

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

ESTUDIO

LAS TIC Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE ADOLESCENTES (2018)

INFORME METODOLÓGICO

Google

fad

BBVA

RESUMEN

El estudio Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes analiza el uso que las y los adolescentes españoles de 14 a 16 años realizan de la red y las redes sociales, las dificultades que encuentran, cómo las solventan, los dispositivos que manejan y desde cuándo, entre otras cuestiones. Los resultados de la investigación se han obtenido a través de 1.624 entrevistas a adolescentes de 14 a 16 años en centros educativos, 4 grupos focales y 8 entrevistas individuales.

- **Bloque A. Panorámica general de los usos** (dispositivos tecnológicos, usos de Internet, tipo de conexión en el hogar y en movilidad, frecuencia de acceso desde diferentes lugares, contacto con familia, amigos/as, conocidos/as online)
- **Bloque B. Contextos de uso: centro de estudios** (uso del Wifi y smartphone en la escuela, destrezas digitales y usos realizados)
- **Bloque C. Contextos de uso: familia** (situaciones vinculadas al uso de Internet)
- **Bloque D. Percepciones sobre capacitación y carencias** (competencias digitales, fuentes de alfabetización digital, comparación con otros miembros del entorno social)
- **Bloque E. Las TIC como vehículo de relación** (Uso de redes sociales, afirmaciones sobre las relaciones y la interacción social en Internet)
- **Bloque F. Mediaciones** (mediaciones digitales con padres/madres y profesores)

FICHA TÉCNICA

Estudio:

Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes (MDTICG2018)

Ámbito:

Nacional

Universo:

Alumnos, hombres y mujeres, entre los 14 y 18 años escolarizados en distintos niveles de la Educación Secundaria Obligatoria, desde 2º hasta 4º de la ESO.

Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=1.750 (70 aulas, que a una media de 25 alumnos); Tamaño Muestra final: 1.624 entrevistas.

Tipo de muestreo:

Se empleó el sistema CAPI (Computer Assistant Personal Interview), aplicado mediante tablet.

Afijación proporcional:

El reparto y selección de la unidad última de muestreo (aulas) se llevó a cabo mediante el siguiente esquema inicial teórico:

- Representación nacional, con presencia de distintas comunidades autónomas (CCAA).
- Selección de 45 poblaciones, inicialmente con arreglo al peso proporcional de cada comunidad autónoma.
- Selección de 45 colegios/institutos. Dentro de cada colegio/instituto se llevó a cabo la selección de aulas, con la siguiente distribución:
 - 20 colegios X 1 aula = 20 aulas.
 - 25 colegios X 2 aulas = 50 aulas

Error muestral:

Asumiendo MAS (Muestreo Aleatorio Simple) y $p \cdot q = 0,50$ el error para los datos globales es del $\pm 2,43\%$

Trabajo de campo:

Marzo y abril de 2018

TABULACIÓN Y CRUCES DE VARIABLES

En las variables de **nivel de medición nominal y ordinal**, se han calculado las frecuencias absolutas (N), las frecuencias relativas (% de columna) y las diferencias significativas tanto para el total muestral como para cada uno de los cruces considerados.

En las variables de **nivel de medición de escala**, se ha calculado, además, el promedio (excluyendo el NS/NC). Las variables de escala de 0 a 10 se han recodificado en las siguientes categorías: puntuación baja (0-3), puntuación media (4-6); puntuación alta (7-10).

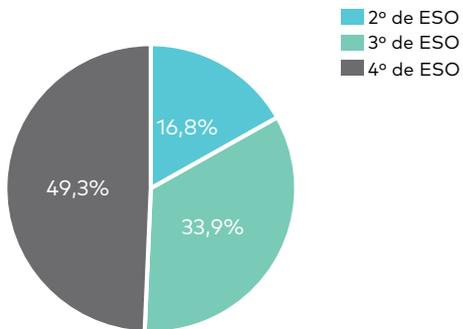
El plan de análisis ha incluido la realización **Análisis factorial de componentes principales**, en las baterías sobre actividades que se realizan en internet, sobre el acuerdo respecto a consecuencias de uso de internet y redes sociales y sobre el nivel de destrezas que se enseñan en el colegio.

Cabeceras de los cruces de variables incluidas en la tabulación:

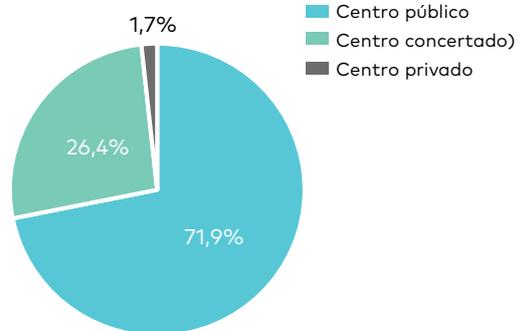
- **Género:** Hombre, Mujer y Otro género
- **Edad:** 14-17 años; 18-21 años; 22-24 años
- **Clase social:** Alta-Media alta; Media; Baja-Media baja
- **Nivel de estudios:** Hasta secundarios obligatorios; Secundarios postobligatorios; Universitarios
- **Situación laboral:** Trabaja; Solo estudia; Trabaja y estudia; En paro; Otras situaciones
- **Hábitat:** Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos); Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes); Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
- **Convivencia:** Con padres, Solo con padre o solo con madre; Con otros familiares; Comparte piso con amigos/as; Otras situaciones; Solo/a

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

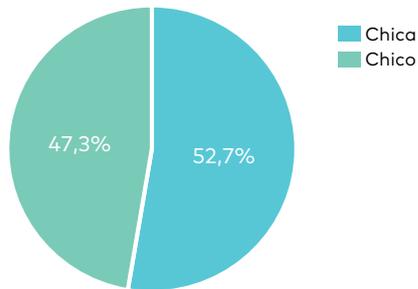
Curso académico



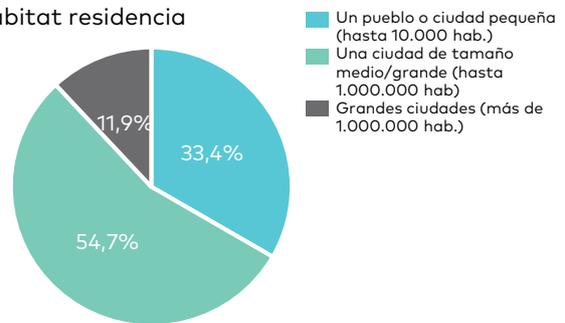
Tipo de centro de estudios



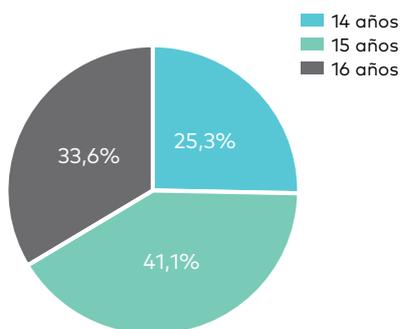
Género



Hábitat residencia



Edad



Clase social (agrupada)

