

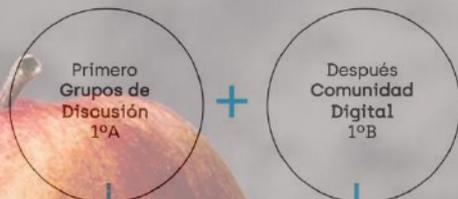
La expresión pública de los prejuicios nocivos en la sociedad española.

Fase: Análisis en la Red Twitter.

16 de noviembre de 2020.



Planteamiento de la investigación.



Primer paso: Investigación cualitativa.

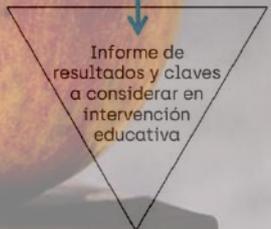
Exploración digital de expresiones que sostienen prejuicios nocivos

Segundo paso: Análisis en la red

Este informe recoge los resultados del segundo paso: análisis en la red.

Dimensionar la relación de los jóvenes con estereotipos "excluyentes"

Tercer paso: Encuesta.



Cuarto paso: Reflexión estratégica basada en los hallazgos de los pasos anteriores.

A photograph of a long, narrow tunnel of torii gates, likely at the Fushimi Inari Shrine in Kyoto, Japan. The gates are made of weathered wood and are arranged in a perspective that leads the eye down a path. A traditional Japanese lantern hangs from the ceiling of the tunnel. The lighting is warm, suggesting a sunset or sunrise. The path is paved with stone tiles and is flanked by a low wall of metal pipes. The overall atmosphere is serene and historical.

ANTECEDENTES

Antecedentes

La investigación cualitativa previa a este informe nos desveló las claves para responder a nuestro objetivo:

Conocer cuáles son las creencias que sustentan los estereotipos y/o prejuicios nocivos que influyen en su manera de relacionarse con otras personas.

Hemos visto y comprendido que esas creencias hay que buscarlas en la intimidad de la gente joven, donde viven las falsas verdades limitantes y la vulnerabilidad de cada quien. Este hallazgo indica que hay grandes posibilidades para orientar la acción educativa de FAD.

Ahora vamos a dar el siguiente paso, aquel que nos dispone a escrutar en el paisaje digital cuál es el reflejo de los prejuicios nocivos que se proyecta públicamente en **Twitter**. Valiéndonos de la alegoría de la caverna, como investigadores ya sabemos que ese rastro digital es un reflejo, - es lo publicado, prácticamente despojado de lo íntimo- y que mirando sólo ahí no alcanza para entender las creencias que lo causan.

Ahora que lo sabemos, estamos avisados para no caer en la "trampa" de pensar que hallaremos el objetivo del estudio - "las creencias que sustentan"- en lo que nos encontremos en Twitter.

Ahora bien, sí es importante resaltar que el análisis de lo vertido en Twitter nos permite mapear el paisaje de la **expresión pública** que toman los prejuicios nocivos en la juventud española: cuáles son los temas principales y, dentro de ellos, la detección de usuarios clave.



An open notebook with lined pages and a blue pen is shown on a rustic wooden surface. A black banner with white text is overlaid across the center of the notebook.

EN ESTE DOCUMENTO...

El presente informe forma parte de un proyecto desarrollado para la FAD que tiene como objetivo analizar a la **juventud española y su relación con los prejuicios nocivos**.

Por "prejuicios nocivos" entendemos las expresiones que se emplean con la intención de burlarse de una persona, ridiculizarla, despreciarla, insultarla, humillarla y en casos más extremos, tratarla con agresividad. Lo que tienen en común todas esas expresiones es que **desvalorizan, pretendiendo dañar a la persona o colectivo a quien van dirigidos**.

Basándonos en un proceso de investigación cualitativa previo, y complementando los resultados de una encuesta, este informe pone el foco de atención en los **contenidos que se publican en las redes sociales**. El objetivo concreto: elaborar un mapa de los prejuicios nocivos expresados en Twitter.

¿Por qué Twitter? Su elevada penetración entre la población de 15-30 años [el 35% de los jóvenes lo usan de forma "muy habitual", según datos de la encuesta antes mencionada VS el 22% entre los mayores de 30 años] así como la accesibilidad de los datos, justifican la elección de esta plataforma de comunicación como lugar donde estudiar la expresión pública de los prejuicios nocivos.



Índice

¿Cómo hemos planteado este estudio?	9
Prejuicios nocivos detectados	12
Temáticas de los prejuicios nocivos	14
Grupos de conversación	21
Conclusiones	63
Anexo metodológico	68

A hand is shown balancing a single wooden block on top of a stack of other wooden blocks. The stack is composed of several layers of blocks, with the top layer being a single block. The background is a light, textured surface. The text is overlaid on the image in a black box with white text.

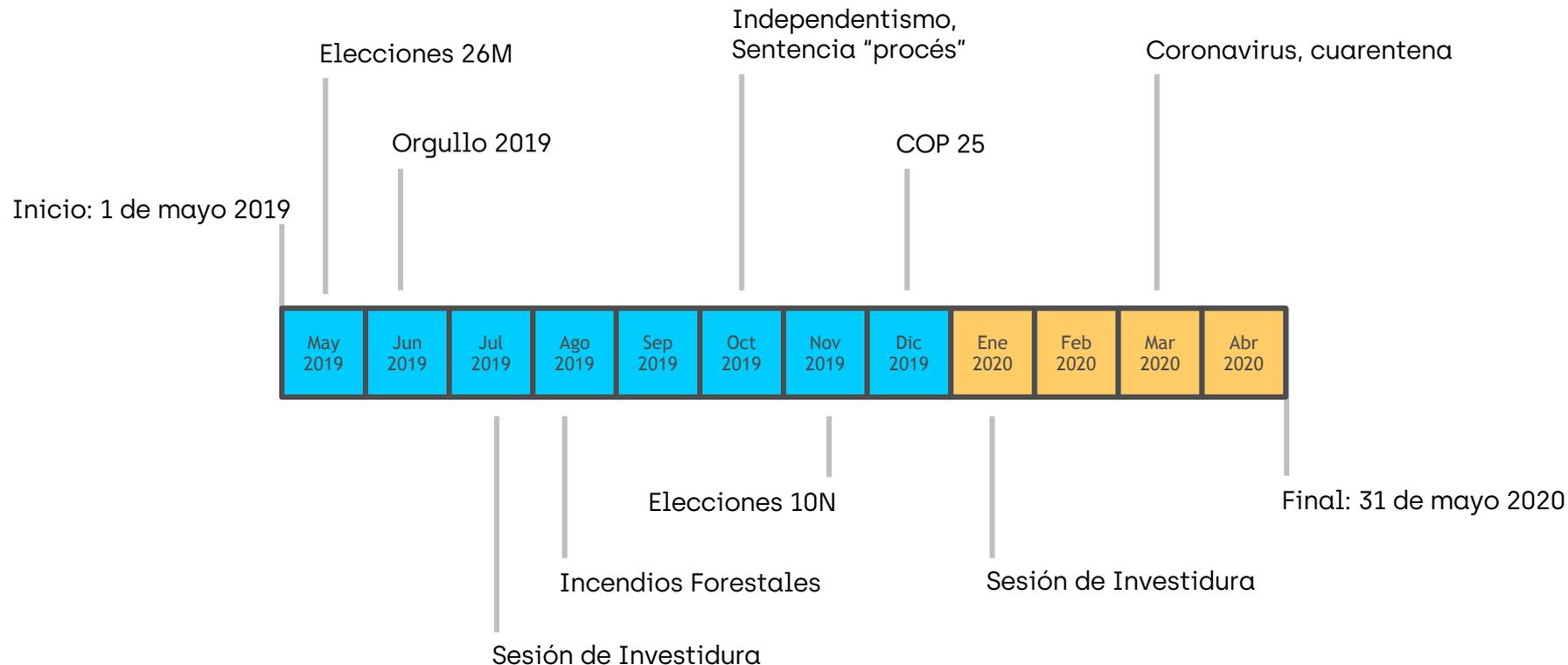
**¿CÓMO HEMOS PLANTEADO
ESTE ESTUDIO?**

¿Cómo hemos analizado todo lo que se dice en Twitter?

1. Según los resultados obtenidos en la encuesta, **en Twitter hay casi 9 millones** de españoles de entre 15 y 75 años.
2. Hemos estimado que en Twitter se produjeron, en España, **más de mil millones de tweets** [1.031.420.571]* entre mayo de 2019 y abril de 2020.
3. Hemos capturado y analizado una muestra aleatoria del 0,7% de esos tweets, es decir, **más de 7 millones** [7.210.944].
4. Finalmente, hemos realizado un análisis humano de una muestra aleatoria de esos 7 millones, **analizando uno a uno 26.418 tweets**.

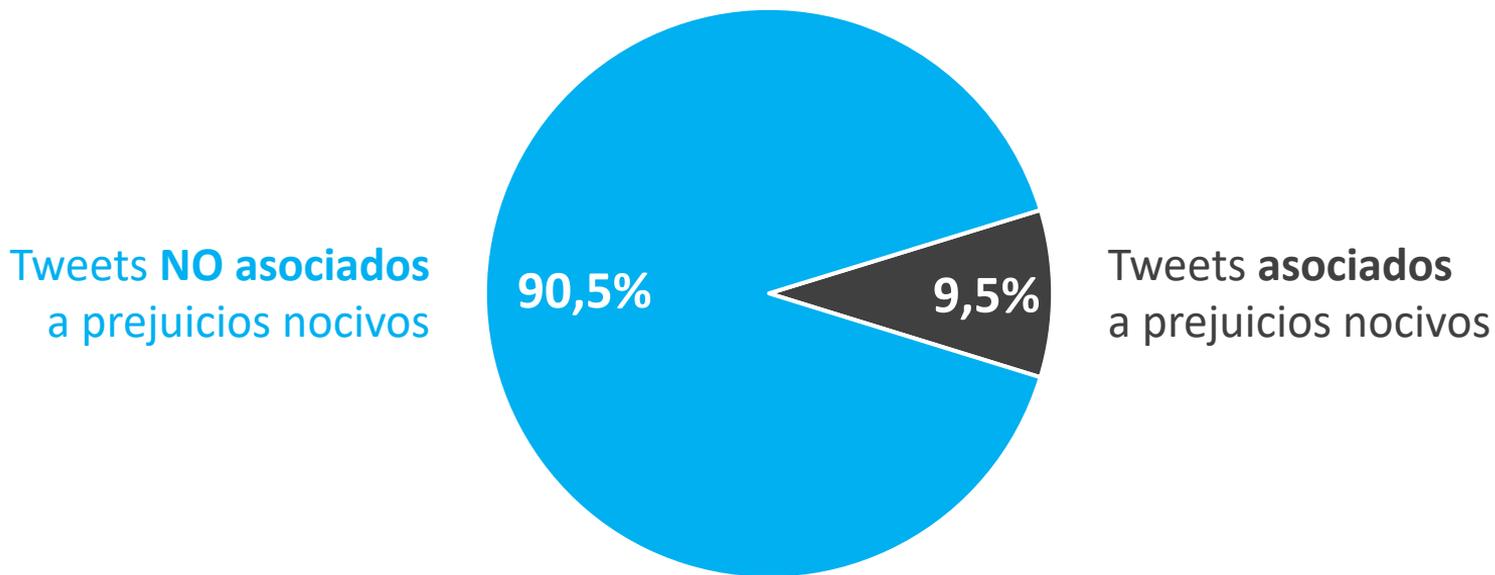
*1.031.420.571 tweets es el resultado de realizar una búsqueda de todo Twitter entre mayo de 2019 y abril de 2020 a través de la herramienta Brandwatch. La muestra de 7.210.944 tuits presenta una margen de error del $\pm 0\%$, con un nivel de confianza del 95,5% y bajo hipótesis de máxima indeterminación $p=q=0,5$.

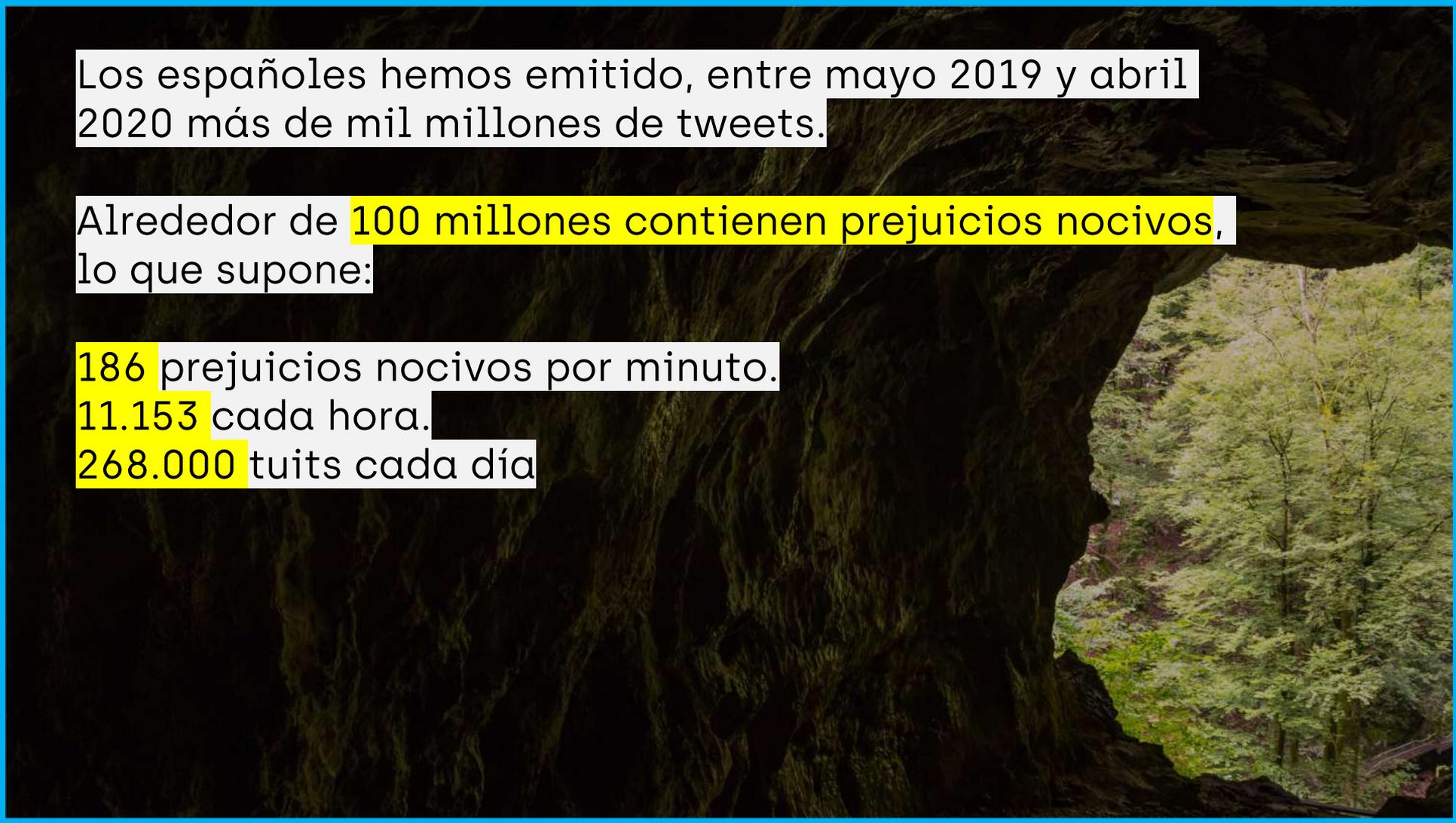
Periodo analizado y eventos destacados en Twitter



Tweets asociados a prejuicios en España

Un **9,5%** de los tweets que se generan en España **contiene prejuicios**. Es decir, casi **1 de cada 10 tweets** emitidos se asocia a la emisión de algún **prejuicio nocivo**.





Los españoles hemos emitido, entre mayo 2019 y abril 2020 más de mil millones de tweets.

Alrededor de 100 millones contienen prejuicios nocivos, lo que supone:

186 prejuicios nocivos por minuto.

11.153 cada hora.

268.000 tuits cada día



TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS

Prejuicios nocivos detectados.

En función del **colectivo o tipo de persona a la que se pretende desvalorizar**, los prejuicios nocivos detectados se han clasificado en 15 categorías distintas. Esta misma clasificación ha servido de base para diseñar la encuesta.

- **Orientación sexual:** desvalorización de un colectivo en base a su orientación o identidad sexual.

"Es casi imposible hacer amigos en el mundo gay sin que te quieran coger."

- **Ideas sobre personas extranjeras:** expresiones desvalorizantes a los posicionamientos ideológicos de colectivos en base a su manera de pensar acerca del papel de los extranjeros en la sociedad.

"A xxx le extraña que haya ganado VOX en Ceuta. Se nota que como buen pijiprogre que es, no disfruta de esa inmigración que tanto defiende."

- **Xenofobia o racismo [origen étnico o racial]:** el color de la piel o el origen étnico de una persona o colectivo son desvalorizados por el emisor del mensaje.

"Quién cae primero de un cerro de 1.000 metros un judío o un negro?? ¿y a quien le importa?"

- **Identidad nacional:** intención de dañar al otro en base a su sentimiento de pertenencia a una nación.

"No consigo entender como funciona el cerebro de un cateto indepentista"

Prejuicios nocivos detectados.

- **Ideas políticas:** desvalorización de una persona o colectivo en base a sus ideas políticas.

"El progresismo es aliarse a etarras, independentistas, comunistas, más unos cuántos puteros justificados...a la cueva es donde vamos a volver.."

- **Situación económica:** la situación económica de una persona, ya sea debido a la escasez o a la boyantía, son objeto de desvalorización.

"Si ya la gustaria a la who .la a llamado fria y calculadora que eso es ..para ser tan lista con la edad que tiene no tien ni coche sofia con 22 tienes dos pisos cochazo y la cuenta del banco llena y encima tiene a kiko todo lo que la gustaria tener ala pestela".

- **Forma de vestir:** desvalorización por la forma de vestir o a la apariencia estética de una persona o colectivo.

"Aquí tenemos una disputa por ver quien es más hortera".

- **Aspecto físico:** desvalorización de una persona en base a su aspecto físico.

"Que fea por dios".

Prejuicios nocivos detectados.

- **Forma de entender los derechos de animales:** desvalorización de los posicionamientos ideológicos acerca del modo de entender los derechos de los animales.

"O sea que para ti es mas grave robar tangas que maltratar a un animal? Pues queda demostrada tu catadura moral Seguro que un niño de parvulitos tiene mas sensibilidad y etica que tu No pienso malgastar mi tiempo con insensibles como tu Te silencio by by".

- **Creencias religiosas:** el emisor del mensaje intenta dañar o excluir a un colectivo o persona debido a sus creencias religiosas.

"Esto es representativo de ese pensamiento del Islam como 'religión de la paz'. Nada saben, ni quieren saber, de los derechos de la mujer, pero las feministas dicen que la lacra es de occidente, porque ellos 'son otra cultura'... Claro, claro".

- **Forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres:** desvalorización de los posicionamientos ideológicos acerca del modo de entender los roles sociales asignados al sexo de una persona.

*"Eso si las femilocas del otro dia tampoco tienen derecho a hablar, que el aquelarre del 8m fue en todo el p*to pais."*

Prejuicios nocivos detectados.

- **Nivel cultural:** desvalorización al nivel cultural de una persona o colectivo, ya sea éste por ser muy bajo o muy elevado.

"En este programa se renueva la incultura absoluta, no he vis una chica con tan poco nivel de cultura, que no sabe firmar una simple oración".

- **Clasismo:** mensajes que transmiten cierto grado de desprecio por el origen de clase de una persona o colectivo.

"Eso si, ir a vivir allí la revolución y ya quedarse una temporada ni de coña. No me quites Lavapies y Malasaña, y mi estilo de vida pijo-burgués... Ya no engañáis a nadie con ese "activismo" de twitter de niños ricos revolucionarios".

- **Decisiones sobre alimentación:** desvalorización de los posicionamientos ideológicos acerca del modo de alimentarse, normalmente vinculados al consumo de carne.

"Es imposible sin convertirte en una máquina atronadora... De verdad que las majaronás del veganismo son para fliparlo, y todo el mundo repitiéndolas como un puto mantra...".

- **Género:** desvalorización de una persona por el mero hecho de ser hombre o mujer.

"Odio a los hombres".

Prejuicios nocivos detectados.

Además, se ha empleado un código adicional, "**otros**", bajo el cual se han clasificado las situaciones siguientes:

- Desvalorizaciones de personas por el hecho de pertenecer a **colectivos no asignables a las 15 categorías anteriores**. Son ejemplo de ello los ataques a los sentimientos de pertenencia a un club deportivo o, sin que medien ideas políticas, la desvalorización del colectivo de periodistas.

"RT @xxx Uno entra en medios, redes o corrillos de bar, y solo se habla de nuestra "crisis". Medios, ciervos y culés llevan varios días desatados. Algún sevillista y valencianista también. Uno se da cuenta de lo bien que se han hecho las cosas cuando se alegran de tus males. Afilad armas."

- Mensajes que pretenden dañar a personas basándose tan solo en su **manera de ser o en sus comportamientos**. Son ejemplos de ello muchos de los mensajes en los que se critica a concursantes de *reality shows*.

"@diniogarcia @ghoficial Dinio que bajo has caído pidiendo el voto para AD, pero que sepas que la vida te devuelve lo que das."

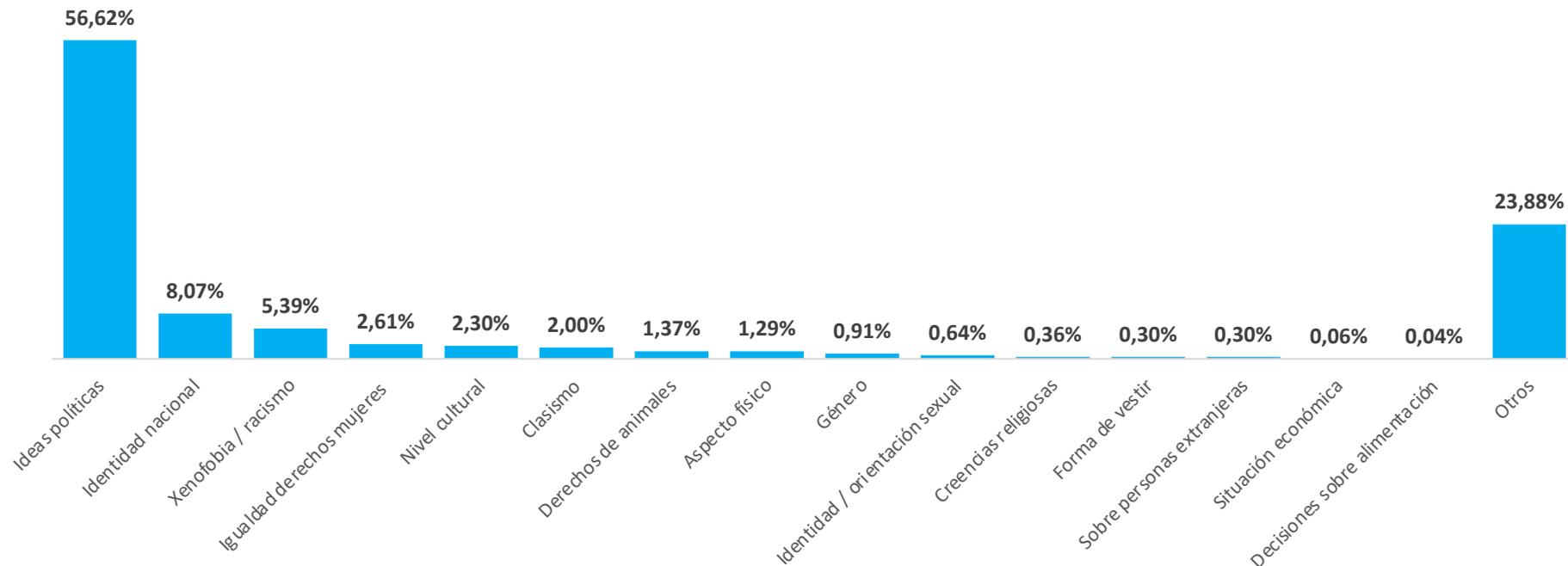
- Situaciones comunicativas para las que, aun analizando el contexto de la conversación, no se ha podido determinar el colectivo o rasgo individual en el que se fundamenta la emisión del prejuicio nocivo.

"Callate la puta boca xfavor".

Temáticas en los prejuicios nocivos

Un **56,6%** de los tweets que contienen prejuicios nocivos están relacionadas con las **ideas políticas**.

Esto significa que entre mayo de 2019 y abril de 2020 se han emitido en España **más de 55 millones de tweets** que contienen prejuicios nocivos relacionados con las ideas políticas.



GRUPOS DE CONVERSACIÓN

en Twitter



Grupos de conversación

En los *social media*, los usuarios tejemos una red de relaciones con el resto de usuarios. Pero no nos relacionamos de manera aleatoria: solemos establecer contactos con aquellos perfiles con los que **compartimos aficiones o intereses**. A un grupo de usuarios que presentan un conjunto de características comunes lo llamamos "**grupo de conversación**".

En Twitter, focalizando la atención en España, se han detectado¹ los siguientes grupos de conversación:

- **Política nacional:** usuarios que conversan y discuten sobre política española. Este grupo lo forman 4 subgrupos diferentes relacionados con partidos políticos progresistas [principalmente PSOE y Unidas Podemos], conservadores [principalmente PP, Ciudadanos y VOX] y el independentismo catalán.
- **Fútbol:** usuarios cuyo rasgo común es el de la afición por el fútbol.
- **Gamers:** los amantes de los videojuegos.
- **Música:** usuarios que comparten unos mismos gustos musicales. Se ha detectado 3 subgrupos: música *mainstream*, K-pop y música electrónica.
- **Realities y corazón TV:** usuarios que comentan *reality shows* y programas del corazón, además de telenovelas [destacan las de origen turco].
- **Política latinoamericana:** expatriados residentes en España establecen conversaciones con usuarios de sus países de origen. La discusión sobre política destaca por encima de otras temáticas. Destacan 4 sub-grupos: Venezuela, México, Argentina y República Dominicana.
- **Humanidades:** la afición a la literatura, al teatro, a la pintura... al arte en general, define a este grupo de conversación.

¹El proceso de segmentación de los usuarios de Twitter en Grupos de conversación se desarrolla más adelante, en el apartado de "Anexo metodológico".

Grupos de conversación

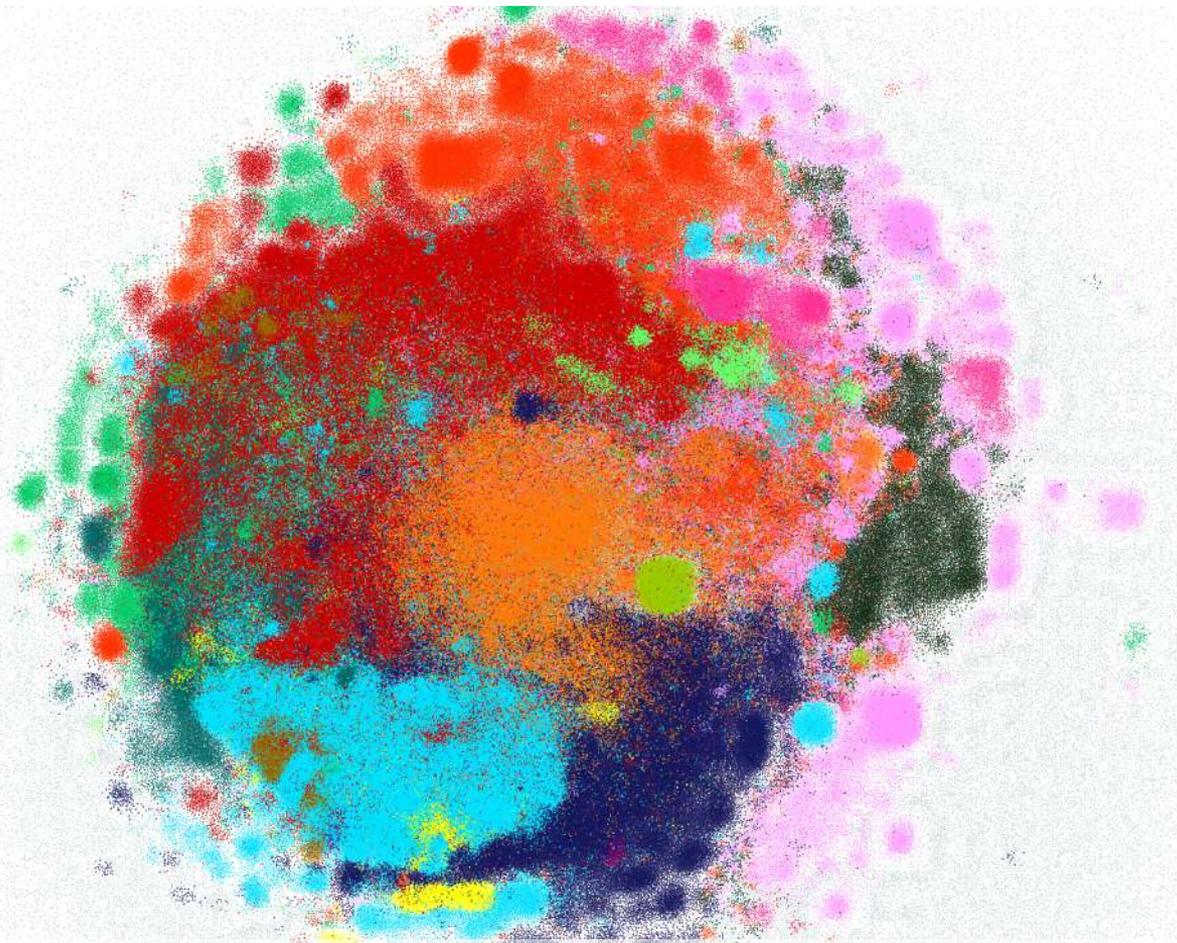
- **Economía:** el análisis de la economía y la conversación orientada al mundo empresarial es su rasgo común.
- **Movilidad:** en este grupo de conversación se distribuye información y se comentan las incidencias en los medios de transporte públicos.
- **Animalismo:** usuarios que, desde Twitter, luchan para defender los derechos de los animales.
- **Regionales:** usuarios cuyo rasgo común es el de pertenecer a una misma zona geográfica. Se han detectado 2 subgrupos formados alrededor de personas que comparten temas relacionados con la actualidad política, urbanística, social, medioambiental, etc... de dos regiones concretas: Madrid y Murcia.
- **Pornografía:** usuarios que comparten material audiovisual pornográfico, búsqueda de parejas sexuales, ofrecimiento de servicios sexuales...
- **Motor:** los amantes de las competiciones de vehículos motorizados.
- **Juegos de azar:** usuarios que comparten una misma afición por el póker, las apuestas... y todo lo que tenga que ver con los juegos de azar.
- **Tuiteros:** son los *influencers* para los que Twitter es su "medio natural": humor, comentarios ingeniosos... A caballo entre Twitter y otras redes sociales [destacan los tuiteros procedentes de Youtube], ocupan una zona central en la red, "distribuyendo juego" al resto de Grupos de conversación.

Estos grupos de conversación son lugares virtuales en los que los usuarios se agrupan alrededor de aficiones e intereses. Sin embargo, a continuación veremos que algunos prejuicios nocivos que pueden parecer ajenos al grupo, terminan cristalizando, en mayor o menor grado, en cada uno de ellos.

Es la matemática de redes la que, basándose en la detección de espacios estrechamente relacionados, permite segmentar la red en los distintos grupos de conversación.

El papel del investigador consiste en interpretar, a dar un sentido, a cada uno de los grupos detectados por la matemática.

Grupos de conversación en Twitter

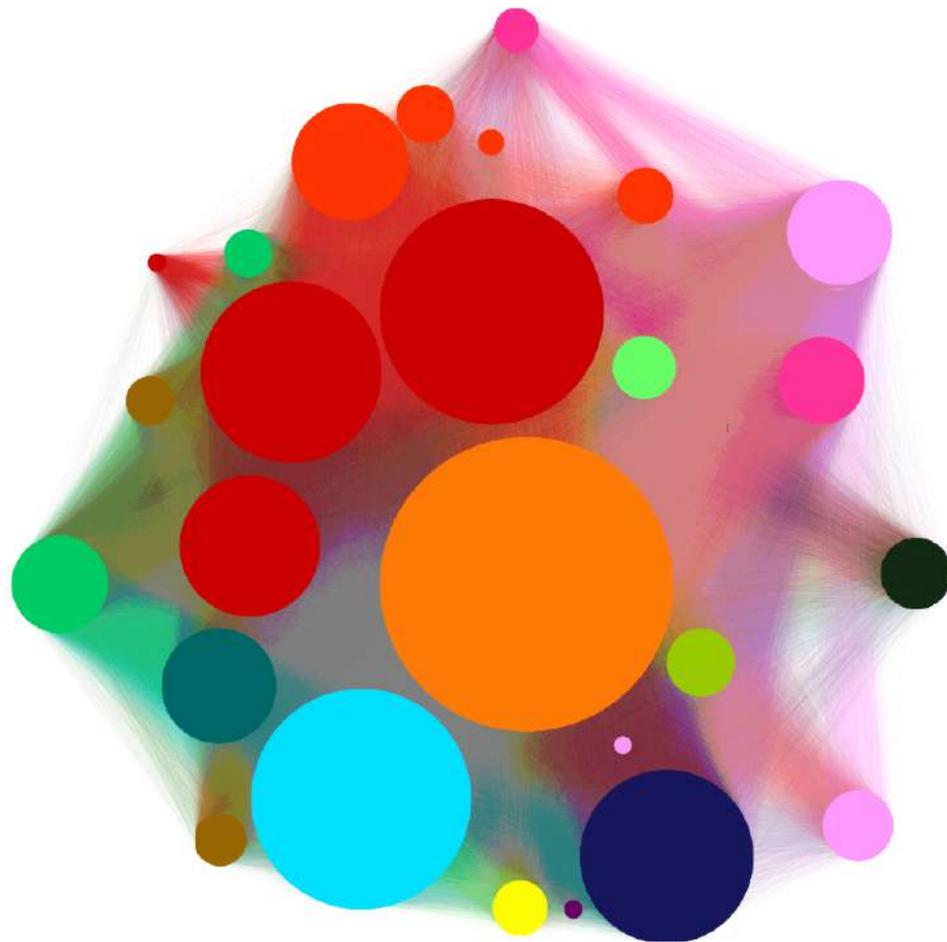


Grupos de conversación

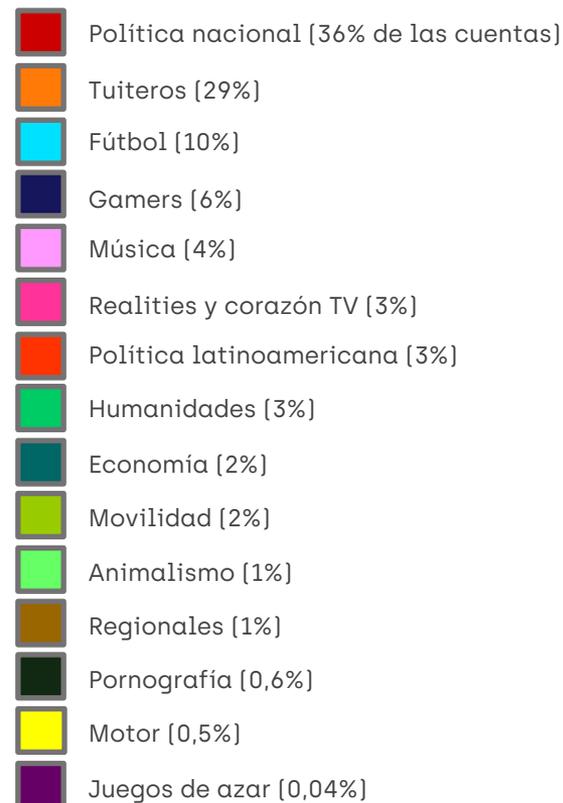


Muestra: 7.219.944 tweets. Mayo 2019 a Abril 2020.

Grupos de conversación en Twitter: gráfico sintético



Grupos de conversación



Muestra: 7.219.944 tweets. Mayo 2019 a Abril 2020.

¿EN TODOS LOS GRUPOS SE EMITE LA MISMA PROPORCIÓN DE PREJUICIOS NOCIVOS?



Emisión de prejuicios nocivos según grupo

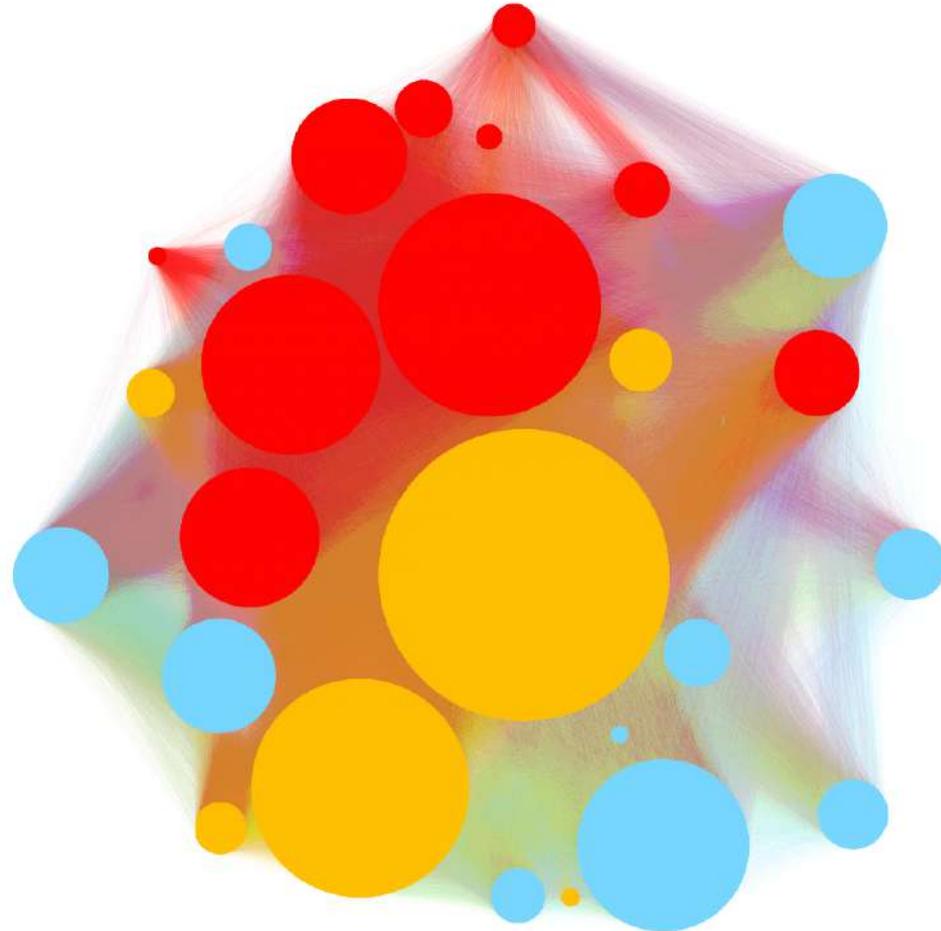
Cada grupo de conversación es diferente, y pasa lo mismo cuando hablamos de prejuicios nocivos. El tema dominante en un grupo influye en que se generen más o menos prejuicios nocivos.

Para visualizar estas diferencias entre grupos de conversación, se han establecido 3 categorías distintas:

- **Grupos Calientes:** más del 10% de los tweets contiene prejuicios nocivos.
- **Grupos Templados:** entre el 9% y el 3% de los tweets contiene prejuicios nocivos.
- **Grupos Tibios:** entre el 2% y el 0% contiene prejuicios nocivos.



Emisión de prejuicios nocivos según grupo

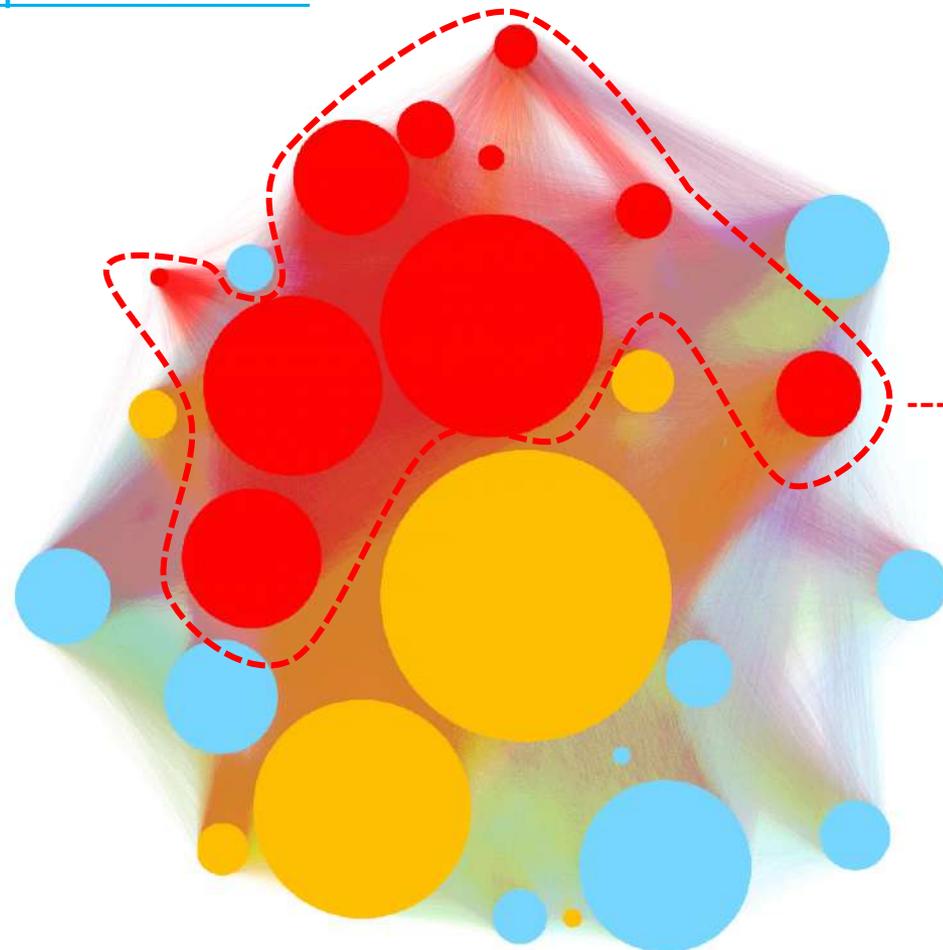


PREJUICIOS NOCIVOS

-  **Grupos Calientes**
Más del 10% de los tweets
-  **Grupos Templados**
Entre el 9% y el 3%
-  **Grupos Tibios**
Entre el 2% y el 0%

Muestra: 7.219.944 tweets. Mayo 2019 a Abril 2020.

Grupos calientes en Twitter



POLÍTICA NACIONAL

17,0% de tweets con prejuicios nocivos.

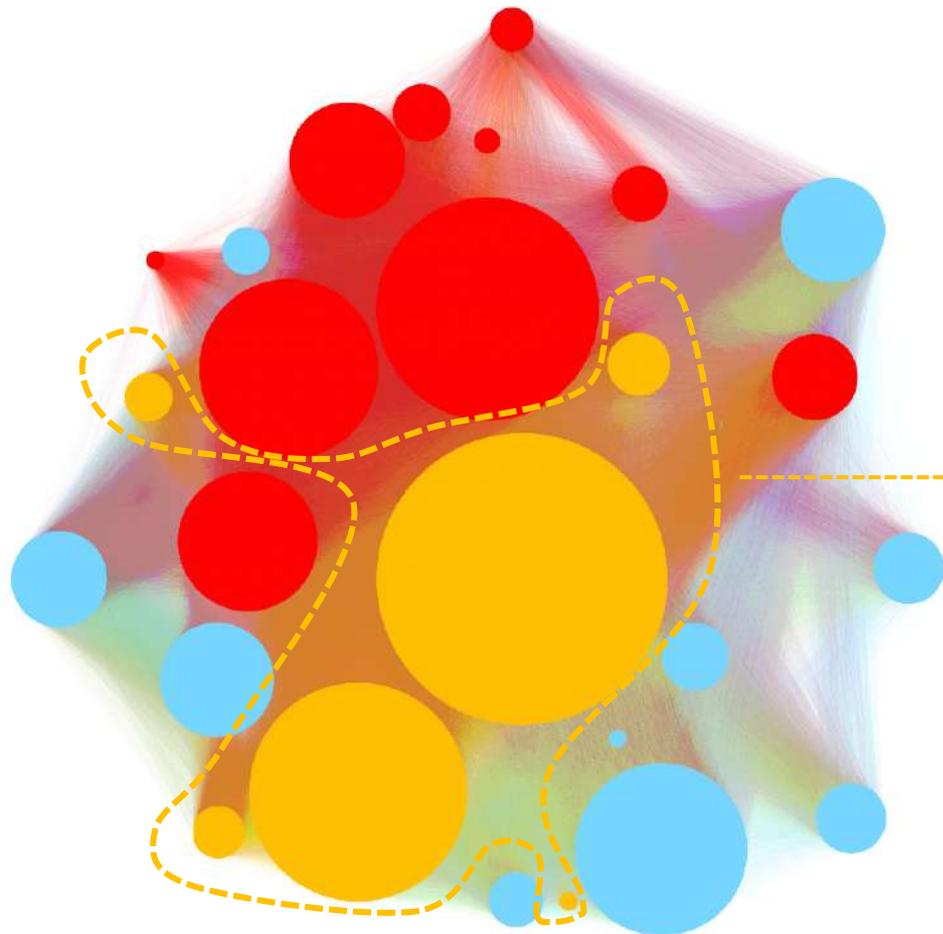
REALITIES Y CORAZÓN TV

14,1% de tweets con prejuicios nocivos.

POLÍTICA LATINOAMERICANA

13,7% de tweets con prejuicios nocivos.

Grupos templados en Twitter



TUITEROS

5,5% de tweets con prejuicios nocivos.

FÚTBOL

4,4% de tweets con prejuicios nocivos.

ANIMALISMO

4,6% de tweets con prejuicios nocivos.

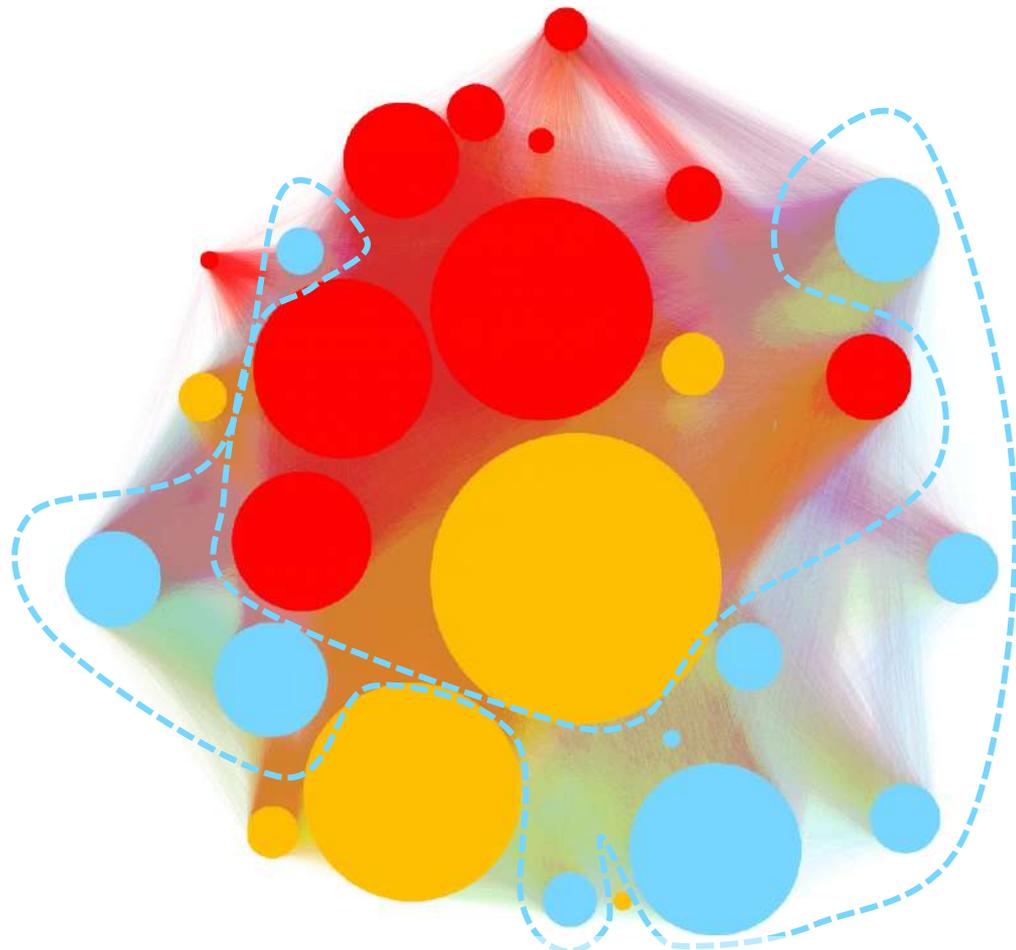
REGIONALES

7,0% de tweets con prejuicios nocivos.

JUEGOS DE AZAR

3,3% de tweets con prejuicios nocivos.

Grupos tibios en Twitter



GAMERS

2,5% de tweets con prejuicios nocivos.

MÚSICA

2,4% de tweets con prejuicios nocivos.

HUMANIDADES

1,7% de tweets con prejuicios nocivos.

ECONOMÍA

2,0% de tweets con prejuicios nocivos.

MOVILIDAD

1,2% de tweets con prejuicios nocivos.

PORNOGRAFÍA

1,2% de tweets con prejuicios nocivos.

MOTOR

2,1% de tweets con prejuicios nocivos.

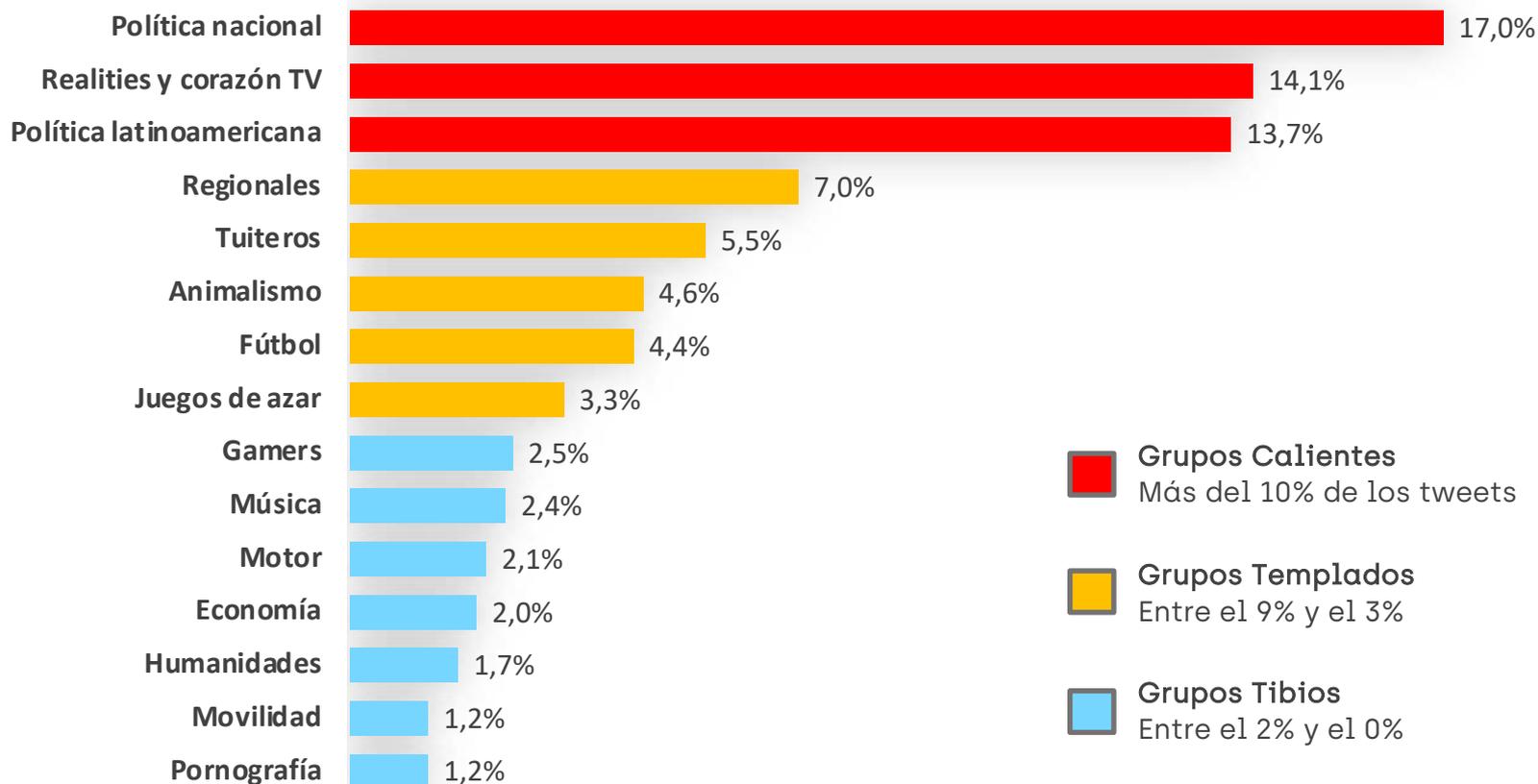
Muestra: 7.219.944 tweets. Mayo 2019 a Abril 2020.

A photograph showing the arms and hands of two people standing with their arms crossed. The person on the left is wearing a light blue long-sleeved shirt and has a dark braid. The person on the right is wearing a grey long-sleeved shirt. The background is plain white.

En las conversaciones **altamente polarizadas** (es decir, los lugares de discusión en los que se enfrentan dos o más polos de opinión distintos) es donde **la emisión de prejuicios nocivos se hace más palpable.**

Grupos de conversación y prejuicios nocivos

Porcentaje de prejuicios nocivos en cada grupo



En las próximas páginas analizamos cada uno de los grupos de conversación y detallamos algunas de sus características:

Grupo de conversación analizado.

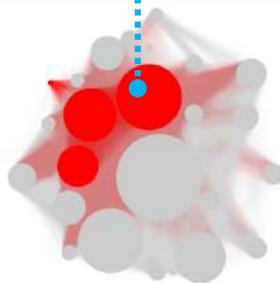
El color corresponde al porcentaje de prejuicios nocivos del grupo.
Rojo (+10% tweets), Naranja (entre 9% y 3%), Azul (entre 2% y 0%).

Nombre del grupo de conversación

Política Nacional

17,0% de los tweets contienen prejuicios nocivos

Porcentaje de tweets con prejuicios nocivos en el grupo.

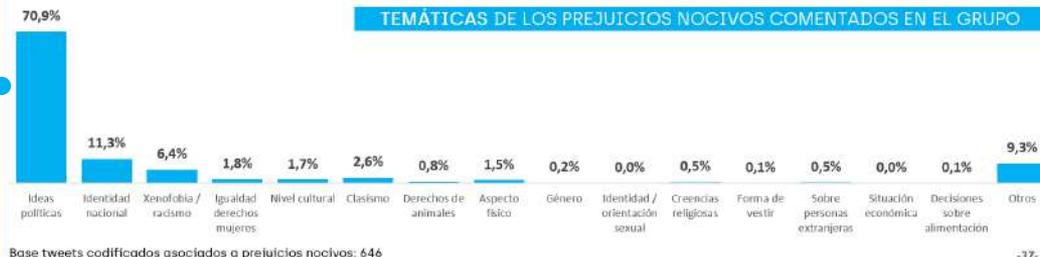


TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia [Indegree]
sanchezcastejon	20.856
psoe	14.436
el_pais	12.832
vox_es	12.690
santi_abascal	10.762
eldiarieos	10.461
guardiacivil	10.073
policia	9.069
elmundoes	8.663
fonsiloaitza	8.624

Cuentas más referenciadas del grupo. El *indegree*, un indicador del concepto de influencia, mide el número de veces que un usuario ha sido referenciado (retuits, menciones o respuestas) por personas distintas.

Porcentaje de cada tipo de prejuicio nocivo en el grupo.



Los grupos de conversación detectados tienen algo en común: **en todos ellos existe un alto porcentaje de prejuicios nocivos relacionados con las ideas políticas.**

Analizando la red en su globalidad, se observa que más de la mitad de los prejuicios nocivos están relacionados con la confrontación de ideas políticas.

La política, y los prejuicios nocivos asociados a ella, **cruzan transversalmente las conversaciones desarrolladas en Twitter.**

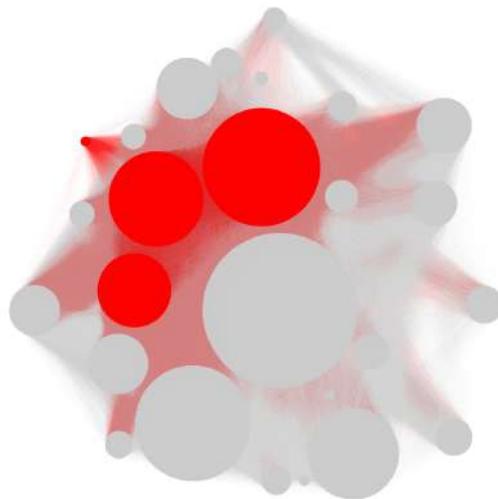


GRUPOS DE CONVERSACIÓN CALIENTES



Política Nacional

17,0% de los tweets contienen prejuicios nocivos

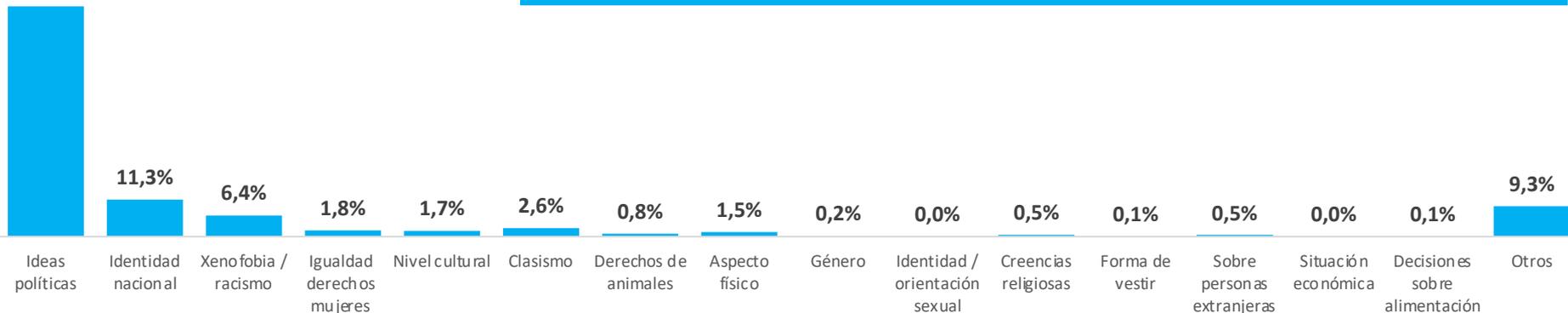


TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
sanchezcastejon	20.856
psoe	14.436
el_pais	12.832
vox_es	12.690
santi_abascal	10.762
eldiarios	10.461
guardiacivil	10.073
policia	9.069
elmundoes	8.663
fonsiloaiza	8.624

70,9%

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"xxx ni hay alto Tribunal, ni creo que sepas que es pensar si quiera, dedícate a lo que sabes...xq hacer política no es lo tuyo....ten cuidado no sea que algún día le debas tu vida a un rojo, bocazas".

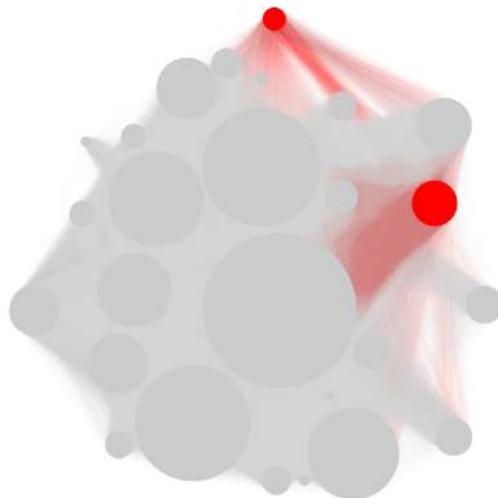
*"@vox_es Si Pablo Iglesias antes renegaba de la Constitución y ahora apela a ella no es porque haya cambiado de pensamiento, sino de estrategia. Él tiene a sus maestros. #ProtejamosEspaña de comunistas bolivarianos.
<https://t.co/nGXrqbHLj1>"*

"@LaVanguardia De que palizas hablas, bocazas? No tienes nada que apoye tus mentiras. Los únicos que atacan a civiles indefensos son los nazis españolistas."

Realities y corazón TV

14,1% de los tweets contienen prejuicios nocivos

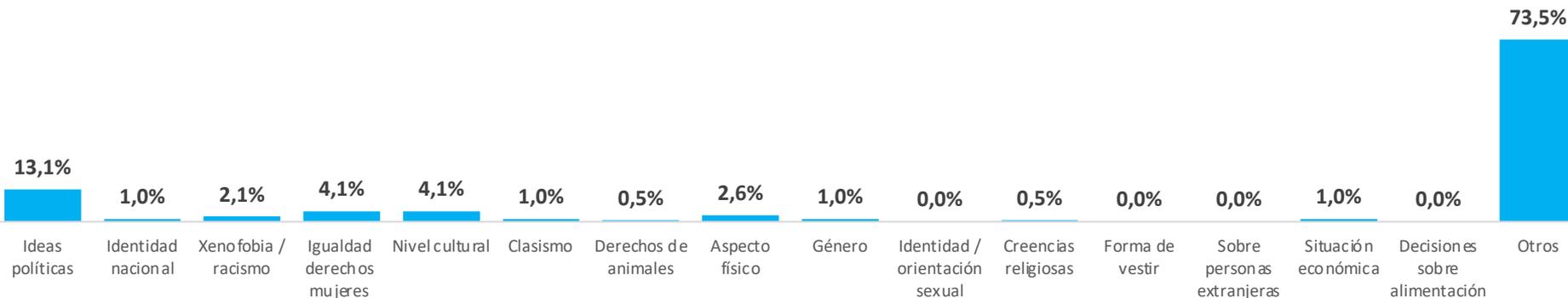
El elevado porcentaje del "otros" se explica por las desvalorizaciones a la manera de ser o comportarse de concursantes de *reality shows*.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
ghoficial	3.691
supervivientes	2.096
salvameoficial	2.049
telecincoes	1.907
adara_oficial	1.223
miguelfrigenti	1.126
ivanyanoviene	1.064
jjaviervazquez	986
srtapickygh	941
gonestini	822

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"@violetamngr03 chica que te vamos echar por payasa, insoportable y mal educada! No porque tú nos digas que te quieres ir. #ConexiónHonduras5".

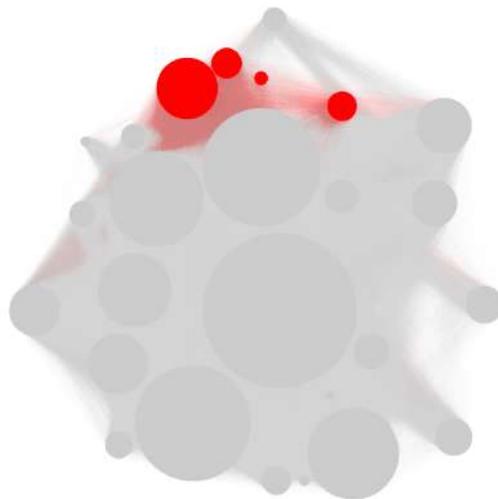
"@BegoDixit @Marimarga0506 @salvameoficial Zorra, es impresentable, ella no puede porque se atranca más que una tubería, yo creo que con su edad ya para casita con la pensión y que entre gente nueva,"

"Esto es lo que hace Tele5, aupar y crear personajes asquerosos como este paleta machista de Kiko H. #SomosLaAudiencia260"

Política latinoamericana

13,7% de los tweets contienen prejuicios nocivos

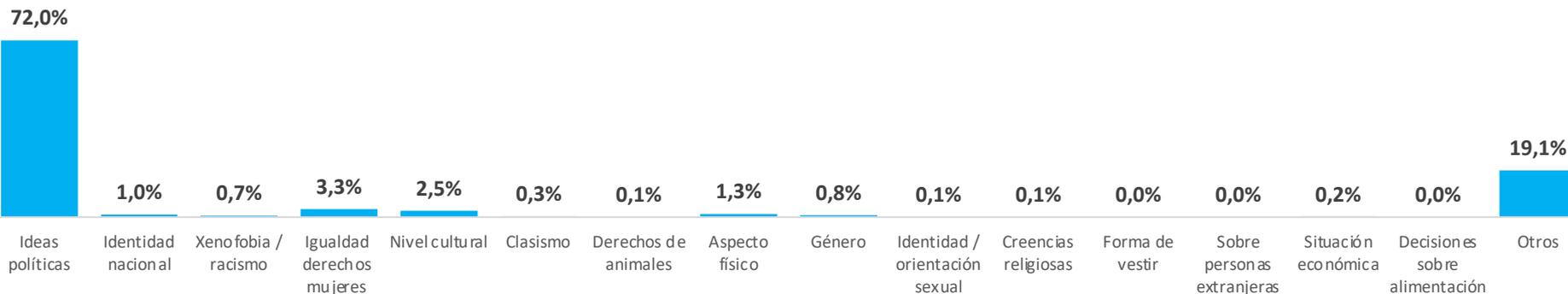
Las ideas políticas son una gran fuente de prejuicios nocivos cuando los *expats* conversan con personas de sus países de origen.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
jguaideo	1.793
nicolasmaduro	904
cnee	694
realdonaldtrump	671
ivandunque	562
lopezobrador_	537
bbcmundo	460
petrogustavo	397
asambleave	381
mashirafael	375

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"@Mejiajuli02 @ListinDiario Otro beneficiario del pueblo dominicano opinando sus babosadas"

"@SebaxFerrari @edufeiok pero con Macri no recuperaste ese futuro? Vos te das cuenta de que a esta altura ya sos hazme reír, no?"

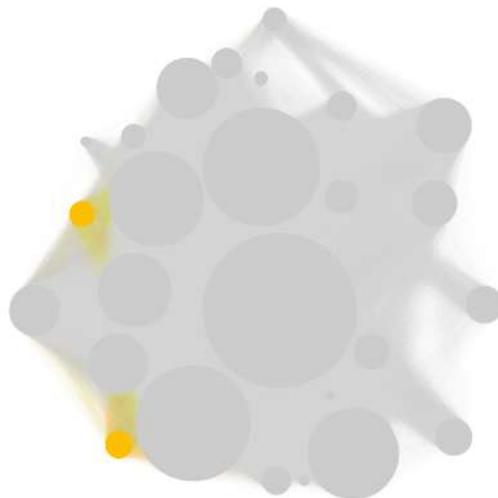
"RT @vladimirpetit Epa Maduro: para convencer q controlas monolíticamente las FFAABB tomate una foto como la de hoy, rodeado por soldados, pero esta vez deja q cada uno porte su arma de reglamento cargada. Dale pues"

GRUPOS DE CONVERSACIÓN TEMPLADOS



Regionales

7,0% de los tweets contienen prejuicios nocivos

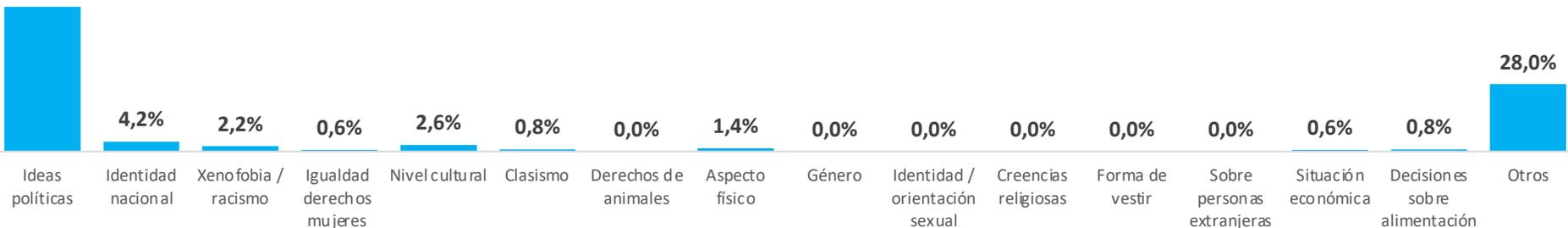


TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
madrid	2079
begonavillacis	1899
telemadrid	1108
policiademadrid	726
laverdad_es	634
realmurciacfsad	567
lopezmirasf	528
fccartagena_efs	496
regiondemurcia	487
csmadridciudad	461

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO

60,3%



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"@jesustaximadri @Garcilasoreshu @Uber_ES @cabify_espana Año y medio, de espera... aunque es algo que perfectamente pueden tumbar el trifachito cuando lleguen pero bueno"

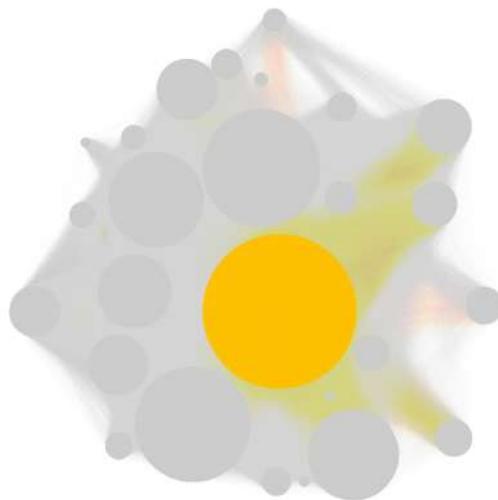
"@_perceba1 Jajajajajajaja fascistas!! Hace un mes te recuerdo: "Con Rivera no, con Rivera no" andaaa que!!!"

"RT @Alvisepf Carmen Calvo en la privada Willy Toledo en la privada Monedero en la privada Pablo Iglesias en la Privada Begoña Gómez en la privada ... Esperanza Aguirre en la Pública Las dos Españas, sí; la cínica, y la de todos los demás."

Tuiteros

5,5% de los tweets contienen prejuicios nocivos

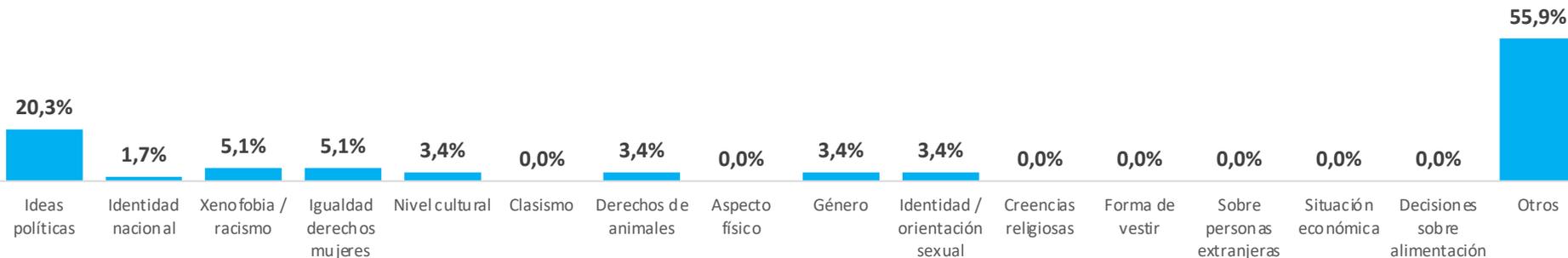
El elevado porcentaje de "otros" se explica, a grandes rasgos, por la emisión de tuits críticos con las personas que forman parte de la vida cotidiana de los usuarios: situaciones anecdóticas, burlas de bajo nivel de intensidad... la esfera de lo cotidiano tiene especial peso en este Grupo de conversación.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
lvpi bai	15.208
yisucrist	6.242
ibaillanos	6.160
m4neugly	5.765
skereunpesado	5.673
bebi_fernandez	5.298
kansaita_	4.910
sariita129	4.832
auronplay	4.762
atr_ahre	4.754

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

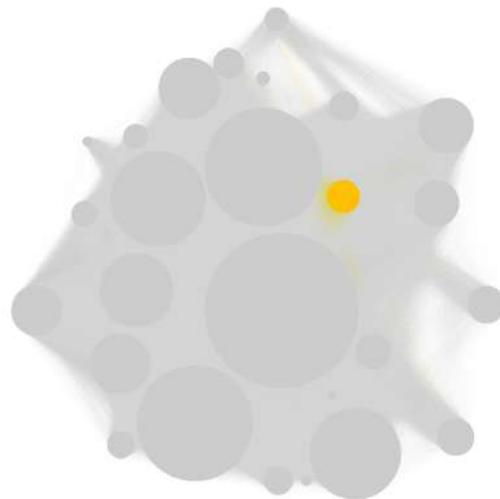
"RT @LVPibai Hostia qué putísima vergüenza sois @YouTubeEspañol <https://t.co/XWyyipi26ZN>"

"RT xxx SI ALGUIEN SABE QUIEN ES EL HIJO DE LA GRAN PUTA QUE SALE EN EL VIDEO CON LA CHAQUETA AZUL MARINO PORFAVOR QUE ME LO DIGA PARA CAGARME EN SUS MUERTOS MIL VECES , GRACIAS <https://t.co/XsBER7RWsA>"

"Cuéntalo que eres una básica, suerte que te pone el tiempo en tu sitio, y aún vas de indignada cuándo te has qued... — das un poco de pena ?? <https://t.co/zdOH32YCKi>"

Animalismo

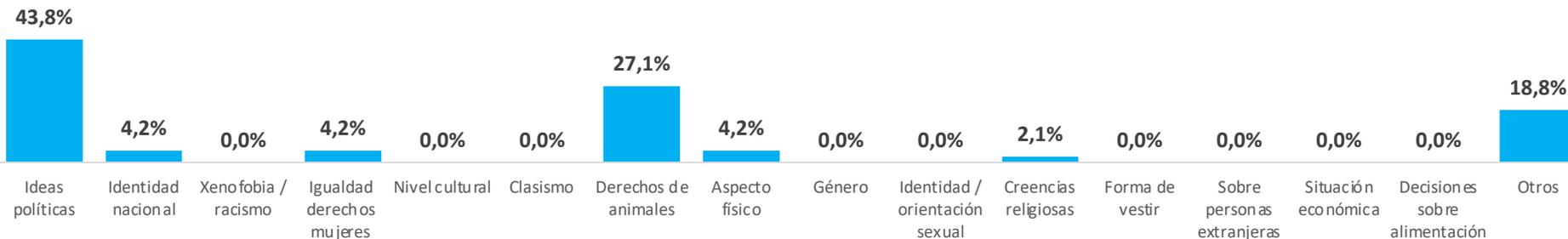
4,6% de los tweets contienen prejuicios nocivos



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
change_es	2.212
partidopacma	1.812
ellimitedelbien	911
sosabuelos1	890
silviaromera1	865
danirovira	528
pacocatt	521
brunahusky	423
seo_birdlife	407
dejandohuellaab	395

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"RT @lau_duart El voto a @PartidoPACMA es el más útil de todos. ¿Quién va a defender, si no, a los animales? ¿Quién va a exigir la prohibición de la caza? Estas barbaridades ocurren porque los cazadores son impunes. Y son impunes porque TODOS los partidos políticos les protegen. <https://t.co/vSnLhFqqhQ>"

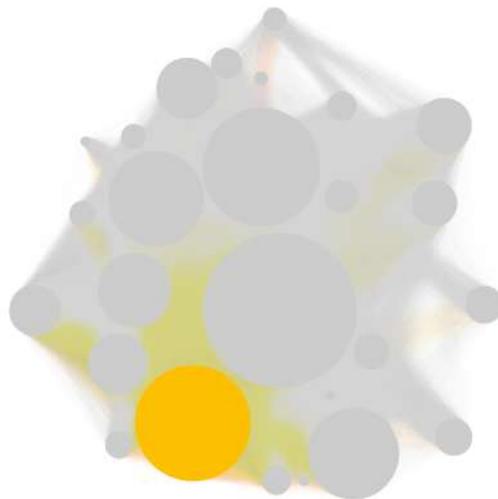
"RT @DANIROVIRA No es cultura, es psicopatía. <https://t.co/taOWhm1bgN>"

"La única conclusión que se puede sacar de estos actos criminales es que la mayoría de los trabajadores son sádicos peligrosos sacados de un psiquiátrico para divertirse con inocentes ..Y los que comen el resultado de estas atrocidades son cómplices necesarios.."

Fútbol

4,4% de los tweets contienen prejuicios nocivos

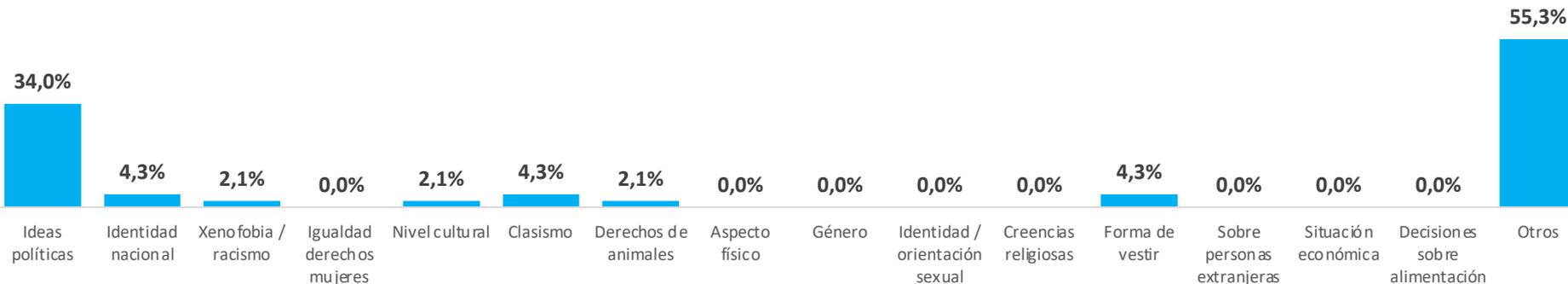
Las críticas al estamento arbitral, a los sentimientos de pertenencia a un club deportivo, al colectivo de periodistas o a la manera de jugar de los futbolistas profesionales hacen que la categoría "otros" tenga un gran peso en este Grupo de conversación.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
laliga	4.807
laresistencia	4.565
realmadrid	4.246
elchiringuitotv	3.957
marca	3.308
realbetis	3.213
diarios	2.892
atleti	2.770
djmarioo_90	2.538
fcbarcelona_es	2.434

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"@Ivanet79 @AlemanSER @LevanteUD @LaLiga @RCCelta @radiovalencia Ha cumplido con lo que le habían encargado, Iván. Periodista que vende sus servicios al mejor postor, y poco más."

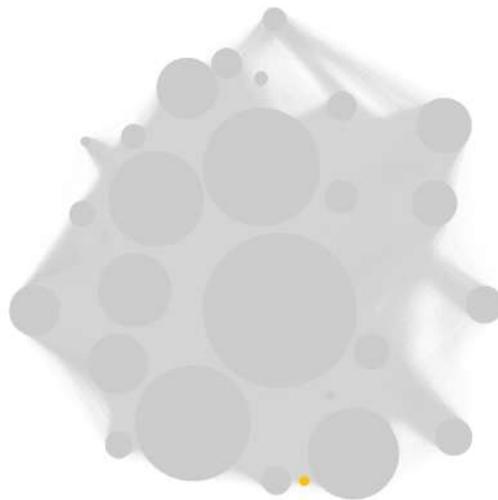
"@LuisRubiales Faltan lapidaciones en los descansos, espabila"

"RT @CDT1912_ La.puta gente de mierda pitando otra vez a Ortolá y el no perder pelotas. Que les den imbéciles"

Juegos de azar

3,3% de los tweets contienen prejuicios nocivos

Críticas a casas de apuestas, a la manera de jugar de participantes en juegos de azar o a los resultados de equipos deportivos hacen que la categoría "otros", en este Grupo de conversación, tenga un gran peso.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
pokerstarsspain	93
winamax_espana	56
888pokerspain	50
doctorcule	38
wizards_magices	38
tukaramx	37
poker_red	34
sportium	33
showandtellmtg	29
ojopechot2	29

EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

"@madrid_poker Pues el casino mal , pero la gente que vaya a jugar tiene delito"

"XXX Estoy contigo a muerte Jose, esto son todos una banda de delincuentes productos del marketing, solo hay una cosa de tu teoría que no me cuadra, yo he perdido 15k, y ahora no gano un torneo de 15k así me den AA todas las manos, pq crees que puede ser?"

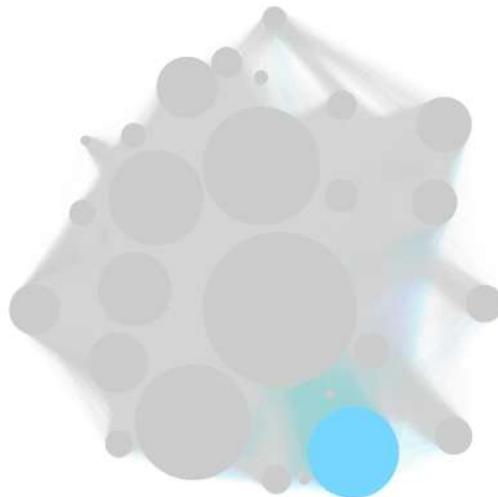
GRUPOS DE CONVERSACIÓN TIBIOS



Gamers

2,5% de los tweets contienen prejuicios nocivos

Grupo de conversación formado por usuarios más jóvenes que emiten tweets sobre sus experiencias y opiniones alrededor de los videojuegos.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
youtube	6.406
evilafm	1.598
pccomponentes	1.587
chollometro	1.466
fini_golosinas	1.344
videojuegosgame	1.226
rubiu5	1.204
retrochenta	1.172
vodafone_es	953
lol_es	917

EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

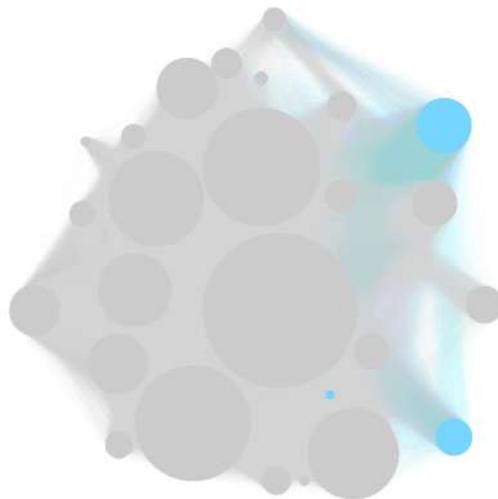
*"RT @Evi1AFM Habla de ego el ególatra
<https://t.co/kt82PLOVB8>"*

"RT @DaniBordas A la señora de la bandera le han dado una hostia por gilipollas. Y se la ha dado otro gilipollas. NO ES TAN DIFÍCIL DE VER."

Música

2,4% de los tweets contienen prejuicios nocivos

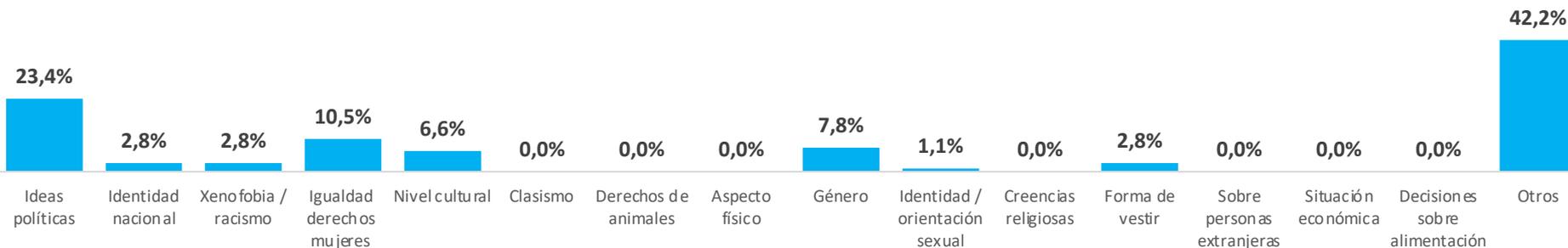
Las críticas a los gustos musicales de ciertos usuarios y los ataques a participantes de Operación Triunfo dan un elevado peso a la categoría "otros".



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
bts_twt	2.893
cepedaoficial	1.550
lolaindigomusic	1.306
albarecheot2018	1.178
alejandrosanz	1.140
canalfiesta	1.048
antena3com	1.041
movistarplus	1.000
la1_tve	992
aitanax	951

TEMÁTICAS DE LOS PREJUICIOS NOCIVOS COMENTADOS EN EL GRUPO



Ejemplos de prejuicios nocivos detectados en el grupo.

"RT @albarecheot2018 "Reaparece sin sujetador y con pelos en las axilas" no os menciono porque no os merecéis ni la publi por el amarillismo, machista, además. Es una mujer que se ha currado su música, va a sacar su cd y ponéis eso de titular. La profesionalidad debería ir por delante del clickbait:]"

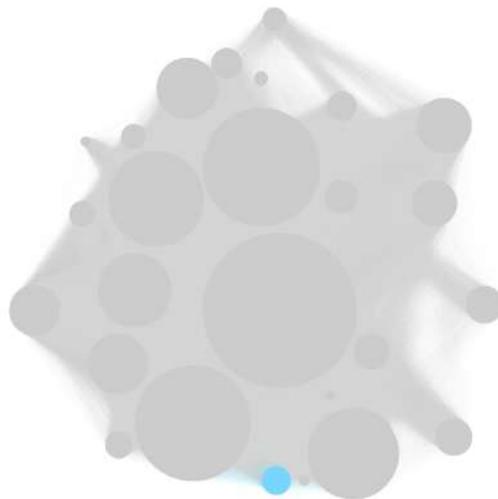
"Esos haters que creen que por crear un # van a conseguir separar a Got7...Osea son 5 años juntos, enserio creen que se van a separar por un ridículo hashtag JAJA lo llevan claro. Porque no son sinceros? Ya entendimos que tienen miedo de que Got7 supere a sus favs ;]"

"RT @Lorenamg5 Cómo se expulsa al jurado? Vaya grupo de incompetentes #OTGala3"

Motor

2,1% de los tweets contienen prejuicios nocivos

Las discusiones encendidas relacionadas con las competiciones de motor hacen aflorar prejuicios nocivos plasmados en la categoría "otros".



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
alo_oficial	554
marcmarquez93	434
movistar_f1	365
carlossainz55	290
albertfabrega	264
victorabadf1	229
infofreestyle2	215
soymotor	203
csainz_oficial	194
heikki_360	185

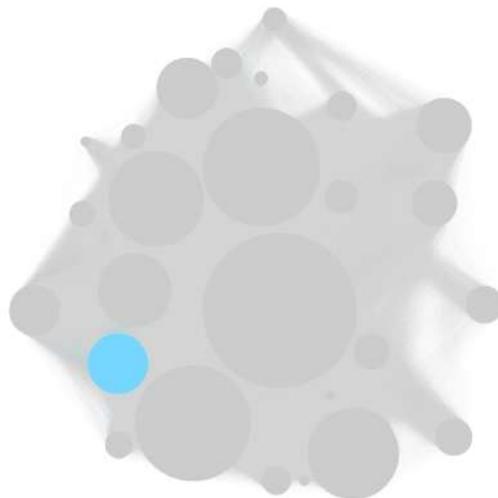
EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

"@EnriqueRemache @DESMO_adicto @Vi3Mu @ssicpoker @Official_CS27 @marcmarquez93 No lo simplifico fue muy bueno pero en una comparación ilógica como está con datos realistas ponerlos en el mismo escalón es una absurdez solo a la altura de fanáticos o en este caso algún hater."

"@InfoFreestyle2 Penoso lo que acaba de decir misio justo cuando walls se fué, que cagón a ver si se lo decía a la cara , y encima tiene los cojones de decir que no le importan los hats...cualquiera lo diría , cada día más penoso el misio"

Economía

2,0% de los tweets contienen prejuicios nocivos



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
expansioncom	1011
cincodiascom	672
justiciagob	495
xataka	486
elpais_economia	476
orange_es	412
puchovic	360
natalia_velilla	352
telefonica	325
abogacia_es	317

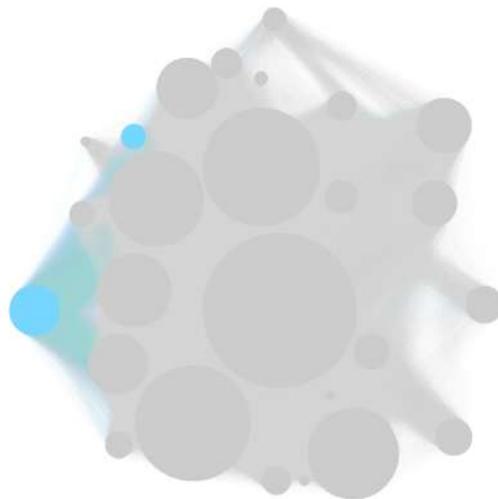
EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

"@MisterPekas @guillemclua Quizás porque dijo en un mitin que el prefería vivir en Tirso en un piso y que no iría al palacio de la Moncloa. Y porque va de comunista chavista pero en realidad es más clasista que cualquier otro político. Le va el ahora del cash el resto le da igual"

"@erdetoalavida @RxndRo11 @PabloIglesias Criticar a un tío que tiene más nivel académico que todos los representantes de la bancada derecha juntos es de tenerlos como un búfalo de grandes."

Humanidades

1,7% de los tweets
contienen prejuicios
nocivos



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
literlandweb1	1.462
raeinforma	1.010
monicacarrillo	882
martamj32	726
museodelprado	614
luismerlo_actor	553
malafama1981	499
controladores	498
elbarroquista	471
aemet_esp	470

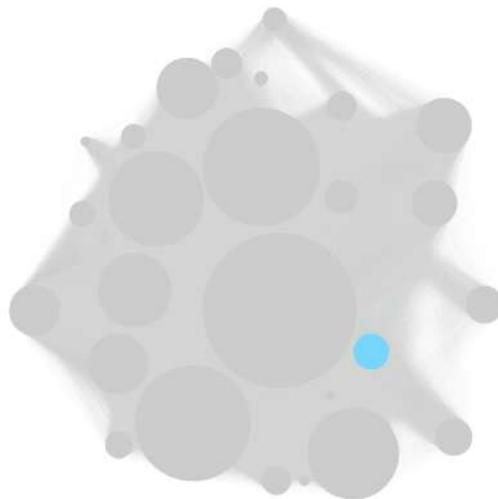
EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

"@Sergio_BuLLeT Típico de la #Cabronal española."

"@FrayJosepho @FerranAntequera o quizás de los que se empeñan en valcanizar a España e ignorar sistemáticamente sus siglos de existencia. Los chiringuitos de políticos emplean actualmente a mucha gente, y tendrán que justificar su mamandurria aunque sea negando la historia de nuestro país."

Movilidad

1,2% de los tweets
contienen prejuicios
nocivos



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
renfe	1037
cercaniasmadrid	479
cabronazi	144
inforenfe	104
millasarrías	100
rodalies	87
amodeo13oficial	60
heraldoaranjuez	40
portalclasico	32
leonorwatling1	31

EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

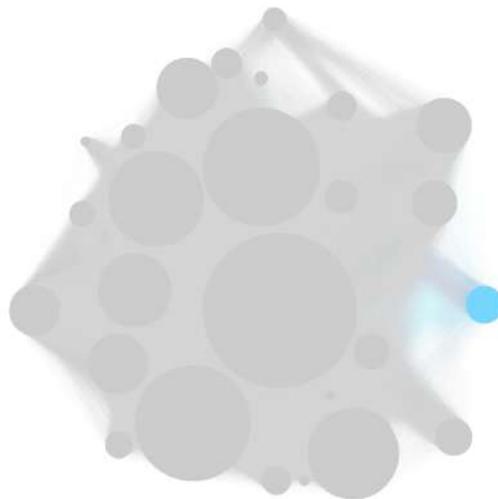
"RT @ISABELHG123 @SufroMadrid @Renfe @CercaniasMadrid @facua @RubenSanchezTW @consumidores @fomentogob @AENOR HOY UNA PASADA.. LOS DE LOS DESPACHOS SOIS UNOS SINVERGUENZAS.. NO TENEIS NINGUNA INTENCION DE ARREGLAR EL DESASTRE DE CERCANIAS. 25MINUTOS A LAS 7 MENOS CUARTO DE LA MAÑA PARA UN TREN A VALLEKAS DESDE ATOCHA...Y A LA VUELTA LOS TRENES SIGU..."

"@AdriLastra Lo mismo las has comprado tú porque os han cogido con el carrito del helado y ahora es bueno sembrar mierda. que dignidad de políticos de baratillo porque los mercadillos tiene más dignidad que la carrera de san Jerónimo"

Pornografía

1,2% de los tweets contienen prejuicios nocivos

Si bien muchos de los tuits, en otros contextos, se hubieran considerado prejuiciosos, dado el código lingüístico compartido y aceptado por este grupo se ha optado por no codificarlos como prejuicios, ya que no tienen la intención de excluir ni de hacer daño.



TOP CUENTAS REFERENCIADAS

Perfil	Influencia (indegree)
pollas_lefa2	279
apoloniaporn	143
ms_feet1	132
amateur_tv	127
hot_wife7	106
gaybcnporn	87
joto_ddiamantes	87
diosa_diamante	86
dickcuck	85
aria_lisse	81

EJEMPLOS DE PREJUICIOS NOCIVOS DETECTADOS EN EL GRUPO

"RT XXX "Es que si publicas una foto tienes que aceptar comentarios de todo tipo". Claro que sí, PERO ESO NO EXCLUYE QUE SEAS RETRASAD@ MENTAL INTENTANDO HACER SENTIR MAL AL RESTO CON TUS COMENTARIOS MALINTENCIONADOS."

"@rodricora14 Por cierto operate las tetas y hazte una lipo. Y celulitis. Y deja ya esto que no tienes edad para estas cosas. Te veo de puta por los suburbios de tu ciudad borracha y drogada. chupandosela a vagabundos por una lata de cerveza. Eso es lo que te espera. Puta cerda"

A topographic map is spread out on a dark, textured surface. A black compass with a gold ring is placed on the map. The compass face is white with green markings and letters 'E', 'S', 'M', and 'N'. The map shows contour lines, roads, and various geographical features. A blue banner with white text is overlaid on the map.

CONCLUSIONES

Conclusiones (I).

En la encuesta sobre prejuicios nocivos se ha comprobado que **cuanto más se expone una persona a la polémica tóxica en las redes sociales, mayor es su propensión a emitir prejuicios nocivos**. Como se ha observado en el análisis de Twitter, **1 de cada 10 tweets contiene prejuicios nocivos**: es realmente difícil utilizar esta red social y no estar expuesto a este tipo de polémicas.

Esto supone que, entre mayo 2019 y abril 2020, se han emitido, en España, **186 tuits con prejuicios nocivos por minuto**. 11.153 cada hora. 268.000 tuits cada día. ¿Es la plataforma Twitter la responsable de esta elevada carga de prejuicios nocivos? Más bien deberíamos fijarnos en las creencias subyacentes que sustentan la generación de prejuicios nocivos, que, como se observó en la fase cualitativa de este proyecto, se sitúan en un plano mucho más personal, íntimo. Twitter es, tan solo, un lugar donde expresar nuestras inquietudes.

Si nos sumergimos en los prejuicios nocivos emitidos en esta red, se observa que la política es un factor clave en Twitter: **más de la mitad de los prejuicios nocivos están relacionados con la confrontación de ideas políticas**. Otro factor que también se entreve en la encuesta, ya que la polarización ideológico-política es otra de las variables que se da en mayor grado entre las personas que emiten más prejuicios nocivos.

Conclusiones (II).

A mucha distancia de los prejuicios nocivos relacionados con ideas políticas se observa que **los siguientes que se emiten en Twitter, en orden de importancia, también están relacionados, en mayor o menor medida, con la política.** Entre los más habituales, observamos prejuicios relacionados con la identidad nacional, la xenofobia – racismo o la igualdad o desigualdad de los derechos en las mujeres.

Aunque podemos afirmar que Twitter es una red social que genera una exposición elevada a la polémica tóxica, no todos los rincones de esta red social son iguales. Las redes sociales, como sucede en otros aspectos de la vida, permiten que las personas se auto-segmenten e interactúen con otras personas que tienen sus mismas aficiones o intereses. A un grupo de usuarios que presentan un conjunto de características comunes lo llamamos “**grupo de conversación**”.

En el análisis de Twitter en España, entre mayo de 2019 y abril de 2020, hemos detectado 15 grandes grupos de conversación, pero no todos son iguales cuando hablamos de prejuicios nocivos. En unos se generan muchos más que en otros, así que la exposición a esa polémica tóxica es mucho mayor y en otros es mucho más reducida. En nuestro estudio, hemos analizado cada uno de estos grupos, como si estuviéramos midiendo con un contador Geiger la exposición a la radioactividad que tienen los usuarios de cada grupo.

Conclusiones (III).

Lo que estos grupos sí tienen en común es su **permeabilidad a la polémica política**, que transcurre de una manera **transversal por toda la red**. Incluso los grupos de influencia más alejados, a priori, de la discusión política (el *gaming* o la música, por ejemplo) presentan, aunque en menor grado que los grupos intrínsecamente politizados, notables niveles de emisión de prejuicios nocivos relacionados con ideas políticas.

Los grupos que **tuitean de una forma más polarizada** (es decir, en los que se enfrentan dos o más polos de opinión distintos) son aquellos que contienen un **porcentaje mayor de prejuicios nocivos** en sus tweets. Por ese motivo, en **los grupos centrados en la política y en los *realities* o la programación del corazón, más del 10% de los tweets contienen prejuicios nocivos**, debido al calentamiento que provoca el posicionamiento de los usuarios a favor o en contra de los políticos, los famosos o los concursantes.

En un nivel menos caliente se sitúan los grupos a los que hemos llamado "templados". En estos grupos se observa un porcentaje de prejuicios nocivos que discurre entre el 9% y el 3% de todos los tuits que se emiten en esos grupos. **Son grupos menos polarizados, aunque la política influye en algunos de ellos**, como son los grupos sobre animalismo o los grupos regionales, en los que la política regional tiene un peso importante. **En otros casos los prejuicios nocivos proceden de otro tipo de polarización: las rivalidades deportivas**. Este es el caso de los grupos sobre fútbol o apuestas.

Conclusiones (III).

Por último, se observan esos espacios que hemos denominado tibios, en los que el porcentaje de prejuicios nocivos es mucho más bajo (entre el 2% y el 0%). En estos grupos **la conversación gira alrededor de temas mucho menos polarizados y en los que cabe la conversación y la reflexión**. Este es el caso de grupos de aficionados a la música, a las humanidades, a los videojuegos, al motor o incluso a la pornografía.

The background features a complex, light blue and grey pattern of overlapping circular diagrams, resembling technical drawings or data visualizations. These diagrams consist of concentric circles, radial lines, and various geometric shapes, creating a sense of depth and technical precision. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a professional report or presentation.

ANEXO METODOLÓGICO

Codificación de prejuicios nocivos.

Se ha analizado la conversación de Twitter en España entre mayo de 2019 y abril de 2020 a través de una **muestra aleatoria de 7 millones de tweets en los que intervienen 1,6 millones de perfiles diferentes.**

CODIFICACIÓN DE PREJUICIOS NOCIVOS

En una primera fase hemos utilizado el algoritmo automático de codificación Brightview de Brandwatch, desarrollado por el Instituto de Ciencias Sociales Cuantitativas de la Universidad de Harvard. **Hemos entrenado el algoritmo con 3.500 tweets** codificados manualmente para que aprenda a diferenciar menciones asociadas a prejuicios nocivos de otras que no están asociadas. Una vez revisada la codificación automática comprobamos **que clasificó correctamente el 55% de los tweets. Consideramos que este porcentaje no es aceptable y optamos por una codificación manual.**

En la codificación manual consideramos que un tuit asociado a un prejuicio nocivo es aquel tuit que se ha lanzado para desvalorizar, con la intención de dañar a la persona o colectivo a quien va dirigido.

En función de los prejuicios nocivos observados, definimos 3 grados de intensidad:

Leve: opiniones que enlazan prejuicios nocivos de baja intensidad como reproches, burlas, sarcasmo, tópicos o etiquetas banales.

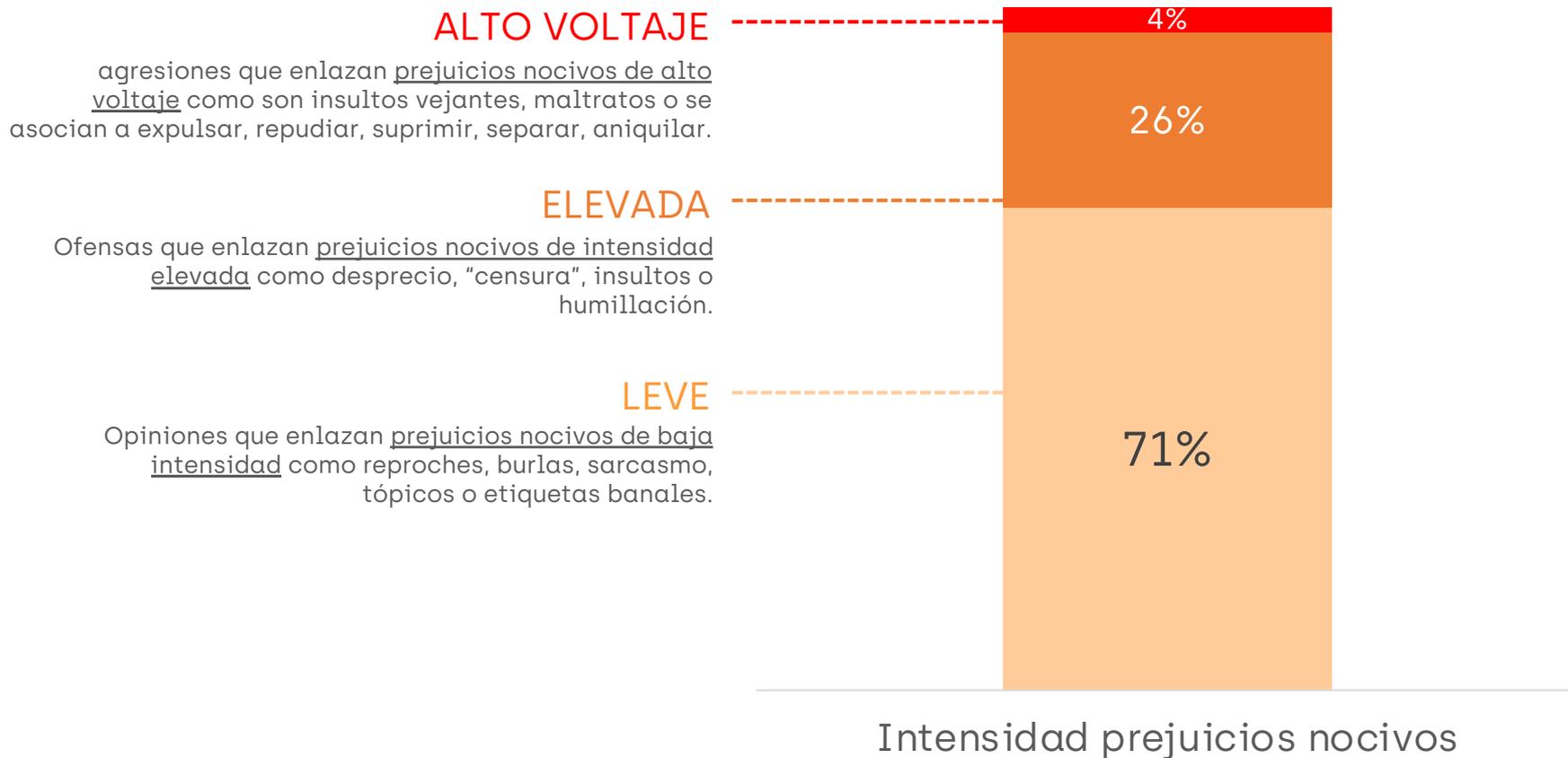
"Si Pablo Iglesias antes renegaba de la Constitución y ahora apela a ella no es porque haya cambiado de pensamiento, sino de estrategia. Él tiene a sus maestros. #ProtejamosEspaña de comunistas bolivarianos"

Elevada: ofensas que enlazan prejuicios nocivos de intensidad elevada como desprecio, "censura", insultos o humillación.
"y tu eres abogado??? no me extraña que españa vaya asi.. le dan titulos hasta a subnormales... luego la justicia funciona como funciona"

Alto voltaje: agresiones que enlazan prejuicios nocivos de alto voltaje como son insultos vejantes, maltratos o son emisiones que directamente se asocian a expulsar, repudiar, suprimir, separar, aniquilar.

"Ojala maten a ese hijo de puta"

Grados de intensidad en los prejuicios nocivos



Análisis de Redes Sociales (ARS) y codificación de Grupos de conversación

Para comprender qué hay detrás de 7 millones de tweets utilizamos el Análisis de Redes Sociales¹. El ARS es una herramienta que agrupa a aquellas personas que tienen un vínculo común, como puede ser, por ejemplo, la música y sus principales referentes en Twitter.

Siguiendo con el ejemplo de la música, en la red de Twitter analizada encontramos un grupo que menciona como referentes a cantantes, festivales de música, emisoras de radio y DJs. Todas estas personas tienen un objetivo común, que es un mayor interés por la música que por cualquier otra temática desarrollada en Twitter. Estas redes nos permiten obtener una visión representativa de los diferentes Grupos de conversación que existen en Twitter.

Grupos de conversación analizados en la red de Twitter España:

A partir del Análisis de Redes Sociales, y aplicando el algoritmo de modularidad, obtenemos 43.604 grupos. El más grande de ellos tiene más de 300.000 usuarios de Twitter y los más pequeños 1.

Analizamos los 26 grupos que tienen como mínimo 1.000 personas. Estos 26 grupos suponen el 95% de usuarios que forman la red. Una vez vistos los rasgos comunes de cada grupo, se han agregado varios grupos en un mismo Grupo de conversación, que da como resultado final los 15 Grupos de conversación desarrollados en este informe.

¹El proceso de ARS se ha llevado a cabo mediante el software Gephi.

Análisis de Redes Sociales (ARS) y codificación de Grupos de conversación

Se ha extraído una muestra de tweets de cada grupo para asegurar que el margen de error máximo grupal sea de $\pm 3\%$, con un nivel de confianza del 95,5% y bajo hipótesis de máxima indeterminación $p=q=0,5$.

Globalmente, hemos codificado una muestra aleatoria estratificada de 26.418 tweets del fichero de 7 millones. El error máximo de muestreo, para estos datos globales, es de $\pm 0,6\%$,

El muestreo se ha estratificado para que podamos analizar cada uno de los Grupos de conversación obtenidos en el Análisis de Redes Sociales y sepamos en cuáles de esos grupos y sus tipologías de conversación se generan más conversaciones asociadas a prejuicios.

Gracias ;)

Xavier Moraño

Email: xavier.m@empiricaonline.com

Web: www.empiricaonline.com

Teléfono: 609134081

Twitter: [@Xavier_MF](https://twitter.com/Xavier_MF)

