

# **BARÓMETRO**JUVENTUD Y GÉNERO 2019

INFORME METODOLÓGICO





En colaboración con:



### **RESUMEN**

El barómetro especializado en Juventud y Género es una herramienta propia de consulta periódica (bianual), que recoge la percepción de adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años en diferentes ámbitos en los que se dimensionan los estereotipos de género. Los ámbitos temáticos están estructurados en las siguientes áreas:

- Bloque A. Identidades y relaciones de amistad (percepciones sobre la feminidad y la masculinidad, expectativas personales y laborales, relaciones de amistad)
- Bloque B. Relaciones de pareja (tipo de relación, expectativas y percepciones sobre las relaciones de pareja)
- Bloque C. Sexualidad (prácticas sexuales, orientación sexual, uso de anticonceptivos, satisfacción con las relaciones sexuales, etc.)
- Bloque D. Roles y expectativas familiares (expectativas sobre hombres y mujeres en el ámbito familiar, participación en el trabajo doméstico y de cuidado)
- Bloque E. Percepción de la desigualdad y discriminación (percepción sobre las desigualdades de género, oportunidades personales y laborales, discriminación)
- Bloque F. Acoso y violencia de género (situaciones de acoso en el trabajo, en el ámbito educativo y personal, sexismo, percepción sobre el feminismo, percepción sobre la violencia de género, experiencias personales relacionadas con la violencia de género)

# FICHA TÉCNICA

### Estudio:

Barómetro Juventud y Género 2019 (MDBJ&G2019)

### Ámbito:

Nacional

### Universo:

Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional

### Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=1.200; Tamaño Muestra final: 1.223 entrevistas válidas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line con autoselección.

### Tipo de muestreo:

Panel on-line auto-administrado

### Afijación proporcional:

- 1. Cuotas de edad: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- Nivel de estudios terminados: Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP Grado medio) y Superior universitaria.

### Error muestral:

Asumiendo MAS y p $^*$ q=0,50 y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%

### Trabajo de campo:

Abril de 2019

### Nota metodológica:

La escasa proporción de casos en la categoría de "otro género" en la variable de género (5 casos sobre el total de 1.223) imposibilita su análisis por separado. Como solución, tales casos se han analizado conjuntamente en la categoría de "hombre" en los cruces por esta variable.

## **TABULACIÓN Y CRUCES DE VARIABLES**

En las variables de nivel de medición nominal y ordinal, se han calculado las frecuencias absolutas (N), las frecuencias relativas (% de columna) y las diferencias significativas tanto para el total muestral como para cada uno de los cruces considerados.

En las variables de nivel de medición de escala, se ha calculado, además, el promedio (excluyendo el NS/NC). Las variables de escala de 0 a 10 se han recodificado en las siguientes categorías: puntuación baja (0-3), puntuación media (4-6); puntuación alta (7-10).

### Cabeceras de los cruces de variables incluidas en la tabulación:

- Género: Hombre y Mujer
- Edad: 15-19 años; 20-24 años; 25-29 años
- Clase social: Alta-Media alta; Media; Baja-Media baja
- Nivel de estudios: Hasta secundarios obligatorios; Secundarios postobligatorios; Universitarios
- Situación laboral: Trabaja; Estudia y trabaja; Estudia; Estudia y busca trabajo; En paro; Otras situaciones
- Nacionalidad: Española de nacimiento; Española adquirida; Otra nacionalidad
- Hábitat: Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos); Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes); Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
- Convivencia: Solo; Con sus padres; Con su pareja; Comparte piso
- Religiosidad: Baja (0-3); Media (4-6); Alta (7-10)
- Ideología: Izquierda (0-3); Centro (4-6); Derecha (7-10)

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

