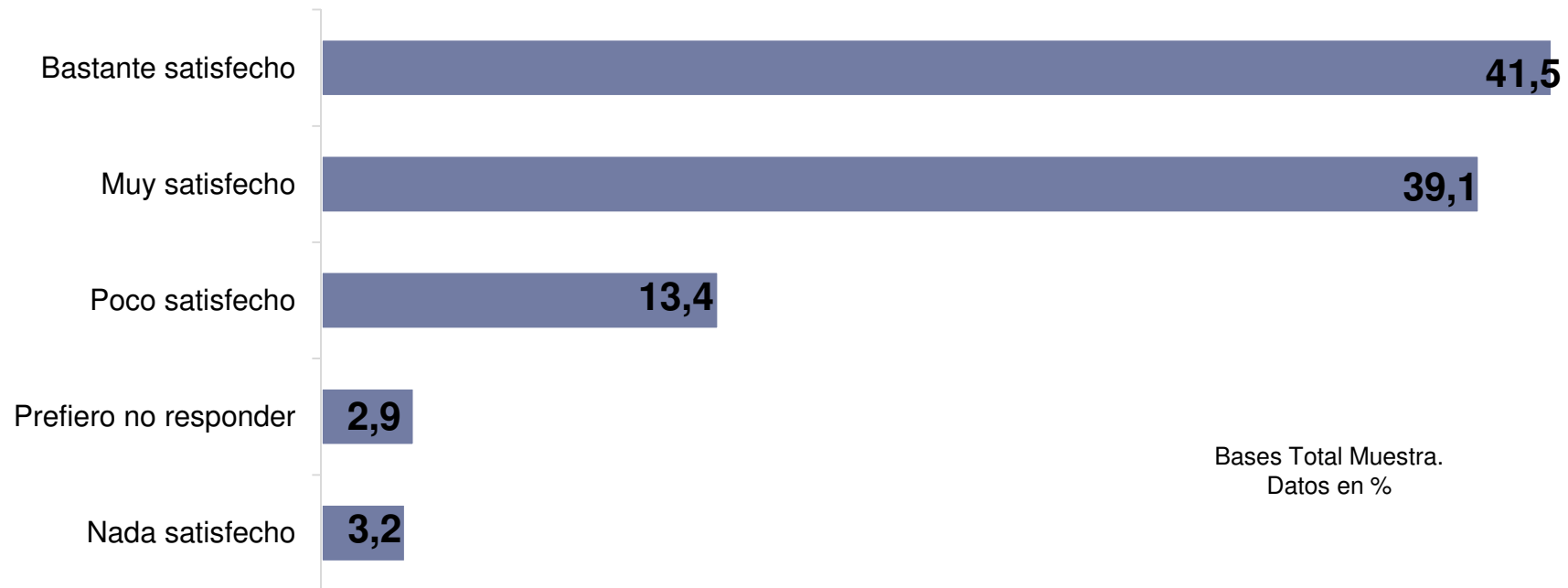


QUÉ LES PREOCUPA



REFUERZO DE LAS RELACIONES

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES FAMILIARES



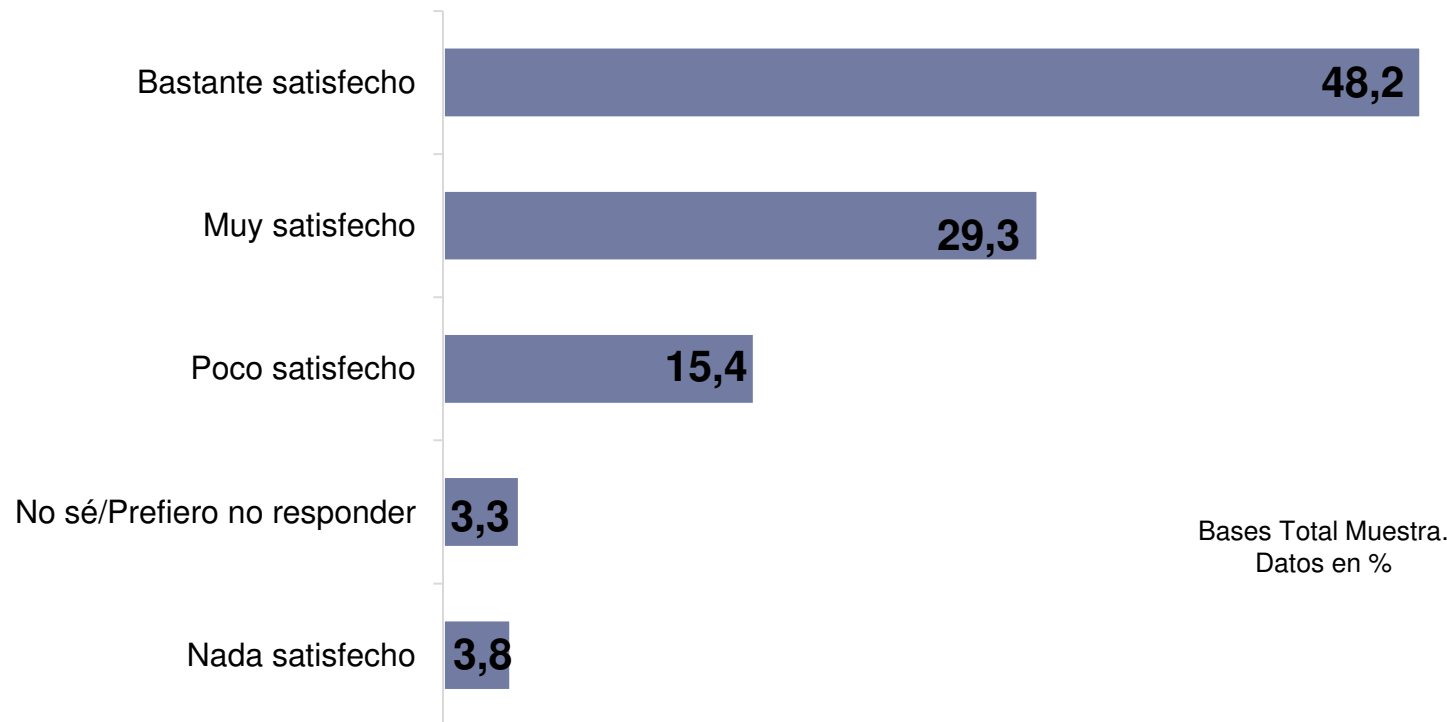
Una **inmensa mayoría** de jóvenes (casi el 81%) siente que sus **relaciones familiares son muy o bastante satisfactorias**

PAPEL PERCIBIDO DE LA FAMILIA



Las relaciones familiares son consideradas mayoritariamente como **un apoyo esencial (52%) o bastante importante (22%)**.

SATISFACCIÓN CON LAS RELACIONES DE AMISTAD



Las relaciones de amistad son también **altamente valoradas, aunque algo menos que las familiares**. Cerca del **78%** de los y las jóvenes las considera **muy o bastante satisfactorias**

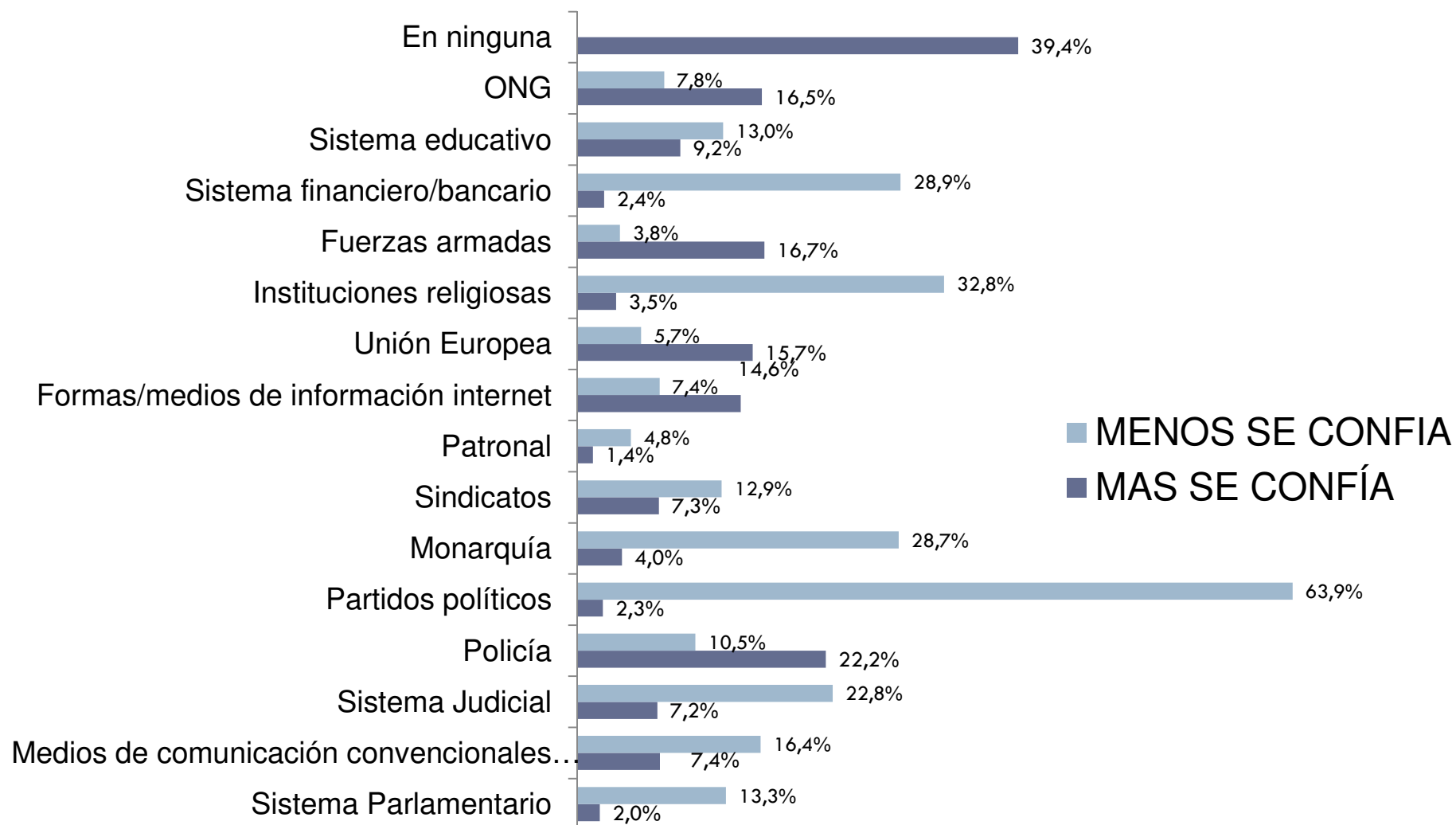
PAPEL PERCIBIDO DE LA AMISTAD



El rol de las relaciones de amistad es algo más tibio también en importancia que las familiares: cerca del 61% la considera un apoyo bastante importante o esencial

DETERIORO DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

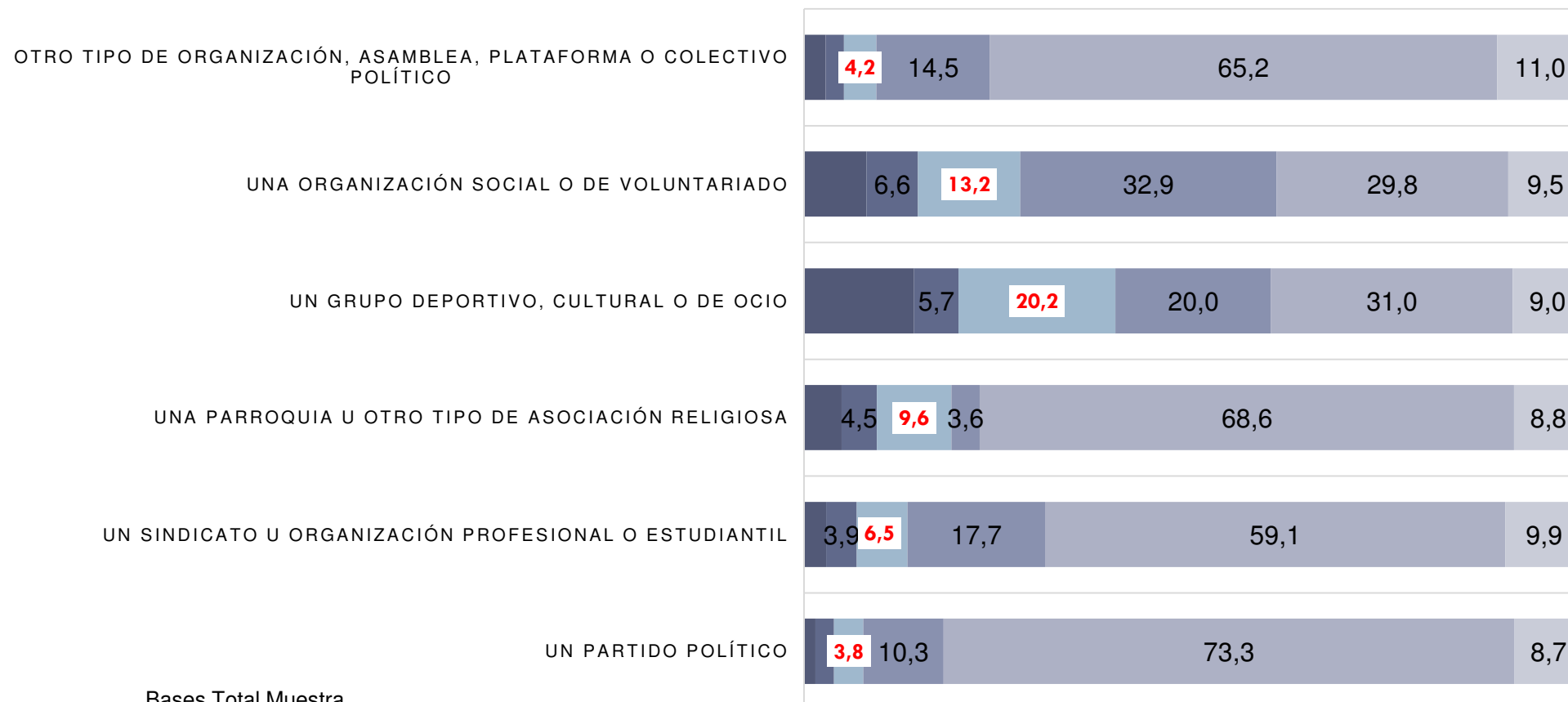
CONFIANZA INSTITUCIONAL



ASOCIACIONISMO

- Pertenece y participa activamente
- Antes pertenecía, pero ahora no
- No pertenece, y no tiene intención de hacerlo

- Pertenece, pero no participa activamente
- Nunca ha pertenecido, pero querría hacerlo
- No sé/Prefiero no contestar



Bases Total Muestra.
Datos en %

PARTICIPACIÓN POLÍTICA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud

