

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

ESTUDIO

JÓVENES, OCIO Y TIC

2019

INFORME METODOLÓGICO

RESUMEN

El presente estudio trata de entender la situación actual del ocio juvenil, recogiendo las voces de los y las jóvenes que lo protagonizan, con una mirada particular sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Se trata de analizar cómo las TIC han irrumpido en los espacios de ocio, cómo se han convertido en mediadoras de las propias prácticas de ocio y los efectos que todo ello supone en la estructura, actividades y vivencias del mismo. El informe se ha realizado a partir de la combinación de la metodología de encuesta y de la realización de talleres participativos con jóvenes. Los bloques temáticos de la encuesta han sido los siguientes:

- **Bloque A. Contexto socioeconómico** (situación económica general y personal, dificultades socioeconómicas futuras, importancia aspectos vitales, satisfacción con la vida, aspectos que definen a la juventud)
- **Bloque B. Ocio y tiempo libre** (actividades de ocio y tiempo libre, dinero gastado en actividades de ocio, ocio y TIC, importancia del ocio en tu vida)
- **Bloque C. Riesgos** (percepciones sobre el riesgo, afirmaciones sobre riesgos que merecería la pena asumir)
- **Bloque D. Consumos** (percepciones sobre alcohol y drogas, consumo de alcohol y drogas, importancia de alcohol y drogas en diferentes aspectos vitales)

FICHA TÉCNICA

Estudio:

Estudio Jóvenes, ocio y TIC (**MDJOT2019**)

Ámbito:

Nacional

Universo:

Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional

Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=2.000; Tamaño Muestra final: 2.000 entrevistas válidas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line con autoselección.

Tipo de muestreo:

Panel on-line auto-administrado

Afijación proporcional:

1. Cuotas de edad: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
2. Nivel de estudios terminados: Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP Grado medio) y Superior universitaria.

Error muestral:

Asumiendo MAS y $p \cdot q = 0,50$ y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,2%

Trabajo de campo:

Enero a Marzo de 2019

TABULACIÓN Y CRUCES DE VARIABLES

En las variables de **nivel de medición nominal y ordinal**, se han calculado las frecuencias absolutas (N), las frecuencias relativas (% de columna) y las diferencias significativas para cada uno de los cruces considerados.

En las variables de **nivel de medición de escala**, se ha calculado, además, el promedio (excluyendo el NS/NC). Las variables de escala de 0 a 10 se han recodificado en las siguientes categorías: puntuación baja (0-3), puntuación media (4-6); puntuación alta (7-10).

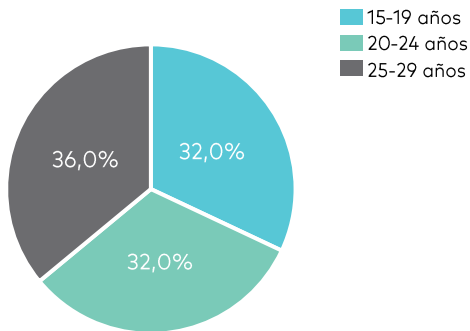
Análisis multivariantes: se ha utilizado el **análisis factorial de componentes principales** y el **análisis de conglomerados K-medias** para el establecimiento de tipologías.

Cabeceras de los cruces de variables incluidas en la tabulación:

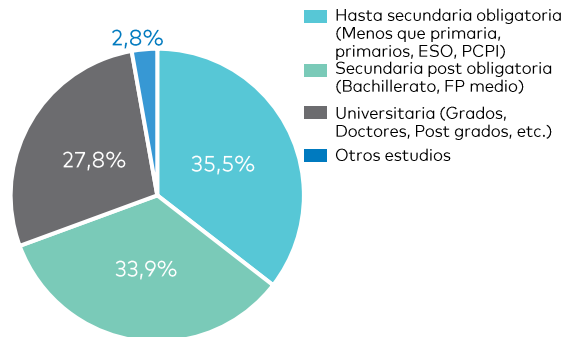
- **Género:** Hombre y Mujer
- **Edad:** 15-19 años; 20-24 años; 25-29 años
- **Clase social:** Alta-Media alta; Media; Baja-Media baja
- **Nivel de estudios:** Hasta secundarios obligatorios; Secundarios postobligatorios; Universitarios
- **Situación laboral:** Trabaja; Estudia y trabaja; Estudia; Estudia y busca trabajo; En paro; Otras situaciones
- **Nacionalidad:** Española de nacimiento; Española adquirida; Otra nacionalidad
- **Hábitat:** Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos); Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes); Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
- **Convivencia:** Solo; Con sus padres; Con su pareja; Comparte piso
- **Ideología:** Izquierda (0-3); Centro (4-6); Derecha (7-10)
- **Religiosidad:** Baja (0-3); Media (4-6); Alta (7-10)

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

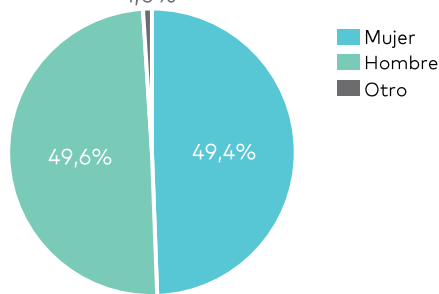
Edad



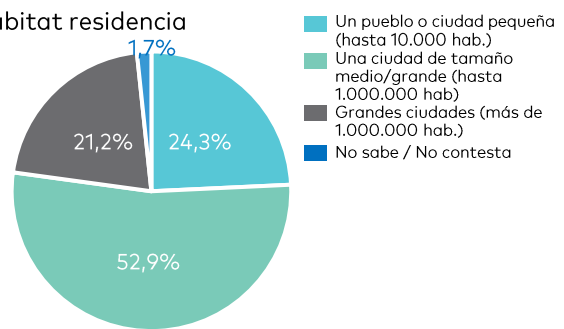
Nivel más alto de estudios alcanzado (agrupada)



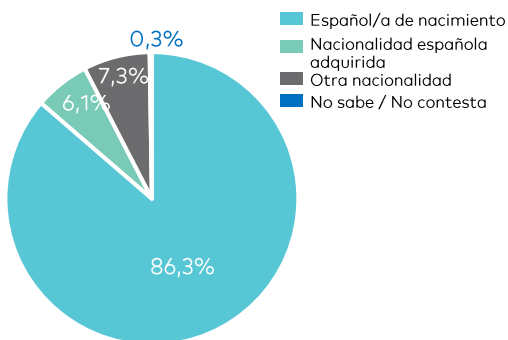
Género



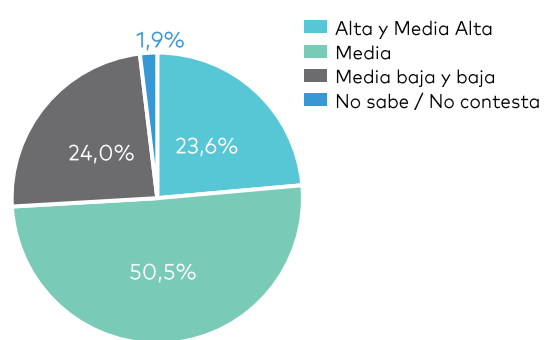
Hábitat residencia



Nacionalidad



Clase social (agrupada)



Situación laboral

