**BARÓMETRO**

**JUVENIL 2019**

INFORME METODOLÓGICO

# RESUMEN

El Barómetro Juvenil 2019 se realiza con una periodicidad bianual y recoge las percepciones y opiniones de las personas jóvenes de 15 a 29 años sobre diferentes ámbitos de socialización y desarrollo personal. En este informe, en concreto, los datos presentados permiten analizar cómo se posicionan chicos y chicas en relación a los siguientes temas:

* Bloque A. Movilidad por estudios o trabajo (desplazamientos por motivos de estudios o trabajo, perspectivas de desplazamientos futuros)
* Bloque B. Satisfacción con diferentes aspectos de la vida (familia, estudios, amigos, situación económica, perspectivas de futuro, etc.)
* Bloque C. Expectativas (percepción de problemas actuales, perspectivas de futuro y expectativas)
* Bloque D. Discriminación (discriminación sentida por motivos de género, origen étnico, nacionalidad…, esfuerzos para lucha contra la discriminación)
* Bloque E. Tolerancia hacia la diversidad (diversidad cultural, étnica, religiosa, causas éticas que justificarían asumir riesgos)
* Bloque F. Autonomía económica y residencial (situación económica personal, situación residencial, calidad del empleo, acceso a servicios públicos y oportunidades)
* Bloque G. Confianza en las instituciones (satisfacción con la democracia, confianza en la política, medios de comunicación, monarquía, sistema judicial, instituciones religiosas, militares, etc.)
* Bloque H. Participación y activismo (participación y acción social en partidos políticos, sindicatos, asociaciones religiosas, deportivas, voluntariado, etc.)
* Bloque I. Compromiso con el medio ambiente (concienciación ecológica, acciones encaminadas a proteger el medio ambiente)

# FICHA TÉCNICA

Estudio:

Barómetro juvenil sobre 2019 (**MDBJ2019**)

Ámbito:

Nacional

Universo:

Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio na­cional

Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=1.200; Tamaño Muestra final: 1.214 entrevistas válidas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line con autoselección.

Tipo de muestreo:

Panel on-line auto-administrado

Afijación proporcional:

1. Cuotas de edad*:* Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
2. Nivel de estudios terminados*:* Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Se­cundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP Grado medio) y Superior universitaria.

Error muestral:

Asumiendo MAS y p\*q=0,50 y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%

Trabajo de campo:

Mayo de 2019

Nota metodológica:

La escasa proporción de casos en la categoría de “otro género” en la variable de género (3 casos sobre el total de 1.214) imposibilita su análisis por separado. Como solución, tales casos se han analizado conjuntamente en la categoría de “hombre” en los cruces por esta variable.

# TABULACIÓN Y CRUCES DE VARIABLES

En las variables de nivel de medición nominal y ordinal, se han calculado las frecuencias absolutas (N), las frecuencias relativas (% de columna) y las diferencias significativas tanto para el total muestral como para cada uno de los cruces considerados.

En las variables de nivel de medición de escala, se ha calculado, además, el promedio (excluyendo el NS/NC). Las variables de escala de 0 a 10 se han recodificado en las siguientes categorías: puntuación baja (0-3), puntuación media (4-6); puntuación alta (7-10).

Cabeceras de los cruces de variables incluidas en la tabulación:

* Género: Hombre y Mujer
* Edad: 15-19 años; 20-24 años; 25-29 años
* Clase social: Alta-Media alta; Media; Baja-Media baja
* Nivel de estudios: Hasta secundarios obligatorios; Secundarios postobligatorios; Universitarios
* Situación laboral: Trabaja; Estudia y trabaja; Estudia; Estudia y busca trabajo; En paro; Otras situaciones
* Nacionalidad: Española de nacimiento; Española adquirida; Otra nacionalidad
* Hábitat: Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos); Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes); Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
* Convivencia: Solo; Con sus padres; Con su pareja; Comparte piso
* Religiosidad: Baja (0-3); Media (4-6); Alta (7-10)
* Ideología: Izquierda (0-3); Centro (4-6); Derecha (7-10)

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA