

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

| fad

**TENDENCIAS DE CAMBIO EN LA
REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL
CANNABIS. LA PERSPECTIVA
DE ADOLESCENTES Y JÓVENES
ESPAÑOLES (2015)**

INFORME METODOLÓGICO

RESUMEN

Investigación que analiza la representación social del cannabis y sus tendencias evolutivas, dentro del colectivo de adolescentes y jóvenes (16-34 años). Se abordan, entre otras cuestiones, las opiniones sobre diferentes fórmulas de legalización/regulación del cánnabis, los riesgos de los consumos o las modalidades de venta, consumo y cultivo.

El estudio, realizado gracias a la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, ha sido elaborado mediante una encuesta online a 1.205 jóvenes entre 16 y 34 años en tres franjas de edad (16-24 años, 25-30 años y 30-34 años), y complementado con tres grupos de discusión. Los bloques incluidos en el cuestionario han sido los siguientes:

- Percepción de la sustancia, el consumo y los posibles problemas asociados.
- Percepción de personas que consumen cannabis.
- Fuentes de información sobre cannabis.
- Percepción de las normas y actuaciones legales.
- Percepción de los movimientos sociales y espacios alternativos sobre cannabis.
- Evolución de la percepción del cannabis.
- Percepción sobre la evolución futura de la representación, las normas, los consumos y los problemas.

FICHA TÉCNICA

Estudio:

Tendencias de cambio en la representación social del cannabis. La perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles

Ámbito:

Nacional

Universo:

Hombres y Mujeres entre los 16 y 34 años, residentes en todo el territorio nacional

Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=1.200; Tamaño Muestra final: 1.205 entrevistas válidas.

Tipo de muestreo:

Panel on-line auto-administrado, muestra no aleatoria y sin control de no respuesta

Afijación proporcional:

1. Cuotas de edad: Entre 16-24, 25-30 y 30-34 años.
2. Sexo: 50% entre chicos y chicas

Error muestral:

No se puede calcular el error de muestreo al ser una muestra online, no aleatoria y sin control de no respuestas.

Trabajo de campo:

2015

2. METODOLOGÍA

El estudio se ha realizado mediante una metodología mixta, con la combinación de análisis de datos cuantitativos y cualitativos a partir de una encuesta muestral *online* y grupos de discusión, respectivamente.

El universo de referencia son adolescentes y jóvenes entre 16 y 34 años residentes en España. Para el estudio cuantitativo, la población de referencia se limita a jóvenes en dicho tramo de edad que forman parte de paneles especializados de encuesta, es decir, con acceso a TIC y usuarios habituales de redes sociales.

2.1. LA ENCUESTA

Las principales características de la encuesta son:

- Encuesta *online* opinática y actitudinal.
- Muestra final: 1.205 jóvenes entre 16 y 34 años en tres franjas de edad (16-24 años, 25-30 años y 30-34 años).
- Tipo de muestreo: a partir de los criterios de representatividad proporcional de los tres grupos de edad, y de hombres y mujeres al 50%.
- La muestra ha sido seleccionada a partir de paneles cualificados de empresas especializadas en este tipo de metodologías, que hacen la selección entre sus bases de datos a partir del criterio de representatividad proporcional de los tres grupos de edad, y de hombres y mujeres.

La muestra resultante no es representativa de la población, no es exactamente extrapolable a la población general, pues para participar en este tipo de paneles se requiere de conexión a Internet y manejo del ordenador. Pero, precisamente porque la penetración de Internet es muy elevada entre la población que se encuentra en la franja de edad seleccionada, la selección resulta significativa de la población objeto de estudio.

- Base de datos cualificada, usuarios habituales redes sociales.
- Error: no se puede calcular el error de muestreo al ser una muestra *online*, no aleatoria y sin control de no respuestas.
- Cuestionario autoadministrado (*online*) estructurado y de preguntas cerradas y precodificadas¹.

1. Ver Anexo 1.

El cuestionario incluye preguntas sobre variables opináticas, actitudinales, conductuales, valorativas y de percepción (imagen general del cannabis y de sus consumidores, imagen y percepción de su peligrosidad, imagen y percepción de sus beneficios, lectura del cannabis en la representación social, percepción de las normas reguladoras, las leyes y el control), junto con las principales variables sociodemográficas para los análisis bivariados: hábitat, género y edad, nivel educativo, ocupación, clase social, creencias religiosas y autopercepción política.

- Análisis estadístico:

- *Análisis exploratorio de datos:*

Evaluación general de los datos.

Identificación de datos atípicos, extremos, perdidos.

Chequeo de supuestos para análisis posteriores.

Identificación de diferencias entre subgrupos.

El análisis exploratorio ayuda en la determinación de las técnicas estadísticas a emplear luego, además puede indicar si es necesaria la transformación de alguna variable.

- *Análisis univariado (frecuencias de todas las variables):*

Frecuencias y porcentajes de todas las variables. Y media, desviación típica, error estándar y varianza en las variables paramétricas.

- *Análisis bivariado:*

Cruces bivariantes de las variables de análisis con las de clasificación y otras independientes. Prueba del chi cuadrado y nivel de significación para las variables cualitativas.

Correlaciones para las variables cuantitativas.

- *Análisis multivariado:*

Análisis de clúster para determinación de tipologías.

El nivel de significación para las pruebas estadísticas es el estándar: $p < .05$ (95%).

- Trabajo de campo: abril 2015.

- Distribución de la muestra:

SEXO	N	%
Varón	598	49,6
Mujer	607	50,4
Total	1.205	49,6

EDAD RECODIFICADA	N	%
18 – 24 años	394	32,7
25 – 29 años	415	34,4
30 – 35 años	396	32,9
Total	1.205	100,0

OCUPACIÓN PRINCIPAL	N	%
Sólo trabajo	461	38,3
Principalmente trabajo y además estudio	202	16,8
Principalmente estudio y hago/busco algún trabajo	188	15,6
Sólo estudio	167	13,9
Estoy en paro, no hago nada más	143	11,9
Otra situación	30	2,5
No sé / Prefiero no responder	14	1,2
Total	1.205	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS EN CURSO (BASE: ESTÁN ESTUDIANDO)	N	%
Secundarios (Bachillerato, 2º ciclo ESO, no FP)	74	13,3
Formación Profesional grado medio	69	12,4
Formación Profesional grado superior	96	17,2
Universitarios (diplomatura, licenciatura, grado)	172	30,9
Doctorados, Postgrado (no FP)	59	10,6
Otra formación profesional	87	15,6
Total	557	100,0

NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS (BASE: NO ESTÁN ESTUDIANDO)	N	%
Primarios (EGB, 1 ^{er} ciclo ESO)	64	9,9
Secundarios (Bachillerato, 2 ^o ciclo ESO, no FP)	124	19,1
Formación Profesional grado medio	120	18,5
Formación Profesional grado superior	93	14,4
Universitarios (diplomatura, licenciatura, grado)	184	28,4
Doctorado, Postgrado (no FP)	52	8,0
Otra formación profesional	11	1,7
Total	648	100,0

CLASE SOCIAL SUBJETIVA	N	%
Alta	5	0,4
Media - alta	129	10,7
Media	597	49,5
Media - baja	369	30,6
Baja	69	5,7
No sé / Prefiero no responder	36	3,0
Total	1.205	100,0

POSICION RELIGIOSA	N	%
Católico practicante	67	5,6
Católico no practicante	394	32,7
Protestante/Evangélico/Bautista...	10	0,8
Musulmán	7	0,6
Creyente de otra religión	16	1,3
Indiferente/agnóstico	174	14,4
Ateo/no creyente	436	36,2
Otras	31	2,6
No sé / Prefiero no responder	70	5,8
Total	1.205	100,0